



krungsri
Auto

A member of  MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Vol.14 No.5
September - October 2022

ธุรกิจ ชีวิต ความผูกพัน



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



KA Talks	3
Dealer Society	4
On the Go	5
รู้ผลอนุมัติสินเชื่อด้วยตัวเอง แค่เปิดแอปฯ GO Application by Krungsri Auto	
Cover Story	6
ธุรกิจ ชีวิต ความผูกพัน	
Happening	14
ตลาดความบันเทิงในรถยนต์กำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว	
Dealer Talks Biz	16
พี่น้องฮอนด้าอูเดรทวิทรัพย์ ธุรกิจครอบครัวคืองานกลุ่มตลอดชีวิต	
Dealer Talks Life	19
Yoga changed my life โยคะเปลี่ยนชีวิต อาภาภรณ์ สงวนศักดิ์ภักดี	
Chill Out	22
River Getaway ท่องลำน้ำ ตื่นตาเย็นฉ่ำใจ	
Best of the Month	24
Auto Gadget	26
Car Seat เลือกอย่างไร ใช้แบบไหน	
Enjoy the Ride	27
น้ำท่วมระดับไหนขับลุยได้ ปลอดภัยเพื่อรถที่รัก	
A Lot Like Luck	28
ทำเดินสะท้อนนิสัย	
Ride & Drive Experience	32

ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อสินเชื่อครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถเดนท์ “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์” สินเชื่อบิ๊กไบค์ “กรุงศรี บิ๊กไบค์” สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช มอเตอร์ไซด์” และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอรี

“ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ www.facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



กรุงศรี ออโต้
คาร์ ฟอร์ แคช
กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



GO Application
by Krungsri Auto



พี่น้อง น้ำหนึ่งใจเดียว

ในโลกนี้นับความเป็น “พี่น้อง” ได้หลายแบบ มีทั้งพี่น้องร่วมโลก พี่น้องร่วมชาติ พี่น้องร่วมภาค พี่น้องร่วมอุทร พี่น้องร่วมสาบาน พี่น้องร่วมอุดมการณ์ ซึ่งแต่ละแบบ เมื่อผูกพันและมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันแล้ว จะเกิดความมั่นคงในจิตใจและเดินหน้าทำสิ่งต่างๆ ยามสำเร็จก็สำเร็จไปด้วยกัน ยามล้มเหลวก็มีพี่น้องให้กำลังใจและช่วยประคองกันขึ้นมา

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้ นำเสนอเรื่องราวความรักของพี่น้องที่ดูแลเกื้อกูลกันตั้งแต่วัยเด็ก จวบจนปัจจุบันที่ต่างเติบโตมีครอบครัว มีธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้วหลายสาขา ต่างมีหน้าที่ มีบริวารที่ต้องดูแล แม้การสื่อสารพบปะกันอาจน้อยลงตามภารกิจที่มากขึ้น แต่ความผูกพัน ความปรารถนาดีต่อกันไม่ลดน้อยลงเลย

ผมสัมผัสได้ถึงความรักเป็นธรรมชาติประสาพี่ๆ น้องๆ ใน Cover Story ฉบับนี้

กรุงศรี ออโต้ ภูมิใจ และดีใจที่ได้เป็น “พี่น้อง” ร่วมธุรกิจกับท่านครับ

คงสิน คงคา

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ รับตลาดครึ่งปีหลัง

เมื่อเห็นภาพรวมตลาดรถยนต์ในประเทศไทยครึ่งปีแรกส่งสัญญาณบวก ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าในครึ่งปีหลังนี้ ตลาดรถยนต์จะกลับมาคึกคักได้อย่างแน่นอน ผังแบรนด์ผู้ผลิตต่างเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ดึงดูดความสนใจผู้บริโภคหลากหลายรุ่น

รถยนต์พลังงานไฟฟ้า 100% BYD บุกไทยอย่างเป็นทางการ กลุ่มพรประภาเปิดตัว บริษัท เรเว่ ออโตโมทีฟ จำกัด เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแบรนด์ บียวดี้ (BYD) ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ภายใต้การนำของ คุณประธานวงศ์ พรประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คุณประภาพร พรประภา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรเว่ ออโตโมทีฟ จำกัด โดยตั้งเป้าหมายเป็นแบรนด์รถยนต์ Top 5 ของประเทศ และเตรียมการเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้า 100% 1 รุ่น ภายในปีนี้ ภายในงาน คุณคงสิน คงคา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และ คุณชญาน์ธิป พันธุ์มณี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงความยินดีกับอีกก้าวสำคัญของกลุ่มพรประภา

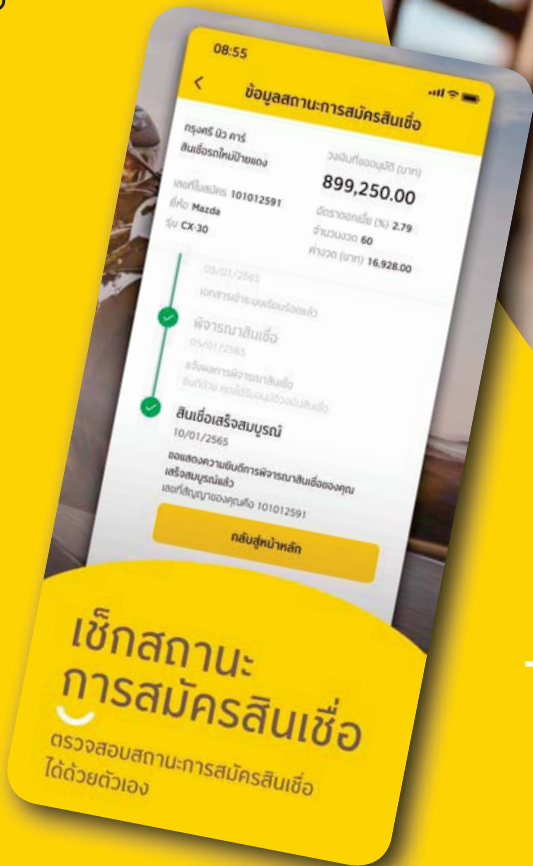
All New Toyota Yaris Ativ รถยนต์ที่ทุกคนชื่นชอบ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย นำทีมโดย คุณโนริอากิ ยามาซึตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เปิดตัว All New Toyota Yaris Ativ รถยนต์คอมแพ็คต์ซีดานรุ่นใหม่ล่าสุดที่รองรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน ด้วยแนวคิดการพัฒนาให้เป็นรถยนต์ที่ทุกคนชื่นชอบใน 3 มิติ คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี ให้ประสบการณ์ขับขี่ที่ดี และการขับเคลื่อนที่ดี ในราคาที่สามารภเป็นเจ้าของได้ งานนี้ คุณคงสิน คงคา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมแสดงความยินดีด้วย

NEW MG VS HEV รถยนต์สปอร์ตไฮบริดเอสยูวี รุ่นแรกของเอ็มจี คุณชญาน์ธิป พันธุ์มณี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) และ คุณพรเทพ ภิรสูนทรากุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงความยินดีกับการเปิดตัว NEW MG VS HEV สปอร์ตไฮบริดรุ่นแรกของเอ็มจี โดย คุณจาง ไหโป กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด และ บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรถยนต์เอ็มจีในประเทศไทยกล่าวว่า NEW MG VS HEV จะเข้ามาสร้าง “จุดเปลี่ยน” ให้ยนตรกรรมในกลุ่ม B-SUV ด้วยการเป็น Sporty & Stylish SUV ที่ถูกยกระดับทั้งงานดีไซน์ เทคโนโลยี และขุมพลังไฮบริด สู่อการเป็นยนตรกรรมระดับพรีเมียมที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนยุคดิจิทัลได้อย่างแน่นอน



เตรียมมหกรรม พาข้าวแลง-ไทลเรือไฟ ในนครพนม

วันออกพรรษาปีนี้ งาน “พาข้าวแลง” มหกรรมไหลเรือไฟในจังหวัดนครพนม กำลังจะกลับมายิ่งใหญ่อีกครั้งในรอบ 2 ปี บรรดาศิลปินเรือไฟและชาวบ้านต่างระดมฝีมือนำอุปกรณ์มาสร้างสรรค์เรือไฟเพื่อสร้างความตื่นตาตื่นใจให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว งานนี้ กรุงศรี ออโต้ ร่วมกับ บริษัท ประเสริฐผลรุ่งเรืองนครพนม จำกัด มอบเงินแก่หอการค้าจังหวัดนครพนม เพื่อสนับสนุนงานและจัดกิจกรรมพาข้าวแลง พื้นที่พิเศษที่ประชาชนและนักท่องเที่ยวจะได้ชื่นชมความสวยงามของเรือไฟกันอย่างใกล้ชิดด้วย



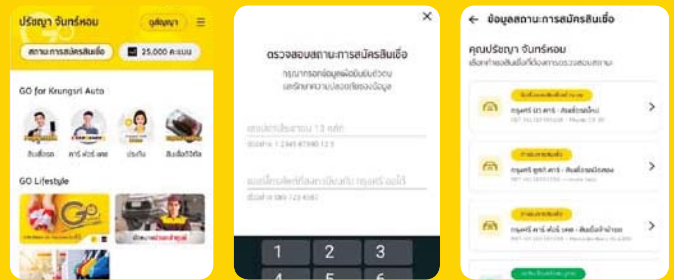
รู้ผลอนุมัติสินเชื่อด้วยตัวเอง แค่เปิดแอปฯ GO Application by Krungsri Auto

เมื่อสมัครสินเชื่อรถกับ กรุงศรี ออโต้ ไปแล้ว จะดีแค่ไหนถ้าเราสามารถรู้ผลอนุมัติสินเชื่อด้วยตัวเองได้แค่ปลายนิ้ว เช็คข้อมูลสถานะการสมัครสินเชื่อได้ เพียงเปิดแอปฯ GO Application by Krungsri Auto และเลือกฟีเจอร์ Application Tracking

แม้ยุคนี้เป็นยุคของคนมัลติทาสก์ มีทักษะบริหารจัดการหลายอย่างด้วยตนเอง แต่การทำธุรกรรมบางเรื่อง ถ้าคุณไม่สะดวกประสานงานเรื่องส่วนตัวในเวลาทำการ ปล่อยให้พนักงานหน้าห้อง กรุงศรี ออโต้ เพราะเรามีเครื่องมือที่ช่วยตอบโจทย์ความต้องการของชีวิตที่สามารถเข้าไปเลือกใช้งาน ทำทุกอย่างด้วยตัวเอง

จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลต่อผู้ให้บริการในธุรกิจด้านต่างๆ ต้องออกแบบบริการให้สามารถช่วยกลุ่มเป้าหมายของพวกเขาเพื่อความสะดวกในการใช้บริการให้มากที่สุด และลดขั้นตอนการดำเนินการในบางบริการ ซึ่ง กรุงศรี ออโต้ เล็งเห็นถึงความสำคัญของลูกค้าเช่นกัน จึงได้พัฒนาบริการต่างๆ ให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถได้ง่าย บนแอปพลิเคชัน GO Application by Krungsri Auto

ฉบับนี้ ขอแนะนำอีกหนึ่งฟีเจอร์สำคัญสำหรับลูกค้าใหม่ที่เพิ่งสมัครสินเชื่อรถกับ กรุงศรี ออโต้ ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์มอเตอร์ไซค์ บิ๊กไบค์ มือหนึ่ง มือสอง หรือสินเชื่อเพื่อคนมีรถ ให้สามารถเช็คสถานะการสมัครสินเชื่อด้วยฟีเจอร์ Application Tracking ง่ายๆ เพียง 3 ขั้นตอน



1. เข้าแอปพลิเคชัน GO Application by Krungsri Auto ไปที่เมนู “เข้าสู่ระบบ”
2. ยืนยันตัวตนเพื่อเริ่มใช้งาน > กรอกหมายเลขบัตรประชาชน และเบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ในการสมัครสินเชื่อ
3. เข้าสู่หน้าจอ Home > กดปุ่ม “สถานะการสมัครสินเชื่อ” เพื่อตรวจสอบด้วยตัวเอง

และนี่คืออีกหนึ่งบริการที่เราต้องการมอบประสบการณ์การใช้งานให้ดียิ่งขึ้น สำหรับลูกค้า กรุงศรี ออโต้ ให้สามารถเข้าถึงบริการทางด้านสินเชื่อรถด้วยตัวเองแบบง่ายๆ ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่เพื่อสอบถามสถานะการสมัครสินเชื่อ สามารถเรียกดูสถานะการสมัครสินเชื่อด้วยตัวเองได้ทุกเวลาที่ต้องการ

เพียงปลายนิ้ว คุณก็ติดตามสถานะการสมัครสินเชื่อรถด้วยตัวเองง่ายๆ

ดาวน์โหลดเลย GO Application by Krungsri Auto ตอบโจทย์ทุกความต้องการด้านสินเชื่อรถ และไลฟ์สไตล์ผู้ใช้รถ

ธุรกิจ ชีวิต ความผูกพัน

อาหารจานโปรด ต่อให้อร่อยแค่ไหน บางครั้งก็อาจจืดชืดหากนั่งกินคนเดียว โทรทัศน์จอใหญ่อลังการ อาจไม่ได้ช่วยให้ดูซีรีส์สนุกขึ้น แต่ถ้ามีคนร่วมสนุก เศร้า ตื่นเต้นไปด้วยกัน ถึงจะฟิน

ของเล่นเต็มบ้านแต่ไม่มีคนแย่ง ทำอะไรแล้วไม่มีคนแกล้ง ชีวิตก็ขาดสีสัน

สำหรับคนที่มี “พี่น้อง” และใช้ชีวิตด้วยกันอย่างสนิทสนม กินข้าว ดูโทรทัศน์ เล่นสนุกกันบ้าง แกล้งกันบ้าง แบ่งของเล่นกันบ้าง แย่งขนมกันบ้าง นั่นคือเรื่องเล่าเปี่ยมรอยยิ้ม เมื่อเราโตเป็นผู้ใหญ่ สายใยพี่น้องได้พัฒนาไปสู่ การช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา สนับสนุน

การทำงาน ส่งเสริมฐานะความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดีของกันและกันก็นับว่าคุณเป็นคน “โชคดี” ที่มีพี่น้องหนุนนำ

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้ พา

ไปพบกับคนโชคดี 3 คู่พี่น้อง ที่สนับสนุน

เกื้อกูลกันมากกว่าก่อนชีวิต





น้องพีที่ฮัก

สมเด็จจ๋วงวนเชียง-กาฬสินธุ์จ๋วงวนเชียง



หลายครอบครัวที่มีพี่น้องเป็นผู้ชาย อาจมีวิรกรรมสนุกหัวทกกันชีวิต สลับกับความโกลาหล เช่น แกล้ง แย่งของเล่น หรือชกต่อยกันบ้างตามวิถีลูกผู้ชาย แต่สำหรับบ้าน “พงศ์ธนาธิกร” คำว่าทะเลาะกันไม่มีอยู่ในพจนานุกรมของพี่น้องบ้านนี้ “พีคนนี้มีแต่ให้” เฮียแพะ-คุณจักรกฤษณ์ พงศ์ธนาธิกร เจ้าของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมเด็จจ๋วงวนเชียง พุดจากความรู้สึกและไม่เห็นความจำเป็นว่าต้องทะเลาะกับน้องไปเพื่ออะไร น้องอยากได้อะไร มีแต่จะไปหามาให้

“ตอนเรียนอยู่ ม.4 น้องอยากได้โรลเลอร์เบลด ผมขี่มอเตอร์ไซค์ไปซื้อให้เลย” พี่ชายย่นความทรงจำ “ใช่ๆ เฮียขี่มอเตอร์ไซค์ไปไกล 70 กิโลเมตร เฮียวะ ไกลมาก” เฮียอัฐ-คุณจักรพันธ์ พงศ์ธนาธิกร เจ้าของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด กาฬสินธุ์จ๋วงวนเชียง เล่าเสริม แววดาดูสนุก เหมือนเหตุการณ์เพิ่งเกิดขึ้นเมื่อไม่นานนี้

รักไม่เคยพร่อง

“เฮียลองนั่งทำแบบนี้...”

