



krungsri
Auto

A member of  MUFG
a global financial group

80
Years

Things You Need to Know about Auto Finance

KrungsriAuto Magazine

Vol.17 No.3
May - June 2025

สุข

ใกล้

จับ



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



Vol.17 No.3
May - June 2025

ประสบการณ์ใหม่กับ กรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อ ยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ฟอร์แคช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถเดิมนท์ “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ และ “กรุงศรี ทรัค” สินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์ไว้ใช้ในกิจการ “กรุงศรี ฟลีท แอนด์ ลีสซิ่ง” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงาน ธุรกิจสินเชื่อ ยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์” สินเชื่อบิ๊กไบค์ “กรุงศรี บิ๊กไบค์” สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ฟอร์แคช มอเตอร์ไซด์” สินเชื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอรี ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของ กรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขา กรุงศรี ออโต้ 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้ คอล เซ็นเตอร์” โทร. 02-740-7400 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ www.krungsriauto.com เฟซบุ๊ก www.facebook.com/krungsriauto LINE Official Account : @krungsriauto หรือ “แอปโก นาย กรุงศรี ออโต้ (GO by Krungsri Auto Application)”



KrungsriAuto



กรุงศรี ออโต้
คาร์ฟอร์แคช
กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



GO by
Krungsri Auto
Application

Content

3 KA Talk



Cover Story

สับใกล้บ้าน ชาร์จพลังใกล้บ้าน
กับพันธมิตร กรุงศรี ออโต้



Enjoy the Ride

ขับรถทำใจ
ไม่เมื่อย ไม่ปวดหลัง

26

A Lot Like Luck

Mid-Year Review & Resolution
กลางปี กลางใจ
วางแผนชีวิตใหม่ให้สดฉ่ำ



งานพิมพ์นี้ใช้หมึกพิมพ์ Yesso Ink เป็นหมึกพิมพ์ที่ปลอดภัย มีส่วนช่วยลดอันตรายจากสารเคมีที่มีต่อผู้บริโภคและกระบวนการผลิตที่รักษาสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อย CO₂ มีค่าทั้งสิ้น 1,609.480 Kg.CO₂eq และได้ดำเนินการชดเชยการปล่อย CO₂ สุทธิเป็นศูนย์ นับเป็นการดำเนินงานได้มาตรฐานที่ดีเพื่อสะท้อนการเป็นองค์กรที่ “ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.greenlifeprinting.com

4



The Favorite

เรื่องเล่าจากโรงเก็บรถ
พิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์โลว์เฮงทง

17



Dealer Talk

“ฮอนด้า เฟอร์ส” โชว์รูปที่พ่อสร้าง
สู่ความสำเร็จใหม่ในรุ่นลูก

20



Happening

American Dream ฉบับทริปปี้
กับใจที่ยึดของอุตสาหกรรมยานยนต์

24



Chill out by GO Travel

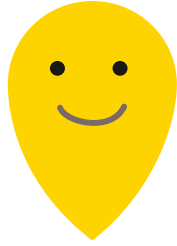
พิศนา โศกนาฏิก Must Seek แห้งปี

28



Best of the Month

3 สินค้าขายดี BU PromptBuy
ที่คนใช้รักไว้ว่าใจเลือกซื้อซ้ำ



สุข ไกล่ จัน



With age, comes wisdom.
With travel, comes understanding.

— Sandra Lake



การเดินทาง เป็นหัวใจของการเรียนรู้และการเติบโตทั้งทางความคิดและจิตใจ ทำให้เราเห็นโลกกว้างขึ้น เข้าใจตัวเองชัดเจน การเดินทางไม่เพียงพาเราไปยังจุดหมายใหม่ๆ แต่ยังพาใจเราออกจากความเคยชินสู่อะไรที่สดใหม่กว่าเสมอ แม้บางครั้งเป็นเพียงการเดินทางใกล้ๆ ก็ค้นพบความสุขใกล้ตัวได้

กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้ มาพร้อมกับธีม “ใกล้ฉัน (Near Me)” ที่ร่วมกับพันธมิตรดีลเลอร์ชักชวนผู้อ่านให้ออกไปสัมผัส “สถานที่ดีๆ ใกล้ตัว” ไม่ว่าจะเป็นตลาดต้นไม้เขียวชอุ่ม จุดชมพระอาทิตย์ตกดินกับคนรู้ใจ หรือมุมสงบในเมืองที่พ่าย่อนรำลึกถึงวันวาน ทุกเส้นทางมีเรื่องราวและความรู้สึกดีๆ ที่รอให้ค้นหา

เราเชื่อในพลังของการเดินทาง ที่ไม่เพียงเติมเต็มไอเดียและประสบการณ์ใหม่ๆ แต่ยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และจุดประกายความสุข กรุงเทพฯ ออโต้ ภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในทุกการเดินทางของคุณ ไม่ว่าคุณกำลังมองหาวันหยุดใหม่ โซลูชันทางการเงิน หรือเพียงต้องการแรงบันดาลใจดีๆ ในชีวิตประจำวัน

ขอขอบคุณพันธมิตรดีลเลอร์ทุกท่านที่ให้การต้อนรับกองบรรณาธิการ กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน อย่างอบอุ่น และขอบคุณผู้อ่านที่ร่วมเดินทางไปกับเราเสมอ อ่านและยิ้ม มีความสุขไปพร้อมกันครับ

คงสิน คงคา

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



เรื่องเล่าจากโรงเก็บรถ

พิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์โล้วเฮงหมง



รถจักรยานยนต์เรียงรายนับร้อยคันที่พิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์โล้วเฮงหมง คือ ผลงานของความพยายามเก็บสะสมไว้กว่าครึ่งศตวรรษ ไม่มีที่ไหนในประเทศไทย ทำมาก่อน

รถจักรยานยนต์แต่ละคัน โปสเตอร์เก่าแต่ละแผ่น ภาพถ่ายทรงพลัง แฟ้มโบรชัวร์ เอกสารการขาย ราคา ออปชั่นต่างๆ ที่เก็บไว้อย่างเป็นหมวดหมู่ ยังไม่นับอะไหล่ รถมอเตอร์ไซด์เก่าที่นำมาดัดแปลงเป็นของใช้เก๋ๆ นี่คือการรวบรวมประวัติศาสตร์ที่ไม่ใช่แค่ประวัติศาสตร์ของครอบครัวตระกูลพงษ์วิทยานุกุล แต่ยังสะท้อนถึงความเป็นไปของตำบลท่าเรือ จังหวัดกาญจนบุรี และการเติบโตของธุรกิจรถจักรยานยนต์ญี่ปุ่น

รู้จักเรา รู้จักเรื่องราว

คุณอ๊อบ-วิฑารณ์ พงษ์วิทยานุกุล ทายาทรุ่นที่ 4 เริ่มต้นต้อนรับทีมงานด้วย เรื่องราวประวัติศาสตร์ของตระกูลและปรัชญา “การค้าคือคุณธรรม ธุรกิจคือสังคม” ที่สืบทอดมาจากเหล้าก่ง “เหล้าจ๋า แซ่โล้ว” ซึ่งอพยพมาจากเมืองจีน รุ่นที่ 2 “อากงบุญชัย พงษ์วิทยานุกุล” ผู้บุกเบิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถมอเตอร์ไซด์ญี่ปุ่น ในประเทศไทยในจังหวัดกาญจนบุรี และส่งต่อสู่รุ่นที่ 3 “คุณวรุณ พงษ์วิทยานุกุล” คุณพ่อของคุณอ๊อบ ผู้ก่อตั้งพิพิธภัณฑ์แห่งนี้

คุณอ๊อบซึ่งจบด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์จากมหาวิทยาลัยศิลปากร และศึกษาต่อด้าน MA Product Design ที่มหาวิทยาลัยนอตทิงแฮมเทรนต์ (Nottingham Trent University) ประเทศอังกฤษ เริ่มเข้ามาช่วยธุรกิจครอบครัวและค่อยๆ ซึมซับ

ประวัติศาสตร์ของรถจักรยานยนต์แต่ละรุ่น “ผมเพิ่งมาเข้าใจตัวเองตอนโตแล้วว่าผมเป็นคนชอบเรื่องราว (Story)” คุณอ๊อบย้ำบ่อยครั้งถึงความรู้สึกนี้ “ปรัชญาของตระกูลเราคือ ทำธุรกิจไม่ได้เอาแต่กำไร แต่ต้องคิดถึงสังคมด้วย” คุณอ๊อบเล่าถึงรากฐานสำคัญ “ยุคอากรถมอเตอร์ไซค์ไต้ล้ง นำเข้ามาประกอบที่เมืองไทย คำขายอย่างเป็นทางการเป็นธรรม และปล่อยสินเชื่อกอง ถ้าลูกค้าไม่มีเงินก้อน แต่อยากผ่อนรถ ก็ผ่อนโดยตรงกับไต้ล้งเฮงหมง บางครั้งลูกค้ามาขายคืนหรือแลกเปลี่ยน จะมีข้างหลังบ้านคอยดูแลรถมือสองเพื่อซ่อมและนำไปขายต่อ พอสะสมยาวนานมากกว่า 20 ปี ก็มีรถเก่ามากขึ้น”

เดิมทีคุณพออวรฐเพียงต้องการจัดระเบียบรถเหล่านี้ แต่เมื่อพบภาพถ่ายอากรถมอเตอร์ไซค์ จัปม็อกกับมัสเตอร์ไซอิจีระ ฮอนดะ ขณะไปเยี่ยมชมโรงงานฮอนด้าที่ประเทศญี่ปุ่น เมื่อปี 2510 ภาพนั้นกลายเป็นแรงบันดาลใจทำให้ไต้ล้งเฮงหมงอยากจะทำต่อเรื่องราวที่มีความหมายมากกว่าแค่การจัดแสดงมอเตอร์ไซค์เก่า จึงเกิดแนวคิดสร้างพิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์ไต้ล้งเฮงหมง (LHM Motorcycle Museum) สะสมรถจักรยานยนต์เก่ากว่า 300 คัน ของ 4 แบรินด์หลักในประเทศไทย ฮอนด้า ยามาฮ่า คาวาซากิ และซูซูกิ ให้ได้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง คุณอ๊อบเข้ามาสนับสนุนคุณพ่อในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา อันเป็นช่วงก่อตั้งพิพิธภัณฑ์พอดี เขาใช้ความรู้ด้านศิลปะและการจัดการเข้ามาช่วยจัดผัง จัดเก็บข้อมูลตามหมวดหมู่ แบ่งการนำเสนอตามรุ่น ยี่ห้อ และวิวัฒนาการของรถแต่ละคัน พร้อมควบคุมงบประมาณและแผนงานอย่างรัดกุม “ตอนแรกคิดไม่ออกว่าจะผสมศิลปะกับที่นี้อย่างไร แต่พอย้อนกลับไป ไอ้โฮ ศิลปะช่วยการคิดได้เยอะมากๆ”



คุณอ๊อบเล่า “ตอนเรียนจบใหม่ๆ ผมคิดว่าการทำผลิตภัณฑ์ต้องสวยโดดเด่นไว้มาก่อน พอโตขึ้น เรียนรู้ว่าสวยอย่างเดียวไม่ได้ ต้องคิดถึงกระบวนการผลิต คิดถึงต้นทุนด้วย จึงทำให้การทำงานที่นี้ เราคิดอย่างมีกรอบการทำงาน (Framework)” การได้สัมผัสสวารถทุกคันล้วนมีเรื่องราวยิ่งทำให้คุณอ๊อบรู้สึกอินและสนุกในการทำงานพิพิธภัณฑ์แห่งนี้มากขึ้น

ชีวิตวัยเด็ก คุณอ๊อบเป็นนักเรียนประจำตั้งแต่อายุ 2 เดือนโตในครอบครัวใหญ่ที่ทำธุรกิจรถจักรยานยนต์ มีโอกาสกลับมาบ้านเพียงช่วงวันหยุด เขาใช้ชีวิตเหมือนเด็กวัยรุ่นทั่วไปที่โตมากับเพื่อนและงานศิลปะที่ชอบ และได้ไปเรียนต่อมหาวิทยาลัยนอร์ททิงแฮมเทรนต์ ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์

ฟังดูธุรกิจยานยนต์และงานศิลปะเป็นเส้นขนานในชีวิตเขาพอสมควร

แต่เมื่อกลับมายังตำบลท่าเรือที่เจียบสบ เขากลับพบว่า



เป็นช่วงเวลาที่ดีสำหรับตัวเองมากเหมือนกัน “พอกลับมาอยู่ที่นี่ ได้ซึมซับเรื่องราวของตระกูลมากขึ้น” เหมือนได้กลับมายังจุดเริ่มต้น คุณอ๊อบผลิตเพลินและดำดิ่งกับการสืบค้นข้อมูลของตระกูล จึงได้คุยกับพี่ชายว่าอยากจะบันทึกเรื่องราวของตระกูลเพื่อเก็บไว้ให้คนรุ่นหลังๆ ได้ทราบที่มาที่ไปของต้นตระกูลโล้วเฮงหมงของเรา จึงได้จ้างนักเขียนมาเก็บข้อมูลจากบรรดาญาติๆ รุ่นอาภิง อาม่า อาแปะ อาโกว หลากหลายครอบครัว เพื่อบันทึกเรื่องราวประวัติศาสตร์ของครอบครัวเป็นพ็อกเก็ตบุ๊ก และถึงขั้นบันทึกรอยสักภาพอาภิง อาม่า ภาพคุณพ่อคุณแม่ ภาพป้ายร้านโล้วเฮงหมง ไว้ที่แขนของตัวเอง แสดงถึงความผูกพันที่เพิ่มขึ้นอย่างลึกซึ้ง ประกอบกับช่วงเวลานั้นคาบเกี่ยวกับการวางแผนแต่งงาน สร้างครอบครัว จึงเป็นช่วงจังหวะที่ทำให้เขาโฟกัสกับการดูแลธุรกิจและสานต่องานของคุณพ่ออย่างเต็มที่

พิพิธภัณฑสถาน ชุมชน เกื้อกูลกัน

คุณอ๊อบพาชมรถคันแรกที่เขาทดลองขี่คือ รถ Honda Chaly สีเหลือง 50 ซีซี ซึ่งเป็นคันเดียวกับรถที่คุณแม่ขี่ไปทำงาน และรถบิ๊กไบค์ของคุณอาที่ประสบอุบัติเหตุแต่ยังคงถูกเก็บรักษาไว้เป็นความทรงจำ รถบางคันสะท้อนวิถีการออกแบบและวิวัฒนาการ เช่น Yamaha Belle 80 หรือ “รถกะเทย” รุ่นแรก ที่มีส่วนท้ายเรียบสไลด์รถครอบครัว แต่ด้านหน้ามีไซ้ก้อแบบรถผู้ชาย หรือ Honda Dream 100 “รถครูสภา” ซึ่งเป็นโครงการจัดหาซื้อรถให้ครูในราคาถูกกว่าท้องตลาดเมื่อปี 2526 เพื่อช่วยในการเดินทางตามท้องที่ทุรกันดาร นี่คือการรวบรวมส่วนที่บอกเล่าผ่านประวัติศาสตร์สองล้อ

