



krungsri
Auto

A member of  MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Vol.13 No.3
May - June 2021



SPEED
does
MATTER

ความเร็วคือโอกาส



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



KA Talks	3
Dealer Society	4
Cover Story	6
Speed Does Matter ความเร็วคือโอกาส	
Dealer Talks Biz	14
We're one team ขับเคลื่อนองค์กรด้วย "คน"	
Dealer Talks Life	17
ภัทรา พฤทธิธาดา Coffee, Cafe, and Connection	
Happening	20
Semiconductor Shortage: ชิปเล็ก เรื่องใหญ่	
Enjoy the Ride	22
รถยนต์บนถนนแผ่นฟิล์ม	
Chill Out	24
Healthy Body, Healthy Mind ชีวิตยังอีกไกล สุขภาพใจจึงสำคัญ	
Best of the Month	26
GWM Haval H6 บุกระลอกแรกด้วยกลยุทธ์ที่คุ้นเคย	
A Lot Like Luck	28
Selfie is Easy เดาใจไม่ยากจากการเซลฟี่	
Auto Gadget	30
Digital Instrument Cluster ไม่ใช่แค่เทรนด์ แต่เป็นของจริงในยุคนี้	



ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถเดิร์นท์ “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์” สินเชื่อบิ๊กไบค์ “กรุงศรี บิ๊กไบค์” สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช มอเตอร์ไซด์” และสินเชื่อสำหรับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอรี

ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 51 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ www.facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



Krungsriauto



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



คิดเร็ว ทำเร็ว

ในธุรกิจยุคก่อน เราคุ้นเคยกับคำเปรียบเปรยว่า “ปลาใหญ่กินปลาเล็ก” บริษัทใหญ่ที่มีทุนหนา เป็นข้อได้เปรียบในการทำธุรกิจที่ชัดเจน แต่ในโลกปัจจุบัน ไม่สำคัญว่าจะเป็นปลาใหญ่ หรือ ปลาเล็ก เพราะปลาที่ว่ายน้ำเร็วเท่านั้นที่จะกินปลาที่ว่ายน้ำช้ากว่า เปรียบได้กับธุรกิจที่คิดเร็ว เรียนรู้เร็ว นำประสบการณ์มาปรับใช้กับธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ย่อมพาธุรกิจเดินหน้าและเติบโตในอัตราเร่ง

เรื่องราวการทำธุรกิจของพันธมิตรรถจักรยานยนต์ที่เรานำมาแบ่งปันประสบการณ์ในฉบับนี้ ล้วนเคยผ่านเหตุการณ์หลากหลาย ทั้งในวันที่สถานการณ์คับขัน เช่น วิกฤตน้ำท่วม วิกฤตไวรัส COVID-19 หรือในช่วงเวลาของความรุ่งโรจน์ โอกาสมาเยือนตรงหน้า

แน่นอนว่า ในแต่ละสถานการณ์ที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่ด้วยความรู้ ประสบการณ์ และสัญชาตญาณ แต่ละท่านจะกรองสิ่งที่เหมาะสมเพื่อสร้างโอกาสครั้งใหม่ให้แก่ตนเองและทีมงาน

คิดเร็ว ตัดสินใจเร็ว และลงมือทำทันที คือสิ่งที่ทำให้เพื่อนดีลเลอร์ทั้งสามท่านนี้ หาโอกาสใหม่ๆ เอาชนะสถานการณ์คับขัน และพากิจการพุ่งทะยานเร็วกว่าเดิม เพราะเมื่อลงมือทำเร็ว ก็จะเกิดความรู้ใหม่ และนำประสบการณ์นั้นมาประกอบ การตัดสินใจในขั้นต่อไปได้เร็วขึ้น

กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่เราเผชิญมาเกือบ 2 ปี กรุงเทพฯ ออกโตะ ขอเป็นกำลังใจ ขอให้ทุกท่านสนุกกับการคิด ลงมือทำ และผ่านพ้นทุกความท้าทายในทุกสถานการณ์นะคะ

กฤติยา ศรีสนิท

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เมนูสุดปัง อร่อยจัง ฟินจริง

จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การรับประทานอาหารที่ร้าน รวมถึงการสั่งอาหารเดลิเวอรี่เป็นสิ่งที่จะต้องให้ความระมัดระวังเพิ่มมากขึ้น ทำให้หลายๆ ครอบครัวตัดสินใจลงมือสร้างสรรค์เมนูสุดโปรดไว้รับประทานกันเอง จนเกิดเป็นความครื้นเครงสุดประทับใจเหมือนดังที่ คุณโบว์-ธนิการ์ โชติมานนท์ ทายาทธุรกิจคนสวยแห่ง บริษัท เอส.เอ็ม.มอเตอร์ สแควร์ จำกัด จังหวัดยโสธร อาสาไขว่เสาะห้ปลายจวัก เข้าครัววาดลวดลายการตำส้มตำสุดเด็ด พร้อมรสมือในการปรุงแกงเห็ดอีดู้หรือเห็ดตับเต่าอันเป็นเมนูที่มาพร้อมกับฝน ซึ่งทุกคนในบ้านตะโกนดังๆ การันตีพร้อมกันว่า “แซ่ป้อหลีเด้อ”



หลายๆ ท่านที่เป็นแฟนพันธุ์แท้เพลงไทยคงจะพอคุ้นหูชื่อของเห็ดตับเต่าจากเพลงมนต์รักลูกทุ่งกันมาบ้าง กองบรรณาธิการกรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ขอกระซิบเบาๆ ว่านอกจากเห็ดชนิดนี้จะเป็นวัตถุดิบรสเยี่ยมในหลายเมนูของชาวไทยแล้ว ยังสามารถนำไปทำปุ๋ยซึ่งช่วยป้องกันเชื้อราที่เป็นโรคพืช และช่วยให้ต้นไม้ทนต่อความเป็นพิษของดินได้ด้วย ยิ่งไปกว่านั้นยังเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพสิ่งแวดล้อมที่สะอาด รวมถึงความอุดมสมบูรณ์ของดินได้เป็นอย่างดี ที่สำคัญที่สุดคือมีสรรพคุณบำรุงร่างกาย แก่หวัด รวมถึงบรรเทาอาการปวดข้อได้ด้วย ได้ยินแบบนี้ต้องรีบไปเก็บเห็ดมาแกงแบบคุณโบว์บ้างแล้วค่ะ



เมื่อพูดถึงผลไม้ประจำฤดูกาลนี้ คงไม่มีผลไม้ชนิดไหนจะเนื้อหอมไปกว่าทุเรียนอีกแล้ว และหากถามว่าปีนี้ใครรับประทานทุเรียนแล้วอร่อยชื่นใจที่สุดก็คงหนีไม่พ้น อากงกริช และ อาม่านภา เกียรติสุรนนท์ ประธาน และ รองประธาน บริษัท กิจเจริญไทยอุบล จำกัด จากจังหวัดอุบลราชธานี เพราะมีหลานชายสุดหล่ออย่าง น้องเบ็คเบ็ค มาคอยอดอดอันคลอเคลียให้แก่ทุเรียนรับประทานอยู่ทุกเมื่อเชื่อวัน ดูหลักฐานกันจากรูปได้เลยว่าหลานชายถึงกับแทกทีมุงมืออากงอาม่าผ่าแตดร้อนๆ ไปซื้อหอมทองด้วยตัวเอง จนคนในบ้านพากันแซวไม่ขาดปากว่า “กุงแกะ หลานกินอร่อยฟินทุกวัน”



ทั้งนี้ ถึงแม้ทุเรียนจะมีวิตามินซี โพแทสเซียม คาร์โบไฮเดรต โปรตีน และไขมันดี แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นผลไม้ที่มีน้ำตาลสูง อีกทั้งแพทย์จีนโบราณยังเชื่อว่าทุเรียนมีคุณสมบัติที่ก่อให้เกิดความร้อนในร่างกาย หากแฟนๆ ตัวอย่งใจไม่ไหว สามารถลดผลกระทบจากความร้อนได้โดยรินน้ำลงในเปลือกทุเรียน หลังจากรับประทานเนื้อแล้วให้เติมน้ำนั้นเพื่อดับร้อนได้ค่ะ

สำหรับสรรพคุณตามตำรายาไทยระบุว่า เนื้อทุเรียนช่วยบรรเทาอาการจุกเสียด และบำรุงกำลัง นอกจากนี้ ภูมิปัญญาพื้นบ้านแนะนำว่า หากรับประทานทุเรียนแล้วให้รับประทานมังคุดตาม เพราะฤทธิ์เย็นของมังคุดจะช่วยลดความร้อนของทุเรียนได้ อย่างไรก็ตาม หากพันธุกรรม กรุงศรี ออกโต ท่านใดติดใจราชาแห่งผลไม้ชนิดนี้มากเป็นพิเศษ ก็อย่าลืมออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอเพื่อเผาผลาญแป้งและน้ำตาลกันด้วยนะคะ #ด้วยรักและห่วงใย

Speed Does Matter



ความเร็ว คือโอกาส

“ความเร็ว” อยู่คู่กับการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์มาช้านาน
กีฬาหลายชนิด เช่น วิ่ง ว่ายน้ำ จักรยาน เรือพาย เชิดเครื่องบิน
และแสดงความเหนือกว่ากันที่ความเร็ว

การรบในอดีตก็ใช้ “ความเร็ว” ในการส่งข่าวสาร เสบียงอาหาร รวมไปถึง
ถึงอาวุธยุทโธปกรณ์ เพื่อเอาชนะข้าศึก ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของวิชาโลจิสติกส์
การดำเนินชีวิตและการทำธุรกิจปัจจุบัน “ความเร็ว” คือปัจจัยสำคัญ
ในการแข่งขัน

“ความเร็ว” ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงแค่เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
การขนส่ง หรือระบบอัตโนมัติต่างๆ ในโรงงานผลิต แต่ย้อนขึ้นไปได้ถึง
“การคิดเร็ว” “การตัดสินใจเร็ว” และ “การลงมือทำทันที”

โลกของการบริหารจัดการธุรกิจทุกวันนี้จึงมีการนำเสนอทฤษฎีต่างๆ
เพื่อให้ผู้บริหารและทีมงานได้ฝึกทักษะการคิดเร็ว ทำเร็ว แต่ต้องเร็วอย่าง
มีประสิทธิภาพด้วย อีกทั้งยังมีการอธิบายว่านักธุรกิจและผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จ
มักคิดและลงมือทำทันที ไม่รอช้า

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้ สรุปย่อทฤษฎีความเร็วต่างๆ พร้อม
กรณีศึกษาจากดีลเลอร์รถจักรยานยนต์ 3 ราย ที่คิดและลงมือทำโดยไม่รีรอ

รวมเคล็ดลับหลักสูตรลงมือทำทันที ฉบับอ่านเร็วทันใจ

- **กฎ 2 นาที (2-Minute Rule)** หลายปีก่อนมีหนังสือประเภทหาทู่ (How-to) การเพิ่มผลผลิตที่โด่งดังชื่อ *Getting Things Done* เขียนโดย เดวิด อัลเลน (David Allen) เรื่องหนึ่งที่เขาชี้แนะคือ อะไรที่ใช้เวลาไม่ถึง 2 นาที ให้ลงมือทำทันที ซึ่งระยะยาวแล้วจะเป็นการเปลี่ยนพฤติกรรมและวิธีคิด เช่น อยากรักษาสุขภาพดีให้รับประทานผลไม้วันละลูก หรืออยากฝึกสมาธิก็นั่งลงและรับรู้ลมหายใจเข้า-ออก ทำโดยทันที ไม่เป็นดินพอกหางหมู
- **เทคนิคมะเขือเทศ (Pomodoro Technique)** Pomodoro เป็นภาษาอิตาลีแปลว่ามะเขือเทศ ผู้คิดค้นคือ ฟรานเชสโก ซิริลโล (Francesco Cirillo) ที่เลือกใช้คำนี้เพราะนาฬิกาจับเวลามีรูปทรงคล้ายมะเขือเทศ หลักการคือ กำหนดเวลาทำงานเป็นช่วงๆ ช่วงละ 25 นาที และพัก 5 นาที วิธีนี้จะช่วยให้โฟกัสกับงานหลักและงานย่อยต่างๆ ได้ดีขึ้น หากใครอยากลองทำงานแข่งกับเวลา ลองดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Pomodoro Timer มาช่วยเตือนการทำงานได้ ซึ่ง 1 หน่วย Pomodoro เท่ากับ 25 นาที อาจจะดีสำหรับโลกการทำงานปัจจุบันที่ห้อมล้อมด้วยสิ่งรบกวนอย่างไซเบอร์สเปซเลยทีเดียว
- **กฎ 80/20 ทำน้อยแต่ได้มาก (Pareto Principle)** ของ วิลเฟรโด พาเรโต (Vilfredo Pareto) นักเศรษฐศาสตร์ชาวอิตาลี “80% ของผลลัพธ์ที่ได้ มักมาจากการกระทำหรือสิ่งที่ใส่เข้าไปเพียง 20%” และถูกนำมาปรับใช้ในการทำงานและการตัดสินใจ ให้คุณลองถามตัวเองว่า งานใดกิจกรรมใด จะส่งผลต่อผลลัพธ์ที่คุณต้องการมากที่สุด ถ้าได้คำตอบแล้ว ก็ตัดสินใจทุ่มเทให้งานนั้น เช่น งานที่ต้องดึงมาทำให้สำเร็จด้วยตัวเองก่อน ใช้เวลา 20% เพื่อส่งผลลัพธ์ต่องานทั้งหมดในระยะยาวอีก 80%
- **คนทำงานเร็วทำอะไรที่เราไม่เห็น** นี่คือชื่อหนังสือที่แต่งโดยวิศวกรชาวญี่ปุ่น คิเบะ โทโมะยุกิ วิศวกรไอที หัวหน้าทีมพัฒนาระบบ VLSI (Very Large-Scale Integration) บริษัท IBM ประเทศญี่ปุ่น เขากล่าวว่า กฎในการทำงานเร็ว คือตัดสิ่งไม่จำเป็นทิ้งไป ทำงานให้ถูกต้องแม่นยำตั้งแต่ต้น เพื่อให้งานรวดเร็ว ไม่ต้องกลับมาแก้ไข และหนึ่งในอุปนิสัยของคนทำงานเร็ว มักจะ “ลงมือทำทันที” และที่สำคัญ ในทุกๆ การทำงานควรหาขั้นตอนที่ใช้เวลามากที่สุดเป็นหลัก พร้อมมองหาความต่อเนื่องของงานแต่ละขั้นตอน และจัดลำดับความสำคัญ
- **Design Thinking** ดังที่ได้เกริ่นไว้ในตอนต้นว่า “ความเร็ว” ในการทำสิ่งต่างๆ นั้นเริ่มตั้งแต่กระบวนการคิด เทคโนโลยีต่างๆ ในหลายสถาบันจึงสอน “การคิดเชิงออกแบบ” หรือ Design Thinking เช่น ที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด เบอธเนิร์ด โรธ (Bernard Roth) ผู้ร่วมก่อตั้ง สถาบันการออกแบบฮัสโซแพลตเนอร์ (Hasso Plattner Institute of Design) หรือที่รู้จักกันในนาม D School ได้เปิดการสอนรายวิชา “นักออกแบบในสังคม” (Designer in Society) โดยใช้หลักการคิดเชิงออกแบบ เพื่อให้ นักศึกษารู้จักการคิดเพื่อบรรลุเป้าหมายของตนเอง ทั้งเรื่องการเรียนรู้ การงาน อาชีพ และความฝัน

เขาสังเกตว่ามีนักศึกษาหลายคนไม่กล้าปล่อยให้ตัวเองประสบความสำเร็จก่อนเรียนจบรับปริญญา เขาจึงให้นักศึกษาเลือกทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของตัวเอง โครงการที่อยากทำ และไม่เคยได้ทำสักที หรือเลือกปัญหาในชีวิตที่อยากแก้ไข จุดประสงค์ของโครงการนี้คือ เพื่อให้ นักศึกษาริเริ่มนิสัยแห่งความสำเร็จ ได้เรียนรู้ว่าเราทุกคนล้วนจัดการตัวเองได้ตั้งแต่ตอนนี้ โดยไม่ต้องรอ การทำโครงการนี้นาน 10 สัปดาห์ จะทำให้นักศึกษารู้สึกว่าตนเองมีอำนาจ สามารถควบคุมสถานการณ์ได้ และนำไปปรับใช้กับชีวิตที่เหลือ “สิ่งที่เรียกว่าความพร้อมไม่มีอยู่จริง ชีวิตมีเพียงตอนนี้ และน่าจะมีมือทำตอนนี้”

ที่มา :

• www.mangozero.com/80-20-rule-pareto-principle

• www.gettingthingsdone.com

• หนังสือ *The Achievement Habit* หลักสูตรลงมือทำทันทีจาก Stanford ผู้เขียน Bernard Roth สำนักพิมพ์ วีเลิร์น

• หนังสือ *คนทำงานเร็วทำอะไรที่เราไม่เห็น* ผู้เขียน คิเบะ โทโมะยุกิ สำนักพิมพ์ วีเลิร์น



คุณธีรพล พิบูลย์ผล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท 52 โมเตอร์ไบค์ จำกัด

เตรียมพร้อมทุกเมื่อ เพื่อคว้าโอกาส

หนุ่มภูธรมาดเข้มผู้เริ่มต้นธุรกิจในเมืองหลวงที่ดูดีต่ออย่างกรุงเทพฯ ด้วยประสบการณ์และเงินทุนซึ่งสามารถซื้อรถจักรยานยนต์ได้เพียง 20 คัน ความคิดที่ว่า “เมื่อเราเล็ก วิธีที่จะสู้กับรายใหญ่ได้คือความเร็ว” ทำให้คุณธีรพลปิดค้น徑ในการบริหารงานทุกๆ ด้าน ทั้งการขาย การตลาด และการบริการ และใช้กลยุทธ์แบบกองโจร คืออาศัยความคล่องตัวเป็นจุดแข็ง แทรกตัวเข้าไปในพื้นที่ซึ่งเป็นตลาดใหม่

เมื่อมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งถึง 10 สาขา ภายในระยะเวลา 10 ปี คุณธีรพลยังคงมองว่าตัวเองเป็นกิจการขนาดเล็กอยู่เหมือนเดิม หลักการทำงานจึงเหมือนเดิมคือ คิดเร็ว ทำเร็ว มองหาโอกาสเสมอ อัปเดตข้อมูลอยู่ตลอดเวลา รวมถึงสังเกตว่าธุรกิจที่ประสบความสำเร็จนั้นมีวิธีการอย่างไรแล้วนำมาปรับใช้ โดยมีคุณธรรมมาภรณ์ อภิธรรมบัณฑิต คู่ชีวิตคู่ธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน ซึ่งคุณธีรพลไม่ถนัดมากนักเป็นผู้วางระบบหลังบ้าน นับเป็นผู้ช่วยคนสำคัญที่คอยเติมเต็มในฐานะคู่ชีวิตและคู่คิดเชิงธุรกิจด้วย ทั้งสองท่านได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของตลาดออนไลน์ที่เข้ามามีบทบาทในการค้าขายรถจักรยานยนต์ในปัจจุบัน จึงได้ดำเนินกลยุทธ์ให้มีทีม Online Marketing และพนักงานขายออนไลน์แบบจริงจัง เพื่อเสริมความแกร่งให้ธุรกิจมากขึ้น

ทุกคนคือแก้วแก้ว

“ทีมงานต้องพร้อมอยู่ตลอดเวลา ผมพยายามบั่นให้พนักงานทุกคนมีความคิดที่คล้ายคลึงกับตัวผม ฝ่ายขายซึ่งเป็นทีมงานหลักต้องคิดแบบแก้วแก้ว เพราะโดยส่วนใหญ่เจ้าของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในกรุงเทพฯ เปิดกิจการมานาน



และส่งต่อสู่รุ่นลูกหลาน จึงต้องปั้นคนในองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ รวมถึงปั้นเครื่องมือเครื่องมือนานาชนิดให้โดยไม่ปิดบังต้นทุน กำไร เพื่อให้พนักงานคิดเป็น ซึ่งต้องใช้เวลาสรรหาและฝึกฝน ผมไม่ได้มองว่าทีมงานเป็นลูกจ้าง แต่คือหุ้นส่วนให้อำนาจในการตัดสินใจและดูแลกันเอง โดยคอยเป็นที่เลี้ยงอยู่ห่างๆ เมื่อทุกคนในองค์กรเข้าใจกัน มีเป้าหมายเดียวกัน ก็สามารถทำงานร่วมกันได้ราบรื่น เมื่อได้ทำเลดีๆ ก็พร้อมที่จะลุยทันที”

อัปเดตข้อมูลแบบเรียลไทม์

โซฟรุ่มของคุณีรพลแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งมีการประชุมทุกเดือนและศึกษาคู่แข่งว่าทำการตลาดอย่างไร มีโปรโมชันแบบไหน บางเดือนทีมงานปรับเปลี่ยนแคมเปญถึง 3 ครั้ง เพื่อพยายามหาจุดขาย จุดแข็ง มาตอบสนองความต้องการของลูกค้า “ทีมงานจะรายงานยอดขายให้ผมทราบทุกวัน รวมถึงรายละเอียดว่าแต่ละสาขามีลูกค้าเข้ามาที่ราย จากช่องทางใดบ้าง ยื่นเรื่องและผ่านการพิจารณาจากไฟแนนซ์ที่ราย สาเหตุที่ลูกค้าซื้อรถจากเราไม่ได้เพราะติดปัญหาอะไร ผมจึงเห็นความเคลื่อนไหวทุกวัน และวางแผนได้ตลอดเวลาว่าต้องซื้อรถเพิ่มกี่คัน อีกทั้งยังสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้ทันท่วงที อาทิ มีคนเข้ามาเยาะแต่ปิดการขายไม่ได้ ก็ต้องร่วมกันวิเคราะห์ว่าพื้นที่ตรงนั้นมีข้อจำกัดอะไรเกิดขึ้น คู่แข่งมีการปรับราคาขึ้นหรือไม่ เป็นต้น เพราะการทำธุรกิจต้องตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา หากปรับตัวเร็วก็จะสามารถตามทันและก้าวหน้าคู่แข่งได้ไม่ยาก”

Design Thinking

“ทุกๆ เข้าผมจะยิงคำถามเข้าไปในกลุ่มไลน์เพื่อให้ทีมงานทุกคนได้แสดงความคิดเห็น บางทีก็เป็นเรื่องทั่วไป บางครั้งก็เกี่ยวกับงาน สิ่งที่ผมเห็นคือพนักงานหลายคนมีความคิดดีๆ ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์กับการทำงานได้เลย และผลตอบรับค่อนข้างดี เพราะพนักงานบางคนอยู่ต่างสาขาจึงมีช่วงว่างค่อนข้างเยอะพอมีกิจกรรมนี้เข้ามาทำให้ผมแปลกใจว่าบางคนเงียบๆ แต่กลับตอบคำถามได้ดี อีกทั้งยังมีประโยชน์มากเลย” นอกจากนี้จะเป็นแรงกระตุ้นให้ทีมงานได้ลืบสมองอยู่เสมอแล้ว ยังเป็นการสร้างความสนุกสนาน และเป็นโอกาสทางอ้อมในการมอบรางวัลสำหรับผู้ที่ดีเพื่อจูงใจให้ทุกคนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพูดคุยกันอย่างใกล้ชิดในทุกวันด้วย



บริษัท 52 โมเดิร์นไบค์ จำกัด
72/2 ซอยหทัยราษฎร์ 9 แขวงมีนบุรี
เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
โทรศัพท์ : 02-918-9952



คุณไพโรจน์ จันทรสุนทร
ผู้บริหาร บริษัท 2519 มอเตอร์ จำกัด

คิดเร็ว กลับตัวเร็ว สู้ให้เร็ว



11 ปีที่แล้ว จากเจ้าของตลาดนัด “โอ่งมังกร” ที่มีชื่อย่านรังสิต คลอง 3 ผันตัวมาเป็นผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์มือสอง คุณไพโรจน์เผชิญหน้ากับวิกฤตมาแล้วหลายครั้ง ยิ่งสู้ ยิ่งทำให้แข็งแกร่ง และขยับทิศทางการธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ (Authorized Dealer) ของแบรนด์ยามาฮ่า

พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา คุณไพโรจน์พาทีมคว้าความสำเร็จ เป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ยามาฮ่าที่ปิดยอดขายตามเป้าได้เป็นรายแรกในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พร้อมทำยอดขายสูงกว่าเป้าหมาย 75% อะไรคือเคล็ดลับในการทำธุรกิจในช่วงเวลาที่หลายๆ คนมองว่า “หินและหนัก” คุณไพโรจน์พาทีมก้าวข้าม “ความหนัก” นั้นด้วยวิสัยทัศน์และการแก้เกมให้เร็ว

กลยุทธ์แก้เกมเร็ว : พ.ศ. 2563 คุณไพโรจน์ได้ก้าวมาเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยามาฮ่าปีแรก เพียงเปิดตัวเดือนแรกก็พบกับประกาศเคอร์ฟิว เขาสังเกตว่าในขณะที่ทุกร้านค้าปิด ได้เกิดธุรกิจหนึ่งขึ้นมาคือ ธุรกิจรับ-ส่งอาหาร เขาจึงเลือกแก้เกมจากวิกฤตนี้ในการทำโฆษณาเจาะกลุ่มลูกค้าโดยตรง สร้างแบรนด์ให้มีความน่าเชื่อถือ และครองใจกลุ่มลูกค้าพนักงานส่งอาหาร (ที่เราคุ้นชินกันกับคำว่า ไรเดอร์ในปัจจุบัน) ด้วยการสร้าง “สถานที่รับรองไรเดอร์” ระหว่างรอลูกค้า นั่นคือซุ้มกาแฟ มีที่นั่งให้รวมกลุ่มระหว่างนั่งรอ ซึ่งกลยุทธ์นี้เอง ทำให้เกิดการบอกต่อแบบปากต่อปากของกลุ่มลูกค้า และเกิดยอดการสั่งซื้อจากกลุ่มพนักงานส่งอาหารเพิ่มขึ้น และเป็นที่มาของยอดขายในปีที่แล้ว

ต้องเข้าใจลูกค้า : คุณไพโรจน์กล่าวว่า เมื่อลูกค้าเดินเข้ามาในร้าน สิ่งแรกที่ต้องทำคืออ่านใจลูกค้าให้ออกว่าเขาต้องการอะไร เช่น ลูกค้ากลุ่มมอเตอร์ไซค์ซึ่งเป็นกลุ่มไรเดอร์กลุ่มคนค้าขาย เขาต้องการซื้อรถเพื่อไปประกอบอาชีพ ดังนั้นคุณไพโรจน์จึงไม่รอช้าจัดโปรโมชั่นแถมที่พ่วงข้าง แถมกระเป๋าหลัง เพื่อให้ลูกค้าได้รถไปใช้งานได้ทันที

แก้ปัญหาเร็ว : ย้อนไปเมื่อ พ.ศ. 2554 ซึ่งเป็นปีที่หลายภาคของประเทศไทยเผชิญวิกฤตมหันตภัยน้ำท่วม ขณะนั้นคุณไพโรจน์จำหน่ายรถจักรยานยนต์มือสอง เขาเล่าว่ารถมือสองที่มีอยู่ 47 คัน จมน้ำทั้งหมด เขาเลือกแก้ปัญหาด้วยการมองให้ไกลกว่า



ปัญหาที่เผชิญอยู่ “ขณะนั้นยังมีสะพานที่มีพื้นที่ว่างอยู่ และมีคนนำรถไปจอด ผมจึงตัดสินใจเคลื่อนรถมอเตอร์ไซด์บรรทุกบนโม่ลอยน้ำ นำไปจอดไว้บนสะพาน ผมเอาน้ำมันเครื่องใส่ตะกร้า แล้วก็นอนอยู่บนสะพานเฝ้ารถอยู่ 2 วัน ได้ยินว่าหมู่บ้านตรงข้ามน้ำลด มีคนบอกว่าให้นำรถไปจอดในหมู่บ้านได้เลย เพราะสมาชิกของหมู่บ้านนำรถยนต์ไปไว้บนทางด่วนกันหมด หมู่บ้านระยะทางค่อนข้างลึก พวกเขาต้องเดินทางไปทำงาน จากทำขอยมาปากซอยระยะทางค่อนข้างไกล ผลปรากฏว่า สมาชิกในหมู่บ้านมาซื้อมอเตอร์ไซด์คนละคัน พอใช้แล้วน้ำมันหมด ผมก็หาผู้ทางจนถึงน้ำมันใส่รถกระบะมาตั้งขาย ปรากฏว่าขายหมดทั้ง 47 คัน”

พุ่งเข้าหาโอกาส : “ผมเริ่มต้นธุรกิจนี้ด้วยเงิน 30,000 บาท ดั้งนั้นชีวิตต่อจากนี้ทุกอย่างเป็นกำไรของเราแล้ว” จากวิกฤตน้ำท่วมรถมือสอง ทำให้ช่วงเวลานั้นอุปสงค์ไม่สอดคล้องกับอุปทาน คุณไฟโรจน์หารรถมือสองได้ไม่ทัน จึงเป็นจุดเริ่มต้นให้ก้าวเข้ามาทำธุรกิจรถจักรยานยนต์มือหนึ่ง “หลังจากวิกฤตน้ำท่วม เกิดความต้องการใช้รถเยอะมาก เพราะรถส่วนใหญ่กว่า 90% ในพื้นที่จมน้ำหมด ปีนี้ปีเดียวผมขายรถได้เกือบ 400 คัน นอกจากขายรถมือหนึ่ง ผมก็รับซื้อรถที่จมน้ำทั้งหมด เพราะผมยังมีตลาดรถมือสองอีกหนึ่งสาขา”

รุกเร็ว : อีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้คุณไฟโรจน์เลือกทำตลาด 2 ด้าน ควบคู่กัน ทั้งรถเก่าและรถใหม่ นั้นเพราะความได้เปรียบด้านทำเล และไม่ลังเลที่จะ扑หมแบรนต์ให้คนในพื้นที่เห็นมากที่สุดเพื่อเกิดการจดจำ “การขายมอเตอร์ไซด์ พื้นที่หน้าร้านเป็นสิ่งสำคัญ ถ้าอยากจะทำสินค้าเราต้องเยอะ เป็นที่น่าสนใจ เราต้องเป็นทางเลือกของลูกค้า ช่วงก่อตั้งร้าน ผมตัดสินใจระหว่างพื้นที่ 2 ฝั่ง ดึกที่ผมเช่า เรียกว่าดึกฝั่งคลองค่าเช่าเดือนละ 7,000 บาท ผมตัดสินใจเช่า 3 คูหา ซึ่งมูลค่าค่าเช่าเทียบเท่ากับฝั่งตรงข้ามซึ่งราคา 20,000 กว่าบาท จะได้คูหาเดียว” อีกทั้งชัยภูมิของพื้นที่ย่านนี้คือถนนเป็นเส้นก่ายเตี้ย (คือเป็นถนนยาวทั้งเส้น) คุณไฟโรจน์จึงวางตำแหน่งของสาขาให้ลูกค้าเห็นตั้งแต่ต้นถนน เริ่มตั้งแต่พื้นที่คลอง 2 ถัดไปเป็นคลอง 3 และเว้นระยะอีกสาขาย่านคลอง 7 เพื่อครอบคลุมพื้นที่ของลูกค้ามากที่สุด

ทำธุรกิจต้องมองทุกวัน : “มองว่าวันนี้เกิดอะไรบ้าง เช่น วิกฤตไวรัส COVID-19 เราไม่เพียงมองไปข้างหน้าอีก 1 หรือ 2 เดือน แต่ควรหันกลับมามองทุกวัน เพราะมีโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดได้ตลอดเวลา ติดตามข่าวสารให้สอดคล้องกับการบริหารสต็อก ไม่ให้สต็อกบวมจนเกินไป แม้ช่วงนี้หลายธุรกิจอาจยังเดินได้ไม่เร็วเท่าเดิม แต่ก็สามารถประคองธุรกิจได้หากมองวันต่อวัน”



บริษัท 2519 มอเตอร์ จำกัด
31/45 หมู่ 5 ตำบลคลองสอง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ : 085-043-9533



คุณชัยวัฒน์ พรศิริบัณฑิต
กรรมการผู้จัดการ บริษัท กูเก็ท เอส.ที. จำกัด

Speed, Service Mind, Satisfaction

หลังจากไวรัส COVID-19 ระบาด กินเวลาเกือบ 2 ปี ทำให้ภูเก็ตซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก กิจการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของคุณชัยวัฒน์ซึ่งดำเนินมากกว่า 30 ปี ก็เช่นเดียวกัน ทว่าผู้ประกอบการท่านนี้กลับไม่หวั่น ซ้ำยังมั่นใจว่าแม้อุปสรรคจะถาโถมมาอีกกี่ครั้ง ธุรกิจของเขาก็ยังคงยืนหยัดอยู่ได้ด้วย การปรับตัวตามกระแสคลื่นลม ไปพร้อมๆ กับการมอบความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้ามากกว่าการเน้นผลกำไร

คิดก่อนใครมีชัยไปเกินครึ่ง

“อีลอน มัสก์ เป็นวิศวกรผู้ประสบความสำเร็จเชิงธุรกิจตั้งแต่อายุยังน้อยจากการเป็นคนคิดล้ำหน้า ธุรกิจจะปรับตัวได้เร็วต้องคิดล่วงหน้าไว้แล้ว ผมเองตามข่าวไวรัส COVID-19 มาตั้งแต่เริ่มระบาดที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน เห็นว่าแนวโน้มไม่ดี น่าจะแพร่ระบาดมาถึงเมืองไทยแน่นอน จึงคิดแคมเปญการตลาดแบบแจกคูปองส่วนลดในการรับบริการด้านต่างๆ เอาไว้เพื่อเตรียมรับมือ ความตื่นตัวต้องมีอยู่ตลอดเวลา ผมวางแผนเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดให้ได้ คนรุ่นใหม่ตัดสินใจเร็วมากเพราะมีเทคโนโลยีและตัวช่วยครบมือ หากเราปรับตัวไม่ทันผู้ซื้อก็จะตอบสนองความพึงพอใจของเขาได้ยาก”

การตลาดแบบหวังผลในระยะยาว

เมื่อคุณชัยวัฒน์ตระหนักว่าสถานการณ์ปัจจุบันทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังเรื่องการใช้จ่าย จึงพยายามบริหารเงินของลูกค้าให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการแนะนำรถจักรยานยนต์ซึ่งเหมาะสมกับผู้ใช้สูงสุด แทนที่จะพยายามปิดการขายในรุ่นที่ทางร้านได้กำไรมาก และแจกคูปองส่วนลดในการรับบริการด้านต่างๆ เพื่อตอบโจทยกลุ่มผู้ใช้รถซึ่งต้องการรักษาสภาพรถให้คงทนที่สุดในสภาวะยากลำบาก เมื่อลูกค้าซึ่งกำลังตัดสินใจซื้อรถเห็นผู้ซื้อเก่าเข้ามาใช้บริการหลังการขายเป็นจำนวนมากก็จะเกิดความเชื่อถือ และตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ถือเป็นการตลาดที่หวังผลในระยะยาว



ลูกค้าสำคัญกว่าคู่แข่ง

“A good plan today is better than a perfect plan tomorrow.” คือคำกล่าวของ พลเอก จอร์จ สมิธ แพตตัน จูเนียร์ (George Smith Patton, Jr.) ที่คุณชัยวัฒน์ ยึดเป็นคติประจำใจในการปรับตัวให้เร็ว “เมื่อเป็นพ่อดำ ในใจเราจะเห็นอยู่ 2C คือ Customer และ Competitor ผมเองมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าเป็นสำคัญ เพราะแม้เราจะเอาชนะคู่แข่งได้ในวันนี้ วันหน้าเราก็คงมีคู่แข่งอยู่ดี การมีคู่แข่งมีข้อดีเพราะลูกค้าจะให้เห็นความหลากหลายและเลือกผู้ชายที่เขาพึงพอใจ ทำให้การทำธุรกิจสนุก มีสีสัน และมีข้อเปรียบเทียบ”

เพิ่มคุณค่าธุรกิจด้วยหัวใจบริการ

คุณชัยวัฒน์เน้นย้ำเสมอว่า แม้กิจการจะปรับตัวเร็วแค่ไหนแต่ถ้าไม่มีจิตใจในการให้บริการ (Service Mind) ก็ไม่มีทางประสบความสำเร็จ สำหรับ บริษัท ภูเก็ต เอส.ที. จำกัด ไม่ได้เน้นเฉพาะบริการหลังการขาย (After-Sales Service) เท่านั้น แต่ยังมีบริการก่อนการขาย (Before-Sales Service) ด้วย นั่นคือการอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์เพื่อให้ลูกค้าปิดการขายด้วยความพึงพอใจของตัวเอง “แม้กระทั่งนักท่องเที่ยวมาถามทาง เราก็ให้ความช่วยเหลืออย่างดี เพราะแม้เขาจะไม่มาซื้อสินค้าที่ร้านเรา แต่เขาก็ช่วยให้เงินสะพัดในจังหวัดภูเก็ต ถือเป็นภาระผูกพันธุรกิจเราทางอ้อม” นอกจากนี้ คุณชัยวัฒน์ยังดูแลทีมงานเป็นอย่างดีทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ ตั้งแต่อาหารการกิน ไปจนถึงการออกกำลังกาย โดยจัดให้มีการแข่งขันลีดน้ำหนักและลดการสูบบุหรี่ซึ่งรางวัล เป็นต้น “เมื่อเราดูแลทีมงานเหมือนพี่น้อง เขาจะมีความสุขและรู้สึกมั่นคง เพื่อให้เขาส่งต่อความรักสู่ลูกค้า”



บริษัท ภูเก็ต เอส.ที. จำกัด
208 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลตลาดใหญ่
อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ : 076-222-000



We're one team

ขับเคลื่อนองค์กรด้วย

"คน"

“ผมอาจตอบไม่ได้ว่าลูกน้องคิดรักองค์กรไหม แต่ผมรู้ว่าผมรักลูกน้องของผมทุกคน” นี่คือการตอบที่กลั่นออกมาจากใจถึงหัวใจหลักในการขับเคลื่อน บริษัท เอเชีย ซิตี มอเตอร์ จำกัด ที่นำทีมบริหารโดย คุณอดุลย์ ขำทวี กรรมการบริหารหรือพี่ตุลของน้องๆ

จากเด็กหนุ่มผู้ชื่นชอบความเร็วและรถมอเตอร์ไซค์ตั้งแต่สมัยเรียน จบการศึกษาด้านวิศวกรรมเครื่องกล เส้นทางชีวิตพาให้เบนเข็มมาเริ่มต้นธุรกิจจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จากคำชักชวนของญาติ เด็กหนุ่มวัย 25 ปี ผู้ไม่เคยมีประสบการณ์ ถูกถามหนึ่งคำถามจากเจ้าของธุรกิจว่า *“จะแก้ปัญหาธุรกิจเมื่อเกิดวิกฤตอย่างไร”* และคำตอบของเขาในวันนั้น ก็พาเขาเดินทางและเติบโตร่วมกับ เอเชีย ซิตี มอเตอร์ ยาวนานและมั่นคงจนถึงวันนี้

แก้ปัญหาคนด้วย "คน"

ย้อนไปในช่วงชีวิตเรียนจบมหาวิทยาลัยเมื่อ พ.ศ. 2549 คุณอดุลย์ได้รับการชักชวนจากกรรมการผู้จัดการ **ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุวิทย์ มอเตอร์เซลล์** (ชื่อเดิมของ บริษัท เอเชีย ซิตี มอเตอร์ จำกัด) ซึ่งเป็นผู้แทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าแห่งแรกแห่งเดียวในตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรีอย่างเป็นทางการ

เมื่อ 15 ปีที่แล้ว ระบบการทำงานเป็นระบบที่หน้าร้านจัดไฟแนนซ์เอง ประกอบกับเป็นช่วงเวลาเปลี่ยนถ่ายองค์กรองค์กรเผชิญปัญหาเรื่องสินเชื่อและปัญหภายใน คุณอดุลย์



เป็นเด็กหนุ่มรุ่นใหม่ไฟแรงแม้ไม่เคยมีประสบการณ์ในวงการ ยานยนต์ เขาตอบคำถามว่า เขาจะแก้ปัญหาขององค์กรด้วย คำสั้นๆ ... “บุคลากร”

“ตอนนั้นผมก็ยังไม่มีความรู้ นะครับ โจทย์เราคือแก้ปัญหา เรื่องการทุจริตที่ต้องมาดูหน้างานว่าปัญหาเกิดจากจุดใด สิ่งหนึ่งที่เราต้องทำเป็นอย่างแรกคือ คน ถ้าผู้บริหารให้โอกาส ผมจะขอจัดตั้งทีมงานเอง หนึ่งคือ จัดตั้งทีมงานที่เป็นคนที่ไว้ใจได้ สอง คนที่อยู่เดิมเขาก็ต้องให้โอกาสเขา ผมจึงจัดทีมงานจาก กรุงเทพฯ เสริมทัพกับคนในพื้นที่หน้างาน ซึ่งตอนนั้นเรามี ลูกค้าที่ผ่อนชำระในมือเป็นพันๆ ราย เราต้องมีคนในพื้นที่ ที่จะเข้าไปเจรจากับลูกค้าที่ผ่อนชำระ”

คุณอดุลย์เลือกเรียนรู้โดยใช้วิธีเข้าหา “คน” เรียนรู้จากคนที่ทำงานมาก่อน เขาเล่าเจ็ดด้วยรอยยิ้มว่า ชีวิตการทำงานของเขา ได้เรียนรู้ตั้งแต่เปิดประตูร้านจนถึงเปิดใบกำกับภาษี นั่นคือ เรียนรู้ทุกแผนกให้ครบวงจร สองปีผ่านไปเมื่อได้เติบโตมาเป็น ผู้จัดการ เขาจึงให้ความสำคัญกับงานทั้งหน้าบ้านและหลังบ้าน ทั้งสองด้านต้องเชื่อมโยงกัน “ผมพยายามให้พวกเขาเป็น หนึ่งเดียวกัน เป็น One Team ทุกคนต้องมีส่วนร่วม”

หนึ่งในตัวอย่างการสร้างระบบ One Team อย่างเป็นทางการ คุณอดุลย์ กล่าวว่า ในการขายรถ 1 คัน จะเริ่มต้น จากฝ่ายขาย จากนั้นคือฝ่ายเอกสาร และปิดท้ายด้วยฝ่าย บริการ การทำงานของที่นี่ ในลูกค้า 1 คน ทุกแผนกต้องมีส่วนร่วมและมีเป้าหมายเดียวกันในการบริการ ทุกคน ทุกแผนกรับงานต่อกัน และต้องสามารถคุยกับลูกค้าได้ ทั้งงานทะเบียน งานบริการหลังการขายที่คอยติดตามปัญหา และที่สำคัญ ทุกแผนกจะได้รับคอมมิชชันเหมือนกัน

เรียนรู้คนจาก “คน”

“ผมเรียนรู้จากการฟัง” คุณอดุลย์ ชายหนุ่มผู้ไม่เคยเรียน ตำราบริหารจากที่ใด บอกว่าโรงเรียนของเขาคือผู้คน “ผมเรียนรู้

จากผู้บริหารหลายๆ ท่านของ บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด (ปัจจุบันคือ บริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด) หนึ่ง ในแรงบันดาลใจคือ พี่เอส-ยุทธนา มิ่งคั่ง ผู้จัดการทั่วไป โซน 1 ผมได้เรียนรู้เรื่องการรักลูกน้องและให้โอกาสคน พี่เขาเป็น คนสบายๆ ให้อำนาจการตัดสินใจ แต่เฝ้าดูน้องๆ ทำงานตลอด ถ้ามีปัญหาจะไปร่วมรับผิดชอบและซัพพอร์ตทีม นี่คือนี่ที่ผมชื่นชอบและนำมาเป็นแบบอย่างจนทุกวันนี้ เพราะตอนนี้ บริษัทของเราก็เติบโตขึ้น ผมเป็นผู้จัดการสายงานบริหาร ซึ่งบริษัทเรามีผู้จัดการหลายแผนก ดังนั้น ผมก็จะคอยเฝ้าดู เปิดโอกาสให้เขาได้คิด ได้ทำ และเราคอยซัพพอร์ต ถ้าเขามีปัญหา ก็จะเข้ามาปรึกษา”

จากจุดเริ่มต้นที่ห้างหุ้นส่วนจำกัดมี 3 สาขา ภายใต้ การบริหารงานของคุณอดุลย์ ปัจจุบันมี 8 สาขา มีบริษัทลูกอีก 10 สาขา รวม 18 สาขา และมีพนักงานในความดูแล 120 คน

“พอผมมาทำได้ 2 ปี ผมก็ขยับขึ้นมาดูแลภาพรวม ผม ปรับรูปแบบจากห้างหุ้นส่วนจำกัด มาเป็นบริษัท เอเชีย ซิตี มอเตอร์ จำกัด เพื่อให้ภาพลักษณ์ดูทันสมัยและน่าเชื่อถือ และผมมีแนวคิดว่าจะอะไรที่ตอบโจทย์ลูกค้าที่จะซื้อมอเตอร์ไซด์ มากที่สุด เขาต้องการรถมอเตอร์ไซด์ไปใช้งานในชีวิตประจำวัน และออกรถได้ง่ายที่สุด ผมมองตรงนั้นเลย ภายหลัง เราชวน คู่ค้าบริษัทสินเชื่อบีเอ็มเอซีเข้ามา เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก ให้แก่ลูกค้า นั่นคือจุดเปลี่ยนของบริษัทเลยครับ ที่ทำให้เรา เติบโตขึ้นมาได้อย่างรวดเร็ว เพราะได้รับการสนับสนุนที่ดี ทั้ง จากฮอนด้า และบริษัทไฟแนนซ์คู่ค้า อย่างกรุงศรี ออโต้ ก็อยู่ กันมายาวนาน” ให้มีอาชีพทำเรื่องของมีอาชีพ คุณอดุลย์ สรุปสั้นๆ

ไม่เพียงบริหารงานด้วยคนจากภายในองค์กร คุณอดุลย์ มองว่า สายสัมพันธ์คอนเนกชันนอกองค์กร ก็คือหัวใจ สำคัญที่นำพาองค์กรผ่านวิกฤตหลายๆ ครั้ง ยกตัวอย่าง เช่นวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ พ.ศ. 2554 เมื่อน้ำท่วมในพื้นที่ใด



พื้นที่นั้นก็จะเปิดร้านไม่ได้ เมื่อตัวแทนจำหน่าย (ดีลเลอร์) ต้องการระบายสินค้า คุณอดุลย์ในพื้นที่ชลบุรีที่ไม่ประสบปัญหาน้ำท่วมเลือกเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสโดยเข้าไปซื้อรถจากพันธมิตรย่านสายไหมด้วยตนเอง นำรถกลับไปยกกรมอเตอร์ไซค์จากชั้นสอง เพราะระดับน้ำสูงมาก “เราช่วยเฮียเขาให้มีเงินทุนหมุนเวียน แล้วเราก็ได้สินค้าเข้ามาขาย นี่คือการแก้ทางออกของวิกฤต”

หรือวิกฤตครั้งล่าสุด ไวรัส COVID-19 ที่เวลานี้ไม่เพียงมองไปข้างหน้า แต่คือหันกลับมามองสิ่งที่ตัวเองมีอยู่ สิ่งหนึ่งที่คุณอดุลย์หันกลับมาให้ความสำคัญคือ การเตรียมความพร้อมให้บุคลากรเป็นด่านแรก

“ถ้าบริษัทเราขึ้นป้ายประกาศว่า บริษัทนี้พนักงานฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 100% แล้ว คุณคิดว่าทั้งพนักงานและลูกค้าจะไว้วางใจเรามากขึ้นไหมครับ นี่แหละคือการเตรียมความพร้อมที่บริษัทเราให้ความสำคัญ ดูแลทั้งทีมงานและครอบครัวเขาด้วย”

เสียงสำคัญ เสียงจากทีม

ทีมงานถามถึงเป้าหมายในระยะสั้นและยาวของ เอเชีย ซิตีมอเตอร์ ต่อจากนี้ คุณอดุลย์ มองว่านอกจากการยืนระยะของยอดขายให้ได้ตามเป้า สิ่งหนึ่งคือ การทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน หนึ่งในนั้นคือการพัฒนาคน การฝึกอบรมพนักงานทุกๆ ปีบริษัทจะมีการทำแบบสำรวจจากพนักงาน ถามคำถามว่า เขาต้องการจะปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างไร โดยที่เขาไม่ต้องระบุชื่อ ผลตอบรับคือมีไอเดียจากพนักงานหลายๆ สาขา หลั่งไหลมาอย่างสร้างสรรค์ บางไอเดียถูกนำมาปรับใช้จริง ยิ่งส่งเสริมให้พนักงานคนนั้นภาคภูมิใจ

หนึ่งในนั้น คือ ไอเดียการซ่อมบำรุงจากทีมช่างที่สังเกตจากผู้เข้ามาใช้บริการแล้วเสนอเป็นแพ็คเกจบริการต่างๆ ที่ตรงความต้องการ เช่น การทำส่วนลดราคาสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการเช็กระยะ เมื่อลูกค้าซื้อเป็นแพ็คเกจ จะสามารถตรวจสอบและเปลี่ยนอะไหล่ได้ครบชุดตามที่ระบุในคู่มือการเช็กระยะ

ต่อมาทางฝ่ายขายได้นำไอเดียไปพัฒนาต่อ จนส่งให้แคมเปญซึ่งเป็นที่รู้จักภายใต้ชื่อ ออกรถวันนี้ฟรีเช็กระยะ 3 ปี หรือบางรุ่น 5 ปี ประสบความสำเร็จ ทำให้ฝ่ายบริการของเอพีในขณะนั้นเห็นถึงผลดีของแคมเปญนี้ และนำไปปรับใช้ออกเป็นแคมเปญต่อไป

“เราอาจได้กำไรน้อยหน่อย แต่ได้ลูกค้าอยู่กับเรานานขึ้น ซึ่งปรากฏว่าได้ผลตอบรับที่ดีมาก ลูกค้าประทับใจและบอกต่อ รวมถึงไอเดียนี ทางบริษัทแม่ ฮอนด้า ก็นำไปปรับใช้ด้วย นี่แหละครับไอเดียของทีมช่าง เขาเรียนจบ ปวช. เขาไม่ได้เรียนบริหาร แต่เขานำสิ่งที่เขารู้จริง เขาอยู่กับลูกค้า เขานำสิ่งที่รู้มาบอกเรา นี่คือการภูมิใจของพวกเขา

“ถ้าเราคิด เราสั่ง ลูกน้องก็จะทำตามหน้าที่ แต่ถ้าเป็นไอเดียเขา เขาจะตั้งใจทำเพราะเขารู้สึกมีส่วนร่วม เขาจะพยายามทำ และพยายามทำความเข้าใจด้วยตัวเองมากยิ่งขึ้น”

เพราะเสียงจากทีมงานคือสิ่งสำคัญ เสียงจากทีมงานคือแรงขับเคลื่อนองค์กรขั้นดี ดังเช่นที่ครั้งหนึ่ง เขาเคยได้รับโอกาสตอบคำถามจากผู้บริหารว่าจะแก้ไขวิกฤตขององค์กรอย่างไร

วันนี้เขาจึงปล่อยให้เสียงของทีมงานร่วมตอบคำถามด้วยกันว่าจะพองค์กรเดินหน้าไปอย่างไร

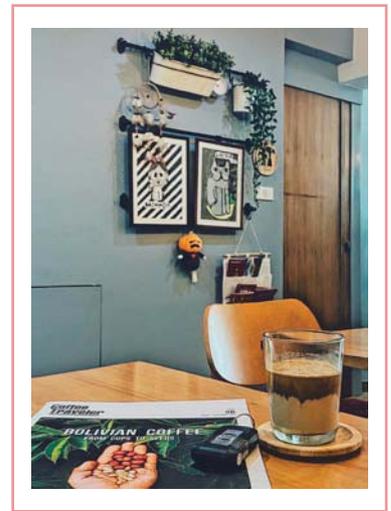
บริษัท เอเชีย ซิตี มอเตอร์ จำกัด

271/1 หมู่ 6 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 089-099-0550



Lazycat Café



ภัทรา พฤณีธาดา Coffee, Cafe, and Connection

จากเครื่องดื่มเพียงหนึ่งแก้วสู่การเชื่อมโยงผู้คนเข้าไว้ด้วยกัน คือความมหัศจรรย์ของกาแฟที่มีได้แค่มีสเน่ห์เฉพาะในหมู่เด็กหนุ่มสาววัยรุ่น หากกลืนกรุ่นและรสเข้มข้นยังแทรกซึมเข้าสู่วิถีชีวิตจนเป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมของสังคม ทั่วทุกมุมถนนของพื้นที่ซึ่งความเป็นเมืองย่างกรายเข้าไปถึงจึงล้วนมีร้านกาแฟไว้เป็นแหล่งพบปะกึ่งทางการของคนเกือบทุกเพศทุกวัยในหลากหลายสาขาอาชีพ

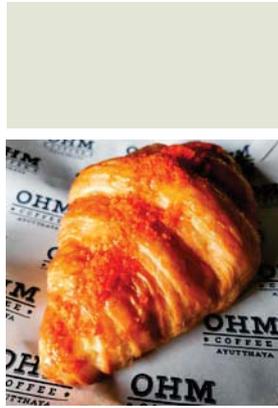
"I was taken by the power that savoring a simple cup of coffee can have to connect people and create community." คำกล่าวของ โฮวาร์ด ดี. ซูลท์ส (Howard D. Schultz) อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Starbucks Coffee Company เป็นอีกหนึ่งประโยคที่ช่วยการันตีข้อความข้างต้นได้เป็นอย่างดี เช่นเดียวกับเรื่องราวของ คุณป๋ม-ภัทรา พฤณีธาดา กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิตรชอยุทธยา (ไทยธาดา) จำกัด ซึ่งกลายมาเป็น Café Hopper ผู้เผลอใจให้ทั้งรสชาติ บรรยากาศ รวมถึงมิตรภาพที่เกิดขึ้นในร้านเครื่องดื่มเล็กๆ ราวต้องมนตร์...

สกาคาเฟ่

"ครอบครัวป๋มชอบดื่มกาแฟมาก ที่บ้านมีเครื่องชงกาแฟอยู่หลายรุ่น พอได้มีโอกาสเข้าสู่แวดวงคาเฟ่จากการนัดคุยงานเมื่อประมาณ 2 ปีที่แล้ว ก็เลยติดใจ แรกเริ่มเดิมทีไปคาเฟ่เพราะชอบบรรยากาศ แต่พอผ่านไปสักระยะก็หลงรักการดื่มกาแฟ เริ่มมีความรู้เกี่ยวกับกาแฟมากขึ้น ต่อมาก็ได้เจอรุ่นพี่รุ่นน้อง ได้พบปะคนมากมาย จึงติดใจการดื่มกาแฟนอกบ้านเรื่อยมา"



OHM Coffee



Latte Bear Coffee

คุณป๋มเปิดประเด็นพร้อมอธิบายเพิ่มเติมว่า หากทุกเช้าคนทั่วไปต้องรับประทานอาหารเช้า คุณป๋มเองถ้าไม่ติดประชุมก็ต้องไปตีหมากแพที่คาเฟ่ทุกวันก่อนเข้าออฟฟิศ ซึ่งใช้เวลาประมาณ 30 นาที ในการละลายคาเฟ่ 1 แก้ว พร้อมลิ้มรสขนมชิ้นพอดีท้อง ช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานให้แก่เธอได้อย่างไม่น่าเชื่อ นอกจากนี้ยังทำให้ผู้บริหารคนเก่งได้เปิดโลกใบใหม่ที่น่าสนใจกับธุรกิจยานยนต์ด้วย

“ป๋มนึกถึงเมื่อก่อนที่ผู้ใหญ่เขาจะมีสภาพแพ ตอนนั้นก็หนักภาพไม่ออกว่าเป็นยังไง มาถึงตอนนี้เห็นภาพว่าคาเฟ่เป็นสถานที่รวมตัวของกลุ่มคนซึ่งมีความสนใจคล้ายๆ กัน คาเฟ่แต่ละแห่งก็จะมีลักษณะแตกต่างกันไป ร้านที่นักธุรกิจและนักลงทุนชอบไปก็จะมีบรรยากาศแตกต่างจากร้านที่วัยรุ่นมักไปสังสรรค์กัน ซึ่งเราสามารถศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละกลุ่มแล้วนำมาปรับให้เข้ากับแคมเปญของเราได้”

สำหรับคุณป๋มแล้วร้านที่มีบรรยากาศเป็นกันเอง เจ้าของร้านแนะนำเมนูได้ ถือว่าตอบโจทย์ ยิ่งถ้าสนิทกัน เรื่องที่พูดคุยก็จะหลากหลายมากกว่าเรื่องกาแฟและขนม สามารถอัปเดตเรื่องทั่วไป และแบ่งปันข้อมูลเชิงธุรกิจร่วมกันได้ด้วย ความสัมพันธ์ก็จะใกล้ชิดแบบพี่น้อง เป็นครอบครัว ไม่ใช่แค่ร้านกาแฟที่แค่แวะดื่มแล้วก็กลับบ้าน

Café Hopping Ayutthaya

เมื่อมีโอกาสได้ไปต่างจังหวัด คุณป๋มก็ไม่พลาดที่จะไปเยือนร้านกาแฟของพื้นที่นั้นๆ เช่นเดียวกัน โดยจะมีการดูโทนสีและสไตล์ของร้านที่หมายตาไว้เพื่อทำการบ้านไปก่อน ถ้าพอมีเวลาก็จะแต่งตัวให้เข้ากับธีมคาเฟ่แล้วถ่ายรูปสวยๆ เก็บไว้เป็นที่ระลึก

“เคล็ดลับการเลือกร้านให้ถูกใจคือต้องเลือกสไตล์ที่ชอบคะ คาเฟ่แต่ละแห่งจะมีบุคลิกและจุดเด่นแตกต่างกันสำหรับในจังหวัดอยุธยาป๋มแนะนำให้ดูรีวิวกจากแฮชแท็ก #cafehoppingayutthaya ในอินสตาแกรม ซึ่งมีเกือบ 10,000 โพสต์ และถามจากเจ้าของพื้นที่ซึ่งจะได้ข้อมูลเชิงลึกคะ”

พื้นที่ที่เผยแพร่เด็ดสำคัญให้ทีมงานได้รู้ คุณป๋มไม่รอช้าที่จะแนะนำคาเฟ่ซึ่งชาวอยุธยาชอบไป และคุณป๋มประทับใจในรสชาติของเครื่องดื่มให้เราฟัง โดยมีอยู่ 3 ร้านในดวงใจ คือ Latte Bear Coffee บริเวณตลาดเจ้าพรหม ซึ่งเมนูชาผลไม้จะโดดเด่นเป็นพิเศษ เพราะทางร้านใช้ชาดำผสมผลไม้สด อีกทั้งยังมีเมนูพิเศษตามเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงวาเลนไทน์จะมี Black Forest ซึ่งเป็นกาแฟผสมช็อกโกแลตและสตอร์เบอร์รี่ไว้ให้คอกาแฟได้ดื่มด่ำ ส่วนบรรยากาศร้านก็เป็นแบบสบายๆ มีมุมถ่ายรูป มีกีตาร์ให้เล่น



YoYa Treat Cafe & Bar

Lazycat Café คือคาเฟ่แบบอบอุ่น แนวครอบครัว ตั้งอยู่ที่โครงการ สบาย สบาย ตำบลคลองสวนพลู คุณป๋มบอกว่าเจ้าของร้านมีคุณแม่เป็นผู้ช่วย อีกทั้งยังเป็นครอบครัวมิตรชู้ที่มาใช้บริการโชว์รูมของเธอด้วย สำหรับเมนูประจำของคุณป๋มคือ Dirty Coffee (กาแฟที่แยกชั้นจากนมสดอย่างชัดเจน) และ Croffle (ขนมที่นำแป้งครัวซองต์มาอบในเครื่องทำวาฟเฟิลแทนการอบในเตา) ที่ลืมไม่ได้คือ OHM Coffee ทำเลตรงข้ามที่ว่าการอำเภอพระนครศรีอยุธยา บนถนนโรจนะ ตำบลหอรัตนไชย ซึ่งเจ้าของร้านมีโรงคั่วและขายเมล็ดกาแฟให้คาเฟ่ต่างๆ ในจังหวัดอยุธยา บรรดาคอกาแฟจึงสามารถหาเมนูพิเศษๆ ดื่มได้ที่ร้านนี้ และ Dirty Honey Coffee คือเมนูที่คุณป๋มชอบสั่ง เพราะมีทั้งความร้อนและเย็นในแก้วเดียว นอกจากนี้ยังหวานน้ำผึ้ง หอมกลิ่นช็อกโกแลต ทำให้อร่อยเป็นพิเศษเมื่อรับประทานคู่กับครัวซองต์ เป็นร้านในเมืองที่ลูกค้าจะได้เห็นบรรดาคนรักกาแฟเข้าไปพูดคุยกับเจ้าของร้านเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกาแฟอยู่เสมอ

YoYa Treat Cafe & Bar คือร้านซึ่งคุณป๋มแถมให้เป็นพิเศษสำหรับผู้ที่ชื่นชอบขนมไทย คาเฟ่แห่งนี้มีขนาดกะทัดรัดและอยู่ในหมู่บ้านกรุงศรีชิตี้ ซอย 7-8 พร้อมเสิร์ฟเค้กวันกะทิตกแต่งลายลูกไม้สามมิติสวยหวานซึ่งลูกค้าสามารถเลือกโทนสีดอกไม้ได้ตามใจชอบ ส่วนขนมไทยที่แนะนำคือเสน่ห์จันทร์

และขนมชั้นซึ่งมีความหอมและหวานน้อย รสชาติกำลังพอดี แตกต่างจากขนมไทยทั่วไป

“เจ้าของร้านกาแฟในอยุธยารู้จักกันหมดค่ะ วันที่คาเฟ่ของใครปิด เจ้าของร้านก็จะไปนั่งดื่มกาแฟที่ร้านอื่น” คุณป๋มเล่าให้ฟังด้วยแววตาเป็นประกาย สะท้อนความในใจว่ามีมิตรภาพอันน่ารักนี้เป็นอีกหนึ่งแรงบันดาลใจสำคัญที่ทำให้คุณป๋มอยากเป็นเจ้าของกิจการคาเฟ่กับเขาบ้าง

“การมีร้านกาแฟเป็นของตัวเองถือเป็นอีกเป้าหมายหนึ่งของชีวิตนอกเหนือจากการทำงาน ทุกวันนี้ป๋มไปคาเฟ่ก็เพื่อเก็บข้อมูลและศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจด้วย เพราะเราอยากให้คาเฟ่ของเราเป็นสไตล์ที่ไม่เคยมีในพื้นที่มาก่อน ก็ยังอยู่ในช่วงค้นหา ถ้ามีโอกาสก็น่าจะได้เปิดคาเฟ่เป็นของตัวเองค่ะ”

คุณป๋มทิ้งท้ายพร้อมเชิญชวนทุกท่านร่วมเดินทางไปสัมผัสคาเฟ่ในเมืองเก่าที่ทั้งเก๋ เท่ และมีเสน่ห์ไม่ซ้ำใคร

บริษัท มิตรชูอยุธยา (ไทยราดา) จำกัด
สำนักงานใหญ่ (วังน้อย)
179 หมู่ 4 ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร อำเภอน้อย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170
โทรศัพท์ : 035-950-155 และ 092-343-4488
เว็บไซต์ : <https://mitsu-ayutthaya.com>

Semiconductor Shortage: ชิปเล็ก เรื่องใหญ่

สิ่งของรอบตัวที่เราใช้อยู่ทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องปิ้งขนมปัง เครื่องซักผ้า โทรศัพท์ นาฬิกา แล็ปท็อป แท็บเล็ต หรือแม้แต่ของเล่น ไปจนถึงยานอวกาศ ล้วนประกอบด้วยชิปหรือเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กที่มีแผงวงจรเป็นเอกลักษณ์ทั้งสิ้น ชิพเหล่านี้มีขนาดเล็กมากจนไม่สามารถทำได้ด้วยมือ จึงต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและกระบวนการผลิตอันซับซ้อน บางชิ้นอาจใช้เวลานานเกือบ 30 สัปดาห์เลยทีเดียว สำหรับรถยนต์ใช้น้ำมัน 1 คัน มีชิปอยู่ประมาณ 1,300 ชิ้น และจะเพิ่มขึ้นเป็น 3,500 กว่าชิ้นในรถยนต์ไฟฟ้า ทว่าในช่วงหลายเดือนนี้ สื่อทั่วโลกตีข่าวการขาดแคลนชิปออกมาอย่างต่อเนื่อง จึงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าอุตสาหกรรมยานยนต์จะได้รับผลกระทบหนักสุดจากปรากฏการณ์ดังกล่าว

ต้นสายปลายเหตุ

อย่างไรก็ดี นี่ไม่ใช่ครั้งแรกของการเกิดภาวะขาดแคลนชิปขึ้น เพราะเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ฟูกูชิมะเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ก็สร้างความเสียหายแก่ เรเนซัส อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชัน (Renesas Electronics Corporation) ผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์ของญี่ปุ่น จนทำให้อุปทานไม่เพียงพอต่ออุปสงค์ไปช่วงหนึ่ง หรือแม้กระทั่งกระแสวิกิตามาก็อตจิ (Tamagotchi) สัตว์เลี้ยงดิจิทัลในช่วง พ.ศ. 2540 เอง ก็เคยทำให้เกิดความล่าช้าในการแพร่กระจายชิปไปยังอุตสาหกรรมต่างๆ มาแล้ว

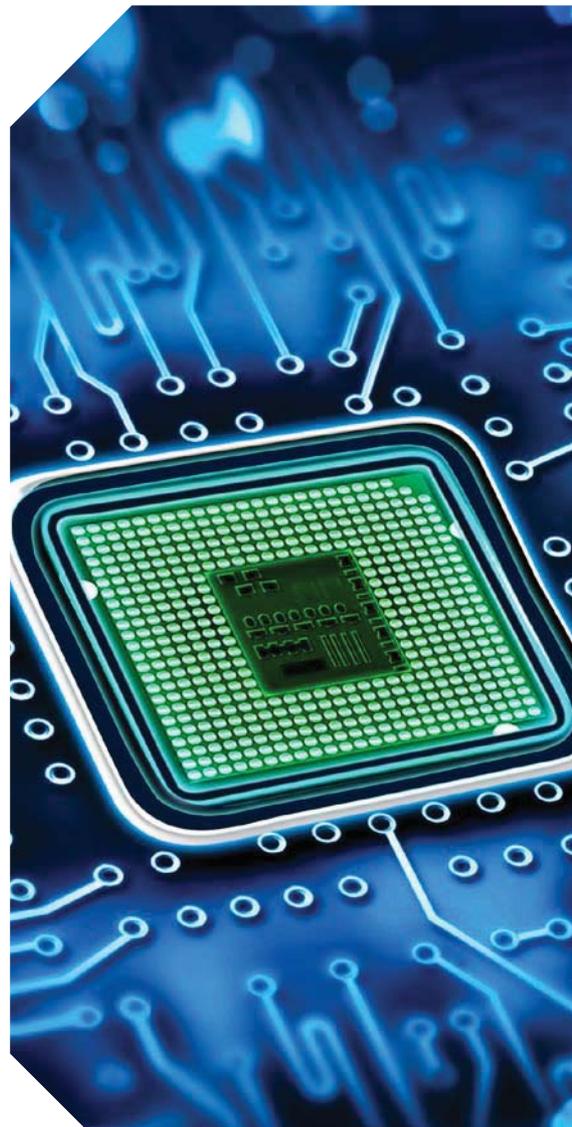
เหตุนี้จึงพอเห็นภาพคร่าวๆ ว่าโครงสร้างอุตสาหกรรมการผลิตชิปนั้นมีความเปราะบางอยู่พอสมควรมาก่อนแล้ว ทว่าสถานการณ์ปัจจุบันเลวร้ายลงจนถึงขนาดที่ผู้คร่ำหวอดในวงการรถยนต์ต่างชี้ว่าอุปสรรคดังกล่าวจะคลี่คลายอย่างรวดเร็วที่สุดก็ต้องรอจนถึงปีหน้า เป็นเพราะมีปัจจัยหลากหลายที่เข้ามาตอกย้ำซ้ำเติมให้ปัญหามานปลายยิ่งขึ้นเรื่อยๆ

แน่นอนว่าการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 คือสาเหตุหลักของการขาดแคลนชิปในช่วงนี้ เพราะทำให้อุปสงค์รถยนต์โลกลดลงอย่างรุนแรงในช่วงกลางปีที่แล้ว ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นที่ต้องการมากขึ้นจากวิถีชีวิตอันเปลี่ยนแปลงไป แต่เมื่อตลาดยานยนต์โลกกลับมาฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาดไว้ ชิพซึ่งต้องใช้ผลิตได้ไม่ทัน

ยิ่งไปกว่านั้น การที่สหรัฐอเมริกาขึ้นบัญชีดำ Huawei ผู้ผลิตอุปกรณ์เครือข่ายและโทรคมนาคมสัญชาติจีนเมื่อ พ.ศ. 2562 ทำให้ผู้เล่นยักษ์ใหญ่ในวงการเทคโนโลยีต่างพากันกักตุนชิปไว้ล่วงหน้าจากความกังวลว่าจะได้รับผลกระทบในห่วงโซ่อุปทานไปด้วย

ซ้ำร้าย ภาวะแห้งแล้งซึ่งรุนแรงที่สุดในรอบครึ่งศตวรรษในไต้หวันส่งผลกระทบต่อการผลิตชิปอันดับต้นๆ ใช้น้ำปริมาณมหาศาล ไต้หวัน เซมิคอนดักเตอร์ แมนูแฟกเจอร์ส คอร์ป (Taiwan Semiconductor Manufacturing Corp หรือ TSMC) ผู้ผลิตชิปให้แก่รถยนต์ 80% ทั่วโลก ก็ได้รับความเดือดร้อนอย่างหนัก โดยรายงานของ TSMC ระบุว่าเมื่อ 2 ปีที่แล้ว โรงงานผลิตชิป 3 แห่ง ณ พื้นที่อุตสาหกรรมในไต้หวันใช้น้ำในการผลิตต่อวันมากถึง 1.56 แสนเมตริกตัน

นอกจากนี้ เหตุเพลิงไหม้โรงงานผลิตชิปสำหรับรถยนต์รายใหญ่ในญี่ปุ่น และพายุฤดูหนาวในสหรัฐอเมริกา ก็ล้วนทำให้สถานการณ์ยิ่งเลวร้ายลงไปอีก



ผลกระทบต่อผู้บริโภค

National Purchase Diary Panel Inc. บริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำสัญชาติอเมริกันเปิดเผยว่า วิกฤตดังกล่าวจะกระตุ้นให้ราคาโทรทัศน์หลายรุ่นปรับตัวขึ้นถึง 30% อีกทั้งจะส่งผลกระทบต่อราคาแล็ปท็อป แท็บเล็ต และอุปกรณ์จำลองภาพเสมือนจริงไปตามลำดับ ตรงกับที่ Xiaomi, Samsung และ Sony ปรับขึ้นราคาผลิตภัณฑ์หลายประเภทเช่นกัน

ด้าน แพทริก พอล เกลซิงเกอร์ (Patrick Paul Gelsinger) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อินเทล (Intel) บริษัทผู้ผลิตไมโครโพรเซสเซอร์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เพิ่มเติมว่าไม่ได้มีแค่วงการเทคโนโลยีเท่านั้นที่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิปประมวลผล แต่ยังรวมถึงอุตสาหกรรมการแพทย์ด้วย

สำหรับภาคยานยนต์เอง มาร์ก เวคฟิลด์ (Mark Wakefield) กรรมการผู้จัดการ ของ เอลิกซ์ พาร์ทเนอร์ส (AlixPartners) บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก คาดว่าวิกฤตดังกล่าวจะกระทบยอดการผลิตรถยนต์ 3.9 ล้านคัน และอาจทำให้ในปีนี้ ผู้ผลิตรถยนต์สูญเสียรายได้ไป 1.1 แสนล้านดอลลาร์ ซึ่งในเวลานี้ บรรดาผู้ผลิตรถยนต์ต่างพากันตัดเทคโนโลยีนาสมัยซึ่งจำเป็นต้องใช้ชิปออกชั่วคราว เพื่อให้การผลิตเดินหน้าต่อไปได้ อาทิ นิสสัน (Nissan) ตัดระบบนำทางออกจากรถยนต์หลายพันคันที่ออกแบบไว้แล้ว เช่นเดียวกับรถพิกอัพจากค่าย แรม (Ram) จำนวน 1,500 คัน ที่ไม่มีกระจกมองหลังอัจฉริยะ และ เปอโยต์ (Peugeot) ก็ย้อนกลับไปใช้มาตรวัดความเร็วแบบแอนะล็อกกับรถยนต์บางรุ่นด้วย

ทางออกที่แท้จริง

รัฐบาลหลายประเทศเร่งหาทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว รวมถึงวางแผนเป็นผู้นำตลาดเซมิคอนดักเตอร์ในอนาคต แต่การจะสร้างห่วงโซ่อุปทานของเซมิคอนดักเตอร์ที่ได้มาตรฐานนั้นต้องอาศัยเงินลงทุนหลายพันล้านดอลลาร์สหรัฐ อีกทั้งยังต้องมีแรงงานซึ่งมีทักษะสูง ผู้ผลิตรถยนต์ใหม่จึงเกิดขึ้นได้ยาก ขนาดที่ ซีซี เว่ย (C.C. Wei) กรรมการผู้จัดการ ของ TSMC เองยังเคยกล่าวไว้ว่า แม้บริษัทจะพยายามเพิ่มกำลังการผลิตชิปเพื่อลดปัญหาการขาดแคลนให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ แต่กว่าจะช่วยแก้ปัญหาคลี่คลายก็อาจต้องรอจนถึง พ.ศ. 2566 เลยทีเดียว

สอดคล้องกับคำอธิบายของ วิลลี ชีห์ (Willy Shih) นักเศรษฐศาสตร์ชาวอเมริกัน ซึ่งดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ด้านบริหารธุรกิจ ณ โรงเรียนธุรกิจฮาร์วาร์ด (Harvard Business School) ที่ว่า “สิ่งที่เกิดขึ้นคืออุปทานตึงตัว ราคาสูงขึ้น แล้วทุกคนก็พูดว่า ‘มาสร้างโรงงานกันเถอะ’ แต่โรงงานใช้เวลาสร้างถึงสองปี เมื่อถึงตอนนั้น ความต้องการอาจลดลงและปัญหาการขาดแคลนอาจบรรเทาลง เมื่อโรงงานใหม่ๆ เข้าสู่ระบบออนไลน์ก็จะกลายเป็นอุปทานส่วนเกิน จากนั้นราคาก็จะลดฮวบ และไม่มีใครอยากสร้างโรงงานไปอีกระยะหนึ่ง”

พลวัตนี้สามารถสร้างวงจรขายนะให้แก่อุตสาหกรรม กล่าวคือเมื่อชิปพลายเออร์หยุดสร้างโรงงานใหม่ อุปสงค์จะค่อยๆ เพิ่มขึ้นจนสอดคล้องกับอุปทาน เมื่อถึงจุดนั้นความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเล็กน้อยสามารถสร้างแรงสั่นสะเทือนครั้งใหญ่ให้แก่ห่วงโซ่อุปทานได้อีกครั้งจากผลกระทบของปรากฏการณ์แล่ม้า การขาดแคลนก่อให้เกิดอุปทานที่ล้นเกิน ซึ่งในที่สุดก็จะนำไปสู่การขาดแคลนอีกครั้ง ทั้งหมดนี้หมายความว่าชิปพลายเออร์จำเป็นต้องวางแผนการขยายการผลิตอย่างรอบคอบ

ชีห์เสริมว่า การกักตุนเป็นการบิดเบือนสัญญาณอุปสงค์ที่กระเพื่อมผ่านห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ดูเหมือนว่าบริษัทต่างๆ ต้องการชิปมากเกินไปจนความจำเป็น แต่ในขณะเดียวกันก็ยากที่จะโน้มน้าวให้บริษัทใดบริษัทหนึ่งไม่ทำเช่นนั้น กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ตลาดต้องการตัวกลางเพื่อกำหนดจำนวนชิปที่แต่ละบริษัทต้องการจริงๆ เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีผู้เล่นรายใดได้รับชิปมากเกินไป ในขณะที่รายอื่นๆ ต้องปิดโรงงานเพราะขาดแคลนชิป

ด้านนักวิเคราะห์จากการ์ตเนอร์ (Gartner, Inc.) บริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาชั้นนำของโลก แนะนำว่าโรงงานรับผลิตสินค้าขนาดเล็กต้องมองหาพันธมิตรที่ทำธุรกิจคล้ายคลึงกัน และร่วมมือกับผู้ผลิตชิปหรือผู้ให้บริการด้านแพ็คเกจชิปเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ควรเพิ่มการลงทุนล่วงหน้าในส่วนที่เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ของห่วงโซ่อุปทานชิปหรือโรงงานผลิตชิป เพื่อรับประกันว่าบริษัทจะมีสินค้าสำรองในระยะยาว

ที่มา :

www.qz.com

www.scmp.com

www.edition.cnn.com

www.gartner.com

www.cityam.com

www.forbes.com

www.reuters.com

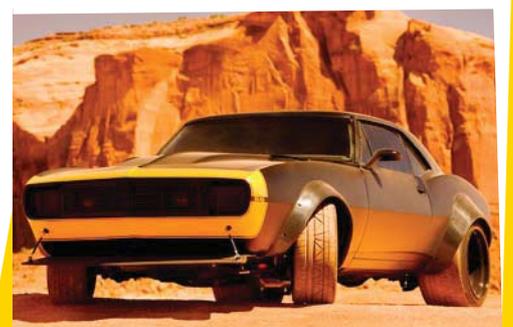
รถยนต์บนถนนแผ่นฟิล์ม

รถยนต์ไม่เพียงสะท้อนตัวตนและไลฟ์สไตล์ของผู้คนในชีวิตจริง บางครั้งโลกของแผ่นฟิล์มและซีรีส์ดัง ต่างก็นำ "รถยนต์" มาเป็น สัญลักษณ์และสะท้อนบุคลิกของตัวละครให้โดดเด่นขึ้น และพาคณดูสนุกไปกับจินตนาการอันเกินคาดเดา นี้ละ ความมหัศจรรย์ อีกด้านของยานยนต์



Chevrolet Camaro เจ้าอโต้บอกลีเหลืองใน Transformers

แม้ในการ์ตูนต้นฉบับถูกกำหนดให้ร่างแรกของ บัมเบิลบี (Bumblebee) เป็นรถไฟล์กเต่า แต่เมื่อบทภาพยนตร์อยู่ในมือของผู้กำกับ ไมเคิล เบย์ เขาต้องการตีความบัมเบิลบีเสียใหม่ให้ทันสมัย ดุดัน สมาร์ท และโฉบเฉี่ยวมากยิ่งขึ้น จากรถเต่าจึงกลายเป็นรถสปอร์ต เซฟโรเลต คามาโร (Chevrolet Camaro) ที่กลายร่างเป็นหุ่นยนต์สุดเท่ปกป้องโลก รู้ไหมว่า เบื้องหลังของเซฟโรเลต คามาโร ในโลกชีวิตจริงถูกสร้างขึ้นใน ค.ศ. 1965 เมื่อค่ายรถยนต์อย่าง General Motors (GM) เห็นยอดขายของ ฟอร์ด มัสแตง (Ford Mustang) ม้าป่าคะนองที่ครองใจหนุ่มๆ อเมริกันชน ค่าย GM จึงมีความคิดอยากจะสร้างรถสปอร์ตประจําฤดูเพื่อเป็นคู่แข่งบ้าง โดยทางค่าย GM นิยามความหมายทางการตลาดไว้ว่า Camaro นั้น เล็ก แข็งแกร่ง และพร้อมชนกับ Mustang ทุกเมื่อ เจ้าคามาโรทะยานออกถนนครั้งแรกเมื่อ ค.ศ. 1967 และกลายเป็นรถสปอร์ตในยุค 60s-70s และยังคงรูปโฉมเดิมเรื่อยมา จนหยุดสายการผลิตใน ค.ศ. 2002 เนื่องจากยอดขายตกต่ำ จนกระทั่ง Transformers ออกฉายครั้งแรกเมื่อ ค.ศ. 2007 และทำให้คามาโรกลับมามีชีวิตอีกครั้ง



ที่มา

www.autodeft.com | www.sfcinematicity.com
www.thairath.co.th | www.roojai.com
www.unlockmen.com | www.magcarzine.com
 นิตยสาร Volvo Summer 2019

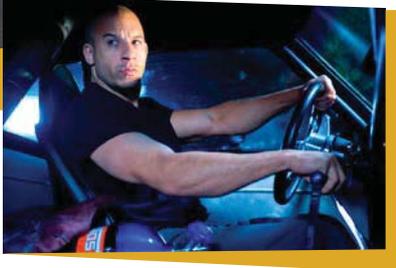




Dodge Charger 1970 R/T

บัสเชลคาร์สุดคลาสสิก ใน Fast & Furious

Fast & Furious มีเส้นเรื่องถึงการโจรกรรม โดยมีตัวหลักคือกลุ่มตัวเอกซึ่งเป็นแก๊งรถซิ่ง แต่ละภาคล้วนมีรถเป็นไฮไลต์เด็ดให้แฟนหนังต้องร้องว้าว แต่หนึ่งคันที่เปรียบเสมือนเป็นสัญลักษณ์ของพระเอก ดอม โดมินิค โทเรตโต (นำแสดงโดย วิน ดีเซล) คือรถสปอร์ตรุ่นเก่าคันนี้ ซึ่งเราได้เห็นรถคูใจของพระเอกในภาค 1, 4, 5 และ 7 (ปัจจุบันมีถึง 10 ภาค) ความสำคัญของรถคันนี้คือเป็นรถที่พ่อและดอมช่วยกันสร้างขึ้นในภาคแรก ก่อนที่อุบัติเหตุจะพรากพ่อเขาไป จนมีเหตุให้เขาต้องเก็บอาชญากรตัวนี้ไว้ในโรงรถ จนกระทั่งเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญที่ต้องขับเคลื่อนด้วยความเร็ว เขาตัดสินใจนำ Dodge Charger 1970 R/T มาทะยานบนถนนอีกครั้ง โดยนำจุดเด่นของรถคันนี้คือเร็วอย่างเดียวไม่พอ แต่ต้องวิ่งได้ทุกสภาพถนน ซึ่งการปรากฏตัวอีกครั้งในภาค 7 ทีมผู้สร้างจัดไม่เด็ดคือเนรมิตให้ Dodge Charger 1970 R/T อัปเกรดช่วงล่างและกลายเป็นรถออฟโรดด้วยเสียเลย



Aston Martin DBS 2006 ตัวแทนของสายลับ 007 ยุคใหม่

หนึ่งในหนุ่มบอนด์ที่ครองใจผู้คนที่สุดในยุคนี้เห็นที่ต้องยกให้ แดเนียล เครก (Daniel Craig) ที่ขึ้นชื่อว่าเป็นบอนด์ที่มีความเป็นมนุษย์ ลุย ถึก ไม่ห่วยมาดสำอางเหมือนก่อน หากใครจำได้จากเปิดเรื่องสูตรที่กใน Quantum of Solace ตรึงคนดูด้วยการขับรถไล่ล่าของบอนด์กับเหล่าร้าย ลอดผ่านอุโมงค์หินทางตอนใต้ของอิตาลีด้วยรถสปอร์ตคันนี้ ซึ่งสะท้อนความงดงามและตัวตนซูเปอร์คาร์แบบผู้ดีอังกฤษ (Aston Martin คันแรกของบอนด์ปรากฏตัวเมื่อ ค.ศ. 1964 ตอน Goldfinger และนับเป็นพาหนะคูใจของสายลับเสมอมา) หากสังเกตดีๆ จะพบว่ารถยนต์ของเจมส์ บอนด์ ยุค แดเนียล เครก ได้ถูกลดบทบาทของบรรดาแก๊งเจ็ตลงเรื่อยๆ จากเดิมผู้สร้างจะเพิ่มความเหนือจริงที่สุด ทั้งที่นั่งถอดได้ ปืนกล หรือการโทรศัพท์หาหน่วยงานในรถ (ซึ่งล้ำมากในยุคนั้น) แต่บอนด์ยุคนี้คือคนธรรมดา เน้นความสมจริง ไฮไลต์พิเศษสุดที่เราได้เห็นคือเครื่องปั๊มหัวใจใต้คอนโซล (จากที่บอนด์ถูกวางยา ภาค Casino Royale) แต่ความพิเศษและบทบาทของรถอยู่ที่การไล่ล่าอันเหนือชั้น ไหวพริบในการขับซิ่งของสายลับคนนี้ต่างหาก คือภาพที่ผู้คนจดจำ เจมส์ บอนด์ ในยุคหลัง



VOLVO XC90 ตัวแทนความเรียบง่ายในซีรีส์เกาหลี It's Okay to Not Be Okay

It's Okay to Not Be Okay มีชื่อไทยว่า "เรื่องหัวใจไม่ไหวอย่าฝืน" ซีรีส์เมื่อ ค.ศ. 2020 เล่าถึงตัวเอกฝ่ายชายซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ดูแลผู้ป่วยจิตเวชผู้อ่อนโยน วันหนึ่งชีวิตได้พบกับนางเอกซึ่งเป็นนักเขียนนิทานเด็กที่ต่อต้านสังคมนามว่า "โกมุนยอง" และคาแรกเตอร์ของนางเอกนี้ล่ะที่ถูกพูดถึงในโลกออนไลน์ ทั้งรสนิยมช่างเลือก สาวมั่นไม่แคร์ใคร ชอบเดินทาง และพิถีพิถันในการใช้ชีวิต ดังนั้นรถยนต์ที่กลายเป็นรถคูใจของเธอคือ VOLVO XC90 คาแรกเตอร์ของเธอแม้จะเป็นผู้หญิงตัวเล็กๆ แต่เลือกขับรถเอสยูวีคันใหญ่ มีระบบความปลอดภัยและระบบช่วยเหลือที่ดีคุ้มครองเธอตลอดทาง หลายๆ ฉากในเรื่องสะท้อนความมั่นใจสุดโต่ง เธอขับเร็วแต่รถคันนี้ทำหน้าที่ทั้งความเร็วและระบบความปลอดภัยเมื่อเบรกกะทันหัน มีการตั้งข้อสังเกตว่าหลังจากที่แบรนด์วอลโว่เลือกให้ จงฮยุนลี มาเป็นนักร้องแบบชาวเกาหลีได้คนแรกๆ ของ วอลโว่ คาร์ เขาคือผู้ออกแบบรถวอลโว่ XC60 โฉมใหม่ที่มียางวัลการ์นต์ ทำให้เกิดปรากฏการณ์ของรถวอลโว่มากขึ้นบนท้องถนนในเกาหลีได้ไม่เว้นแม้แต่ซีรีส์หลายๆ เรื่องที่พระเอก นางเอก ขับรถแบรนด์นี้ นักร้องแบบ จงฮยุนลี กล่าวไว้ว่า สิ่งหนึ่งที่สอดคล้องกันระหว่างเกาหลีใต้กับสแกนดิเนเวียดีไซน์ซึ่งไปด้วยกันได้คือ "ความเรียบง่าย"



และนี่คือตัวอย่างของรถยนต์ในโลกภาพยนตร์และซีรีส์ ที่หลายๆ ครั้งเกิดมาเพื่อทำนายอนาคต เกิดมาเพื่อสร้างยอดชาย เกิดมาเพื่อเป็นสัญลักษณ์และสะท้อนสังคมในแต่ละยุค

Healthy Body, Healthy Mind

ชีวิตยังอีกไกล สุขภาพใจจึงสำคัญ

บ่อยครั้งที่ความเครียดคือสาเหตุก่อให้เกิดโรคมัยและความป่วยไข้ ทำให้จิตใจเราอ่อนแอลง หลายงานวิจัยเผยให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างจิตที่สัมพันธ์กับกาย บทความนี้ขอชวนคุณกระโจนออกจากสภาวะที่เป็นพิษ (Toxic) ชั่วคราวแล้วเพิ่มพลังใจให้พร้อมรับมือทดสอบต่อไปในชีวิต เพราะสุขภาพจิตที่ดีไม่ใช่ความสามารถในการถกฉวยความสุขหรือสลัดทิ้งความทุกข์ แต่คือการรู้ว่าเราจะรับมืออย่างไรในวันที่เรื่องหนักๆ เดินทางมาเยือน

Series:

HEADSPACE สมาร์ทคือความเข้าใจ ไม่ใช่แค่หลับตา

สมาธิคือเรื่องง่าย ใครๆ ก็ทำได้ทุกที่ทุกเวลา จากแอปพลิเคชันสอนทำสมาธิสู่สารคดีกึ่งซีรีส์ที่ออกมาแล้ว 2 ซีซั่น ซีซั่นละ 7-8 ตอน ตอนละ 20-25 นาที ภาพแอนิเมชันสบายตาพร้อมเรื่องเล่าเข้าใจง่าย พาเราสำรวจความคิดผ่านทฤษฎีและยกตัวอย่างให้เห็นภาพชัดเจน ซึ่งการฝึกสมาธิจะค่อยๆ เข้ามาเปลี่ยนความสัมพันธ์ของเรากับปัจจัยต่างๆ ให้คลี่คลาย

แอนดี พุดดิคอมบ์ (Andy Puddicombe) อดีตพระภิกษุผู้ก่อตั้งโปรเจกต์นี้ทำงานร่วมกับนักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ กลั่นกรองเนื้อหาให้เข้าถึงผู้คนทั่วโลกผ่านข้อเท็จจริงและการตรวจสอบทางวิทยาศาสตร์ สุดท้ายผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมของการทำสมาธิจึงได้รับความสนใจจากทั่วโลก เนื้อหาแต่ละตอนในซีรีส์ก็คัดสรรมาตรงกับคนในยุคสมัยนี้ เช่น ฝึกการปล่อยวาง วิธีอยู่กับความเจ็บปวด วิธีกลับมารักตัวเอง วิธีบรรลุศักยภาพของตัวเอง ฯลฯ และยังมีซีซั่นที่ทำร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการนอน เพื่อแนะนำการฝึกสมาธิที่เพิ่มประสิทธิภาพให้การนอน สิ่งสำคัญไม่ใช่การดูจนจบทุกตอน หรือหมกมุ่นทำความเข้าใจในเรื่องราว แต่คือการฝึกทำสมาธิอย่างต่อเนื่องและทดลองปรับใช้ในชีวิต สิ่งนี้เองที่จะทำให้คุณเข้าใจการทำสมาธิจาก HEADSPACE อย่างแท้จริง



ที่มา : www.netflix.com

ที่มาภาพ : www.newsroom.spectrumhealth.org

Exercise:

เสริมกำลังใจให้แกร่งด้วย Mind Exercise by Empathy Sauce

เราไม่อาจเติบโตด้วยการหลีกเลี่ยงปัญหา การยอมรับและทำความเข้าใจต่างหากที่ทำให้ค้นพบแง่มุมของชีวิต Mind Exercise by Empathy Sauce คือชุดออกกำลังใจที่ออกแบบมาเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการทำงานกับใจตัวเองโดยไม่มีถูกหรือผิด ออกแบบเนื้อหาโดย **ดวงดาว วัฒนปกรณ** (นักจิตบำบัดด้วยศิลปะการเคลื่อนไหว ผู้ก่อตั้งบริษัท Empathy Sauce และผู้จัดรายการ R U OK? Podcast) เมื่อเปิดกล่องไม้ จะพบแบบฝึกหัด 3 เล่ม ด้านใน ซึ่งจำหน่ายว่า “ดิ่ง - เครียด - เคว้ง” 3 สภาวะทาง



ความรู้สึกที่สามารถเกิดขึ้นได้ไม่ว่ากับใคร การสร้างความแข็งแรงทางใจเพื่อพร้อมรับมือและทำความเข้าใจกับสภาวะเหล่านี้จึงสำคัญ นอกจากสมุดแบบฝึกหัดยังมีอุปกรณ์ขีดเขียนวาดรูปที่ถูกจัดวางอย่างเป็นระเบียบ ให้ได้ทดลองขีดเขียน ทบทวน ตะโกน และคุยกับตัวเอง ภาพที่เห็นชวนให้ความกังวลที่วิ่งวนอยู่ในหัวเริ่มลดมีที่ตกลง การได้ใช้เวลาเรื่อยๆ กับไถ่ไลน์ที่ชวนเราสำรวจจิตใจ ใคร่ครวญความคิด อาจเป็นจิ๊กซอว์เล็กๆ ที่ทำให้เราค้นพบแง่มุมบางอย่างในระหว่างการเดินทาง

ป.ล. แบบฝึกหัดนี้ออกแบบเพื่อใช้ออกกำลังใจเท่านั้น ไม่เหมาะกับการบำบัดรักษาผู้ที่มีความเปราะบางทางจิตใจ

ที่มาภาพ : <http://empathysauce.com>

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและสั่งซื้อได้ทาง :

<https://web.facebook.com/TheWorkshoppers.th>

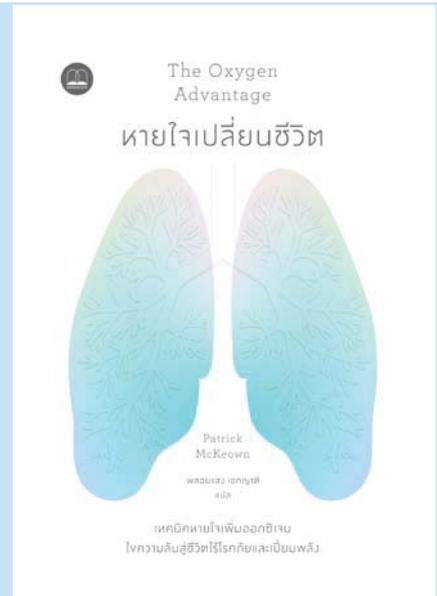
ที่มา : <https://web.facebook.com/TheWorkshoppers.th>

<http://empathysauce.com>

Book:

The Oxygen Advantage สุขภาพดีได้ แค่หายใจให้เป็น

คุณเคยลืมหายใจบ้างไหม เวลาที่เราโฟกัสกับอะไรมากๆ เช่น ขณะเร่งส่งงาน ตอนกำลังเครียด สวามิภุมพ์เฟด หรืออยู่ในที่อากาศร้อนอบอ้าว เรามักหายใจสั้นๆ บางคนหายใจหอบใหญ่ หรือถึงขั้นลืมหายใจไปชั่วครว การหายใจผิดวิธีอาจนำไปสู่โรคระบบทางเดินหายใจ โรคหัวใจ อากาศปวดเมื่อย หน้ามืดตามัวฉับพลัน แต่หากเราคิดแก้เกมด้วยการพยายามกลืนกินอากาศเข้าไปก็เชื่อว่าดีเสมอไป เพราะการหายใจมากเกินไปอาจส่งผลเสียต่อสุขภาพ เหมือนกับการกินมากเกินไป บางตอนจากหนังสือ The Oxygen Advantage หายใจเปลี่ยนชีวิต เขียนโดย แพทริก แมคคีโอน (Patrick McKeown) ผู้เชี่ยวชาญด้านการหายใจที่รักษาผู้คนมากกว่า 5,000 ชีวิต รวมถึงนักกีฬาโอลิมปิก จะพาเราปรับการหายใจด้วยวิธีเรียบง่ายแต่เปี่ยมประสิทธิภาพบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ พร้อมข้อมูลเบื้องหลังการหายใจแบบผิดๆ ที่อาจเป็นพิษต่ออวัยวะต่างๆ ในร่างกาย สิ่งสำคัญคือแบบฝึกหัดจากแพทริกให้คุณได้ลองฝึกหายใจจากเบสิคสู่ขั้นแอดวานซ์ เพราะการหายใจถูกเชื่อมต่อกับระบบกลไกต่างๆ ในร่างกายและจิตใจไว้อย่างหนาแน่น หากหายใจอย่างถูกวิธี หนังสือเล่มนี้รับประกันได้เลยว่าคุณจะดีขึ้นใน 1 สัปดาห์ หลังฝึกต่อเนื่อง



ที่มา : <https://oxygenadvantage.com>
www.getstoryshots.com
www.fathombookspace.co
 ที่มาภาพ : www.fathombookspace.co

YouTube:

วิดีโอออนไลน์ผ่อนคลายด้วยเสียงกึ่ง ASMR

ภาพหญิงสาวกระซิบกระซาบฟังไม่ได้ศัพท์ ขยำลูกโป่งพองลมหน้าตาประหลาด กินอาหารโซว์กินน้ำลายดั่งแฉับๆ ผ่านช่องยูทูป นี่คือการผ่อนคลายแบบใหม่ที่โด่งดังไปทั่วโลกออนไลน์ ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response) คือการรับรู้ทางโสตประสาท อาการตอบสนองต่อการรับรู้ของเสียงที่ไต่ขึ้น ซึ่งแต่ละคนรับรู้ได้ต่างกัน จูเลีย เพียว (Giulia Poerio) นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยเอสเซกซ์ (University of Essex) ประเทศอังกฤษ เปิดเผยว่า ASMR มีผลทำให้กลุ่มตัวอย่างบางคนผ่อนคลายได้จริง บ้างมีสมาธิจดจ่อดีขึ้น บ้างนอนหลับได้ลึกขึ้น บทความนี้เลยขอแนะนำ ASMR 2 แบบ 2 สไตล์ ที่สร้างสรรค์และน่าจะเหมาะกับวันกักตัวของคุณ



ที่มาภาพ : YouTube Channel: Peaceful Cuisine

ASMR Cooking: ช่องยูทูป Peaceful Cuisine

สายอาหารคนไหนไม่ชอบเสียงกิน เราแนะนำช่องทำอาหารของช่างภาพชาวญี่ปุ่นที่ทำคลิปอาหารสวยละมุนเหมือนกำลังดูภาพยนตร์ลิตเติลฟอเรสต์ (Little Forrest) นอกจากสบายตาด้วยเมนูทำง่ายและงานซามูไรสุดยูนีคที่เจ้าของคลิปทำเองแล้ว สปอยล์เลยว่าเสียงและจังหวะการทำอาหารน่าฟังมาก ทั้งเหล่าเมล็ดถั่วที่ทยอยหล่นลงบนจาน ไนจะเสียงน้ำไหลกระทบแก้ว เสียงมีดหั่นผักก่อนกระทบเขียง ยังไม่นับเสียงแกะซองพลาสติกอีก หลังดูจบก็เข้าครัวทำตามได้ไม่ยาก เพราะมีข้อมูลครบทั้งวัตถุดิบและวิธีปรุง

แต่เชื่อว่า ASMR เหล่านี้จะถูกใจและให้ผลลัพธ์ที่ดีกับทุกคน บางคนเคลิ้ม บางคนรำคาญ ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคล

ASMR Relaxing: ช่องยูทูป 시리TV Shili

มิติใหม่แห่งการ “นวดทิพย์” ท่ามกลางความตึงล้าตั้งแต่บ่ายนสมองของชาว WFH ครั้นจะแวปไปร้านนวดก็ไม่กล้า ร้านสปาบางพื้นที่ก็ปิด สาวเกาหลีจากช่องนี้เลยอาสาพาเราเปิดประสบการณ์ในร้านสปาแบบแปลกๆ ความฟินที่คุ้นเคยคือการนอนฟังเสียงเล็บเกาหนังศีรษะแกรกๆ เสียงนวดเท้าในหม้อไฟจีนโบราณ เสียงทำความสะอาดแก้วหูฟังดูน่าขลุกลั่นเสียงว่านหางจระเข้เหนียวหนึบยามสัมผัสกับใบหน้า จังหวะนวดคอบ่าไหลด้วยวิถีกังฟู หรือกระทั่งการจัดกระดูกแบบจีนโบราณ ลั่นกร๊อบ!! ในยามนี้แค่ฟังเสียงก็สะท้อนไปทั้งตัว



ที่มาภาพ : YouTube Channel: 시리TV Shili

ที่มา : <https://www.nsm.or.th>
 YouTube Channel: [시리TV Shili](https://www.youtube.com/channel/UC...)
 YouTube Channel: [Peaceful Cuisine](https://www.youtube.com/channel/UC...)



GWM Haval H6 บุกระลอกแรกด้วยกลยุทธ์ที่คุ้นเคย

กระแสการเข้ามาเปิดตลาดเมืองไทยของ Great Wall Motors หรือ GWM นั้นถูกพูดถึงกันมาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และเมื่อถึงงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 42 พวกเขามาร่วมงานด้วยการนำผลงานโชว์เคส (Showcase) มาจัดแสดง แม้ยังไม่มีการยืนยันว่าจะนำรุ่นไหนเข้ามาขายบ้าง แต่ก็ทำให้เราเฝ้ารอทางเลือกใหม่ในการขับซื้ออย่างใจจดใจจ่อ

จนกระทั่งเมื่อกลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา...

GWM เริ่มมีความเคลื่อนไหวของผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาจะนำเข้ามาจำหน่ายในเมืองไทย และรุ่นแรกที่มีการเชิญสื่อมวลชนเข้าไปทำข่าวและสัมผัสเครื่องยนต์จริงนั้น คือ เอสยูวี (SUV) ที่ถูกคาดหวังเอาไว้ว่าอย่างไรก็ต้องมา เพราะตลาดเอสยูวีในเมืองไทยนั้นยังเปิดกว้าง

GWM เลือกใช้แบรนด์ Haval ซึ่งเป็นแบรนด์รถยนต์ในเครือสำหรับเปิดตลาดเมืองไทย และเลือกเอสยูวีขนาดคอมแพคต์เข้ามาทำตลาด ซึ่งเราคุ้นหน้ากันมาแล้วจากงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 42 นั่นคือ H6 ซึ่งเมื่อเทียบกับขนาดตัวถังและเครื่องยนต์แล้ว สเปกเทียบเท่ากับแบรนด์คู่แข่งในกลุ่มคอมแพคต์เอสยูวี (Compact SUV) หรือ C-Segment ของเอสยูวี

จากราคาที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการ GWM ใช้กลยุทธ์คลาสสิก คือ ตั้งราคาให้ต่ำกว่าตลาดที่ตรงตามผลิตภัณฑ์ (ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ใช้แล้วได้ผลกับ MG ทั้งรุ่น GS และ HS)

Haval H6 เปิดตัวที่ราคา 1,149,000-1,249,000 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564) ต่ำกว่าคอมแพคต์เอสยูวีที่มีราคาเริ่มต้นมากกว่า 1.3 ล้านบาท เพื่อเป็นหนึ่งในทางเลือกของลูกค้าที่กำลังมองหา Sub-Compact SUV อย่าง Toyota Corolla Cross และ CH-R, Honda HR-V และ Nissan Kicks ซึ่งมีราคาอยู่ในช่วง 800,000-1,100,000 บาท

จากการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของรุ่นจำหน่ายจริงสำหรับตลาดเมืองไทยนั้น H6 จะเป็นเอสยูวีขนาดคอมแพคต์ที่มีตัวถังแบบ 5 ประตู พร้อมความยาว 4,635 มม. มีความกว้าง 1,886 มม. ความสูง 1,724 มม. และระยะฐานล้อ 2,738 มม. เรียกว่าตัวถังเป็นคอมแพคต์เอสยูวีชัดๆ

สำหรับเรื่องของหน้าตา นั้น เราคุ้นเคยกันมาแล้วจากคันที่โชว์ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 42 ซึ่งก็ตรงตามนั้นกับรูปลักษณ์ที่ดูบึกบึนและเน้นความโฉบเฉี่ยวด้วยกระจังหน้าขนาดใหญ่ ไฟท้ายทรงแนวอน ซึ่งเมื่อดูผ่านๆ แล้วอาจจะคล้ายกับเอสยูวีของ Porsche และที่แน่ๆ GWM อัดสเปกมาให้แบบเต็มๆ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า เช่น ล้อแม็กซ์ขนาด 19 นิ้ว จากโรงงาน ไฟหน้าแบบ Intelligent LED Headlamp ระบบชาร์จไฟแบบไร้สาย (Wireless) สำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้าในห้องโดยสาร ระบบแสดงข้อมูลแบบ Head-up Display



รวมถึงระบบ LIFE+ ซึ่งเมื่อแยกออกมาแล้วคือ

- L หมายถึง ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ Level 2 ที่มาพร้อม 22 ฟังก์ชัน เช่น ระบบช่วยจอดรถยนต์อัตโนมัติ 3 รูปแบบ (Integration Auto Parking: IAP) ระบบช่วยถอยหลังอัตโนมัติ (Auto Reversing Assistance: ARA) ย้อนกลับทางเดิมได้สูงสุด 50 เมตร ระบบช่วยเลี้ยวการเข้าใกล้รถใหญ่จากด้านข้าง (Wisdom Dodge System: WDS) ระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติแบบแปรผัน (Adaptive Cruise Control: ACC) และระบบแสดงภาพรอบทิศทาง 360 องศา
- I หมายถึง ระบบ Intelligence V3.5 ประกอบด้วย ระบบโต้ตอบด้วยเสียง (Voice Interaction) ระบบอินเทอร์เน็ตอัจฉริยะ (Intelligent Internet) และระบบหน้าจ่อัจฉริยะ
- F หมายถึง ระบบอัปเดตเฟิร์มแวร์แบบออนไลน์ FOTA โดยไม่จำเป็นต้องนำรถเข้าศูนย์บริการเพื่ออัปเดต
- E หมายถึง ชิพ EYE Q4 ที่สามารถประมวลผลจากกล้องหลายตัวได้พร้อมกัน

ในด้านเครื่องยนต์ อาจจะยังไม่ถึงเวลา สำหรับคนที่มองหารถยนต์ไฟฟ้าแบบ บีอีวี (BEV) หรือ ปลั๊กอินไฮบริด (Plug-in Hybrid) เพราะ GWM เลือกหุ้นไฮบริดเข้ามาทำตลาด แต่ถึงกระนั้นระบบไฮบริดของ H6 ก็ถือว่าน่าสนใจ เพราะตัวเครื่องยนต์หลักเป็นแบบเบนซิน 4 สูบ 1,500 ซีซี แต่รีดกำลังด้วยเทอร์โบ ซึ่งเมื่อทำงานร่วมกับมอเตอร์ไฟฟ้าแล้ว ตัวรถสามารถรีดกำลังออกมาได้ถึง 243 แรงม้า และแรงบิดสูงสุดระดับ 51.0 กก.-ม. เลยทีเดียว

เรียกว่าตอบสนองความต้องการในด้านการขับขี่อย่างแท้จริง เพราะถือเป็นตัวเลขแรงม้าที่มากกว่าทั้งคู่ปรับสายตรงและทางอ้อมเลยก็ว่าได้ แถมยังเลือกโหมดการขับขี่ของระบบส่งกำลังได้ตามความต้องการอีกด้วยว่าจะเน้นแรงหรือประหยัด พร้อมด้วยเกียร์ไฮบริดรุ่นแรกที่มี 2 เกียร์ ที่ด้านเครื่องยนต์ และ 1 เกียร์ ที่มอเตอร์ขับเคลื่อน รวมถึงเพลาชับเคลื่อนอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติโหมด ดีเอสที (Multi-mode DHT) ซึ่งระบุว่าเพื่อรองรับการขับขี่ที่หลากหลายและช่วยลดอัตราสิ้นเปลืองสเปกที่จำหน่ายในเมืองไทยเปิดเผยออกมาแล้ว ความน่าสนใจอยู่ที่วิถีในการเจาะตลาดเข้าเมืองไทย และการนำเสนอความเหนือชั้นกว่าด้วยสเปกของกลุ่ม C-Segment แต่มีราคาที่คุ้มค่าตามแบบฉบับของ B-Segment นับเป็นวิถีที่ GWM เลือกใช้ในการทำตลาดเช่นเดียวกับผู้ที่มาใหม่ก่อนหน้า

Selfie is Easy เดาใจไม่ยากจากการเซลฟี่



“รูปโพรไฟล์คือมายา เพื่อนแท้ก็คือของจริง” อาจไม่ใช่คำกล่าวที่ถูกต้องไปเสียทั้งหมด เพราะแม้คนส่วนใหญ่จะเลือกถ่ายภาพของตนเองจากมุมที่มั่นใจว่าดูดีจนคนอื่น ๆ อดหยอกเล่นไม่ได้ว่าคนในรูปนั้นช่างแตกต่างจากตัวจริง แต่สไตลิ่งการโพสท่าแต่ละแบบ รอยยิ้มซึ่งแตกต่าง ฉากหลังที่ไม่เหมือนกัน ฯลฯ ล้วนสื่อความหมายและนัยเฉพาะตัวทั้งสิ้น

Faces

ยิ้มกว้าง แม่น้ำตาจะเริงร่าสุดขีดแต่ที่จริงแล้วเป็นคนชอบเก็บงำความรู้สึก เมื่อมีปัญหาก็ไม่อยากให้ใครมารับรู้ แต่ในทางกลับกัน ถ้าเพื่อนต้องการความช่วยเหลือก็จะไม่รีรอเลย เพราะเป็นคนจิตใจดี อธิยาศัยดี ใจกว้าง ในขณะที่เดียวกันก็รู้จักจัดลำดับความสำคัญด้านความสัมพันธ์ และวางแผนชีวิตส่วนตัว

ยิ้มนิดหน่อย เป็นคนชอบเข้าสังคม รักการสังสรรค์ อีกทั้งยังฉลาดเฉียบแหลม และมักจะมีไอเดียเจ๋งๆ มาทำให้ผู้อื่นประทับใจอยู่เสมอ

ยิ้มมุมปาก มีไหวพริบ รอบคอบ รู้เท่าทันเล่ห์เหลี่ยม เต็มไปด้วยความหวังเปี่ยมหัวใจ

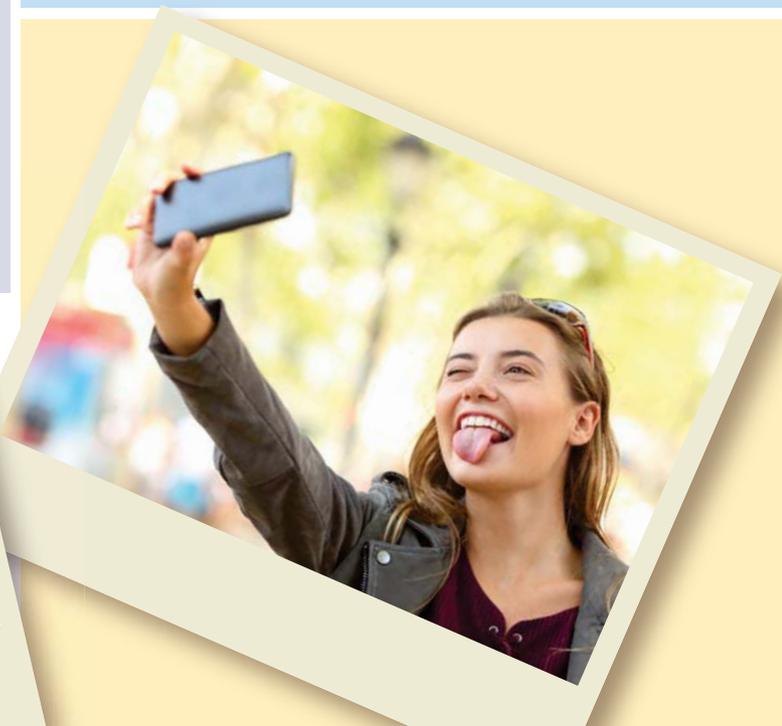
หน้าทะเล้น อាកการปากจู้ แลบลิ้นปลิ้นตา ทำหน้าเหยเก ล้วนจัดอยู่ในหมวดเดียวกัน ซึ่งแม้จะดูขี้เล่นแต่กลับเป็นคนค่อนข้างอ่อนไหวและซื่ออย่างไม่น่าเชื่อ ไม่ชอบเป็นอย่างยิ่งถ้าต้องตกไปอยู่ในที่ที่มีคนเยอะๆ ยิ่งถ้าไม่เคยรู้จักกันมาก่อนด้วยแล้วยิ่งอยากหนีไปไกลๆ เลยทีเดียว แต่ก็ก็จะเปลี่ยนเป็นคนทะเล้นทะเล้นทันทีถ้าได้อยู่ในกลุ่มคนที่ตนรู้จักมักคุ้น จะเรียกว่าเป็นคนหลายบุคลิกก็ไม่ผิด

Postures

หันข้าง มีนิสัยเข้มแข็ง หนักแน่น กระตือรือร้นในการทำงาน เป็นคนที่เห็นคุณค่าของเงิน มีแนวคิดที่มั่นคง จนมักทำให้คนอื่นคล้อยตามได้ไม่ยาก สามารถจัดการกับปัญหาต่างๆ ได้อย่างง่ายดาย พร้อมเผชิญหน้ากับอุปสรรคตลอดเวลา

จับคาง เป็นคนมีอารมณ์ศิลปิน อ่อนไหวง่าย หากชอบหรืออยากจะทำอะไรก็จะทุ่มสุดตัว เช่นเดียวกับความรัก ด้านการเงินค่อนข้างสุรุ่ยสุร่าย ไม่คิดก่อนใช้ เพราะมีคติประจำใจคือ ใช้ชีวิตวันนี้ให้คุ้มค่าที่สุด

มือกอดอก ชอบเสีียง รักความท้าทาย กล้าได้กล้าเสีย ไม่ชอบความซ้ำซากจำเจหรือการอยู่เฉย เป็นคนมือเดิบ แต่กับความรักจะค่อนข้างระมัดระวังตัว จริงจังกับความสัมพันธ์ พยายามทะนุถนอมความรักเป็นอย่างดี





โพสเก่ง คนที่ชอบทำท่าเท่ๆ กีบเก๋ เหมือนเหล่าดารานางแบบ เป็นคนที่อารมณ์แปรปรวนง่าย จิตใจมักวุ่นวาย สับสน ใช้เงินฟุ่มเฟือย และเอาแต่ใจตนเอง

นั่งไขว่ห้าง คนคนนี้มีมาพร้อมกับความรักศักดิ์ศรีและความซื่อสัตย์ เป็นคนที่ค่อนข้างลึกลับ มีความเอาใจใส่ และชอบช่วยเหลือผู้อื่นอยู่เสมอ จะว่าไป... คุณสามารถมองหาคำแนะนำดีๆ ได้จากคนแบบนี้แหละ

วางมือไว้ที่หลังศีรษะ ทำแอ็กชันสุดพิเศษนี้เป็นของคนที่ยกสนุก ไม่คิดมาก ไม่เน้นพิธีรีตอง ใช้ชีวิตเรียบง่าย ชอบทำอะไรประหลาดๆ ให้คนอื่นแปลกใจอยู่เสมอ เมื่อมีเรื่องไม่สบายใจก็จะขอคำปรึกษาจากเพื่อน ยิ่งถ้าสนิทกันด้วยแล้วก็จะยิ่งให้ความไว้วางใจ ทำตามคำแนะนำอย่างไม่มีข้อกังขาเลย

Backgrounds

ทะเล รักการทำกิจกรรม การเดินทางออกไปเรียนรู้โลกกว้าง คือสิ่งที่ปรารถนา เพราะเป็นคนที่รักอิสระสุดๆ

ห้องฟ้า เป็นคนอ่อนไหว เพื่อฝัน และอาจถึงขั้นโลกส่วนตัวสูง ขณะเดียวกันก็เป็นคนเก่ง ถ้าตั้งใจทำอะไรแล้วมักไม่มีคำว่าล้มเหลว

แม่น้ำ ภูเขา คุณเป็นคนจริงจัง ไม่ชอบการปรุงแต่ง รักรักรธรรมชาติ และมีความคิดเป็นของตัวเอง

ดอกไม้ ดูเผินๆ อาจเป็นคนบอบบาง แต่จิตใจเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว มีความอดทนอดกลั้น พุดจ่าน่าฟัง อีกทั้งยังโรแมนติกและช่างฝันไม่เบา

สิ่งของ จินตนาการบรรเจิด ชอบทำงานที่ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ มีความแปลกแหวกแนว ไม่เหมือนใคร

สัตว์เลี้ยง มีความร่าเริง จิตใจดี แต่ก็เปราะบางอ่อนไหว ในคราวเดียวกัน พิสูจน์ง่าย ๆ จากอาการขี้บ่นขี้ใจ และมักกังวลล่วงหน้า นอกจากนี้ยังมีความเจ้าชู้ยังไม่ค่อยเลย

ตึกรามบ้านช่อง ใครที่เห็นสิ่งปลูกสร้างเก่าๆ แล้วเป็นต้องปรี่เข้าไปเชลฟี ไม่ว่าจะเป็นก้าแกงซิคๆ เส้าไฟคูลๆ ตึกเก่าเท่ๆ แสดงว่าคุณเป็นคนอบอุ่น มีความเป็นผู้ใหญ่ รักเหตุผล เป็นผู้ฟังที่ดี ทันโลก มีเป้าหมายในชีวิต สรุปลือมีเสน่ห์มาก

ออกกำลังกาย หากคุณรักการเก็บภาพตนเองในขณะที่ได้ดูแลสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็พื้นที่กลางแจ้งหรือในร่ม หมายความว่า คุณเป็นคนมีสมาธิ และปรารถนาที่จะเติบโต

เซลฟีกับเพื่อน ให้ความสำคัญกับความทรงจำ

เซลฟีกับเด็ก คุณอาจเป็นเป่าบูนุ่จิ้งกักลับชาติมาเกิด เพราะนิสัยรักความยุติธรรมมันท่วมท้นชั้นอยู่ในสายเลือด มีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่นอย่างจริงแท้ เมื่อเห็นคนถูกรังแกจะทนไม่ได้ โดยรวมเป็นคนน่ารักและมีน้ำใจ

เซลฟีกับคนรัก เดาไม่ยากว่าหากได้รักใครแล้วฟุ่มเฟือยแต่ก็ไม่ใช่คนเสียสละ คือมีความชอบเอาชนะและเอาแต่ใจตัวเองอยู่สูง

แม้ปัจจุบันจะมีการศึกษาพบว่า การถ่ายภาพเซลฟีอาจทำให้เกิดอาการหลงตัวเอง หรือเสพติด แต่ในขณะเดียวกันการเซลฟีสามารถพิสูจน์ได้ว่ามนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมหลายๆ อย่างร่วมกันด้วย อาทิ การไม่แต่งหน้าเซลฟีที่เรียกร้องให้ผู้เข้าร่วมโพสต์ภาพตัวเองโดยปราศจากการแต่งแต้มสิ่งใดๆ ลงไปเพื่อตระหนักถึงโรคมะเร็ง ก็นับเป็นความพยายามที่มีผลในเชิงบวก ซึ่งแสดงถึงความปรารถนาปกติของพฤติกรรมมนุษย์ และอาจเชื่อมโยงถึงสาเหตุที่อยู่เบื้องหลังความนิยมของการเซลฟีอีกด้วย

อย่างไรก็ดี การเซลฟีอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุที่คาดไม่ถึงโดยเฉพาะบรรดานักท่องเที่ยวที่พยายามถ่ายภาพตนเองโดยไม่ทันระมัดระวังตัว รวมถึงเด็ก ๆ และวัยรุ่นซึ่งต้องการภาพเท่ๆ จนลืมนึกถึงอันตรายอันอาจเกิดขึ้นได้โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เพราะฉะนั้น เซลฟีครั้งหน้า อย่าลืมหกพาสตีไว้กับตัว

ที่มา :

www.issue247.com

www.medium.com

www.vice.com

www.thenextweb.com

www.phrae.mju.ac.th

www.cyberpsychology.eu

www.realsimple.com

www.surveycrest.com

www.sciencedirect.com

www.health.clevelandclinic.org



Digital Instrument Cluster ไม่ใช่แค่เทรนด์ แต่เป็นของจริงในยุคนี้

ถ้าลองสังเกตให้ดีจะพบว่า ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา การออกแบบการใช้งานภายในห้องโดยสารรถยนต์ ได้เปลี่ยนแปลงไป การอ่านค่าผ่านทางแผงหน้าปัดแบบแอนะล็อกเริ่มหายไป และรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ เริ่มใช้หน้าจอบนแอลซีดี (LCD) ในการแสดงผลกันมากขึ้น ซึ่งนี่ถือเป็นเทรนด์ของความเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเข้ามาทดแทนสิ่งเดิมๆ ที่เราค้นเคยกันมานาน

แน่นอนว่าหน้าปัดแบบแอลซีดี หรือแผงหน้าปัดดิจิทัล (Digital Instrument Cluster) ไม่ใช่ของใหม่ และมีมานานแล้ว ตั้งแต่ ค.ศ. 1978 เพียงแต่ว่าด้วยเทคโนโลยีในสมัยนั้นและต้นทุนในการผลิต ทำให้แผงหน้าปัดในลักษณะนี้ไม่ค่อยได้รับความนิยมเท่าไร ซึ่งจะต่างจากในยุคปัจจุบันที่ต้นทุนของหน้าจอลดลงจนสามารถนำมาใช้ในการผลิตในเชิงพาณิชย์ และจากเดิมที่มีเฉพาะในรถยนต์ราคาหรู ปัจจุบันแม้แต่รถยนต์ราคาหลักแสนก็มีให้สัมผัส

ข้อดีของหน้าปัดที่แสดงผลในลักษณะนี้คือ ความสามารถที่หลากหลายในการปรับเปลี่ยนเพื่อให้หน้าจอนั้นๆ แสดงผลออกมา นั้นหมายความว่าผู้ผลิตสามารถเลือกตั้งค่ารูปแบบการแสดงผลได้หลากหลายตรงเท่าที่ยังอยู่ในต้นทุนของการผลิต แทนที่จะเป็นการแสดงผลเพียงแบบเดียวเหมือนกับหน้าปัดแอนะล็อก โดยในรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ นั้นผู้ผลิตพยายามให้หน้าจอเหล่านี้ทำหน้าที่แสดงผลการทำงานของระบบต่างๆ ที่อยู่ในตัวรถซึ่งมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ดังนั้น คุณสามารถเลือกรับทราบข้อมูลต่างๆ เช่น ความเร็วรอบเครื่องยนต์ ระดับความร้อน ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ไปจนถึงแรงดันน้ำมันเครื่อง หรือแม้แต่หน้าจอบนเรียลไทม์ (Real-Time) ของอัตราความสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงเรียกง่ายๆ คือ เหมือนกับเวลาคุณเปลี่ยนหน้าปัดในสมาร์ตวอชของตัวเองนั่นแหละ เพียงแต่ใน Digital Instrument Cluster จะเป็นระบบปิดที่คุณสามารถเลือกการแสดงผลได้เฉพาะที่ผู้ผลิตกำหนดเอาไว้ และที่สำคัญ ยังสามารถสร้างสัมผัสและ



ความรู้สึกถึงความล้ำสมัยของผู้ขับขี่ได้เป็นอย่างดี

ขนาดของหน้าจอเหล่านี้มีหลากหลายตั้งแต่ 7 นิ้ว ไล่ไปจนถึง 12 นิ้ว ขึ้นอยู่กับระดับของรถยนต์ที่ติดตั้ง ยังมีขนาดใหญ่ก็ยังสามารถแสดงผลข้อมูลได้มากและมีความหลากหลายในการนำเสนอข้อมูล ซึ่งอาจจะมาในรูปแบบ 2 มิติ (2D) หรือ 3 มิติ (3D) ก็ได้

นั่นคือข้อดีของหน้าจอเหล่านี้ แต่แน่นอนว่าหลายคนก็ยังคงกังวลในหลายๆ ด้านเกี่ยวกับการใช้งานหน้าจอแสดงผล ลักษณะนี้ว่าจะมีปัญหาในระยะยาวหรือไม่ โดยเฉพาะเรื่องของการซ่อมและเรื่องความสะดวก เพราะดูเหมือนว่าการจัดการทั้งหมดจะต้องเป็นหน้าที่ของศูนย์บริการและการเข้าอู่ทั่วไป รวมถึงราคาของอุปกรณ์เหล่านี้ที่แม้ว่าในปัจจุบันจะถูกลงแล้ว ทว่าก็ยังไม่ถึงกับถูกมากเมื่อเปรียบเทียบกับหน้าปัดแบบแอนะล็อก ซึ่งมีให้เลือกทั้งของใหม่และของมือสอง ข้อต่อมาคือเรื่องของความชัดเจนในการแสดงผล ซึ่งถ้าเป็นการขับขี่ในเวลากลางวัน ตรงนี้คงไม่ใช่เรื่องใหญ่อะไร แต่สิ่งที่บรรดาผู้ขับขี่กังวลกันคือ เมื่อต้องขับกลางแดดเปรี้ยงๆ อาจจะทำให้หน้าจอมืดเพราะแสงอาทิตย์ไม่ได้ และประการสุดท้ายคือ อารมณ์ที่ได้รับ เพราะหลายคนชื่นชอบความเร็วและความแรง ความรู้สึกในการกระแทกคันเร่งและดูเข็มวัดรอบกวาดตัวอย่างรวดเร็วจากหน้าจอแอนะล็อก ยังให้ความรู้สึกที่เร้าใจและสนุกสนานมากกว่าการดูเข็มหลอดๆ บนหน้าจอดิจิทัล

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะชอบหรือไม่ชอบ เราคงต้องบอกว่านี่คือสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ และถือว่าเป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องกับรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่เปิดตัวออกสู่ตลาด และกำลังจะเข้ามาทดแทนหน้าจอบนแอนะล็อกอย่างเต็มตัว

→ ภาค 1	โคราช อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ปากช่อง ยโสธร ชัยภูมิ	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ช่างกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร	59/23, 25, 27 ถ.จตุรานุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118 141/89-90 ถ.กาญจนวดี ต.บางกุ่ม อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499 44-44/1 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780 55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499
→ ภาค 3	ชลบุรี พัทยา ระยอง ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สระแก้ว	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499 155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499 47/1 ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360 197/2-3 ถ.ศุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160 304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง เชียงราย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์คต อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499 363, 365 ถ.ไฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899 188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ภาค 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุดรธานี สกลนคร หนองคาย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ เลย	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948 12 ถ.วิวิธสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	นครปฐม อยุธยา ปราณบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี	511 ถ.เทศา ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังกุ่ม อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060 64/23 ถ.เนรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027 93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร ลาดกระบัง หลักสี่ เขียวราช บางแค บางนา บางใหญ่ รามอินทรา	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433 2484/1 ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240 หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749 23/34-35 ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3 97, 99 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013 อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชิตี้ ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ดส์ จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com



krungsri

Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



สินเชื่อเพื่อคนมีรถ

ออร์เดอร์กระจุกๆ เตรียมโตกระจาย คาร์ ฟอร์ แคช โปะ 1 DAY รับเงินด่วนในวันเดียว*

ให้ธุรกิจไปต่อ เติบโตได้ไม่ต้องเสียโอกาส ตั้งรถไม่ต้องรอ เพียงแค่ 1 วัน*
ก็ได้รับเงินทันใจ

- ✔ อัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก
- ✔ ไม่ต้องโอนเล่มทะเบียน
- ✔ ขยับโปะ หมดใจ สบายใจ
- ✔ ไม่มีค่าธรรมเนียมการปิดบัญชี

*รับเงินใน 1 วันหลังอนุมัติเป็นเลขที่สัญญา เฉพาะเจ้าของกิจการที่มีทะเบียนการค้าหรือพนักงานประจำที่มีเอกสารแสดงรายได้
เงื่อนไขเป็นไปตามผู้ให้บริการสินเชื่อกำหนด