“เฮียลองหันข้างนี้”

ระหว่างการถ่ายภาพคู่พี่น้อง เฮียอัฐ น้องชายผู้ร่าเริงคอยเชียร์ให้เฮียแพะ โปสท่าสนุกสนานต่างๆ ซึ่งแน่นอนว่าเฮียแพะทำตามน้องชายอย่างอารมณ์ดี

“พีผมพูดไม่เก่ง เน้นลงมือทำ ดูเหมือนดู แต่ใจดีมาก” เฮียอัฐพุดถึงตัวเฮียที่คอยดูแลทั้งน้องสาวและน้องชายเพราะแม่สั่งไว้ให้ “เบิ่งน้อง” จนปัจจุบันก็ยังดูแล เอื้อเฟื้ออยู่เสมอ เฮียแพะบอกว่า เป็นเพราะตัวเองได้รับ “ความรัก” จากพ่อและแม่ล้นเหลือและส่งต่อความรักนี้ไปยังครอบครัว

วัยชนของเฮียแพะชอบเรียนเฉพาะวิชาคณิตศาสตร์ วิชาที่เหลือติด มผ มส และ 0 เป็นส่วนใหญ่ จบมัธยมต้นมาด้วยเกรดเฉลี่ย 0.89

“แม่บอกเสมอว่า แม่ไม่ได้รวย ธุรกิจก็กู้เงินมาทำ ต้องทำงานถึงจะอยู่ได้ แต่เวลาลูกคนนี้อายุได้อะไร แม่หามาให้ โทรศัพท์มือถือก็ทันสมัย ผมมีเป็นเครื่องแรกๆ ในโรงเรียนสมัยไปอยู่หอ แม่ไปเยี่ยม เกเรแค่ไหน ผมจะรอส่งแม่ เพราะแม่จะแอบเอาเงินพิเศษให้ แม่คอยดูแลความเป็นอยู่ของพวกเรา ผมไม่เคยรู้สึกในชีวิตนี้ขาดอะไรเลย”

ทั้งเฮียอัฐและน้องสาวคนกลาง เฮียแพะดูแลเสมอต้นเสมอปลาย รวมถึงช่วยเซตอัปธุรกิจ

“พ่อกับแม่สอนให้รักกัน เงินหมดหาใหม่ได้ แต่ความสัมพันธ์ยาวนาน ถ้าทำเสียไปแล้ว จะทำให้เหมือนเดิมได้ยาก” เฮียอัฐทวนคำพ่อแม่

น้องต้องได้เหมือนผม

ครอบครัวพงศ์ธนารักษ์ลงทุนในหลายธุรกิจ เดิมคุณพ่อวิเชียรและคุณแม่รัชดาภรณ์ พงศ์ธนารักษ์ คำว่าสตูดิโอสร้าง ทำลานมันมีธุรกิจสิบห้าชิ้นส่ง ก่อนขยายสู่ร้านทอง

ลูก 3 คน ถูกฝึกให้ทำงานตั้งแต่เด็ก เพื่อให้ทุกคนรับรู้ทุกธุรกิจของพ่อแม่ และทำแทนกันได้ทุกงาน ทำลานมัน ต้องดูเป็นทั้งการรับซื้อ การตาก การขนส่ง ทำร้านทองก็ต้องช่วยขาย ต้องดูทองให้เป็น

ส่วนธุรกิจรถยนต์มือสองเริ่มในปี 2538 เริ่มแรกคุณพ่อวิเชียรจัดสินเชื่อดีเอง จนเมื่อเฮียแพะเรียนจบด้านงานบริหารทรัพยากรบุคคลจากมหาวิทยาลัยรังสิต กลับมาช่วยงานที่บ้านเต็มตัวหลังวิกฤตต้มยำกุ้ง

เฮียแพะไปพักที่ธุรกิจรถยนต์มือสองที่ตนเองชื่นชอบ และค่อยๆ เปลี่ยนระบบเพราะเห็นว่าตลาดแข่งขันสูง จึงควรมีพันธมิตรด้านการเงิน ดีกว่าทำเองทั้งหมด ซึ่งได้รับคำแนะนำที่ดีจาก กรุงศรี โอโต้ เรื่องการบันทึกบัญชีมูลค่าเพิ่มอย่างถูกต้อง ส่วนภรรยา **คุณอ้อ-สุกัญญา** ช่วยดูแลเรื่องการเงินและบัญชีอีกแรง ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมเด็จพระวันเชียง จึงเติบโตและขยายงานอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันมีทั้งสิ้น 18 สาขา

เมื่อเฮียอัฐเรียนจบเอ็มบีเอมาจากออสเตรเลีย แม่ให้ทุนก้อนหนึ่ง มีความรู้ทางทฤษฎีเต็มเปี่ยม ส่วนการปฏิบัติ เฮียอัฐฝึกงานและรับถ่ายทอดจากเฮียแพะ ก่อนแยกออกมาเปิดห้างหุ้นส่วนจำกัด กาฬสินธุ์วงเวียน เชียง เมื่อปี 2552 ปัจจุบันดำเนินการภายใต้ **บริษัท กาฬสินธุ์วงเวียน เชียง จำกัด** มีทั้งสิ้น 6 สาขา

“เฮียสอนผมทุกอย่าง เฮียเป็นคนมีจินตนาการ มีนวัตกรรม เป็นคนแรกๆ เลยนะที่ใช้เฟซบุ๊กเป็นสื่อในการขายช่องทางจำหน่าย ตั้งแต่สมัยยังแอดราคาเป็นสตางค์ หรือคิดแคมเปญต่างๆ อย่าง เหรียญ 1 บาท พญาครุฑ แลกดาวน 100,000 บาท เป็นคนกล้าทำกล้าให้ สปอร์ต ไม่เคยเสียดาย การดูแลลูกน้อง เฮียดูแลเหมือนคนในครอบครัว ผมเรียนรู้หลายอย่างจากเขา แต่บางอย่างผมทำไม่ได้เท่าเขา” เฮียอัฐเล่าถึงตัวเฮียอย่างชื่นชม

“ถ้าผมได้ข้อเสนอหรือสิทธิพิเศษอะไรจากสถาบันการเงิน น้องชายผมต้องได้โดยอัตโนมัติด้วย” เฮียแพะพูดจริงจัง

ด้วยภารกิจงานและครอบครัวที่มากขึ้น ทำให้พี่น้องสื่อสารกันน้อยลง ได้พบกันเฉพาะช่วงเทศกาลวันหยุด วันสำคัญ แต่ความผูกพันไม่น้อยลงเลย

“เฮียทำงานหนัก อยากให้เฮียดูแลสุขภาพ ใช้ชีวิต เทียวให้เต็มที่” คือความห่วงใยจากน้องถึงพี่

“น้องผมเป็นคนเก่ง แสวงหาความรู้อยู่ตลอดเวลา มีความมุ่งมั่น แรกๆ ผมกลัวว่าจะไปรอดไหม แต่ตอนนี้เขาไปได้ไกลกว่าผมอีก ไม่มีอะไรที่ต้องห่วงเลย” คือคำชมจากใจพี่ถึงน้อง

พ่อกับแม่สอนให้รักกัน
เงินหมดหาใหม่ได้
แต่ความสัมพันธ์ยาวนาน
ถ้าทำเสียไปแล้ว
จะทำให้เหมือนเดิมได้ยาก

เคียงข้างไม่ห่างกัน

ประเสริฐผลรุ่งเรือง สกลนคร
ประเสริฐผลรุ่งเรือง นครพนม



ในความสัมพันธ์ของพี่ชายน้องชายที่โตมาด้วยกัน อายุห่างกัน 1 ปี พวกเขา นิยามความสัมพันธ์นี้ว่า “เราเป็นเหมือนเพื่อนกันมากกว่า” และในมุมมองของพี่ชาย คุณบอล-ดิเรก คำไพบูลย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประเสริฐผลรุ่งเรือง นครพนม จำกัด และน้องชาย คุณป๋อง-สัมฤทธิ์ คำไพบูลย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประเสริฐผลรุ่งเรือง สกลนคร จำกัด พวกเขาหลงความเห็นว่า สิ่งที่ดีที่สุดของการมีพี่น้องคือการรู้ว่าตัวเองไม่ได้อยู่เพียงลำพัง

โตมาด้วยกัน

ทั้งคุณบอลและคุณป๋องเติบโตมาในยุคที่ยังเห็นความลำบากของคุณพ่อคุณแม่ (คุณประเสริฐ และคุณสมจิตร คำไพบูลย์) ที่เริ่มจากทำธุรกิจรับซื้อพีชในอำเภอเซกา (จังหวัดบึงกาฬในปัจจุบัน) พักอาศัยอยู่ในบ้านเช่า สนามเด็กเล่นของพวกเขาคือเถียงนา นี่เป็นช่วงเวลาที่ความทรงจำของทั้งคู่แจ่มชัด

“เราเป็นเหมือนเด็กบ้านนอกทั่วไป บ่นจ้กรยาน ว่ายน้ำคลอง พอน้ำท่วมบึง พวกเราก็ชอบเอาแกลลอนน้ำมัน 5 ลิตร มาทำเป็นเสื้อชูชีพ ผมชอบปั่นจ้กรยานไปจับกิ่งก่า ผมเป็นเด็กเกเร ไม่เข้าเรียน พอเกเรมาก คุณพ่อคุณแม่เลยส่งให้ผมกับน้องชายเข้ามาเรียนในกรุงเทพฯ ตอนเรียน ป.6” คุณบอลเปิดฉากเล่าชีวิตซนๆ วัยเด็ก

คุณป๋องเสริม “ผมเลยตามเข้ามาเรียนที่กรุงเทพฯ ช่วงเข้า ม.ต้น มาพักอยู่กับคุณป้า ยิ่งทำให้พวกเราสนิทกัน เราคุยกันเหมือนเพื่อน ไม่เหมือนพี่น้อง”

ทั้งคู่เข้ามาเรียนต่อที่กรุงเทพฯ ตั้งแต่ช่วงมัธยมต้น ถึงช่วงเข้ามหาวิทยาลัย แต่ละคนต่างก็ไปมีเส้นทางของตนเอง คุณบอลเรียนต่อมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ด้านบริหารธุรกิจ ส่วนคุณป๋องมุ่งมันไปสายวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก่อนจะไปเรียนต่อด้าน International Business ที่ออสเตรเลีย

เดินไปด้วยกัน

“คุณพ่อทำธุรกิจลีสซิ่งชื่อ ประเสริฐผลพัฒนารุ่งเรืองมอเตอร์ และเล็งเห็นว่าน่าจะทำธุรกิจรถยนต์มือสอง คุณพ่อจึงซื้อที่ดินที่นครพนม สร้างเป็นโชว์รูมรถไว้ และวางแผนว่าลูกควรมาทำธุรกิจตรงนี้” คุณบอลเล่า “ตอนนั้นปี 2546 ผมก็ไม่มีแนวคิดว่าจะไปทำธุรกิจที่อื่น เคยคิดว่าจะกลับมาช่วยพ่อ สมัยนั้นคิดแบบนี้เพราะโลกแคบ แต่พอได้มาเห็นโลกกว้างขึ้น เราก็เปลี่ยนวิธีคิด อยากทำ อยากเติบโต จึงมีความมุ่งมั่นที่จะทำ” บริษัท ประเสริฐผลพัฒนารุ่งเรือง นครพนม จำกัด จึงเริ่มต้นจากตรงนั้น

คุณบอลเล่าว่าสไตล์การทำงานของคุณพ่อคือ สอนให้เดินด้วยตัวเอง คุณบอลเริ่มจากประมูลรถ และบริหารเงินหมุนเวียนทั้งต้นทุนและยอดขาย จากขายได้เดือนละ 5 คัน ขยับมาเป็น 15, 20 คัน และสร้างทีม สร้างสาขาเพิ่ม

ผ่านไป 6 ปี คุณพ่อประเสริฐนำโมเดลนั้นมาบริหารร่วมกับลูกชายคนรองบ้าง และแผ้วถางทางจนก่อตั้งเป็น บริษัท ประเสริฐผลพัฒนารุ่งเรือง สกลนคร จำกัด ที่แยกการบริหารกันอย่างชัดเจน