ปี 2567 ที่ผ่านมามีโล้วเฮงหมงมอเตอร์ ครบรอบ 60 ปี คุณอ๊อบตั้งใจให้พิพิธภัณฑ์แห่งนี้เชื่อมโยงกับชุมชน โดยสนับสนุนการนำอาคารเก่าของโล้วเฮงหมงมาดัดแปลงเป็นพื้นที่แสดงงานศิลปะและร้านกาแฟ เพื่อดึงคนรุ่นใหม่กลับมาพัฒนาตำบลท่าเรือ ประกอบกับเส้นทางมอเตอร์เวย์ M81



บางใหญ่-กาญจนบุรี มีด้านทางออก ท่ามะกา เพิ่มโอกาสให้คนมาท่องเที่ยวมากขึ้น คุณอ๊อบจึงทำเส้นทางท่องเที่ยวตำบลท่าเรือจากนักท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงพิพิธภัณฑ์กับร้านอาหาร ร้านกาแฟ วัด ชุมชน หรือดึงดูดนักท่องเที่ยวจากแหล่งใกล้เคียงมาเช็คอินที่พิพิธภัณฑ์

“ถนนแสงชูโต แต่ก่อนเป็นทางเกวียน ดิดแม่น้ำ สมัยก่อนมีร้านค้ามากมาย พ่อแม่ขายดีก็ส่งลูกไปเรียนต่างประเทศ แต่พอรุ่นลูกเติบโตก็ทำงานในเมือง บางร้านที่เคยเป็นตำนานก็เลิกกิจการ ที่นี่เริ่มกลายเป็นสังคมสูงวัย ถ้ารุ่นลูกหรือคนรุ่นใหม่ไม่ทำ ก็ไม่มีใครทำ” คุณอ๊อบยังเล่าถึงความประทับใจจากการไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่น ที่เห็นไอเดียการนำรถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยว เช่น การขับรถโกคาร์ทแบบมาริโอ (Mario Car) เที่ยวโตเกียว หรือทริปสัมผัสประสบการณ์ที่ฝรั่งเศสผ่านการนั่งรถวินเทจที่ล้อมรอบเมือง เขามองว่าในอนาคต อาจมีแผนการนำรถสองล้อในพิพิธภัณฑ์ร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนได้

เมื่อมาเยือนพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ จะสัมผัสได้ถึงงานศิลปะที่แฝงอยู่ในรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ เช่น อักษรประดิษฐ์คำว่า “โล้วเฮงหมง” ซึ่งเป็นผลงานออกแบบอักษรศิลป์จากเพื่อนศิลปิน อานรมมอเตอร์ไซค์ทรงยาวที่ดัดแปลงเป็นเก้าอี้รับแขก ไอศกรีมสามมิติเย็นชื่นใจรูปอักษรประดิษฐ์โลโก้โล้วเฮงหมง กระเป๋าทัดทำจากเฟรมผ้าใบโฆษณาไม่ใช้แล้ว ตัดเย็บโดยแรงงานในชุมชน หรือ โหลเซรามิกที่นำรูปทรงของเครื่องยนต์มอเตอร์ไซค์มาเป็นต้นแบบ สิ่งเล็กๆ น้อยๆ เหล่านี้ คือความใส่ใจที่คุณอ๊อบต้องการสร้างคุณค่าให้พิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์โล้วเฮงหมงแห่งนี้

แรกเริ่มเรคิดว่าที่นี่ขับเคลื่อนด้วยเรื่องราวและความทรงจำเมื่อจบบทสนทนา เราค้นพบว่าที่นี่ยังขับเคลื่อนด้วยความรักในงานศิลปะของผู้ชายคนนี้เช่นกัน



ชมคลิปสัมภาษณ์ได้ที่





สບ ใกล้ บ้าน



ชาร์จพลังใกล้บ้าน กับพันธมิตร กรุงศรี ออโต้

โลกที่หมุนไว งานที่เร่งรีบ อาจทำให้เราหลงลืม “ความสุข” ที่อยู่แค่เอื้อม ไม่ต้องแบกเป้ไปไกล ไม่ต้องวางแผนให้วุ่นวาย แค่อสตาร์ตรถดูใจ แล้วออกไปสัมผัสเสน่ห์ของชุมชนท้องถิ่นที่ซ่อนตัวอยู่ไม่ไกลตัวคุณ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ชวนพันธมิตรคนสำคัญ ออกรับพลังความสุขสุดพิเศษ เปิดประสบการณ์พักผ่อนและเรียนรู้ที่ไม่เหมือนใคร

อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำหวาน จังหวัดเลย : สวรรค์ของคนรักธรรมชาติ ตีมน้ำความงดงามของผืนน้ำและขุนเขา
ตลาดต้นไม้รัชสิริ คลอง 6 : สุขคุณสองกับความเขียวขจี ชาร์จพลังกายใจ พร้อมเด็กอ่อยๆ ที่คาเฟ่สุดชิล
ตลาดโบราณหัวตะเข้ ย่านลาดกระบัง : ย้อนวันวานสู่กลิ่นอายอดีต สัมผัสวิถีชีวิตดั้งเดิมที่เปี่ยมเสน่ห์

วันหยุดนี้ จะตามรอย กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน หรือจะลองค้นหาที่เที่ยว “ใกล้ฉัน” ในแบบของคุณเองดีละ เตรียมตัวให้พร้อม แล้วออกไปค้นพบความสุขที่รออยู่ได้เลย



หลงเลย ภูเขา ป่า สายน้ำ

แดดอ่อนยามอาทิตย์ใกล้ลับขอบฟ้า กองบรรณาธิการ กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน มีนัดกับครอบครัว “พัฒนชัยกุล” ที่ “อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำหวานตอนบน” จุดเช็คอินของชาวเลย และนักท่องเที่ยวผู้แสวงหาความสงบกลางธรรมชาติ คุณเอก-ณัฐกร พัฒนชัยกุล กรรมการบริหาร และ คุณส้มโอ-ธัญนันท์ พัฒนชัยกุล กรรมการบริหาร บริษัท พัฒนชัยยนต์ จำกัด พร้อมน้องไอริช วัย 5 ขวบ และน้องไอเดน วัย 3 ขวบ เจ้าบ้านรอต้อนรับ

ห้วยน้ำหวานหล่อเลี้ยงคนเมือง

อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำหวานเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง อยู่ในความดูแลของวนอุทยานหริรักษ์ เป็นแหล่งน้ำหลักหล่อเลี้ยงชีวิตคนอำเภอเมือง จากย่านร้านรวงหนาแน่นในอำเภอเมืองเลย ขับรถไปเพียงแค่ 15 นาที ก็จะเข้าสู่เขตพื้นที่อุทยานที่ต้นไม้เขียวครึ้ม ริมขอบอ่างด้านหนึ่งเป็นถนนคอนกรีตที่เปิดอนุญาตให้ตั้งเตาปิกนิก ปังย่าง ชมพระอาทิตย์ตก ช่วงฤดูฝนจะเห็นหมอกลอยเหนือผิวน้ำอยู่ในอ้อมกอดของขุนเขา

เตापังย่างพร้อม ร่มพร้อม โต๊ะสนามพร้อม คนพร้อม แต่วันนี้พระอาทิตย์ไม่พร้อม! ถ่ายรูปได้ไม่ทันไร ท้องฟ้าครึ้มฝนโปรย

ไม่มีใครถอย ทีมพัฒนชัยยนต์ และทีม กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน ผลัดกันจกอาหาร ผลัดกันปิ้งย่าง มือหนึ่งก็ถือร่มคุยกันไปด้วย

“เสียดายวันนี้ไม่ได้เห็นพระอาทิตย์ตกดิน มีสองดวงนะ ดวงหนึ่งอยู่บนภูเขา อีกดวงอยู่ในน้ำ ผมว่าคลาสสิกมาก” คุณเอกบรรยายจนรู้สึกว่ามันต้องหาโอกาสมาแก้มือ

“ตอนแรกจะชวนไปภูบ่อปิด แต่กลัวเดินกันไม่ไหว ไฮตาก็สวย อากาศดี แต่ใช้เวลาค่อนข้างมาก ต้องมีเวลาไปกางเต็นท์สักคืนถึงจะคุ้ม” เจ้าบ้านเมืองเลยแนะนำ

เราขอกระชับ釘ๆ ให้คนอ่านฟัง แรกเริ่มเดิมทีคุณเอกและคุณส้มโอชวนไปเช็คอินจุดท่องเที่ยว “ใกล้ฉัน” ที่ภูบ่อปิด อำเภอเมือง นัดกันที่ตีนภูติ 5 เศษ เพื่อเดินขึ้นภูอีก 40 นาที ดูคลิปการเดินขึ้นและอ่านข้อมูลประกอบแล้ว ระยะทางแค่ 650 เมตร แต่ใช้เวลา 30-40 นาที แปลว่าชันพอสมควร เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาไม่กี่ปีมานี้เอง มีการสร้างบันไดที่ทำให้การเดินสะดวกขึ้น แต่ด้วยเวลาและสมาชิกร่วมเช็คอินครั้งนี้มีกันหลายคน หลายวัย และเดินทางมาไกล จึงปรับโปรแกรมให้เหมาะสม เปลี่ยนมาเป็นชมพระอาทิตย์ตกดินที่อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำหวาน



“น่าจะเป็นจังหวัดเดียวในประเทศไทย ที่มีจุดชมเมือง
ทั้งเมืองอยู่ในตัวอำเภอ ถ้าขึ้นไปตอนเช้าคุณจะได้เห็นทะเลภูเขา
เห็นหมอกสวยมากๆ เหมือนสวรรค์เลย ถ้าไปตอนเย็นก็จะ
เห็นแสงไฟของเมืองทั้งเมือง” คุณเอกพูดจนที่รู้สึกเสียดาย

ภาพที่น่ารักคือ ผู้ใหญ่สนทนาไป รับประทานไป น้องไอริช
และน้องไอเดนก็ไม่กลัวฝนแม้แต่หยดเดียว เพราะคุณพ่อคุณแม่
เป็นสายกีฬา เทียวป่าเขา “2 ขวบ ผมก็พาขึ้นภูบ่อปิดแล้ว
เด็กๆ เติบโต”

“อยากให้เขามีทักษะชีวิต (Life Skill) ที่ศึกษามา สมองเด็ก
จะพัฒนาจากสิบนิ้ว กล้ามเนื้อมัดเล็ก มัดใหญ่ การปล่อยให้
เขาเป็นฝ่ายหรือใช้ชีวิต คือให้เขาได้พัฒนาทักษะตามธรรมชาติ”
คุณส้มโออธิบายถึงพัฒนาการของเด็กๆ

ทะเลภูเขา สุดหนาวในสยาม

พื้นเพคุณเอกเป็นคนอำเภอวังสะพุง อำเภอนี้เป็นที่รู้กันดี
ว่าการค้าคึกคัก ในอดีตมีการทำป่าไม้ เหมืองแร่ คุณพ่อ
คุณเอกทำธุรกิจจำหน่ายหิน ก่อนเข้าสู่วงการจำหน่ายรถ
มอเตอร์ไซด์ ตั้งแต่ยุคที่ต้องบรรจุชิ้นส่วนใส่ลังไม้มาประกอบ
ในประเทศไทย ทั้งขาย ซ่อม และปล่อยสินเชื่อ รวมระยะ
เวลาถึงปัจจุบัน พัฒนชัชยันต์ ปินวิฑูรย์ เป็นตัวแทนจำหน่าย
มานานถึง 65 ปีแล้ว

คุณเอกเป็นน้องคนเล็ก แต่รับช่วงดูแลกิจการภาพรวม
เพราะพี่ชายคนโตเลือกเดินเส้นทางการเมือง พี่สาวดูแลบัญชี
และงานสต็อก หลังจบนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ก็
กลับมาช่วยธุรกิจที่บ้าน ซึ่งเกือบ 20 ปีที่ทำงาน คุณเอกช่วย
คุณพ่อขยายกิจการร้านมอเตอร์ไซด์ไปถึง 33 สาขา กระจาย

อยู่ในจังหวัดเลย หนองบัวลำภู ขอนแก่น และยังคงดำเนินธุรกิจ
อื่นๆ อีก เช่น บิมน้ำมัน โรงรับจำนำ รวมถึงกิจการที่เกิด
จากแพสชันการชอบออกกำลังกายของตนเอง คือ ฟิตเนส
สระว่ายน้ำ ตลอดจนถึงสโมสรฟุตบอลเมืองเลยยูไนเต็ด

แม้จะไปเรียนกรุงเทพฯ ตั้งแต่ ม.1 แต่กลับมาครั้งใด ก็
ต้องช่วยคุณพ่อคุณแม่หยิบจับ ทำงาน “สิ่งที่คุณพ่อและ
คุณแม่สอนคือ ต้องทำการค้าด้วยความซื่อสัตย์ และไม่ใช้นั้น
แต่กำไร แต่ต้องนึกถึงคนข้างหลังด้วย” ตลอดชีวิตที่เติบโต
มา จึงเห็นคุณพ่อมีส่วนร่วมในงานพัฒนาสังคมของจังหวัด
เสมอ เช่น สมทบทุนสร้างโรงพยาบาล สมทบทุนสร้างอาคาร
สำนักงานตำรวจบริการประชาชนที่สี่แยกโรงพยาบาลเลย
เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตำรวจประหยัดเวลาเดินทางและได้ทำงาน
ใกล้ชิดประชาชนมากขึ้น ฯลฯ คุณแม่ก็ทำงานเพื่อสังคมและ
ได้รับการยกย่องเป็นคุณแม่ดีเด่นแห่งชาติประจำจังหวัดเลย
ตัวคุณเอกเองก็ได้ช่วยงานสังคม ปัจจุบันเป็นผู้พิพากษาสหบท
ศาลแรงงานภาค 4

สมัยทำงานแรกๆ ได้ช่วยงานหอการค้าและเคยดำรง
ตำแหน่งประธานก่อตั้ง YEC จังหวัดเลย (Young Entrepreneur
Chamber of Commerce) ซึ่งเป็นเครือข่ายนักธุรกิจ
รุ่นใหม่ที่รวมตัวกันเพื่อพัฒนาธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมจัดตั้ง
โดยหอการค้าไทยและหอการค้าจังหวัด คุณเอกจึงมีโอกาส
ร่วมกับคณะทำงานจังหวัดเลยขยายงานด้านต่างๆ รวมถึง
การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

