



krungsri
Auto

A member of  MUFG

Things You Need to Know about Auto Finance and Beyond

Krungsri Auto Magazine

Vol.18 No.4

July - August 2026

PET = PAL

สัตว์เลี้ยงเพื่อนรัก



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



- 3 KA Talk
- 4 Special
Krungsri Auto's New Car Dealership
Executive Forum 2026 :
"Navigating the Next Shift"
- 9 The Favorite
บริหาร 3 พอร์ต สู่สมดุลชีวิต
- 12 Cover Story
มากกว่าสัตว์เลี้ยง
คือเพื่อนแท้และสมาชิกในครอบครัว
- 22 Happening
วิกฤตขาดแคลน RAM ป้อนกระแส AI
ดันดันทุรนไฟฟ้าพุ่งสูง

- 24 Enjoy the Ride
คู่มือ "ตุ๊กตาหน้ารถ"
เมื่อคนนั่งข้างไม่ใช่แค่ผู้โดยสาร
แต่คือคนเดินทางร่วมกัน
- 26 Chill out by GO Travel
เก็บกระเป๋าแล้ว GO!
พาเจ้า 4 ขา เที่ยวเชียงใหม่กัน 3 วัน 2 คืน
- 28 A Lot Like Luck
บุคลิกสัตว์เลี้ยงแบบไหนที่ซ่อนอยู่ในตัวคุณ
- 30 Best of the Month
เที่ยวกับเจ้า 4 ขา อย่างสบายใจ
พร้อมดูแลรถให้สะอาดทุกกริป

มากกว่าสินเชื่อยานยนต์กับ กรุงศรี ออโต้

"กรุงศรี ออโต้" ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นทำให้การมีรถเป็นเรื่องที่เข้าถึงได้ง่าย ผ่านโซลูชันทางการเงินสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์อย่างครบครัน ครอบคลุมตั้งแต่สินเชื่อรถใหม่ รถมือสอง รีไฟแนนซ์ (คาร์ฟอว์แคช) พลิกและลีสซิ่ง อินเวนทอรี ไฟแนนซ์ ประกันภัย ไปจนถึงบริการดิจิทัลที่ตอบโจทย์ทุกมิติของการใช้ชีวิตกับรถ

ในฐานะผู้กำหนดทิศทางตลาด (Market Shaper) กรุงศรี ออโต้ เดินหน้าพัฒนาวัฒนธรรมดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง อาทิ 'กรุงศรี ออโต้ พร้อมสตาร์ท' วงเงินสินเชื่อดิจิทัลที่ช่วยให้การขอสินเชื่อเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงแอป โก บาย กรุงศรี ออโต้ แอปพลิเคชันศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ด้านยานยนต์ที่ทำให้ชีวิตผู้ใช้รถดีขึ้น

กรุงศรี ออโต้ ยึดมั่นในแนวทาง Responsible Lending โดยมุ่งให้คำแนะนำสินเชื่อที่เหมาะสมกับศักยภาพในการผ่อนชำระของลูกค้า พร้อมดูแลให้ความช่วยเหลือในยามที่เผชิญความท้าทายด้านการเงิน เพื่อให้ทุกการเดินทางเป็นเส้นทางที่มั่นคงและยั่งยืน

ข้อมูลเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ www.krungsriauto.com หรือโทร 0 2740 7400



งานพิมพ์นี้ใช้หมึกพิมพ์ Yesso Ink เป็นหมึกพิมพ์ตัวเหลือง มีส่วนช่วยลดอันตรายจากสารเคมีที่มีต่อผู้บริโภคและกระบวนการผลิตที่รักษาสีสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อย CO₂ มีค่าทั้งสิ้น 1,609.480 Kg.CO₂eq และได้ดำเนินการชดเชยการปล่อย CO₂ สุทธิเป็นศูนย์ นับเป็นการดำเนินภายใต้จิตสำนึกที่ดีเพื่อสะท้อนการเป็นองค์กรที่ "ใส่ใจสิ่งแวดล้อม" ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.greenlifeprinting.com

ผูกพัน เติบโต เคียงข้าง



ในยุคสมัยที่โลกธุรกิจหมุนไปอย่างรวดเร็ว องค์กรต่างมุ่งเน้นการไขว่คว้าความสำเร็จเชิงตัวเลข แต่อะไรล่ะคือสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างการเติบโตอย่างแท้จริงและยั่งยืน

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้ถ่ายทอดเรื่องราวน่าประทับใจของเพื่อนดีลเลอร์ทั้งสามบ้านในบทบาทการเป็น “ผู้ดูแล” สัตว์เลี้ยงหลากหลายพันธุ์ ทั้งสุนัข แมว ลิงกระรอก ปลา และเต่า ซึ่งทุกชีวิตต่างส่งมอบบทเรียนอันทรงคุณค่าเกี่ยวกับความหมายของความรัก ความผูกพัน ความเมตตา

การเลี้ยงดูสัตว์น้อยใหญ่ในบ้าน ไม่ใช่เพียงความรู้สึกเอ็นดูชั่วครู่ชั่วคราว แต่ดำเนินไปโดยมี “ความตั้งใจจริง” หรือ “คำมั่นสัญญา” (Commitment) พร้อมสละเวลา ศึกษาวิถีธรรมชาติ และการลงมือดูแลด้วยความรับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในท้ายที่สุดเราได้พบว่า สิ่งมีชีวิตเหล่านั้นไม่ได้เป็นเพียงผู้รับความช่วยเหลือ แต่พวกเขาได้มอบพลังใจ รอยยิ้ม และมุมมองชีวิตที่อ่อนโยนสะท้อนกลับมาให้แก่ผู้ดูแลเช่นกัน

สนามธุรกิจในปัจจุบันก็ดำเนินไปบนหลักการที่ไม่แตกต่างกัน “ความรัก ความผูกพัน” ไม่อาจเกิดขึ้นได้จากเพียงคำพูด หากแต่คือการลงมือปฏิบัติผ่านความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนไม่อาจเกิดขึ้นจากการที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ให้อยู่ฝ่ายเดียว แต่เกิดจากการที่พวกเราพร้อมจะก้าวเดินและเติบโตเคียงข้างกันด้วยความไว้วางใจ ประสบการณ์ในโลกธุรกิจอาจหล่อหลอมให้เรามีวิสัยทัศน์ที่เฉียบคมและเก่งกาจ แต่ความรัก ความผูกพัน ความเมตตาใส่ใจดูแลชีวิตคนรอบข้างจะเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ทั้งตัวเราและองค์กรเติบโตได้อย่างสมบูรณ์แบบ และมีความหมายอย่างแท้จริง

ชฎานธิป พันธุ์มณี

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

Krungsri Auto's New Car Dealership Executive Forum 2026 : "Navigating the Next Shift"

KRUNGSRI AUTO'S NEW CAR DEALERSHIP EXECUTIVE FORUM 2026

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม กรุงศรี นิว คาร์ ได้จัดสัมมนาในหัวข้อ Krungsri Auto's New Car Dealership Executive Forum 2026 : "Navigating the Next Shift" ณ โรงแรมเดอะริทซ์-คาร์ลตัน กรุงเทพฯ โดยมีผู้แทนจำหน่ายรถยนต์จากทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมที่ กรุงศรี ออโต้ คัดสรรมาเพื่อเสริมความรู้จากวิทยากรคุณภาพ ก่อนรับประทานอาหารเย็นร่วมกันเพื่อเชื่อมต่อมิตรภาพ และปิดท้ายความสนุกสนานยามค่ำด้วยมินิคอนเสิร์ตโดยเบน-ชลาทิศ

Expired Success ความสำเร็จมีวันหมดอายุ

"โลกธุรกิจวันนี้ไม่ได้กำลังเผชิญเพียงความผันผวนระยะสั้น แต่กำลังเข้าสู่ช่วงที่กติกาเปลี่ยนพร้อมกันในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ เทคโนโลยี ภูมิรัฐศาสตร์ พลังงาน และพฤติกรรมผู้บริโภค"

คุณนครินทร์ วงกิจไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวออนไลน์ The Standard ชี้ให้เห็นว่า ธุรกิจเดิมไม่ได้สลายไป แต่กติกาใหม่กำลังทำให้ความสำเร็จเดิมๆ สิ้นสุดลง สิ่งที่เคยเป็นข้อได้เปรียบ ไม่ว่าจะเป็นขนาด เครือข่าย ประสบการณ์ หรือความเป็นผู้นำตลาด อาจกลายเป็นภาระได้ หากองค์กรยังใช้วิธีคิดแบบเดิมกับโลกที่เปลี่ยนไปแล้ว

แรงขับเคลื่อนสำคัญที่กำลังเขียนกติกาบทใหม่ให้โลกธุรกิจ ได้แก่ ปัญญาประดิษฐ์ ความยั่งยืน (ภูมิรัฐศาสตร์ การเข้าสู่สังคมสูงวัย และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซับซ้อนขึ้น)

การเปลี่ยนผ่านจากเครื่องยนต์สันดาปภายใน ไปสู่ EV (Electric Vehicle) และ HEV (Hybrid Electric Vehicle) ไม่ใช่เพียงการเปลี่ยนประเภทเครื่องยนต์ แต่คือการเปลี่ยนโครงสร้างของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ย้ายจากเครื่องยนต์และฮาร์ดแวร์ ไปสู่แบตเตอรี่ ซอฟต์แวร์ ระบบอัจฉริยะ และข้อมูล

บทบาทของดีลเลอร์จึงต้องเปลี่ยนจากโชว์รูมสินค้า ไปสู่แพลตฟอร์มบริการด้านการเดินทางและศูนย์กลางข้อมูล (Mobility Platform and Data Hub) รายได้ในอนาคตจะไม่ได้มาจากการจำหน่ายรถยนต์และอะไหล่เพียงอย่างเดียว แต่จะครอบคลุมถึงบริการหลังการขาย การดูแลแบตเตอรี่และซอฟต์แวร์ ประกันภัย บริการสมาชิก การบริหารรถฟลีต รถยนต์มือสอง ตลอดจนการนำข้อมูลลูกค้ามาพัฒนาบริการให้ตรงความต้องการมากขึ้น

ในโลกของ Expired Success คำถามสำคัญไม่ใช่ว่าเราจะรักษาความสำเร็จเดิมไว้ได้นานเพียงใด แต่คือ เราได้เริ่มสร้างความสำเร็จชุดใหม่แล้วหรือยัง





ค้นหาอุตสาหกรรมขาขึ้น

ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังเปราะบาง ภาพเศรษฐกิจไทยอาจดูเต็มไปด้วยแรงกดดัน อย่างไรก็ตาม **ดร.วิทย์ สิทธิเวคิน** ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร และผู้ประกาศข่าวอิสระ เจ้าของช่อง **Global Economic Background** และ **Morning Wealth** ชวนให้ผู้ประกอบการมองภาพเศรษฐกิจให้ลึกกว่าตัวเลขรวม เพราะคำถามสำคัญอาจไม่ใช่เพียงว่า “เศรษฐกิจดีหรือไม่ดี” แต่อยู่ที่ว่า เราอยู่ในอุตสาหกรรมใดและกำลังยืนอยู่ตรงไหนของการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้

เศรษฐกิจไทยกำลังฟื้นตัวในลักษณะ **K-Shaped Recovery** หรือมีทั้งธุรกิจกลุ่มที่เติบโตรับโอกาสใหม่ และกลุ่มที่ชะลอตัวจนต้องปรับโครงสร้าง ภาพรวมจึงไม่อาจวัดด้วยตัวเลข GDP เพียงตัวเดียว ซึ่งประเทศไทยยังมีพื้นฐานอุตสาหกรรมเดิมและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญ เช่น การเติบโตของ **Data Center** และ **Cloud Service** ที่ไม่ได้สร้างโอกาสแค่บริษัทเทคโนโลยีใหญ่ แต่ยังกระจายไปถึงห่วงโซ่อุปทานวงกว้าง

“โรงงานปลาทุ่นาที่ใหญ่ที่สุดในโลกเป็นของคนไทย บริษัทที่ลงทุนใหญ่ในนิคมฯ เวียดนามก็เป็นบริษัทไทย หรือผู้ผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ก็ลงทุนสูงกว่า 50,000 ล้านบาท ในไทย ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อปี 2568”

ตัวอย่างเหล่านี้สะท้อนว่า บทเรียนสำคัญสำหรับผู้บริหารคือการมองหา “จุดเชื่อมต่อ” ระหว่างธุรกิจของตนกับอุตสาหกรรมขาขึ้น อาจเริ่มจากการประเมินว่า ความเชี่ยวชาญ สินทรัพย์ หรือบุคลากรที่มีอยู่ สามารถต่อยอดไปสู่ความต้องการใหม่ในตลาดได้อย่างไร โอกาสยังคงมีอยู่ ความหวังไม่ได้อยู่ที่การรอให้เศรษฐกิจทุกภาคส่วนกลับมาดีเหมือนเดิม แต่อยู่ที่การตอบให้ได้ว่า ธุรกิจของเราอยู่บนแขนขาขึ้นหรือขาลงของตัว K และจะขยับตัวเองไปอยู่ในกระแสการเติบโตใหม่ได้อย่างไร



เกมบองโกล

ตลาดรถยนต์ไทยกำลังเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ เมื่อ EV และรถยนต์ไฮบริดเข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างตลาด และรูปแบบการแข่งขัน **คุณนิธิ ท้วมประถม** จาก **AUTOLIFE THAILAND** ชี้ว่า EV ไม่ได้เป็นเพียงรถยนต์ประเภทใหม่ แต่เป็นแรงกระเพื่อมที่ทำให้กติกาเดิมของอุตสาหกรรมต้องถูกทบทวน ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ระบบจำหน่าย และบริการหลังการขาย

ผู้เล่นจากจีนกลายเป็นกำลังสำคัญด้วยจุดแข็งด้านความเร็ว การทดลองตลาด และการปรับตัวตามผู้บริโภคที่รวดเร็ว แตกต่างจากค่ายรถยนต์ญี่ปุ่นที่ครองตลาดไทยมานานกว่า 5 ทศวรรษ ซึ่งเน้นกระบวนการ ความรอบคอบ และการวางระยะยาว อย่างไรก็ตาม การแข่งขันยังไม่สิ้นสุด เพราะเจ้าตลาดเดิมย่อมต้องการทวงพื้นที่คืน โดยมีข้อได้เปรียบทั้งฐานลูกค้า เครือข่ายดีลเลอร์ ความน่าเชื่อถือ และระบบบริการหลังการขายที่แข็งแกร่ง