เส้นทางของคุณป๋องแตกต่างจากพี่ชายเล็กน้อยคือ เริ่มจากรถในสต็อก 10-15 คัน โดยไม่ต้องไปประมูล เรียนรู้โดยใช้ทักษะการขายและการบริหาร ฝึกดูรถให้เป็นจนชำนาญ (คุณป๋องกระซิบบอกว่า ช่วงแรกๆ พี่ชายมีแวะมาให้คำแนะนำบ้าง) แต่การที่สองพี่น้องมีวันนี้ได้ คุณป๋องมองว่า ทั้งหมดเกิดจากการที่คุณพ่อและคุณแม่วางรากฐานให้พี่น้องพึ่งพาตัวเองตั้งแต่เด็ก ซักผ้าเองตั้งแต่ ป.6 ได้เงินรายสัปดาห์จากที่บ้าน ก็มาบริหารจัดการเองตั้งแต่บาทหนึ่งจนบาทสุดท้าย นั่นแปลว่า ทักษะการบริหารของพวกเขาเริ่มมาตั้งแต่วัยเด็ก

เป็นอย่างไรก็เป็นกัน

เมื่อเอ่ยถามว่า ความประทับใจที่มีต่อกัน พวกเขาเห็นอะไรในตัวกันและกันบ้าง ผู้เป็นน้องชายซึ่งบอกก่อน “พี่เป็นคนขยันและมีความมุ่งมั่นในชีวิต เขาโฟกัสกับความสำเร็จและเติบโตแบบก้าวกระโดด” คำว่าก้าวกระโดดในมุมมองของน้องชาย คือมองเห็นการเติบโตของพี่ที่มีรถจาก 30 คัน สู่อยอดขาย 2,000 คัน ที่เติบโตมาเรื่อยๆ

ทางฝั่งคุณบอล มองหน้าน้องชายด้วยรอยยิ้ม “เขาเป็นตัวแทนของคนที่เชื่อมั่นในตัวเอง ผมเห็นความมุ่งมั่นของเขาตั้งแต่เด็ก และใช้ความมุ่งมั่นนั้นจนพาตัวเองไปเรียนต่อต่างประเทศ เขาเป็นคนไม่กลัวปัญหา และมองโลกเชิงบวก”

ทีมงานถามคำถามสุดท้าย สิ่งที่ดีที่สุดของการมีพี่น้องคืออะไร

“ทุกครั้งที่เราเจอปัญหา ความเป็นพี่น้องมันทำให้เรากล้าพูดว่า ‘ช่างมันเถอะ’ กับปัญหานั้น” คุณป๋องกล่าว “การมีเขาเป็นพี่ชาย ทำให้เราเดินในธุรกิจได้อย่างมั่นใจ ทำให้ผมรู้สึกตัวคนเดียวไม่ได้อยู่ตัวคนเดียวในธุรกิจนี้”

“ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้น เราต้องจับมือกัน เดินไปเจอวิกฤต หรือหนทางข้างหน้าจะพังแค่ไหน ผมก็พร้อมจะพังไปกับเขา เพราะผมถือว่า เมื่อเราจับมือไว้แล้ว มันต้องไปตามนั้น เป็นอย่างไรก็เป็นกัน ไม่ทิ้งกัน” คุณบอลทิ้งท้าย

เราเห็นถึงแววตาและความผูกพันของสองพี่น้องผ่านคำตอบเหล่านั้น

ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้น
เราต้องจับมือกัน เดินไปเจอวิกฤต
หรือหนทางข้างหน้าจะพังแค่ไหน
ผมก็พร้อมจะพังไปกับเขา
เพราะผมถือว่า เมื่อเราจับมือไว้แล้ว
มันต้องไปตามนั้น
เป็นอย่างไรก็เป็นกัน

สายสัมพันธ์พี่น้องวัฒนเวช

ความหวังดีและไว้ใจแบบเต็มร้อย



สำหรับ คุณธีร์-วีรวงศ์ วัฒนเวช และ คุณนิว-ภูมินันท์ วัฒนเวช พี่น้องเป็นของขวัญล้ำค่าที่สุดที่พ่อแม่มอบให้ คอยดูแลเกื้อหนุนกันมาตั้งแต่เป็นเด็กตัวเล็กจนเติบโตใหญ่มีครอบครัวและธุรกิจเป็นของตัวเอง สายสัมพันธ์นี้ยังคงผูกพันไว้อย่างแน่นหนา

“คุณพ่อคุณแม่ค้าขายมาตลอด และตอนที่ผมกับน้องนิวเป็นเด็กอายุสิบกว่าขวบ เราก็เริ่มค้าขายกับคุณพ่อแล้ว จะมีคนมาสั่งของกับคุณแม่ เราจะนั่งจดและนั่งจัดของ แล้วขี่มอเตอร์ไซด์ไปส่งให้ลูกค้าที่บ้าน ผมกับนิวถูกหล่อหลอมให้เป็นนักธุรกิจตั้งแต่เด็ก” คุณธีร์ฉายภาพชีวิตในวัยเด็กของทั้งคู่

เดิมทีธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้วเป็นงานอดิเรกของคุณพ่อ แต่ปัจจุบันได้กลายเป็นธุรกิจหลักของครอบครัว โดยมีพี่ชายคนโตอย่างคุณธีร์เป็นคนรับช่วงต่อ บริษัท สมชาย คาร์เซ็นเตอร์ อริญ จำกัด ส่วนน้องๆ อีก 4 คน ต่างเลือกทำงานในเส้นทางของตัวเอง จนกระทั่งคุณนิวแต่งงาน คุณพ่อจึงชวนกลับมาฝึกงานกับพี่ชายถึง 5 ปีก่อนจะตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจรถยนต์ใช้แล้วของตัวเองในชื่อ เอสซีซี มอเตอร์ สระแก้ว

พี่น้องทำงานสอดประสาน

ในช่วงการฝึกงาน 5 ปี ที่สมชาย คาร์เซ็นเตอร์ อรัญ นั้น พี่น้องทำงานสอดประสานกันอย่างลงตัว คุณธีร์ดูแลการซื้อรถเข้า ทำบัญชี ส่วนคุณนิเวดูแลเรื่องงานขาย ดูแลลูกค้า และจัดการไฟแนนซ์ รวมไปถึงการใส่ไอเดียใหม่ๆ ลงไปในธุรกิจ เช่น ทำระบบใบเสนอราคา ใบจอง ไปจนถึงทำสปอตโฆษณาวิทยุ

ในมุมมองของคุณธีร์ การได้ทำงานร่วมกันทำให้ธุรกิจเติบโตขึ้นไปกว่าเดิม “ผมทำงานกับนิเวมา 5 ปี ตั้งแต่น้องมาช่วยทำให้เราขายดีขึ้น แล้วทำให้ผมมีเวลามากขึ้นเมื่อก่อนผมกับภรรยาทำทุกอย่าง พอเราช่วยกันก็ทำให้ธุรกิจโต ซึ่งตอนนี้้องก็แยกไปสร้างบริษัท สร้างโซว์รูม โดยใช้โมเดลเดียวกับสมชาย คาร์เซ็นเตอร์ คือมีโซว์รูมพร้อมศูนย์ซ่อม”

สำหรับคุณนิเวแล้วช่วงเวลานั้นคือการบ่มเพาะประสบการณ์ “การทำธุรกิจในปัจจุบันไม่ใช่เรื่องง่าย เราเจอหลายวิกฤตมากแต่เราก็ผ่านมาได้ ด้วยประสบการณ์หลายอย่างที่คุณพ่อคุณแม่สอน และการได้เรียนรู้งานกับพี่ธีร์ ทำให้ธุรกิจเราไปได้ดีที่จริงแล้วพี่ธีร์เป็นคนไม่สอน เราจะต้องเรียนรู้โดยมีเขาเป็นต้นแบบในการทำงาน พี่ธีร์มีฉายาว่า ‘เฮียเป๊ะ’ เราได้เรียนรู้ตรงนั้นมา ซึ่งความเป๊ะดีกับทั้งตัวเรา ลูกค้า และคู่ค้า ถ้าเราละเอียดตั้งแต่แรก รถที่เอามาก็จะดี ขายได้ลูกค้ามีความสุข”

สิ่งที่ดีที่สุดเมื่อได้ทำงานร่วมกันคือสายสัมพันธ์ระหว่างพี่น้องที่ตัดอย่างไรก็ไม่ขาด ซึ่งความเป็นจริงทั้งคู่แทบไม่ทะเลาะกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัวหรือเรื่องงาน

คุณธีร์บอกว่า “เราไวใจ เชื่อใจ เรากล้าให้ทุกอย่าง น้องจะซื้อรถอะไร แต่งรถแบบไหน จัดไฟแนนซ์เท่าไร เราไม่ต้องไปตรวจสอบแล้ว ถ้าเรามีพนักงาน เขาทำงานแบบหนึ่ง แต่ถ้ามีพี่น้อง แค่เห็นหน้าก็รู้แล้วว่าคิดอะไรอยู่ เราอยู่ด้วยกันมาเกือบทั้งชีวิต”

ความคิดของคุณนิเวก็ไม่ต่างกัน การทำงานร่วมกับพี่ชายทำให้สามารถตัดความรู้สึกกังวลใจไปได้ และพี่น้องย่อมมีแต่ความหวังดีต่อกัน รักษาผลประโยชน์ให้ซึ่งกันและกัน ทำให้ไม่ว่าจะทำอะไร ผลลัพธ์จะต้องดีที่สุดเพื่อรักษาผลประโยชน์ให้แก่ครอบครัวได้มากที่สุด

สายสัมพันธ์ที่ตัดไม่ขาด

ความสัมพันธ์ของพี่น้องตระกูลวัฒนเวชถูกบ่มเพาะโดยคุณพ่อคุณแม่ที่มักบอกคุณธีร์เสมอว่าเป็นพี่คนโตต้องคอยดูแลน้องๆ คุณนิเวรักและเคารพพี่ชายไม่ต่างจากพ่อเลยทีเดียว

“สิ่งที่ดีที่สุดที่พ่อกับแม่ได้ฝากไว้ คือฝากไว้กับพี่ธีร์ พี่ธีร์ก็จะคอยดูแลน้อง ดูแลทุกคนในบ้าน เราไม่ค่อยทะเลาะกัน ตอนเด็กๆ คุณพ่อคุณแม่จะปล่อยให้พี่ชายดูแลน้องๆ ทั้ง 4 คน เขาจะเป็นบ๊อบบอสที่บอกอะไรก็ต้องฟัง เพราะเขาเติบโตมาด้วยการทำงานตั้งแต่เด็ก ก็จะมีความเป็นผู้ใหญ่กว่าเด็กทั่วไป”

คุณธีร์ทั้งห้าบอกกับน้องสาวว่า “คุณพ่อคุณแม่สอนว่าพี่น้องเป็นของขวัญที่ล้ำค่าที่สุดที่พ่อแม่ได้มอบให้ ยังมีพี่น้องเยอะ เหมือนเรามีเพื่อนเป็นและเพื่อนตายด้วยกัน และพี่น้องอย่างไรก็ตัดไม่ตายขาด ความรักก็คือวันนี้ผมมีความสุขและรู้สึกดีที่นึกกับน้องๆ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง มีหน้าที่การงานของตัวเอง ผมมองน้องว่าเขาเป็นคนดี เป็นคนเอื้อเพื่อพ่อแม่และให้คน ผมดีใจที่น้องประสบความสำเร็จ ดีใจที่น้องมีวันนี้และรักน้องทุกคน”

พี่น้องเป็นของขวัญที่ล้ำค่าที่สุดที่พ่อแม่ได้มอบให้ ยังมีพี่น้องเยอะ เหมือนเรามีเพื่อนเป็นและเพื่อนตายด้วยกัน และพี่น้องอย่างไรก็ตัดไม่ตายขาดไม่ขาด

ขอบคุณสถานที่ :

The Standard Bangkok Mahanakhon



ตลาดความบันเทิงในรถยนต์ กำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

ระบบสาระความบันเทิง (Infotainment) กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของยานยนต์ในปัจจุบันเพื่อสร้างประสบการณ์ให้แก่คนขับและผู้โดยสาร รถยนต์รุ่นใหม่มาพร้อมกับมัลติมีเดีย การสตรีมเพลงและวิดีโอ และแผนที่ 3 มิติ แม้กระทั่งการเล่นเกมผ่านหน้าจอสัมผัส ซึ่งเป้าหมายของระบบสาระความบันเทิงคือการทำให้คนขับเข้าถึงข้อมูลได้มากที่สุด ง่ายที่สุด และเสียสมาริน้อยที่สุด

ที่ผ่านมาอุปกรณ์เหล่านี้มีต้นทุนการติดตั้งสูง ฟังก์ชันเหล่านี้จึงมักอยู่ในรถยนต์แบรนด์หรูเป็นหลัก แต่ปัจจุบันการเชื่อมต่อสมาร์ตโฟนผ่านแอปพลิเคชันช่วยให้ผู้ใช้รถยนต์สามารถเข้าถึงสาระความบันเทิงได้มากขึ้นในราคาที่ถูกลง ประกอบกับจำนวนชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้นและความปรารถนาที่จะใช้รถยนต์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ เป็นปัจจัยกระตุ้นการเติบโตของตลาดสาระบันเทิงในรถยนต์ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า จากการวิเคราะห์ล่าสุดโดย อีเมอร์เจน รีเสิร์ช (Emergen Research) บริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาว่าตลาดสาระความบันเทิงในรถยนต์ทั่วโลกจะมีมูลค่าถึง 5.27 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2570

อินเทอร์เน็ตขับเคลื่อนการเติบโตของตลาด

การเพิ่มคุณสมบัติการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและไวไฟ (Wi-Fi) กลายเป็นเทรนด์ของตลาดสาระบันเทิงในยานยนต์ เนื่องจากมีต้นทุนต่ำและความต้องการของลูกค้าสูง ซึ่งไม่ได้หมายถึงการพัฒนาความเร็วอินเทอร์เน็ตที่เร็วขึ้นเท่านั้น แต่รวมถึงฟังก์ชันต่างๆ ที่ทำให้เจ้าของรถได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น เช่น เข้าถึงข้อความ อีเมล แอปพลิเคชันต่างๆ ในโทรศัพท์ ฟังเพลง ดูแผนที่ และซื้อของออนไลน์ได้โดยตรง