จากเดิมที่นักท่องเที่ยวรู้จักแต่ “ภูกระดึง” “ภูเรือ”
“ภูหลวง” ก็เริ่มรู้จัก “เขื่อนคาน” เมื่อนำรักกรมแม่น้ำโขง



อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำหมาน ถ้าไม่มีเมฆฝน
ยามเย็นจะเห็นพระอาทิตย์สะท้อนบนผืนน้ำ



ไฮตาก ฉายาสวิตเซอร์เลย์ ไฮไลต์อีกแห่งหนึ่งของจังหวัดเลย

ภูบ่อบิด ใช้เวลาเดินขึ้น 30-40 นาที จากตีนภู แต่คุ้มค่าเมื่อได้เห็นทะเลหมอกล่องลอย



ต่อมา “ภูมโนโล” “เทศกาลผีตาโขน” ของอำเภอด่านซ้าย เริ่มถูกพูดถึงมากขึ้น “ไฮตาก” หรือ สวิตเซอร์เลย์ ก็เป็นจุดเช็คอินที่สายตักแคมป์อยากมาเยือน หรือ “ฟูจิเมืองไทย” “สวนหินผางาม” ก็สวยจับใจ

“เลยเป็นเมืองทะเลภูเขา สุดหนาวในสยาม ไม่ว่าคุณจะไปตรงไหน มองไปจะเห็นภูเขาราวๆ ตลอดเวลา ผมอยากให้ทั้งจังหวัดเติบโตและเห็นการพัฒนาเมืองในทุกมุม เพราะเลยมีภูเขา มีป่า เลยไม่เคยขาดน้ำ แม่น้ำเลยรองรับคนทุกอำเภอ โดยมีแม่น้ำโขงโอบอุ้มแม่น้ำเลยอีกทอดหนึ่ง” คุณเอกบรรยายบ้านเกิดอย่างเห็นภาพ

ฮิลใจใกล้จับ

พัฒนชัยยนต์มีหลายธุรกิจที่ต้องดูแล คุณเอกจึงทำงานหนัก แต่ถ้ามีเวลาว่าง หรือรู้สึกเบื่อเมื่อไร ก็จะหาโอกาสไปปลดปล่อยสูดอากาศ รับพลังธรรมชาติ

“ข้อดีของคุณเอกคือเป็นคนตัดเป็น ไม่ว่าจะทำงานยุ่งแค่ไหน แต่พอถึงเวลาต้องจบคือจบ ให้เวลากับครอบครัว ช่วงเย็นอยู่กับลูกๆ หรือบางครั้งก็ไปเดินกับคุณพ่อ” คุณส้มโอพูดถึงชีวิต

“ต่อให้เราทำงานเยอะแค่ไหน แต่สุดท้ายเราหนีไม่พ้นเรื่องการเสื่อมถอยของสุขภาพ และวันหนึ่งเราต้องเผชิญความแก่ ซึ่งเราสามารถชะลอได้ด้วยการไม่เครียดและดูแลสุขภาพ”

คุณเอกดูแลตัวเองครบเซต นอกจากออกกำลังกายเป็นประจำ ทั้งยืดเหยียด สร้างกล้ามเนื้อ คาร์ดิโอเพิ่มพลังให้หัวใจ มาสก์หน้าก่อนนอน ดื่มน้ำผักปั่นฝีมือภรรยาในตอนเช้าแล้ว การพากาย-ใจไปใกล้ชิดธรรมชาติบ่อยๆ ก็คืออยากคลายเครียดขั้นดี ซึ่งใครที่ได้ฟังอายุคุณเอก ก็มักบอกว่าไบรท์กว่าอายุนะ

“ตกลงพรุ่งนี้ไหวกันไหม ภูบ่อบิด ถ้าเปลี่ยนใจ เจอกันตี 5 ผมไปรอที่ตีนภู ทุกครั้งที่เห็นทะเลหมอก ผมมีความสุขมากเหมือนเราชนะแล้ว รู้สึกอย่างนี้ทุกครั้ง เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะยอมตื่น และไม่ใช่ทุกคนที่จะเดินขึ้นไปไหว” คุณเอกเล่าอยากให้ทีมงานได้สัมผัสพลังแห่งขุนเขา

เสียต๋ายที่รอบนี้มีเวลาน้อย แต่เมื่อถูกซาเลนจ์เช่นนี้รอบหน้าต้องขอขึ้นภูบ่อบิดและชมพระอาทิตย์สองดวงให้ได้

See you again, Loei



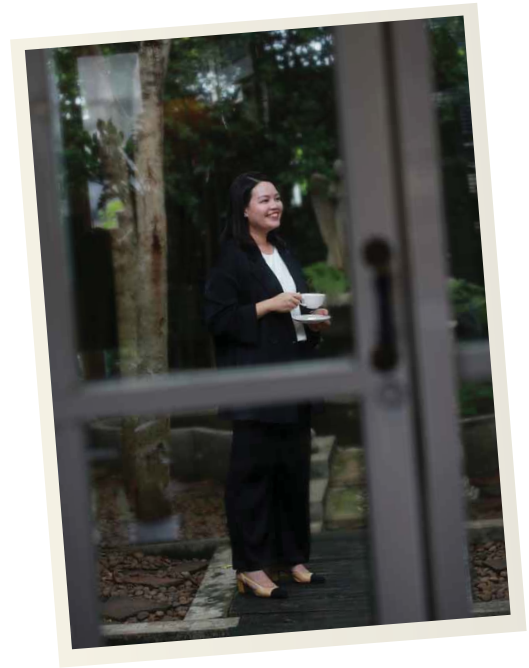
จิบชามินต์ กินขนมเค้ก และพาต้นไม้กลับบ้าน ตลาดแห่งความจริงใจ ตลาดต้นไม้รัษฎาภิเศก



มาแล้วสบายใจ

นอกจากรสชาติอาหารและบรรยากาศแล้ว ความพิเศษที่แท้จริงของสถานที่หลายแห่งคือ ความผูกพันที่เจ้าของร้านหรือพนักงานมีต่อลูกค้า การที่พวกเขาสามารถจดจำได้ว่าลูกค้าแต่ละคนชอบเมนูไหน หรือมีความชอบส่วนตัวอย่างไร คือหัวใจที่ทำให้สถานที่แห่งนั้นมีคุณค่าเฉพาะตัว

ที่ตลาดต้นไม้รัษฎาภิเศก และร้าน A Cup of Tree มีความพิเศษนั้นอยู่กว่า 10 ปี ที่คาเฟ่ A Cup of Tree อยู่คู่กับตลาดต้นไม้รัษฎาภิเศกบนถนนรังสิต-นครนายก ลูกค้าที่แวะมาชมความสดชื่นของต้นไม้ ต้องแวะมาคลายร้อน จิบเครื่องดื่ม และซื้อขนมเค้กโฮมเมดติดไม้ติดมือกลับบ้าน คุณจอยณ์-ปณิชา แก้วสัมฤทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท รัษฎาภิเศกฮอนด้าคาร์ส จำกัด แห่ง ฮอนด้า รัษฎาภิเศก เลือกให้ตลาดและคาเฟ่แห่งนี้เป็นไฮไลต์เด็ดประจำวันรัษฎาภิเศก ด้วยเหตุผลสั้นๆ “ที่นี่จริงใจ มาแล้วสบายใจ”



ทันทีที่เปิดประตูเยือนร้าน พนักงานกล่าวต้อนรับทักทาย คุณจอยน์และคุณแม่ (คุณนิชาภา แก้วสัมฤทธิ์) อย่างสุภาพ และเป็นกันเอง ให้ความรู้สึกถึงมิตรภาพมากกว่าการเป็นเพียงลูกค้า คุณจอยน์เล่าว่าตนเองและครอบครัวเป็นสายคาเฟ่ ฮอปปิง วันหยุดชอบเที่ยวตามร้านขนม ร้านคาเฟ่ ถ่ายรูป มุมใหม่ๆ แม้ไปร้านเปิดใหม่ย่านรัชบุรีมาแล้วหลายแห่ง แต่หากเลือกสถานที่ในดวงใจ เธอยกให้ที่ A Cup of Tree เป็น คาเฟ่อันดับ 1 ของย่านนี้ ด้วยเหตุผลว่าบรรยากาศที่เข้ามา แล้วคุ้นเคย เป็นธรรมชาติ และยังมีเค้กรสชาติอร่อย รสชาติ คงคุณภาพมาตลอด 10 กว่าปี

มากไปกว่านั้นคือความสัมพันธ์ระหว่างคุณแม่กับคุณโกะ เจ้าของร้านที่คุ้นเคยกันมานาน เป็นเพื่อนบ้านย่านชุมชนที่ สนับสนุนซึ่งกันและกัน ถ้าลูกค้าออกรถใหม่กับฮอนด้า รัชบุรี กรู๊ป เมื่อส่งมอบรถ เขามักสังฆมนเค้กเป็นของขวัญเล็กๆ น้อยๆ มอบให้ลูกค้าด้วยเสมอ คุณแม่นิชาภาเสริมว่า บางครั้งไป เที่ยวคาเฟ่ที่สวยงาม จะรู้สึกถึงความประติศรัฐ์ แต่สำหรับ ที่นี่ ไม่ใช่เลย

ออกรถพร้อมขนมเค้ก

“เรามีความสุขมากเวลาที่เพื่อนหรือลูกค้าฟีดแบ็กกลับมา ว่าที่นี่เค้กอร่อย เหมือนเราได้รับความสุขกลับมาด้วย เมื่อ เราแนะนำของอร่อย ของคุณภาพดีให้เพื่อนหรือลูกค้า” คุณจอยน์ยกให้เค้กแครรอตคือไฮไลต์ ครีมชีสโฮมเมด ผสานกับ เนื้อเค้กแครรอต กลิ่นอบเชยไม่ขัดเกินไปเป็นส่วนผสมที่กำลังดี หรือเค้กช็อกโกแลตเนื้อชุ่มฉ่ำ สัมผัสคำแรกก็แทบวางช้อนไม่ลง บรรยากาศของคาเฟ่เรือนไม้ มีครัวโอบล้อมตรงกลางร้าน เมื่ออบขนมเสร็จก็นำมาจัดตกแต่งบริเวณกลางร้าน ให้ความรู้สึกสดใหม่ และกลิ่นขนมอบใหม่ๆ ก็เฝ้าชวนลูกค้ายิ่งนัก เมนูเครื่องดื่มนอกจากกาแฟ ยังมีโกโก้สครีม หรือชามินต์ (ดื่มร้อนหรือเย็นก็ได้) โดยพนักงานจะเดินไปเก็บใบมินต์ หน้าร้าน และนำมาขงสดๆ หรือจะปั่นคู่กับสับปะรด พร้อม โรยเกล็ดเม็ดตรงขอบแก้วช่วยเพิ่มความสดชื่นและเพิ่มมิติให้ เครื่องดื่มแก้วนี้

เครื่องดื่มเย็นๆ ทำให้สดชื่น แล้วก็ใช้เวลาไปเสพ ความสดชื่นที่ร้านต้นไม้ในตลาดดูบ้าง

“มาที่นี่ไม่ผิดหวัง ธัญบุรีเป็นเมืองปลูกข้าว ที่นี่ดินจึงดี ปลูกต้นไม้งาม ตลาดต้นไม้ที่นี่มีทุกอย่าง ไม่ว่าจะมองหา ต้นเล็กๆ สำหรับสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เช่น กระถาง ต้นกระบองเพชร ไปจนถึงตกแต่งโซฟารoomด้วยไม้ออกไม้ใบไม้ผล เช่น มะม่วง ชมพู ฝรั่ง ก็มี ปลูกให้ต้นโตออกผลและเลี้ยงรับรองลูกค้า หรือแจกจ่ายให้พนักงานในที่นี้ ธัญบุรีละมุด ออกเยอะก็แบ่งสาขานี้ ถูกดัดไปมะม่วงออกเยอะก็แจกจ่ายสาขาดัดไป คุณพ่อคุณแม่เป็นคนชอบแบ่งปัน อารีารอบ เวลาพบเจอลูกค้า พบเจอผู้ใหญ่ ต้องมีของฝากติดไม้ติดมือไปด้วย ทำให้จอยน์ได้รับนิยมนี่ไปโดยปริยาย”

คุณจอยน์เลือกร้านต้นไม้บางพฤษาเป็นร้านประจำ เธอออกตัวว่าตนเองไม่ใช่คนปลูกต้นไม้มืออาชีพ การปลูกต้นไม้หรือมองหาต้นไม้คือหนึ่งในการเรียนรู้ของเธอ เธอเลือกร้านนี้เพราะต้นไม้งามตรงปก ไม่โรยง่าย จุดเด่นคือความจริงใจของเจ้าของร้านที่จะสอนให้ลูกค้ารู้จักต้นไม้ วิธีการปลูก การใส่ปุ๋ย รดน้ำ หรือหากต้องการต้นไม้ที่มีรูปทรงตามต้องการทางร้านมีบริการรับดูแลอนุบาลต้นไม้ให้เบื้องต้น หรือมองหาทีมบริหารจัดการ ร้านนี้ก็มีบริการครบจบทีเดียว

“จอยน์ชอบคบคนจริงใจ ถ้าคบแล้วก็คบยาว” เธอบอกเล่าพร้อมรอยยิ้ม

ต้นไม้คือความสงบ

คุณจอยน์เป็นลูกสาวคนที่สอง (จากบรรดาลูกสาวทั้งสิ้นของครอบครัว) เธอจบการศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีกฎหนึ่งข้อที่คุณแม่มอบให้คือ เมื่อเรียนจบแล้ว ลูกต้องไปทำงานที่อื่นเพื่อเรียนรู้โลกกว้าง และเข้าใจหัวใจของการเป็นพนักงานก่อนที่จะมาบริหารคน

เธอเลือกทำงานในองค์กรออกแบบโปรแกรมด้านทรัพยากรมนุษย์อยู่ 1 ปี ก่อนจะเข้ามาสานต่อธุรกิจครอบครัว สิ่งหนึ่งที่เธอเรียนรู้และเชื่อมั่นคือ หัวใจสำคัญในการบริหารคนคือ “ความจริงใจ” ซึ่งแนวคิดนี้เป็นหลักการบริหารของฮอนด้า ธัญบุรี กรุ๊ป ที่มอบความจริงใจให้ทีมงานเสมอมา จึงทำให้อัตราการลาออกของพนักงานองค์กร (Turnover) ในแต่ละปีน้อยมาก และไม่แปลกที่เธอจะใช้ความจริงใจเป็นเครื่องชี้วัดความชอบ ความสนใจอื่นๆ รอบตัว