สำหรับดีลเลอร์ที่สนใจเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ตลาด EV คุณนิธิแนะนำให้พิจารณาปัจจัยสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ ฐานะทางการเงิน เทคโนโลยี และสถานะของบริษัท

เงิน คือความสามารถในการลงทุนต่อเนื่อง เทคโนโลยี ต้องทันตลาดที่เปลี่ยนเร็ว และ บริษัท คือความมั่นคง วิสัยทัศน์ และความจริงจังในการสนับสนุนเครือข่ายระยะยาว

คุณนิธิให้ข้อคิดทิ้งท้าย “การขายดีในวันนี้ไม่ได้หมายความว่าขายดีในอนาคต สิ่งที่ทุกฝ่ายต้องการไม่ใช่เพียงยอดขายระยะสั้น แต่คือความยั่งยืน การเลือกพันธมิตรจึงต้องมองให้ไกลกว่ากระแส และประเมินว่าแบรนด์นั้นมีความแข็งแกร่งเพียงพอที่จะเดินไปด้วยกันในระยะยาวหรือไม่”



The Next Shift : Dealer Perspectives

คุณกุลชา อุชุกานนท์ชัย กลุ่มวี กรุ๊ป ฮอนด้า

“แม้จะคุ้นเคยกับการติดตามเทรนด์โลกอยู่เสมอ แต่การได้ร่วมกิจกรรม Navigating the Next Shift ของ กรุงศรี นิว คาร์ ในครั้งนี้ มุมมองสำคัญที่สุดที่ได้รับคือ การตระหนักถึง ‘ความไม่แน่นอน’ ที่ธุรกิจต้องพร้อมรับมืออยู่เสมอ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี AI และอุตสาหกรรมยานยนต์ มางานวันนี้เหมือนได้มาปลูกพลังบางอย่าง

“ชอบเชสชั้น Global Economic Landscape มากที่สุด เพราะช่วยย้ำให้เห็นว่า AI ไม่ใช่แค่เรื่องซอฟต์แวร์ หรือองค์กรใหญ่ แต่เป็นเครื่องมือที่ผู้ประกอบการและดีลเลอร์ทุกคน โดยเฉพาะทายาทรุ่นใหม่ ควรเริ่มวางโครงสร้างและต่อยอดใช้งานจริงภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นระบบ CRM ระบบสื่อสาร หรือการจัดการข้อมูล นี่คือการที่ผู้ประกอบการทุกคนต้องถามตัวเองว่า วันนี้เรานำมาต่อยอดแล้วหรือยัง”



คุณอัศวิน ชัยลิ้ม

บริษัท ราชพฤกษ์ ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด

“งานสัมมนาครั้งนี้ช่วยให้มองเห็นภาพรวมของอุตสาหกรรมจากหลายมิติ ตั้งแต่เศรษฐกิจ เทคโนโลยี AI ไปจนถึงทิศทางตลาดรถยนต์ในอนาคต วิทยากรแต่ละท่านเติมเต็มความรู้คนละด้าน เชสชั้นที่ประทับใจที่สุดคือ Automotive Industry Outlook โดยคุณเต๋ย-นิตี ท่วมประถม ซึ่งพาเจาะลึกอุตสาหกรรมรถยนต์ได้อย่างตรงประเด็น คุณเต๋ยถ่ายทอดภาพจริงของตลาดรถยนต์ทั้งฝั่งจีนและญี่ปุ่นอย่างตรงไปตรงมา วิเคราะห์ทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน และแนวโน้มในอีก 2-3 ปีข้างหน้า เจาะลึกอินไซด์ ปัญหาที่เกิดขึ้น ไม่เอียงข้างใด เล่าสนุก ตรงไปตรงมา ไม่มีกั๊ก ทำให้เห็นทั้งความท้าทายและโอกาสที่ยังซ่อนอยู่ในตลาด เป็นข้อมูลที่ช่วยให้เรารู้ว่า คู่แข่งเราอยู่ตรงไหน”

คุณเอกชาดา สิมะโรจน์ บริษัท ชัสโก บียอนด์ จำกัด

“เดิมธุรกิจของชัสโกดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน ก่อนจะมองเห็นทิศทางการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมยานยนต์และขยายเข้าสู่ธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้าในเครือ BYD เราเพิ่งก้าวเข้ามาในวงการรถยนต์ได้ 4 ปี ซึ่งทุกโอกาสในการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์คือสิ่งสำคัญ วันนี้ก็เช่นกัน เซสชันที่ประทับใจคือ ช่วง Economic & Business Impact โดย ดร.วิทย์ สิทธิเวคิน ที่สามารถเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกเข้ากับอุตสาหกรรมรถยนต์ได้อย่างเข้าใจง่าย ปกติเราไม่คุ้นกับเรื่องสงครามหรือเศรษฐศาสตร์ที่ดูไกลตัว แต่ ดร.วิทย์ เชื่อมโยงเข้ากับธุรกิจรถยนต์ได้ ทำให้เรื่องที่ซับซ้อน กลายเป็นเรื่องที่เข้าใจง่ายและมองภาพได้ชัดเจน

“ขอบคุณ กรุงศรี ออโต้ มากๆ ที่จัดงานนี้ขึ้นมา นอกจากได้ฟังวิทยากร เรายังพบปะผู้คนในวงการ ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของเพื่อนๆ พันธมิตร ได้เห็นว่าแต่ละคนปรับตัว และประสบความสำเร็จได้อย่างไร และเก็บเกี่ยวมุมมองจากผู้ที่ผ่านมาเส้นทางนี้มาก่อน เพื่อนำมาปรับใช้ เป็นแนวทางต่อยอดกับธุรกิจของตัวเอง”



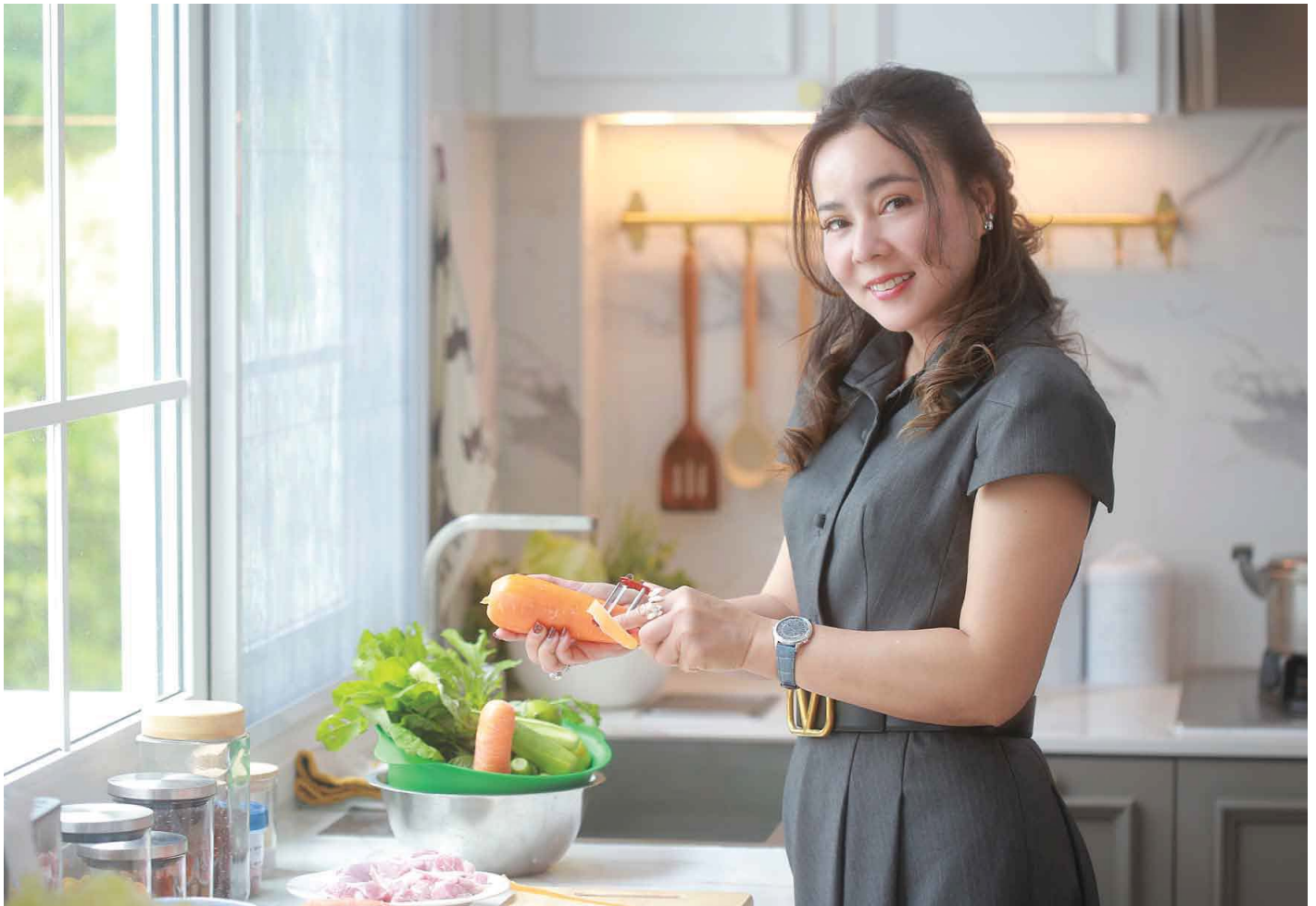
คุณอรณิชา พันพ้อ BYD Hi-Class Group

“เดิมทีองค์กรของเรามีแผนจะพัฒนา CRM Analysis อยู่แล้ว พอได้มาฟังในวันนี้ก็ยิ่งมั่นใจว่าเรากำลังเดินมาถูกทาง เพราะฐานข้อมูลที่มีสามารถนำไปต่อยอดและสร้างคุณค่าให้ธุรกิจได้อีกมาก

“เราอยู่ในธุรกิจดีเซลรถยนต์มากกว่า 30 ปี การได้ออกมารับฟังภาพรวมของเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และเมกะเทรนด์ของโลก ทำให้เราได้กลับมามององค์กรของตัวเองในมุมที่ชัดเจนขึ้น หลายเรื่องอาจเป็นสิ่งที่รู้อยู่แล้ว แต่เมื่อได้ทบทวนอีกครั้งก็ทำให้ตระหนักว่ายังมีบางจุดที่ถูกละเลยและควรได้รับการปรับปรุง

“ก่อนจะกลับมาลงลึกในระดับไมโคร เราควรมองภาพใหญ่ของโลกก่อนว่าแนวโน้มกำลังเปลี่ยนไปในทิศทางใด และธุรกิจควรปรับตัวอย่างไร จากนั้นจึงนำความรู้ที่ได้รับกลับมาสำรวจการทำงานหลังบ้าน ทั้งด้าน Operation กระบวนการที่ยังมีช่องโหว่ รวมถึงโอกาสใหม่ๆ ที่สามารถเติมเข้ามาในธุรกิจได้ในช่วง 2 ไตรมาสที่เหลือ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

“ทุกเซสชันในวันนี้ไม่ได้ให้เพียงความรู้ใหม่ แต่ยังเป็นโอกาสให้เราได้กลับมาทบทวนองค์กรของตัวเอง มองเห็นจุดที่ต้องปิดช่องโหว่ และต่อยอดในสิ่งที่ยังขาด เพื่อสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน”



บริหาร 3 พอร์ต สู่สมดุลชีวิต

ลืมนะโยคที่ว่า “การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน” ไปชั่วคราว

เพราะ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้จะพาคุณมารู้จักการลงทุนอีกแบบรูปแบบหนึ่ง พอร์ตนี้กำไรสูงสุดไม่ใช่แค่เงิน แต่คือสุขภาพที่แข็งแรง การทำธุรกิจด้วยใจ และการลงทุนในสิ่งที่มีความสุข ผ่านมุมมองของ **ซ้ออ้อย-คุณวรัชยา สกัฒฒไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.พี.ไฮบริด จำกัด** จากบทบาทผู้บริหารและคุณแม่ลูกสามที่ครั้งหนึ่งเคยทุ่มเทกับงานหลายด้านจนหลงลืมดูแลตัวเอง วันหนึ่งเธอได้ตระหนักว่า “ตัวเราเองต่างหาก คือคนที่มีมูลค่าสูงสุด” นั่นจึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญให้เธอหันมาปรับการใช้ชีวิต

โดยเริ่มต้นจากมื้ออาหาร จนค้นพบคำตอบว่า

การลงทุนมีความเสี่ยง แต่การไม่ลงทุนกับสุขภาพนั้น อาจเสี่ยงยิ่งกว่า

พอร์ตสุขภาพ - บ้านนี้ปรองดอง

วันนี้ ซ้ออ้อยยอดหมวกผู้บริหารหญิงธุรกิจร้านมอเตอร์ไซด์ 14 สาขา ชั่วคราว มาสวมหมวกเชฟสุขภาพประจำบ้าน เปิดห้องครัวต้อนรับทีมงาน กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ด้วย 2 เมนูสุขภาพสไตล์ปรองดอง ลาบแซลมอน และกายจ๊ับญวนที่พิถีพิถันมาแล้วว่า ถ้ากินอาหารแบบนี้ ผลลัพธ์คือสุขภาพดีขึ้นแน่นอน

ย้อนไปเมื่อ 10 กว่าปีก่อน เธอคือผู้บริหารหญิงมาดเข้มที่เพิ่งอีกบทบาทสำคัญคือคุณแม่ลูกสาม เวลาส่วนใหญ่ทุ่มเทให้การทำงาน แม้จะพักผ่อนเพียงพอ ไม่ใช่สายดึ่มหรือสังสรรค์ แต่สุขภาพกลับไม่ได้เต็มร้อยอย่างที่คิด โดยเฉพาะอาการภูมิแพ้ที่แฉะเวียนมาทรมานใจอยู่เสมอ

ในการทำงาน เธอเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายนักธุรกิจใจในจังหวัด และตั้งข้อสังเกตว่า บางบริษัท ถ้าหัวเรือหลักขององค์กร อายุไม่ยืน ประสบอุบัติเหตุ หรือร่างกายไม่แข็งแรง ก็ไม่สามารถทำให้บริษัทอยู่รอดได้ ผู้บริหารสูงอายุบางท่าน

สิ่งที่มีค่า คนที่สำคัญที่สุดก็คือตัวเรา คนที่เป็นคีย์แมน
ของบริษัท นอกจากจะต้องคอยพัฒนาความรู้เพื่อ
ปรับปรุงองค์กรแล้ว ยังต้องดูแลตัวเองให้แข็งแรงด้วย



ทำงานหนัก ไม่ได้พักผ่อนดูแลสุขภาพ และในวันที่
คีย์แมนล้มป่วยลง หากลูกหลานยังไม่พร้อมก็อาจทำให้ธุรกิจ
ชะงักได้ ภาพที่เห็นตัวอย่างเหล่านั้น ทำให้เธอหันกลับมาคิดถึง
ถึงการลงทุนที่ยั่งยืนในชีวิต

“สิ่งที่มีค่า คนที่สำคัญที่สุดก็คือตัวเรา คนที่เป็นคีย์แมนของ
บริษัท นอกจากจะต้องคอยพัฒนาความรู้เพื่อปรับปรุงองค์กร
แล้ว ยังต้องดูแลตัวเองให้แข็งแรงด้วย” เธอเล่าด้วยน้ำเสียง
อ่อนหวาน แต่หนักแน่นอันเป็นเอกลักษณ์

นี่จึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้ซ้ออ้อยตั้งใจเปลี่ยนแปลง
ตัวเอง เริ่มต้นจากสิ่งง่ายๆ คือ ออกกำลังกายและกินอาหาร
ที่ดี เธอเริ่มหันมาจ่ายตลาดและทำอาหารกินเอง ลดอาหารทอด
อาหารมัน อาหารรสหวาน และจัดตารางออกกำลังกายสัปดาห์
ละ 4-5 วัน โดยมีกฎเล็กๆ กับตัวเองว่า แค่ออกให้ได้วันละ
1 ชั่วโมง ปรับเวลามื้อเย็นให้จบเร็วขึ้นเป็นช่วง 4 โมงเย็น
เมื่อทำต่อเนื่องไปเรื่อยๆ สิ่งเล็กๆ เหล่านี้ก็กลายเป็นวินัย
ที่ขาดไม่ได้ โชคดีที่ทั้งครอบครัวมีแนวคิดเดียวกัน จึงจึงมี
มีสุขภาพดีไปด้วยกัน

หัวใจที่อยู่ในครัว

เมนูสุขภาพที่ซ้ออ้อยเปิดครัววันนี้คือ ลาบแชลมอน อาหาร
ไร้น้ำมันที่มาพร้อมไขมันดี ซ้ออ้อยปรุงแชลมอนสุกด้วยวิธี
ซูวี (Sous Vide)* ที่คงรสชาติปลาไว้ได้ดี เคล็ดลับความอร่อย
คือต้องทำข้าวคั่วด้วยตัวเองพร้อมกลิ่นสมุนไพรหอมทั้งจาน

และอีกหนึ่งเมนูเด็ด กวยจั๊บญวน เคล็ดลับความอร่อยคือ น้ำ
ต้มกระดูกหมู โดยเลือกส่วนซี่โครง กระดูกอ่อน ใส่แค่เกลือ
เคี่ยวให้นานด้วยไฟอ่อน ซึ่งวันนี้ซ้ออ้อยมาต้มกระดูกหมูตั้งแต่
6 โมงเช้า พิสูจน์ว่าสิ่งที่มากกว่าอาหาร 1 จาน คือความใส่ใจ
ที่ทำให้รสชาติอาหารจานนั้นกลมกล่อมขึ้น

ซ้ออ้อยเข้าครัวอย่างทะมัดทะแมง ท่วงท่าที่หยิบจับ
อุปกรณ์ในครัวราวกับแม่ครัวมืออาชีพ แต่รู้ไหมว่า ในอดีต
เธอคือเด็กสาวที่ทำอาหารไม่เป็นเลย! แต่เมื่อมีความรักและมี
เป้าหมายที่ชัดเจน ทุกอย่างย่อมเป็นไปได้

“คุณแม่มีลูกสาว 5 คน แต่ไม่มีใครทำอาหารเป็นเลย
แม่เลี้ยงเราให้มีหน้าที่เรียน ลูกๆ เลยได้แต่วิชาเรียน จะ
เข้าครัวที่ก็โดนแม่ไล่ (หัวเราะ) ตอนนั้นยุทูบก็ยังไม่มี จะทำ
แต่ละเมนูก็นึกถึงแม่ที่ทะเลาะ โทรศัพท์หาแม่ว่าเมนูนี้ทำอย่างไร
ฟังเสร็จก็ต้องรีบจดสูตร”

ภาพจำวัยเด็กคือทุกเย็นพี่น้องทั้ง 5 คน จะมานั่งล้อมวง
กินข้าวฝีมือแม่ ใครจะคิดว่ามาถึงวันที่เธอทำอาหารให้ลูกๆ
ล้อมวงนั่งกินบ้าง “ซ้อบอกลูกๆ เสมอ หนูรู้ไหมว่าถ้าเกิดคุณแม่
ออกไปซื้ออาหารสำเร็จ มันง่ายมาก แต่การทำอาหารเอง
คุณแม่ต้องใส่ใจ ต้องใช้เวลา ทุกมื้อคือคุณแม่เติมความรักให้
พวกหนูผ่านอาหารนะ จนลูกๆ แซวกันว่า มื้ออาหารของแม่
มีชื่อว่า เมนูลูกรัก” ซ้อเล่าด้วยรอยยิ้ม

และนี่คือสิ่งที่ซ้ออ้อยทำมาตลอดกว่า 10 ปี คือการลงทุน

* เทคนิคการทำอาหารที่นำวัตถุดิบใส่ถุงสุญญากาศแล้วนำไปแช่ในอ่างน้ำควบคุมอุณหภูมิคงที่ (ประมาณ 50 – 70°C) เป็นเวลานาน
เพื่อให้อาหารสุกทั่วถึงอย่างสม่ำเสมอ คงรสชาติเดิมได้ดี

ในสุขภาพ เป็นการลงทุนแบบค่อยเป็นค่อยไป ผลลัพธ์ของพอร์ตนี้คือ โรคภูมิแพ้หายไป น้ำหนักลดลง 10 กิโลกรัม พร้อมรูปร่างที่กระชับ ทำให้มีความสุขและความมั่นใจในการแต่งตัว และยังกลายเป็นต้นแบบให้ลูกๆ เลือกรับประทานอาหารสุขภาพไปด้วยกัน มากกว่านั้น เธอรู้สึกว่าการมีพลังที่จะใช้ชีวิตในทุกๆ ด้าน

พอร์ตธุรกิจ และพอร์ตความสุข

ข้ออ้อยคือลมใต้ปีกคนสำคัญที่ร่วมผลักดัน เอส.พี.ไฮบริด และเบื้องหลังทุกการเติบโต เธอใช้มุมมองแบบนักลงทุนเป็นเข็มทิศ เธอเรียนจบด้านไฟแนนซ์ ก่อนจะเข้ามาช่วยดูแลธุรกิจ ในปี 2544 จากวันที่มีเพียง 1 สาขา ในจังหวัดอุดรธานี ค่อยๆ เรียนรู้ตั้งแต่งานขาย บัญชี ไปจนถึงการบริหาร เติบโตถึง 14 สาขา ทั้งอุดรธานีและขอนแก่น “ตอนนั้นมองว่าจังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองการศึกษา ถ้าเราจะสร้างครอบครัว ลูกต้องได้เรียนในเมืองที่พร้อม”

เธอบริหารธุรกิจด้วยหลักพื้นฐานสำคัญคือการดูแลลูกค้าให้ดี เมื่อมีโอกาสขายรถด้วยตัวเองจึงเรียนรู้พฤติกรรมของลูกค้าและถ่ายทอดแนวคิดสู่พนักงานช่วงวิกฤตต้มยำกุ้งปี 2540 ธุรกิจของ เอส.พี.ไฮบริด เติบโตสวนกระแสหลัก และขยายสาขาไปหลายแห่ง

เบื้องหลังตัวเลขสาขาที่เพิ่มขึ้น ล้วนเป็นการตัดสินใจบนข้อมูล ตั้งแต่การเติบโตทางเศรษฐกิจของแต่ละอำเภอ รายได้ของผู้คน ประเภทของรถที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ไปจนถึงพฤติกรรมทางการเงินของลูกค้าในแต่ละอำเภอ นี่คือการลงทุนในแบบของเธอ มองให้ไกลกว่าตัวเลขตรงหน้า อ่านโอกาสให้ออก และเลือกลงทุนในสิ่งที่เชื่อว่าจะสร้างคุณค่าได้ในระยะยาว



ชมคลิปสัมภาษณ์ได้ที่

YouTube

FavOnTe



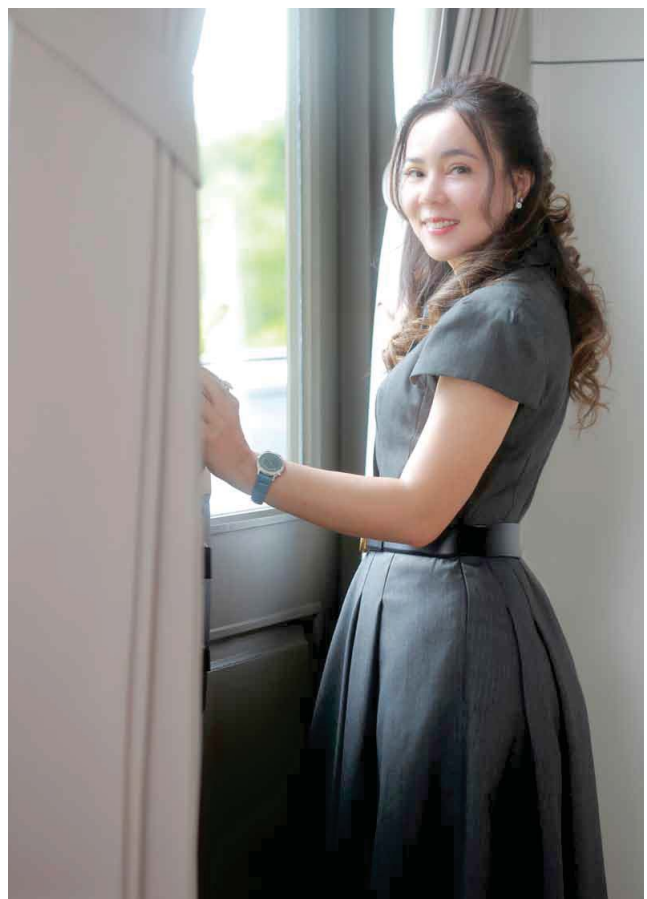
เมื่อพื้นฐานสำคัญอย่างสุขภาพ และธุรกิจมั่นคงแข็งแรง วันนี้เธอจึงมีพื้นที่ให้มีความสุขด้านอื่นของชีวิตบ้าง นั่นคือการลงทุนในสิ่งที่หลงใหล (Passion Investment)

“เราชอบเครื่องประดับ และชอบนาฬิกา เพราะสามารถเป็นเครื่องประดับได้ด้วย ก่อนจะซื้อ เราก็กศึกษาอ่านข้อมูลพบว่าบางรุ่นเป็นการลงทุนได้ด้วย ยิ่งเก็บสะสมยิ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถส่งต่อเป็นมรดกให้ลูกๆ ในอนาคต” ข้ออ้อยเล่าด้วยน้ำเสียงเรียบง่ายและเป็นธรรมชาติ ระหว่างนั้นก็ค่อยๆ เปิดกล่องหนังบอกเล่าถึงนาฬิกาเรือนโปรด “เป็นความสุขเล็กๆ ที่ได้หยิบมาสวมใส่”

ข้อเลือกดีไซน์ที่เหนือกาลเวลา ไม่เหวี่ยงหวาดตามแฟชั่น สามารถหยิบมาใส่ได้เรื่อยๆ โดยรุ่นที่เธอเลือก ได้แก่ Audemars Piguet Royal Oak และ Patek Philippe Nautilus

ข้ออ้อยให้มุมมองเรื่องการลงทุนในสิ่งที่หลงใหลว่าเงื่อนไขสำคัญข้อแรกคือ ต้องไม่สร้างความเดือดร้อนให้การใช้ชีวิต และไม่จำเป็นต้องมีเพียงเพราะใครๆ ก็มีกัน ขอเพียงเป็นสิ่งที่เราชอบ ได้ใช้จริง เท่านั้น ก็เป็นการลงทุนที่คุ้มค่าในแบบของเธอ

จากเส้นทางธุรกิจ การดูแลสุขภาพ สุนาฬิกาเรือนโปรด ข้ออ้อยให้ความสำคัญกับการลงทุนในสิ่งที่สร้างคุณค่าให้ชีวิตสำหรับเธอ การลงทุนที่ดีไม่จำเป็นต้องให้ผลตอบแทนเป็นตัวเลขเสมอไป แต่การได้ใช้ชีวิตอย่างแข็งแรง มีความสุข และมีเวลาอยู่กับครอบครัว และสิ่งที่รักไปนานๆ ก็เป็นผลตอบแทนที่มีค่าที่สุดของชีวิต



PET = PAL



มากกว่าสัตว์เลี้ยง คือเพื่อนแท้และสมาชิกในครอบครัว

แม้สัตว์เลี้ยงจะพูดไม่ได้... แต่ทุกครั้งที่สายตาสบมอง ทุกความไหวติง และทุกความไว้วางใจที่เขามอบให้ กลับถ่ายทอดภาษาแห่งความรักได้อย่างคมชัด

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้พาไปสัมผัสหัวใจอันอ่อนโยนของ 3 พันธมิตร ดิลเลอร์ ผู้เปิดบ้านและเปิดใจรับชีวิตน้อยๆ มาดูแล ด้วยความรักที่ไม่มีเงื่อนไข ยิ่งเลี้ยงดูยิ่งรู้สึกผูกพัน เมื่อเจ็บป่วยก็ดูแลรักษา เมื่อต้องไกลห่างก็ห่วงใยคิดถึง

บทเรียนจากการเป็น “ผู้ดูแล” สัตว์เลี้ยงเหล่านี้ทำให้เราพบว่า ยิ่งเราให้ความเอ็นดูและความรับผิดชอบแก่ชีวิตเล็กๆ มากเท่าไร สิ่งที่พวกเขามอบกลับคืนมาคือรอยยิ้ม พลั่งใจ และความสุขที่ประเมินค่าไม่ได้มากขึ้นเท่านั้น



ชีวิตติดแมว... ความผูกพันที่มาพร้อมความรับผิดชอบ ปวินท์ โตวิวัฒน์

ของขวัญเซอร์ไพรส์จากเพื่อนไม่เพียงกลายมาเป็นสิ่งล้ำค่าในชีวิตของ **ปวินท์ โตวิวัฒน์** ทายาทรุ่นที่สองของ **UNITED Honda** โชว์รูมรถยนต์ใหญ่แห่งย่านราชพฤกษ์ หากยังมอบบทเรียนและประสบการณ์ทรงคุณค่าจากการได้เลี้ยงดูแมวพันธุ์บริติชชอร์ตแฮร์สีขาวเทาแสนสวยด้วยตนเอง ตลอดระยะเวลาราว 5-6 ปีที่ผ่านมาสำหรับคุณแม็ค สัตว์เลี้ยงจึงไม่ได้เป็นเพียงเพื่อนฮีลใจให้มีความสุข หากยังเป็นเหมือนคู่ทุกข์คู่ยากที่ร่วมอดทนต่อสู้กับโรคภัยจนมาถึงวันนี้ที่ 1 คน 1 แมว ก็ยังคงอยู่ด้วยกัน

ของขวัญเปลี่ยนชีวิต

“ผมชอบแมวเพราะหน้ามุ้งดี และเป็นสัตว์ที่ Low Maintenance เข้าห้องน้ำก็เป็นที่เบี่ยงทาง” คุณแม็คให้เหตุผล

ที่ตนเองถูกจรรีตกับแมว แต่ไม่ได้รับอนุมัติจากคนในบ้าน ซึ่งเคยชินกับการเลี้ยงสุนัขมากกว่า กระทั่งวันหนึ่งโชคชะตาก็มาในรูปแบบของของขวัญเซอร์ไพรส์จากเพื่อน แมวสีขาวเทาสายพันธุ์บริติชชอร์ตแฮร์บินตรงจากรัสเซียพร้อมพาสปอร์ตครบถ้วน

“ผมแอบพาเข้าบ้าน ซื้อกระบะทราย ถ้วยอาหารมา แล้วพาขึ้นไปนอนในห้อง แต่แค่ 3 วันแรกก็โดนจับได้แล้วครับ เพราะมีขนลอยมาก่อน ตามด้วยเสียงและกลิ่น”

ในที่สุดคุณหนูจากรัสเซียก็กลายมาเป็นลูกสาวคนสุดท้องของบ้าน โดยคุณแม่ตั้งชื่อจริง โรเซตต์ (Rosette) ให้อย่างสวยงาม แต่ทุกคนพร้อมใจเรียกง่าย ๆ ว่า “โรซี่” ส่วนคุณพ่อผู้ไม่อินกับแมวที่สุดในวันนั้น “แต่สรุปวันนี้พ่อติดแมวหนักสุด” คุณแม็คย้อนความหลังด้วยรอยยิ้ม

ความรับผิดชอบไม่ใช่ภาระ

สมาชิกใหม่เข้ามาตกหัวใจทุกคนในบ้าน “โตวิวัฒน์” อย่างรวดเร็ว แต่เพียงไม่นาน “ลูกชายคนที่สอง” ของบ้านก็ต้องออกเดินทางไปเรียนต่อปริญญาตรีด้านการบริหารและการตลาดที่สหรัฐอเมริกา จึงจำเป็นต้องฝากให้คนทางบ้านช่วยดูแลแทน “คิดถึงจะตาย (ยิ้ม) บางครั้งผมวิดีโอคอลกับแม่ แล้วก็ขอดูหน้าเขาหน่อย”

รับมือกับความคิดถึงยังพอทน แต่ข่าวร้ายที่ตามมาหลังจากนั้นกลับสิ้นหัวใจยิ่งกว่า เมื่อผลตรวจร่างกายระบุว่าโรซีป่วยเป็นลูคีเมียซึ่งเป็นโรคร้ายที่มักมากับสายพันธุ์ “ช่วงแรกที่ทราบข่าวก็เศร้าเลย รู้สึกแย่ เพราะโรซีนี่ถ้าเป็นกับคนก็เอาเรื่องอยู่ แต่ผมเสียน้ำตาแค่วันเดียว เพราะมันคือโชคชะตา คิดมากไปก็ไม่ได้ช่วยแก้ปัญหา ต้องรับมือและทำให้ดีที่สุด”

4 ปีหลังเรียนจบจบเวลาหาประสบการณ์ทำงานกับนิตยสารการเงินในสหรัฐอเมริกาต่ออีก 1 ปี คุณแม่ก็เดินทางกลับไทยเพื่อช่วยธุรกิจข้าวของครอบครัวตามความตั้งใจตั้งแต่ต้น พร้อมรับช่วงเป็นผู้ดูแลหลักของโรซีแบบเต็มตัว

“นอกจากลูคีเมีย ยังมีโรคไตตามมาซึ่งเป็นผลข้างเคียงจากการทำคีโม ไตใช้งานได้ข้างเดียว อีกข้างอักเสบหนัก ต้องฉีดยาเกลือเพื่อไล่ของเสีย ซึ่งที่บ้านไม่มีใครให้น้ำเกลือเป็นผมรับอาสาขับรถพาไปคลินิกทุกวัน เพราะเขาไม่ยอมกินข้าว น้ำหนักก็ลดเอาๆ แอบกังวลเหมือนกันว่าจะรอดไหม เครียดแล้วก็สงสารมากด้วย แต่โรซีเป็นแมวที่อดทนมากนะครับ โดน

ฉีดยาไปหลายเข็ม ทั้งคีโม ทั้งน้ำเกลือ อึดมากเลย”

ภายใต้ความรู้สึกเป็นกังวล แต่จำเป็นต้องปรับทัศนคติตนเองให้สามารถยอมรับภาวะที่เกิดขึ้นด้วยใจสงบนิ่ง “ยอมรับว่าค่อนข้างยาก อันที่จริงผมก็มีบ่นบ้างนะ บางวันถึงอแง เพราะต้องพาไปหาหมอคนเดียวเลย แต่ต้องยอมรับให้ได้หลักใหญ่ต้องอาศัยความเข้าใจและความอดทนอย่างสูง ผมไม่เคยมองเรื่องนี้ว่าเป็นภาระ มองเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบมากกว่า ในเมื่อเรารับเขามาเลี้ยงแล้ว เหมือนเป็นลูกเรา คือความผูกพัน ยอมรับว่าตอนโรซีป่วยทำให้ผมเรียนรู้หลายอย่าง ทั้งความรับผิดชอบต่อการกระทำ ทั้งรับผิดชอบกับชีวิตที่อยู่ในความดูแลของเรา”

ข่าวดีสำหรับวันนี้ โรซีผ่านการทำคีโมเรียบร้อยแล้ว อยู่ในระยะฟื้นตัว (Recovery) ควบคู่ไปกับการรักษาและเฝ้าระวังโรคไต ต้องฉีดยาเกลือเป็นกิจวัตร ควบคุมเรื่องการกินงดขนมแมว กินได้เฉพาะอาหารสูตรรีนัล (Renal) อาหารสำหรับแมวป่วยโรคไต “ช่วงหลังนี้ผมเริ่มเข้าใจแล้วว่าทำไมตอนแรกไม่ค่อยมีใครอยากให้เลี้ยง เพราะป่วยที่ ค่ารักษาสูงอยู่ครับ (ยิ้ม) และอาหารที่ต้องให้ เขาจะไม่ค่อยอยากกินเท่าไร มันไม่อร่อยเลย ซึ่งหลายครั้งคนในบ้านนี้แหละสปอยล์ อย่างพี่ชายเป็นนักกล้ำม ชอบอกไก่ ก็แอบๆ หยอดให้ เข้าใจนะว่าต้องมีบ้าง แต่ผมก็ต้องคอยเบรกบ้าง”

ถึงที่สุดแล้วความเปราะบางของสัตว์เลี้ยงแสนรักเปรียบเสมือนบททดสอบสำคัญ “มันช่วยเตือนสติผมว่า เวลาในชีวิตเรามีจำกัด อะไรที่อยากทำก็ควรลงมือทำ”





คุณหนูบ๊องส์ก็คล้าย Honda Accord

“สงบ ชี้สั่งสย คิดเยอะ” คุณแม่คือขี้นิสัยสัตว์เลี้ยงตัวโปรดด้วย 3 คำ พร้อมยอมรับว่าคุณลักษณะดังกล่าวนี้พ้องกับตัวตนเจ้าของแมวอย่างไม่น่าเชื่อ

“โรซี่เป็นแมวที่มีทรงหน้าเหมือนกำลังครุ่นคิดอะไรอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเหมือนกันมาก ผมก็เป็นคนประเภทสงสัยอะไรก็ถามมาตลอด อยากรู้ว่าสิ่งนั้นมันทำงานอย่างไรก็เลยชอบตั้งคำถาม จนบางคนอาจจะรำคาญ (ยิ้ม) นอกจากนี้ที่เห็นได้ชัดเลยคือเป็นอินโทรเวิร์ตเหมือนกัน เก็บตัว เงียบ แต่เป็นความเงียบแบบมั่นใจในสิ่งที่ทำนะครับ ซึ่งถ้าสังเกตตัวโรซี่เองก็มีความมั่นใจอยู่ เขาอยู่ได้ของเขา ไม่ต้องพยายามเข้าหาใคร มีพื้นที่ปลอดภัยคือตัวเอง”

ด้วยรูปลักษณ์และอุปนิสัยดังกล่าว หากลองนึกภาพเป็นรถสักคันในโชว์รูม UNITED Honda คุณแม่ก็เลือกได้ทันทีแบบไม่ต้องคิดนาน Honda Accord สีขาวมุก คือตัวแทนที่ลงตัวที่สุดของคุณหนูโรซี่

“อาจไม่ใช่ความหรูหราแบบตะโกน แต่เป็น Quiet Luxury รูปลักษณ์ภายนอกเหมือนจะเรียบแต่มีความมั่นใจอยู่ในตัวขณะเดียวกันผมมองว่าฮอนด้าเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับแมวอยู่แล้ว ด้วยฟังก์ชันที่เหมาะสมกับอากาศร้อนของประเทศไทย มีรีโมทสตาร์ทเพื่อเปิดแอร์รอไว้ก่อน แล้วค่อยพาแมวขึ้นรถ” คือคำยืนยันจากคนที่ขับ Civic พาแมวไปหาหมอเป็นประจำ

ชีวิตติดแมว ฮิลใจในวันเหนื่อยล้า

ไม่ว่างานจะหนักหนาเพียงใด ก็วัตรแรกหลังตื่นนอนของคุณแม่คือการไปทักทายโรซี่ที่ห้องแมว แวะหาอีกครั้งเมื่อกลับถึงบ้าน ก่อนส่งเข้านอนทุกคืน “เวลาเหนื่อยๆ มา แค่ว่าอยู่เป็นเพื่อน แค่นี้ก็สบายใจแล้ว”

ยังไม่นับรวมหน้าที่สำคัญที่ใครก็ทำแทนไม่ได้ นั่นคือตามจับตัวไล่ตะกร้าเพื่อพาออกไปหาหมอหรืออาบน้ำ “ซึ่งเขาก็จะรู้ทันทีว่ากำลังจะถูกพาออกนอกบ้าน ก็จะวิ่งหนีทุกครั้ง ผมเลยต้องใช้เทคนิค Never let them know your next move ไม่เปิดเผยแผนให้เขารู้ตัวล่วงหน้า แต่จู่โจมเข้าไปหาแล้วจับไล่ตะกร้าทันที”

สำหรับพ่อแมวที่เลี้ยงดูกันมาแบบแมนๆ ไม่เคยใช้เสียงสองคุยกับลูกสาว เมื่อถูกถามว่า หากโรซี่พูดได้จะบอกอะไรกับเขา คุณแม่ก็คิดนานก่อนตอบพร้อมรอยยิ้ม “โรซี่น่าจะบอกผมว่าขอบคุณที่ดูแลเขาอย่างดี คนคนนี้ไม่เคยเอาความสะดวกของตัวเองมาก่อนเลย และเป็นคนที่มีแผนมีเรื่องให้คิดในหัวอยู่ตลอดเวลา ซึ่งก็เป็นนิสัยที่เหมือนกันกับเขานั่นแหละครับ”

ในทางกลับกันทาสแมวก็อยากบอกลูกสาวคนสวยที่ประทับใจประคบประหงมกันมาจนรู้มื่อรู้ว่า “สู้ๆ นะโรซี่ อดทนเข้าไว้ ถ้าวันนี้ยังไม่ดี เดี่ยวพรุ่งนี้ก็ดีขึ้น เราก็ดูแลกันไปเรื่อยๆ ให้เต็มที่ ผมเชื่อว่าเขาจะมีอายุยืนตามปกติ ถึงแม้หมอบอกว่าโรซี่ไม่มีอะไรแน่นอน แต่ผมก็จะทำให้ดีที่สุด เพราะเมื่อรับเขามาแล้ว เราต้องรับผิดชอบทั้งชีวิตของเขาครับ”

สะท้อนชัดเจนนถึงความทุ่มเทและความรับผิดชอบที่คนคนหนึ่งพึงมีต่ออีกหนึ่งชีวิตในความดูแลที่ถึงแม้พูดไม่ได้แต่รักหมดใจ



อาณาจักรแห่งชีวิตที่ซบซู่ใจในบ้าน โต ออโต้คาร์

หากการบริหารโชว์รูมรถยนต์มือสองอย่าง โต ออโต้คาร์ คือความท้าทายแล้ว การเลี้ยงสัตว์กว่า 300 ชีวิต อาจท้าทายยิ่งกว่า เราอยากให้คุณลองก้าวเท้าเข้ามาในบ้านของคุณโต-วิมล วิฑูราภรณ์ ณ โครงการบางกอก บูเลอวาร์ด ชิกเนเจอร์ ราชนาภิบาล ที่กลายเป็นอาณาจักรสัตว์เลี้ยงที่รวบรวมสมาชิกหลายชนิดเอาไว้ จนเจ้าของบ้านต้องออกปากเองว่า “บ้านเราเป็นเขาใหญ่แล้วนะ สัตว์เลี้ยงเยอะ ดันไม้ก็เยอะด้วย”

ทำความเข้าใจหองคอง รถสปอร์ตในร่างลิง

ในบ้านที่มีสัตว์เลี้ยงหลายร้อยตัว คุณโตเพิ่งต้อนรับสมาชิกใหม่ “หองคอง” ลิงกระรอกวัย 3 เดือนเศษ ที่คุณโตเปรียบเทียบว่าเป็นเหมือน “รถสปอร์ตคันเล็ก ทรงพลัง แรง เร็ว และมีพลังงานมหาศาล”

ความน่ารักที่ทำให้นักบริหารรุ่นใหญ่ถึงกับต้องยอมศิโรราบคืออุปนิสัยที่ติดคนมาก ต้องการอยู่ใกล้ชิดเจ้าของตลอดเวลาเหมือนเด็กเล็กที่เกาะติดพ่อแม่ ความน่ารักที่เป็นหมัดซุกซบซู่ใจคุณโตในทุกวัน คือการที่หองคองมักจะกระโดดขึ้นมานั่งบนไหล่ขณะที่คุณโตนั่งทำงานหรืออ่านเอกสาร แม้บางจังหวะหองคองจะวิ่งไปสำรวจสิ่งรอบตัวหรือทักทายแขกผู้มาเยือนบ้างตามประสาความอยากรู้อยากเห็น แต่สุดท้ายเขาก็จะวิ่งกลับมาหาคุณโตเสมอ ซึ่งคุณโตเล่าถึงโมเมนต์นี้ด้วยรอยยิ้มว่า “ผมนั่งทำงานอย่างนี้มีความสุขมากเลย เฟลลิ่ง”

การดูแลหองคอง บทเรียนความไม่ประมาท

การมีสมาชิกใหม่อย่างหองคองไม่ได้มีแค่ความสนุก แต่ยังมาพร้อมกับการดูแลที่ละเอียดอ่อน การเลี้ยงลึงกระรอกมีข้อห้ามที่ประณีประนอมไม่ได้ เช่น ห้ามกินอะโวคาโด ช็อกโกแลต หรือกาแฟ เด็ดขาด เพราะอาจทำให้เสียชีวิตได้ทันที นอกจากนี้ คุณโตยังต้องใส่ใจแม้กระทั่งเรื่องอุณหภูมิที่ต้องคงไว้ที่ประมาณ 28°C เพื่อให้หองคองอบอุ่นเพียงพอ ทั้งหมดนี้คือการสะท้อนถึงการเลือกที่จะเข้าใจเขา ก่อนจะรับเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต

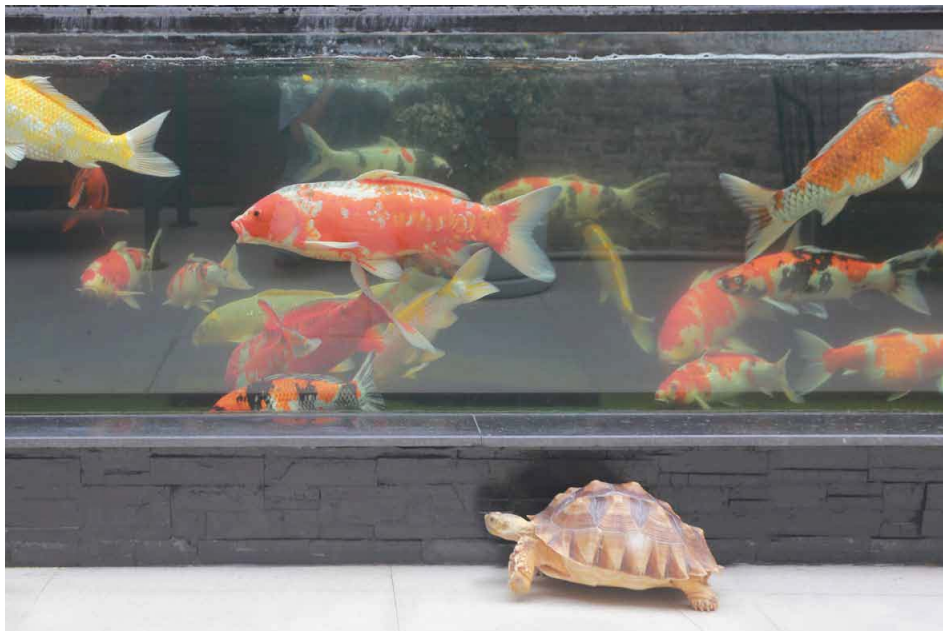
ความใส่ใจเหล่านี้สะท้อนถึงคอนเซ็ปต์การใช้ชีวิตของคุณโตที่ว่า “เราไม่ประมาทกับชีวิต” เพราะการดูแลสิ่งมีชีวิตเล็กๆ เช่นนี้ต้องการความรับผิดชอบ

สำหรับคุณโตแล้วการเลี้ยงสัตว์ก็เหมือนกับการทำธุรกิจที่ต้องมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เหล่าสัตว์เลี้ยงอยู่ในบ้านหลังนี้ได้เป็นอย่างดี เช่นเดียวกับการทำธุรกิจที่ความรับผิดชอบของเขา คือการทำให้ลูกค้าหรือลูกค้าพึงพอใจอย่างสูงสุด

เขาใหญ่ในบ้าน

นอกจากหองคอง บ้านหลังนี้ยังมีสมาชิกอีกหลายร้อย ไม่ว่าจะเป็นฝูงแมวและสุนัขอย่างละกว่า 20 ตัว ปลาการ์ปกว่า 300 ตัว ใน 5 บ่อรอบบ้าน กระต่าย 5 ตัว และเต่าซูลคาตาอีก 3 ตัว คือ ร่ำรวย มั่งมี และเงินทอง ที่พากันเดินสำรวจบ้านด้วยความมุ่งมั่น คุณโตมักนั่งดูพวกมันเดินและมองเห็นความพยายามที่ซ่อนอยู่ภายใต้จังหวะที่เชื่องช้าว่า “นั่นเขาพยายามเดินเร็วแล้วนะครับ”

เบื้องหลังการรับสมาชิกใหม่แต่ละครั้งมักเริ่มต้นมาจากความต้องการของภรรยา การตามใจนี้เห็นได้ชัดจากเจ้าฮีโร่ สุนัขตัวโปรดของภรรยา ซึ่งคุณโตเล่าด้วยความเอ็นดูว่าเมื่อก่อนเวลาภรรยาจะแอบพาสัตว์ตัวใหม่เข้าบ้าน เธอ มักใช้มุขคลาสสิกบอกเขาว่า “มีคนให้มา” หรืออย่างบรรดาฝูงแมวสายพันธุ์ดีกว่า 20 ตัว ในบ้าน ภรรยาของคุณโตก็เป็นคนคัดเลือกมาเองกับมือ ซึ่งสุดท้ายแล้วคุณโตก็ยอมรับบทบาทผู้จัดการที่คอยดูแลความเรียบร้อยให้อย่างเต็มที่ คอยหาข้อมูลเรื่องอาหาร การปรับตัว และวางระบบการดูแลเพื่อให้ภรรยาและลูกๆ มีความสุขกับเหล่าสัตว์เลี้ยงได้อย่างสบายใจที่สุด





ศิลปะการบริหาร "ถิ่น" เมื่อความต่างต้องมาอยู่ร่วมกัน

คุณโตเปรียบเทียบคาแรกเตอร์สัตว์เลี้ยงกับประเภทรถยนต์ไว้อย่างเห็นภาพ เช่น ลิงกระรอกเปรียบเสมือนรถสปอร์ตคันเล็ก ทรงพลัง แรง เร็ว เตะเปรียบเหมือน SUV ที่นิ่ง แข็งแรงทนทาน และปลาการ์ปที่เปรียบเหมือนลักซ์วอร์คอย่างเบนทูลีหรือโรลส์-รอยซ์ การที่สามารถระบุคาแรกเตอร์เหล่านี้ได้สะท้อนถึงทักษะการวิเคราะห์ตัวตนของสิ่งที่เขาต้องดูแล

ในอาณาจักรที่มีสิ่งมีชีวิตหลากหลายชนิดและนิสัยแตกต่างกันอย่างสุดขั้ว คุณโตจึงให้ความสำคัญกับเวลาในการปรับตัว เขามองว่าสัตว์เลี้ยงแต่ละตัว แต่ละชนิด ต่างมีระยะเวลาในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน สำหรับสมาชิกใหม่ที่เพิ่งก้าวเข้ามาในบ้าน คุณโตจะใช้วิธีปล่อยให้ได้ออกมาเจอหน้าและใกล้ชิดกันทีละน้อยเพื่อให้ค่อยๆ ปรับตัวเข้าหากัน โดยมีกฎสำคัญคือต้องไม่ปล่อยให้ปะทะกัน แต่ต้องใช้การสอนและการดูแลเมื่อมีการชกกัน เพื่อให้สัตว์รับรู้ขอบเขตและเรียนรู้ที่จะรักสมาชิกตัวอื่นด้วย

นอกจากนี้ การทำให้สมาชิกหลากหลายประเภทอยู่ร่วมกันได้ต้องอาศัยการแบ่งพื้นที่ให้ทุกตัวได้มีเซฟโซน เช่น ห้องสุนัขอยู่ที่ชั้น 1 ของบ้าน แมวจะมีห้องอยู่บนชั้น 2 มีห้องกระต่ายโดยเฉพาะ รวมถึงจัดตารางเวลากิจกรรม เช่น มีการผลัดกันออกมาวิ่งเล่นหน้าบ้านทีละกลุ่ม เพื่อให้สามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง และมีทีมงานคอยตรวจเช็คการขับถ่ายทุกๆ 15 นาทีเพื่อดูแลความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ

ความรักก็เท่าเทียม

เรื่องความอิจฉาระหว่างสายพันธุ์ก็เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น กรณีของเจ้าฮีโร่ สุนัขสุดเพรนต์ลีที่มักจะออกอาการตาร้อนเมื่อเห็นคุณโตเล่นกับสมาชิกใหม่อย่างหงอคง คุณโตไม่ได้จัดการด้วยการดุอย่างรุนแรง แต่ใช้การสอนให้แต่ละตัวรับรู้ที่ "เราต้องรักตัวอื่นได้ด้วย ไม่ใช่รักเขาได้แค่ตัวเดียว"

คุณโตยอมรับอย่างตรงไปตรงมาว่า การได้ใช้ชีวิตร่วมกับสัตว์หลากหลายสายพันธุ์หลายร้อยชีวิตทำให้เขาเปลี่ยนแปลงตัวเองไปในทางที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด "ตั้งแต่เลี้ยงสัตว์นี้บอกเลยว่าใจเย็นขึ้นเยอะ เพราะว่าเราเลือกที่จะต้องเข้าใจพวกเขา เลี้ยงสัตว์ต้องใจเย็นครับ"

เป็นโลกทั้งใบ

ท่ามกลางความวุ่นวายของสิ่งมีชีวิตหลายร้อย คือความรักและความผูกพัน ในวันที่ลูกๆ ทั้ง 3 คน เติบโตและแยกย้ายไปมีโลกของตนเอง สัตว์เลี้ยงเหล่านี้คือเพื่อนที่อยู่เคียงข้าง "พอลูกโต เขาก็แยกไปมีชีวิตของตัวเอง แต่สำหรับสัตว์เลี้ยงเราคือทั้งชีวิตของเขา"

การตามใจภรรยาด้วยการอนุญาตให้บ้านเต็มไปด้วยสัตว์เลี้ยงหลากหลายสายพันธุ์นี้ จึงกลายเป็นที่มาของความสุขในครอบครัวที่คุณโตเต็มใจสนับสนุน เพราะเขามองว่าเมื่อภรรยามีความสุขและรักสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ เขาก็พร้อมจะซัพพอร์ตและใช้เวลาศึกษาเพื่อดูแลโลกทั้งใบของเหล่าสัตว์เลี้ยงให้ดีที่สุด



เพื่อนซี้ 4 ขา เติมเต็มคำว่าบ้านให้สมบูรณ์

บ้านหลังหนึ่งจะอบอุ่นได้ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับว่าหลังใหญ่แค่ไหน แต่ขึ้นอยู่กับว่าเมื่อเปิดประตูบ้านเข้าไปแล้ว

มีใครกำลังรอเราอยู่

ณ บ้านพัก ย่านพุทธมณฑลสาย 4 ของ **เฮียแก้ว และซ้อเทียน (คุณสุชาติ-คุณบุญเทียน เลิศวิชชบุรณ์)** สองผู้บริหารแห่งอ้อมน้อยกรุ๊ป นี่คือนิยามที่อบอุ่นของครอบครัวที่ใช้เวลาแบ่งปันความสุขร่วมกัน และยังมีตัวละครลับอีก 5 ชีวิต ที่เข้ามาเติมสีสันให้ครอบครัว แม้บางครั้งจะมีเรื่องให้ต้องกุมขมับ เมื่อชาวแก๊งแอบทะเลาะกันเอง แต่มีสิ่งหนึ่งที่ชาวแก๊งเป็นเหมือนกันคือ รอคอยการกลับมาของเจ้าของบ้านอย่างจงรักภักดี

ตัวละครลับได้แก่ เมอร์รี่ จูเนียร์ ลิตเติ้ล ซูโม่ และเท็ดดี้ เรื่องราวต่อจากนี้ คือความรักฉบับครอบครัวใหญ่ พวกเขาไม่ใช่แค่สัตว์เลี้ยง แต่คือเพื่อน และเป็นผู้สอนให้มนุษย์รู้จักการมอบความรักโดยไม่มีเงื่อนไข

3 พี่น้องทายาทอ้อมน้อยกรุ๊ป **คุณกิง-ณัฐชานันท์ คุณเกต-สุพิชชา และคุณแก้ว-อรปริยา เลิศวิชชบุรณ์** มาร่วมกันล้อมวงให้สัมภาษณ์พร้อมๆ กับแซกกระชากใจเจ้าเมอร์รี่ สุนัขพันธุ์เยอรมันเชพเพิร์ด หน้าตาเหมือนสุนัขตำรวจ แต่กลับขี้เล่นเหมือนโกลเดนรีทริฟเวอร์ ตลอดการสัมภาษณ์ หูของมันตั้งตรงราวกับกำลังตั้งใจฟังเจ้านายพูดถึงตัวเอง

เพื่อนที่ซื่อสัตย์

ในวัยเด็กของเฮียแก้วที่จังหวัดพัทลุง ทุกครั้งที่ออกจากบ้าน จะมีสุนัขพันธุ์ไทยตัวหนึ่งเดินตามไปด้วยเสมอ “ผมเป็นเด็กต่างจังหวัด เราเลี้ยงหมาไว้เป็นเพื่อนเล่น เวลาเจอตามทุ่งเขาจะช่วยเรา ตื่นขึ้นมาเดินเข้าทุ่ง เราไปไหนเขาก็เดินตาม ปาของปืบเขาจะวิ่งไปเก็บมาให้ ผมยังจำได้... วันที่หมาตายผมนั่งร้องไห้แล้วอุ้มเขาไปฝัง” เฮียแก้วย้อนความทรงจำ

ช่วงวัยรุ่น ย้ายเข้ากรุงเทพฯ เฮียแก้วได้รับสุนัขพันธุ์เยอรมันเชเพิร์ดมา 1 ตัว เขาเลี้ยงด้วยความรักและผูกพัน วันหนึ่งเปิดประตูบ้านให้มันออกไปวิ่งเหมือนทุกวัน รถที่แล่นผ่านเฉี่ยวมันจนล้มลง!

เฮียแก้วยังจำภาพนั้นได้จนถึงทุกวันนี้ หมาแสนรักนอนอยู่บนตัก ขากระดิก แต่ไม่มีเสียงร้องสักรัด มีเพียงน้ำตาที่ไหลออกมา ก่อนจะจากไปต่อหน้าต่อตา เหตุการณ์วันนั้นทำให้เฮียแก้วไม่กล้าเลี้ยงหมาอีกเลยเป็นสิบปี เพราะไม่อยากรู้สึกถึงการต้องจากลากันอีกครั้ง

จนกระทั่งเฮียแก้วแต่งงานกับซ้อเทียน ร่วมกันสร้างอาณาจักรอ้อมน้อยกรู๊ป และวันหนึ่งเมื่อ 5 ปีที่แล้วได้ตัดสินใจสร้างบ้านหลังนี้ บ้านที่มีพื้นที่ให้ลูกสาวทั้ง 3 เติบโต เฮียแก้วจึงเริ่มคิดถึงเพื่อน 4 ขา อีกครั้ง แต่คราวนี้เขาเริ่มจากการออกแบบบ้านโดยใส่ใจรายละเอียด บ้านถูกออกแบบให้มีประตู 2 ชั้น เพื่อป้องกันสุนัขวิ่งออกสู่ถนน เมื่อบ้านหลังนี้สร้างเสร็จ สมาชิก 4 ขา ก็ทยอยเข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง

เริ่มจากซูโม่ เพศผู้หนึ่งเดียวในบ้าน และเท็ดดี้ สองพี่น้องพันธุ์ผสมไทยหลังอานที่ถูกเก็บมาเลี้ยง จากนั้น 3 เดือนให้หลัง ช่วงใกล้คริสต์มาส เฮียแก้วและครอบครัวไปที่ฟาร์มเยอรมันเชเพิร์ด ด้วยความตั้งใจจะเลี้ยงสุนัขพันธุ์นี้เหมือนเมื่อครั้งวัยรุ่น และเป็นที่มาของซ้อ เมอร์รี่ ก่อนจะมีจูเนียร์และลิตเติ้ล สองพี่น้องไทยหลังอานเข้ามาเติมเต็ม

“เคยดูละครไทยไหมคะ” ซ้อเทียนพูดพลางหัวเราะ “ตัวละครประเภทที่คอยแหย่ความสนใจ คิดว่าเจ้านายต้องรักฉันคนเดียว เมอร์รี่เป็นแบบนี้แหละค่ะ”

ลูกสาวทั้ง 3 ลงความเห็นว่ เจ้าเมอร์รี่ลืมนไปแล้วว่าตัวเองเป็นสายพันธุ์แบบสุนัขตำรวจ K9 ทุกครั้งที่ซ้อเทียนกลับบ้าน เมอร์รี่จะเห่าต้อนรับ เพราะรู้ว่าคืนนี้จะได้นอนห้องแอร์ ดูโทรทัศน์ พร้อมหมอนและผ้าห่มประจำตัว เมอร์รี่เปรียบเหมือนจำฝูงประจำบ้าน และแน่นอนเมื่อสุนัขในบ้านมี 5 ตัว แต่ละตัวมักจะแย่งกันเป็นที่รัก

คุณกิ้ง พี่สาวคนโต เปรียบเทียบให้เห็นคาแรกเตอร์ที่แตกต่างกันของสมาชิกทั้ง 5 เมอร์รี่ คุณหนูซ้ออ้น คอยเดินตามเฮียแก้วและซ้อเทียนไปทุกที่ รับแขก และอยากเป็นลูกรักตลอดเวลา ในขณะที่ จูเนียร์ สุนัขพันธุ์ไทยหลังอานสาวมาดนิ่ง พุดน้อย ทำงานเก่ง ให้ผลงานเป็นเครื่องพิสูจน์อดทน มีสมาธิสูง ถ้าเลี้ยงหยื่อแล้วสามารถนั่งเฝ้านิ่งๆ ได้ครึ่งวันโดยไม่ไปไหน ลิตเติ้ล คู่หูของจูเนียร์ สายลุย แอ็กทิฟ ถ้าจูเนียร์เลี้ยงหยื่อ ลิตเติ้ลจะเป็นคนปิดตูดให้





ซูโม่ เพศผู้หนึ่งเดียวที่บางครั้งก็อยากเป็นที่รักด้วยการแกล้งเดินขากะเผลก พอถูกกอดก็กลับมาเดินได้ปกติ สร้างเสียงหัวเราะให้ทุกคน ปิดท้ายด้วย **เท็ดดี** น้องสาว เป็นเด็กดีประจำบ้าน ไม่เรียกร้อง ไม่เอาแต่ใจ นั่งรอกินขนมได้อย่างมีมารยาท และเข้ากันได้ดีกับทุกคนในบ้าน เฮียแก้วเสริมว่า “ถ้าผมมีลูกน้องนะ ผมเลือกแบบเท็ดดี” พอถึงประโยคนี้ทั้งโต๊ะได้ฟังก็หัวเราะและเห็นไปในทางเดียวกัน

สัตว์เลี้ยงที่สอนเรา

“เมื่อมีสัตว์เลี้ยง เราละวางความโกรธ ความเครียด ความแข็งแกร่งในใจให้น้อยลง เราใจเย็น เราอ่อนโยน และเห็นอกเห็นใจคนอื่นมากขึ้น” ข้อเขียนยกตัวอย่างว่า ต่อให้รองเท้าหรือเฟอร์นิเจอร์ถูกกัดเป็นรอย เราก็โทษตัวเองมากกว่าจะโทษสุนัข หรือในวันที่คนในบ้านเจอเรื่องหนักๆ กลับมา เมอร์รี่จะเดินเข้ามานั่งข้างๆ มองหน้า หรือแค่อู้อยู่เป็นเพื่อนเงียบๆ รวากับรับรู้ความรู้สึกของเจ้าของได้ “หมาเขามีความซื่อสัตย์ มีความรัก เขาจะรับรู้ความรู้สึกเจ้าของได้” เฮียแก้วกล่าวสั้นๆ

การได้เห็นเจ้าเมอร์รี่เอียงคอ ทำหน้าสงสัย หรือถอนหายใจใส่เจ้าของบ้าง ก็กลายเป็นจุดเชื่อมโยงให้คนในบ้านพูดคุยและหัวเราะไปกับเรื่องเดียวกันเสมอ “ถ้าเหนื่อยจากที่ไหนมา แค่วกลับมาเห็นเมอร์รี่ ความเหนื่อยก็หายไปครึ่งหนึ่ง สำหรับพวกเรา สัตว์เลี้ยงคือเพื่อนฮีลใจ” คุณกิ้งให้ความเห็น

ความอาทร

คุณเกิดแล้วว่า ความรักสัตว์ซึมซับมาตั้งแต่เด็ก แต่พื้นที่อาคารพาณิชย์ไม่เอื้อต่อการเลี้ยงสัตว์ แต่ก็มีแมวจรแหวะเวียนเข้ามาที่ร้านจนกลายเป็นสมาชิกประจำ แม่วันหนึ่งเธอแยกไปมีครอบครัว ก็ยังรับแมวจรมาเลี้ยงเหมือนอย่างที่บ้านเคยทำ หรือเหตุการณ์ที่ลิ้มไม่ลงของคุณแถม ลูกสาวคนเล็ก ในวันที่เฮียแก้วชวนไปดูสุนัขที่สวนว่าจะคลอดลูก ปรากฏว่าไปถึงสวน ไม่มีสัตว์แพทย์ “ป่าหลอกแถมไป บอกว่าหมาจะคลอดลูก เราก็คิดว่ามีหมอยอยู่แล้ว แต่พอไปถึง ไม่มีใครเลย แถมกลัวมาก ให้เอาเจ๊กขับรดไปเอาสำลากับอุปกรณ์ เบียดูหุบและทำคลอดกันตรงนั้น ฝึกถุงน้ำคร่ำ ดึงออกมาทีละตัว”

วันนั้น เฮียแก้วรับหน้าที่ตัดสายสะดือ ส่วนคุณแถมแหวกกรก และช่วยให้ลูกสุนัขหายใจ จนลูกสุนัขทั้ง 8 ตัว ลืมตาดูโลกได้อย่างปลอดภัย “ณ ตอนนั้นคือเราอยากให้เขามีชีวิตรอด” คุณแถมทั้งท้ายถึงการเป็นคุณหมोजำเป็น ซึ่งเธอทำโดยสัญชาตญาณล้วนๆ

“สัตว์ทุกชนิดเมื่อเราได้เลี้ยง เราจะมี ความอาทร” เฮียแก้วสรุป “มันทำให้จิตใจเราอ่อนโยน ความอาทร คือความรักและห่วงใย”

และนี่คือเรื่องราวของเพื่อนสี่ขา ผู้เข้ามาเติมเต็มบ้านหลังนี้ให้มีรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ และมีชีวิตชีวา พร้อมทั้งค่อยๆ สอนให้คนในบ้านรู้จักความเมตตา ความอาทรต่อสิ่งรอบข้าง และการรักโดยไม่มีเงื่อนไข

วิกฤตขาดแคลน RAM ป้อนกระแส AI ดันดันทุนรถไฟฟ้าพุ่งสูง

ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกกำลังกลับมาเป็นประเด็นที่ต้องจับตามองอีกครั้ง เพราะตอนนี้ผู้ผลิตรถยนต์กำลังเผชิญความท้าทายในการจัดหาชิปหน่วยความจำ ทั้ง RAM และ NAND Flash ที่ถูกดึงไปป้อนกระแสปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดด ซึ่งสถานการณ์นี้ไม่ได้เป็นวิกฤตแค่สำหรับตลาดคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่ยังส่งผลมาถึงอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วย

กระแส AI ป่วนสายพานการผลิต

สำนักข่าวและสถาบันวิจัยด้านห่วงโซ่อุปทานระดับโลกอย่าง EE Times, TrendForce และ Everstream Analytics ต่างรายงานไปในทิศทางเดียวกันว่า วิกฤตชิปหน่วยความจำขาดแคลนได้ลามมาสร้างความปั่นป่วนให้ตลาดรถยนต์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สาเหตุสำคัญมาจากการขยายตัวของ AI Data Center ของบริษัทเทคโนโลยีที่มีความต้องการใช้หน่วยความจำในปริมาณมหาศาล ผู้ผลิตหน่วยความจำรายใหญ่ของโลก ไม่ว่าจะเป็น Samsung, SK Hynix และ Micron ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาด DRAM รวมกันกว่า 90% ทอยยปรับสายการผลิตไปทำหน่วยความจำแบนด์วิดท์สูง (High Bandwidth Memory : HBM) สำหรับศูนย์ข้อมูล AI มากขึ้น เพราะให้กำไรสูงกว่าการผลิตชิปสำหรับยานยนต์

ข้อมูลจาก Everstream Analytics ระบุตัวเลขที่น่าตกใจว่า ในปี 2569 นี้ ชิปหน่วยความจำที่ผลิตได้ทั่วโลกกว่า 70% ถูกส่งตรงเข้าสู่โครงสร้างพื้นฐานของ AI ขณะที่ Micron ยักษ์ใหญ่ฝั่งอเมริกาออกมายอมรับตรงๆ ว่า โคเวดาชิปความจำสำหรับ AI ของพวกเขาถูกจองซื้อล่วงหน้าจน “หมดเกลี้ยง” ไปจนถึงสิ้นปีเรียบร้อยแล้ว



ต้นทุนหน่วยความจำด้านราคาถูกลง

แล้วทำไมอุตสาหกรรมยานยนต์ต้องไปเดือดร้อนกับการที่ RAM คอมพิวเตอร์ ขาดตลาด

คำตอบนั้นง่ายมาก เพราะรถยนต์ในวันนี้ไม่ได้สู้กันด้วยแรงม้าหรือดีไซน์ภายนอก เพียงอย่างเดียว แต่กำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุครถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ รวมถึงระบบความบันเทิงในห้องโดยสารและระบบขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า โดยเฉพาะในรถยนต์ ไฟฟ้าอัจฉริยะ ที่การผลิต 1 คัน มีความต้องการใช้ RAM สูงกว่ารถยนต์สันดาป ดั้งเดิมประมาณ 5 เท่า จากเดิมที่รถยนต์ทั่วไปใช้หน่วยความจำเพียงไม่กี่กิกะไบต์ (GB) ปัจจุบันรถยนต์ EV ที่มีหน้าจอดิจิทัลรอบคัน ต้องใช้ RAM 16 - 32 GB ยิ่ง ถ้าเป็นรถรุ่นเรือธงก็อาจต้องใช้ถึง 64 - 128 GB

เมื่อความต้องการชิปเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณชิปที่ผลิตได้กลับไม่เพียงพอ ผลลัพธ์ ที่ตามมาคือราคาชิป DRAM ปรับตัวสูงขึ้นเกือบเท่าตัวในแต่ละไตรมาส ส่งผลให้ ต้นทุนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าพรีเมียมพุ่งสูงขึ้นทันทีประมาณ 880 - 1,470 ดอลลาร์ สหรัฐ หรือประมาณ 30,000 - 52,000 บาท/คัน

ความท้าทายนี้ยิ่งลามไปถึงฝั่งดีลเลอร์ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ เพราะระยะเวลา รอคอยสินค้า สำหรับชิปความจำเกรดยานยนต์ในขณะนี้ยาวนานทะลุ 58 สัปดาห์ ไปแล้ว เนื่องจากชิปที่ใช้ในรถยนต์ต้องผ่านการทดสอบมาตรฐานความปลอดภัย และความทนทานต่ออุณหภูมิที่เข้มงวด (AEC-Q100) ค่ารถยนต์จึงไม่สามารถผลักไป เอาชิปคอมพิวเตอร์ทั่วไปมาใส่แก้ขัดได้

ทางเลือกของผู้ผลิตรถยนต์

เพื่อความอยู่รอด ค่ายรถยนต์ยักษ์ใหญ่เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์จัดซื้อ จากเดิม ที่สั่งซื้อผ่านผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับแรก มาเป็นการทำสัญญาซื้อตรงกับโรงงานผลิตชิป หรือแม้กระทั่งการเข้าไปลงทุนในโรงงานเซมิคอนดักเตอร์ท้องถิ่นเพื่อการันตีโควตา

อย่างไรก็ตาม ปัญหาด้านกำลังการผลิตที่มีจำกัดอาจบีบให้ผู้ผลิตรถยนต์บางราย ต้องตัดสินใจลดสเปกในรถยนต์รุ่นระดับกลางถึงล่าง เช่นการตัดฟังก์ชันซอฟต์แวร์ บางอย่าง หรือลดขนาดและการประมวลผลของหน้าจอลง เพื่อรักษาระดับราคาขาย ไม่ให้สูงเกินไปจนผู้บริโภคเอือมไม่ถึง ขณะเดียวกัน แรงกดดันด้านต้นทุนครั้งนี้ อาจเร่งให้ค่ายรถตัดสินใจเลิกทำตลาดรถรุ่นเริ่มต้นราคาประหยัดเร็วขึ้นกว่าที่วางแผน ไว้เดิม เนื่องจากยิ่งยากที่จะทำกำไรได้ในสภาวะต้นทุนชิปที่สูง

สำหรับดีลเลอร์และผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์ในไทย สิ่งที่ต้องจับตาอย่าง ใกล้ชิดคือ ปริมาณสต็อกรถยนต์กลุ่มสมาร์ตอีวี (Smart EV) รุ่นท็อป ที่อาจเกิด การส่งมอบล่าช้า รวมถึงแรงกดดันด้านราคาขายหน้าร้านที่อาจถูกปรับขึ้นตามต้นทุน หน่วยความจำที่เพิ่มขึ้นในครึ่งปีหลังนี้

คู่มือ "ตุ๊กตาหน้ารถ" เมื่อคนนั่งข้างไม่ใช่แค่ผู้โดยสาร แต่คือคนเดินทางร่วมกัน

คนส่วนใหญ่มักคิดว่าหน้าที่ของคนนั่งข้างมีเพียงแค่ "ขึ้นมานั่ง สไลด์หน้าจอ โทรศัพท์มือถือ แล้วก็หลับ" แต่ในทางจิตวิทยาพฤติกรรมมนุษย์ พื้นที่สี่เหลี่ยมเล็กๆ ในรถคือจุดที่อารมณ์ส่งต่อถึงกันง่ายที่สุด และคนนั่งข้างๆ นี่แหละคือกุญแจสำคัญที่ส่งผลต่อสมาธิ ความปลอดภัย และอารมณ์การขับขี่ของคนนั่งหลังพวงมาลัยแบบเกิน 100%

และนี่คือศิลปะขั้นสูงของคนนั่งข้าง ที่จะเปลี่ยนทริปหน้าบูดให้กลายเป็นการเดินทางที่ราบรื่น



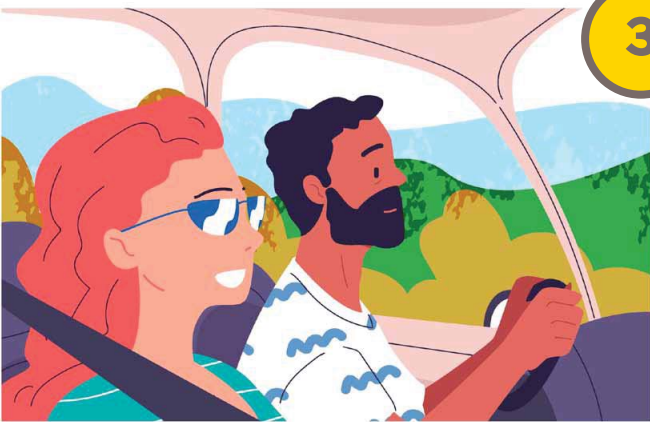
Co-Pilot สายขับพอร์ต

การขับรถในยุคนี้ต้องพึ่งพาแอปพลิเคชันนำทาง (GPS) อยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่คนขับต้องคอยละสายตาจากหน้าจอบ่อยครั้งก็ทำให้หลุดโฟกัสและเกิดความกังวลได้ ลองสวมบทบาทเป็นต้นหนคอยบอกทางแทน เราควบคุมหน้าจอแผนที่ไว้ แล้วคอยส่งสัญญาณบอกจังหวะเลี้ยวหรือเบี่ยงเลนล่วงหน้าเนิ่นๆ ด้วยน้ำเสียงที่นุ่มนวลและชัดเจน เช่น "แยกหน้าเราเตรียมเลี้ยวซ้ายเข้าทางคู่ขนาน" ด้วยน้ำเสียงที่นิ่งและอบอุ่นจะช่วยลดความตึงเครียดของคนขับลงได้ทันที



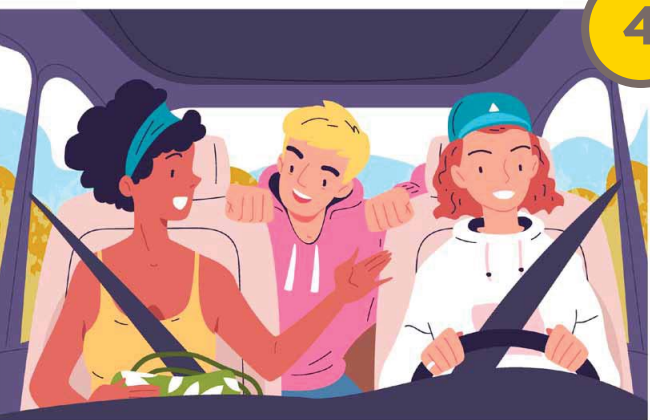
เรดาร์คู่ใจ ช่วยสแกนมุมมอง ลดความกังวล

รถยนต์ทุกคันมักจะมีมุมมองสายตาที่กระจกมองข้างมองไม่เห็น โดยเฉพาะจังหวะกลับรถ หักเลี้ยว หรือเปลี่ยนเลนในมุมแคบๆ ฉะนั้นคนนั่งข้างๆ สามารถใช้ความได้เปรียบของมุมมองจากเบาะข้างช่วยชะเง้อ ช่วยเช็คความปลอดภัย แล้วส่งสัญญาณให้คนขับได้เลย



ดีใจประจำกรีป

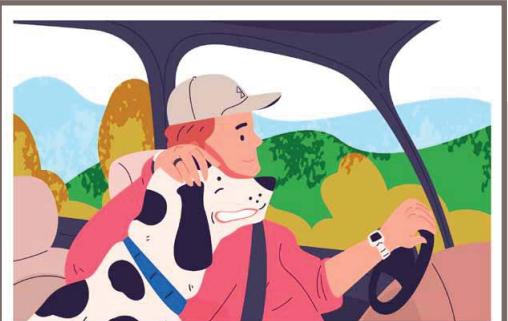
แอบสังเกตอารมณ์ของคนขับว่าตอนนี้เป็นอย่างไร ถ้าจราจรเริ่มติดขัดและบรรยากาศในรถเริ่มเงียบ ลองเปลี่ยนมาเปิดเพลย์ลิสต์เพลงฮิตจังหวะสบายๆ ที่ร้องตามได้ง่าย หรือชวนคุยเรื่องตลกๆ เล่าเรื่องราวสนุกๆ ที่ชอบร่วมกัน รอยยิ้มและเสียงหัวเราะก็เกิดขึ้นในรถแล้ว



ฝ่ายเสบียง เติมพลังให้ตลอดทาง

ในการเดินทางไกล ร่างกายของคนขับจะใช้พลังงานสูงมากจากการเพ่งสายตา ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดอาการง่วงนอนหรือล้าได้ง่าย ถ้าผู้ร่วมทางคอยทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลความสดชื่น คอยแกะลูกอมรสโปรด ส่งน้ำดื่มเย็นๆ หรือชวนเคี้ยวขนมเล่นแก้่วง จังหวะการป้อนขนมหรือการหันมาสบตาแล้วส่งยิ้มให้กัน นอกจากจะช่วยให้ร่างกายของคนขับได้รับน้ำตาลและความสดชื่นแล้ว ในเชิงจิตวิทยานี้คือโมเมนต์การดูแลเอาใจใส่ที่น่ารักมากๆ ทำให้คนนั่งหลังพวงมาลัยรู้สึกดีและมีความสุขที่จะขับรถพาคนข้างๆ ไปถึงจุดหมายอย่างปลอดภัย

ทริปหน้าลองนำคู่มือนี้ไปปรับใช้ดู การเดินทางจะสนุกขึ้น และทุกนาทีบนท้องถนนจะกลายเป็นช่วงเวลาความทรงจำที่ดีที่สุดระหว่างคุณกับคนข้างๆ แน่นนอน





เชียงใหม่ไม่ได้มีดีแค่ธรรมชาติอันงดงามและคาเฟ่บรรยากาศดี แต่ยังเต็มไปด้วยที่พัก ร้านอาหาร และคาเฟ่ Pet Friendly ที่พร้อมต้อนรับทั้งคุณและเจ้า 4 ขา อย่างอบอุ่น ชวนออกเดินทางตามแผนโรดทริป 3 วัน 2 คืน ที่จะพาไปเก็บครบทั้งวิวสวย มุมถ่ายรูปสุดประทับใจ และช่วงเวลาดีๆ ที่ได้ใช้ร่วมกันในทุกจุดหมาย



Day 1

- เริ่มต้นทริปด้วยการเช็คอินเข้าพักที่ “เก๋ไก๋ล้านนา รีสอร์ท” ที่พักท่ามกลางธรรมชาติอันร่มรื่น โอบล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่ ให้คุณและเจ้า 4 ขา ได้พักผ่อนอย่างเต็มอิ่มตั้งแต่วันแรก
- หลังจากเก็บสัมภาระเรียบร้อยแล้ว พาเจ้าลูกรักออกไปเดินเล่นและหามุมถ่ายภาพสวยๆ รอบรีสอร์ท หรือจะใช้เวลาร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อปสุดสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นการทำแยมผลไม้ ย้อมผ้าสีธรรมชาติ หรือชงชา ก็ช่วยเติมสีสันให้วันพักผ่อนได้ไม่น้อย
- ปิดท้ายวันด้วยมือเย็นสไตลิ่งล้านนาที่ห้องอาหารภายในรีสอร์ท ก่อนกลับเข้าพักเพื่อพักผ่อนให้เต็มที่ และเตรียมพร้อมสำหรับการเดินทางในวันถัดไป

Day 2

- เริ่มต้นเช้าวันใหม่ด้วยอาหารเช้าที่ห้องอาหารภายในที่พัก เติมพลังให้พร้อมสำหรับการออกเดินทาง
- มุ่งหน้าสู่ “บ้านป่าบงเปียง” เพื่อชมความงดงามของผืนนาขั้นบันไดที่ทอดตัวโอบล้อมด้วยขุนเขา สัมผัสบรรยากาศธรรมชาติที่เขียวสงบและสดชื่น
- จากนั้นแวะพักจิบเครื่องดื่มที่ “Le Petit Zoo” (เลอเปติซู) พร้อมเพลิดเพลินกับสัตว์น่ารักกว่า 10 สายพันธุ์ ให้อาหารและถ่ายรูปกับน้องๆ ได้อย่างใกล้ชิด พิเศษ! รับส่วนลด 10%* สำหรับแพ็คเกจกิจกรรม One Day Keeper เพียงกดรับสิทธิ์ผ่านพีเจอร์ GO WOW บน แอป โก บาย กรุงศรี ออโต้ ตั้งแต่วันที่ - 31 ธ.ค. 69
- เมื่อถึงช่วงเย็น แวะรับประทานอาหารที่ “Sequ Restaurant” ร้านอาหารอิตาเลียนบรรยากาศอบอุ่นได้ร่มไม้ใหญ่ พร้อมลิ้มลองเมนูแนะนำอย่างพิซซ่าเตาถ่านอบสดใหม่ พิเศษ! รับส่วนลด 10%* เมื่อรับประทานอาหารและเครื่องดื่มครบ 2,000 บาทขึ้นไป เพียงกดรับสิทธิ์ผ่านพีเจอร์ GO WOW บน แอป โก บาย กรุงศรี ออโต้ ตั้งแต่วันที่ - 31 ธ.ค. 69
- จากนั้นเช็คอินเข้าพักที่ “Ketawa Pet Friendly Hotel and Cafe” ที่พัก Pet Friendly ที่ออกแบบมาเพื่อเอาใจเจ้า 4 ขา โดยเฉพาะ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งลานวิ่งเล่นและสระว่ายน้ำสำหรับสัตว์เลี้ยง
- ปิดท้ายค่ำคืนด้วยการเดินเล่นที่ “คลองแม่ข่า” เก็บภาพบรรยากาศยามเย็น ชิมอาหารริมทาง และชิมซัชน้ำของเชียงใหม่ ก่อนกลับเข้าพักเพื่อพักผ่อน

* เงื่อนไขเป็นไปตามที่ร้านค้าที่ให้บริการกำหนด



บ้านป่าบงเปียง



Day 3

- ต้อนรับเช้าวันสุดท้ายด้วยอาหารเช้าที่ห้องอาหารภายในที่พัก ก่อนออกเดินทางต่อ
- ก่อนมุ่งหน้ากลับ แวะที่ “อ่างแก้ว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” พาเจ้าลูกรักเดินเล่น หรือปล่อยวิ่งบนสนามหญ้าสีเขียวกว้างขวาง สูดอากาศบริสุทธิ์ พร้อมเก็บช่วงเวลาดีๆ ร่วมกันให้เป็นความทรงจำส่งท้ายทริป

ก่อนมุ่งหน้ากลับกรุงเทพฯ อย่าลืมเช็คความพร้อมของรถ และให้เจ้า 4 ขา ได้พักผ่อนระหว่างทางเป็นระยะ เพื่อให้ทุกการเดินทางเป็นไปอย่างปลอดภัย เพราะทุกทริปที่ดี เริ่มต้นจากการเตรียมตัวที่ดี แล้วพบกันใหม่ในโรดทริปครั้งหน้า พร้อมออกไปสร้างความทรงจำดีๆ ด้วยกันอีกครั้ง

ขอขอบคุณข้อมูลและรูปภาพจาก
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



บุคลิกสัตว์เลี้ยว แบบไหน ที่ซ่อนอยู่ในตัวคุณ

คุณเคยสังเกตใหม่ว่า... บางคนเจอหน้าใครก็พร้อมทักทาย แต่บางคนขอยู่เงียบๆ มุมโปรด พื้นที่ส่วนตัว ส่วนบางคนพลั้งล้นพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ตลอดเวลา

ความแตกต่างเหล่านี้คือ “บุคลิกภาพ” ที่ทำให้แต่ละคนมีวิธีคิด วิธีตัดสินใจ และวิธีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนไม่เหมือนกัน ชวนคุณมาตอบ Quiz ง่ายๆ ด้วยการเลือกคำตอบ A, B, C หรือ D ที่ตรงกับตัวเองที่สุด ในแต่ละข้อ (ไม่ใช่สิ่งที่อยากเป็นหรือคิดว่าเป็น) แล้วมาดูกันว่านิสัยของคุณจะตรงกับสัตว์เลี้ยวตัวไหนกันนะ

1. เวลาหมดพลัง คุณมักจะ...

- A. หายไปอยู่เงียบๆ คนเดียว
- B. โทรศัพทหาเพื่อน นัดกินข้าว
- C. อยู่บ้าน ทำอะไรสบายๆ
- D. หาอะไรใหม่ๆ ทำให้ตัวเองตื่นเต้น

2. ถ้ามีปัญหาใหญ่เข้ามา คุณจะ...

- A. ขอวิเคราะห์เงียบๆ ในหัวก่อน
- B. ระบายหรือปรึกษาคนที่ไว้ใจ
- C. ค่อยๆ จัดการไปที่ละขั้นด้วยตนเอง
- D. ใช้สัญชาตญาณ แล้วลงมือลุยเลย

3. (ลองประมวลผลแบบไม่เข้าข้างตนเอง) คนรอบตัวมักมองคุณว่า...

- A. ดูนึง เข้าถึงยากนิดๆ
- B. เป็นมิตร คุยง่าย
- C. สุภาพ ใจเย็น
- D. มีพลังและโอเดียเยอะ

4. ถ้ามีเวลาพัก ได้หยุดยาวสัก 4 วัน สิ่งที่คุณอยาก...

- A. ขอยู่กับตัวเองแบบเต็มที่
- B. ไปเที่ยวกับเพื่อนสนิทหรือคนรู้ใจ
- C. พักผ่อนแบบสโลว์ไลฟ์ที่สุดๆ
- D. ลุยโลดโผนทริปแบบไม่ต้องมีแผนล่วงหน้า

5. เวลาใคร การแสดงออกของคุณมักจะ...

- A. แสดงออกไม่เก่ง แต่เน้นดูแลอย่างจริงจัง
- B. ใส่ใจเต็มที่ ชัดเจนแบบมองเห็นตั้งแต่ดาวอังคาร
- C. คอยอยู่ข้างๆ แบบสม่ำเสมอ มองมาเมื่อไรก็เจอ
- D. ชวนกันเติบโตและออกไปใช้ชีวิต... ไปด้วยกัน ไปได้ไกล

6. คำจำกัดความที่ใกล้เคียงความเป็นตัวคุณที่สุด คือ...

- A. ลึกลับ
- B. อ่อน
- C. สงบ
- D. อิสระ



แบบสำรวจนี้ อ้างอิงจาก MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) แบบประเมินที่ช่วยให้หลายคนเข้าใจจุดเด่น ความถนัด และลักษณะนิสัยของตัวเองได้มากขึ้น
สนใจทำแบบทดสอบ MBTI สามารถเข้าไปที่
<https://www.16personalities.com/th>



เลือกคำตอบเสร็จแล้ว มาดูผลกับ

ตอบ A เยอะที่สุด สัตว์เลี้ยงที่เป็นคุณคือ...

"The Cat Soul" – Introvert Thinker

คุณเป็นคนมีโลกส่วนตัวสูง คิดลึกซึ้ง และใช้พลังงานกับความสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง ภายนอกอาจดูนิ่ง แต่จริงๆ มีความอ่อนโยนและเข้าใจคนมาก

จุดเด่นของน้องแมว : • สังเกตเก่ง • มีเสน่ห์เย้ายวน • รู้คุณค่าของพื้นที่ปลอดภัย
เหมือนแมวตรงที่... จะเข้าหาคนเฉพาะคนที่ "สบายใจจริงๆ"

ตอบ B เยอะที่สุด สัตว์เลี้ยงที่เป็นคุณคือ...

"Golden Retriever Energy" – Warm Connector

คุณคือคนที่ทำให้โลกน่าอยู่ขึ้น ชอบเชื่อมโยงผู้คน มีพลังบวก และให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์มาก

จุดเด่นของน้องหมา : • จริงใจ • เอาใจใส่คนเก่ง • อยู่ด้วยแล้วสบายใจ
เหมือนหมาตรงที่... พร้อมวิ่งไปหาคนที่รักเสมอ

ตอบ C เยอะที่สุด สัตว์เลี้ยงที่เป็นคุณคือ...

"Soft Bunny" – Gentle Soul

คุณเป็นคนละมุน ใจเย็น และใช้ชีวิตเรียบง่าย ไม่ชอบความวุ่นวาย แต่เป็นคนที่ใครๆ ก็อยากมีไว้ข้างๆ เพื่อความสบายใจ

จุดเด่นของน้องกระต่าย : • สม่่าเสมอ • รับผิดชอบ • ปลอดภัยคนเก่ง
เหมือนกระต่ายตรงที่... ต้องการพื้นที่ปลอดภัยและคนที่อ่อนโยนต่อหัวใจ

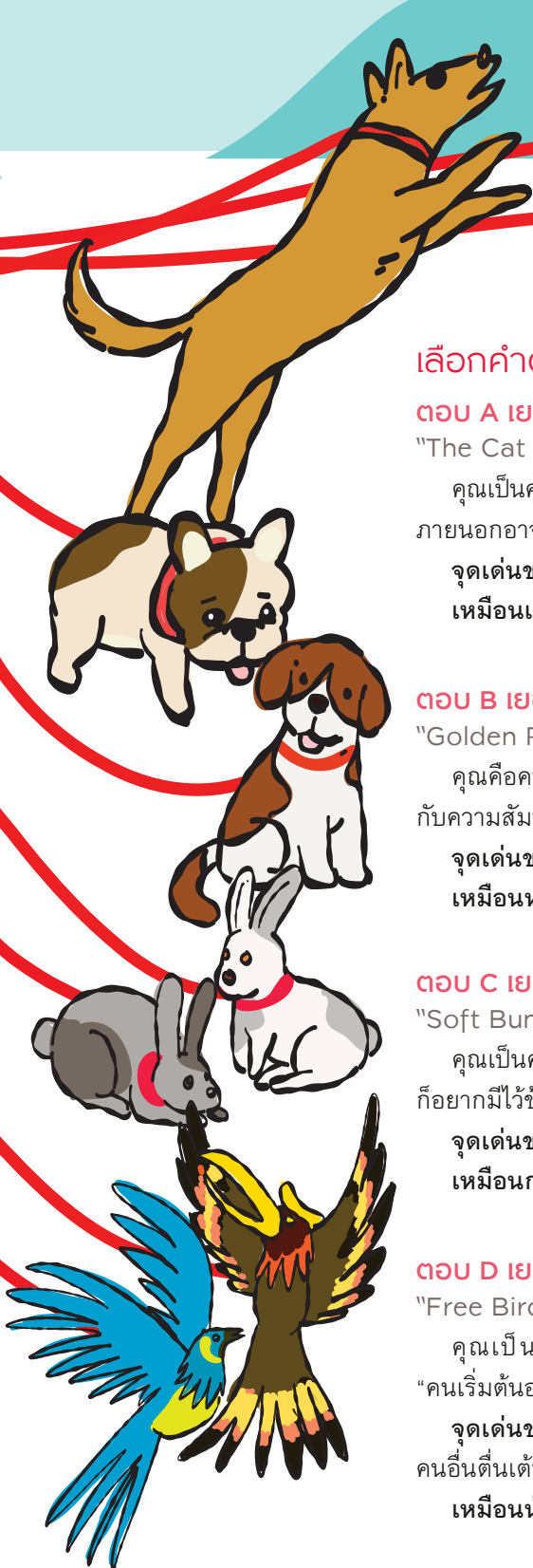
ตอบ D เยอะที่สุด สัตว์เลี้ยงที่เป็นคุณคือ...

"Free Bird" – Explorer Mind

คุณเป็นคนชอบการเติบโต ชอบทดลอง และไม่ชอบถูกจำกัด มีพลังของ "คนเริ่มต้นอะไรใหม่ๆ ได้เสมอ"

จุดเด่นของน้องนก : • กล้าคิด • ปรับตัวไว • มีเสน่ห์เวลาเล่าเรื่องหรือทำให้คนอื่นตื่นเต้นไปด้วย

เหมือนน้องนกตรงที่... ยังมีอิสระ ยิ่งเปล่งประกาย





เที่ยวกับเจ้า 4 ขา อย่างสบายใจ พร้อมดูแลรถให้สะอาดทุกทริป

มีเจ้า 4 ขา เป็นเพื่อนร่วมทริป ความสนุกก็เพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว! แต่ก่อนออกเดินทาง นอกจากอาหาร น้ำดื่ม และอุปกรณ์ของน้องๆ ที่ต้องเตรียมให้พร้อมแล้ว อย่าลืมเตรียมรถให้พร้อมด้วย เพราะหลังจบทริป ทั้งขนสัตว์ คราบดินจากอุ้งเท้า หรือกลิ่นอับที่ติดอยู่ในห้องโดยสาร อาจทำให้รถของเราต้องการการดูแลเป็นพิเศษ

PromptBuy บน “แอป โก บาย กรุงศรี ออโต้” นอกจากจะมีสินค้าอุปกรณ์รถและไลฟ์สไตล์ให้เลือกอย่างหลากหลายแล้ว ยังมีบริการดูแลรถและบริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน ครั้งนี้เราคัดบริการที่เหมาะสมกับทริปขับรถเที่ยวพร้อมเจ้า 4 ขา มาแนะนำ เพื่อให้ทุกคนและเพื่อนซี้ 4 ขา ออกเดินทางได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และอุ่นใจในทุกทริป



คืนความสะอาดให้รถหลังจบทริป ด้วยบริการ "ล้างแชมพู + J Wax" ที่ J Wash Carcare หลังกลับจากทริป ไม่ว่าจะลุยฝุ่น เส้นทางธรรมชาติ หรือฝนตก การล้างรถทันทีจะช่วยจัดคราบสกปรก และคราบโคลนที่สะสมบนตัวรถ พร้อมเคลือบเงาด้วย J Wax เพื่อให้สีรถดูเงางามเหมือนใหม่ ที่นี่มีบริการทั้งแบบรายครั้งและแพ็คเกจ สำหรับรถหลากหลายขนาด ตั้งแต่ Eco Car รถเก๋ง ไปจนถึง SUV และ Crossover ให้อุ่นใจ พร้อมสำหรับการเดินทางครั้งต่อไป



แอปปีก๊อง ก๊องน้อง "ล้างแชมพู + J Wax + ดุดฝุ่น พร้อมโอโซน" ที่ J Wash Carcare

สำหรับบ้านที่มีสัตว์เลี้ยง การทำความสะอาดภายในรถเป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม เพราะขนสัตว์ กลิ่นอับ หรือคราบต่างๆ อาจสะสมหลังการเดินทาง แพ็กเกจนี้ช่วยดูแลทั้งภายนอกและภายใน พร้อมบริการดูดฝุ่น และอบโอโซน เพื่อลดกลิ่นอับ กลิ่นสัตว์เลี้ยง และช่วยลดการสะสมของแบคทีเรียภายในห้องโดยสาร ให้ทุกคนในรถรวมถึงเจ้า 4 ขา รู้สึกสดชื่นทุกครั้งที่ออกเดินทาง



อุ่นใจทุกเส้นทาง ด้วยบริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน

เมื่อเดินทางไกล โดยเฉพาะเมื่อต้องมีเจ้า 4 ขา ร่วมทริป การมีผู้ช่วยในยามฉุกเฉินช่วยเพิ่มความมั่นใจได้มากขึ้น

บริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนนรองรับทั้งรถยนต์ทั่วไปและรถยนต์ไฟฟ้า พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยบริษัท เลมอนเอด (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยทีม Call Center มาตรฐาน ISO 9001 ที่พร้อมดูแลคุณในทุกสถานการณ์

เตรียมรถให้พร้อม แล้วออกไปสร้างความทรงจำดีๆ กับเจ้า 4 ขา ได้อย่างไร้กังวล ค้นหาบริการดูแลรถและสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์การเดินทางได้ง่ายๆ ผ่าน PromptBuy บน “แอป โก บาย กรุงศรี ออโต้” และ LINE : @krungsriauto

→ ภาค 1	โคราช อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ปากช่อง ยโสธร ชัยภูมิ	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร ยะลา	59/23, 25, 27 ถ.จุติอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118 141/89-90 ถ.กาญจนาภิเษก ต.บางกุ่ม อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499 44-44/1 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780 55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499 33, 35 ถ.ยะลา ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000 โทร. 073-244-020
→ ภาค 3	ชลบุรี พัตยา ระยอง ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สระแก้ว	143 หมู่ 1 ถ.เลี้ยวเมืองชลบุรี ต.หนองไผ่แดง อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499 155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499 47/1 ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360 197/2-3 ถ.ศุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160 304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง เชียงราย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499 363, 365 ถ.ไธเวย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899 188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ภาค 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุดรธานี สกลนคร หนองคาย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ เลย	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948 12 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	นครปฐม อยุธยา ปราณบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี	511 ถ.เทศา ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังกุ่ม อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060 64/23 ถ.เนตรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027 93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร ลาดกระบัง หลักสี่ ท่าพระ บางแค บางนา บางใหญ่ รามอินทรา	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433 2484/1 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0243 แฟกซ์ 02-327-0240 หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749 119, 121, 123 ถ.รัชดาภิเษก แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3 97, 99 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013 อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ซิตี้ ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
 1222/1 อาคารธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (อาคารริมน้ำ) ชั้น 18 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง
 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : KrungsriAuto.Communications@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์ครอส จำกัด โทร. 093-192-2465, 081-919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com



krungsri
Auto

A member of MUFG

คาร์ฟอร์แคช

พร้อมใช้

วงเงินสูงสุด

140%

ไปได้ ยิ่งจ่าย ดอกยิ่งลด



0 2740 7400

กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว • คาร์ฟอร์แคช สินเชื่อรีไฟแนนซ์รถยนต์ พร้อมใช้ อัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก
ต่ำสุด 10.99% - สูงสุด 19% ต่อปี • คาร์ฟอร์แคช สินเชื่อรีไฟแนนซ์รถยนต์ ให้บริการโดยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
• คาร์ฟอร์แคช มอเตอร์ไซด์ สินเชื่อรีไฟแนนซ์มอเตอร์ไซด์ พร้อมใช้ อัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก 24% ต่อปี • คาร์ฟอร์แคช
มอเตอร์ไซด์ สินเชื่อรีไฟแนนซ์มอเตอร์ไซด์ ให้บริการโดย บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส • รับวงเงินได้สูงสุด 140% (จากราคา
ประเมินรถของผู้ให้บริการสินเชื่อ) • วงเงินที่แสดงอ้างอิงจากราคาประเมินรถ Honda City ปี 2019 ได้รับวงเงินอนุมัติสูงสุด 140%
(คิดเป็นวงเงิน 607,000 บาท) ณ วันที่ 15 มิ.ย. 69 • เบิกเงินสำรองได้หลังชำระงวดแรก • อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 15 มิ.ย. 69
• ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.car4cash.com

www.car4cash.com



@krungsriauto