เทคโนโลยีนี้ได้กลายมาเป็นมาตรฐานในรถยนต์มาหลายปี ปัจจุบันผู้ผลิตรถยนต์กำลังอัปเดตการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเป็น 5G นี่เป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ความนิยมในการเชื่อมต่อไวไฟในรถยนต์เพิ่มขึ้น เพราะ 5G ให้ข้อมูลความเร็วสูงได้เร็วกว่า 4G ถึง 10 เท่า จึงสามารถให้บริการแผนที่ความละเอียดสูง ฟังเพลงหรือสตรีมวิดีโอคุณภาพ 4K ได้ ทำให้การประชุมทางวิดีโอราบรื่น ไปจนถึงรองรับการใช้งาน AR และ VR ผู้โดยสารจะได้ดื่มด่ำไปกับโลกเสมือนจริงที่ตอบสนองตามความเคลื่อนไหวของรถ บริษัทวิจัยข้อมูลเคาน์เตอร์พอยต์ รีเสิร์ช (Counterpoint Research) คาดว่า 5G จะเป็นส่วนหนึ่งของยานยนต์รุ่นใหม่ถึง 27% ภายในปี 2568

ถึงเวลาเล่นเกมบนรถ

การเชื่อมต่อ 5G บวกกับการติดตั้งหน่วยประมวลผลกราฟิก (GPU) รุ่นใหม่เพื่อประมวลผลเนื้อหาวิดีโอและเกม ทำให้การเข้าถึงบริการสตรีมมิ่งต่างๆ เช่น YouTube, Netflix, Spotify รวมถึงเกมต่างๆ ได้ใกล้เคียงกับเครื่องเกมคอนโซล ดังนั้น ผู้โดยสารจึงสามารถเล่นเกมที่ต้องใช้การประมวลผลความเร็วสูงได้ด้วยคุณภาพระดับเอชดี (HD)

เทศกาลเป็นผู้บุกเบิกการเล่นวิดีโอเกมในรถยนต์ หลังจากความบันเทิงในรถยนต์ติดอยู่กับการดูหนังและฟังเพลงมาอย่างยาวนาน เพราะในอดีตหน้าจอในรถยนต์มีขนาดเล็ก และอยู่ในตำแหน่งกลางคอนโซล แต่ด้วยระบบอินโฟเทนเมนต์ของเทศกาลทำให้ผู้โดยสารในรถสามารถเข้าถึงเกมได้ไม่ต่างจากอยู่ที่บ้าน ความสามารถนี้จึงเหมาะกับการเดินทางแบบครอบครัว



อินโฟเทนเมนต์อาจรบกวนการขับขี่

ในแต่ละปีจะเห็นว่าหน้าจออินโฟเทนเมนต์ในรถยนต์มีขนาดใหญ่ขึ้น เป็นหนึ่งในการแข่งขันของผู้ผลิตที่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกว่าสามารถมองเห็นชัดเจนและใช้งานสะดวก แต่นั่นก็ทำให้ฟังก์ชันของรถยนต์ส่วนใหญ่ไปซ่อนตัวอยู่ในจอแทนที่จะเป็นปุ่มกดใกล้มือ เช่น ระบบปรับอุณหภูมิในรถยนต์ที่ต้องสัมผัสหน้าจอเพื่อเปลี่ยนความแรงพัดลมและต้องมองอีกครั้งเพื่อให้แน่ใจว่านั่นคือความแรงที่ต้องการ ทำให้คนขับอาจต้องละสายตาจากถนนนานขึ้น เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ แม้ว่าในปัจจุบันรถยนต์จะมีระบบช่วยเหลือผู้ขับขี่ ADAS (Advanced Driver - Assistance Systems) ซึ่งบางกรณีแค่แจ้งเตือนเท่านั้น ไม่ได้ช่วยหยุดรถ องค์กรทดสอบการชนของรถยนต์ใหม่แห่งยุโรป (European New Car Assessment Programme: EURO NCAP) จึงเตรียมออกข้อบังคับที่ว่าตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป รถยนต์ทุกคันจะต้องมีระบบตรวจสอบผู้ขับขี่ หากคนขับไม่มองถนนภายในเวลาที่กำหนด ระบบจะส่งเสียงเตือน

ดังนั้น แม้ในรถจะมีความบันเทิงมากมายให้ใช้งาน แต่หากขับรถก็ควรให้ความสนใจกับถนนตรงหน้า และขับอย่างปลอดภัยเสมอ

ที่มา : www.emergenresearch.com
www.semiconductor.samsung.com
www.exactitudeconsultancy.com



พี่น้องฮอนด้าอุดรทวิทรัพย์ ธุรกิจครอบครัวคืองานกลุ่มตลอดชีวิต

โดยทั่วไป ธุรกิจครอบครัวที่ลูกทุกคนเข้ามาช่วยงานธุรกิจ มักมีการแบ่งงานกันอย่างชัดเจน อาจแบ่งกันดูแลคนละแผนก หรือแบ่งกันดูแลคนละสาขา แต่สำหรับพี่น้องครอบครัว ชัยชูเกียรติ ทายาทรุ่นที่ 2 ของฮอนด้าอุดรทวิทรัพย์ ร่วมกันคิดลงมือทำ และตัดสินใจเกี่ยวกับธุรกิจในเรื่องทั้งหมดด้วยกัน พวกเขาเรียกว่าเป็น “งานกลุ่มตลอดชีวิต”

เรียนรู้และต่อยอดด้วยตัวเอง

3 พี่น้อง คุณภีร์-ศรัณญ์ ชัยชูเกียรติ คุณเฟื่อง-ภาสินี ชัยชูเกียรติ และ คุณฟุ้ง-ภาวินี ชัยชูเกียรติ คลุกคลีกับธุรกิจอยู่ที่โชว์รูมฮอนด้าอุดรทวิทรัพย์มาตั้งแต่ยังเป็นเด็ก ไม่ใช่แค่วิ่งเล่นในโชว์รูม แต่มีส่วนช่วยงานตั้งแต่เป็นสะพานเชื่อมครู อาจารย์ หรือครอบครัวของเพื่อนๆ ให้มาซื้อรถยนต์ ไปจนถึงการเข้ามาทำงานในช่วงปิดเทอม พี่คนโตอย่างคุณภีร์

ประจำอยู่ห้องอะไหล่ที่จะมีช่างมาเบิกหรือลูกค้ามาซื้ออะไหล่ที่หน้าร้าน ส่วนน้องผู้หญิงอย่างคุณฟุ้ง และคุณเฟื่องที่ติดภารกิจไม่ได้มาร่วมพูดคุยกันในครั้งนี้ มักจะช่วยงานส่วนหลังบ้านที่ห้องบัญชีและเช็คสต็อกสินค้า เรียกได้ว่าพี่น้องเรียนรู้ธุรกิจจากประสบการณ์มาตั้งแต่เด็ก

“ตอนเด็กๆ เรามาวิ่งเล่น พนักงานก็เอ็นดูเรา เราเป็นฝ่ายขอความช่วยเหลือ แต่พอมาเป็นผู้บริหารก็มีความที่มองว่าเราไม่มีประสบการณ์ทำงานด้านนี้มาจริงจัง เราก็ต้องพิสูจน์โดยการแก้ปัญหาให้เขาดูและพิสูจน์ตัวเอง บางครั้งเราก็ปรึกษาคุณพ่อได้”

คุณภีร์ให้คำแนะนำว่าคุณพ่อสอนลูกๆ แบบสปาร์ตาที่จะไม่สอนทุกอย่างตั้งแต่ต้น ต้องไปเจอปัญหาหน้างานจริงก่อน แล้วขอความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญเอง

“ท่านสอนให้เราเรียนรู้ด้วยตัวเอง ถ้าว่ายน้ำไม่เป็น เขาโยน



เราลงน้ำเลย เราก็ว่ายเป็นเอง ตอนเข้ามาบริหารงานแรกๆ เราอาจไม่ได้รู้สึก รู้จริง ต้องไปเรียนงานแต่ละแผนกก่อนอยู่แล้ว แต่เรียนแล้วต้องต่อยอดให้ได้ ไม่ใช่ว่าเรียนแล้วได้เท่าเขา ถามเสร็จต้องคิดว่าเอาไปทำอะไรต่อได้บ้าง เช่น ด้านบริการ ต้องถามคนนี่ การขายต้องถามคนนี่ แก้ปัญหาเฉพาะหน้า ต้องคนนี่ เราต้องพยายามศึกษาและดึงข้อดีออกมาทำ"

พี่น้องต้องแทนกันได้

คุณภีร์ คุณเฟื่อง และคุณฟุ้ง มีความสนใจที่แตกต่างกัน คุณภีร์เรียนด้านบริหารธุรกิจ เอกการตลาด คุณเฟื่องเรียนจบด้านการออกแบบเพื่อการสื่อสาร และคุณฟุ้งเรียนด้านวิศวกรรมการผลิต แต่เมื่อทุกคนเรียนจบออกมาสานต่อธุรกิจ พวกเขาคิดและทำงานด้วยกันแทบทุกขั้นตอน

"คุณพ่อมองว่าอยากให้ทำงานเป็นทุกแผนก ไม่ใช่ว่าทำเป็นแค่คนละส่วน เผื่อใครไม่สบายหรือต้องไปทำอย่างอื่น อีกคนหนึ่งจะได้สามารถทำงานแทนกันได้เสมอ ทุกคนเลยต้องรู้เรื่องทุกแผนก แต่มีความเชี่ยวชาญต่างกันไป อย่างเฟื่องจะดูเรื่องอาร์ตเวิร์กและทำสื่อ แต่ด้านการตลาด ผมจะเชี่ยวชาญมากกว่า หรือน้องฟุ้งอาจจะหนักด้านบริหารจัดการ เราอาจมีความถนัดไม่เหมือนกัน แต่ทุกคนต้องแทนกันได้หมด แล้วมานั่งปรึกษากันเวลาตัดสินใจอะไรใหญ่ๆ จะต้องมานั่งคุยกันเสมอ เราเรียกว่างานกลุ่มตลอดชีวิต"

คุณฟุ้งมองว่าการทำงานด้วยกัน 3 พี่น้อง เป็นข้อได้เปรียบ เพราะได้เห็นมุมมองที่หลากหลาย เพราะต่อให้เติบโตมาด้วยกัน ในสภาพแวดล้อมเดียวกัน แต่ตอนเรียนมหาวิทยาลัยก็เรียนคนละที่ ฝึกงานคนละแห่ง ได้พบผู้คนและรับประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ก็มาช่วยกันคิด

"บางที่จะใช้หลักการอย่างเดียว 100% ไม่ได้ ต้องมีเรื่องของอารมณ์เข้ามาพิจารณาประกอบด้วยว่าเรื่องนี้ส่งผลกระทบต่อคนอื่นไหม เช่น กฎระเบียบใหม่ที่เอามาแจ้งต่อพนักงานให้ทำตาม เราต้องมองว่าไม่ใช่บริษัทรักษาผลประโยชน์อย่างเดียว พนักงานเสียอะไรไหม หรือจะเกิดการทำงานที่ลำบากไหม หรือเกิดความรู้สึกที่ไม่ดีไหม คือทุกอย่างต้องมองหลายๆ มุม เหมือนมีหัวมากกว่า 1 หัว ในการทำงาน"

คุณภีร์เสริมให้เห็นถึงนิสัยของแต่ละคนที่มีผลต่อการทำงาน "ผมเป็นคนคุดสนุก แต่ถ้าเกิดปัญหาขึ้น บางครั้งจะใจร้อนไปหน่อย น้องฟุ้งเป็นคนใจเย็นที่คอยจุดด้วยเหตุและผล น้องจะทำงานในเชิงบริหารจัดการมา เขามีตรรกะเยอะ ส่วนผมจะทำอะไรที่แหกกฎแต่ได้ผลที่ดีขึ้น เราก็จะมานั่งคุยกัน"

รื้อระบบ วางรากฐานใหม่ให้ธุรกิจ

คนรุ่นใหม่ทั้งสามเข้ามาสานต่อและเปลี่ยนผ่านธุรกิจอย่างแท้จริง ค่อยๆ รื้อระบบทีละแผนกแล้ววางรากฐานใหม่โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงแรกคือการวางระบบตรวจสอบการทำงานระหว่างส่วนงานต่างๆ (Cross Check) ได้

"เรามีทั้งระบบของฮอนด้าที่ติดอยู่แล้ว ซึ่งทุกคนจะเข้าไปดูระบบงานที่เกี่ยวกับตัวเองแล้วส่งต่อได้ ถือว่าค่อนข้างดีอยู่แล้ว แต่เราก็มานำพัฒนาระบบภายในด้วย เพราะอยากลดการใช้เอกสารกระดาษให้น้อยที่สุด และมีการตรวจสอบซึ่งกัน ทั่วๆ แผนกจะเห็นงานที่อีกแผนกทำต่อ เป็นระบบแทรกกิ่งแบบออนไลน์ เช่น รถใหม่ จะตามดูได้ตั้งแต่รถมาส่งจากโรงงาน มีขั้นตอนการตรวจรับอย่างไร เซลล์ขายรถก็รู้ว่ารถมาถึงแล้ว กำลังแต่งรถอยู่ หรือกำลังติดปัญหาอะไร"



ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ฮอนด้าเป็นแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index: CSI) ค่อนข้างมาก ซึ่งส่วนกลางจะมีการโทรศัพท์หาลูกค้าเพื่อสอบถามคะแนนในหัวข้อต่างๆ เช่น การยิ้มแย้ม มีการคุยเพื่อแจ้งค่าใช้จ่าย แจ้งความคืบหน้าในการซ่อมบำรุง ซึ่งผู้บริหารทั้งสามท่านมองเห็นความสำคัญของเรื่องนี้เช่นกัน