“เวลามาตลาดต้นไม้ ทำให้เราสงบลง ถ้าให้เลือกภูเขากับทะเล เราเลือกภูเขา ต้นไม้เป็นสิ่งที่เรามองแล้วสงบ มองแล้วได้เคลียร์ความรู้สึกในใจออกไป เราชอบเดินเขา ระหว่างทางที่มีความเงียบและสู้กับตัวเองนิดหนึ่ง บางวันทำงานหนัก มีบ้างที่ขอปลีกตัวออกมาพร้อมแอลป์ทอป มานั่งที่คาเฟ่ A Cup of Tree แห่งนี้ พร้อมๆ กับหาเวลาช่วงสั้นๆ ไปดูต้นไม้บ้าง การมาเดินตลาดต้นไม้เหมือนเราได้หาจุดที่เราสงบ และความเงียบทำให้เราคิดอะไรดีๆ ออก เหมือนคนที่คิดอะไรออกตอนสมองปลอดโปร่งหลังอาบน้ำเสร็จ”

หากมีเวลาริชาร์จตัวเอง เธอเลือกให้ต้นไม้คือแหล่งพลังงาน คือจุดแวะพักที่ทำให้เธอได้ชาร์จอารมณ์และเติมแต่งความคิด





ปล่อยใจย้อนอดีตริมน้ำชากรุง ณ ตลาดเก่าหัวตะเข้

คั้งน้ำกว้างบริเวณจุดบรรจบของคลองทั้งสามสายที่ไหลผ่านชุมชนหัวตะเข้ ได้แก่ คลองประเวศบุรีรมย์ คลองหัวตะเข้ และคลองลำปลาทิว เป็นจุดชมวิวชั้นดีที่ดึงดูดทุกสายตา ผสานกับวิถีชุมชนดั้งเดิมที่ยังใช้เรือสัญจรทางน้ำ มีสะพานไม้ทรงคลาสสิกสำหรับข้ามฟาก ตลอดแนวริมน้ำแวดล้อมด้วยบ้านเรือนที่ยังคงสภาพอาคารไม้เก๋าย้อนยุค ทั้งหมดนี้ทำให้ชุมชนเก่าแก่ตลาดเก่าหัวตะเข้ ในซอยลาดกระบัง 17 กลายเป็นหนึ่งในจุดหมายย่านชากรุงที่เหมาะสมกับการมาหย่อนใจ

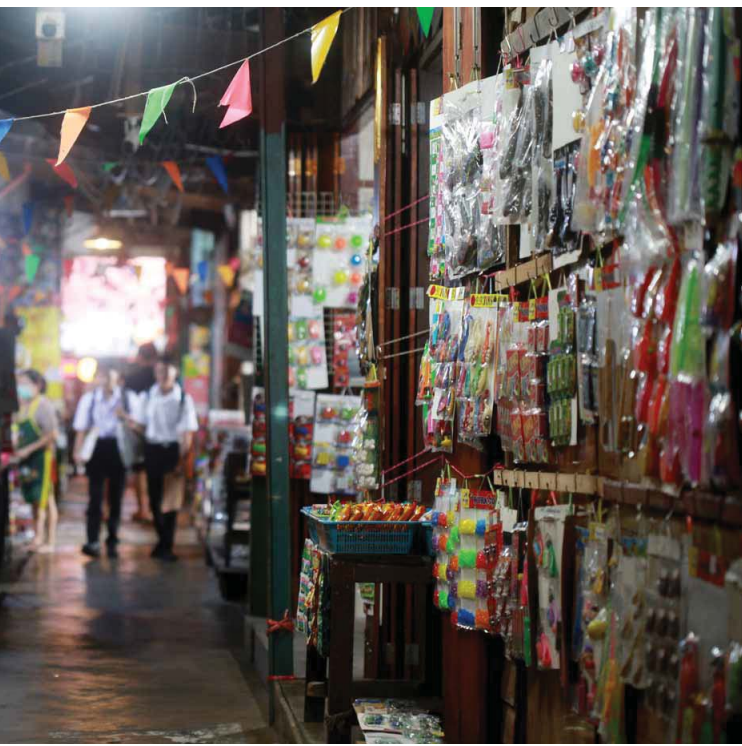
เช่นเดียวกับ คุณไผ่-ภูรินทร์ รอดรักษา เจ้าของกิจการจำหน่ายรถยนต์มือสอง บริษัท ภูรินทร์ ออโต้คาร์ จำกัด หรือที่บรรดาลูกค้ารู้จักคุ้นเคยในชื่อ “ไผ่ รถมอเตอร์ไซด์” ก็เลือกใช้แลนด์มาร์กแห่งนี้เป็นพื้นที่ปลีกวิเวกยามต้องการพักชั่วคราวชั่วคราวจากการงาน

ที่พักสมอง ปล่อยวางจากงาน... ไกล่จิบ

“ผมเป็นคนไม่ชอบไปเที่ยวที่ไหนไกล เป็นหน่วยงานก็เลยเลือกเที่ยวในละแวกใกล้ๆ อย่าง ที่นี้ห่างจากเซ็นทรัลเอดม หนองกรุง ซอย 4 แค่ 5 กม. โดยเฉลี่ยก็จะมาสัปดาห์ละครั้ง ใช้เวลาอยู่สักประมาณ 2 ชั่วโมง แล้วกลับไปทำงานต่อ

“ผมมาอยู่กรุงเทพฯ 7 ปี หาสถานที่ที่มีบรรยากาศแบบนี้ได้น้อยมาก มีวิถีชีวิตชาวบ้านให้ได้เห็น คนแถวนี้ยังใช้การสัญจรทางเรือไปมาหาสู่กันอยู่ ที่นี้ให้ความรู้สึกเหมือนได้กลับไปบ้านต่างจังหวัด เหมือนคุณแม่พาเราไปเที่ยวตลาดน้ำตอนเด็กๆ





เด็กหนุ่มจากนบพิตำสู่หุบตลาดกระบังสร้างตัว

หลังจบปริญญาตรี หนุ่มสวนยางจากอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช ตัดสินใจทุบกระปุกหอบเงินเก็บจากการทำงาน มาตั้งแต่เด็กนั่งรถทัวร์เข้ากรุงเทพฯ ในปี 2561 ด้วยความหวังที่จะมาสร้างตัว เริ่มต้นทำงานกับพี่ชายแท้ๆ ผู้เป็นเจ้าของเต็นท์รถย่านลาดกระบ้ง เก็บเกี่ยวเรียนรู้งานอยู่ราวครึ่งปี ด้วยความเป็นหนุ่มไฟแรงจึงตัดสินใจออกมาเดินตามเส้นทางของตนเอง เป็นเจ้าของกิจการจำหน่ายรถมือสองตั้งแต่อายุ 22 ปี โดยโฟกัสเฉพาะรถกระบะแต่งซิ่งปีใหม่ๆ ไมล์น้อย เจาะกลุ่มวัยรุ่นสร้างตัว กลายเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ ใช้โซเชียลโดยเฉพาะติ๊กต็อกช่วยขยายฐานลูกค้า จากวันแรกที่มีรถเพียง 2 คัน ในเดือนที่ 7 ปี ในวัย 30 ปี วันนี้มีรถเพิ่มถึง 200 คัน และมียอดขายราว 40-50 คันต่อเดือน

“ผมคิดว่าเราเข้าถูกจังหวะ เพราะหลัง COVID-19 รถกระบะได้รับความนิยมมากเพราะคนออกจากการมาค้าขาย ประกอบกับจุดแข็งของเราหนึ่ง รถสวยทุกคัน สอง บริการและคุณภาพดี เราไม่ได้ขายรถ เราขายแบรนด์ ขายความเป็นตัวผมซึ่งเป็นเจ้าของเต็นท์ที่ลงมาเล่นเอง เข้าใจความต้องการของลูกค้า อดทุกรอยร้วด้วยตนเอง

“เป้าหมายในสิ้นปีนี้จะขยายพื้นที่เต็นท์เพิ่มอีก 1 ไร่ เพื่อเพิ่มจำนวนรถได้อีกประมาณ 50 คัน สุดท้ายหวังว่าตอนอายุ 35 ปี ธุรกิจจะอยู่ตัวมากขึ้น ลงตัวทั้งการเงิน ธุรกิจ และบุคลากร เพื่อมีเวลาให้ตัวเอง และการคิดพัฒนาในด้านธุรกิจยานยนต์มากขึ้น”

ปล่อยใจซิล ซิม ซอป ณ ตลาดหัวตะเข้

ตามประสาเจ้าของกิจการวัยกำลังสร้างตัว คุณไผ่ยอมรับว่าตลอด 7 ปีที่ผ่านมา เขาอุทิศตนทำงานหนักจนแทบไม่มีเวลาได้พัก กระทั่งวันนี้เริ่มผ่อนคลายได้มากขึ้น เมื่อใดเกิดนึกอยากพักสักแวบ นี่คือ 3 ตัวเลือกที่เจ้าของกิจการวัย 30 ปี คนนี้นึกถึง

สี่แยกหัวตะเข้ คาเฟ่ แอนด์ เกสต์เฮาส์ โดดเด่นด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ด้านในสุดติดคิ่วน้ำบริเวณสี่แยกคลองสามสายมาบรรจบกัน ตัวเรือนไม้เก่าผ่านการรีโนเวตโดยอนุรักษ์รูปแบบดั้งเดิมอย่างลงตัว จนได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมดีเด่น ประจำปี 2559 ระเบียงรอบร้านตั้งโต๊ะไม้ให้เหลือนั่งชิลชมสายน้ำเพลินๆ มีแก๊งเจ้าเหมียวที่เป็นเหมือนมาสคอตออกมาต้อนรับแขกให้เหล่าทาสได้แวะเติมพลังใจ หรืออาจเลือกใช้บริการพายเรือเล่นกับน้องแมว

“ถ้าพอมีเวลา ผมจะแวะมาสักสัปดาห์ละครั้งในช่วงบ่ายๆ ของวันธรรมดา มีมูนนิ่งประจำที่โต๊ะริมหน้าต่างในสุด เมนูประจำคือ ชามะนาว มาม่าต้มยำ สูตรของทางร้านเขามีลูกเล่นเยอะดี แล้วราคาไม่แพง ชามละ 50-60 บาท นักศึกษามหาวิทยาลัยก็มากินได้”





ณ ตลาดกระบ้ง หลังจากสมองพ่อก่อนคลาย ร่างกายยังต้องการกาแปดๆ อีกสักแก้วสำหรับตบท้ายมื้ออาหาร คุณไผ่เลือกแวะเติมกาแฟในที่ร้าน ณ ตลาดกระบ้ง เป็นคาเฟ่สไตล์วินเทจที่ตกแต่งด้วยของสะสมย้อนยุค โดยคุณแจ๊ค อดีตเทรนเนอร์ประจำฟิตเนสโรงแรมกลางเมือง แต่ในช่วง COVID-19 ตัดสินใจลาออกมาช่วยร้านกาแฟต่อจากเพื่อนที่เป็นคนในชุมชน ทุกวันนี้เป็นทั้งเจ้าของร้าน คนชง และคนชวน (ลูกค้า) คุยอย่างเฟรนด์ลี่ ช่วยเสริมบรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง

ก๊วยเตี๋ยวโรงกลึง ร้านก๊วยเตี๋ยวที่มีบรรยากาศคลาสสิกและมีเสน่ห์เฉพาะตัว เพราะนอกจากกินไปชมวิวคลองตรงหน้าไปด้วยแล้ว อีกฝั่งของร้านคือบ้านที่มีเครื่องจักร เครื่องกลึงเก่าๆ เป็นเหมือนเครื่องประดับฉาก โดยคุณแม่ผู้เป็นเจ้าของร้านบอกว่า กิจการโรงกลึงนี้ปิดตัวลงหลังสามีของคุณแม่จากไป และหันมาขายก๊วยเตี๋ยวแทน โดยมีลูกสะใภ้เป็นแม่ครัวหลัก เมนูเด็ดของร้านคือเกี้ยวกุ้ง คุณไผ่ไม่กลัวผากท้องเป็นร้านสุดท้ายก่อนกลับเข้าออฟฟิศ เลือกสั่งเกี้ยวกุ้งต้มยำเป็นประจำวันราคาสบายกระเป๋า ชามละประมาณ 50-60 บาท เท่านั้น

“ผมเป็นเด็กบ้านนอก ไม่ค่อยมีเวลาได้กลับบ้าน การเดินเที่ยวห้าง เจอคนวุ่นวายคงไม่ถูกจริต การมานั่งเล่นที่นี่ก็เหมือนเราได้กลับบ้าน ได้มานั่งชิลๆ ในบ้านสักหลังที่มีความเป็นธรรมชาติมาก ได้มาทำอะไรก็ได้ ได้พักผ่อนด้วย ได้พักผ่อนปล่อยวาง แล้วยังคิดอะไรต่อยอดได้ ได้ไต่เต้ากลับไปทำงานต่อ เพื่อให้รถตอบโจทย์ลูกค้าแล้วยอดขายจะตามมา”

นำเสนอที่เกี้ยวเด็ด เพิ่มบริการมัดใจลูกค้า

นอกเหนือจากเป็นสถานที่ช่วยเยียวยาหัวใจตัวเองในวันว่างแล้ว สถานที่ลับแห่งนี้ยังเป็นเครื่องมือเสริมความพึงพอใจให้ลูกค้า เนื่องจากการซื้อขายรถมือสองอาจมีช่วงเวลาดำเนินการที่ต้องรอคอย

“เวลาลูกค้ามาจากต่างจังหวัด บางทีมากับครอบครัว ผมมักจะแนะนำให้มาที่นี่ เพราะอยู่ใกล้ มีที่จอดรถ สถานที่ไม่อัดเกินไป บรรยากาศกับผู้คนไปกันได้ เข้าถึงง่าย ที่สำคัญราคาสบายกระเป๋า เป็นการเที่ยวที่ไม่เสียตังเงิน

“การบอกต่อก็เหมือนได้ช่วยชุมชน อย่างน้อยๆ เป็นการกระจายรายได้ ถ้าเดินทุกร้านจากหัวมุมไปจนสุดทางสังเกตได้ว่าเขาเป็นคนในชุมชน เจ้าของบ้านตัวจริงตั้งแต่รุ่น 1 สืบทอดกันจากรุ่นสู่รุ่น ไม่มีเจ้าสัวหรือนักลงทุน เราอุดหนุนไปแล้ว เงินก็วนอยู่ในชุมชนจริงๆ ถ้าพ่อแม่พาลูกมา เด็กๆ อาจจะซื้อขนมโบราณแบบที่ร้านสะดวกซื้อคุณนี่หรือในห้างไม่มีขาย บางอย่างมีเงินก็ซื้อไม่ได้ พื้นที่ตรงนี้มียุทธศาสตร์ที่ทำให้เราได้อยู่กันถึงวัยเด็ก”

ตลาดเก่าชุมชนหัวตะเข้ไม่ได้เป็นเพียงแหล่งพักใจของคนทำงานหนักเท่านั้น แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจในการถอยกลับมาสัมผัสชีวิตเรียบง่าย สมดุล ละเลียดกับความสุขเล็กๆ ที่พบเจอได้ในระหว่างการเดินทางสู่ความสำเร็จ





"ฮอนด้า เฟิร์ส" โชว์รูมที่พ่อสร้าง สู่อุทรสำเร็จใหม่ในรุ่นลูก

ฮอนด้า เฟิร์ส โชว์รูมของครอบครัว "ตั้งพร้อมพันธ์" ในมีร้อนที่ 2 กับโจทย์ใหญ่ของลูกที่ต้องรักษา "ชื่อเสียง" พร้อมเปลี่ยนระบบทั้งองค์กร ในยุคที่โชว์รูมรถยนต์ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ทั้งจากพฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยี และการแข่งขันด้านราคา การจะทำให้ลูกค้าอยู่กับโชว์รูมไปนานๆ กลายเป็นความท้าทายสำคัญ

วันนี้สองพี่น้องผู้บริหารรุ่นใหม่ คุณอันอัน-จิรัชญา ตั้งพร้อมพันธ์ และ คุณจิ-จิรติปต์ ตั้งพร้อมพันธ์ ไม่เพียงแค่รับช่วงต่อ แต่กำลังพาธุรกิจเข้าสู่บริบทใหม่ที่ให้ความสำคัญทั้งการขายและการบริการ

เปลี่ยนทีม เปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร

หลังเรียนจบ ทั้งคุณอันและคุณจิเข้ามาช่วยธุรกิจครอบครัว และช่วงเวลาที่คุณพ่อจากไปอย่างกะทันหันก็กลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในครอบครัว สองพี่น้องได้แสดงความแข็งแกร่งและตั้งใจในการก้าวขึ้นมาสานต่อการบริหารท่ามกลางความกดดันจากผลงานการบริหารงานอันยอดเยี่ยมที่คุณพ่อสร้างไว้ทางด้านยอดขายซึ่งติดอันดับ Top 5 ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลตลอดหลายปี

ทั้งคู่เข้ามารับไม้ต่อในช่วงที่การตลาดและการขายเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วองค์กรเองต้องปรับตัวให้ทัน



“ทีมบริหารเดิมเก่ง แต่แนวทางใหม่ที่เรานำเสนออาจยังไม่ตรงกับความเชื่อเดิมของทีม” ทำให้เกิดการตัดสินใจสำคัญในฐานะผู้บริหารรุ่นใหม่ ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการผลักดันองค์กรไปข้างหน้า “เราจึงต้องปรับทีมให้แข็งแกร่งขึ้น” คุณจิเลือกที่จะสร้างทีมผู้บริหารระดับกลาง (Middle Management) ขึ้นใหม่ เช่น ผู้จัดการขาย ผู้จัดการศูนย์บริการ และค่อๆ สร้างทีมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรตั้งแต่เริ่มต้น

แม้อาจท้าทายกับความสำเร็จที่คุณพ่อสร้างไว้ แต่ทั้งคู่เลือกที่จะ “พัฒนาทีมของเราเอง” ตามคำสอนของคุณพ่อ เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่เข้มแข็งจากภายใน ผลลัพธ์ที่ได้คือทีมงานที่มีเป้าหมายร่วมกัน พร้อมมุ่งมั่นเดินไปในทิศทางเดียวกัน บรรยากาศภายในทีมเปลี่ยนไปในทางบวก ทุกคนเปิดรับแนวคิดใหม่ๆ และร่วมกันเปลี่ยนวิธีการทำงานให้ทันกับยุคสมัย

จากวัฒนธรรมเดิมที่ต่างคนต่างทำ ฮอนด้า เฟิร์ส เริ่มสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่โดยมีวิสัยทัศน์ชัดเจนคือ การตั้งเป้าเป็นโชว์รูมอันดับ 1 ในลูกค้าของย่านนี้ และกลับมาสร้าง

ยอดขายติด Top 5 ของกรุงเทพฯ และปริมณฑล การมีเป้าหมายร่วมกันทำให้ทีมงานเห็นคุณค่าในงานที่ทำและมีแรงบันดาลใจในการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ลบคำว่า “โชว์รูมไหนก็เหมือนกัน” ด้วยประสบการณ์ใหม่

คุณจิเล่าว่าในยุคของคุณพ่อ ฮอนด้า เฟิร์ส มีชื่อเสียงโดดเด่นด้านยอดขายที่ยอดเยี่ยมและสามารถขยายฐานลูกค้าไปได้อย่างกว้างขวาง มีลูกค้ามาจากหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศจากการขายออนไลน์ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการเพิ่มการรับรู้แบรนด์ ฮอนด้า เฟิร์ส ไปยังพื้นที่ใหม่ๆ

อย่างไรก็ตาม คุณจิและคุณอันมองเห็นโอกาสในการพัฒนาและเสริมสร้างบริการหลังการขายเพื่อให้ลูกค้าที่ออกรถกับฮอนด้า เฟิร์ส ในทุกพื้นที่อยากกลับมาใช้บริการที่โชว์รูมมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวและสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและองค์กรยิ่งกว่าเดิม

“การขายออนไลน์สร้างยอดขายให้เราได้ แต่ลูกค้าจะไม่มี การกลับมาใช้บริการที่นี่ ซึ่งอาจจะทำให้เราเสียมากกว่าได้”

ฮอนด้า เฟิร์ส หันมาเน้นพัฒนาฝ่ายบริการ โดยเน้นสร้างประสบการณ์ที่ทำให้ลูกค้าอยากอยู่ด้วยกันไปนานๆ เช่น ต่อเติมหลังคาฝั่งศูนย์บริการเพื่อเพิ่มพื้นที่จอดรถในร่ม ปรับปรุงพื้นที่บริการลูกค้า เพิ่มจำนวนและพัฒนาทักษะของทีมงานในแผนกลูกค้าสัมพันธ์เพื่อให้บริการลูกค้าได้ดีขึ้น ไปจนถึงการจัดงานครบรอบ 9 ปี ในปีที่ผ่านมา และกำลังจะมีงานครบรอบ 10 ปี ในเดือนกรกฎาคมนี้ จัดเป็นอีเวนต์ใหญ่ประจำปีที่มีบริการด้านไลฟ์สไตล์ให้ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการดูดวง บริการทำเล็บ บุกเล่นเกมพร้อมของแจกมากมาย



ผลสำเร็จคือคะแนนความพึงพอใจลูกค้า (Customer Satisfaction Index: CSI) จากเมื่อก่อนอยู่ท้ายตารางพุ่งขึ้นมาติด Top 5 ของกรุงเทพฯ และปริมณฑล และปีนี้ฮอนด้า เฟอร์ส ก็ได้พ่วงรางวัลศูนย์บริการดีเด่นเป็นครั้งแรกอีกด้วย

TikTok ก็ขายรถได้

ความเปลี่ยนแปลงไม่ได้เกิดแค่ในโชว์รูมแต่ยังเกิดในโลกออนไลน์ เมื่อคุณจิและทีมสร้างนโยบายให้เซลล์ทุกคนมีช่องติดต่อกของตัวเอง ลงคลิปเอง

“เราพยายามให้ทีมขายลงคลิปดีๆ เพราะเรารู้ว่าความไวรัลมันไม่ใช่เรื่องดวง แต่คือความขยัน”

หนึ่งในโปรเจกต์ที่ตั้งที่สุดคือ “น้องเงินอยากขายรถ” ซึ่งเริ่มจากน้องฝึกงานในแผนกทรัพยากรบุคคล (HR) ได้นำเสนอแผนทำคลิปติดต่อก ทางคุณจิจึงลงทุนซื้ออุปกรณ์ทั้งกล้องใหม่และชุดไฟหลักหมื่นให้ วันนี้ช่องน้องเงินกลายเป็นอินฟลูเอนเซอร์มีคลิปกะลุ่ม 10 ล้านวิว และเด็กฝึกงานเจ้าของไอเดียในวันนั้นก็ขึ้นมาเป็นรองผู้จัดการฝ่ายการตลาด

“การให้คนเติบโตแบบออร์แกนิกในองค์กรนั้นดีที่สุดแล้ว การลงทุนแบบนี้อาจไม่สำเร็จทุกอย่าง แต่ถ้าผมทำ 10 อย่าง แล้วถูกต้อง 3-4 อย่าง ก็คุ้มแล้วนะ” คุณจิบอกเช่นนั้น

คุณอันเสริมว่าแนวคิดนี้ก็มาจากคำสอนของคุณพ่อเช่นกัน “พ่อบอกว่า คนที่พลาดที่สุดก็คือคนที่ประสบความสำเร็จที่สุด ถ้าเราไม่ลองก็ไม่ได้ทำอะไรสักที แต่ตอนนั้นเราพังแล้วยังไม่รู้อะไร ยังไม่เห็นค่าของคำพูดเขา มาเห็นตอนที่คุณพ่อไม่อยู่นี่ละ”

รางวัลคือเช็กพอยต์ ไม่ใช่เส้นชัย

วันนี้ ฮอนด้า เฟอร์ส กลับมาคว้ารางวัลยอดเยี่ยมยอดเยี่ยมอีกครั้ง ควบคู่กับรางวัลศูนย์บริการดีเด่นซึ่งเป็นรางวัลใหม่สำหรับองค์กร สะท้อนถึงความสำเร็จในทั้งสองขา คือ “การขาย” และ “การบริการ” อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตามสองพี่น้องยังยืนยันว่า รางวัลไม่ใช่เส้นชัย จุดหมายที่สำคัญที่สุดคือ การพัฒนาคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

“ทุกความสำเร็จก็เหมือนเช็กพอยต์มากกว่า เราไม่ได้ทำเพื่อโล่ แต่อย่างน้อยเป็นตัวชี้วัดอย่างหนึ่งว่าสิ่งที่เราทำอยู่ เราทำถูกทาง สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าได้”

เป้าหมายต่อไปคือการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัท ฮอนด้า เฟอร์ส จำกัด

848 ถนนเลียบคลองรังสิต ตำบลประชาธิปัตย์

อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ : 02-150-5778, 083-095-5777

เว็บไซต์ : www.hondafirst.co.th

American Dream

ฉบับทรมาน

กับโจทย์หินของ
อุตสาหกรรมยานยนต์



แนวคิดความฝันแบบอเมริกัน (American Dream) ที่เคยเป็นสัญลักษณ์ของโอกาส ความมั่งคั่ง และเสรีภาพ ถูกนำกลับมาตีความใหม่และเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนนโยบายของโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ภายใต้คำขวัญ "Make America Great Again" (MAGA) ที่ไม่ได้เป็นเพียงคำขวัญทางการเมือง แต่เป็นเครื่องมือในการฟื้นฟูฝันอเมริกันในมุมมองของเขา โดยมีเป้าหมายหลักคือการนำงานและอุตสาหกรรมกลับคืนสู่แผ่นดินอเมริกา และไม่มีภาคส่วนใดที่จะสะท้อนความพยายามนี้ได้ชัดเจนเท่ากับอุตสาหกรรมยานยนต์

ฝันอเมริกันกับการตีความและวิวัฒนาการไปตามยุคสมัย

ย้อนกลับไปทีแรกแห่งฝันอเมริกัน โดยพื้นฐานแล้วหมายถึงความเชื่อที่ว่า ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร หรือมาจากไหน คุณก็สามารถประสบความสำเร็จและมีชีวิตที่ดีขึ้นได้ในสหรัฐอเมริกา หากคุณมีความมุ่งมั่น ทำงานหนัก และใช้โอกาสที่มีอยู่ ซึ่งในแต่ละยุคสมัยมีการตีความที่แตกต่างกัน

- **ยุคเริ่มต้น (คริสต์ศตวรรษที่ 16-17) :** แนวคิดนี้เริ่มก่อตัวขึ้นจากการส่งเสริมให้ชาวอังกฤษอพยพมาตั้งถิ่นฐานในอาณานิคมอเมริกา โดยมีการให้สัญญาถึงโอกาสในการมีชีวิตที่ดีขึ้น การเป็นเจ้าของที่ดิน และเสรีภาพจากความยากลำบากในยุโรป
- **ช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ (Great Depression) และหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 :** คำว่า ฝันอเมริกัน ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางโดย เจมส์ ทรัสโลว์ อัดัมส์ ในหนังสือ "Epic of America" (1947) โดยเขาอธิบายว่าเป็น "ความฝันถึงดินแดนที่ชีวิตจะดีขึ้น มั่งคั่งขึ้น และสมบูรณ์ขึ้นสำหรับทุกคน ด้วยโอกาสสำหรับแต่ละคน ตามความสามารถหรือความสำเร็จ" ในยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ฝันอเมริกันมักถูกเชื่อมโยงกับการมีบ้านเป็นของตัวเอง มีรถยนต์ มีครอบครัว และมีความมั่นคงในชีวิต
- **ยุคปัจจุบัน :** ฝันอเมริกันมีความซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้น ด้วยความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และความเหลื่อมล้ำ ทำให้หลายคนเริ่มตั้งคำถามถึงความเป็นไปได้ของฝันอเมริกันแบบดั้งเดิม คนรุ่นใหม่บางส่วนอาจนิยามความสำเร็จในรูปแบบที่แตกต่างออกไป เช่น การมีอิสระทางเวลา การมีความสุข ความสมดุลในชีวิต หรือแม้กระทั่งการย้ายไปอยู่ต่างประเทศที่ค่าครองชีพต่ำกว่า เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ฝัอมอเมริกันในมุมมองของทรัมป์

สำหรับทรัมป์ ฝัอมอเมริกันไม่ได้เน้นที่ภาพของชนชั้นกลางที่เติบโตทางเศรษฐกิจ ผ่านการศึกษาและเทคโนโลยี แต่หวนคินสู่รากเหง้าของชนชั้นแรงงานที่สามารถสร้างฐานะและมีชีวิตที่ดีได้จากการทำงานในโรงงาน โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมหนัก อย่างยานยนต์ที่เคยเป็นหัวใจสำคัญของเศรษฐกิจอเมริกันและเป็นแหล่งงานมั่นคงจำนวนมาก คำขวัญ MAGA สะท้อนถึงความปรารถนาที่จะฟื้นคืนความรุ่งโรจน์ในอดีตที่สหรัฐอเมริกาอุตสาหกรรมการที่แข็งแกร่งและพลเมืองมีงานทำที่ดี ไม่ถูกคุกคามจากโลกาภิวัตน์และการย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ

ทรัมป์เข้าใจดีว่าความคับข้องใจของชนชั้นแรงงาน โดยเฉพาะในแถบอุตสาหกรรมเก่าแก่ที่เคยรุ่งเรืองอย่างโอไฮโอ มิชิแกน และเพนซิลเวเนีย หรือที่เรียกว่าเขตสนิม (Rust Belt) ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการปิดโรงงานและสูญเสียงานในภาคการผลิต เขาจึงนำเสนอตัวเองในฐานะผู้ที่จะนำ “ฝัอมอเมริกัน” ที่จับต้องได้นี้ กลับคืนมา ด้วยการนำงานกลับมายังบ้านเกิดของพวกเขา

นโยบายอเมริกาต้องมาก่อน (America First) และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์

เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ ทรัมป์ได้ใช้นโยบาย “อเมริกาต้องมาก่อน” หลายประการด้วยกัน ได้แก่

- 1. การขึ้นภาษีนำเข้า (Tariffs)** เป็นนโยบายเรือธงที่มุ่งเป้าไปที่รถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากจีนและประเทศอื่นๆ ด้วยภาษีที่สูงถึง 25% โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความน่าเชื่อถือของการนำเข้าและกระตุ้นให้ผู้ผลิตตัดสินใจลงทุนหรือขยายการผลิตในสหรัฐอเมริกา แม้จะสร้างแรงกดดันให้ผู้ผลิตพิจารณาการผลิตในสหรัฐอเมริกา แต่ก็ทำให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมสูงขึ้น ทั้งสำหรับบริษัทอเมริกันที่ยังคงพึ่งพาชิ้นส่วนนำเข้า และบริษัทต่างชาติที่ผลิตในสหรัฐอเมริกา ซึ่งท้ายที่สุดแล้วภาระนี้มักจะถูกส่งผ่านไปยังผู้บริโภคในรูปของราคารถยนต์ที่แพงขึ้น
- 2. การเจรจาความตกลงการค้าใหม่ (USMCA)** ทรัมป์ยกเลิกความตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) และแทนที่ด้วยความตกลงสหรัฐอเมริกา-เม็กซิโก-แคนาดา (USMCA) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและปกป้องผลประโยชน์ของแรงงานอเมริกันมากขึ้น
- 3. การกีดกันบริษัทรถยนต์โดยตรง** ทรัมป์มักใช้แพลตฟอร์มสาธารณะและโซเชียลมีเดียในการวิพากษ์วิจารณ์และกดดันบริษัทรถยนต์ให้ลงทุนและสร้างงานในสหรัฐอเมริกา หากบริษัทใดมีแผนจะย้ายฐานการผลิตออกนอกประเทศ เขาก็จะออกมาเตือนเรื่องผลกระทบด้านภาษีและการคว่ำบาตร

แม้ว่านโยบายเหล่านี้จะมีเจตนาที่จะนำฝัอมอเมริกาแบบดั้งเดิมกลับคืนมา แต่อุตสาหกรรมยานยนต์ก็เผชิญกับความท้าทายหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนที่สูงขึ้น การขึ้นภาษี และการเปลี่ยนแปลงกฎการค้า ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ราคารถยนต์แพงขึ้น และลดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก และนโยบายที่เปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งและคาดเดาได้ยากสร้างความไม่แน่นอนให้แก่ผู้ผลิตในการวางแผนการลงทุนระยะยาว ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เช่น ซอฟต์แวร์และเอไอ (AI) ที่อาจสำคัญพอๆ กับการผลิตชิ้นส่วนโลหะ

ถ้าค่ายรถอเมริกันและต่างชาติจะอยู่รอดในยุคนี้ พวกเขาต้องไม่เพียงแค่ “กลับไปหาอดีต” แต่ต้องลงทุนเพื่ออนาคตด้วย

ที่มา :

www.ustr.gov/trade-agreements

www.weforum.org

ขับรถท่าไหน ไม่เมื่อย ไม่ปวดหลัง



ใครที่ต้องขับรถทางไกลบ่อยๆ หรือใช้ชีวิตอยู่บนถนนทุกวัน ไม่่ว่าจะติดหรือไม่ คงเคยรู้สึกเมื่อยล้า ปวดหลัง ปวดคอ หรือบางครั้งก็มีอาการชาๆตามแขนขาจนอยากจะจอดพัก อาการเหล่านี้เกิดจากการนั่งท่าเดิมนานๆ โดยเฉพาะถ้านั่งไม่เหมาะสม ก็ยิ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดกล้ามเนื้ออักเสบเรื้อรังโดยไม่รู้ตัว

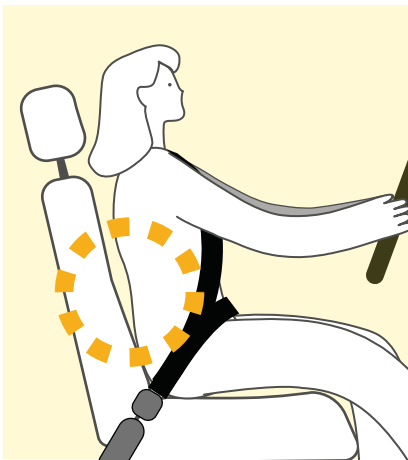
วันนี้เรามีวิธีง่ายๆ ในการปรับท่านั่งให้ถูกหลักมาฝาก แค่อลองเปลี่ยนนิดเดียว ก็ช่วยลดอาการปวดเมื่อยไปได้แล้ว

ทำไมขับรถนานๆ แล้วปวดหลัง

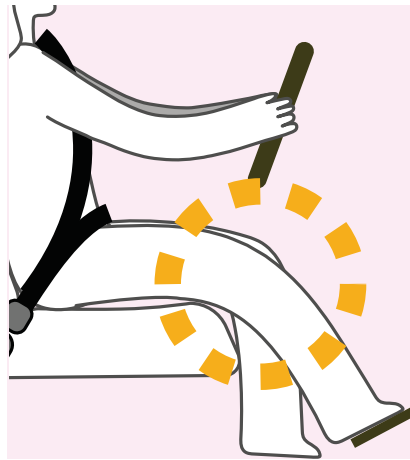
เพราะการขับรถต้องใช้กล้ามเนื้อหลายส่วน โดยเฉพาะกล้ามเนื้อหลังล่างและกล้ามเนื้อคอและไหล่ในการประกอบท่าทางขณะจับพวงมาลัยอย่างต่อเนื่อง หากท่านั่งไม่ถูกต้องหรือเกร็งเป็นเวลานาน กล้ามเนื้อเหล่านี้จะเกิดความล้าและตึง ส่งผลให้ปวดเมื่อยและเสี่ยงต่ออาการออฟฟิศซินโดรมในเวอร์ชันคนขับรถ



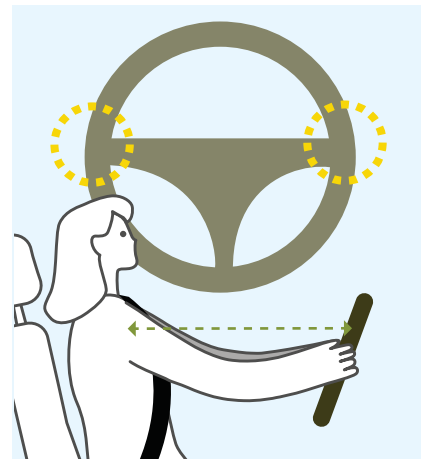
เคล็ดลับ ปรับท่านั่งให้ไม่เมื่อย ไม่ปวด



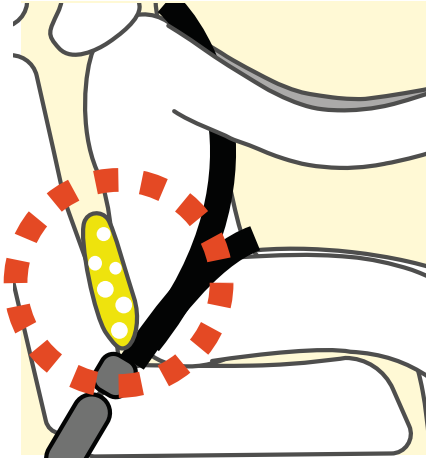
1. ปรับเบาะให้หลังแนบพอดีกับพนักพิง ไม่ควรเอนหลังเกินไป เพราะจะทำให้กล้ามเนื้อหลังล่างรับน้ำหนักมากเกินไป ควรเอนเบาะประมาณ 100-110 องศา เพื่อให้หลังพิงได้เต็มที่และรองรับกระดูกสันหลัง



2. ปรับระยะห่างเบาะให้พอดีกับขา เข้าควรงอเล็กน้อย ไม่ตึงหรือเหยียดจนสุด เมื่อเหยียบคันเร่งหรือเบรก หากต้องเหยียบขาเพื่อเหยียบเบรก แสดงว่าเบาะห่างเกินไป

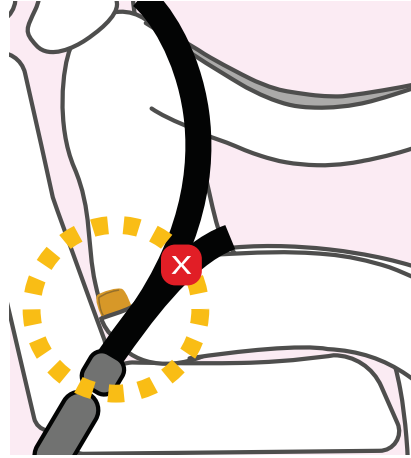


3. พวงมาลัยต้องจับถนัด โดยไม่ยกไหล่หรือเหยียดแขนเกินไป ปรับพวงมาลัยให้เมื่อวางมือลงที่ตำแหน่ง 9 และ 3 นาฬิกา แล้วข้อศอกยังงอเล็กน้อย ตำแหน่งที่ดีจะช่วยลดอาการเกร็งของไหล่และคอ



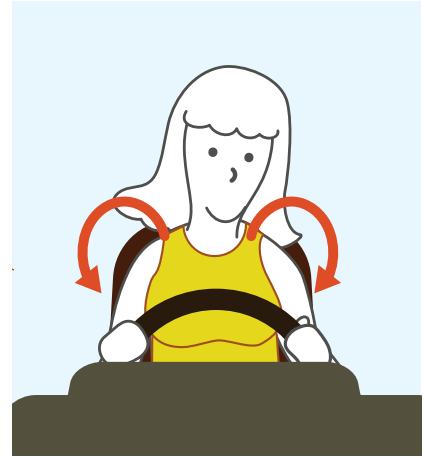
4.

รองหลังด้วยหมอนหรือลูกกลิ้งพุงเอว (Lumbar Support) หากเบาะไม่มี ส่วนรองหลังล่าง แนะนำให้ใช้หมอน ใบเล็กหรือหมอนรองเอว เพื่อประคอง กระดูกสันหลังให้อยู่ในแนวธรรมชาติ



5.

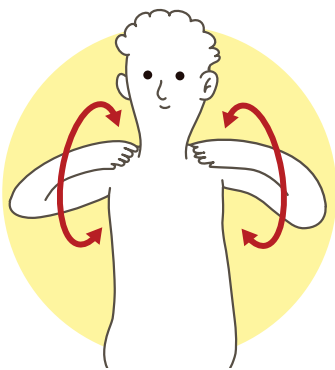
หลีกเลี่ยงการเก็บกระเป๋าสตางค์ไว้ใน กระเป๋าหลัง หลายคนไม่รู้ว่าการนั่งบน กระเป๋าสตางค์ทำให้กระดูกเชิงกราน บิดเอียงเล็กน้อย และส่งผลต่อกระดูก สันหลังโดยตรงในระยะยาว



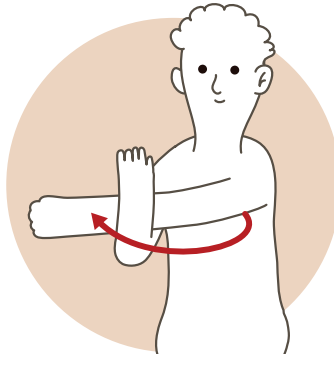
6.

ขยับ-ยืดกล้ามเนื้อทุก 1-2 ชั่วโมง หาก ขับรถทางไกล ควรจอดพักทุก 1-2 ชั่วโมง เพื่อออกมายืดเส้น หรือเดินเบาๆ อย่างน้อย 5-10 นาที หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ ให้ยืดกล้ามเนื้อในรถ เช่น หมุนไหล่ ยืดคอ หรือเหยียดแขนเป็นระยะ

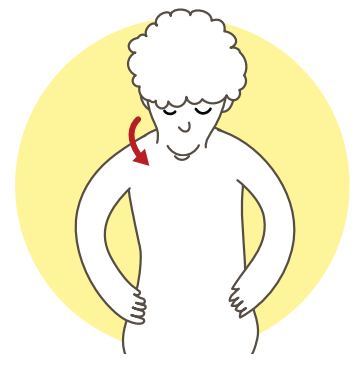
ท่ายืดกล้ามเนื้อเบื้องต้นที่ทำได้ในรถ



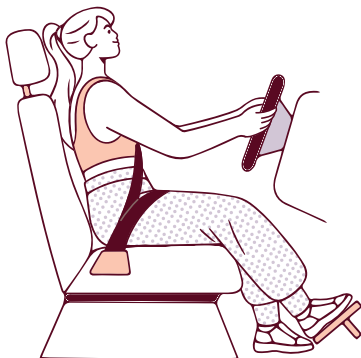
หมุนไหล่ : หมุนไหล่เป็นวงไป ข้างหน้า 5 ครั้ง แล้วหมุนย้อนกลับอีก 5 ครั้ง



เหยียดแขน : ยืดแขนข้างหนึ่งข้าม ลำตัว ใช้มืออีกข้างดึงเข้าหาตัวเบาๆ



ยืดคอ : ก้มหน้าเอาคางแตะอกซ้ำๆ ค้างไว้ 5 วินาที แล้วเงยขึ้น ทำสลับกัน



ขับรถอย่างฉลาด เริ่มต้นที่ "ท่านั่ง"

แม้จะดูเหมือนเรื่องเล็กๆ แต่ "ท่านั่งขณะขับรถ" คือสิ่งที่คุณต้องอยู่ด้วยวันละ หลายชั่วโมง และมีผลโดยตรงต่อสุขภาพในระยะยาว เพียงคุณปรับให้ถูกวิธีตั้งแต่วันนี้ อาการปวดเมื่อย กล้ามเนื้อล้า หรือปวดหลังเรื้อรัง... ก็อาจไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นเลย

ผีตาโขน

เทศกาลที่
Must Seek แห่งปี

GO Travel อยากชวนคุณขับรถเที่ยว “เลย” ปลายเดือนมิถุนายนนี้ เพื่อสัมผัสวัฒนธรรมไทยที่ทั้งสนุก ลึกซึ้ง และไม่เหมือนใครในโลก

หากมีเทศกาลไหนที่ต้องไปให้ได้สักครั้งในชีวิต “ผีตาโขน” ที่อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย คือคำตอบที่ไม่อาจมองข้าม เพราะนี่คือเทศกาลที่มีทั้งความเชื่อ ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมไว้ในหนึ่งเดียวอย่างน่าทึ่ง

ความเป็นมาที่ลึกซึ้งกว่าความสุข

ประเพณีผีตาโขนจัดเป็นส่วนหนึ่งของ “งานบุญหลวง” หรือที่เรียกกันว่า “บุญผะเหวด” ซึ่งตรงกับเดือน 7 ของทุกปีของชาวด่านซ้าย งานนี้เชื่อมโยงกับงานบุญพระเวสหรือเทศน์มหาชาติ และจัดขึ้นคู่กับพระธาตุศรีสองรัก ปุชนิยสถานสำคัญ

ตำนานพื้นบ้านเล่าว่า เมื่อตอนพระเวสสันดรและนางมัทรีเสด็จกลับจากป่าสู่เมือง เหล่าภูตผีและสัตว์ป่าทั้งหลายเกิดความอาลัยรัก จึงพากันปลอมตัวมาส่งทั้งสองพระองค์กลับเมือง จนเรียกกันว่า “ผีตามคน” หรือ “ผีตาขน” ก่อนจะกลายเป็น “ผีตาโขน” อย่างที่รู้จักในปัจจุบัน

ผีตาโขน เป็นการละเล่นที่ผู้ร่วมขบวนจะแต่งกายคล้ายผีและปีศาจ ใส่หน้ากากที่ทำจากกระบอกไม้ไผ่ กาบมะพร้าว และต้นบวบ ตกแต่งอย่างสวยงาม สวมเสื้อผ้าสีสันฉูดฉาด และเต้นรำอย่างครื้นเครงไปตามขบวนแห่ที่ยาวเหยียดไปทั่วอำเภอด่านซ้าย

งานบุญหลวงยังประกอบด้วยพิธีกรรมทางศาสนาที่สำคัญ เช่น การแห่พระเวสสันดร การฟังเทศน์มหาชาติ การบวงสรวงดวงวิญญาณเจ้าพ่อกวนและเจ้าแม่นางเทียม โดยทั้งหมดนี้สะท้อนความเชื่อ ความศรัทธา และความผูกพันระหว่างชาวบ้านกับดินแดนศักดิ์สิทธิ์ที่พวกเขาอาศัยอยู่

ไฮไลต์ของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ปี 2568

28-30 มิถุนายน 2568 อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

28 มิถุนายน 2568

- พิธีบวชพราหมณ์ เพื่อเชิญพระอุปคุต
- ขบวนแห่จากวัดโพธิ์ชัยไปริมฝั่งแม่น้ำหมัน เพื่ออัญเชิญพระอุปคุต
- พิธีเบิกพระอุปคุต ยิงปืนทั้ง 4 ทิศ เปิดงาน
- พิธีบายศรีสู่ขวัญเจ้าพ่อกวนและเจ้าแม่นางเทียม

29 มิถุนายน 2568

- พิธีแห่พระเวสสันดรเข้าเมือง (ขบวนแห่ผีตาโขน)
- ขบวนแห่รอบโบสถ์ 3 รอบ และจุดบั้งไฟขอฝน
- พิธีโยนหน้ากากผีตาโขนลงแม่น้ำหมัน

30 มิถุนายน 2568

- พิธีแห่กัณฑ์หลอน ทำบุญ ฟังเทศน์ ไม่มีการละเล่น
- งานสิ้นสุดเวลา 11.00 น.



สัมผัส "วัฒนธรรมมีชีวิต" อย่างแท้จริง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ยกเทศกาลผีตาโขนเป็นหนึ่งในเทศกาลวิถีถิ่นที่นักท่องเที่ยวต้องมาเยือนให้ได้ เพราะไม่เพียงชม แต่สามารถ "ร่วม" ได้จริง ไม่ว่าจะเป็นการร่วมขบวนแห่ หรือทำเวิร์กช็อปหน้ากากผีตาโขนกับช่างท้องถิ่น ที่ให้คุณลงมือวาดหน้ากากในแบบของตัวเองและนำกลับไปเป็นของฝากที่มีเรื่องราวเฉพาะตัว

เส้นทางแนะนำจาก GO Travel

หลังชมงานเทศกาลแล้ว แนะนำให้ขับรถต่อไปสัมผัสธรรมชาติประจำจังหวัดเลยที่น่าหลงใหล เช่น

- ภูป่าเปาะ จุดชมวิวที่ได้ชื่อว่า "ฟูจิเมืองไทย"
- อุทยานแห่งชาติภูเรือ สัมผัสลมหนาวกลางฤดูฝน
- จิบกาแฟท่ามกลางหมอกในเมืองเลย พร้อมลิ้มรสอาหารพื้นเมือง และเลือกซื้อผ้าทอจากกลุ่มแม่บ้านด่านซ้าย

แล้วพบกันที่ด่านซ้าย จังหวัดเลย เพราะ "ผีตาโขน" ไม่ได้มีดีแค่หน้ากาก แต่คือมรดกทางวัฒนธรรมที่ยังมีชีวิต และหนึ่งในเทศกาลที่คุณควรขับรถไปเห็นกับตาสักครั้งในชีวิต

อย่าลืมแวะลิ้มรสอาหารพื้นถิ่นอย่าง "แจ่วบอง" "หมกปลาน้ำโขง" และ "ข้าวเปียกเส้น" หรือเลือกซื้อผ้าทอลายพื้นเมืองจากกลุ่มแม่บ้านด่านซ้ายกลับไปเป็นของฝากแสนอบอุ่นใจ



Tips สำหรับคนอยากไปสัมผัสผีตาโขน

- จองที่พักล่วงหน้า : งานนี้คนแน่นทุกปี รีบจองก่อนเต็ม
- เตรียมกล้องให้พร้อม : แสง สี และพลังคนในงาน คือต้นทุนภาพสวยที่หาที่ไหนไม่ได้
- ใส่รองเท้าที่เดินสบาย : คุณอาจอยากเดินทั้งวันโดยไม่รู้ตัว
- หยิบร่มหรือเสื้อกันฝนติดตัว : เพราะเป็นฤดูฝนพอดี
- อย่าลืมเปิด "แอป โก บาย กรุ๊ป ออโต้" และเข้าฟิเจอร์ GO Travel : เพื่อจองที่พัก แนะนำเส้นทาง หรือเช็กร้านอาหารระหว่างทางแบบง่ายๆ ครบในแอปพลิเคชันเดียว

ปีนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้รวบรวมความมหัศจรรย์ของเมืองไทยผ่านการท่องเที่ยว 5 ด้าน ได้แก่ Must Taste, Must Try, Must Buy, Must Seek และ Must See

Must Seek หมายถึง การค้นหาเสน่ห์ความลับของเมืองไทยที่อาจยังไม่เป็นที่รู้จักทั่วไป เช่น การสัมผัสศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ยังคงความดั้งเดิม หรือการค้นพบสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย

ขอบคุณข้อมูล
และภาพจาก
การท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย



Mid-Year Review & Resolution

กลางปี กลางใจ
วางแผนที่ชีวิตใหม่ให้สดจ๋า

เมื่อครึ่งปีแรกแห่งความวุ่นวายผ่านเลยไป ความเหนื่อยล้าและขาดแรงจูงใจก็เริ่มเข้ามาแทนที่ อาการซึมเศร้ากลางปีเป็นปรากฏการณ์ที่ รีเบกกา แมควิลเลียม (Rebecca McWilliam) นักจิตวิทยาชาวออสเตรเลียอธิบายไว้ว่าพลังงานและประสิทธิภาพการทำงานลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตในด้านต่างๆ โดยมีหลายปัจจัยที่อาจเป็นบ่อเกิด ทั้งทางจิตวิทยา สรีรวิทยา หรือแม้แต่สิ่งแวดล้อม

แรงจูงใจของเรามักดำเนินไปตามวัฏจักรตลอดทั้งปี เป้าหมายและความตั้งใจใหม่เมื่อช่วงต้นปีจะช่วยเพิ่มความกระตือรือร้น แต่เมื่อถึงกลางปี ความรู้สึกเหล่านั้นอาจมอดลง การทำงานหรือเรียนเป็นเวลานานโดยไม่ได้พักผ่อนเพียงพออาจนำไปสู่ภาวะหมดไฟได้ อาการดังกล่าวมีลักษณะเหมือนความเหนื่อยล้าทางอารมณ์ การสูญเสียความเป็นตัวตน และรู้สึกว่าความสำเร็จในชีวิตลดลง

การประเมินผลกลางปีให้ชีวิตของตนเองจึงเป็นเรื่องที่ไม่ควรมองข้าม เพื่อที่เราจะได้กำหนดเป้าหมายใหม่สำหรับเดือนต่อไป ซึ่งสามารถช่วยดึงดูดและสร้างแรงบันดาลใจได้โดยระบุปัญหาตั้งแต่เนิ่นๆ เพื่อปรับเปลี่ยนสิ่งต่างๆ ในชีวิตได้อย่างทันทั่วทั้ง

ปรับตัวเอง เคยสังเกตไหมว่าคุณแสดผมข้างนี้มานานก็สลิปแล้ว หากลองเปลี่ยนข้างใหม่รับรองว่าความตื่นเต้นจะมาเยือนในทุกๆ เช้า... ทรงผมล่ะ นอกจากเล็มให้สั้นเพื่อป้องกันการแตกปลาย คุณเคยตัดทรงใหม่จนใครๆ มองเหลียวหลังบ้างหรือเปล่า สีดผมก็เช่นกัน โทนสีที่เปลี่ยนไปช่วยขับให้ใบหน้าดูสดใสแปลกตา ส่วนเสื้อผ้าที่ใส่จนเพื่อนๆ และคนข้างบ้านคิดว่าเป็นเครื่องแบบประจำตัวไปแล้ว กลางปีนี้นับเป็นโอกาสดีที่จะได้ปลดประจำการแล้วต้อนรับการแต่งตัวแบบใหม่มาไว้ในตู้เสื้อผ้า เพื่อที่เวลาส่องกระจกจะได้เจอตัวเองในร่างใหม่ทุกวัน

สำหรับใครที่หมายมั่นว่าจะออกกำลังกายให้รูปร่างและสุขภาพดี แต่กิจวัตรยังคงไม่ต่างจากปีเก่า ทั้งที่ปีใหม่ผ่านไปแล้วเกือบ 200 วัน ลองเริ่มต้นง่ายๆ อย่างตื่นก่อนเวลาปกติสัก 5 นาที แล้วลุกขึ้นมาแกว่งแขนไกวขา บิดตัวไปมาสักพัก จะพบว่าร่างกายกระชุ่มกระชวย สมองกระปรี้กระเปร่าขึ้นอย่างไม่น่าเชื่อ แล้วจึงค่อยๆ เพิ่มเวลาเป็น 10, 15, 20 นาที ตามลำดับ ซึ่งการทำตามจุดหมายที่ละก้าวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจะช่วยให้คุณค่อยๆ พัฒนาขึ้นอย่างไร้ความกดดัน

เปลี่ยน (แปลง) ที่อยู่

หากใครอยู่บ้านเช่า อะพาร์ตเมนต์ คอนโดมิเนียม ฯลฯ แล้วรู้สึกเบื่อหน่ายกับบรรยากาศเก่าๆ ร้านข้าวเจ้าเดิมๆ เส้นทางที่ใช้ซ้ำๆ วนไปเวียนมาอยู่นานหลายปี การเปลี่ยนไปใช้ชีวิตในทำเลใหม่นั้นน่าสนใจไม่น้อย ภาษาฮีบรูมีคำพูดว่า “เปลี่ยนสถานที่ เปลี่ยนโชคชะตา” กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ การพาตัวเองไปอยู่ในสภาพแวดล้อมใหม่ๆ สามารถนำชีวิตไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกได้

แอนดรูว์ อาร์. ไฮน์ซ์ (Andrew R. Heinze) นักเขียนบทละคร นักเขียนเชิงสารคดี และนักวิชาการด้านประวัติศาสตร์อเมริกัน ยืนยันคำกล่าวนี้ โดยให้เหตุผลว่าการสัมผัสชีวิตประจำวันแบบใหม่ ทำให้เรามองเห็นสิ่งเดิมในมุมมองที่ต่างออกไป เสียง ภาพ วิธีที่ผู้คนโต้ตอบกัน ล้วนเป็นเรื่องที่เราไม่เคยเคย ส่งให้ประสาทสัมผัสตื่นตัว พร้อมเปิดรับโอกาสและความท้าทาย

สำหรับที่อยู่แบบคงทนถาวรก็สามารถจัดวางตู้ เตียง โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ ใหม่ เพื่อที่จะได้เปลี่ยนบรรยากาศ วอลล์เปเปอร์ ผ้าม่าน ชุดเครื่องนอน ผ้าปูโต๊ะ จาน ชาม ช้อน ส้อม แก้วน้ำ แจกัน กระถางต้นไม้ เหล่านี้ล้วนส่งผลต่อความรู้สึกขณะใช้งานด้วยเช่นกัน หากลองปรับสีสັນและรูปแบบให้ต่างไปจากเดิม ความสนุกจะมาเยือนแน่นอน



เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

เรียนพิลาทิส ร้องเพลงฮิปฮอป เข้ากลุ่มหมากล้อม... มีอะไรที่คุณเคยฝันไว้ หรือสัญญากับตัวเองในใจว่าจะต้องลองให้ได้สักครั้ง กลางปีนี่ถือเป็นฤกษ์งามยามดี เพราะนอกจากจะได้ฝึกทักษะใหม่ๆ แล้ว ศาสตราจารย์อลัน โกว์ (Alan Gow) จากมหาวิทยาลัยแฮเรียต-วัตต์ (Heriot-Watt University) ยังการันตีว่าสิ่งที่ผสมผสานระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพ จิตใจ และสังคมนั้นจะมีประโยชน์เป็นพิเศษ ฤกษ์งามสำคัญคือการค้นหากิจกรรมที่เหมาะสมกับตัวเอง

ศาสตราจารย์โกว์เพิ่มเติมว่า การท้าทายตัวเองด้วยสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อนจะส่งผลให้สมองได้ออกกำลังกายในรูปแบบซึ่งวัดผลได้ อีกทั้งยังช่วยลดความเครียด ทำให้เรามีความสุขมากขึ้น จัดการกับงานต่างๆ ได้ดีขึ้น ซึ่งหากยังคิดไม่ออกว่าจะเริ่มจากอะไรดี การวาดภาพเหมือนเป็นทักษะอย่างหนึ่งที่ช่วยเพิ่มพลังสมอง เพราะต้องอาศัยการประสานกันของกล้ามเนื้อ

