



krungsri
Auto

A member of MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Vol.11 No.6
November-December 2019

“ปีชวด” แบบไม่ชวด



เพิ่มพลังดี รับปี 2020



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



krungsri
Auto

ເຄືອງ MUFG ແນ່ງໃນ
ສຕາບັນກາຮເຈັນທີ່ໄໝ່ງທີ່ສຸດຂອງໂລກ



กรุงศรี นิວ คาร์ / กรุงศรี นิວ คาร์ ຈົ່ວ ຈົ່ວ

ເລື່ອກຮດໃໝ່ສິຕົລືຄຸນ ອອກຈ່າຍ ຈ່າຍຈົ່ວ ພ່ອນເຊີລນ້ອຍລົງ 40%*

กรุงศรี นิວ คาร์ ໃຫ້ຄຸນວອກຮດປ້າຍແດງຈ່າຍທຸກໂທງຮູມກ່ຽວປະເທດ

- ໄມຕ້ອງມີຜູ້ຄ້າປະກັນ**
- ດາວນນ້ອຍ ພ່ອນສບາຍສູງສຸດ **84** ເດືອນ

กรุงศรี นิວ คาร์ ຈົ່ວ ຈົ່ວ ກາງເລື່ອກພິເສດ ທີ່ໃຫ້ຄຸນພ່ອນນ້ອຍລົງ

- ຈ່າຍຄ່າງວດນ້ອຍກວ່າປັກຕິສູງສຸດ **40%*** • ມີ 3 ກາງເລື່ອກສໍາහັບຄ່າງວດສຸດກ້າຍ

*ເນື້ອທີ່ຍືບກົນຄ່າງວດສິນເຊື້ອເຊົ້ອແນບປະກິດ (ກຣຸງສຣີ ນິວ ຜັກ) ຂອງຮານາຄາງໆ **ເອົພາເຊື້ອສົມຄວນທີ່ມີສັກຢາກຕໍ່ໄທຍເທົ່ານັ້ນ • ໃຫ້ບົກກາຮສິນເຊື້ອໂຕຍ ຮານາຄາກຊູງຕີບູນຢາຈຳກັດ (ມາຫາຮນ)
• ເຊື່ອໄຟເປົ້າໄປຄວາມທ່ຽນຄ່າຫຼາຍກວ່າກ່າວໜັດ

ໂທ. 02-740-7400 | www.KrungsriAuto.com | Krungsri Auto | KrungsriAutoTV



Content

Krungsri Auto's Talk
Dealer Society

4
5



Cover Story 8
ปีชวด... แบบไม่ชวด เพิ่มพลังเดรับปี 2020

Dealer Talk

13

ครั้งแรกกับบทสัมภาษณ์
3 ทหารเสือสาว รุ่น 2
แห่ง “ก้าวธุรกิจเจริญกลการ”



16

สยามคาร์ส 304
รถบัสสองคุณภาพดี
 Franken ความสุขให้ฟรี
เป็นของกำบัง

Special Report

19

“ปีชวด แบบไม่ชวด” ดีไซน์โดน ดวงดี ดิจิทัลได้

Auto Gadget

23

“Stop Sleep” แหวนป้องกันการหลับใน
เพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง

Happening

24

ส่องเทรนด์ยานยนต์ 2020

Chill Out

26

ต้อนรับ “ปีชวด” แบบไม่ชวด
ด้วยโปรแกรมใหม่ 12 พระธาตุประจำปีเกิด

Best of the Month

29



ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคลช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถเดินท์ “กรุงศรี ยูส์ต์ คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซค์” สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ “กรุงศรี บิ๊ก ไบค์” สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ มือสอง “กรุงศรี ยูส์ต์ บิ๊ก ไบค์” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคลช มอเตอร์ไซค์” และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอรี่ ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โปรดักส์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท อยุธยา แคบปิ托ล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงิน เป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้ คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ www.facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



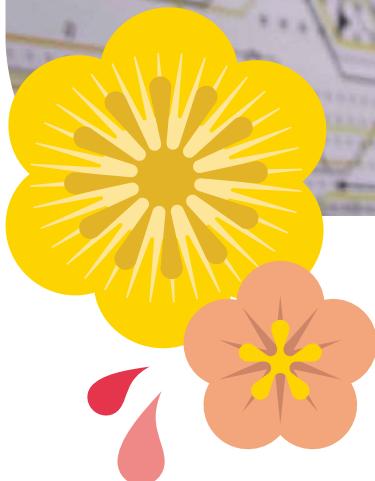
KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



krungsriauto



ปีใหม่ สิ่งใหม่

ผมและทีมงานทำงานกันเพลินๆ เวลา ก็เดินมาถึงปลายปีอีกรึ้ง

การที่รู้สึกว่าเวลาผ่านไปรวดเร็วอาจ เพราะผมและทีมงานทำงานด้วยความสนุกและท้าทาย มาก็ตัวอีกที่ ผมก็ทำงานที่นี่เป็นปีที่ 24 แล้ว ซึ่งผมโชคดีที่มีพันธมิตรที่สนับสนุนการทำงานของ กรุงศรี ออโต้ มาโดยตลอด จึงก้าวขึ้นเป็นผู้นำสินเชื่อยานยนต์ได้อย่างมั่นคง

บรรยากาศปลายปีเช่นนี้ หลายท่านคงกำลังเร่งทำงานที่ค้างและมองหาที่เที่ยวพักผ่อน ผมขอส่งความปราถนาดี และขออาสาคุณพระศรีรัตนตรัย ให้โปรดคุ้มครองพันธมิตรและลูกค้า กรุงศรี ออโต้ ทุกท่านให้มีสุขภาพแข็งแรง ปลอดภัย คิดสิ่งใดขอให้สมหวัง และขอกล่าวสวัสดี ปีใหม่ 2020 กับผู้อ่านไว้ล่วงหน้า

Krungsri Auto's Talk ฉบับนี้ เป็นฉบับสุดท้ายที่ผมจะได้พูดคุยกับทุกท่านในฐานะผู้นำ กรุงศรี ออโต้ เพราตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป ผมได้รับโอกาสเป็นภูมิหน้าที่ ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนองค์กร ที่ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ผมเชื่อว่ามีเรื่องราวที่น่าสนใจอยู่ในทุกการเปลี่ยนแปลง ขอบคุณจากใจ... ถึงพันธมิตร และ ครอบครัวกรุงศรี ออโต้ ทุกคน ที่สนับสนุนการทำงานของผมและ กรุงศรี ออโต้ ด้วยดีเสมอมา โชคดีปีใหม่ทุกท่านครับ

ไพริจน์ ชื่นครุฑ
ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



คุณกฤติยา ศรีสันทิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ออยูธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ร่วมด้วย คุณกิญโภุ จันทสุวรรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด หุ้นส่วนใหญ่ สายงานขายและบริหารช่องทางจัดจำหน่าย และ คุณพรเทพ ถิรสุนทรากุล ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการตลาด หุ้นส่วนเชื่อมโยง ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงความยินดีกับ คุณพิทักษ์ พฤทธิสาริก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ปฏิบัติการ บริษัท ชอนด้า ออโต莫บิล (ประเทศไทย) จำกัด เนื่องในโอกาสเปิดตัวรถ All-New City ณ ห้องบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอฟ เซ็นทรัลเวลล์ กรุงเทพฯ

ข่าวดีต้องบอกต่อ เมื่อวันที่ 26 ตุลาคมที่ผ่านมา คุณกฤษฎา โชติวัฒนกุล ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาดรถจักรยานยนต์ บริษัท ออยูธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมแสดงความยินดีกับ คุณจัฐุญ อัศวรารัตน์ สองผู้บริหารใหญ่ แห่ง บริษัท จ.เจริญชัย บีก์ไบค์ จำกัด เนื่องในโอกาสเปิดตัวโซล่าร์รูมแห่งใหม่ Honda Big Wing Ayutthaya บริเวณสี่แยกวัดพระญาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แห่งเดียว ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



เมื่อวันที่ 8 ตุลาคมที่ผ่านมา คุณหริยณุชัย ลิขิตพากษ์ ประธานกรรมการบริหาร พร้อมคณะผู้บริหาร กลุ่มบริษัท เบนซ์ บีเคเค กรุ๊ป เข้าเยี่ยมชม ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เพลินจิต โดยมีผู้บริหารของกรุงศรี จำกัด คุณอรชา ประยุทธง ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย Auto Dealer ส่วนกลาง หุ้นส่วนเชื่อมโยง จำกัด และ คุณนิติรา วรรณราณิชย์ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานอำนวยการกลาง ให้การต้อนรับ

มีข่าวดีต้องบอกต่อ คุณวัญชัย อรุณยะเดช บอสใหญ่ บริษัท トイโยต้าอุดรธานี จำกัด ได้สร้างความสิดและฉลองพิธีวิวาห์ ไปเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา ณ ห้อง婚กร ศูนย์ประชุมมลฑาทิพย์ อโลล์ จังหวัดอุดรธานี งานนี้ คุณมิตรชัย อภิชัยชัยชวาล ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการตลาดด้านการบริหาร ความสัมพันธ์ตัวแทนจำหน่าย หุ้นส่วนเชื่อมโยง จำกัด พร้อมด้วย ทีมงานกรุงศรี ออโต้ ไม่พลาดที่จะไปร่วมแสดงความยินดี @ ได้ข่าวมาว่างานนี้หวานมากจนคนเผลตัวร้อนผ่าๆ กันไปเลย



ทีมกรุงศรี มอเตอร์ไซค์ ฝ่ายงานขายและบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย หุ้นส่วนเชื่อมโยง จำกัด ต่างจังหวัด UPC3 ตอบเท้าร่วมแสดงความยินดีกับ คุณกิตติศักดิ์-คุณสุริรัตน์ ฉันท์รักษารค้า ผู้บริหารคนเก่งแห่ง บริษัท มิตรยนต์ พัทยา จำกัด ผู้แทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ Honda, Yamaha, Vespa, Kawasaki เขตชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา เนื่องในโอกาสเปิดตัวโซล่าร์รูม Vespa แห่งใหม่ ในจังหวัดฉะเชิงเทรา @ ขอให้โซล่าร์รูมใหม่ปัง ดัง กรุงศรี มอเตอร์ไซค์ พร้อมแล้วที่จะให้บริการสำหรับโซล่าร์รูมใหม่แห่งนี้ค่ะ



กรุงศรี ยูส์ ดีล วาก

ครอบครัวกรุงศรี ออโต้ ชอบมากในเรื่องชวนดีลเลอร์ มาทำความดี ออกแรงในกิจกรรมสาธารณะโดยชั้น และหนึ่ง ในกิจกรรมที่ชาวกรุงศรี ออโต้ จัดมาอย่างต่อเนื่องก็คือ กรุงศรี ยูส์ ดีลเลอร์ ทำ好事 ซึ่งได้ชวนพันธมิตรดีลเลอร์รถญี่ปุ่นแล้ว ทั่วทุกภูมิภาคมาทำ好事ในรูปแบบต่างๆ โดยในช่วงโคงสุดท้าย ปี 2562 นี้ กรุงศรี ยูส์ ดีลเลอร์ ทำ好事 ยังคงเดินสายพาครอบครัว กรุงศรี ออโต้ ทำความดีกันอย่างนั้นต่อไป เริ่มจากกิจกรรม ขัดทำความสะอาดสะอาดบ่อเต่า และต่อด้วยการลงแรงลงใจร่วมทาสี สะพานและทางเดินของจุดศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล ฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยมี คุณวีรวัฒน์ พิธิสาร์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายงานขาย ต่างจังหวัด ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ นำทัพชูงบุกป่าชายเลน ไปปล่อยเต่าสู่ท้องทะเล

ไปกันต่อที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี เพื่อสร้างกระซังเพื่อ เป็นแหล่งอนุบาลปลาในทะเลลึก พร้อมทั้งลุยป่าเพื่อเรียนรู้ สภาพแวดล้อมของป่าชายเลน และปิดท้ายด้วยการร่วมกัน ทำความสะอาดชายหาด ปรับทัศนียภาพ เก็บขยะให้ศูนย์ศึกษา การพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน ให้เป็นที่เที่ยวที่น่าท่องเที่ยวของ จังหวัดจันทบุรีตลอดไป





กำัด

ต่อเนื่องด้วยกิจกรรมทำดีสไตล์ให้มัน些 พาดีเลอเร่ไปทำดีที่ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จังหวัดนครนายก กับค้อร์สเรียนทำปุ๋ยหมักและน้ำยาล้างajan เพื่อนำไปส่งต่อให้กับโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดนครนายก ก่อนปิดท้ายด้วยความสนุกของกิจกรรมขับรถ ATV ตะลุยป่า

ยังไม่จบเพียงเท่านี้ กรุงศรี ยูสต์ คาร์ พาทำดี ทึ้งทวนปืนด้วยขบวนครารานรถยนต์ นำอุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การเรียนขัมน และเสื่อน้ำมัน ไปมอบให้กับห้องสมุดของโรงเรียนพร้อมท้าสีกำแพงโรงเรียน ปรับทัศนียภาพโรงเรียนและส่งต่อสร้างความสุขให้กับน้องๆ นักเรียนบ้านวังพอง จังหวัดพิษณุโลก

ปิดท้ายปีด้วยกิจกรรมทำความดีที่วัดพระธาตุชุมเมือง อำเภอแม่สา จังหวัดเชียงใหม่ ไม่ว่าจะเป็นร่วมกันทาสีทางขึ้นบันไดวัด ปรับพื้นที่ทำความสะอาดลานวัดและลานพระธาตุเจดีย์ งานนี้สร้างความสุขแก่ผู้ลังrangและผู้ที่เข้ามาใช้พื้นที่ของวัดเป็นอย่างมาก @ ติดตามตอนต่อไปของ กรุงศรี ยูสต์ คาร์ พาทำดี ได้ตลอดปี 2563 นะค่ะ



ปีชวด... แบบไม่ชวด เพิ่มพลังดีรับปี 2020



“มีหลวงพ่ออุรูปหนึ่ง นั่งใต้ต้น สุขภาพแย่ พอดุมขอไปบดุห้องนอน บอกหลวงพ่อ
ปัดท้องอยู่เรื่อย หลวงพ่อถามว่าทำไม่ผิดถึงรู้... รู้สิ เพราะหลวงพ่อนอนใต้ต้น ตรง
คานกับเสาจะมีเหล็กเส้นจำนวนมาก ซึ่งมีวงจรแม่เหล็กอ่อนๆ อยู่ ถ้าลองเอาเข็มทิศ
ไปใกล้ เช็มจะแกว่งเลย ในเลือดลมของเรามีธาตุเหล็ก เมื่อถูกรบกวน เลือดลมเดิน
ติดขัด ก็ทำให้ป่วยได้”

อาจารย์ภานุวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุล
สถาบันศาสตร์แห่งชีวิตแห่งประเทศไทย

“ไฟจราจร 3 สีนี้ แดง เหลือง เขียว ไฟที่สำคัญที่สุดคือไฟเหลือง เป็นไปตาม
ใบโอลิจิ เพราะสายตาของมนุษย์สามารถรับสีเหลืองได้ดีที่สุด ดีกว่าสีอื่นๆ นั่นเป็น
เหตุผลว่าทำไมดาวซูเปอร์มาร์เก็ต เข้ามาไฟเหลืองส่องลินค์คำ ร้านทองก็ใช้ไฟเหลือง
เหมือนกัน ทั้งหมดนี้คือดีไซน์”

คุณสิทธิพงศ์ ศิริมาศเกษม
ชีวีโอ บริษัท RGB72 จำกัด



ปีชวด แบบไม่ชวด

ดีไซน์โฉน ลวงดี ลิจกัลได้



อาจารย์ภาณุวัฒน์ และคุณสิทธิพงศ์ แซร์ความเห็นเรื่องการดีไซน์และการจัด இங்கு ที่รองแรมแบงค็อก แมริออท เดอะ สุรุวงศ์



Visual & Experience ต้องตา & ประทับใจ

คุณสิทธิพงศ์ชวนมาออกแบบหน้าร้านกันใหม่ เพื่อการออกแบบคือ “การลงทุน ระยะยาว”

“ดีไซน์ไม่ใช่การมองว่าเมื่อไรจะคืนทุน แต่เป็นเรื่องของการสร้างคาดการณ์ เป็นเรื่องของการสร้างประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า นั่นทำให้การดีไซน์เป็นต้นทุนชนิดหนึ่ง ไม่ได้อยู่ในหมวดหรือหมวดของค่าใช้จ่าย”

การดีไซน์นั้นประกอบด้วย วิชวลดีไซน์ (Visual Design) หรือ การออกแบบ รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ในกรณีของดีลเลอร์นี้ก็คือการออกแบบหน้าร้านหรือ ออกแบบหน้าเว็บไซต์ และเอกซ์เพรียนซ์ดีไซน์ (Experience Design) หรือการ ออกแบบประสบการณ์ คือการสร้างบรรยากาศและความรู้สึกให้ลูกค้าประทับใจเมื่อ ได้ใช้สินค้าหรือบริการ

วิชวลดีไซน์มี 4 องค์ประกอบหลัก คือ 1. การออกแบบสี 2. การออกแบบ ตัวอักษร 3. การออกแบบรูปภาพ และ 4. การออกแบบเส้นนำสายตา

รู้หรือไม่ว่า “สี” มีผลต่อการซื้อสินค้าสูงถึง 84.7% ขณะที่ 80% จำสีของแบรนด์ ได้ สีมีผลต่ออารมณ์ความรู้สึก

“รู้มั้ยว่าสีจะไร้ถูกใช้มากที่สุด...” เขาย้อนคำถามก่อนเฉลย “สีนำเงิน เพราะเป็นสี ที่ทำให้คนรู้สึกถึงความเจริญเจ้าจัง เป็นงานเบ็นการ จริงจัง เชื่อถือได้ หมายความว่า แบรนด์ที่ต้องการให้บุรุษถึงความน่าเชื่อถือ”

“ช่วงจุ้ย” กับ “ดีไซน์” ไม่ใช่คนละเรื่อง เดียวกัน แต่เป็นแนวคิดฝาแฟดเลยก็ว่าได้ คือ เป็นหลักธรรมชาติที่มีความเป็นวิทยาศาสตร์ มีเหตุมีผลรองรับ และเชื่อว่าในการทำธุรกิจของ ดีลเลอร์ ไม่ว่าจะไชร์รูมเดิม เปิดร้านใหม่ ขยาย สาขาข้ามจังหวัด หรือออกแบบหน้าเว็บไซต์ โพสต์รูปหน้าเฟซบุ๊ก ล้วนต้องคำนึงถึงสอง ศาสตร์นี้

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับส่งท้าย ปี 2019 ต้อนรับปี 2020 นี้ จึงมอบของขวัญให้กับ ผู้อ่านด้วยการนำศาสตร์ดีไซน์ตะวันตกและ ความเชื่อเรื่องยางจุ้ยในแบบวันออกแบบนี้กลับ กลับ เพื่อออกแบบหน้าร้านและจัดชั้นภูมิธุรกิจให้ดีนใจ ลูกค้า โดยผู้เชี่ยวชาญสองวัย สองศาสตร์ จากสองมุมโลก อาจารย์ภาณุวัฒน์ พันธุ์วิชาติคุล วัย 68 ปี ศึกษายางจุ้ย

จากปรมาจารย์ตั้งชิวເງິກທີ່ກວ່າລ້າມເປົອຮ່າງ ประเทคโนโลยี นักการเมืองคนดังและเศรษฐีนักธุรกิจจำนวนมากเคยมาฟังภารกิจจุ้ยของเขาก่อน คุณสิทธิพงศ์ ศิริมาศเกشم ชีวิโอ บริษัท RGB72 จำกัด เลิกเรียนบัญชี มุ่งหน้าสอบเทียบ ม.6 แล้วทำงานฝัน บินไปอเมริกา เข้าเรียน Visual Communication ที่ AI Collins Graphic Design School จากนั้นได้ทำงานหลายแห่งที่เป็นพอร์ตโฟลิโอชั้นดี เช่น งานออกแบบเว็บไซต์ให้รัฐบาลอเมริกา ได้ร่วมงานเบื้องหลัง การผลิตรายการของมาร์วา สาวี นักธุรกิจอเมริกันซึ่งเป็นผู้นำเทรนด์ไลฟ์สไตล์ ที่มีทั้งรายการโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และธุรกิจผลิตของที่ระลึก เป็นต้น ทุกๆ งานตอกย้ำ ว่า ดีไซน์ไม่ใช่แค่ “ความสวยงาม” แต่คือความเป็นเหตุเป็นผล



สีแดง ให้ความรู้สึกแรง เร่งเร้า เร่งรีบ **สีเหลือง** ให้ความรู้สึกสดชื่น มีความสุข สนุกสนาน บางครั้งก็ใช้เพื่อการเตือนหรือการใช้ความระมัดระวัง **สีเขียว** ทำให้รู้สึกสดชื่น **สีน้ำตาล** เน้นถึงความเป็นธรรมชาติ การย้อนยุค **สีส้ม** ทำให้รู้สึกสดชื่น เหมาะกับวัยรุ่น ความสดใส **สีชมพู** เหมาะกับงานออกแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิง เด็ก หรือวัยรุ่น ขณะที่ **สีดำ** ใช้กับงานออกแบบสมัยใหม่ที่เน้นความเป็นพรีเมียม อีกซึ่งลูกชิ้ฟ ลักษณะ หรูหรา ราقةแพง

การออกแบบจึงไม่ใช่การเลือกสีที่ตนเองชอบ แต่ให้คำนึงเสมอว่า สีมีผลต่อความคิดและความรู้สึกของคน ให้พิจารณาไว้ก่อน “ลูกค้า” ที่เราต้องการสื่อสารด้วย “เป็นใคร” และ “ต้องการอะไร”

ส่วนการออกแบบตัวอักษรและการใช้รูปภาพก็เช่นเดียวกัน ควรเลือกให้สอดคล้องกับงาน เพราะfonต์และภาพช่วยสร้างสรรค์อารมณ์ ผลักดันความรู้สึกได้ ลองสังเกตfonต์จากภาพยนตร์เรื่อง Jurassic Park fonต์ที่มักใช้ในเทคโนโลยี fonต์ที่ใช้ช่วงเวลาในไนท์ หากใช้fonต์ผิดก็อาจสื่อสารอารมณ์ผิดได้

สุดท้ายคืออายุได้เริ่มต้น หรือเส้นนำสายตา งานออกแบบที่ดีช่องไว ชี้งนัยการนำสายตาไปสู่สิ่งที่ต้องการเสนอ เครื่องมือที่ใช้เส้นสายตาของนักออกแบบมีมากมาย ไม่ว่าจะเป็นขนาด เส้นสาย การเชื่อมต่อ หรือรูปทรงเรขาคณิต ลูกเล่นยอดนิยมได้แก่การใช้การสบตา (Eye Contact)

“ดีไซน์มืออาชีพไม่มีคำว่าพลาด ทุกอย่างถูกออกแบบไว้เพื่อสิ่งที่ต้องการ”

ส่วนอีกชั้นหนึ่งที่ดีไซน์ เป็นเรื่องของการสร้างความสุขหรือประสบการณ์เชิงบวกให้เกิดขึ้น เมื่อคนได้ใช้สินค้าหรือบริการ ยกตัวอย่าง สนามบินแห่งหนึ่งในอิสราเอล มารูทเท็กซัส ขึ้นชื่อเรื่องความแออัด ผู้โดยสารต้องรอกระเบื้องกว่า 20 นาที สนามบินแห่งนี้ได้แก้ไขโดยให้เครื่องบินไปจอดใกล้ขึ้นจากเดิมจุดจอดห่างกับสายพานกระเบ้าแค่ระยะเดิน 5 นาที ปัจจุบันต้องเดิน 20 นาที แต่เมื่อมาถึง ผู้โดยสารแทบไม่ต้องรอกระเบื้อง คนรู้สึกว่ารวดเร็วและได้รับคำชมว่าปรับปรุงดีขึ้นมาก

“ลองคุณว่าหน้าเว็บไซต์หรือหน้าร้านของเราว่ามีขั้นตอนไหนที่ลูกค้าต้องรอนานๆ ไหม ให้ล็อกหน้ารับอย่างให้เขาทำในช่วงนั้น จะได้ไม่เบื่อ สร้างประสบการณ์ใหม่ที่ไม่ต้องรออะไรนาน”

นอกจากนี้การสร้างค่าแรกเตอร์และปูมเรื่อง (Story) เป็นอีกสิ่งที่ช่วยสร้างความแตกต่าง เช่น ร้านน้ำหอมที่บางร้านมีเมนูธรรมด้า แต่เป็นร้านเก่าแก่ก็มีเรื่องเล่าทำให้คนอยากรามลิ้มชิมรส เป็นต้น ดังนั้นอย่ามองว่าถyenต์และมอเตอร์ไซค์เป็นเพียง “ยานพาหนะ” แต่ละคนซื้อยี่ห้อ สี แตกต่างกัน ซึ่งจากวันต่อวันเพริ่มความประทับใจในเรื่องราวที่ต่างกัน

Design for People ปรับร้านให้ดูความ “ต้องการ”

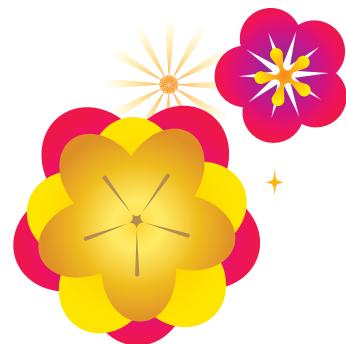
หนึ่งในคำถามยอดฮิตจากการ “ถ้าอย่างนั้นชีวิตจะเป็นอย่างไร” คุณสิทธิพงศ์ให้คำตอบว่า การออกแบบหรือปรับดีไซน์ใดๆ ก็ตามให้ยึดหลัก “Design for People” หรือ การออกแบบเพื่อผู้คน จะทำให้สิ่งนั้นคงอยู่ยาวนาน โดยให้สูตรคำว่า WANTS ไว้ดังนี้

W-We ตัวตนของเราคืออะไร A-Audience ลูกค้าของเราเป็นใคร N-Narrative แบรนด์ดังระดับโลก ล้วนเก็บเรื่องราว แรงบันดาลใจ มาเป็นเรื่องเล่าประกอบการ

ขอขอบคุณภาพ : トイโยต้า แอท ยูไนเต็ด



“สตอรี่ที่แตกต่าง จะทำให้ลินค้าคุณขายได้”
คุณสิทธิพงศ์ ศรีวิภาคกุชช์





ฮวงจุ้ยดี ดีไซน์โ din ล้วนเป็นพลังเสริมให้ธุรกิจของคุณ
ขอขอบคุณภาพ : มาสด้าอุดรธานี by วี แอนด์ พี



สร้างความโปร่งสบายตาด้วยแสงและการจัดหมวดหมู่ของสินค้า
ขอขอบคุณภาพ : Honda BigWing Phuket



ทำตลาดด้วยเสมอ เช่นเดียวกัน ดีลเลอร์รถสามารถนำเรื่องราวดามาเล่าได้เช่นกัน T-Tool เราจะใช้เครื่องมือป่าวประกาศแบรนด์ของเรารอไปอย่างไร S-Statistic งานทุกอย่างที่มีการพัฒนาต้องมีการวัดผล งานดีไซน์ก็ต้องวัดผลว่าสิ่งที่เราทำไปนั้นถูกต้องหรือไม่ หากไม่ดีก็ต้องปรับอีก

ปรับห่วงจุ้ยหน้าร้านรับปีชวด 2020

ขึ้นแสดงดัง อาจารย์ภาณุวรรณ์เล่าว่า ฮวงจุ้ยมีการเปลี่ยนผ่านทุก 20 ปี จัดหน้าร้านครั้งหนึ่งครอบคลุม 20 ปี ปัจจุบันอยู่ในช่วงฮวงจุ้ยยุค 8 (พ.ศ. 2547-2567)

“ฮวงจุ้ยยุค 8 ผ่านมา 16 ปีแล้ว เหลืออีก 4 ปี ถ้าธุรกิจยังดีอยู่ สืบสืบที่ต้องไปเปลี่ยนแปลงอะไร แต่หากธุรกิจย่ำแย่อาจพิจารณาเรื่องปรับฮวงจุ้ยใหม่ ไม่ว่าจะเป็นทิศหน้าร้าน เคาน์เตอร์จุดเก็บเงิน แคชเชียร์ หรือบ้านพักที่อยู่อาศัย ล้วน มีส่วนเกี่ยวโยงกัน”

ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์แห่งพลัง “ฮวง” คือลม “จุ้ย” คือน้ำ ฮวงไว้รูปลักษณ์ แต่มีพลังและสัมผัสได้ ส่วนจุ้ยคือพลังคลื่นที่มองเห็นรูปลักษณ์ ได้แก่ น้ำ คือพลังการไหล และกระแสคลื่น โดยชินและใหญ่ได้ให้หลักเบื้องต้นของการจัดฮวงจุ้ยหน้าร้านให้ເ夷ງฯ รายๆ ดังนี้

1. **ดูหน้า** จัดหน้าร้านให้น่ามอง น่าเข้าร้าน
2. **ดูภูมิลักษณ์ภายนอก** ให้เลียงตั้งร้านอยู่ต่ำทางแพร่ร่อง ทางตัวดี ถนนหนทางมาสู่ร้านควรสะอาด สะอวะ
3. **ดูประตู** เปรียบเสมือนปากรับประทานอาหาร ประตูคือปากของบ้านหรือร้านค้าต้องออกแบบดีไซน์ให้เหมาะสม ประตูที่ดีต้องไม่เล็กเกินไปและอยู่สูงทิศ

4. **ดูหน้าต่าง** หน้าต่างทำหน้าที่ถ่ายเทอากาศภายใน ต้องวางถูกทิศทางและใช้งานอย่างสอดคล้องกับบริบทการใช้งานในพื้นที่

5. **ดูดวงดาว** การคำนวณดวงดาวเป็นไปตามปฐมนิเทศวิชา ฮวงจุ้ย (ผังหล่อซู) ที่ให้ความสำคัญกับการพิจารณาดาวเห็น จุดดีจุดเสีย จุดรับพลัง ร้านค้าต้องอยู่ในจุดที่รับพลังดีๆ เพื่อรับทรัพย์

6. **ดูความสมดุล** สรรপสิ่งต้องการความสมดุล การออกแบบร้านค้าที่ดีต้องมีความสมดุลทั้งการใช้สี การวางสิ่งของ การวางโต๊ะทำงานต่างๆ

7. **สี** กรณีเป็นร้านค้า สามารถใช้สีที่ร้อนแรงหรือชุตจاذเพื่อเสริมความโดดเด่นของร้านได้

8. **ภูมิลักษณ์ภายใน** จุดสำคัญในร้าน ได้แก่ แคชเชียร์ ต้องจัดวางจุดให้เหมาะสม ให้สังเกตว่ามุมไหนในร้าน เป็นมุมรับทรัพย์ เจ้าของร้านต้องนั่งในจุดที่ชัยภูมิดีกว่าลูกค้า เพราะเมื่อเจรจาต่อรองกัน เราจะอยู่ในตำแหน่งที่เหนือกว่า มีอำนาจการจัดการที่ดีกว่า ถ้าโต๊ะหรือเก้าอี้ตัวไหน ลูกน้องที่เคยขยันมากนั่งแล้วกลายเป็นคนขี้เกียจ มีแต่ปัญหาวนวาย นั่นคือจุดบอดของร้าน ให้ย้ายปรับคนออกจากตำแหน่งนั้นเสีย

9. **ก่อนให้หมอดู... ดูหมอดูก่อน** ก่อนเชิญชินและดูชินและก่อน เช่น เคยดูให้ใครบ้าง ดูแล้วดีขึ้นหรือไม่ ตรวจสอบถึงสำนักตั้งทางหรือศึกษาจากชินและท่านใด น่าเชื่อถือหรือไม่ ถ้าเจ้าเล่าให้เหลือมเรียกทรัพย์อย่าเชื่อมาก ผู้ประกอบการเองต้องศึกษาด้วยตนเองจึงไว้บ้าง

“คนมักถามว่าเมื่อไรจะรวย แต่ไม่ถามว่าเมื่อไรดวงตก ซึ่งสำคัญ เพื่อเราจะได้เตรียมตัวป้องกันแก้ไข เหมือนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ”

อาจารย์ภานุวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุล



การวิเคราะห์ช่วงจุ้ยเป็นเรื่องของการคำนวณ
องศา ทิศ ร่วมกับดาวเทิน และดวงชะตา
ของผู้อยู่อาศัย โดยมีเข็มทิศหรือ “หล่อแก”
เป็นเครื่องมือสำคัญ



4 ปีชั่งหน้าเปลี่ยนยุค 20 ปีชั่งหน้าพลิกฟ้า พลิกดิน

ทุกครั้งของการตรวจช่วงจุ้ย อาจารย์ภานุวัฒน์จะต้องมี “หล่อแก” หรือ
 Jian Xing Ti Shih ไปวัดองศาสเพื่อดูทิศทางของพลังด้วยเสมอ

ช่วงจุ้ยเป็นเรื่องของการคำนวณ ซึ่งจะทำให้เกิดความแม่นยำขึ้น เป็น
การจูนคลื่นให้ตรง เมื่อไหร่ที่มีคลื่น ตรงนี้มีพลัง คลื่นสามขีดบ้าง
สองขีดบ้าง ขีดเดียว บอดคลื่น ช่วงจุ้ยก็เข่นกัน คำนวณจุดดีจุดเสียว่าอยู่ตรงไหน
พลังคลื่นมาด้านไหน ถ้ามองหรืออนอนรับในจุดดี ทำให้ชาร์จพลัง นอนหลับ
สบาย ตื่นมาสดชื่น”

อาจารย์ภานุวัฒน์ยังได้อธิบายต่อไปถึง “การสิ้นสุดของชาังวังเก่าอุ่ง”
ยุคหมาคใหญ่ของช่วงจุ้ยที่จะสิ้นสุดลงว่า ช่วงจุ้ยโลกมีการเปลี่ยนยุคหมาค
ทุก 180 ปี ใน 180 ปีนี้แบ่งเป็น 3 ยุคย่อย ประกอบด้วย ยุคฟ้า ยุคหมาค ยุคดิน
ปัจจุบันอยู่ในยุค ดิน ที่เป็นยุคสรุปปัจจุบัน ยุคสุดท้ายของช่วงจุ้ย 180 ปี

“จะสิ้นสุดยุค 180 ปี ของยุคหมาคในปี พ.ศ. 2587 ถึงตอนนั้น
จะมีการเปลี่ยนแปลงที่พลิกฟ้าพลิกดิน”

การปรับตัวทางธุรกิจและวิถีชีวิตของผู้คนบนโลกจะต้องปรับเปลี่ยน
นานใหญ่ สำหรับผู้ประกอบธุรกิจรายตัวจะเกิดการปรับเปลี่ยนเร็วมาก ต้อง
ติดตามข่าวสาร ทันยุคทันเหตุการณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ต้องนำมา
ใช้ให้เป็นประโยชน์ รวมทั้งหมั่นคายตรวจเช็คดวงชะตาเพื่อความไม่ประมาท
ไม่ต่างจากการ “ตรวจสุขภาพประจำปี” หากว่าโชคภัยเนินๆ ก็สามารถจัดได้

“หากไว้เป็นข้อคิดว่า ชีวิตคนต้องเก่งงาน เก่งคน เก่งคิด และเก่งดำเนิน
ชีวิต สำหรับนักธุรกิจต้องยึดมั่นในคุณธรรม กำไรก็ต้องมีบ้าง แต่ขอให้
ผ่อนหนักผ่อนเบา ผ่อนสั้นผ่อนยาว ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม รู้จัก
ยึดหยุ่น เพียงแค่นี้ลูกค้าก็จะมาเอง เงินทองให้มาเอง”

ท้ายที่สุดแล้ว “คุณธรรม” คือเครื่องค้ำจุนทุกยุคทุกสมัย



ครั้งแรกกับบกสันภาน 3 ทหารเสือดาว รุ่น 2 แห่ง "ดาวรกิจเจริญกลการ"

คนหนึ่งมาพร้อมกับความคิดสร้างสรรค์ที่พร้อมจะฉีกทุกกฎของการบริหารโซลูชัน รถมอเตอร์ไซค์ คนหนึ่งเนี้ยบ เลียน มีความละเอียดอ่อน พร้อมที่จะตัดสินใจอย่างไม่ลังเล อีกคนคือนักการตลาดตัวยงที่เคยประสบทุกฝ่ายให้เดินไปสู่เป้าหมายเดียว กันอย่างมีแบบแผน...

ทั้งสามท่านที่กล่าวมาคือ 3 ทหารเสือดาว ทายาทรุ่นที่ 2 แห่ง บริษัท ถาวรกิจเจริญกลการ (2001) จำกัด อันได้แก่ คุณกาน่า-นلينธารณ์ เตเมสุภาพ พี่สาวคนโต คุณเชอร์รี่-ชฎาภา เตเมสุภาพ น้องสาวคนกลาง และ คุณแต็-ปิยาพัชร เตเมสุภาพ น้องสาวคนเล็ก ซึ่งทั้ง 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งรองกรรมการ บริษัท ถาวรกิจเจริญกลการ (2001) จำกัด ปัจจุบันได้เข้ามารับไม้ต่ออดุลเกียจิการจากรุ่นบุกเบิกคือคุณพ่อ และคุณแม่อย่างเต็มตัว

ทั้ง 3 ท่านมาล้อมวงคุย เผยสูตรความสำเร็จอย่างหมวดเปลือก ในโซลูชันแห่งใหม่ ที่เน้นรถมอเตอร์ไซค์ระดับพรีเมียม Moto Space ในท้ายบทสนทนา ทั้งสามย้ำ เป็นเสียงเดียวกันว่า “ถึงเวลาแล้วที่โซลูชันมอเตอร์ไซค์ต้องปรับตัว”



คุณเชอร์รี่-ชญาภา เดเมสุภาพ

ทราบมาว่ากั้ง 3 กำนัน มีสไตล์การทำงานและการใช้ชีวิตที่ต่างกันอย่างสิ้นเชิง

คุณกาน่า: น่า (คุณกาน่า) จบปริญญาตรีคณะธุรกิจการค้าศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากร สาขาแจ๊ส เอกขับร้อง แล้วเรียนต่อโทในเทคโนโลยีด้าน Entertainment Marketing ส่วนรี (คุณเชอร์รี่) จบปริญญาตรี เกียรตินิยมอันดับ 1 สัตวแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และไปต่อปริญญาโทด้าน MBA มีแต่คนเดียวที่จบมาโดยตรงคือ ด้านมาร์เก็ตติ้ง ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แต่นั่นไม่ใช่ปัญหาในการบริหารงาน แต่ละสาขาวิชาที่เราเรียนมาสามารถนำมาเสริมในงานด้านบริหารชิวรูมได้ ข้อดีคือทำให้เราไม่ถูกโยงในกรอบของงานด้านบริหารแบบเดิมๆ สามารถสร้างจุดแข็งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นได้

คุณเชอร์รี่: พี่น่าเข้าเป็นศิลปิน ก่อนหน้าที่จะกลับมาสนใจงานของพี่บ้าน พี่น่าเป็นนักร้องเพลงแจ๊ส เช่นสัญญา กับทางโรงเรียม สายการบิน ร้องเพลงเป็นอาชีพ ซึ่งพี่น่าได้ใช้ความเป็นศิลปินมาสร้างสรรค์อะไรใหม่ๆ ที่ชิวรูมอยู่ตลอด ส่วนรีด้วยความที่เป็นสัตวแพทย์ก็จะมีความละเอียด เก็บรายละเอียดทุกอย่าง ทำให้เรามีการตัดสินใจที่เด็ดขาด ส่วนตัว เข้าเรียนการบริหารมา เขาจะค่อยๆ โน้มน้าวเดียของทุกคนมาใส่ในแพลงแล้วว่างแผนว่าทุกอย่างควรจะเดินไปอย่างไร

คุณแต้: แต่ต่อกันบ้างชิวรูม ตอนเด็กๆ ก็วิ่งเล่นอยู่ในร้านได้ยินเสียงมอเตอร์ไซค์ ได้วิ่งไปช่วยคุณแม่เก็บเงิน ดูลูกค้าดูช่าง ก็เลยตั้งเป้าไว้เลยว่าโตขึ้นจะกลับมาช่วยที่บ้าน ก็เลยเลือกเรียนด้านบริหาร ด้านการตลาดมาตั้งแต่แรก พอดียังบ้านก็เดินตามรอยพี่ฯ เข้ามาช่วยที่บ้านเลย

รุ่นกี 1 และรุ่นกี 2 มีการทำงานที่แตกต่างกันอย่างไร

คุณกาน่า: รุ่นคุณพ่อคุณแม่ก็จะขายแบบรวมแบรนด์ก่อนแล้วปรับมาเป็นตัวแทนจำหน่ายจักรยานยนต์ยามาฮ่าตั้งอยู่บ้านฯ พอดีรุ่น 2 มีการขยายแบรนด์พร้อมกับขยายสาขาเป็น Moto Space สาขาศรีนครินทร์ และเพิ่มแบรนด์ จีพีเอ็กซ์ เวสป้า เปโตรลีต แอลมเบรตตา ซีเอฟโมโต เป็นมอเตอร์ไซค์เพรีเมียมแบรนด์

คุณเชอร์รี่: ในส่วนของรีจะอยู่ที่สาขาเดิมบ้านฯ ดูแล

ในส่วนของยามาฮ่าและจีพีเอ็กซ์ แต่ดูแลเฉพาะเวสป้าที่สาขาบ้านฯ ส่วนพี่น่าจะดูแลส่วนของ Moto Space สาขาศรีนครินทร์ ซึ่งเป็นแบรนด์ใหม่และมีการบริหารงานรูปแบบใหม่ที่แตกต่างกันไปเลยจริงๆ

คุณกาน่านำความเป็นศิลปินเข้ามาบริหารงานอย่างไร

คุณกาน่า: นำดูแลในส่วนของตัวรถที่เป็นพรีเมียม สกูตเตอร์ ซึ่งตอนนี้ได้กลับมาเป็นสินค้าไลฟ์สไตล์ไปแล้ว ด้วยความเป็นอาร์ทิสต์และเรียนด้าน Entertainment Marketing ทำให้เราคลุกคลíoอยู่กับกลุ่มลูกค้าสายไลฟ์สไตล์ และทำให้เข้าใจได้ดีเจนว่า ลูกค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ต้องการอะไร และสินค้าที่เราพยายามตอบสนองกับเขายังไง น่าว่าอันนี้เป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจเลย

สำหรับคุณแต้แล้ว ชั่วโมงเรียนบริหารกับชั่วโมงจริงในการทำงานต่างหรือเหมือนกันอย่างไร

คุณแต้: ต่างกันเลย ชั่วโมงเรียนจะเป็น Case Study เคสใหญ่ๆ ที่นำมายกตัวอย่าง พอมำทำงานจริงก็ต้องปรับให้เข้ากับลูกค้าแต่ละคน ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน แต่ละชิวรูมก็เป็นลูกค้าคนละกลุ่ม ดังนั้นแนวทางการบริหารก็ต้องต่างกันอย่างเช่นชิวรูมเวสป้า ช่วงแรร์ยังไม่มี CI พวกเราก็ออกแบบ CI กันเอง โดยดูจากความต้องการลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งต้องระดมความเห็น วิเคราะห์กันเองเลย

กั้งสามมีวิธีการบริหารความสัมพันธ์กันในอิวฟิศและครอบครัวอย่างไร

คุณกาน่า: ทุกๆ สัปดาห์ เราจะมีการประชุมกัน แต่เราจะไม่ได้แบบซีเรียส หรือเป็นทางการ เราอาจจะไปประชุมที่รูฟท็อบบาร์หรือว่าไปในที่ที่สามารถทำให้เกิดไอเดียดีๆ อาจจะเป็นร้านที่เปิดใหม่ คาเฟ่ที่มีความครีเอทีฟ หรือว่าเป็นร้านที่มีความยูนิก ไอเดียใหม่ๆ ที่เรานำมาใช้กับลูกค้ามากเกิดจากการประชุมนอกสถานที่ทั้งนั้น

คุณเชอร์รี่: พากเราสามคนก็ไม่เคยทะเลกันนะ ค่อนข้างใช้เหตุผลในการคุยกันมากกว่า การตัดสินใจเรียงลำดับตาม



คุณกาน่า-นลินธรณ์ เตเมีสกุล



คุณแต๊-ปิยาพัชร เตเมี๊สกุล



ความสำคัญเป็นหลัก รับฟังความคิดเห็นของทุกคนเสมอ
 เพราะเราเชื่อว่าทุกคนมีสูญเด่นที่แตกต่างกัน อย่างพี่น้องจะ
 แนวสร้างสรรค์ ขอบบีชาน์ ขอบอกไปห้องเรียนๆ ล้วนรี
 ด้วยความเป็นหมอก็จะค่อนข้างละเมียด จึงนิจนหนึ่ง เวลาพี่น้อง
 เข้าเสนอไอเดียอะไรมา รีก็จะถามลึกๆ ตรัตนั้นล่ะ ตรัตน์เป็น
 ยังไงนั้น

คุณແຕ່ : ສ່ວນແຕ່ພື້ນ ມັກແຈ້ງວ່າເປັນຜ່າຍຊັດເກລາ ຖຸກຄັ້ງ
ທີ່ຄູຍກັນເສົ້າແລ້ວ ແຕ່ຈະສຽບອອກມາວ່າທີ່ຄູຍກັນມາຍາວາ ເນື່
Priority ອ່າຍານີ້ ໃຫ້ໄໝ ພຶ້ມໍ່ຕ້ອງກາຣອ່າຍານີ້ ພຶ້ນຳຕ້ອງກາຣ
ແບບນີ້ ເປັນແບບນີ້ໃຫ້ໄໝ ໂອເຄທີ່ອເປົ່າ ດັ່ງນັ້ນເມື່ອຄູຍກັນ
ດ້ວຍເຫດຜົລຈຶ່ງໄມ່ມີທີ່ຈະມາທະເລາກັນ

เป้าหมายในการเข้ามารับไม้ต่อจากรุ่นบุกเบิก

คุณกาน่า: ทำให้เด็ตที่สุด ตามว่ามันจะไปไกลแค่ไหน น่ารำ อยู่ที่ทกวันนี้มากกว่า ว่าเราทำอย่างไร

คุณเซอร์รี: การปรับตัว เดี่ยวนี้การขายเข้าสู่โลกออนไลน์ หมวดแล้ว เราต้องวิ่งเข้าไปให้ถึงลูกค้าเอง เข้าใจลูกค้า และเข้าใจตลาดปัจจุบัน

ຄົນເຕີ: ເນັ້ມາຍຂອງເຮົາຄືອກກຳວຸໄຫ້ທັນໂລກ

ไอเดียในการทำงานเบื้องต้น

คุณกาน่า : ได้มาจากคุณแม่เลย เพราะคุณแม่จะเป็นคนที่รู้ดีว่าเด็กขาด พึงไปสู่ป่าหมายที่ทางเขาไว้ได้อย่างชัดเจน

คุณเซอร์ร์ : ถ้าเป็นในส่วนของประเทศไทย เขาเป็นคนมองการณ์ไกล มีวิสัยทัศน์ที่ดี มองไปถึงอนาคต วางแผน ทำนั่นทำนี่ เพื่อที่จะไปถึงวิสัยทัศน์นั้นๆ ตลอดเวลา มีการวางแผนงาน ที่ดี และก็จะขอบมาแนะนำลูกๆ ว่าทำอย่างนี้ อย่างนี้ดีไหม มีอะไรดีใหม่ๆ มาเสนอลูกๆ เรื่อยๆ แม้ตอนนี้ป้าจะเริ่มวางแผน มือต่อไปยังคิดงานตลอดเวลา

คุณแต้ : ประป้าเป็นต้นแบบในเรื่องของความใจกว้าง ดูแลลูกน้อง เพราะท่านเชื่อว่าการที่เราเป็นบริษัท เป็นองค์กรได้ก็มีทั้งเจ้าของธุรกิจ มีลูกค้า ที่สำคัญที่สุด ก็คือเรามีทีมงาน เราให้ความสำคัญกับทีมงานในทุกๆ ด้าน ซึ่งประป้า ห่มร่ม้า เป็นตัวอย่างที่ดีให้กับลูกๆ ใน การบริหารธุรกิจ แต่ความน่ารักคือท่านจะไม่เคยบอกเราว่าต้องทำอย่างนี้ อย่างนั้น แต่ท่านจะทำให้เด็กเป็นตัวอย่าง



Things you don't know about me

ตอนนี้ที่ Moto Space มีเสียงอิทธิพลจากลูกค้าว่าแคมเปญ
ออกแบบสติกเกอร์มอเตอร์ไซค์เป็นลายเฉพาะของรถแต่ลักษณ์
กำลังปังมาก โดยที่น้อยคนจะรู้ว่าเบื้องหลังลายสติกเกอร์สวยงามฯ
คือผลงานการออกแบบของผู้บริหารใหญ่อย่างคุณกาน่า ที่ลงมือ
ดีไซน์เองให้ลูกค้าทุกคน ไม่เพียงเท่านั้น ในปีหน้าคุณกาน่า
ยังมาร่วมกับกำลังจะเปิดตัวโปรเจกต์ใหม่ที่นำคำว่าไลฟ์สไตล์และ
มอเตอร์ไซค์มาร่วมกัน เรียกว่าเข้าร้านมอเตอร์ไซค์แล้วแพล็อกิด
ว่าเป็นร้านแฟชั่นเลยกว่าได้



สยามคาร์ส 304 รถมือสองคุณภาพดี แบบความสุบให้ฟรี เปิดหองกำบัง

ย้อนไปเมื่อปีที่แล้ว คุณเก่ง-ปิติภาสน์ สัตยพงศ์ธิติ คนหนุ่มไฟแรงผู้มีฝันของกิจการฟาร์มสุกรของครอบครัวบันพินท์ที่ 2 ได้ในวัยรุ่น อย่างกังวลใจจากความไม่แน่นอนของรายได้ ซึ่งมีเพื่อค้าคนกลางคงอยู่ต่ำๆ ทุกเมื่อเชื่อวันเข้าสั่งสมความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะพลิกธุรกิจครอบครัวในวันนั้นให้เป็นศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ที่มีโอกาสเติบโตสูง

ทันทีที่เรียนจบด้านบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยของการค้าไทย คุณเก่งจึงหาที่ฝึกงานเพื่อเก็บเกี่ยวความรู้ในวิชาช่างซ่อมรถยนต์จนกลับมาเปิดศูนย์บริการ เมื่อ พ.ศ. 2542 ขนาด 4 ช่องซ่อม 1 เครื่องตั้งศูนย์ (ปัจจุบันมี 9 ช่องซ่อม 2 เครื่องตั้งศูนย์) ได้สำเร็จและพา ห้างหุ้นส่วนจำกัด สยามยางยนตร์ 304 ก้าวขึ้นสู่ผู้จัดจำหน่ายยางมิชลินแต่เพียงผู้เดียวในจังหวัดปราจีนบุรี อีกทั้งยังเป็น 10 ร้านแรกในประเทศไทยที่เป็นตัวแทนของไทร์พลัส เครื่อข่ายแฟรนไชส์ศูนย์บริการรถยนต์และยางรถยนต์มืออาชีพในเวลาต่อมา



ศูนย์บริการของคุณเก่งเดบิโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป พร้อมๆ กับการหาโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจอยู่เสมอ

“หลังจากเปิดศูนย์บริการได้ประมาณ 5 ปี ผ่านเข้าไปจับ ธุรกิจติดตั้งแก๊สรถยนต์ซึ่งมีความยากกว่าการซ่อมรถ เพราะ ยังไม่เป็นที่แพร่หลายในประเทศไทย จึงต้องเข้าไปศึกษาใน กรุงเทพฯ จนได้องค์ความรู้กลับมาและมีลูกค้าหลายราย เพราะเรารับประทานหลังจากติดตั้งให้ด้วย จึงสามารถขยาย สาขาเพิ่มอีก 1 แห่ง ในปี พ.ศ. 2548 บริเวณนิคมอุตสาหกรรม 304 อำเภอศรีมหาโพธิ ตัวเมือง 6 ช่องช่อง 1 เครื่องตั้งศูนย์”

เมื่อกิจการติดตั้งแก๊สรถยนต์เริ่มอยู่ด้วย คุณเก่งเริ่มคิด แตกไลน์ธุรกิจ ซึ่งทุนความรู้ด้านอะไหล่และระบบรถยนต์ต่างๆ ทำให้เข้าใจไปทำธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสอง “เพราะเรามี ความเชี่ยวชาญครอบวงจร มีช่างอยู่ในเมือง ทำเลที่ตั้งก็อยู่ในนิคม อุตสาหกรรมซึ่งมีประชากรมาก จึงค่อนข้างมีนิเวศรวมมือสอง จะตอบโจทย์ทั้งพนักงานโรงงาน พนักงานบริษัท เกษตรกร และพ่อค้าแม่ค้า”

นั่นคือที่มาของ บริษัท สยามคาร์ส 304 จำกัด ซึ่งประสบ ความสำเร็จในการส่งมอบรถมือสองคัดคุณภาพแก่พื้นท้อง ภาคตะวันออกมายาวนาน 1 ทศวรรษ

ขยายเพิ่ม 5 สาขา ในเวลา 10 ปี

ด้วยความคุ้นเคยกับพื้นที่ กอบกับมีลูกค้ากระจาดอยู่ ตามอำเภอและจังหวัดใกล้เคียงซึ่งแนะนำกันถึงความใส่ใจ หลังการขายและความซื่อสัตย์ของเต็นท์รถสยามคาร์ส 304 แบบปากต่อปาก ส่งผลให้สาขาที่ 3 อันดับอยู่เบื้องกับโลตัส 304 ถือกำเนิดขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2557 บนพื้นที่ขนาด 4 ไร่ 10 ช่องช่อง 2 เครื่องตั้งศูนย์ เพื่อรับรองรับลูกค้าจำนวนมากขึ้น ตามมาด้วยสาขาที่ 4 ณ อำเภอปลาดุก จังหวัดระยอง สาขา ที่ 5 บริเวณนิคมบินทรุ่น (บ้านโคก) สาขาที่ 6 ณ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และสาขาที่ 7 บริเวณเขตมีนบุรี กรุงเทพฯ ในปีต่อๆ มาตามลำดับ

“เริ่มแรกเรามีรถไม่ถึง 10 คัน ปัจจุบันเรามีรถอยู่ประมาณ 500 คัน ความยากอยู่ที่การหารถ ซึ่งคุณเก่งจะประเมินรถบัน เร็วๆ ไชต์ 80% อีก 20% จะส่งพนักงานไปประเมินตามหน้าร้าน เมื่อได้รถมาก็ต้องตรวจสอบสภาพต่างๆ โดยละเอียด ต้อง

ถ่ายรูปเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบ ส่งรถไปซ่อม ทำให้ ทำความ สะอาดทั้งในห้องเครื่องและภายในตัวรถ ตรวจสอบระบบ ต่างๆ นำรถออกใบวิ่ง ตั้งศูนย์ถ่วงล้อ พорรถพร้อมก็จะถ่ายรูป อีกครั้งก่อนวางจำหน่าย” คุณยุ้ย-ชาร์รี่ สัตยพงศ์สุธิติ คุ้คิด คุ้คิดธุรกิจซึ่งอยู่เคียงข้างคุณเก่งมาตั้งแต่สมัยยังไม่เริ่มกิจการ ขยายความให้ฟัง

ด้วยจำนวนสาขาที่มากมายเช่นนี้ ส่งผลให้กิจการของ คุณเก่งและคุณยุ้ยมีพนักงานกว่า 100 คน ในปัจจุบัน ทว่า เจ้าของกิจการทั้งสองท่านกลับไม่มีความหนักอกหนักใจใน การบริหารคนเลย ด้วย เพราะมีทั้งผู้จัดการและนายช่างซึ่งอยู่ เดียงบ่าเดียงไหล เดินโดยมาตัววันนันนับสิบปี ความรู้สึก ผูกพันเหมือนคนในครอบครัวที่สามໄດ่สารทุกข์สุกดิบ รวมถึง ค้อยเป็นที่ปรึกษาให้กับอยู่ตลอดเวลาจึงแน่นแฟ้น และฝากรัง ให้ดูแลสาขาต่างๆ ได้อย่างสบายใจหายห่วง ซึ่งนอกจากธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายยัง ธุรกิจซ่อมบำรุงรถยนต์ ธุรกิจจำหน่าย รถยนต์มือสองแล้ว สยามคาร์สยังมีธุรกิจโรงเรียนสอนขับรถ อีก 8 แห่งด้วย

มองก้าวความสุขมากกว่าตัวเลข

สิ่งที่เชื่อมร้อยใจให้ทีมงานสยามคาร์สทำงานอย่างมี ความสุขและขันแข็งในการดูแลลูกค้า คือ ธรรมะ บน ชั้นสองของโชว์รูมสยามคาร์ส 304 จะมีห้องพระสำหรับ สาวมนต์ ซึ่งคุณเก่งและคุณยุ้ยนำพนักงานสวัสดิ์มืออยู่เสมอ เมื่อจิตว่าง ใจสงบ ก็จะเปิดรับพลังดีๆ เข้ามา

แม้การทำธุรกิจในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาจะแตกแขนง และขยายสาขาออกไปหลายแห่ง ไม่ต่างจากผู้ประกอบการ ทั่วโลกที่มีองเห็นโอกาส แต่เมื่อกิจการเดินทางมาถึงจุดหนึ่ง ประสบการณ์ตรงจากการได้สมัพสักบลูกค้าทำให้คุณเก่ง คุณยุ้ย รวมถึงทีมงานกว่า 100 ชีวิต พบร่วมสั่งที่มีค่าเหนื่อยอ่อนได คือ “ความผันซึ่งกันและกันเป็นจริง และอนาคตอันสดใสรุ่งเรืองลูกค้า”

“รถมือสองนั้นต่างจากรถมือหนึ่งตรงที่ไม่ใช่สินค้าฟุ่มเฟือย คันที่เข้ามาหาเราทุกคันล้วนมีความหวังว่าจะได้ออกรถสักคัน เพื่อทำให้ชีวิตดีขึ้น มีรายหนึ่งโพสต์ขอบคุณที่ได้พาคุณพ่อ ซึ่งป่วยเป็นโรคมะเร็งไปโรงพยาบาลได้อย่างไม่ลำบากอีก หรือ เพื่อต่อยอดธุรกิจที่ทำอยู่ให้มีกำไรมากขึ้น ไปจนถึงมองเป็น



ของขวัญให้คุณในครอบครัว” คุณยุ้ยถ่ายทอดเรื่องราวความประทับใจอีกมากมายที่ทีมงานทุกคนของสยามคาร์ส 304 ได้พน鞠躬และเสียน้ำตาแห่งความปีติใจให้กับเรื่องราวเหล่านั้นอยู่เสมอ

ลูกค้ารายหนึ่งเป็นช่างรับเหมา ก่อสร้าง สองสามีภรรยา จากจังหวัดนครนายก ซึ่งมอเตอร์ไซค์มาถึงร้านเวลาโพลล์เพล็ฟร้อมลูกน้อยแบบเบาะในเมือง ทั้งคู่นักถึงความจำเป็นที่ต้องมีรถสักคัน ทีมงานสยามคาร์สและกรุงศรี ออโต้ ทำงานร่วมกัน และส่งมอบรถยนต์ให้กับลูกค้ารายนี้ได้ต่อยอดการทำงาน ซึ่งเวลาเป็นเครื่องยืนยันว่า ทั้งคู่ไม่เคยผิดนัดชำระเงินแต่น้อย

ทุกวันนี้ บทสนทนากายของคุณยุ้ยซึ่งดูแลด้านการตลาดกับทีมงานฝ่ายขายจึงไฟกัสไปที่ว่า “จะช่วยลูกค้าให้มีรถได้อย่างไรบ้าง” กลายเป็นที่มาของโปรดีมั่นบุฟเฟต์ซึ่งกำหนดขึ้นจากสิ่งที่ผู้ต้องการรถยนต์มีสองอย่างได้เป็นหลัก ทั้งโปรดาร์น์ตามใจ เริ่มต้น 0 บาท โปรดแบบที่ไม่ต้องมีคนค้ำประกัน คอร์สเรียนขับรถพรีพร้อมใบขับขี่ เดิมนำมันพรีเต็มถัง และทองแบบไม่ต้องลุ้น และดอกเบี้ยต่ำสุดแฉมผ่อนได้นานถึง 84 งวด ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกได้ตามความต้องการ

เมื่อถามว่าเคล็ดลับอะไรที่ทำให้สยามคาร์ส 304 สามารถเดิบโดยได้อย่างรวดเร็ว มีลูกค้ามากมาย อีกทั้งยังได้รับรางวัลการันตีอันหลากหลายมาตลอดหลายปี อาทิ รางวัลชนะเลิศ การแข่งบริการยาง สร้างคุณภาพกับมิชลิน และรางวัลศูนย์บริการ TYREPLUS ระดับ PLATINUM เป็นต้น คุณเก่ง และคุณยุ้ยยืนยันเป็นเสียงเดียวกันถึง “ความซื่อสัตย์” ที่ทั้งสองท่านยึดถือมาโดยตลอด

“ผมให้ความสำคัญกับคุณภาพรถก่อนส่งมอบถึงมือลูกค้า มาตั้งแต่เริ่มธุรกิจ และมั่นใจในบริการหลังการขาย ถ้ารถซื้อไป มีปัญหา มหาเรารีดีตั้งแต่ ดีกันดีนั่นแค่ไหนก็รับสาย” คุณเก่ง ทิ้งท้ายก่อนที่คุณยุ้ยจะเดิมเต็มประโภคให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นว่า “คุณเก่งจะกรีดรักษาถ้าลูกน้องไม่ซื้อสัตย์ต่อลูกค้า เราซื้อสัตย์ต่อทั้งลูกค้าและพันธมิตร อย่างกรุงศรี ออโต้ เราไม่เคยไปก้าวภายจากการพิจารณาสินเชื่อใดๆ เลย เราจะไม่ตั้งเป้ายอดขาย เพื่อกดดันทีมงาน แต่ให้เข้าพิจารณาที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เราทำธุรกิจกันได้ยาวนาน”



Things you don't know about me

เที่ยวต่างประเทศพร้อมหน้ากันทั้งครอบครัว อาหารอร่อยๆ กิน อ่านหนังสือแนววิทยาและธรรมา เป็นประธานกฐินและถวายองค์พระทุกปี เหล่านี้คือกิจกรรมซึ่งคุณยุ้ยชวนคุณเก่งและลูกๆ ที่น่ารักมาใช้เวลาร่วมกันเมื่อมีโอกาส เช่นเดียวกับการสาดมนต์บพิมพ์มัจจุบันป่าวต้นสูตร ความยาวประมาณ 15 นาที ทุกวัน ซึ่งคุณยุ้ยบอกว่าช่วยให้ชีวิตดีขึ้นได้อย่างน่าอัศจรรย์ ทั้งๆ ที่ในวัยเยาว์ไม่เคยเชื่อเรื่องพวกนี้เลย “เดิมเป็นคนยึดหลักเหตุผล ถือวิทยาศาสตร์ เป็นแนวทาง คิดว่าการทำบุญเป็นเพียงกุศโลบายนในการชีวันให้คุณทำความดี จนมีญาติป่วยเป็นมะเร็ง คุณหมอบแนะนำให้ไปปฏิบัติธรรม ก็หัวใจจะไปที่ไหน จนไปเจอพระอาจารย์ที่วังน้ำเขียว พอดีสาดมนต์ นั่งสมาธิ อาการของญาติดีขึ้นจนหายเป็นปกติ ทำให้เราเชื่อในเรื่องการทำบุญและการปฏิบัติธรรมมากด้วยตัวเองนั้น”

บริษัท สยามคาร์ส 304 จำกัด

624 หมู่ 10 ตำบลท่าตูม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี 25140

โทรศัพท์ : 086-308-7551

เว็บไซต์ : www.siamcars.com

Facebook : [siamcars304](https://www.facebook.com/siamcars304)

“ปีชวด แบบไม่ชวด”

ดีไซน์โดน ดวงดี ดิจิทัลได้



ยังจุ้ยกับเรื่องงานออกแบบตกแต่งอาคารเป็นสิ่งที่ต้องมาคู่กันเสมอ และแม้ห้างจุ้ยจะเป็นศาสตร์ของจีนที่มีมาแต่โบราณนับพันปี แต่ถ้ามองให้ลึก วิเคราะห์อย่างละเอียด จะพบว่าในศาสตร์หางจุ้ยล้วนเชื่อมโยงกับหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่มีเหตุผล มีเรื่องของภูมิศาสตร์ กายภาพ เข้ามานับสนุน และในเมืองหางจุ้ยคือหนึ่งในคีย์ที่จะเสริมให้กิจกรรมร้านค้าเจริญรุ่งเรือง กรุงศรี อโศก จึงไม่รีรอที่จะชวนพันธมิตรดีลเลอร์ผู้แทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มาร่วมเสริมภูมิเรื่องหางจุ้ยเรียกทรัพย์และมัดใจลูกค้าบิดในหัวข้อ “ปีชวด แบบไม่ชวด” ดีไซน์โดน ดวงดี ดิจิทัลได้ ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท เดอะ สุรวงศ์ เมื่อต้นเดือนพฤษจิกายนที่ผ่านมา



ในงานเริ่มต้นด้วยบรรยายกาศอันอบอุ่นแบบฉบับครอบครัวกรุงศรี ออโต้ ท่ามกลางอาคารสีขาวโคลนเนียลและสวนเขียวกลางกรุงที่เป็นเหมือนโคลอชของย่านสุรุวงค์ งานนี้ คุณกฤติยา ศรีสนิท กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท ออยธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) ขอสร้างความแปลกใหม่ด้วยการนำเรื่องของศาสตร์ของจุ้ยจากซินแสของจุ้ยเชื้อดังระดับประเทศ ประธานสถาบันศาสตร์แห่งชีวิตแห่งประเทศไทย คุณภานุวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุล มาพนักเข้ากับหลักการดีไซน์ที่เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่โดยคุณสิทธิพงศ์ ศิริมาศเกشم ผู้คร่าหัวอดในวงการการออกแบบมากกว่า 16 ปี กลายเป็นสูตรการเสริมดวงปีชวดด้วยหลักของจุ้ยที่ไม่ใช่แค่เรื่องความสวยงาม แต่ยังสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้จริง

นอกจากจะจัดแน่นด้วยความรู้ด้านศาสตร์ของจุ้ยและเทรนด์งานดีไซน์ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ามือเตอร์ไซด์ และแลกเปลี่ยนมุมมองที่เป็นประโยชน์ให้กับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์แล้ว ท้ายงานยังปิดท้ายด้วยบรรยายกาศของคุณตรีกกลางสวนเพราฯ และมุมถ่ายรูปท่ามกลางบรรยากาศสุดคลาสสิกและลมหนาวทึ่งทวนปี 2562







ดีไซน์โดนใจจากใจเดลเลอร์

“ปีชวด แบบไม่ชวด” ดีไซน์โดน ดวงดี ดิจิทัลได้ ถือได้ว่าเป็นความแปลกใหม่ที่นำหลักของศาสตร์ของจุ้ยมาผสมผสานกับกลยุทธ์การดีไซน์ในยุคใหม่ มาดูกันว่าดีลเลอร์มอเตอร์ไซค์ท่านไหน โดนใจ ดีไซน์รูปแบบไหนกันบ้าง



คุณสมศักดิ์ พิติโยธิน บริษัท เอ็บ แวย จำกัด

“ดีลเลอร์หลายๆ คนรู้ศาสตร์ของจุ้ยกันมาบ้างอยู่แล้ว เพราะเวลาจะทำร้าน ทุกคน ก็ต้องทำให้ดีที่สุด ก็ใช้การจัดร้านด้วยของจุ้ยมากทั้ง 3 สาขา แต่เรารู้แบบพ่อแม่ของต่อๆ กันมา ไม่มีการอธิบาย ถ้าเป็นนักหมายเหมือนเพิ่งไห้วัครูเป็น แต่ไม่ได้เก่งกาจ แต่งานนี้คือเข้าตอบเร้าได้ดีๆ เลยว่าที่เราถูกต่อๆ กันมา เพราะอะไรถึงเป็นอย่างนี้ เหตุผลที่ต้องเป็นอย่างนี้เพราะอะไร galay เป็นว่าทุกอย่างมีเหตุผลรองรับหมดเลย”



คุณนำโชค รัตนบรรกัน บริษัท พรโชคกลการ จำกัด

“ hallway อย่างเรามองข้ามแต่ได้เห็นในงานสัมมนาครั้งนี้ อย่างเรื่องมิติของสี เรายังอุ่นๆ สีนี้ไม่เด่น สีนี้ไม่เด่น แต่เราไม่รู้ว่าสีมันมีอิทธิพลต่ออารมณ์ ความรู้สึก หรือแม้แต่ความคิดในหลายๆ ด้านแบบนี้ หรือเรื่องการจัดร้านที่ปรับตามแสง ตำแหน่งงานก็เป็นเรื่องที่ละเอียดมาก และอีกเรื่องที่สนใจมากคือการจัดร้าน โดยนึกถึงความต้องการของลูกค้า เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่ใช่เอาแต่ว่าเจ้าของ กิจการชอบแบบนี้ๆ galay เป็นว่าจากหลักของจุ้ยที่ดูยากก็ทำให้เข้าใจง่ายขึ้น เป็นวิทยาศาสตร์ บอกเลยว่าพระราชนิรันดร์ บอกเลยว่าพระราชนิรันดร์ เลยต้องปรับแบบนี้ๆ พอดีตาม ก็ใช่เลย”



คุณสุวนัน พิติโยธิน บริษัท ส.สหยานยนต์ลาดพร้าว จำกัด

“ตอนแรกก็ไม่ได้เชื่อว่าศาสตร์ของจุ้ยจะเข้ามาช่วยเราจัดการกิจการต่างๆ ได้ มากน้อยอย่างไร เพราะรถแต่ละแบรนด์ก็จะมี CI ของแต่ละแบรนด์บอกไว้แล้วว่า เราควรจัดร้านอย่างไร ใช้สีอะไร สัญลักษณ์แบบไหนต้องใช้ แต่พอได้เห็นตัวอย่าง ที่ยกมา ก็ชัดเจนเลยว่าศาสตร์นี้มีเหตุผลรองรับ และสามารถปรับใช้ควบคู่กับ CI ได้ โดยเฉพาะการยกตัวอย่างร้านมอเตอร์ไซค์ในประเทศไทยเพื่อนบ้านก็ได้ ในไทยก็ได้ ทำให้เห็นเลยว่าศาสตร์ของจุ้ยสามารถตอบได้ทุกคำถาม การจัดวางรถไว้หน้าร้าน แบบเนอร์ บ้ายต่างๆ ที่มีผลต่อลูกค้า”



"Stop Sleep"

ແຫວນປ້ອງກັນກາຮ່າບັນໃນ ເພື່ອຄວາມປລອດກັຍໃນກາຮ່ານກາງ

ຕ້ອງຂອບກວ່າ ຄ້າຄຸນງ່ວງໃຫ້ຢູ່ດັກເປັນດີທີ່ສຸດ ແຕ່ບ່ອຍຮັ້ງເວລານັ້ນອູ່ຫລັງພວງມາລັຍ ເຮັມກັກຸກໂຄບຈຳດ້ວຍຄວາມງ່ວງອຍ່າງໄມ່ຮູ້ຕົວ ອີ່ອນບາງຄົນຝຶ່ນຂັ້ນໂດຍທີ່ຄືດວ່າຍັງໄວ້ ທັ້ງໆ ທີ່ຮ່າງກາຍແບກຮະບີວ່າ “ຫລັບເຄົອະ” ແລະນັ້ນຍ່ອມສ່ງຜລົດຕ່ອງຄວາມປລອດກັຍທັ້ງຕັດຂັ້ນເອງ ດັກທີ່ໂດຍສາຮອູ່ໃນຮຽນດີ ຮຸມທັ້ງເພື່ອໃຫ້ຄົນຂັ້ນດີ່ນີ້ມາອີກຮັ້ງ

ຈະຈິງ ແລ້ວໃນຮຽນດີ່ນີ້ຈະດັບຮາຄາແພັງ ອີ່ອຮຽນດີ່ນີ້ຈະດັບຫຼຸງມີການຕິດຕັ້ງຮະບົບຕຽບສອບມານຕາຂອງຜູ້ຂັ້ນໃໝ່ດ້ວຍ ເນື່ອມີການຕຽບຈັບວ່າຄົນຂັ້ນກຳລັງອູ່ໃນສປາພທີ່ກຳລັງຈະຫລັບໃນ ຮະບົບຈະທຳການແຈ້ງເຕືອນທັ້ງດ້ວຍເສີຍງ ພາພ ອີ່ອກາຮັນສັ່ນສະເຫຼືອນ ເພື່ອໃຫ້ຄົນຂັ້ນດີ່ນີ້ມາອີກຮັ້ງ

ແນ່ນອນວ່າໃນກຣັນນີ້ມີເພາະຮຽນດີ່ນີ້ຈະດັບຫຼຸງເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ສໍາຫັບຄົນທີ່ໃຫ້ຮຽນດີ່ນີ້ໄປ ຕອນນີ້ແວດວງອຸດສາຫກຮຽນຍານຍຸນດີ່ໄດ້ມີການຄິດຄັ້ນອຸປະກຣົນທີ່ເຮີຍກວ່າ “ແຫວນປ້ອງກັນກາຮ່າບັນໃນ” ອີ່ອ Stop Sleep ເພື່ອຊ່າຍໃນກຣັນທີ່ຮ່າງກາຍອ່ອນເພີ່ຍ ອີ່ອເພລອຫລັບໃນອຍ່າງໄມ່ຮູ້ຕົວ

ອຸປະກຣົນ Stop Sleep ຜົນນີ້ເປັນພລົງນາຂອງ Alexander Levenstein ຜົນຮີຫາຮອງ PPS-Diagnostika ຈາກຮັສເຊີຍມີລັກສະນະເປັນວັງແຫວນຄູ່ ພລືຕຈາກພລາສຕິກແບບຍືດຫຍຸ່ນ

ທີ່ໃຫ້ໃນທາງກາຮັນພັກຍົງ ໄນເປັນອັນຕຽດຕ່ອົງພົວහັນມຸນຸ່ຍ ສ່ວນຫັວເປັນກລ່ອງເຊັນເຊື່ອຮັບວັນນີ້ 40 x 25 x 12 ມີລີລີເມຕ ນໍ້າຫັນກ 40 ກຣັມ ຂາດຮອບວັນນີ້ 15-20 ມີລີລີເມຕ ທີ່ສໍາຄັງ ຄືອນມີແບຕເຕືອນໄຟໃນຕົວ ໃຊ້ງານແບບໄມ່ດ້ອງເຊື່ອມຕ່ອົງກັບສາຍຫາຮົຈໃນຮັດໄດ້ອຍ່າງຕອນເນື່ອງ 15 ຊົ່ວໂມງ ສ່ວນວິທີກາຮັນຈະໄຟກົງໄໝ ເພີ່ຍຕ່ອງຫາຮັນຈຳກັດສ່າຍ Micro USB

ການໃຊ້ງານກົງໄໝ ແກ່ສ່ວນ Stop Sleep ໄວທີ່ນີ້ຊື່ແລະນິວກາງ ແລະກົດເປີດເຄື່ອງ ຮະບົບເຊັນເຊື່ອຮັບວັນນີ້ 8 ຕໍາແໜ່ງ ຈະຕຽບຈັບສັງຄູນ EDA (Electrodermal Activity) ຈາກນີ້ທັ້ງສອງທີ່ສ່ວນອູ່ ເນື່ອພວບວ່າຜູ້ຂັ້ນເກີດອາການເງ່ວງ ເຊັນເຊື່ອຮັບຈະເຮີມເຕືອນຕາມຮະດັບຂອງອາການ ຜົນແບ່ງອອກເປັນ 3 ຮະດັບ ດື່ອ Activity, Micro-Sleep ແລະ Sleep

ຄໍາຮະບົບຕຽບຈັບໄດ້ເນື່ອໄຮກຈະກຳທຳການທັນທີ ໂດຍ Stop Sleep ມີວາງຂາຍແລ້ວໃນຮາຄາປະມານ 199 ພູໂຣ ອີ່ອຮາວ 6,000 ກວ່າບາທ ໄຄຣທີ່ສົນໃຈອາກື້ອຕິດເອາໄໄວໃນຮ່າງຂັບຮດເພື່ອປັບກັນເຫດສຸດວິສະຍົກ ຄືອືບເປັນວັດກຽມທີ່ນ່າສົນໃຈໜີ້ນີ້ ແຕ່ທາງທີ່ເດືອກຍັງຂອ້າວ່າເນື່ອອູ່ໃນສປາພທີ່ກຳລັງຈະເສີຍງ ຕ່ອກາຮ່າບັນໃນ ຄວາຈອດພັກແລະຫລັບດີກ່າວ ເພະສຸດທ້າຍແລ້ວນ້ອຍຄົນນັກທີ່ຈະສາມາດເອົາຫະວາກທັນຂອງຫັນຕໍ່ໄດ້

ส่องเทรนด์ยานยนต์ 2020

ปี 2020 นับว่าเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในทุกวงการและทุกอุตสาหกรรม เพราะเป็นการก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่อย่างเต็มตัว หลายธุรกิจจึงถือโอกาสปรับกลยุทธ์ปรับแนวทางการตลาดกันกระบวนการใหญ่ และในแวดวงอุตสาหกรรมยานยนต์ก็เช่นกัน ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมรับปีใหม่และทศวรรษใหม่ที่กำลังมาถึง กรุงศรี ออโต้ มากาชีน จึงขอชวนคุณผู้อ่านมาอัปเดตเทรนด์ใหม่ๆ ในแวดวงยานยนต์ที่หลายฝ่ายการันตีว่ามาแน่ ชนิดอนุมาเลยก็ว่าได้



ยานยนต์เพื่อโลก

เมื่อโลกกำลังอยู่ในขั้นวิกฤต แน่นอนว่าทุกคนบนโลกใบนี้ต้องหันมาช่วยกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมยานยนต์นั้น เรื่องสิ่งแวดล้อมภายนอกมาเป็นหัวใจในการพัฒนาของทุกค่ายจนทำให้รถยนต์ระบบไฟฟ้าถูกผลิตออกมากขึ้นและมีราคาถูกลง แต่ละประเทศ แต่ละเมืองก็ต้องมีการปรับตัว สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างแท้จริงเพื่อรองรับรถยนต์ระบบไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) จำนวนมากถึงขั้นที่ในอีก 10 ปีข้างหน้า หรือราว ค.ศ. 2030 จะมีอัตราการผลิตมากกว่าการรถยนต์แบบสันดาปภายในถึง 53%

ไลฟ์สไตล์ใหม่ระหว่างการเดินทาง

เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทำให้ทุกข้อมูลบนโลกใบนี้ถูกเชื่อมโยงเข้าดิ้งกันทั้งหมด อีกทั้งการเติบโตของเมืองทำให้ประชากรหัวใจขาดแคลนบ้านที่สามารถซื้อดำรงพื้นที่ในเมือง ซึ่งเป็นการผลักดันให้ผู้คนออกไปอยู่อาศัยนอกเมือง ห่างจากพื้นที่ทำงาน และกลายเป็นว่าแต่ละคนต้องใช้เวลา ระหว่างการเดินทางมากยิ่งขึ้น Apartment List แพลตฟอร์มให้เช่าอาคารชื่อดัง ระบุว่าจากข้อมูลสำมะโนประชากร สหรัฐอเมริกา พบว่าชาวอเมริกันกว่า 2 ล้านคน ใช้เวลาในการเดินทางรวม 2 ชั่วโมงต่อวัน เช่นเดียวกับที่สำนักข่าว BBC รายงานว่าประชากรในปัจจุบันใช้เวลาในการเดินทางถึง 9 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งนั่นเป็นการกดดันให้ต้องเร่งการสร้างระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวกรวดเร็วอุ่นรับคนชานเมืองมากยิ่งขึ้น ในไทยเองแม้ในช่วงปีหน้าจะมีการขยายรถไฟฟ้าและรถไฟได้ดินสู่ชานเมือง แต่ทุกคนก็ยังต้องขับรถยนต์ส่วนตัวอุ่นมาเพื่อเชื่อมต่อรถไฟฟ้า ดังนั้นรถยนต์จึงต้องออกแบบมาเพื่อรับรองรับไลฟ์สไตล์ใหม่ที่จะเกิดขึ้นระหว่างเดินทาง

ตัวอย่างเช่น Mercedes-Benz กับแนวคิดเรื่องรถยนต์ไร้คนขับกับโปรเจกต์ F 015 ที่ทำหน้าที่เป็นเหมือน “พื้นที่ที่อยู่อาศัยขับเคลื่อน” ขับเคลื่อนด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ แปลว่าคุณจะสามารถนั่งทำงาน นั่งทำกิจกรรมอื่นๆ ได้ตลอดทาง ทางด้าน Audi มีการพัฒนาพาหนะอัตโนมัติที่ผสมผสานการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ให้เข้ามาเป็นผู้ช่วยในการขับเคลื่อน ตลอดจนขนส่งสาธารณะ รถมินิบัสจาก Volkswagen I.D. Buzz ที่บรรจุผู้โดยสารได้ถึง 6 ที่นั่ง มาพร้อมพื้นที่โดยสาร เก้าอี้หมุนได้ และสไตล์แบบบินเทขาย หรือแม้แต่รถที่ผลิตออกมาในปัจจุบันก็ต้องเชื่อมโยงรถเข้ากับสิ่งต่างๆ รอบตัวได้อย่างครบครัน รถยนต์จะไม่ได้มีฟังก์ชันแค่การเป็นพาหนะในการเดินทางอีกต่อไป





Silver Driver

หลายประเทศในโลกกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างเต็มตัว ซึ่งกลุ่มผู้สูงวัยหรือกลุ่ม Silver นี้ย่อ้มมองหารถยนต์ที่รองรับกับความต้องการเฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ระบบอัตโนมัติ (A-Automated) ที่ในท้ายที่สุดแล้วจะมีการพัฒนาไปถึง 6 ระดับด้วยกัน ไล่จากระดับ 0 คือไม่มีระบบอัตโนมัติ จนถึงระดับ 5 คือเป็นรถยนต์ที่ควบคุมโดยระบบอัตโนมัติอย่างสมบูรณ์แบบ มีการคาดการณ์ว่าในปี ค.ศ. 2030 อุตสาหกรรมยานยนต์จะสามารถพัฒนาระบบ Autonomous ได้ในระดับที่ 3 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถขับขี่ได้อัตโนมัติในระยะทางและระยะเวลาที่จำกัด ทั้งยังสามารถเชื่อมโยงกับอุปกรณ์ต่างๆ เชื่อมโยงกับคนที่เดินถนน หรือมีการเชื่อมต่อระหว่างรถกับรถ และรถกับโครงสร้างต่างๆ ได้ราวกับนิยายไซไฟ เรียกว่าในภาพนั้นจะไม่มีอะไรไม่เกิน ค.ศ. 2030 เราจะได้เห็นหมวด แคปหนานี่โปรแกรมทั่วโลกจันทร์จะเริ่มออกวางขายตัวกันแล้ว



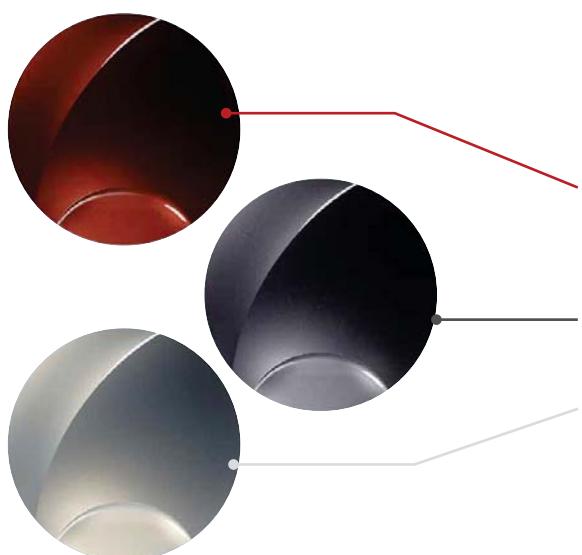
ระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน

โมเดลธุรกิจ Sharing Economy กำลังกล่าวมาเป็นเทรนด์ของคนรุ่นใหม่ เพราะพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่กำลังจะก้าวเข้าสู่การเป็นพลเมืองโลกที่สามารถยกย้ายไปทำงานและอยู่อาศัยได้ทุกที่ ดังนั้นการซื้อสินค้าเพื่อเป็นเจ้าของอย่างถาวรจึงค่อยๆ เปลี่ยนมาเป็น Sharing Economy หรือก็คือการแชร์สิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดบ้าน เปิดคอนโดมิเนียม เป็นที่พักในลักษณะ Airbnb หรือ Couchsurfing แค่ใช้พาตัวเดียว ก็ปล่อยเช่าให้เป็นที่พักได้ การนำรถยนต์ส่วนตัวมาเพิ่มมูลค่าให้ในแบบ Grab ที่เติบโตมากขึ้นทุกวัน แม้แต่แบรนด์เนมหรู ห้องพักน้อง萌 ก็เริ่มมีการแชร์กันในสังคมออนไลน์มากขึ้น และล่าสุดไม่กี่เดือนที่พักอาศัยรูปแบบใหม่แบบ Co-operative Housing ในเมืองชูริค สวิตเซอร์แลนด์ ก็กำลังสั่นสะเทือนจากการอสังหาริมทรัพย์เป็นอย่างมาก

การแชร์นี้รวมไปถึง การแชร์กันขับ (Drive Sharing) การอาศัยไปกับรถคนอื่น (Ride Sharing) และการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ (Mass Transit) ให้มากขึ้น แต่ที่ไม่น่าเชื่อว่า



จะเกิดขึ้นและได้รับเสียงตอบรับอย่างดีคือเทรนด์การเช่ารถขับระยะยาว ซึ่งเกิดขึ้นแล้วในประเทศไทยญี่ปุ่น ซึ่งการเช่าระยะยาวที่ว่ามีให้เลือกตั้งแต่ 36 เดือน 48 เดือน เป็นต้น อีกทั้งสามารถเลือกรุ่นรถ ราคาที่จะจ่ายรายเดือนได้ตามกำลังทรัพย์แบบไม่ต้องกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะเพิ่มขึ้นมา เพราะมีบริการดูแลรถแบบฟูลเซอร์วิส 24 ชั่วโมง ที่สำคัญคือทุกข้อมูลทุกบริการลิงก์เข้ากับระบบออนไลน์ รวดเร็ว ตอบรับกลุ่มคนรุ่นใหม่จริงๆ



สีใหม่เด่น สีใหม่โดบ

สำหรับวงดิจิทัล อุตสาหกรรมยานยนต์นั้น เจ้าแห่งสีอย่าง BASF ได้ให้สีที่มาแรงสำหรับภาคเอเชียไว้ดังนี้

1. **Spicy Red** สีแดงที่ไม่ได้จัดจ้านมาก ให้ความรู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติ เรียกว่ามีทั้งความสนุกสนาน ความมีชีวิตชีวา และความสามารถทอยู่ในสีเดียว กัน
2. **Existential Gray** เป็นสีเทาที่ส่องประกายความหรูหรา แต่ก็ยังคงความอบอุ่น
3. **Crystal** สีนี้ได้รับความนิยมอย่างมากในฟากฝั่งจีน เพราะนอกจากจะแสดงออกถึงความภูมิฐานและเป็นสีที่มีความสุภาพนุ่มนวลแล้ว สี Crystal ยังบ่งบอกถึงทัศนคติที่เปิดกว้างได้อีกด้วย

ต้องรับ “ปีชวด” แบบไม่ชวด ด้วยโปรแกรมไห้ว 12 พระราศุประจำปีเกิด



1. ປະຈຸບັດ

ปีก้ากำลังผ่านไป ปีใหม่ที่ดีกว่ากำลังจะเข้ามาเยือน แม้ปีหน้าจะตรงกับปีชวด แต่บอกเลยว่าเราจะไม่ชวดเรื่องดีๆ ที่กำลังรออยู่อย่างแน่นอน เพราะกรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้ จะพาไปรับพลังและเสริมมงคลชีวิตให้ดียิ่งขึ้นกับโปรแกรมทัวร์ ไหว้ 12 พระธาตุประจำปีเกิดทั่วไทยให้ชีวิตเจริญรุ่งเรืองตลอดปี 2563 ขอบกระซิบ เป็นเคล็ดสักนิดว่าความเชื่อเรื่องการไหว้พระธาตุประจำปีเกิดนี้ไม่ได้เพิงมา แต่ชาว เมืองเหนือล้านนาครั้งก้าวก่อนต่างมีความเชื่อว่า หากได้น้มสักการพระธาตุประจำปีเกิด ของตนจะทำให้เกิดสิริมงคลกับชีวิต ได้รับอนันสิงสู่ และทำให้ชีวิตดี มีอายุยืนยาว

ວັດພຣະກາຕສຣີຈອນທອງວຽກ ຈັງຫວັດເຊື່ອງໃໝ່

รับปีชวดทั้งที่ สถานที่แรกที่แนะนำคือวัดพระธาตุศรีจอมทองวรวิหาร ซึ่งเป็นวัดประจำจังหวัดปีชวด ตัววัดตั้งอยู่ในถิ่นปลูกกาแฟชื่อดังอำเภอทอง ซึ่งอยู่ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ไปราว 60 กิโลเมตร องค์พระธาตุสีทองสุกกลมปั้งตั้งอยู่บนยอดดอยจอมทอง ที่วัดแห่งนี้ประดิษฐานพระท้าขันโนมลีธารา พระบรมสาริกธาตุส่วนที่เป็นพระเตียร เป็นของขวของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า บรรจุไว้ในพระโกศ 5 ชั้น ซึ่งประดิษฐานอยู่ภายในพระวิหารจัตุรมุข จนเมื่อถึงวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 9 ของทุกปี จึงนำองค์พระธาตุออกมาระบกพิธีสรงน้ำให้ประชาชนได้สักการบูชา

2. ປັຈລູ

ວັດພຣະຮາຕຸລໍາປາງໂຄວງ ຈັງຫວັດລໍາປາງ

ที่นี่ถือได้ว่าเป็นไอโconiกของจังหวัดลำปางที่ถ้าไม่มาเช็คอินจะถูกเหมาเอาได้ว่ามาไม่ถึงลำปาง เหตุผลก็ด้วยที่นี่ไม่ใช่เพียงศูนย์กลางความครั้งหา แต่ยังเป็นวัดที่รวมภูมิปัญญาของชาวลำปางไว้ในทุกรายละเอียดของการก่อสร้าง โดยเฉพาะชั้นประดุจิ่งและในวิหารหลวงทองคำนั้นมีเครบทั้งงานสลักไม้ งานปูนปั้น และกุ่มพระเจ้าล้านทองซึ่งตั้งตระหง่านอยู่ในวิหาร ด้านหลังวิหารคือที่ตั้งขององค์พระธาตุลำปางหลวงซึ่งเริ่มสร้างขึ้นในปีฉลุ และกล่าวเป็นพระธาตุประเจ้าปีฉลุในการล้อมา และไอยไลต์ที่จะพลาดไม่ได้จริงๆ คือการซุกความอศจรรย์ของเงาพระธาตุที่ฉายลงมาเป็นภาพสีสีสะท้อนกลับหัวอยู่ในโนบสีเหลืองน้อยด้านข้างพระธาตุ



3. ປ່າຍ

ວັດພຣະຣາຕຸບໍ່ອແຮ ຈັງຫວັດແພຣ໌

วัดคุ้งบ้านคุ้มเมืองของชาวแพร่ และเป็นวัดที่ประดิษฐฐานพระธาตุประจำปีเกิดของผู้ที่เกิดปีขال องค์พระธาตุเป็นเจดีย์ศิลปะเชียงแสนสีทองอร่าม ฐานเจดีย์มีเอกลักษณ์ด้วยลักษณะ 8 เหลี่ยมย่อมุมไม้ บรรจุพระบรมสารีริกธาตุพระศอข้ำยและพระเกศาธาตุของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า รวมเดือนมีนาคมจะมีงานประเพณีไหว้พระธาตุซึ่งถือเป็นงานที่สำคัญที่สุดของจังหวัดแพร่



4. ปีเกะ

วัดพระธาตุแบะแหง จังหวัดป่าบิน

มีการสันนิษฐานว่าพระธาตุแบะแหงองค์นี้มีอายุราก 600 ปี ตามประวัติเล่าไว้พญาการเมืองโปรดให้สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 1891 เพื่อบรรจุพระบรมสารีริกธาตุที่ได้มาจากกรุงสุโขทัย องค์พระธาตุเจดีย์มีความสูงถึง 55.5 เมตร ความพิเศษคือพระธาตุองค์นี้ สร้างด้วยฝีมือช่างในสกุลช่างเมืองน่าน ทำให้มีรูปแบบที่แตกต่างจากพระธาตุล้านนาองค์อื่นๆ เช่นเดียวกับด้านหน้าวิหารหลวงที่ประดับลายปูนปั้นรูปพญานาค 8 เศียร เกี่ยวกะหัวดัดกันให้ความอ่อนช้อยไม่ต่างจากวัดลายพูกษาอย่างที่วัดทั่วไปนิยม



5. ปีมะโรง

วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร จังหวัดเชียงใหม่

เดิมที่วัดพระสิงห์มีชื่อว่า “วัดลีเชียงพระ” สร้างโดยพญาภาย เมื่อ พ.ศ. 1888 ความสำคัญคือเป็นวัดที่ประดิษฐานพระพุทธสิหิงค์ หรือที่ชาวเชียงใหม่นิยมเรียกว่า พระสิงห์ซึ่งปรากฏอยู่ในเมืองไทยแค่ 3 องค์เท่านั้น คือ ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพะ那hton หอพระพุทธสิหิงค์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และวิหารลายคำ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งนอกจากพระสิงห์แล้วที่วัดแห่งนี้ยังมีหอธรรม หรือหอไตรด้านหน้าวิหารหลวงที่นำเสนใจอย่างมาก ในแง่ของงานประดับกระจกสีด้านนอกวิหาร



6. ปีมะเส็ง

วัดเจ็ดยอด (วัดโพธารามมหาวิหาร) จังหวัดเชียงใหม่

นอกจากจะเป็นวัดประจำปีนักษัตรมงคลเส็งแล้ว วัดเจ็ดยอด ที่มียอดเจดีย์นับได้ 7 ยอด ดังชื่อนั้น มีความสำคัญในหน้าประวัติศาสตร์พุทธศาสนา เพราะที่นี่คือสถานที่ทำสังคายนาพระไตรปิฎกครั้งที่ 8 ของโลก เมื่อประมาณ 500 ปีก่อน และเป็นครั้งแรกของประเทศไทย



7. ปีเมีຍ

วัดพระบรมธาตุ จังหวัดตาก

เจดีย์เวดาโกง เมียนมา คือพระธาตุประจำปีมะเมียที่ชาวเมียนมาเชื่อว่าเป็นลัศพ้าไปสักการะ แต่สำหรับที่ไทยนั้น พระธาตุประจำปีมะเมียอยู่ที่จังหวัดตาก ที่วัดพระบรมธาตุ หรือที่หลายคนรู้จักกันดีในชื่อ วัดพระธาตุบ้านตาก ที่นี่เป็นวัดเก่าแก่ที่มีความโดดเด่นขององค์ไม้และลายแกะสลักไม้ และถ้ามาสักการะแล้วก็ควรที่จะเลี้ยวไปที่เจดีย์ยุทธหัตถีอายุ 700 ปี ซึ่งอยู่เยื้องกันไปเล็กน้อย เป็นโบราณสถานสำคัญของอำเภอตากด้วยเช่นกัน



8. ปีມະແນ



วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร จังหวัดเชียงใหม่

ที่นี่คือแหล่งมาร์กตั้งเดิมของเมืองเชียงใหม่ ที่ยังเป็นศูนย์กลางความศรัทธาและมีความเชื่อว่าพระบรมธาตุที่ฝังอยู่ใต้พระธาตุเดียวก็คือจุดกำเนิดความอุดมสมบูรณ์ของเมืองเชียงใหม่มาแต่อดีต

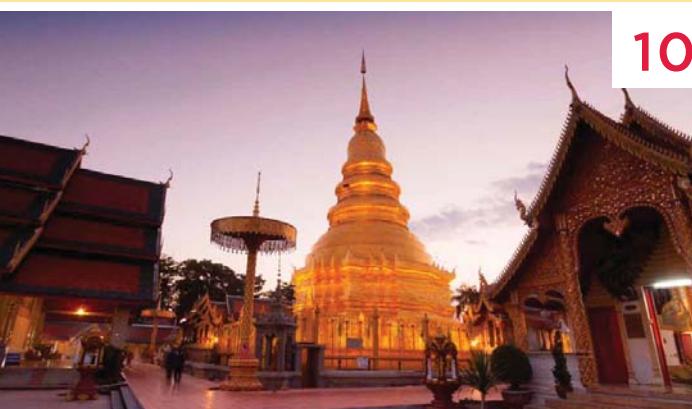
9. ปีວอก



วัดพระธาตุพนมมหาวิหาร จังหวัดนครพนม

พระธาตุพนม เป็นพระธาตุองค์เล็กๆ ที่มีความสวยงามและสะท้อนศิลปะลุ่มน้ำโขงไว้ได้อย่างดี ภายในพระธาตุบรรจุพระอุรังคธาตุ (พระธาตุส่วนหน้าอก) ของพระพุทธเจ้า นอกจากจะเป็นพระธาตุประจำนักชัต្រปีວอกแล้ว พระธาตุพนมยังถือเป็นพระธาตุประจำคนที่เกิดวันอาทิตย์อีกด้วย

10. ปีระกา



วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร จังหวัดลำพูน

พระธาตุประจำปีไก่ที่สร้างขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 1607 ที่นี่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ ประกอบด้วย ธาตุกระหม่อม ธาตุกระดูกออกธาตุกระดูกน้ำมือ และธาตุย่อยอีกเต็มบาท อีกทั้งภายในวิหารหลวงยังประดิษฐานหุ่นขี้ผึ้งครูบาศรีวิชัย ซึ่งเป็นพระผู้อุทิศตนในการวางรากฐานพระพุทธศาสนาในดินแดนล้านนา

11. ปีจว



วัดเกตการาม จังหวัดเชียงใหม่

ย่านวัดเกตการาม rimแม่น้ำปิงกำลังกลายเป็นย่านอิฐของเชียงใหม่ที่มีทั้งโรงเรียนชั้นต้น ร้านอาหารดีๆ และคาเฟ่เก๋ๆ ครบถ้วน ส่วนใจกลางย่านนี้คือที่ตั้งของวัดเกตการาม ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์เกษาแก้วจุพามณี หรือพูดอีกนัยพระธาตุองค์นี้เป็นเหมือนตัวแทนของเจดีย์จุพามณี ซึ่งตามความเชื่อในพระพุทธศาสนา นั้น เจดีย์จุพามณีตั้งอยู่บนสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ ซึ่งเป็นสวรรค์ที่อยู่บนยอดเขาพระสูเมรุ

12. ปีกุบ



วัดพระมหาเซบราชุเจ้า (ดอยตุง) จังหวัดเชียงราย

เหนือสุดแดนสยามจังหวัดเชียงราย ได้ความคดเคี้ยวของชุมชนไปกลางสายหมอก คือที่ตั้งของวัดพระมหาชินราชุเจ้า (ดอยตุง) หรือเรียกโดยทั่วไปว่า พระธาตุดอยตุง ความแปลกคือที่นี่เป็นพระธาตุเจดีย์ที่มี 2 องค์ ตั้งอยู่คู่กัน ตามตำนานกล่าวว่า พระธาตุดอยตุงที่แต่เดิมมีองค์เดียวนั้น จนกระทั่งเจ้ามังรายราชาได้สร้างเจดีย์อีกองค์ ใกล้กันจึงทำให้พระธาตุดอยตุงมีสององค์เช่นปัจจุบัน



Isuzu D-Max พลิกโฉมใหม่หมด ยกระดับตลาดพิกอัป

ตลาดรถกระบะในเมืองไทยทิ้งท้ายปี ค.ศ. 2019 ด้วยความซอตของผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง Isuzu D-Max รุ่นใหม่ล่าสุดที่มีการเปลี่ยนโฉมตลอดทั้งคันภายใต้คอนเซ็ปต์ “พลาญูภาพพลิกโฉม” ซึ่งเปิดตัวพร้อมกันทุกด้าน ทั้งรุ่นที่รองรับการใช้งานในเชิงพาณิชย์ และการใช้งานส่วนตัว โดยมีเครื่องยนต์เทอร์โบดีเซล 4 สูบ 1,900 ซีซี และ 3,000 ซีซี ที่ได้รับการปรับปรุงสมรรถนะเป็นทางเลือกหลักในตลาด

รุ่นที่ทำตลาดในเมืองไทยนั้นมีทั้งรุ่นพื้นฐานแบบตอนเดียวที่ใช้ชื่อว่า D-Max Spark รองรับการบรรทุกหนัก ตามด้วยรุ่น Spacecab แบบประตูแค็บเปิดได้ 2 รุ่น Cab4 แบบ 4 ประตู รุ่น Hi-Lander ยกสูงพร้อมลุย และรุ่น V-Cross ที่แต่งเติม ยกสูงและขับเคลื่อนแบบ 4 ล้อ ทั้งนี้ทุกรุ่นที่กล่าวมาได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานเดียวกัน ทั้งในเรื่องรูปลักษณ์และระบบ

สำหรับรูปรักษณ์ภายนอกนั้นออกแบบใหม่ด้วยแนวคิด “Bold but Emotional” ด้วยรูปแบบที่มีจังหวะ แต่งมีเส้นสายพลวัต ช่วยให้ดูรุนแรงและเปรียwa ดูสปอร์ตพร้อมประสิทธิภาพความถูกลุ่มที่สมบูรณ์แบบอันเป็นเอกลักษณ์ของอีซูซุ ซึ่งได้ผ่านการทดสอบในอุโมงค์ลมของ Japan Railway Research Institute ซึ่งเป็นสถานที่เดียวกันที่ใช้ทดสอบรถไฟฟ้ากระแสสูนของประเทศไทยอีกด้วย ผลลัพธ์ของการพัฒนาจึงทำให้ได้ด้วยที่ที่ประทัยด้านน้ำมันดีขึ้น และมีห้องโดยสารที่เรียบขึ้น

Isuzu D-Max รุ่นใหม่ล่าสุดยังมาพร้อมไฟหน้า Isuzu Vision Bi-LED ที่มีระบบเบิดปิดไฟอัตโนมัติ ไฟ Multifunctional Daylight แบบบิลเดิ่นและไฟตัดหมอก LED ไฟท้าย Dual-Sonic LED และกันชนท้าย Integrated Bumper ดูแนบเนียนเป็นหนึ่งเดียวกับตัวรถ ภายในห้องโดยสารมากับแนวคิด “Bold but Smart” เน้นเส้นสายที่เฉียบคม คอนโซลหน้าเล่นระดับแบบ Sharp Horizontal Layers พร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่ครบครัน ใช้งานง่าย มี Smart MID ขนาดใหญ่ 4.2 นิ้ว แสดงคุณสมบัติแบบบันดาลใจ Piano Touch พวงมาลัยปรับระดับได้ 4 ทิศทาง แบบ Tilt & Telescopic เป็นหนึ่งเดียวกับคอนโซลโดย AVEC (Anti Vibration Elastic

Comfort) ซึ่งแรงสั่นสะเทือนลดความเมื่อยล้า มาพร้อมระบบความบันเทิง ISUZU Ultimate Entertainment หน้าจอระบบสัมผัส Infotainment Display ขนาด 9 นิ้ว คอมพิวเตอร์ HD รองรับระบบ Apple CarPlay และ Android Auto ระบบเสียงรอบทิศทาง Dynamic Surround Sound 8 ลำโพง และที่บังแดดพร้อมกระจกและไฟส่องสว่าง Vanity Mirror & Light

สำหรับ 2 ทางเลือกของเครื่องยนต์ที่มีกำลังน้ำด้วยในตลาด ได้แก่ Ddi Blue Power ที่ได้รับการพัฒนาเป็นเจเนอเรชันที่ 2 แบบบล็อก 4 สูบ 1,900 ซีซี เทอร์โบ ให้พลังแรงสูงสุด 150 แรงม้า ที่ 3,600 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 350 นิวตัน-เมตร ที่ 1,800-2,600 รอบ/นาที

อีกรุ่นเป็นรหัส 4JJ3-TCX มีความจุ 3,000 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 190 แรงม้า ที่ 3,600 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 450 นิวตัน-เมตร ที่ 1,600-2,600 รอบ/นาที พร้อม E-VGS TURBO เทอร์โบแปรผันปรับไฟฟ้า ส่งกำลังด้วยเกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ หรืออัตโนมัติ 6 จังหวะ แล้วแต่รุ่นย่อย

ด้านโครงสร้างตัวถังนั้นเป็นแบบใหม่ล่าสุด “ISUZU DYNAMIC DRIVE PLATFORM” ผ่านการทำงานของโครงสร้างตัวถัง เชลซีใหม่ที่ใหญ่ขึ้น รองรับแรงบิดได้สูงขึ้น 23% เครื่องยนต์และช่วงล่างให้ทำงานร่วมกัน วางแผนแห่งเครื่องยนต์ ห้องโดยสาร กับเชลซี ระบบการบังคับควบคุมของพวงมาลัยใหม่ พร้อมระบบกันสะเทือนที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีใหม่ ทำให้มีสมรรถนะที่ยอดเยี่ยม โดยด้านหน้าเป็นแบบบิกนก 2 ชั้น และด้านหลังเป็นแบบยาวแบบ Long Span ส่วนระบบขับเคลื่อนมีทั้งรุ่นขับเคลื่อนล้อหลัง และขับเคลื่อน 4 ล้อ ขึ้นอยู่กับรุ่นย่อยในการทำตลาด เช่น V-Cross 4X4 จะมาพร้อม Terrain Command พัฒนาใหม่ ทำงานฉับไว แม่นยำขึ้น และ Electronic Diff-Lock ระบบล็อกเพื่อห้ามความคลุ่มด้วยไฟฟ้า เพิ่มความมั่นใจในการพิชิตทุกอุปสรรค พร้อมสมรรถนะลุยนำ้สูงสุด 800 มิลลิเมตร

สำหรับราคาจำหน่ายจะอยู่ในระหว่าง 510,000-1,164,000 บาท แตกต่างกันตามรุ่นย่อย

Canon EOS M200



Canon ขออาใจสายบิวตี้ที่ชื่นชอบการถ่ายภาพเซลฟ์ผ่านกล้องคุณภาพสูง ด้วย Canon EOS M200 กล้อง Mirrorless แบบเปลี่ยนเลนส์ได้ที่ถ่ายพอร์เทรตหน้าชัดหลังเบลอ มาพร้อมฟังก์ชัน Eye Detection AF ช่วยตรวจจับดวงตาของวัตถุให้อยู่ในโฟกัสตลอดเวลาแม้มีมุมเคลื่อนไหว เพื่อให้ได้ภาพถ่ายใบหน้าที่ไม่หลุดโฟกัส ทั้งยังใช้งานง่ายด้วยเมนูคำสั่งบนหน้าจอทัชสกรีน มีอัตราไฟโฟกัสมากถึง 143 จุด ทำให้การถ่ายภาพคอมชัดแม้มีมุมเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว พิเศษคือสามารถบันทึกวิดีโอ 4K ที่ 24p และ 25p ทำให้การสร้างสรรค์คอนเทนต์วิดีโอ

เป็นไปอย่างราบรื่น ทั้งหมดที่ว่ามานี้ มาในขนาดกะทัดรัด ใช้งานง่าย ตัวกล้องมีให้เลือก 2 สี 2 สไตล์ คือสีดำ และสีขาว เสริมด้วยแจ็คเก็ตกล้องหลายสี ให้สายบิวตี้ได้ตกแต่งกล้องตามสไตล์ที่ต่างกันออกไป



Uniqlo Hybrid Down

ยูนิโคล่ช่วยวิเครียมพร้อมเที่ยวเมืองหนาวและฤดูกาลสกีกับ Uniqlo Hybrid Down ที่นำเอาขนเป็ดมาผสานกับเทคนิคการบุเสื้อกันหนาวสไตล์ยูนิโคล่ทำให้ได้เสื้อกันหนาวที่มีความยืดหยุ่นและมีสไตร์ร่วมสมัยมากกว่าผลิตภัณฑ์แบบขนเป็ด 100% และเสริมการใช้งานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วยการบุในบริเวณที่มีโอกาสเกิดเหื่องสูง และใช้ขนเป็ดในบริเวณที่ต้องเก็บกักความอบอุ่นเอาไว้ให้ได้มากๆ



3M Vehicle Air Purifier

เครื่องรับมือ PM2.5 ที่กำลังจะกลับมาหาคนไทยได้ทุกเมืองโดยเฉพาะในฤดูหนาวและบนท้องถนน 3M Vehicle Air Purifier ผลิตภัณฑ์เครื่องฟอกอากาศในรถยนต์ โดยตัวเครื่องมาพร้อมไส้กรองที่ได้รับการออกแบบมาพิเศษด้วยระบบการกรอง 4 ชั้น สามารถกรองฝุ่นละออง PM2.5 ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ด้วยเทคโนโลยีของ 3M Electrostatic Electret Technology และ 3M Nonwoven Technology ทั้งยังช่วยกำจัดลินไม้พึงประสงค์ที่เกิดจากกลิ่นอาหารกลิ่นเหื่อง สารฟอร์มาลดีไฮด์ และ VOC ทั้งยังลดปฏิกิริยาการแพ้ที่เกิดจากการสูดดมฝุ่น ทำให้อากาศในรถสดชื่นขึ้น เมื่อนำกลับบ้านยังคงมีคุณภาพดีเช่นเดิม 99% ในระยะเวลาเพียงไม่กี่นาที

กรุงศรี ออโต้
สาขาธุรกิจยานยนต์
ทั่วประเทศ

→ กາຄ 1	โคราช อุบลราชธานี	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ชัยภูมิ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1
	ศรีสะเกษ	276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750
	สุรินทร์	966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650
	ปากช่อง	680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814
	ยโสธร	109 ถ.อุทัยราษฎร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320
	ชัยภูมิ	141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ กາຄ 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี	59/23, 25, 27 ถ.จุติอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-499 แฟกซ์ 074-222-400 141/89-90 ถ.กาญจนวนิช ต.บางก้าว อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499
	นครศรีธรรมราช	44 ถ.พัฒนาการคุณว่าง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499
	ตรัง	117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499
	ภูเก็ต	58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสันchan อ.รังษี อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499
	กระบี่	235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระปันน้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780
→ กາຄ 3	ชลบุรี พัทยา	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499
	ระยอง	2/2-3 ถ.สุขุมวิท ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499
	สระบุรี	88/12-13 ถ.สุดบวรรัตน์ ต.ปากพรี้วาย อ.เมือง จ.สระบุรี 18000 โทร. 036-3343-400 แฟกซ์ 036-3343-499
	ปราจีนบุรี	47/1 ถ.ปราจีนตคำม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360
	ฉะเชิงเทรา	197/2-3 ถ.ศุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421
	จันทบุรี	181 ถ.ขาว ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160
	สระแก้ว	304 ถ.สุวรรณศร ต.สารแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ กາຄ 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ดก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699
	พิษณุโลก	729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499
	ลำปาง	363, 365 ถ.ไชยร์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899
	เชียงราย	188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390
	กำแพงเพชร	512, 514 ถ.เรกิชญุช ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899
→ กາຄ 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.เทวะกิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499
	อุดรธานี	119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499
	สกลนคร	390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเรืองชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219
	เพชรบูรณ์	3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
	หนองคาย	300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948
	มุกดาหาร	12 ถ.วิชัยรุจิ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312
	กาฬสินธุ์	297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336
	เลย	24/10 ถ.ร่วมจิต ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ กາຄ 6	ชุมพร นครปฐม	55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499 511 ถ.เทศฯ ต.พระประทิน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499
	อยุธยา	257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499
	ปราจีนบุรี	502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังก์พง อ.ปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520
	กาญจนบุรี	974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060
	สุพรรณบุรี	64/23 ถ.เณรแก้ว ต.ท่าฟลีดึง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร	105/6-105/7 หมู่ที่ 9 ต.บางพูด จ.นนทบุรี 11120 โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433
	ลาดกระบัง	146/2 หมู่ 1 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240
	หลักสี่	76/56 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749
	เยาวราช	23/34-35 ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3
	บางแค	97, 99 ถ.กาญจนากิษาก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013
	บางนา	อาคารนานาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางนาเก้า อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783
	นิวชี บางนา	2CR 210 111 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทร. 02-744-0515, 02-744-0305 แฟกซ์ 02-744-0516
	บางใหญ่	80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชีดี ถ.กาญจนากิษาก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459
	รามอินทรา	327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงเมืองน้ำร้อน เขตเมืองน้ำร้อน กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ส จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com



krungsri
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก

สินเชื่อเพื่อคนมีรถ
CAR4CASH®

ผ่อนเบาๆ
84 เดือน



สินเชื่อเพื่อคนมีรถ

ขับมา คาร์ ฟอร์ แคช รับเงินก้อน ผ่อนยาวกว่าเดย

ผ่อนเบาๆ นานกว่าเดิม¹
ง่ายๆ แค่มีรถ มีสลิปเงินเดือน

- ผ่อนนานสูงสุด 84 งวด วงเงินสูง
- เลือกผ่อนได้ กั้งแบบبدอกเบี้ยคงที่หรือลดต้นลดดอก²

¹ เฉพาะ 29 มกราคม – 30 กันยายน 2562 เมื่อเทียบกับปกติผ่อนได้ 72 เดือน ² ผ่อนลดต้นลดดอก เฉพาะ คาร์ ฟอร์ แคช ไปรษณีย์ไทยที่มีนาคราช กำหนด