“การจะกลับมาซื้อซ้ำหรือบอกต่อ เราต้องให้ความสำคัญพึงพอใจลูกค้ามากที่สุด เราเริ่มทำคือมีเลมหนึ่งว่าถ้าลูกค้าเข้ามาต้องทำอะไรบ้าง และทุกตำแหน่งมีสิทธิ์ได้ทำการตลาดกับลูกค้าหมด เช่น รมภ. ยิ้มแย้มกับลูกค้า แม่บ้านทำความสะอาดห้องน้ำ เจอลูกค้าในห้องน้ำแล้วยิ้มให้ ทุกตำแหน่งสร้างความรู้สึกที่ดีได้ แต่ทุกคนเข้าใจความสำคัญของตัวเองหรือเปล่า”

หากใครไปเยือนฮอนด้าอู่รถวิทย์ สาขาบ้านจั่น จังหวัดอุดรธานี จะได้พบกับร้านกาแฟ Triple Café อยู่บนชั้น 2 รอต้อนรับทั้งลูกค้าที่มาซื้อรถและผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งเป็นการต่อยอดจากแนวคิดที่อยากพัฒนาการบริการให้ประทับใจลูกค้าได้มากกว่าเดิม

“โอเคเลยเริ่มต้นเป็นของคุณพ่อที่อยากมอบความเป็นวิโอฟีกับลูกค้าที่ซื้อรถกับเรา เราเลยมองว่าทำไมไม่สร้างแบรนด์ขึ้นมา ด้านล่างมีห้องรับรองลูกค้าที่ให้บริการฟรีอยู่แล้วแต่ร้านข้างบนจะทำอย่างไรให้มีอะไรที่มากกว่าข้างล่าง ไม่ว่าจะเปิดร้านกาแฟ หรือการสร้างสรรค์เมนูต่างๆ เราเลยเริ่มขายด้วยคุณภาพ แล้ววันหนึ่ง เอาแบรนด์ที่ติดตลาดแล้วไปให้สิทธิพิเศษกับลูกค้า ก็จะมีมูลค่ามากขึ้น”

จนถึงตอนนี้ทายาทฮอนด้าอู่รถวิทย์ฯ ได้พิสูจน์ตัวเองจนได้รับความไว้วางใจจากคุณพ่อที่ยอมปล่อยงานส่วนใหญ่ให้ลูกๆ ดูแลและตัดสินใจอย่างเต็มที่แล้ว

Time to Relax

ทั้งคุณภริยาและคุณพู่ต่างมีความชอบด้านการทำอาหารและขนมเป็นงานอดิเรก จึงเอาความชอบมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ Triple Café ที่เป็นเสมือนพื้นที่ปล่อยของของทั้งคู่ คุณพู่รับหน้าที่ทำขนมและคิดสูตรไอศกรีม ส่วนคุณภริยาคิดสูตรอาหารคาว เช่น ผักโขมอบชีส แคลมอนรมควีน ซุปเห็ดทรัฟเฟิล รวมถึงซูปฟักทองที่เป็นเมนูตามฤดูกาลในช่วงวันฮาโลวีนด้วย



(ซ้าย) คุณพู่-ภาวิณี ชัยชูเกียรติ (ขวา) คุณภริยา-ศรัณญ์ ชัยชูเกียรติ

บริษัท อู่รถวิทย์ (1990) จำกัด
333 หมู่ 1 ถนนอุดร-ขอนแก่น อำเภอเมือง
จังหวัดอุดรธานี 41000
โทรศัพท์ : 042-292-857
เฟซบุ๊ก : www.facebook.com/Hondaudonbanchan

Yoga changed my life

โยคะเปลี่ยนชีวิต

อภาภรณ์ สงวนศักดิ์ภักดี

จากคนทำงานที่นิยามตนเองว่าเป็น Workaholic เมื่อค้นพบสัญญาณเตือนทางสุขภาพ ทำให้ถึงเวลาต้องเปลี่ยนชีวิต เมื่อ คุณหน้อย-อภาภรณ์ สงวนศักดิ์ภักดี กรรมการบริหาร แห่ง บริษัท เจียงอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด พบกับศาสตร์ “โยคะ” เธอเลือกให้โยคะเป็นยา เป็นวิถีดูแลใจ และกลายเป็นรูปแบบการใช้ชีวิตบทใหม่ที่เปลี่ยนแปลงตัวเธอเองอย่างสิ้นเชิง

ทำไมต้อง “โยคะ”

กองบรรณาธิการ กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน เดินทางไปยัง บริษัท เจียงอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จังหวัดหนองคาย และได้พบกับคุณหน้อย-อภาภรณ์ สงวนศักดิ์ภักดี หญิงสาวเอวบางผู้กระฉับกระเฉง ต้อนรับทีมงานด้วยไมตรีพร้อมรอยยิ้มอ่อนหวาน เรานั่งคุยกันที่ห้องรับรองแขกก่อนที่คุณหน้อยจะเชิญไปยังสตูดิโอโยคะที่ร่มรื่น และเป็นที่พักผ่อนของเธอในทุกๆ วัน

“จุดเริ่มต้นเมื่อ 8 ปีที่แล้ว ด้วยอิริยาบถในการทำงาน นั่งประชุมนานๆ บางครั้งมีประชุมทั้งวัน นั่งทำเฉยๆ ไม่ได้เปลี่ยนสังเกตว่าตัวเองเริ่มปวดหลัง แม้หายใจก็ปวดหลัง ปวดร้าวไปยังสะบัก เริ่มปวดถี่ขึ้นเรื่อยๆ จนต้องแอดมิทเข้าโรงพยาบาลจาก 2 เดือน 1 ครั้ง เริ่มถี่ขึ้นเกือบเดือนละครั้ง แต่ตรวจหาสาเหตุโรคก็ไม่พบ” คุณหน้อยเริ่มต้นบอกเล่า “คุณหมอแนะนำสั้นๆ ให้ลองใช้ชีวิตใหม่ดู เพราะว่าโรคภัยก็เกิดจากการใช้ชีวิตของเรานั่นเอง”





เมื่อรู้จักโยคะ สังเกตตัวเองว่า สัญญาณสุขภาพเริ่มดีขึ้น 3-4 ปีแล้ว ที่ไม่ต้องแอดมิทเข้าโรงพยาบาล และไม่เคยมองไปนวดอีกเลย

เธอจึงลองปรับการใช้ชีวิตของตัวเองดู หากิจกรรมที่มี การขยับมากขึ้น โดยส่วนตัวไม่ใช่สายสปอร์ตที่เน้น ออกกำลังกายหนักๆ การได้ค้นพบโยคะคือการออกกำลังกาย ที่ผ่อนคลาย และเล่นได้ทุกช่วงอายุ

สำหรับเธอ โยคะจึงไม่ใช่แค่การออกกำลังกาย แต่คือคู่มือ ที่ทำให้เธอสร้างสมดุลในชีวิต

โลกธุรกิจ & โลกของโยคะ

ในโลกการทำงาน คุณเหนื่อยดูแลธุรกิจ บริษัท เจียง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในบทบาทของการบริหารธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ 32 สาขา แปรนต์ฮอนด้า ยามาฮ่า เวสป้า และจักรยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงดูแลธุรกิจแบรนด์คูโบต้า 6 สาขา เธอวางกิจวัตรการทำงานและการออกกำลังกายของตัวเองอย่างเป็นระบบ ตื่น 5.30 น. มีประชุมเช้า (Morning Talk) กับน้องๆ ในทีม 8.30 น. ทุกวัน เพื่อสร้างกำลังใจและ สื่อสารงานให้ตรงจุด ลดความผิดพลาด

การประชุมเช้ากับทีมเปรียบเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ที่ดำเนินต่อเนื่องมา 3-4 ปีแล้ว บางวันช่วงบ่ายมีประชุม เดินทางไปพบลูกค้า ดูแลพนักงานบ้าง แต่เมื่อใดก็ตามที่ถึงเวลา 17.00 น. นาฬิกาบอกเวลา คุณเหนื่อยตัดสินใจจัดตารางชีวิต ตัวเองใหม่ แม้จะรักและสนุกกับงานตลอดทั้งวัน เธอเริ่มนำ สมดุลจากโยคะมาปรับใช้กับงาน คือเน้นการสร้างทีมและ มอบหมายงาน หลังชีวิตการทำงาน คือการแบ่งเวลาไปฝึกฝน โยคะ นับเป็นการสร้างต้นแบบให้พนักงาน คือการทำงานอย่าง เต็มที่ แต่เมื่อถึงเวลาที่ต้องแบ่งเวลาให้การดูแลร่างกายด้วย (คุณเหนื่อยแอบกระซิบว่า ถึงเวลาที่มงานจะคอยเตือน ได้เวลา ไปโยคะแล้วนะ เป็นสัญญาณแห่งการพักได้แล้ว)

หลังจากพูดคุยถึงประเด็นด้านธุรกิจและการสร้างสมดุลชีวิต เมื่อคุณเหนื่อยเปลี่ยนเป็นชุดกีฬาสบายๆ มาพร้อมกางเกงโยคะ และเสื้อคลุม เธอปุเสื่อโยคะ ค่อยๆ ตั้งสมาธิ สองตามองไปยัง กระจกสะท้อน และค่อยๆ ฝึกโยคะท่าอาสนะต่างๆ เธอฝึกฝน จากท่าอาสนะท่าบิดตัว ซึ่งเป็นท่าช่วยปรับกระดูกสันหลังได้ อดี เราสังเกตว่าท่าโยคะที่เธอฝึกฝนในวันนี้ แม้อูกายนอก เหมือนจะไม่ค่อยท่ายาก แต่ก็ไม่ใช่ท่าย่ายเลย สังเกตจากการใช้ พลังภายในของเธอ มีเหวี่ยงเบาๆ ที่ใบหน้า เพียงสักพัก ใบหน้าของคุณเหนื่อยก็เป็นสีเลือดฝาดด้วยเลือดที่สูบฉีดเบาๆ ตลอดการฝึก ทีมงานรู้สึกได้ว่าเธอมีสมาธิ และมีความสุข

การฝึกฝนของเธอ มีครูประจำตัวมาฝึกสัปดาห์ละ 5 วัน ครั้งละ 1 ชั่วโมง (ซึ่งเป็นคุณครูคนเดียวคนเดิมที่ฝึกสอนมา จนถึงวันนี้) โยคะไม่ได้เพียงทำให้เธอเปลี่ยนแปลงตัวเอง แต่ กิจกรรมนี้ยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว มีคุณพ่อ (ดร.พงษ์ศักดิ์ สกุลคุ) ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจียง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด วัย 80 ปี และน้องชาย (ดร.กิตติพงษ์ สกุลคุ) กรรมการบริหาร บริษัท เจียงอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มาร่วมฝึกฝนและดูแลร่างกายไปพร้อมๆ กัน คุณเหนื่อย เล่าด้วยอารมณ์ขันว่า คุณพ่อคือนักเรียนดีเด่นที่ถึงเวลา ก็ตรงต่อเวลามากกว่าลูกๆ เสียอีก

โยคะไม่ได้เป็นเพียงกีฬา แต่เป็นศูนย์รวมที่ทำให้ครอบครัว มาเชื่อมกันและกัน

“เมื่อรู้จักโยคะ สังเกตตัวเองว่า สัญญาณสุขภาพเริ่มดีขึ้น 3-4 ปีแล้วที่ไม่ต้องแอดมิทเข้าโรงพยาบาล และไม่เคยมองไปนวดอีกเลย เพราะร่างกายเหมือนได้ยืดเหยียด” คุณเหนื่อย กล่าวด้วยรอยยิ้ม



ในโลกของโยคะ คุณหมอยใช้วิธีการดูแลตัวเองอย่างค่อยเป็นค่อยไป เน้นความยืดหยุ่น ทำเท่าที่ร่างกายไหว ไม่แข่งกับใคร แต่แข่งกับตัวเอง ช้าบ้าง เร็วบ้าง ก็ไม่เป็นไร แต่ในขณะที่โลกของธุรกิจต้องปฏิสัมพันธ์กับหลายภาคส่วน ทั้งลูกค้า พันธมิตร เพื่อนร่วมงาน จุดหมายคือจะทำอย่างไร เพื่อระดับประคองให้ทุกคนประสบเป้าหมายเดียวกัน

แต่สิ่งที่ทั้งโยคะและธุรกิจต้องการเหมือนกันคือ “การให้เวลา โฟกัส และประคองประคอง”

เปลี่ยนแปลงภายนอก สู้เปลี่ยนแปลงภายใน

นอกเหนือไปจากประโยชน์ด้านสุขภาพ สิ่งหนึ่งที่คุณหมอยรู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลงในตัวเอง คือ การมีสมาธิ มีสติ และควบคุมอารมณ์ของตัวเองได้มากขึ้น จากเดิมที่นางานมาขบคิด ก็เริ่มปล่อยวางให้ทุกอย่างคลี่คลายมากขึ้น “ทำโยคะบางท่าแค่ฝึกลมหายใจ เข้า-ออก เข้า-ออก อย่างช้าๆ ทำให้เราได้อยู่กับตัวเอง รู้ตัวเอง ควบคุมตัวเองได้ ไม่ฟุ้งจนเกินไป และสมาธิก็นำมาต่อยอดในการใช้ชีวิตประจำวันในเรื่องของธุรกิจ

“หลังจากยืด ดัดตัวท่าต่างๆ แต่ท่าที่ชอบที่สุดคือท่ากำหนดลมหายใจ ในแต่ละวัน เราเจออะไรมาเยอะมาก แต่ในช่วงที่เราดูแลตัวเอง ช่วงกำหนดลมหายใจเข้าออก แม้สัก 5 นาที ก็เป็นการเติมพลังสำหรับวันใหม่ให้เราได้มาก” คุณหมอยบอกเล่าชวนให้เราเห็นภาพ สุดท้ายแล้วโยคะคือศาสตร์ที่เราฝึกฝนร่างกายภายนอก แต่ก็วกกลับเข้ามาดูแลร่างกายภายในโดยมีสมาธิและลมหายใจเป็นตัวนำทาง สำหรับโลกธุรกิจที่เผชิญการแข่งขัน การแก้ปัญหา การปฏิสัมพันธ์หลายภาคส่วน หรือข้อมูลข่าวสารที่ถาโถมเข้ามา ช่วงเวลา 1 ชั่วโมง ในแต่ละครั้งของการฝึกโยคะของเธอ จึงเปรียบเหมือนเป็นการปิดกั้นโลกภายนอก เพื่อหันกลับมาสำรวจและพัฒนาโลกภายในอย่างแท้จริง