การคิดเชิงวางแผนแบบ 3 มิติ และการจัดพื้นที่ห้องค้ประกอบของภาพออกมาสมบูรณ์แบบ การเรียนภาษาก็นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ยอดเยี่ยม เพราะไม่เพียงแค่ว่าได้สื่อสารกับผู้คนจากทั่วทุกมุมโลก แต่ยังเป็นการออกกำลังกายสมองในแบบที่ป้องกันโรคอัลไซเมอร์ได้เป็นอย่างดี

หากฟังดูจริงจังเกินไปจนคุณรู้สึกเครียด นักวิทยาศาสตร์แนะนำว่าเกมก็มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้เช่นกัน เช่น ปริศนาอักษรไขว้ที่ต้องอาศัยการคิดวิเคราะห์ ซึ่งนำเสนอไปสู่การเข้ารหัสข้อมูลใหม่ๆ พุดง่ายๆ คือเป็นกิจกรรมอะไรก็ได้ที่ไม่ทำให้คุณรู้สึกเบื่อ เพราะการศึกษาวิจัยจากประเทศอังกฤษเปิดเผยว่า ความเบื่อ (ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อคุณไม่ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ บ่อยนัก) อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพได้ อีกทั้งยังเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดโรคหัวใจสูงกว่าคนปกติถึง 2 เท่า

สายบุญ สาย (กำลัง) ใจ

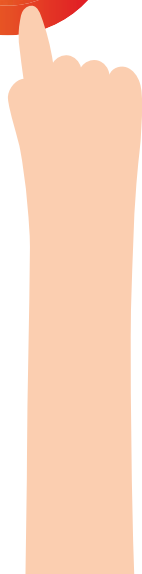
ไม่ว่าจะยุคสมัยไหน หากคนใกล้ตัวมีเรื่องไม่สบายใจ คำแนะนำให้ไปทำบุญมักอยู่ในลำดับต้นๆ เสมอ แต่คุณรู้ไหมว่าความดีนั้นมีหลายรูปแบบ ตั้งแต่อ่านหนังสืออวดเสียงไว้ให้ผู้ที่มีความบกพร่องด้านสายตาได้ฟัง การปลูกป่า สร้างฝาย ทำแนวกันไฟ ดูแลป่าโกงกาง ปลูกหญ้าทะเล ทำแนวปะการัง ทาสีผนังห้องเรียน สอนหนังสือเด็กๆ ฯลฯ นอกจากจะได้เปลี่ยนรูปแบบการแบ่งปันแล้ว ยังอาจได้เพื่อนใหม่ที่มีหัวใจเดียวกันมาเพิ่มอีกต่างหาก

แต่ถ้าที่พูดมาข้างต้นนี้ยังดูยากไป ลองเริ่มจากการลดขยะพลาสติก นำแก้วและถุงผ้าที่มีอยู่มาใช้ในการซื้อของหรือใส่ของ ไม่กักตุนอาหารไว้จนหมดอายุ คະเน การรับประทานแต่ละมื้อให้พอดีแบบไม่เหลือทิ้ง มีสติในการซื้อเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ รู้จักเก็บออม แบบนี้ถือเป็นการฝึกความยับยั้งชั่งใจและพัฒนานิสัย ในอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งจะทำให้คุณภูมิใจในตัวเองและมีกำลังใจที่จะขับเคลื่อนชีวิตต่อไป จนถึงสิ้นปีแบบมีความสุขแน่นอน





3 สินค้าขายดีบน PromptBuy ที่คนใช้รถไว้วางใจเลือกซื้อซ้ำ



การดูแลรถไม่ใช่แค่เรื่องของการบำรุงรักษาตามระยะ หรือการล้างทำความสะอาดภายนอกเท่านั้น แต่ยังรวมถึง การเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ไม่คาดคิด และการเลือกใช้อุปกรณ์หรือบริการที่ช่วยให้การขับขี่ยปลอดภัยและมั่นใจมากขึ้นในทุกเส้นทาง

จากพฤติกรรมผู้ใช้งานจริงบน PromptBuy พบว่า มี 3 หมวดหมู่สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงและมีอัตราการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง นั่นคือ บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน กล้องติดรถยนต์ และยางรถยนต์ ซึ่งล้วนเป็นสินค้าที่ตอบโจทย์ทั้งความจำเป็น ความคุ้มค่า และความมั่นใจในการใช้งานจริง

1. บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน (Roadside Assistance)

บริการนี้เหมาะกับผู้ใช้รถทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะขับรถใกล้บ้านหรือเดินทางไกลเป็นประจำ เพราะไม่มีใครสามารถคาดเดาได้ว่าเมื่อไหร่จะเกิดเหตุที่ทำให้รถไม่สามารถใช้งานได้ เช่น แบตเตอรี่หมด ยางรั่ว ลืมกุญแจไว้ในรถ หรือน้ำมันหมดกลางทาง



ทำไมคนถึงเลือกซื้อซ้ำ :

บริการช่วยเหลือฉุกเฉินมีราคาไม่สูงเมื่อเทียบกับความช่วยเหลือที่ได้รับในยามจำเป็น หลายคนเลือกซื้อแพ็คเกจแบบรายปี เพื่อให้มั่นใจว่าไม่อาจจะเกิดเหตุที่ไหน ก็มีทีมช่างพร้อมดูแลถึงที่โดยไม่ต้องเสียเวลาโทรศัพท์หาศูนย์หรือหาเบอร์ฉุกเฉินเอง

คำแนะนำในการเลือกซื้อ :

- ตรวจสอบเงื่อนไขของพื้นที่ให้บริการว่าครอบคลุมทั่วประเทศหรือจำกัดเฉพาะบางโซน
- เลือกผู้ให้บริการที่มีสายด่วน 24 ชั่วโมง และมีชื่อเสียงในการตอบสนองเร็ว
- อ่านรีวิวจากผู้ใช้งานจริง เพื่อดูความน่าเชื่อถือและความรวดเร็วในการให้บริการ



2. กล้องติดรถยนต์

ปัจจุบันกล้องติดรถกลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับผู้ขับขี่ โดยเฉพาะกรณีเกิดอุบัติเหตุ หรือเมื่อจำเป็นต้องใช้ภาพเป็นหลักฐาน เช่น เหตุการณ์เฉี่ยวชน การถูกรถเฉี่ยวแล้วหนี หรือข้อพิพาทกับคู่กรณี

ทำไมคนถึงเลือกซื้อซ้ำ :

นอกจากใช้ในรถของตัวเอง หลายคนยังซื้อเพิ่มเพื่อติดตั้งในรถของคนในครอบครัว หรือเปลี่ยนรุ่นใหม่ที่ฟังก์ชันมากขึ้น เช่น บันทึกเสียงระบบมองกลางคืน (Night Vision) การเชื่อมต่อผ่าน 와이파이 (Wi-Fi) หรือระบบติดตามยานพาหนะผ่านจีพีเอส (GPS Tracking)

คำแนะนำในการเลือกซื้อ :

- เลือกความละเอียดอย่างน้อย Full HD (1080p) หรือสูงกว่า เพื่อให้ได้ภาพคมชัด
- กล้องควรมีมุมมองกว้าง (Wide Angle) อย่างน้อย 140° ขึ้นไป
- ตรวจสอบว่ามีฟีเจอร์ G-Sensor บันทึกอัตโนมัติเมื่อเกิดแรงกระแทก และการบันทึกอย่างต่อเนื่องแบบวนซ้ำ (Loop Recording) หรือไม่
- สำหรับคนที่จอดรถนอกบ้านบ่อย ควรเลือกกล้องที่มีโหมดจอดรถ (Parking Mode)

3. ยางรถยนต์

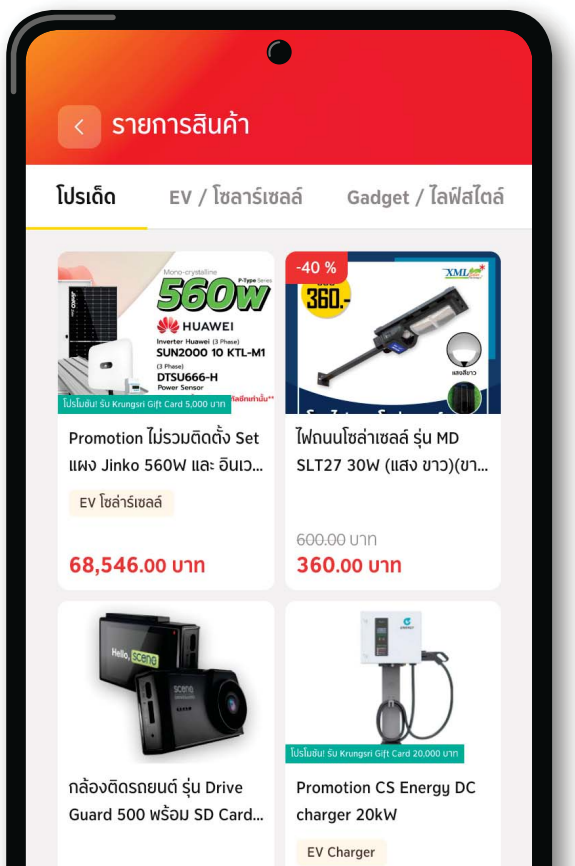
ยางเป็นส่วนเดียวของรถที่สัมผัสพื้นถนนตลอดเวลา และมีผลอย่างมากต่อประสิทธิภาพในการเบรก การควบคุมรถ และความปลอดภัยโดยรวม ถึงแม้ว่าจะไม่ใช่ของที่ซื้อบ่อย แต่ก็มีความสำคัญ “รอบการเปลี่ยน” ชัดเจน และผู้ใช้จำนวนมากเริ่มหันมาเลือกซื้อผ่านออนไลน์ เพราะสามารถเปรียบเทียบราคาและเลือกบริการติดตั้งได้ง่ายขึ้น

ทำไมคนถึงเลือกซื้อซ้ำ :

คนที่เคยสั่งยางผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มักกลับมาซื้อซ้ำ เพราะสะดวกกว่า ไม่ต้องโทรศัพท์สอบถามหลายที และได้ราคาที่คุ้มกว่าเมื่อรวมค่าติดตั้ง บางรุ่นมีโปรโมชั่นผ่อน 0% หรือรับประกันการใช้งานเพิ่มเติมด้วย

คำแนะนำในการเลือกซื้อ :

- ตรวจสอบขนาดยางให้ตรงกับรถ (เช่น 195/60 R15) โดยดูจากยางเดิมหรือคู่มือรถ
- เลือกประเภทดอกยางให้เหมาะกับสภาพการใช้งาน เช่น ขับในเมือง ลุยทางฝุ่น หรือใช้ทางไกล
- ควรเปลี่ยนยางเมื่อใช้เกิน 50,000 กม. หรือทุก 3-4 ปี แม้หน้ายางยังดูดีอยู่
- อย่าลืมตรวจสอบ “ปีที่ผลิต” (DOT) เพื่อไม่ให้ได้ยางเก่าค้างสต็อก



แม้สินค้าทั้งสามหมวดจะใช้งานไม่เหมือนกัน แต่ทุกชิ้นล้วนตอบโจทย์เมื่อคุณต้องการความช่วยเหลือแบบไม่ทันตั้งตัว เพราะหลายเหตุการณ์บนท้องถนนไม่เคยแจ้งเตือนล่วงหน้า และในวันที่ต้องเจอเรื่องไม่คาดคิด สินค้าเหล่านี้คือสิ่งที่ช่วยให้ผ่านสถานการณ์ไปได้เร็วขึ้น มั่นใจมากขึ้น และบางครั้ง... ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าที่คิด

พร้อมดูแลรถให้พร้อมใช้เสมอ

หากคุณกำลังมองหาสินค้าที่ตอบโจทย์ทั้งความจำเป็นและคุ้มค่าในระยะยาว ทั้งบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน กล้องติดรถยนต์ หรือยางคุณภาพดี สามารถเลือกดูได้ง่ายๆ บน PromptBuy ผ่าน “แอป โก บาย กรุงศรี ออโต้” หรือ LINE : @krungsriauto เพื่อให้ทุกการขับขี่ของคุณ มั่นใจได้มากขึ้นในทุกกิโลเมตร

→ ภาค 1	โคราช อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ปากช่อง ยโสธร ชัยภูมิ	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร ยะลา	59/23, 25, 27 ถ.จุติอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118 141/89-90 ถ.กาญจนาภิเษก ต.บางกุ่ม อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499 44-44/1 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780 55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499 33, 35 ถ.ยะลา ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000 โทร. 073-244-020
→ ภาค 3	ชลบุรี พัตยา ระยอง ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สระแก้ว	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499 155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499 47/1 ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360 197/2-3 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160 304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง เชียงราย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499 363, 365 ถ.ไธเวย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899 188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ภาค 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุดรธานี สกลนคร หนองคาย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ เลย	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948 12 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	นครปฐม อยุธยา ปราณบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี	511 ถ.เทศา ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังกุ่ม อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060 64/23 ถ.เนตรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027 93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร ลาดกระบัง หลักสี่ ท่าพระ บางแค บางนา บางใหญ่ รามอินทรา	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433 2484/1 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0243 แฟกซ์ 02-327-0240 หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749 119, 121, 123 ถ.รัชดาภิเษก แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3 97, 99 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013 อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชิตี 2 ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ด จำกัด โทร. 093-192-2465, 081-919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com



krungsri
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก



คาร์ฟอร์แคช พร้อมใช้
รับเงินไวสุดใน 1 ชั่วโมง



 **วงเงินพร้อมใช้มีให้มก ไม่ใช่ไม่เสียดอก**

กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว

• คาร์ฟอร์แคช พร้อมใช้ รถยนต์ อัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก ต่ำสุด 12% - สูงสุด 21% ต่อปี • คาร์ฟอร์แคช รถยนต์ ให้บริการโดยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • คาร์ฟอร์แคช บิ๊กไบค์ พร้อมใช้ อัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก ต่ำสุด 12% - สูงสุด 24% ต่อปี • คาร์ฟอร์แคช มอเตอร์ไซด์ พร้อมใช้ อัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก 24% ต่อปี • คาร์ฟอร์แคช บิ๊กไบค์ และมอเตอร์ไซด์ ให้บริการโดย บมจ.อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส • รับเงินไวสุดใน 1 ชั่วโมง หลังจากได้รับเอกสารถูกต้องและครบถ้วน • ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คาร์ฟอร์แคช ดอท คอม • เงื่อนไขทั้งหมดเป็นไปตามที่ผู้ให้บริการสินเชื่อกำหนด

โทร. 0 2740 7400

www.car4cash.com

 @krungsriauto



GO by Krungsri Auto