“ชีวิตทั้งหมดของเรา คือ เราทำที่ตัวเราเอง สุขภาพเป็นของเราเอง ถ้าร่างกายเราแข็งแรง เราก็สร้างความมั่นคงให้หน้าที่การงานของเราได้ เมื่อเรามีความสุข คนรอบข้างก็มีความสุข เข้าใจคำว่า Health is wealth อย่างแท้จริง อ้อ... การไม่มีโรคคือลาภอันประเสริฐเป็นแบบนี้เอง”



ในวันที่กองบรรณาธิการ กรุงเทพฯ ออกได้ แมกกาซีนเดินทางไปถึงสตูดิโอโยคะส่วนตัวของคุณหมอย มีโอกาสได้พบกับคุณครูประจำตัว ซึ่งขมนักเรียนคนนี้ว่า คุณหมอยไม่เพียงแต่ทุ่มเทในภาคธุรกิจอย่างเต็มที่ แต่ยังเป็นนักเรียนโยคะที่มีวินัยยาวนานกว่า 8 ปี

“คุณหมอยเป็นนักเรียนที่มีวินัยมาก และเป็นนักเรียนที่เหมือนน้ำไม่เต็มแก้ว คือครูบ่อนอะไร พร้อมรับหมด ไม่มีต่อรอง ไม่เคยปฏิเสธครูเลย เปิดรับและพร้อมพัฒนาเสมอ”

“คุณหมอยมีสรีระที่อ่อนตัวเป็นพื้นฐาน ดังนั้นจึงเน้นฝึกที่การปรับสรีระให้ร่างกาย ล็อกให้อยู่ที่ท่าที่ถูกต้อง รวมถึงเน้นการฝึกการหายใจ เมื่อหายใจ ‘เป็น’ ก็จะทำให้ฝึกโยคะได้ทนและยาวนาน”

บริษัท เจียงอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
93/2-4 หมู่ 9 ถนนมิตรภาพ ตำบลโพธิ์ชัย
อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000
โทรศัพท์ : 042-421-067
เว็บไซต์ : www.jianginter.com

River Getaway

ท่องเที่ยวลำน้ำ ต้มตำเย็นจำใจ

ในช่วงฤดูกาลฝนฉ่ำ หลายคนชอบซุกตัวอยู่ใต้ผ้าห่มนุ่มๆ จิบชาอุ่นหรือโกโก้อุ่นๆ นอนอ่านหนังสือเล่มโปรดให้เวลาไหลเอื่อยไป แต่ก็มีอีกหลายคนที่ยื่นชอบการออกเดินทางแนวแอดเวนเจอร์ ผจญธรรมชาติ แבקกระเป่าสะพายเป้ ขับรถคู่ใจทั้งสองล้อและสี่ล้อออกท่องเที่ยวตะลุยป่าเขาลำเนาไพรและสายน้ำ สูดอากาศบริสุทธิ์ กางเต็นท์ ต้มกาแฟหอมๆ ตีตเตา บั้งย่าง ตีกีตาร์ร้องเพลง ล้อมวงหน้ากองไฟ ล่องแก่ง พายเรือ เล่นน้ำตก กระโดดน้ำ ปลูกป่า ฯลฯ ปล่อยให้สีเขียวขจีของป่าเขาได้โอบกอดและซบซู่ใจในวันพักผ่อน

ขอแนะนำสถานที่พักผ่อนติดริมน้ำ บรรยากาศดี ที่จะทำให้อใจสงบสุขและผ่อนคลาย รวมทั้งสนุกไปกับกิจกรรมต่างๆ กับสายน้ำ



นครนายกกับ นกค้างคืน Glamping

นกค้างคืน Glamping เป็นที่พักในบรรยากาศเงียบสงบริมลำธารและแม่น้ำนครนายก มองเห็นวิวแม่น้ำ ที่พักมีเพียง 5 ห้อง ชื่อห้องพักก็สุดแสนน่ารัก นกร้องเพลง นกเค้าแมว นกตกน้ำ นกเขารัง นกลีลา หรือจะเลือกเป็นนอนเต็นท์กว้างๆ ที่มีเตียงนุ่มๆ ให้ทั้งตัวสบายๆ ก็ดีไม่แพ้กัน พร้อมกิจกรรมหลากหลายให้เลือกสนุก ทั้ง พายเรือคายัก ขับบอร์ด ที่ให้บริการฟรี มื้อเย็นที่นี่จะมีบริการเสิร์ฟหมูกระทะให้นั่งกินกันชิลๆ ติดริมน้ำ เรียกได้ว่ากินไปเพลินๆ พร้อมมองพระอาทิตย์ตกน้ำได้เลย แถมตื่นเช้ามายังอัมบอญ เพราะทางที่พักจะนิมนต์พระพายเรือมารับบิณฑบาตทางน้ำให้ด้วยในยามเช้า

นกค้างคืน Glamping

พิกัด : 108 หมู่ 8 ตำบลศรีนาวา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

ช่องทางติดต่อ : Facebook: นกค้างคืน Glamping

โทรศัพท์ : 066-159-7171, 089-884-0455



กาญจนบุรีกับ ซี นาย รีสอร์ท เชื้อนครินทร์

มองผืนน้ำ ท้องฟ้า และไปสบตาขุนเขา ที่ ซี นาย รีสอร์ท เชื้อนครินทร์ (Z9 Resort) ที่คว้ารางวัลด้านการออกแบบจากเว็บไซต์ ArchDaily ในรางวัล Building of the Year 2019 และรางวัลอีกมากมาย โดยมีแนวคิดคือรีสอร์ทริมเชื้อนครินทร์ ที่หันหน้าเข้าผืนน้ำกว้างใหญ่และเผชิญหน้ากับทิวเขา ให้เราได้พักผ่อนกายและใจ และเล่นน้ำได้ที่หน้าบ้านพัก

อีกหนึ่งความน่าสนใจคือ รูปแบบของสถาปัตยกรรมจำลองมาจากขุนเขา โดยนำเอาเส้นโค้งที่ต่อเนื่องกัน เลือกใช้วัสดุที่มีการใช้ระบบ 3R คือ Reuse ใช้วัสดุจากรีสอร์ทดั้งเดิม (อดีตที่นี่คือรีสอร์ทเก่า) Reduce เลือกวัสดุที่ลดการทำลายธรรมชาติ และ Recycle เลือกใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ เช่น หลังคายางมะตอยที่โค้งมนสอดคล้องกับรูปร่างของภูเขา มาที่นี่มีกิจกรรมให้สนุก เช่น พายเรือเล่นซิปบอร์ด (กีฬาผจญภัยเรือบนบอร์ด) หรือเลือกนอนชิลริมน้ำเพื่อชาร์จพลัง

ซี นาย รีสอร์ท เชื้อนครินทร์
พิกัด : 151 หมู่ 1 ตำบลท่ากระดาน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี
ช่องทางติดต่อ : Facebook : Z9 Resort โทรศัพท์ : 094-664-4959

พิษณุโลก กับ Rain Forest Resort

ลำน้ำเข็กถือเป็นอีกชื่อที่ชาวแอดเวนเจอร์ให้ความสนใจ เพราะขึ้นชื่อถึงความตื่นเต้นเร้าใจ สนุกสนานในการล่องแก่ง Rain Forest Resort ที่พักแห่งนี้อยู่ท่ามกลางบรรยากาศป่าเขียวและสวนพรรณไม้ที่สวยงามแปลกตา ห้องพักบรรยากาศอบอุ่นแบบเรือนกระจกที่มีกระจกใสบานใหญ่มองเห็นความเขียวขจีได้แบบเต็มตา พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน คาเฟ่ก็มีเครื่องดื่มและอาหารอร่อยๆ ไว้คอยบริการ มีกิจกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจให้เลือกสนุก ทั้ง ปีนเข็ก พายเรือคายัก ล่องแก่ง หรือจะเลือกไปเดินป่าที่อุทยานภูหินร่องกล้าก็น่าสนุกสำหรับนักเดินป่า ไฮไลต์คือลำน้ำเข็กที่รอให้คุณได้ล่องแก่งผจญภัยทดสอบความกล้า ที่สำคัญก่อนไปล่องแก่งอย่าลืมเตรียมความพร้อมให้ทั้งกายและใจ เข็กอุปกรณ์เซฟตี้ต่างๆ ให้ดี เมื่อพร้อมแล้วก็ไปตะลุยลำน้ำเข็กกันได้เลย

Rain Forest Resort

พิกัด : 42 หมู่ 9 ถนนมิตรภาพ ตำบลแก่งโสภา อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก
ช่องทางติดต่อ : Facebook : Rain Forest Resort ล่องแก่งลำน้ำเข็ก พิษณุโลก
โทรศัพท์ : 084-165-6453



ปราจีนบุรี กับ อาทิตยธารา

อาทิตยธารา รีสอร์ทเล็กๆ ริมน้ำบางปะกงที่เงียบสงบ มีลมพัดเย็นเอื่อยๆ โขยตลอดทั้งทริป และเที่ยวได้ทุกฤดู เพราะทำเลอยู่ใกล้กับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และสถานที่ที่เห็นพระอาทิตย์ตกดินริมน้ำบางปะกงได้โรแมนติกสุดๆ จากอดีตคือบ้านไม้สีขาว และเป็นบ้านพักของหม่อมหลวงอภิชาติ วุฒิชัย และอากาศดี เทพหัสดิน ณ อยุธยา ถูกต่อยอดเป็นรีสอร์ทบ้านไม้ริมน้ำต้อนรับผู้มาเยือน มีสระว่ายน้ำสายตาที่ลานตรงกลาง ห้องพักต้อนรับแขกแบบเป็นกันเอง 12 ห้อง ตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้สีขาวแสนอบอุ่น เหมาะสำหรับการแวะมาทำกิจกรรมสไตล์ Do Nothing (ไม่ทำอะไรเลย) แต่ได้นอนเปลญวนสีขาวยุโรปที่ชิลสุดๆ แล้ว นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมพายเรือคายัก สกีน้ำ และทริปปั่นจักรยาน

อาทิตยธารา
พิกัด : 78/1 หมู่ 2 ตำบลบางยาง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี
ช่องทางติดต่อ : Facebook : Arhit-Tara โทรศัพท์ : 083-241-1121



Toyota Yaris Ativ รถเล็กแต่อัดแน่นด้วยคุณภาพ

สิ่งที่น่าสนใจสำหรับการเปิดตัวของ Toyota Yaris Ativ คือ การสร้างมาตรฐานใหม่ให้กลุ่มรถยนต์ขนาดซับคอมแพ็คต์ในบ้านเรา ด้วยความครบครันที่นอกเหนือจากเรื่องสมรรถนะและความสะดวกสบาย แต่ยังรวมถึงระบบความปลอดภัยที่นับเป็นจุดเด่นของรุ่น

Yaris Ativ ใหม่ถูกพัฒนาบนแพลตฟอร์มใหม่ของ Toyota ภายใต้ปรัชญา “People Beloved Car” หรือ “รถยนต์ที่เป็นที่ชื่นชอบของทุกคน” จากการศึกษาความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน ทำให้ได้รถยนต์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า การนำเสนอรถยนต์ในราคาที่เป็นเจ้าของได้ง่าย ประหยัดน้ำมัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ คนรุ่นใหม่ วัยเริ่มต้นทำงาน จะตอบโจทย์อย่างไร มาดูกัน

สำหรับตัวถังแรกที่เปิดตัวออกมาคือ ซีดาน 4 ประตู ซึ่งยังคงความนิยมของคนไทย เพราะจากยอดขายของกลุ่มตลาดนี้พบว่า 50% ยังเป็นตัวถังแบบซีดาน แต่เชื่อว่าในอนาคตน่าจะมียูน 5 ประตู แบบแฮตช์แบ็กตามมาด้วย

ในรุ่นใหม่นี้ตัวถังมีความยาว 4,425 มิลลิเมตร เท่ากับรุ่นเดิม แต่มีความกว้างเพิ่มขึ้น 10 มิลลิเมตร เป็น 1,740 มิลลิเมตร และสูงขึ้น 5 มิลลิเมตร และระยะฐานล้อ 2,620 มิลลิเมตร ซึ่งแนวทางการออกแบบของ Yaris Ativ ใหม่ คือ การออกแบบให้เป็นรถฟาสต์แบ็ก (Fastback) ที่ทรงพลังและสง่างาม โดยติดตั้งไฟเลี้ยวซีควนเชียล (Sequential) และไฟหน้าแบบ

แอลอีดี (LED) ซึ่งรถในสไตล์ที่มีเสน่ห์นี้ถือได้ว่าเป็นไฮไลต์ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากยุโรป ในขณะที่เดียวกันยังคงไว้ซึ่งพื้นที่ภายในห้องโดยสาร และพื้นที่เก็บสัมภาระอันกว้างขวาง ซุ้มล้อที่กว้าง และยางที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ช่วยเน้นการออกแบบตัวถังในรูปแบบสปอร์ตให้ดูมีพลังยิ่งขึ้น

ภายในห้องโดยสาร Toyota เก็บข้อมูลและทำการบ้านมาเยอะมากในการจัดหาจุดลงตัวในการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นลูกเล่นซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้า เช่น ไฟสร้างบรรยากาศภายในห้องโดยสาร (Ambient Light) 64 แฉดสี แฉดสีไฟส่องสว่างได้รับการออกแบบติดตั้งอยู่บริเวณแผงหน้าปัดเพื่อเพิ่มความรู้สึกหรูหรา ล้อสมัย ให้พื้นที่ภายในห้องโดยสาร ตามด้วยเบาะหนังสีแดง เพื่อมอบความรู้สึกพึงพอใจเหนือระดับให้แก่ลูกค้าที่มองหาความหรูหราภายในห้องโดยสาร ขึ้นส่วนตกแต่งภายนอกสีเมทัลลิก ช่วยเน้นความโดดเด่นให้แก่รูปลักษณ์ทรงสปอร์ต และช่วยเสริมบุคลิกอันโฉบเฉี่ยวให้รถคันนี้ ที่ขาดไม่ได้คือ ลำโพงระดับพรีเมียม เนื่องจากความสะดวกสบายภายในห้องโดยสารเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในตลาดรถยนต์ปัจจุบัน ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดนี้ จึงติดตั้งระบบเสียงที่มีคุณภาพสูง มอบเสียงเพลงอันไพเราะ ทรงพลัง เพื่อให้ลูกค้าเพลิดเพลินยิ่งขึ้นระหว่างการขับขี่



Yaris Ativ ใหม่ ถูกพัฒนาบนแพลตฟอร์มใหม่ของ Toyota ภายใต้ปรัชญา "People Beloved Car" หรือ "รถยนต์ที่เป็นที่ชื่นชอบของทุกคน"

นอกจากนี้ยังตอบสนองด้วยความเงียบภายในห้องโดยสารที่ Toyota แจ้งว่า เยียบขึ้นกว่ารุ่นปัจจุบัน และเงียบกว่าคู่แข่งหลักด้วยการ "เพิ่มเพื่อลด" เพิ่มจุดเชื่อมต่อตามตำแหน่งต่างๆ เพื่อลดเสียงรบกวนจากห้องเครื่องยนต์ ลดเสียงลมภายนอก และลดแรงสั่นสะเทือน

ตัวรถขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์เบนซินรหัส 3NR-VE แบบ 4 สูบ DOHC 16 วาล์ว Dual VVT-1,200 ซีซี มีกำลังสูงสุด 94 แรงม้า ที่ 6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 110 นิวตันเมตร ที่ 4,400 รอบ/นาที กำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ Super CVT-i พร้อม Shift Lock อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเท่ารุ่นเดิม คือ 23.3 กิโลเมตร/ลิตร ขับเคลื่อนล้อหน้า รองรับน้ำมัน E20

ระบบความปลอดภัยถือเป็นจุดเด่นของรถยนต์รุ่นนี้เลยก็ว่าได้ และมีไม่บ่อยครั้งที่เราจะได้เห็นรถยนต์ในกลุ่มนี้มากับอุปกรณ์ความปลอดภัยแบบครบครันทั้งระบบความปลอดภัยเชิงปกป้อง (Passive Safety) และระบบความปลอดภัยเชิงแก้ไข (Active Safety) ซึ่งนอกจากถุงลมประเภทต่างๆ ที่มีมากถึง 6 ใบ รวมถึง ABS, EBD หรือ VSC แล้ว ยังมีการติดตั้งระบบ Toyota Safety Sense เข้ามาด้วย

ระบบ Toyota Safety Sense ประกอบด้วยระบบความปลอดภัยต่างๆ ที่จำเป็นต่อการขับขี่และเพื่อช่วยเหลือผู้ขับขี่จากอุบัติเหตุ เช่น ระบบปรับไฟสูงอัตโนมัติ (Automatic High Beams) ระบบเตือนเมื่อออกนอกเลนพร้อมพวงมาลัยดึงกลับอัตโนมัติ (Lane Departure Alert) ระบบความปลอดภัยก่อนการชน (Pre-Collision System) ระบบป้องกันการเหยียบคันเร่งแบบผิดวิธี (Pedal Misoperation Control) ระบบเตือนเมื่อรถคันหน้าเคลื่อนตัว (Front Departure Alert) และระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติแบบทุกความเร็ว (All-Speed Adaptive Cruise Control)

นับเป็นรถรุ่นเล็กที่อัดแน่นด้วยคุณภาพ และคิดเพื่อผู้ขับขี่ภายใต้ปรัชญา "People Beloved Car" หรือ "รถยนต์ที่เป็นที่ชื่นชอบของทุกคน"

Toyota Yaris Ativ ใหม่ มีจำหน่ายด้วยกัน 7 สี และจะมีจำหน่ายทั้งหมด 4 รุ่นย่อย คือ

Premium Luxury ราคา 689,000 บาท

Premium ราคา 659,000 บาท

Smart ราคา 584,000 บาท

Sport ราคา 539,000 บาท

Car Seat เลือกอย่างไร ใช้แบบไหน

เบาะนั่งนิรภัยสำหรับเด็ก ที่ทำหน้าที่แทนเข็มขัดนิรภัยในรถยนต์เพื่อยึดร่างกายของเด็กที่มีขนาดเล็กกว่าผู้ใหญ่มาก ไม่ให้เคลื่อนที่ไปด้านหน้า หรือด้านข้าง รวมถึงมุดลงด้านล่าง เวลาที่เกิดการชนทางด้านหน้า ด้านข้าง ด้านหลัง หรือพลิกคว่ำ จนเกิดอันตรายต่อตัวเด็กเอง หรือแม้แต่คนที่อยู่ในห้องโดยสาร ในระหว่างที่เกิดอุบัติเหตุ

นั่นคือหน้าที่สำคัญที่สุดในการปกป้องเด็กตัวเล็กๆ ในระหว่างการเดินทาง

เพราะตัวเบาะจะช่วยรองรับให้ระดับการนั่งของผู้นั่งอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมกับการใช้เข็มขัดนิรภัยแบบ 3 จุด ในเบาะหลังของรถ

เลือกอย่างไรให้เหมาะสม

- เลือกใช้ให้เหมาะกับอายุและสรีระของเด็กทั้งในเรื่องส่วนสูงและน้ำหนักตัว บางครั้งเบาะบางประเภทอาจจะใช้ได้แค่ช่วงอายุหนึ่ง เช่น Infant Carrier Car Seat และ Rear-Facing Car Seat แต่ถ้าจำเป็นก็ต้องเปลี่ยนตามอายุ จนกว่าเด็กจะมีร่างกายโตจนใช้เข็มขัดนิรภัยติดรถได้ การซื้อเผื่อโต สามารถทำได้ แต่ควรจะเป็นเด็กที่นั่งได้หรือคอแข็งแล้ว เช่น อายุ 2-3 ขวบ ซึ่งทำให้เลือกใช้เบาะร่วมกับเด็กที่โตได้
- เพื่อประสิทธิภาพในการปกป้องชีวิตน้อยๆ ดังนั้น เราต้องดูรายละเอียดของตัวเบาะนั่งว่าจะต้องผ่านการออกแบบและทดสอบการชนหลากหลายรูปแบบของหน่วยงานที่สำคัญๆ ของยุโรปหรืออเมริกา ซึ่งเบาะแต่ละตัวจะมีการติดสติ๊กเกอร์เพื่อบอกว่าตัวเองผ่านมาตรฐานใดมาบ้าง
- ถ้าเป็นไปได้ เลือกเบาะที่มาพร้อมกับจุดยึดไอโซฟิกซ์ (ISOFIX) ที่ช่วยยึดรั้งได้ดีกว่า เพราะเป็นจุดยึดที่ออกแบบให้ติดอยู่กับตัวถังของรถ ซึ่งจะดีกว่าการใช้เข็มขัดนิรภัยแบบ 3 จุด เป็นตัวยึด แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับรถยนต์ของคุณว่ามีระบบนี้ติดตั้งจากโรงงานมาหรือไม่

เลือกถูก แต่ตัดไม่ถูก อันตรายกว่าเดิม

สิ่งหนึ่งที่น่ากังวลและเป็นประเด็นที่ถูกพูดถึงเสมอคือการติดตั้งเบาะนั่งนิรภัยไม่ถูกวิธี ไม่ว่าจะเป็นเบาะที่ใช้เข็มขัดนิรภัยแบบ 3 จุด หรือ ISOFIX ในการยึด อ่านคู่มือและดูการติดตั้งให้เหมาะสม เพราะถ้าติดตั้งไม่ถูกแล้วจะส่งผลเสียมากกว่าผลดี

ส่วนเรื่องอื่นๆ เช่น

ควรติดตั้งส่วนไหนของเบาะนั่งหลัง : ผึ่งไหนก็ได้ แต่บ้านเราเลือกติดตั้งผึ่งที่อยู่แนวเดียวกับผู้โดยสารด้านหน้า เพราะความสะดวกในการนำเด็กออกจากห้องโดยสาร เนื่องจากอยู่ผึ่งเดียวกับบาทวิถี

วางบนเบาะด้านหน้าได้ไหม : ได้ แต่ต้องปลดการทำงานของถุงลมนิรภัยด้านหน้าก่อน โดยเฉพาะเมื่อวางเบาะนั่งเด็กที่เป็นแบบ Rear-Facing Car Seat แต่ทางที่ดี วางด้านหลังจะดีกว่า โดยเฉพาะรถที่มีจุดยึด ISOFIX ที่อยู่เฉพาะเบาะหลัง

เลือกแบบ Rear-Facing Car Seat หรือ Forward Facing Car Seat ดี : ดูตามอายุของเด็กจะเป็นตัวบอกถึงความเหมาะสมในการเลือก เด็กที่อยู่ในวัย 0-1 ขวบ ซึ่งคอยังไม่แข็งดี เลือกใช้เบาะ Rear-Facing Car Seat จะเหมาะสมกว่า

เลือกให้ถูก สำคัญอันดับแรก

เบาะนิรภัยถูกออกแบบเพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับช่วงอายุ โดยจะแบ่งคร่าวๆ ตามนี้

- Infant Carrier Car Seat : สำหรับเด็กแรกเกิดไปจนถึงอายุ 6 เดือน ซึ่งมีน้ำหนักตัวอยู่ในเกณฑ์ 9.09 กิโลกรัม ซึ่งบางยี่ห้อจะขายเป็นลักษณะคล้ายเปลหิ้วแบบบิลด์อินร่วมกับชุดรถเข็นเลยก็มี เรียกว่าแบบ 3 in 1 ซื้อมาแล้วได้ทั้งเบาะนั่งนิรภัย รถเข็น หรือเปลหิ้วเวลาพาเจ้าตัวเล็กไปหาหมอ
- Rear-Facing Car Seat : สำหรับเด็กที่มีอายุ 6 เดือน จนถึง 1 ขวบ ซึ่งมีน้ำหนักไม่เกิน 13.60 กิโลกรัม เมื่อนั่งในเบาะแล้ว ขอบบนของเบาะมาจนถึงด้านบนของศีรษะเด็ก จะต้องห่างกันไม่ต่ำกว่า 1 นิ้ว เพื่อความปลอดภัยในกรณีที่อาจจะกระแทก
- Forward Facing Car Seat หรือ Toddler Booster Car Seat : สำหรับใช้กับเด็กที่มีอายุมากกว่า 1 ขวบขึ้นไป และมีน้ำหนักไม่เกิน 18.80 กิโลกรัม หรือดูจากเมื่อเด็กนั่งอยู่บนเบาะ บนสุดของหัวไหล่จะต้องอยู่ในระดับต่ำกว่าแนวของเข็มขัดนิรภัยแบบ 3 จุด ของตัวเบาะ
- Booster Car Seat : โดยปกติแล้วจะใช้บูสเตอร์กับเด็กที่มีอายุระหว่าง 4-8 ขวบ ซึ่งมีความสูงไม่เกิน 142 เซนติเมตร รวมถึงผู้ใหญ่ที่มีความผิดปกติด้านสรีระด้วย



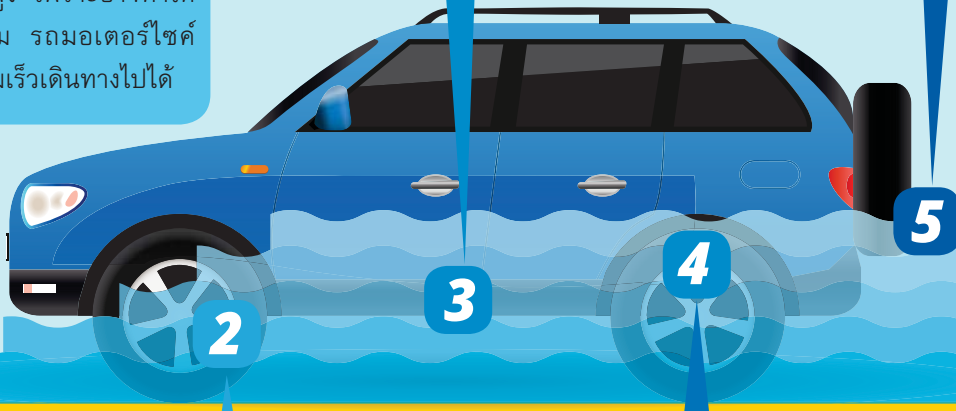
น้ำท่วมระดับไหนขับลุยได้ ปลอดภัยเพื่อรถที่รัก

ฝนตกอีกแล้ว... ฝนตกเหมือนรูเวลา (เริ่มงานและเลิกงาน) และภาพข่าวความสูงของระดับน้ำที่ท่วมซึ่งจากฝนที่ตกหนัก บางครั้งทำให้ผู้ขับขี่กังวลใจว่า เราจะขับรถลุยน้ำท่วมได้อย่างไร
กรมการขนส่งทางบกให้คำแนะนำในแนวทาง “น้ำท่วมระดับไหน ‘ไม่ควรขับลุย’” เพื่อการสัญจรที่ราบรื่นและปลอดภัย เครื่องยนต์ไม่ดับ ทั้งนี้ ผู้ขับขี่สามารถประเมินความสูงของระดับน้ำเป็นสำคัญ

ระดับน้ำ 5-10 ซม. ขับผ่านได้ทุกคัน
ข้อแนะนำคือ ขับอย่างระมัดระวัง
ไม่ควรใช้ความเร็วสูง เพราะอาจทำให้
สูญเสียการควบคุม รถมอเตอร์ไซค์
สามารถชะลอความเร็วเดินทางไปได้

ระดับน้ำ 30 ซม. หรือ 1 ไม่บรรทัด
สำหรับระดับนี้ รถมอเตอร์ไซค์ไม่ควรวิ่ง
เพราะระดับน้ำจะต้องไม่สูงเกินระดับ
กรองอากาศและท่อไอเสีย

ระดับน้ำ 60-80 ซม. อันตรายต่อ
รถทุกคัน ไม่ควรขับลุย เพราะอาจ
ทำให้น้ำเข้าห้องเครื่องยนต์และรถ
ดับกลางทางได้



ระดับน้ำ 10-20 ซม. ยังอยู่ในเกณฑ์ขับผ่านไปได้ แต่
ควรระวังเป็นพิเศษ ทั้งนี้ควรสังเกตเสียงน้ำใต้ท้องรถ
สำหรับรถคันเล็ก รถอีโคคาร์ (ที่มีความสูงจากระดับพื้น
15-17 ซม.) เพราะมีโอกาสที่น้ำจะเข้าไปในตัวรถ และ
พบปัญหาท่อไอเสียจม

ระดับน้ำ 40-60 ซม. รถขนาดเล็ก รถอีโคคาร์ ควรเลี่ยง
เส้นทางนี้ ข้อแนะนำคือปิดแอร์ขณะขับ เพื่อป้องกันเครื่องยนต์
ดับระหว่างทาง เนื่องจากขณะขับรถ พัดลมแอร์หน้ารถอาจดูด
ละอองน้ำเข้าไปในเครื่องยนต์ได้ ควรขับขี่ให้ช้าลงเพื่อป้องกัน
คลื่นน้ำซัดเข้าหารถคันอื่น

ข้อควรระวัง หลังลุยน้ำท่วม



สำหรับรถยนต์ เมื่อขับรถลุยน้ำ ใช้
เกียร์ต่ำขณะขับขี่ ปิดแอร์ ลดความเร็ว
รักษาระยะห่าง ถึงที่หมายอย่าเพิ่ง
ดับเครื่อง ควรตรวจเช็คการทำงานของ
ระบบเบรก เหยียบเบรคย้ำๆ เพื่อไล่น้ำ
และความชื้นออกจากผ้าเบรก



สำหรับรถมอเตอร์ไซค์ หากเกิด
ปัญหาที่ระดับกลางทาง ไม่ควรสตาร์ท
ทันทีหลังรถดับ ควรเข็นรถไปยังพื้นที่แห้ง
ไกลพื้นที่น้ำท่วม เช็คว่าท่อไอเสียมี
น้ำเข้าหรือไม่ และเมื่อถึงที่หมายอย่าเพิ่ง
ดับเครื่องยนต์ทันที เพราะอาจทำให้น้ำ
ยังตกค้างอยู่ในท่อไอเสียได้ ทั้งนี้ควร
ตรวจเช็คตัวกรองอากาศ หัวเทียน โช้
น้ำมันเครื่อง และเบรก

สิ่งสำคัญ นอกเหนือจาก
การตรวจสอบเครื่องยนต์ ประเมิน
ระดับน้ำ อาจใช้วิธีพิจารณาจากแผนที่
Google Maps เส้นทางรถติดเป็นพิเศษ
หรือฟังรายการวิทยุ เช่น จส. 100 เพื่อช่วย
การตัดสินใจ แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ “สติ”
ในการเดินทางเพื่อการขับขี่ปลอดภัย

ที่มา :
กรมการขนส่งทางบก
www.safedrivedlt.com
www.yamaha-motor.co.th

ท่าเดินสะท้อนนิสัย

สไตล์การเดินเผยให้เห็นนิสัยของคุณมากกว่าที่คิด มีการศึกษาที่พบว่าลักษณะ และจังหวะการก้าวเดินเชื่อมโยงกับจิตใต้สำนึกและการแสดงออกด้วยเช่นกัน มาดูกันว่าการเดินแต่ละแบบบออะไรได้บ้าง

1

คนที่เดินเร็ว มักเป็นคนที่ขยันขันแข็งและชอบเข้าสังคม ยินดีเปิดรับประสบการณ์ใหม่ ทั้งยังเป็นคนที่ชอบเสี่ยง มีความกล้ามากกว่าปกติในการริเริ่มทำอะไรสักอย่างและมีความกระตือรือร้นที่จะทำ ใส่ใจในรายละเอียดเป็นพิเศษโดยที่มีแผน 1 แผน 2 หรือแผน 3 มุ่งมั่นถึงความสำเร็จและไม่เคยย่อท้อกับปัญหา มีความเป็นผู้นำ เป็นนิสัยที่จะพาไปให้ถึงเป้าหมายได้



2

คนที่เดินช้า แสดงให้เห็นว่าคุณเป็นคนระมัดระวัง ก้าวที่ช้า และสันกว่ามักบ่งบอกว่าคุณเป็นคนเก็บตัว มักจะมองหาตัวเอง และเอาแต่ใจตัวเองมากสักหน่อย ค่อนข้างขี้อายและขาดความมั่นใจในตัวเอง ทำให้ไม่กล้านำเสนอไอเดียดีๆ ให้คนอื่นรู้ ทั้งที่ความจริงเป็นคนทำงานเนียบ เก็บรายละเอียดเก่ง คนที่มีสไตล์การเดินแบบนี้มักจะผ่อนคลายและสบายใจเมื่อได้อยู่กับกลุ่มคนที่คุ้นเคย ซึ่งข้อเสียจากการไม่ค่อยกระตือรือร้นอาจเป็นปัญหาสุขภาพในระยะยาว เนื่องจากการทำงานของระบบประสาทจะช้าลงเมื่ออายุมากขึ้น





3

คนที่เดินอย่างผ่อนคลายเหมือนเดินเล่น จะชอบใช้ชีวิตในแบบของตัวเอง ชอบความสนุกสนานร่าเริงและไม่ค่อยคิดมาก รู้สึกผ่อนคลายและมั่นใจอยู่เสมอไม่ว่าจะอยู่ในอาคารหรือกลางแจ้ง มักสนุกกับการสื่อสารกับผู้คนและฟังการสนทนาหรือมุมมองของพวกเขา ด้านการทำงานจะทำตามหน้าที่ให้เสร็จเพื่อไปใช้ชีวิตในด้านอื่นๆ เช่น เล่นสนุกหรือท่องเที่ยว อาจเรียกได้ว่าเป็นคนที่สร้างสมดุลในชีวิตได้ดี ในอีกมุมหนึ่งเป็นคนที่ดีและเอาแต่ใจ แต่มักแสดงนิสัยด้านนี้กับคนที่อยู่ใกล้ตัว



4

คนที่ก้าวยาวและเร็ว เป็นที่รู้จักกันดีว่าเป็นคนที่ทำงานหลายอย่างพร้อมกันได้ดี เป็นพวกมัลติทาสกิง (Multitasking) สามารถทำงานหลายอย่างได้อย่างมีประสิทธิภาพในคราวเดียว สามารถแก้ปัญหาต่างๆ หรือค้นหาวิธีแก้ปัญหาในหัวขณะเดินไปตามถนน ชอบการแข่งขันซึ่งเป็นแรงผลักดันให้ทำสิ่งต่างๆ ได้สำเร็จ เป็นคนมีเหตุผล ฉลาด และทำสิ่งต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่มักคาดหวังให้คนรอบข้างตอบสนอง ความคาดหวังหรือตรงกับมาตรฐานของตัวเอง บางครั้งอาจจะดูเย็นชาในความสัมพันธ์แต่ก็ยังเป็นที่ชื่นชมของคนรอบข้าง



5

คนที่เดินลากเท้า มักมีนิสัยวิตกกังวลได้ง่ายหรือกำลังกังวลมากๆ คนที่มีพฤติกรรมเดินแบบนี้ มักจะขาดพลังงานและความกระตือรือร้น จึงมักประสบปัญหาในการทำงานหรือแก้ไขปัญหา บางครั้งอาจไม่สามารถแยกตัวออกจากความกังวลและชีวิตที่ตึงเครียดได้ไม่ค่อยอยู่กับปัจจุบัน เอาแต่จมอยู่กับอดีตเป็นเวลานาน มักจะผูกพันกับสิ่งของหรือผู้คนมากๆ



krungsri
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก



กรุงศรี นิว คาร์ / กรุงศรี นิว คาร์ จีวี จีวี

เลือกรถใหม่สไตล์คุณ ออกง่าย จ่ายจีวี ฟ่อนซิลน้อยลง 40%*

กรุงศรี นิวคาร์ ให้คุณออกรถป้ายแดงง่ายทุกโชว์รูมทั่วประเทศ

- ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน**
- ดาวน์น้อย ฟ่อนสบายสูงสุด **84** เดือน

กรุงศรี นิว คาร์ จีวี จีวี ทางเลือกพิเศษ ที่ให้คุณฟ่อนน้อยลง

- จ่ายค่างวดน้อยกว่าปกติสูงสุด **40%*** • มี 3 ทางเลือกสำหรับค่างวดสุดท้าย

*เมื่อเทียบกับค่างวดคืนเช่าซื้อแบบปกติ (กรุงศรี นิว คาร์) ของธนาคารฯ **เฉพาะผู้สมัครที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น • ให้บริการสินเชื่อโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
• เดือนไหนเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด



กรุงศรี ออโต้
สาขาธุรกิจยานยนต์
ทั่วประเทศ

→ ภาค 1	โคราช อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ปากช่อง ยโสธร ชัยภูมิ	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร ยะลา	59/23, 25, 27 ถ.จุดอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118 141/89-90 ถ.กาญจนวิถี ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499 44-44/1 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780 55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499 33, 35 ถ.ยะลา ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000 โทร. 073-244-020
→ ภาค 3	ชลบุรี พัทธยา ระยอง ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สระแก้ว	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499 155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499 47/1 ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360 197/2-3 ถ.ศุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160 304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง เชียงราย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499 363, 365 ถ.ไธเวย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899 188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ภาค 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุดรธานี สกลนคร หนองคาย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ เลย	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.ทเวทาบิล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948 12 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	นครปฐม อยุธยา ปราณบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี	511 ถ.เทศา ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังก้ง อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060 64/23 ถ.นครแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027 93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร ลาดกระบัง หลักสี่ เขียวราช บางแค บางนา บางใหญ่ รามอินทรา	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433 2484/1 ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240 หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749 23/34-35 ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3 97, 99 ถ.กาญจนภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013 อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชิตี ถ.กาญจนภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

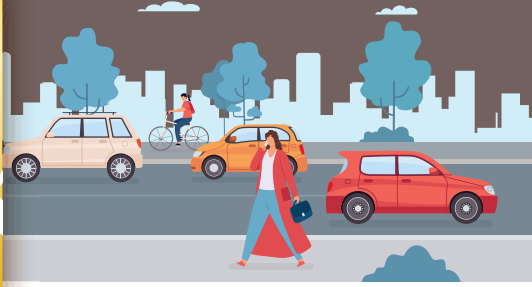
ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ดส์ จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



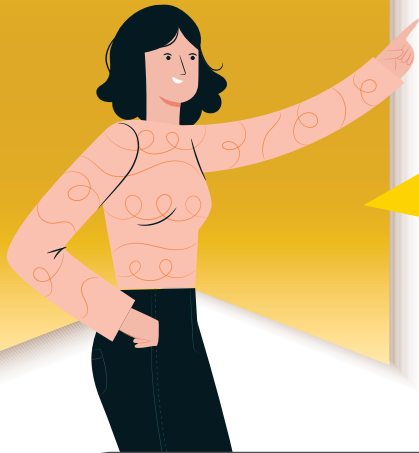
krungsriauto.com

Ride & Drive Experience



ชวนมาเล่า แมกซ์เรื่องรถ

รถไม่ใช่แค่ยานพาหนะ แต่ผูกพันในแต่ละช่วงสำคัญของชีวิต กรุงเทพฯ ออโต้ จึงอยากชวนผู้อ่านมาเติมแรงบันดาลใจ แบ่งปันไอเดียเรื่องรถ



Question

เมื่อพูดถึงยานพาหนะไม่ว่าจะเป็นรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ล้วนมีกลิ่นโกมากมายซึ่งประกอบเข้าด้วยกันจนสามารถขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้ หากเปรียบเทียบชีวิตของเราเป็นดังอะไหล่ ลักชิ้น ชีวิตของคุณมีความใกล้เคียงกับชิ้นส่วนยานยนต์ชนิดใด เพราะเหตุใด อย่าลืมส่งคำตอบพร้อมบอกเหตุผลเด็ดๆ ให้โดนใจคณะกรรมการกันเข้ามาเยอะๆ เพื่อลุ้นรับของที่ระลึกสุดพิเศษ



ส่งคำตอบได้ง่ายๆ เพียงสแกนหรือคลิกที่ QR Code เพื่อร่วมตอบคำถาม

คำตอบโดนใจคณะกรรมการ 6 ท่าน ได้รับของที่ระลึกจัดส่งถึงบ้าน (คัดเลือกจากผู้อ่านนิตยสารฉบับพิมพ์ 3 ท่าน และคัดเลือกจากผู้อ่านนิตยสารฉบับออนไลน์ 3 ท่าน)

ร่วมส่งคำตอบภายใน 30 ตุลาคม 2565



รางวัล

ของที่ระลึกสุดพิเศษจาก กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน มอบให้แก่ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจากช่องทางนิตยสารฉบับพิมพ์และนิตยสารฉบับออนไลน์ ช่องทางละ 3 รางวัล รวมจำนวน 6 รางวัล



กระเป๋าเดินทางอเนกประสงค์ 5 ขนาด (มูลค่า 3,300 บาท)



ชุดเดินทางปลอดภัยอย่างมีสไตล์ (มูลค่า 2,500 บาท)



ปากกา LAMY (มูลค่า 900 บาท)

เงื่อนไข

- ขอสงวนสิทธิ์สำหรับท่านที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลจากการร่วมกิจกรรมในฉบับก่อนหน้าภายในปี 2565
- ผู้ที่ได้รับรางวัลจากการร่วมกิจกรรมในแต่ละฉบับ จะได้รับการติดต่อและจัดส่งของรางวัลโดยกองบรรณาธิการ กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน
- พนักงาน กรุงเทพฯ ออโต้ และบริษัทในเครือกรุงเทพฯ ออโต้ ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมนี้
- คำตัดสินและดุลยพินิจใดๆ ของคณะกรรมการ และ/หรือ ของ กรุงเทพฯ ออโต้ ถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุดในทุกกรณี