



krungsri
Auto

A member of MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Vol.15 No.1
January - February 2023



the
Lucky
Issue



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



**Krungsri Used Car
Best Dealer Awards 2022**



KA Talks	3
Togetherness	4
15 ปี สำหรับ วิสุทธิ์ เหนมพรรณ ไฟเราะ “กรุงศรี ออโต้ คือ Life Partner”	
Cover Story	6
The Lucky Issue	
KA Special	12
Dealer Talks	16
ชี.เค.เจริญยนต์ ความสำเร็จที่ไม่มีวันอื้มด้า	
The Favorite	19
เรื่องเล่าเคล้าสุขจากยอดดอย	
บุญรัตน์ ตรีวัฒนาวงศ์ เชียงแสง สอนด้า เชียงใหม่	
Happening	22
อัปเดตเทคโนโลยีงาน CES 2023	
เมยอนาคตของอุตสาหกรรมยานยนต์	
Chill Out	24
Reconnect to Nature ท่องเที่ยวให้เป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ	
Best of the Month	26
A Lot Like Luck	
ภาครักบกอกนิสัย ทำความเข้าใจคนรักผ่านการแสดงออก	
Auto Gadget	28
	30

ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “кар์ พอร์ แคลช” สินเชื่อบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว кар์” สินเชื่อรถเดินที่ “กรุงศรี ยูสต์ คาร์” สินเชื่อบรัษฐ์ใหม่ “กรุงศรี ทรัค” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซค์” สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ “กรุงศรี บิ๊ก ไบค์” สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซค์มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “кар์ พอร์ แคลช มอเตอร์ไซค์” และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอร์”

“ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โปรดเกอร์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้ คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



กรุงศรี ออโต้
кар์ พอร์ แคลช
กรุงศรี ออโต้ โปรดเกอร์



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



GO by
Krungsri Auto

Togetherness รักกันยิ่งๆ



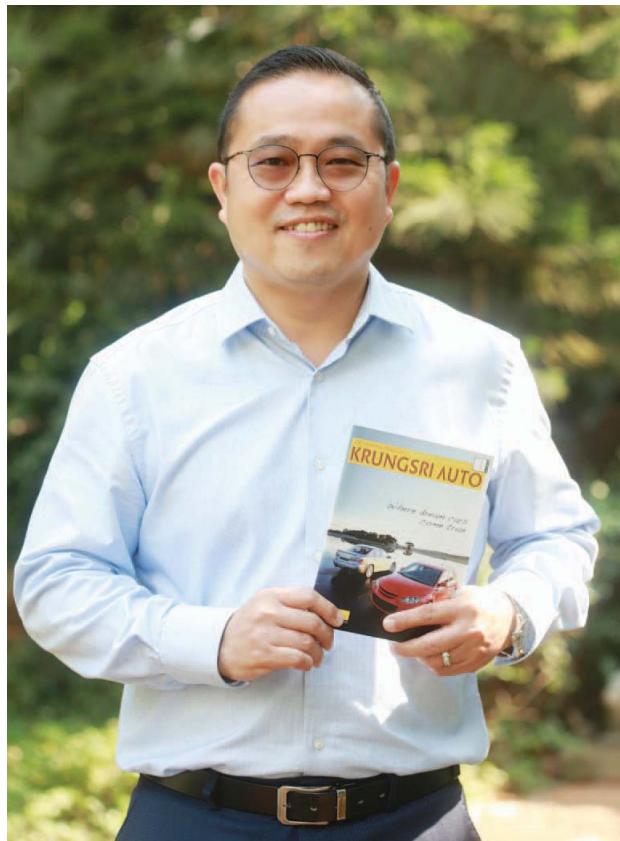
ปีนี้เป็นปีที่ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ก้าวเข้าสู่ปีที่ 15 ตลอด 14 ปีที่ผ่านมา แมกกาซีนเล่มนี้ได้ทำหน้าที่เหมือนทูตเชื่อมสัมพันธ์ สื่อสารความคิดความอ่านระหว่าง กรุงศรี ออโต้ กับพันธมิตรดีลเลอร์ที่มีรายละเอียด การคุยกันผ่านตัวอักษรเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ต่างจากการคุยกันยามได้พบหน้าค่าต่า

ทุกครั้งที่ได้อ่าน ผมรู้สึกขอบคุณเพื่อนพันธมิตรทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการสร้าง คอนเทนต์ของแมกกาซีนเล่มนี้

ขอบคุณที่สละเวลาถ่ายทอดประสบการณ์ เคล็ดวิชาการบริหาร ความรู้ ความเห็น ความรู้สึก ทัศนคติที่ดี ผมทราบมาว่า หลายท่านต้องเตรียมพร้อมทำการบ้านเพื่อ ให้ความคิด “ตกผลึก” ก่อนการให้สัมภาษณ์ หลายท่านเล่าย้อนความเป็นมาที่ปกติ ไม่ได้เล่าที่ไหน หลายท่านแชร์ข้อมูลเอกสารคลูชีฟ เมื่อ่อนเพื่อเล่าให้เพื่อนฟัง ข้อมูล ของท่านเป็นประโยชน์ต่อ กรุงศรี ออโต้ และเพื่อนร่วมวงการ

ก้าวสู่ปีที่ 15 ความเป็นเพื่อนของเราก็ยิ่งแน่นแฟ้น พร้อมเคียงข้างในการทำธุรกิจ และปีพิเศษเช่นนี้ แน่นอนว่า กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน จะต้องมีกิจกรรมดีๆ มาฝาก อย่างแน่นอน

คงสิน คงคา
ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



15 ปี สำหรับ วิสุทธิ์ เหมพรรณไพรeras "กรุงศรี ออโต้ คือ Life Partner"

สำหรับผม กรุงศรี ออโต้ ไม่ใช่บิสสิเนส พาร์ตเนอร์ แต่ เป็นไลฟ์ พาร์ตเนอร์” คุณวิสุทธิ์ เหมพรรณไพรeras กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดิ เอ็กซ์คลูซีฟ มอเตอร์ จำกัด หรือ เอียหมู พุดพลางพลิก “กรุงศรี ออโต้ มากาชีน ฉบับปีที่ 1 เล่มที่ 1” (ตีพิมป์ปี 2552) อ่านแล้วยิ่งกับความคิดตัวเองในตอนนั้น

ถ้านั่งใหม่แมชชีนกลับไปได้ คุณวิสุทธิ์ก็ไม่ได้ต้องการเปลี่ยนแปลงความคิด หรือรับคำพูดใดๆ ของตัวเองเมื่อ 15 ปี ที่แล้ว เพราะนั้นก็คือตัวตนที่แท้จริงในอดีต เป็นพัฒนาการชีวิตที่วันนี้ก็ไม่มีทางคิดเหมือนวันนั้น

คนเก่า ทรงอย่างแبد

คุณวิสุทธิ์เมื่อ 15 ปีที่แล้ว สัมภาษณ์ในฐานะผู้บริหาร บริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้วที่ทำงานอย่างจริงจัง ทะเยอทะยาน มุ่งยอดขาย ไม่ชอบเที่ยว ไม่คบใคร ชอบแข่งขัน เรียบ ดุ พอดีเมื่อชนะคู่แข่ง มีสมุด To-Do List คู่กาย ก่อนนอนก็คิดถึงแต่เรื่องงาน มีเลขาธุการการทำงานถึง 2 คน เพื่อช่วยดูแลงานต่างๆ ให้ได้ตามแผน กราฟยอดขายมีแต่ขึ้น แต่วันหนึ่ง... พลิกความคิดการทำงานสิ้นเชิง

หลังจากที่มีผู้บริหาร กรุงศรี ออโต้ เอ่ยปากชวนคุณวิสุทธิ์

ไปเที่ยวอุดรธานีอยู่่หลายครั้งหลายคราแต่ก็ถูกปฏิเสธทุกครั้ง จนครั้งที่ 4 จึงยอมตกปากรับคำ “ไปเที่ยว” ให้พะ และ พับประมิตรดีลเลอร์รถมือสองที่ประสบความสำเร็จเช่นกันในจังหวัดอุดรธานี คุณกิตติธรา รวมธรรม เจ้าของเต็นท์รถแอล.เอ็น.เอส ออโต้ ปัจจุบันท่านได้เข้าสู่เส้นทางธรรมซึ่ง ชาวกรุงศรี ออโต้ ยังไปมาหาสู่และเรียกท่านว่า “แม่ชีอ้อย”

ตอนนั้นท่านยังเป็นชาวอาสา ผู้คิดในใจ... คนนี้แปลกๆ ... ผู้พัฒนาธุรกิจ เข้าบอกว่าให้พนักงานเป็นคนซื้อรถ ต่างกับผมเลย เรื่องซื้อรถผมต้องดูเอง เพราะคือต้นทุน โครงการ ผู้รู้ทันที เขาให้พนักงานเคารพยังชาติ สวัสดิ์ก่อน ผมมองว่าเสียเวลาทำงาน อย่างได้โปรดดักษ์ที่พอดีเวลาทำงานสิ เข้าลงทุนใช้รูมรถมือสองอย่างกับรถมือหนึ่ง ผมเป็นคนคิดเลขเร็วมาก คิดแล้วไม่มีทางทำไรได้ จึงไม่เชื่อและเริ่มอยากปลิกตัวออกจากทริบ”

หลังรับประทานอาหารร่วมกันแล้ว คณะชวนกันไปวัดป่า นาคำน้อย อำเภอราย ซึ่งรวมไปกลับใช้เวลา 4 ชั่วโมง ยิ่งรู้สึกเสียเวลา แต่ชะตาเห็นใจเดินไว้แล้ว ระหว่างทางเพื่อนเล่าปาฏิหาริย์ที่เกิดขึ้นกับแม่ชีอ้อยว่ารถกำลังจะพุ่ง

กรุงศรี ออโต้ เปิดสะพานบุญ และเปิดเพื่อบ กิจเปลี่ยนบุญของ การใช้ชีวิต และการทำธุรกิจ

เข้าหา แต่พลันที่จะลึกถึงพระเกจิ
ที่นับถือ รถลายขึ้นและพื้นบ่วง
อันตราย คุณวิสุทธิ์ฟังแล้วยิ่งต่อต้าน
ในใจ... คิดตามหลักวิทยาศาสตร์
แล้วเป็นไปไม่ได้ เพื่อนยังเล่าถึง
หนังสือ “สิทธารถ” ประพันธ์โดย
เยอร์มานน์ เอสเส เป็นวรรณกรรม
ทรงคุณค่า เนื้อหาเกี่ยวกับชายหนุ่ม
สองคนที่ออกบวชและได้สนทนารรมกับพระพุทธเจ้า

คนใหม่ ใจอ่อนน้อม

คุยกันเพลินๆ รถก็มาถึงปากทางเข้าวัด บางสิ่งบางอย่าง
ที่ไม่ปกติเกิดขึ้นกับร่างกายและจิตใจ คุณวิสุทธิ์รู้สึกหนำ奴าก
เมื่อเข้าถึงตัววัด เห็นหลวงพ่ออินทร์ถวาย สันดุสโก ไกๆ
บนกุฏิ รอบกายท่านมีรัศมีสว่าง คุณวิสุทธิ์พูดไม่ออก
ยิ่งสัมผัสได้กับความไม่ปกติที่เกิดขึ้นกับใจตนเอง

“ท่านหักหายาดณะ ตามมาจากไหน ท่านบอกว่าไม่มามา
ทำบุญ อาทิตย์ไม่มีอะไรมอบให้ นอกจากจะเทคโนโลยีที่พัง ซึ่ง
วันนี้จะเทคโนโลยีเรื่องเจ้าชายสิทธัตถะแล้วกัน”

?!!?

คุณวิสุทธิ์พนมมือนั่งพัง ผ่านไปสักพักน้ำตาไหลอาบแก้ม^๔
สะอึกสะอื้นไม่หยุด ความคิดมากหมายถูกโภณ มีทั้งความเสียใจ
และความปิติยินดีเกิดขึ้นระคนกัน

เมื่อเครื่องบินลงจอดกรุงเทพฯ คุณวิสุทธิ์ยังไม่กลับบ้าน แต่
ดึงตรงไปหาคุณพ่อ นำพระที่เช่นชาจากวัดป่าภูก้อน ไปกราบ
คุณพ่อคุณแม่ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่เคยกระทำมาก่อน และระลึกว่า
ตลอดชีวิตทำสิ่งที่ไม่เหมาะสมไว้มากมาย

ที่บ้านคุณพ่อนั้นเอง คุณวิสุทธิ์ยังได้โทรศัพท์หาท่าน^๕
แม่ชื่ออยู่ “ผมขออนุญาตเป็นน้องพ่ออย่างได้ใหม่”

สิ่งที่ผู้บริหาร กรุงศรี ออโต้ มุ่งหมายอย่างให้เกิดขึ้นใน
วงการจำหน่ายรถยนต์มือสอง ไม่มองเพื่อร่วมวงการเป็น
คู่แข่ง แต่เป็นพี่เป็นน้อง เป็นเพื่อนร่วมทางช่วยกัน “ยกระดับ
มาตรฐานธุรกิจ” เกิดขึ้นได้แล้วจริงๆ

อกักษะ ความคิดต่างๆ เปลี่ยนไป อารมณ์เย็นลง
ไม่คร่าเครื่องกับงานเกินไป จัดสรรเวลาให้ครอบครัวมากขึ้น
พร้อมกับมีความคิดอย่างสร้างธุรกิจของตนเองในแบบฉบับ
ที่อยากรู้ ให้เป็น คือทำด้วยใจอ่อนน้อม จนคนรอบข้างถึงกับ^๖
แปลกใจ

บริษัท ดิ เอ็กซ์คิวชัฟ มอเตอร์^๗
จำกัด ที่ปรึกษาโดยนิวิสุทธิ์ ตั้งขึ้นเมื่อ
22 กุมภาพันธ์ 2556 เป็นการบริหาร
แบบมืออาชีพในบรรยากาศของครอบครัว
“ผมให้ทุกคนเรียนรู้ว่า ป้า เรียกว่า
ผู้ชาย แม่ เมื่อก่อนผมคุยกับคุณแม่
ก็เปลี่ยนมาคุยกับทุกคน เลี้ยงข้าวพักกัน
คุยสารทุกข์สุกดิบกันระหว่างกินข้าว และ

ไม่เคยตั้งเป้ายอดขาย และทำงานบางอย่างเองที่ไม่เคยทำ เช่น
ขับรถไปส่งลูกค้าด้วยตัวเอง”

อีกไม่กี่เดือนต่อมา เกิดวิกฤตในวงการค้ารถยนต์มือสอง
ของประเทศไทย ชะตาน้ำพาให้แม่ชื่ออยู่ (ขณะนั้นยังเป็น
นราวาส) และคุณวิสุทธิ์ร่วมกันผลักดันให้เกิดการตั้ง “สมาคม
ผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว” ในปี 2555 เพื่อช่วยกันพัฒนา
มาตรฐานทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ ความรู้ คุณธรรมและ
จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ และเพื่อพัฒนาในวงการช่วย
สืบสานงานของสมาคมต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่ง กรุงศรี
ออโต้ ในฐานะผู้นำสินเชื่อยานยนต์ได้ทำงานร่วมกับสมาคม
อย่างใกล้ชิดด้วยอุดมการณ์เดียวกัน

เพื่อบันดาลอดทักษะ

วันที่คุณวิสุทธิ์ตัดสินใจเป็นเจ้าแก่ ทำกิจการของตัวเอง
เขาได้พื้นที่ชื่อรูมเก่า สภาพสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดและเขอรับ
ต้องรื้อปรับเปลี่ยนนานใหญ่ “คนที่มาเยี่ยมชมคนแรกๆ
ในสภาพนั้นคือ คุณไฟโรจน์ ชื่นครุฑ อธีดผู้นำ
สูงสุด กรุงศรี ออโต้) กับพี่หยุย (คุณวรรณา คุปราระสิริวงศ์
ผู้บริหารฝ่ายการตลาด Used Car ของ กรุงศรี ออโต้) คือเรา
จะเห็นเพื่อนแท้ได้ตอนที่เราลำบาก และทุกวันนี้ กรุงศรี ออโต้
ก็ยังเป็นคนที่ไปมาหาสู่มุมบ่ออยู่ที่สุด

“ผมไม่รู้ว่าทำไม่วันนั้นถึงพยายามชวนแผนไปอุตรดิช ผมเหลา
มาก เห็นบัวใต้น้ำ กรุงศรี ออโต้ เป็นสะพานบุญ และเป็น
เพื่อนที่เปลี่ยนมุมมองการใช้ชีวิตและการทำธุรกิจ”

เรื่องบางเรื่อง เป็น “ปัจจัตตั้ง” รู้ได้เฉพาะตน เรื่องบางเรื่อง
เล่าได้เฉพาะกับบุคคลหรือเพื่อนบ้างกลุ่ม

เรื่องนี้ควรค่าแก่การแลกเปลี่ยนกับเพื่อนดีลเลอร์ และ
กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน อยากบันทึกไว้เป็นจดบันปฐมของ
การทำงานนิตยสารปีที่ 15 นี้

ความ โชคดี มืออยู่ทั่วโลก

อย่าประมาทในพลังแห่งโชคชะตา ไม่ว่าจะทำธุรกิจอะไร ก็ตาม แน่นอนว่าทำเลที่ตั้ง สินค้า และบริการ เป็นพื้นฐาน ที่จะสร้างยอดขายหรือทำกำไร แต่บางทีเราต้องการโชค หรือดวงมาเสริม โดยเฉพาะเมื่อกำลังเผชิญความท้าทายหรือ มีความเสี่ยง บางครั้งใส่เสื้อผ้าสีมงคลเมื่อต้องไปพบลูกค้า รายใหญ่ จัดงานจุ้ยภายในร้าน หรือตั้งนางกวักไว้เรียกลูกค้า แบบที่คนไทยคุ้นเคยกันดี ซึ่งไม่ใช่แค่คนไทยเท่านั้นที่เป็นสายมู คนทั่วโลกต่างมีสัญลักษณ์แห่งความโชคดี หรือวิธีเสริมดวง เสริมบารมีแตกต่างกันไปตามชนบวัฒนธรรมของประเทศนั้นๆ



เลขมงคล

คนทั่วโลกมักเชื่อว่า หากได้ผูกพันกับเลขมงคล ไม่ว่าจะเป็นเลขบัตรประชาชน เลขที่บ้าน ทะเบียนรถ เบอร์โทรศัพท์ หรือเลขทะเบียนธุรกิจ ชีวิตการงาน หรือธุรกิจจะประสบความเร็ว รุ่งเรือง ต่างกันก็ต่างที่แต่ละประเทศมีเลขที่ดีต่างกันไป เช่น สำหรับคนไทย “เลข 8” ถือเป็นเลขมงคล เพราะพ้องเสียงกับภาษาไทยตั้งที่มีความหมายว่า ร่าวย มั่งมี ฉะนั้นชาวจีนที่ทำการค้าจะชอบเลข 8 เป็นพิเศษ เช่นเดียวกับชาวญี่ปุ่นที่เชื่อว่า เป็นเลขแห่งความสมบูรณ์ ความสมดุล ส่วนคนย่ออง Kong ชื่นชอบ “เลข 3” ที่พ้องเสียงกับคำว่า Sheng ซึ่งหมายถึง การเลื่อนขั้น เป็นเลขที่ส่งเสริมด้านการงานนั้นเอง ขณะที่ฝั่งยุโรปเชื่อว่า “เลข 7” เป็นเลขที่ให้โชคหากเป็นเลขศักดิ์สิทธิ์และมีอำนาจพิเศษ ยิ่งมีหลายๆ ตัวจะทำให้เกิดโชคดีมากขึ้นไปอีก โดยเฉพาะที่อเมริกาได้ “เลข 14” ที่มีค่าเป็น 2 เท่า ของเลข 7 จึงนับว่าเป็นตัวเลขที่โชคดีมากๆ

สัตว์นำโชค

สัตว์นำโชคที่คุ้นเคยมากที่สุดคงหนี้ไม่พ้น “แมวภัก” ที่ชาวญี่ปุ่นเชื่อว่าจะนำโชคมาให้แก่เจ้าของ ร้านค้าจึงมักจะใช้ดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน ชาวจีนเชื่อว่า “ค้างคาวแดง” ช่วยปัดเป่าความชั่วร้าย และถ้ามีค้างคาวแดง 5 ตัว หมายถึง ความโชคดี ทั้ง 5 คือ สุขภาพ อายุยืน ความรัก ความมั่งคั่ง และความดี สำหรับชาวอินดูเชื่อว่า “นกยูง” เป็นสัตว์ศักดิ์สิทธิ์ เป็นสัญลักษณ์แห่งความโชคดี ความสูงส่อง และความรัก

ข้ามฝั่งไปที่ประเทศไทยทางยุโรป อย่างอสเตรีย เยอรมนี สาธารณรัฐเช็ก และโครเอเชีย มักเสิร์ฟ “ปลาคาร์ป” ในวันคริสต์มาส หลังจากมื้ออาหารมักจะมีมองหาเกล็ดปลาที่หลงเหลืออยู่บนจานมาเก็บไว้ในกระเบื้าสถาบันด้วยความเชื่อว่าจะนำโชคดีมาให้ในปีหน้า ชาวเยอรมันมีอีกหนึ่งสัตว์นำโชคคือ “หมู” สัญลักษณ์ของความมั่งคั่ง จากสำนวน “Schwein Gehabt!” หรือ มีหมูไว้ในครอบครองย่อมหมายถึงได้ครอบครองโชคดีด้วยเช่นกัน

อาหารเพิ่มความอุดมสมบูรณ์

ชาวจีนนิยมรับประทาน “ปลา” ในวันปีใหม่ เพราะคำว่าปลาพ้องเสียงกับคำว่าเหลือเพื่อ โดยเชื่อว่าจะทำให้ชีวิตครบถ้วนสมบูรณ์และมั่งคั่ง ชาวอาร์เจนตินา เชื่อว่าการกิน “ถั่ว” ในช่วงปีใหม่จะเสริมโชคด้านการงาน ทำให้งานมั่นคงและประสบความสำเร็จ ในชีวิต ชาวอเมริกันนิยมกิน Black Eyed Pea เพราะถั่วนิดนึงมีสีและรูปร่างเหมือนเหรียญเงิน จึงเชื่อว่าจะนำความร่ำรวยมาให้ ส่วนประเทศไทยยอร์มนิยมเชื่อว่า “กะหล่ำปลี” เป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ ต้องกินในมื้อแรกของปี จะทำให้เป็นปีของความมั่งคั่งและอุดมสมบูรณ์ ในประเทศไทยเป็นมีความเชื่อว่าหากรับประทาน “องุ่น” ครบ 12 ผล ในช่วงเที่ยงคืนก่อนขึ้นปีใหม่จะนำมาซึ่งความสุข ความมั่งคั่ง และความโชคดี

ถึงแม้จะไม่สามารถพิสูจน์ผลลัพธ์ได้ในทางวิทยาศาสตร์ แต่ความเชื่อเหล่านี้มีผลทางจิตวิทยาที่สามารถเสริมสร้างความมั่นใจของคนเราได้ หากเชื่อว่าตัวเองจะโชคดีแล้ว โชคดีและความมั่งคั่งย่อมเกิดขึ้นได้จริง



โชคดี สร้างได้

เคยใช้ใหม่ที่เวลาไปห้างสรรพสินค้า หรือไปงานแฟร์ ที่รถคับคั่ง แต่คุณได้ที่จอดรถอย่างง่ายดายจนต้องพูดกับตัวเองเบาๆ ว่า “ว้าว... วันนี้ โชคดีจริง”

เคยใช้ใหม่ที่บ้านวันคุณออกจากบ้านแต่เช้า และทั้งๆ ที่ไปตามทางที่ถูกเกลิแมพเลือกให้ว่าเร็วที่สุด แต่กลับไปเจออุบัติเหตุบนท้องถนน จนเสียนิดสำคัญ แล้วคิดว่า “วันนี้ช่างโชคร้ายเสียจริง”

หรือจริงๆ แล้ว “ความโชคดี” และ “ความโชคร้าย” อยู่กับเราทุกๆ วัน หรืออาจจะแอบแฝงอยู่กับเราทุกๆ นาทีก็เป็นได้

เมื่อมองมาจากการทำงานและการทำธุรกิจ ตัวอย่างที่เกิดขึ้นเป็นประจำในทุกสำนักงาน เมื่อคุณได้รับมอบหมายงานใหม่หรือมอบหมายงานเพิ่ม ถ้าเป็นคนที่มีทัศนคติเชิงบวก จะมองว่างานนี้เป็น “โอกาสดี” ที่จะได้ให้ความรู้พัฒนาตัวเพื่อทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ลุล่วง ได้พบปะเจอคนใหม่ๆ ได้ลองอะไรใหม่ สนุกและท้าทาย พร้อมใส่ความพยายามเข้าไปเพื่อแลกกับผลสำเร็จ ในทางกลับกัน ถ้ามองว่างานใหม่ที่ได้รับมอบหมายช่างเป็น “ภาระ” เสียจริง งานที่เพิ่มเบียดบังเวลาส่วนตัว ก็คือพลังลบที่จะทำให้คุณทำงานอย่างไม่มีความสุข

ในหนังสือเกี่ยวกับจิตวิทยาและหนังสือการพัฒนาตนเอง จึงมักอธิบายในทำนองเดียวกันว่า “อุปนิสัย” และ “ทัศนคติ” จะเป็นเข็มทิศชี้ว่าคุณเป็นคนโชคดีหรือไม่ ซึ่งสรุปลักษณะที่ทำให้คุณเป็นคนโชคดีไว้ใจล้ำเดียงกันดังนี้

- หมั่นมองหาโอกาส
- เปิดรับโอกาสและพร้อมเรียนรู้เรื่องใหม่ๆ
- ลงมือทำงานเป้าหมาย (ยั่น มีความเพียร)
- ยืดหยุ่น ไม่ตึงเครียดกับเป้าหมายเกินไป จนมองข้ามโอกาสอื่นๆ ที่อาจเข้ามาระหว่างทาง
- พร้อมรับความล้มเหลวและนำความล้มเหลวนั้นไปพัฒนา (แก้ไข ปรับปรุง)



หากศึกษาหรือลองติดตามชีวิตผู้ที่ประสบความสำเร็จในทุกสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะนักบริหาร นักธุรกิจ นักกีฬา ดารานักแสดง ไม่ได้สำเร็จมาเพาะะโชคช่วย แต่ เพราะเคี่ยวกarma ด้วยเงื่อนในการทำงานและฝึกฝนตามสาขาอาชีพ

สองพี่น้องปอร์กอล์ฟ โพรโมและโพรเม (คุณโมรีย่า และคุณเอรีย่า จุฑานุกาล) ก่อนจะมีเงินรายได้นับร้อยล้านจากการแข่งขันกอล์ฟ มีชื่อเสียงอย่างทุกวันนี้ ใช้ชีวิตวัยเด็กในโรงเรียนเพียงครึ่งวัน อีกครึ่งวันฝึกฝนสมรรถนะทางร่างกาย ไม่ได้รับอนุญาตให้กินขนมที่เป็นแป้งและน้ำตาลซึ่งเป็นส่วนเกินสำหรับร่างกาย สัญประคุณเชือหั้งสองต้องวิ่งวันละ 50 รอบ ก่อนเวลาเข้าเรียน ยังไม่นับว่าต้องทนสายตามแปลงจากเพื่อนเพื่อเตรียมตัวต่อสูงสุดที่สุด แต่ก็สามารถทำได้ แม้แต่เยี่ยมยอดในห้องเรียน เพื่อฝึกซ้อมให้เข้าห้องเรียนหรือแม้แต่พยายามอยู่ในห้องเรียน! และเพชญ์อีกสารพัดการฝึกหนักหนาสาหัสจากผู้เป็นพ่อ

คุณชนาริป สรงกระสินธ์ ฉายา เมสซี่เจ นักบลร่วงเลิกปัจจุบันถูกชวนเข้าสังกัดคาวาชา基 พรอนดาเล ด้วยค่าตัวสูงถึง 10 ล้านบาท ว่ากันว่าก่อนจะมีความภูมิใจในวันนี้ที่ใครๆ ต่างยกย่องว่ามีสกิลเทพ เขาเคยกรอด เคียรังให้ที่พ่อเคี้ยวเขญ์ให้ฝึกบลอกมากเกินไปสำหรับเด็กคนหนึ่งที่อยากมีเวลาเล่นสนุกเหมือนเพื่อนคนอื่น เขายังฝึกเดาของให้ได้ทั้งเท้าซ้ายและขวาตั้งแต่เด็กฝึกเตะได้ ฝึก ฝึก และฝึก แม้แต่ตกยังต้องหาที่ฝึก ฝึกเตะกับผู้ใหญ่เพื่อของพ่อและพัฒนาตัวเองต่อเนื่องไม่หยุดยั่งจากการเข้าเป็นสมาชิกทีมต่างๆ แม้เมื่อเป็นนักบลล老子อาชีพแล้ว ก็ยังคงต้องฝึก ระหว่างการเล่นต้องเพชญ์กับอาการบาดเจ็บกล้ามเนื้ออักเสบไม่รู้กี่ครั้งต่อ กี่ครั้ง จนเคยมีความคิดว่าบ้าอย่างเลิก

"I didn't get there by wishing for it or hoping for it, but by working for it" – “ฉันไม่ได้ยืนอยู่บนความสำเร็จได้โดยการอธิษฐานหรือรอคอยความหวัง แต่เพราะทำงานเพื่อไปถึงจุดนั้น” เป็นประโยคทองของ โจเซฟิน เอสเมอร์ เมนต์เซอร์ (Josephine Esther Mentzer) ผู้ก่อตั้ง Estée Lauder ที่คนอ้างอิงถึงกันบ่อยครั้ง จากครอบครัวiyw-ยังการเรียนที่อพยพมานิวยอร์ก สร้างชื่อเมริกา หนุนอยลอดเดอร์สนใจดูลุงที่เป็นนักเคมีสมคุร์มีไว้ช้อป วันหนึ่งเธอนำเครื่องหมักผงที่ผสมเองไปน้ำเส้นขายที่ร้านทำผ้า แล้วเกิดการเล่าปากต่อปากว่าใช้ดี จะเห็นได้ว่าเธอเริ่มต้นการทำธุรกิจที่ “เล็กมาก” แต่ไม่เคยหยุดเดินไม่เคยหยุดคิด การที่ลูกชายของเธอ ลีโอนาร์ด ลอดเดอร์ รับสืบทอดกิจการมา และเป็นเศรษฐีนักบุญที่รวยติดอันดับโลกไม่ใช่เพราะความโชคดี แต่เพราะเข้าสืบงานและพัฒนางานที่ทำ

เหล่านี้เป็นตัวอย่างเล็กๆ น้อยๆ ของผู้ที่ประสบความสำเร็จซึ่งหลายคนอาจมองว่าเข้าและเรื่องโชคดี ใช่... เข้าและเรื่องโชคดีที่เกิดมา มีวัตถุประสงค์ติดตัว นั่นคือ “สมองและสองมือ”

ในเว็บไซต์ <https://www.visalo.org> ท่านไพบูล วิสาโล ได้เขียนอธิบายธรรมไว้ในหัวข้อ “๗ สุขง่าย ทุกชีวิตรัก” มีความตอนหนึ่งว่า “คนญี่ปุ่น เวลาลูกจะลาพ่อแม่ หรือลูกศิษย์จะลาครูบาอาจารย์ ก่อนจะจากกัน พ่อแม่จะบอกกับลูกว่า ‘ก้ม-บัต-เตะ’ ครูก็เข่นกัน จะบอกศิษย์อย่างเดียวกันว่า ‘ก้ม-บัต-เตะ’ แปลว่า ขอให้สุขต่อไป ขอให้อายุยืนด้วย ขอให้มีความเพียรต่อไป” คนญี่ปุ่นจะถือว่าเป็นพรอันประเสริฐมาก เพราะว่าเวลาเจอคนรักเข้าจะพูดแค่คำนี้ “ไม่เหมือนบ้านเราเวลาให้พระบอกว่า ‘ขอให้โชคดีนะ’ แต่ว่าสำหรับคนไทย ‘โชค’ เกิดจากความเพียรพยายาม เกิดจากใจที่สู้ ใจที่ไม่ถอย”

สวัสดีปีใหม่ กรุ่นศรี ออโต้ แมกกาซีน ขอให้ทุกท่านโชคดี “ก้ม-บัต-เตะ”

ข้อมูลบันดาลใจแห่งความโชคดี

- บทความ How to Improve Your Luck นิตยสาร Psychology Today
- หนังสือ กฎหมายความโชคดี โดย บันทิต อึ้งรังษี
- ภาพยนตร์เรื่อง “โพรเม อัจฉริยะต้องสร้าง” โดย บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น พลัม จำกัด
- THE SECRET SAUCE - YouTube EP.597
- พระอาจารย์ไพบูล วิสาโล - พระปีใหม่ - YouTube



กรุงศรี ออโต้ แมกกาเซน ช่วบเพื่อนพันธบัตร มาคุยเรื่องเคล็ดลับ การสร้าง “โชคดี” ในแบบของตบ



คุณอนุบูลย์ จิราราถรักษาณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์ ทู แอนด์ (2) จำกัด

“ผมศรัทธาและเป็นลูกศิษย์ของพระอาจารย์วราห์ บุญญาโว
วัดโพธิทอง ท่านเป็นพระสายธุระค์มาก่อน ผมได้มีโอกาสไป
กราบท่านเมื่อ 15 ปีที่แล้ว มีสิ่งที่คิดจะถามท่านอยู่ในใจ ท่านพูด
สิ่งที่อยู่ในใจเราออกมาอย่างเป็นธรรมชาติมาก เรียกว่า ท่านรู้
วาระจิตเรามาหมดเลย ผมถามท่านว่า ดวงเรามาหากับอาชีพ
ขายรถยนต์มีสองใหม่ ท่านก็บอกว่าดวงเราทำเกี่ยวกับโลหะได้
ต้องย้อนไปก่อนหน้านี้ผมทำงานในสายงานข่ายมาตลอด
ขายสินค้ามายากลนิดมาก เมื่อตัดสินใจว่าอย่างจะเริ่มต้น
อาชีพขายรถยนต์มีสอง ท่านเบรียบเสมือนเป็นผู้บิกรทาง และ
สร้างความมั่นใจให้เราว่า เราทำได้ ผมก็นับถือท่านมาตลอด

“เวลาลูกศิษย์ลูกหาไก่ชี้ดามาขอพร ท่านจะลงกระหม่อม
ให้ โดยท่านจะวางคทาที่กระหม่อมเรา ซึ่งเป็นคทาที่ได้รับ
พระราชทานจากในหลวงรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์ท่านได้รับ
พระราชทานเป็นมรดกจากรัชกาลที่ 5 อีกด้วยนี่ เรายังสืบ
ว่าเรามีพลัง และเราได้รับพร

“ผมบูชาตถุกุณคล เหรียญพญาครุฑ ของท่าน มีตั้งแต่
รุ่นแรก ที่เรียกว่า รุ่นล่างอาจารร์พ ไว้ล่างสิ่งอัปมงคลทุกอย่าง
ออกไป ครุฑของท่านมีเมตตาสูงมาก เมื่อบูชาแล้วคือ คิดดี
พูดดี ทำดี ไม่ยุ่งการพนัน เหรียญพญาครุฑของท่าน ผมมี
หลายรุ่นตั้งแต่รุ่นล่างอาจารร์พ โคตรรวย มหาบรรมี มหาบรรมี
ปลดหนี้ ก้าวหน้ามหาเศรษฐี จอมราชนย์ ฉลองโบสถ์ เช่า
มาจกวัดและมอบให้ผู้หลักผู้ใหญ่ เพื่อนๆ ในวงการแบ่งปัน
ไปบูชา เมื่อบูชาอิชฐานจิต ก็จะทำมาค้าขาย รุ่งเรือง ก่อน
ออกจากบ้าน ผมนำสร้อยพระมาคล้องคอ อิชฐานจิตก่อน
ออกจากบ้าน ผมว่ามันเป็นการเสริมสร้างกำลังใจ เป็นการ
เติมพลังงานอย่างหนึ่ง คนเราถ้ามีความเชื่อ ทำสิ่งได้ด้วย
ความตั้งใจแล้ว สิ่งที่เรายึดเหนี่ยวศรัทธา ก็จะทำให้เรายิ่งมี
ความมั่นใจ งานที่ทำไม่เข้าหรือเร็วเกิดต้องสำเร็จ”

คุณบาส - สุรพันธ์ โชคิกะวัฒนาพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.บี.พี. ออโต้ คาร์ จำกัด

“ผมเชื่อเรื่องของจริง การจัดทำเล ทั้งภายในโซนฯ และออฟฟิศ หลักของจริง คือการผสมผสานระหว่างคน พื้น และที่อยู่อาศัย ผสมเรียนรู้ศาสตร์นี้ด้วยตนเอง ทั้งการศึกษาจากตัวเรา รวมไปถึงฟังจากผู้เชี่ยวชาญและนำมารับรู้ใช้”

“หลักการโซนฯ ของผมคือการจัดวาง ถ้าแกล้วหลังสุด จะต้องวางแผนโซนฯ ให้กู่ ตรงสูง ราคาสูง ขายได้เงินก้อนใหญ่ กำไรหนัก ซึ่งหลักของจริงก็เปรียบเหมือน มีภูเขา มีความมั่นคง จากนั้นจัดวางตามลักษณะด้านหน้า เน้นเป็นรถที่ขนาด เล็กลงหน่อย แต่การเคลื่อนย้าย เคลื่อนไหวได้ดีขึ้น นั่นคือ ขายได้คุ้ล่อง หรือ ผ่านทางออฟฟิศของผมที่อยู่ติดถนน ออฟฟิศ เปรียบเหมือนปากทางเข้า ถนน เปรียบเสมือนแม่น้ำสายใหญ่ จับปลาได้ ดังนั้น ปากก็เหมือนหัวใจที่จะจับปลา ลูกค้ามองเห็นและติดต่อเรา ตรงนี้คือหลักของจริงที่ผมยึดถือ”

“ผมมองว่า การทำธุรกิจ เราจำเป็นต้องมีสิ่งศรัทธาให้ยึดถือ ผมเกิด วันพุธกลางคืน จึงสักการะพระราหู ผมมีโอกาสไปใช้ชีวิตที่จังหวัดพิษณุโลก อยู่ 4 ปี จึงศรัทธาในพระพุทธชินราช และไปกราบไหว้ด้วยดอกดาวเรือง ผม ไปไหว้ปีละ 3-4 ครั้ง เพื่อเสริมสริมงคล และมีวัดที่ผมเป็นโยมอุปถัมภ์ คือวัด โพธิญาณ โดยไปสร้างพระราหู สร้างเจดีย์ ยามมีปัญหา หรือต้องการสามາชิ ในการตัดสินใจ บางครั้ง สิ่งที่เราศรัทธาหรือที่หลายคนเรียกว่า “สายมู” ก็ เหมือนเป็นจิกของชีวิตที่เข้ามาเสริมให้ชีวิตของเราเดินหน้าและลงตัว”



คุณจริยพร กาญจนกิรติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรนุภาพนอเตอร์ไบค์ จำกัด

“ดิฉันเชื่อว่าความโชคดี มาจากความดี สิ่งศักดิ์สิทธิ์ของดิฉัน เดียวกับแม่น้ำคือพระในบ้าน เดียวคือต้นแบบในการใช้ชีวิต ในการทำธุรกิจ มีเมตตา เป็นผู้ให้ และทำวันนี้ของเราให้ดีที่สุด ทำงานอย่างมีคุณธรรม มีธรรมาภิบาล

“เดียวยุ่นมากค่ะ ท่านเสียต่อนาย 99 ปี มีสุขภาพแข็งแรง และมีมอเตอร์ไซด์จนถึงอายุ 98 ปี ดิฉันมีโอกาสได้ดูแลเดียวนสันลม เดียเป็นนายกสมาคมพ่อค้า ครอที่ลำบากเดือดร้อนมาก ก็จะให้ความช่วยเหลืออยู่เสมอ สิ่งนี้ปลูกฝังดิฉันให้ทำงานเพื่อสังคม เช่น การอบรมน้องๆ ในจังหวัดเพชรบุรี ให้เข้าชั้นปีลอดภัย สอนขับขี่รถจักรยานยนต์ และทำใบขับขี่ได้ฟรี เพราะการใช้ชีวิตของเด็กๆ ในต่างจังหวัด อย่างน้อยต้องขึ้นมอเตอร์ไซค์ เรายากจะให้เด็กๆ เตรียมความพร้อมก่อนขึ้nmอเตอร์ไซค์จริง

“เวลาที่เกิดปัญหา บางครั้งรู้สึกถึงทางตันก็มักจะไปทำบุญที่บ้านเด็กพราบ บ้านเด็กพิการ บ้านเด็กตาบอด หรือมอบทุนการศึกษาให้เด็กๆ สิ่งได้กลับมาคือความรู้สึกดีนั้น เพราะบุญทำที่เกิดขึ้นมากเกิดจากที่เราทำแท้ ไม่มีกำลังใจ แต่การไปเจอกับเด็กๆ เหล่านี้ เราได้เห็นว่า เขาสู้กับชีวิตแค่ไหน ดังนั้นปัญหาที่เรามี ก็จะมองให้เล็กลง และสู้เพื่อผ่านไปได้”

“เป็นภูมิของการแรงดึงดูด ถ้าเราคิดดี ทำดี ก็นำพา ‘ความโชคดี’ มาสู่ธุรกิจและครอบครัว”





Krungsri Used Car Best Dealer Awards 2022

งานวอสการ์แห่งวงการยานยนต์เมืองสองไทย
เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของพันธมิตร





นับเป็นอีกหนึ่งคำคืนที่เต็มไปด้วยรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ ความประทับใจ และความภาคภูมิใจที่เกิดขึ้นในงาน Krungsri Used Car Best Dealer Awards 2022 งานกาลัดเนอร์ ที่จัดขึ้นอย่างเป็นทางการครั้งแรก เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของ พันธมิตรผู้ประกอบการร้านตัวชั้นนำของ “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” ที่มีผลงานการดำเนินธุรกิจที่โดดเด่นในปี 2565



คุณคงสิน คงคา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ได้กล่าวต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ และตอกย้ำวัตถุประสงค์ของการจัดงานนี้ “เป้าหมายสำคัญของรางวัลนี้ จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้พันธมิตรทุกท่านได้ Bringing out the Best in You หรือ “ดึงจุดแข็ง เสริมจุดแกร่ง” เพื่อพัฒนาศักยภาพของท่านและธุรกิจให้แข็งแรง โดย กรุงศรี ออโต้ พร้อมและยินดีร่วมสนับสนุนตลอดจนพัฒนาธุรกิจไปกับทุกท่าน เพื่อให้ทุกท่านทำธุรกิจได้เติบโตและแข็งแรงตลอดไป” นับเป็นคำคืนที่ทรงคุณค่า เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านตัวชั้นนำ รวมถึงพัฒนาคุณภาพและบริการให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ต่อยอดความสัมพันธ์อันดี ผ่านเครือข่ายที่แข็งแกร่งในธุรกิจรถยนต์มือสอง เพื่อมุ่งสร้างสรรค์ชีวิตผู้ใช้รถให้ดีขึ้น ตามพันธกิจของ กรุงศรี ออโต้

DS 2022

Performance of the Year



หลายๆ ความประทับใจในค่าคืนวันนั้นถูกบอกเล่าและส่งกลับมาที่ กรุงศรี ออโต้ พันธมิตรรู้สึกถึงความตั้งใจของคณะจัดงาน ในการสร้างมาตรฐานในวงการรถยนต์มือสอง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อยกระดับวิชาชีพและอุตสาหกรรม รถยนต์ใช้แล้วให้แข็งแรง เดิบโต และส่งงาม รางวัลที่ได้รับ จะเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์แห่งความภาคภูมิ และسانต่อ ความตั้งใจ ความพยายาม ที่จะรักษามาตรฐานของตนเอง เพื่อร่วมพัฒนาวงการรถยนต์ก้าวไปพร้อมๆ กัน



krungsri
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



กรุงศรี บี๊ก ไบค์ / กรุงศรี มอเตอร์ไซค์

ให้คุณบิด บี๊ก ไบค์ หรือ มอเตอร์ไซค์ ได้ง่าย ๆ ไม่ใช่แค่ฝันلوຍลມ

ให้คุณบิด บี๊ก ไบค์ ได้ง่าย ๆ ไม่ใช่แค่ฝันلوຍลມ โดยข้อสินเชื่อผ่านผู้แทนจำหน่าย
อย่างเป็นทางการทั่วประเทศ

- ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน*
- ดาวน์น้อย
- อนุมัติไว
- พ่อนสบาย

*เฉพาะผู้สมควรที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น • ให้บริการสินเชื่อโดย บมจ. อยุธยา แคนปิคอล ขอได้ ลีส • เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด



ซี.เค.เจริญยนต์

ความสำเร็จที่ไม่มีวันอื้มตัว

helyakenอาจคิดว่าเมื่อพ่อแม่ทำธุรกิจย่อมคาดหวังให้ลูกๆ เข้ามางานต่อ แต่คุณพ่อคุณแม่ของ คุณปีอง-านันท์ อุดมวุฒิวงศ์ อยากรู้ว่าลูกชายไปทำงานอื่น เพราะมองว่าการทำธุรกิจดีแล้วจะรักภาระงานนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย และทำงานแทนไม่มีวันหยุด แต่คุณปีองในวันที่ยังเป็นนักศึกษาคนหนึ่งบริหารธุรกิจและการบัญชีมหาวิทยาลัยขอนแก่น กลับมองเห็นช่องทางว่ากิจการครอบครัวยังมีโอกาสขยายตัว จึงเป็นหัวเรี่ยวหัวแรงชวนพี่น้องเข้ามางานต่อและผลักดันให้ ซี.เค.เจริญยนต์ เติบโตจนมีถึง 3 สาขา ในจังหวัดขอนแก่นและอุดรธานี รวมถึงขยายไปสู่ตลาดรถบีบิก ไปร์ค เป็นหนึ่งในตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ของภาคอีสาน

“พ่อแม่มองว่า เมื่อทำมาถึงขนาดนี้แล้ว เขาทำสำเร็จแล้ว อิ่มตัวแล้ว ไม่อยากแข่งขันเบ็ดสาขาวิชาอีกต่อไป ใจจริงเขาก็อยากให้เราเรียนจบแล้วทำงานอย่างอื่น หรือทำงานประจำที่มีวันหยุด มีวันลา แต่เราไม่ได้คิดว่าจะเรียนมาเพื่อทำอย่างอื่น ลูกทั้ง 3 คน まるับช่วงต่อธุรกิจนี้กันหมด”

เด็กชายกีวิ่งเล่นในช่วงรุ่ม

ในยุคของคุณพ่อเริ่มต้นจากธุรกิจซ่อมและขายรถจักรยานยนต์ทุกแบรนด์ที่จังหวัดชลบุรี ก่อนจะย้ายมาเปิดธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ยามาฮ่าที่จังหวัดขอนแก่น ลูกชายทั้ง 3 คน จึงได้ร่วมเล่นอยู่ในร้านสาขาใหญ่ที่ถนนหน้าเมือง ไปชักอุโมงค์กับช่างเพื่อดูการซ่อมรถ ได้เล่นไปด้วย ได้เรียนรู้เรื่องงานช่างโดยธรรมชาติไปด้วย หรือเห็นการขายรถของพนักงานจนกระทั่งได้ลองขายรถเองตั้งแต่ยังเป็นเด็ก โดยมีค่าคอมมิชชันเล็กๆ น้อยๆ เป็นค่าตอบแทน



“ด้วยความเป็นเด็กเราเลยชวนลูกค้าคุยกับเรื่อยๆ ซึ่งเมื่อเทียบกับร้านอื่น พนักงานขายอาจไม่ได้คุยลงรายละเอียด กันมาก ตอนแรกคุณเป็นชั่วโมงเลยแต่ลูกค้ายังไม่เชื่อวันนั้น ก็เลยลองเสียใจ แต่อีกวันหนึ่งเขาก็มาซื้อ คันแรกที่เราขายได้เอง คือ ยามาอ่า เมท อัลฟ่า (Yamaha Mate Alfa)”

คุณป้อมเห็นการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจตั้งแต่คุณพ่อเริ่ม เป็นตัวแทนจำหน่ายยามาอ่า จังหวัดขอนแก่น จนถึงวันที่มาถึงจุดอิ่มตัวกับการขยายธุรกิจจักรยานยนต์จึงเลิกเป็นตัวแทน ด้วย 2 เหตุผล คือ เนื่องจาก การติดตามหนี้ และตลาดที่เติบโต ทำให้การแข่งขันสูง แต่คุณป้อมที่เคยจัดพอร์ตเช่าซื้อเอง ตั้งแต่อายุ 15-16 ปี เห็นว่าเป็นธุรกิจที่ได้กำไรงามและยังเห็นโอกาส จึงรับอาสาปักธงไฟให้ธุรกิจครอบครัวอีกรั้ง โดยลด การจัดไฟแนนซ์เอง และเปิดให้สถาบันการเงินที่แข็งแกร่งเป็นพันธมิตร

“ตอนแรกๆ เราเน้นทำงานเอง เพราะเราไม่ได้มีพนักงาน หรือเครื่องมือการอธิบายอะ พ่อแม่ก็ยังไม่เชื่อว่าทำต่อไปแล้ว จะดีไหม เราจึงต้องสู้ พยายามอยู่หน้าร้านเพื่อผลักดันการขายให้เห็นผล”

ร้านบิ๊ก ไบค์บุนโลกออนไลน์

เมื่อรุ่นที่ 2 เข้ามารับช่วงต่อ ก็กลับเข้ามายังเป็นตัวแทน จำหน่ายรถจักรยานยนต์ยามาอ่าอีกรั้งในปี 2549 เริ่ม ทำการตลาดตั้งแต่จังหวะส่วนตัว ทำป้ายแขวนหน้าร้าน และ ออกบูธตามจุดชุมชนต่างๆ แต่จุดเปลี่ยนที่สร้างยอดขายได้มาก คือการทำการตลาดบนเฟซบุ๊ก เรียกได้ว่า ซี.เค.เจริญยนต์ เป็นร้านรถจักรยานยนต์ร้านแรกๆ ในภาคอีสานที่ลูกขึ้นมา

ทำการตลาดออนไลน์ก็ว่าได้

“แบรนด์ยามาอ่าทางกลยุทธ์บันโภกออนไลน์มาแล้วแต่ ตอนนั้นยังไม่มีใครสนใจ ยังไม่ค่อยมีใครใช้เฟซบุ๊กกับเรื่องธุรกิจเท่าไร เขาให้ความสนใจกับหน้าร้านมากกว่า หรือในช่วงแรก ที่มีเฟซบุ๊กแ芬เพจ มีการยิงโฆษณา สมัยนั้นลินคายานยนต์ ยังไม่ค่อยมีใครทำ สื่อโดยสารยานยนต์ยังไม่ได้ปรับตัว เราก็เข้ามาตรงนั้นก่อน”

เป็นจังหวะเดียว กับตลาดบิ๊ก ไบค์ เริ่มเติบโตในประเทศไทยและกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ซี.เค.เจริญยนต์ จึงขอเป็นตัวแทนจำหน่ายบิ๊ก ไบค์ในปี 2558 และเปิดโชว์รูม Yamaha Riders' Club ขอนแก่น อย่างเป็นทางการ

“ตอนนั้นผู้ใช้งานเฟซบุ๊กยังเป็นคนกลุ่มที่ก้าวหน้าเรื่อง เทคโนโลยี พอดีทำบิ๊ก ไบค์ เราก็ทำการตลาดออนไลน์ในเวลา ที่คนอื่นยังไม่ทำ การเข้าถึงช่าวสารในวงการรถเป็นไป ค่อนข้างยาก เราจึงนำเสนอบริการเบิดตัวรถในต่างประเทศ ที่ยังไม่มากถึงเมืองไทย เช่น งานเบิดตัวที่โตเกียวมอเตอร์โชว์ เราลงช่าวเร็วกว่านิตยสารในช่วงนั้น ทำให้มีคนมาติดตาม ในเฟซบุ๊กแ芬เพจบิ๊ก ไบค์จำนวนมาก”

ในตอนนั้นพันธมิตรอย่าง กรุงศรี ออโต้ มองเห็นในทิศทาง เดียวกันกับ ซี.เค.เจริญยนต์ ว่าตลาดบิ๊ก ไบค์กำลังเติบโต เป็น รายแรกที่ปล่อยสินเชื่อสำหรับรถบิ๊ก ไบค์ ทำให้คนไทยเป็น เจ้าของรถบิ๊ก ไบค์ได้ง่ายขึ้น จนกระทั่งเปิด Yamaha Riders' Club ที่จังหวัดอุดรธานี เพิ่มอีก 1 สาขา



เลิกแต่ LEAN

ชี.เค.เจริญยนต์ เปลี่ยนธุรกิจให้เน้นการขายมากขึ้นกว่าในยุคของคุณพ่อ ขยายสาขาด้วยการวางแผนโดยนายบริหารร่วมกัน 3 พื้นท้อง ไฟกัสที่งานขาย วงศ์กลยุทธ์ โดยมีไฟแนนซ์เป็นพันธมิตรเสริมให้งานขายเติบโตขึ้น ส่วนงานหลังบ้าน เช่น บัญชีและการเงินเป็นหน้าที่ของภารายาอย่าง คุณแนน-จริยา ภูลเลิศประเสริฐ ที่มาจากการอุปนิสัยของคุณพ่อ ที่ทำธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยามาฮ่าเช่นเดียวกัน จึงมีความเข้าใจธุรกิจเป็นอย่างดี

“ผมมาจากองค์กรเล็ก มีสาขาเดียวจึง LEAN มาตั้งแต่ต้นไม่มีต้นทุนการดำเนินงานมาก พนักงานขายไม่เยอะ เพราะเราขายรถเองทำให้มีค่าใช้จ่ายไม่มาก แต่พอวันนี้เราโต ก็ต้องปรับเปลี่ยนการคิดไป คิดให้ซับซ้อนและรอบคอบ กว่าเดิม เพราะทำอะไหล่ลงแล้วผลกระทบมากขึ้นเรื่อยๆ เราไม่ได้ไปทำอะไหล่เกินตัว ดังนั้นถึงเศรษฐกิจจะเป็นอะไหล่ไม่ได้ประมาทดังตั้งแต่ต้น เป้าหมายของเรือคือทำให้ธุรกิจแข็งแรงในพื้นที่ที่เป็นตัวแทน ในจังหวัดขอนแก่นและอุดรธานี ให้มั่นคงและแข็งแกร่ง ค่อยๆ ทำ ไม่หัวหรือหัว ไม่โลดโผน แต่มั่นคงแข็งแรง”

คุณพ่อคุณแม่ อิ่มตัวกับการทำธุรกิจไปแล้ว แต่ไฟในการทำงานของคุณป้าบอยกำลังลุกโชนแบบที่คงจะไม่มอดลงไปง่ายๆ และยังสนุกกับการทำสิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น

“ผมมองว่าความสำเร็จอยู่กับเราแค่วันนี้ พอดีนั้นขึ้นมา วันพรุ่งนี้ก็เป็นความท้าทายใหม่ที่เราต้องเผชิญไปเรื่อยๆ ต้องทำให้ดีกว่าเดิม”



Time to Relax

เมื่อถึงเวลาเบรก คุณป้าบอยหัวเราะแล้ว บอกว่า “ผลลัพธ์นี่เป็นประจำ” แต่เป็นการลอกแล้วเอามาปรับใช้กับธุรกิจ ซึ่งคุณแนนอธิบายให้เห็นภาพมากยิ่งขึ้นว่า เวลาที่สองสามีภรรยาไปท่องเที่ยว ซื้อสินค้าหรือใช้บริการสถานที่ต่างๆ อย่างโรงแรม ห้างสรรพสินค้า ก็มักจะสังเกตว่า ใช้บริการแล้วรู้สึกว่าดีหรือไม่ดีอย่างไร ก็อาจมาปรับใช้กับธุรกิจ หรือแม้แต่ตอนที่พังพอดแคสต์ หรือดูคลิปบนยูทูบก็ตาม

“งานอดิเรกของผมคือชอบพังคนเล่าประวัติศาสตร์การเงิน ในต่างประเทศ เวลาที่ได้ฟังประวัติศาสตร์ว่าเป็นอย่างไร แม้ตัวลักษณะไม่เหมือนกัน แต่วิธีการด้านเศรษฐกิจ การเงิน ก็คล้ายๆ กัน เรา ก็อาจมาประยุกต์ใช้กับสมัยนี้ได้”

บริษัท ชี.เค.เจริญยนต์ จำกัด
31/33-5 ถนนหน้าเมือง ตำบลโนนสูง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ : 043-245-041
เพจบุ๊ก : www.facebook.com/CK.Yamaha



เรื่องเล่าเคล้าสุบท佳ยอดด้วย บุญรัตน์ ตรีวัฒนาวงศ์ เชียงแสง อ่อนด้า เชียงใหม่

หลายคนที่เคยไปเยือนเชียงใหม่ อาจจะให้พระรับลมหนาวนยอดดอย หรือแวงนั่งดื่มกาแฟในคาเฟ่เก่าๆ ที่มีอยู่รอบเมือง แต่หากไม่ใช่นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.) คงจะไม่ได้สัมผัสรายการและประสบณ์ต่างๆ ของชาว มช. โดยเฉพาะกิจกรรมรับน้องขึ้นดอยอันเป็นที่เลื่องลือเป็นแน่ โชคดีที่การเดินทางขึ้นเชียงใหม่ของกองบรรณาธิการ กรุศรี ออโต้แมกกาซีน ครั้งนี้มีผู้นำทาง คือ คุณบุญรัตน์ ตรีวัฒนาวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เชียงแสง หอนด้า ออโต้มอลิ จำกัด ผู้เป็นคิชช์เก่า มช. และทำธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ยอนด้าอยู่ที่เชียงใหม่มาเกือบ 20 ปี เราจึงได้ฟังเรื่องราวในรั้มหาวิทยาลัยแบบคนวงในมาเล่าเอց

เหมาขบวนรถไฟไปต้อนรับน้องใหม่

เราเริ่มต้นบทสนทนากับริมอ่างแก้ว อ่างเก็บน้ำของ

มหาวิทยาลัยที่มีวิวทัศน์สวยงาม มองเห็นดอยสุเทพเป็นฉากหลังอยู่ไกลๆ ที่นี่มีทั้งนักศึกษาและบุคคลทั่วไปมานั่งเล่นพูดคุย หรือเดินออกกำลังกาย ขณะที่ชาวบ้านวิ่งเหยาะๆ ผ่านหน้าไป คุณบุญรัตน์เล่าย้อนกลับไปในช่วงที่เพิ่งสอบติดภาควิชาบัญชีและบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ รอบโควตาภาคเหนือ และได้สัมผัสถกิจกรรมแรกในฐานะนักศึกษา มช.

“มช. จะมีกิจกรรมพิเศษคือ รับน้องรถไฟ พี่ๆ จะHEMAรถไฟทั้งช่วงเพื่อรับนักศึกษาปี 1 ตั้งแต่กรุงเทพฯ ไล่สถานีรถไฟจังหวัดต่างๆ ตามรายทาง ผู้มีเป็นคนลำบากก็ได้ร่วมกิจกรรมนี้ ขึ้นที่สถานีรถไฟฟ้าลำปาง ตลอดทางจะมีการร้องรำทำเพลง ร้องเพลงบุมกัน พอมามถึงเชียงใหม่จะมีรุ่นพี่มารับพาเข้าห้องเชียร์ แล้วมีกิจกรรมรับน้องอีก 1-2 เดือน เพื่อให้นักศึกษาไม่เหงา”



รับบังขันดอย ไม่เดินไม่จบ

หากคิดว่ารับน้องรถไฟฟ้าสนุกแล้ว คุณบุญรัตน์บอกว่า ไฮไลต์จริงๆ ของ มช. คือ การรับน้องขันดอย ทุกปีนักศึกษา ทุกคณะจะต้องเดินเท้าขันดอยไปนัมสการพระบรมธาตุ โดยสุเทพ สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองเชียงใหม่ เป็นระยะทาง ประมาณ 14 กิโลเมตร โดยมีความเชื่อว่าถ้าใครไม่ได้เดินไปถึงยอดดอยก็จะเรียนไม่จบ

“การเตรียมขันดอยจะมีชื่อมรรสองเพลงเชียร์ ออกกำลัง วอร์มร่างกายเพื่อเตรียมตัวสำหรับการเดิน วันจริงเราเกิดในไปเรื่อยๆ พอดีก็คงชุนกัน แสดงว่าใกล้ถึงดอยสุเทพแล้ว ถือเป็นจุดตั้งต้นที่เราจะวิ่งขึ้นไปตามถนนประมาณ 200 เมตร ที่มีความชันมาก เราเก็บกดคอกันวิ่งขึ้นไป” คุณบุญรัตน์เล่า บรรยากาศของโคงดี้ให้เราฟัง

ประเพณีไม่ได้มีแค่นักศึกษาปี 1 เท่านั้น แต่รุ่นพี่ปีสูง ไปจนถึงพี่บัณฑิตและศิษย์เก่าก็จะกลับมาเดินด้วยกัน เพื่อ รำลึกความหลัง สัมผัสรายการคนน่าเด้นในการวิ่งขันดอย ในทุกๆ ปี

“ผมไปเดินทุกปี รู้สึกจะรวมตัวกันมา มีการนัดล่วงหน้า ทุกคนจะมาจากทั่วประเทศ มารวมตัวกันก่อนลัก 1 วัน เรายังได้โอกาส sama สัมสรค์กันด้วย บางปี 30 คน บางปีมากถึง 50 คน”

การจะเดินขันดอยระยะทางนับสิบกิโลเมตรย่อมต้องพิตร่างกาย เรื่องนี้คุณบุญรัตน์เตรียมพร้อมด้วยการออกกำลังกาย

เป็นประจำ ด้วยการไปซ้อมยกยานที่หัวยดึงเฒ่า อ่างเก็บน้ำ ช่องโยู่ไก่ชีว์รูม และมาวิ่งรอบอ่างแก้วสับดาห์ลัคครัง ในเมืองพิษณุโลกนี้จึงแทบไม่พลาดกิจกรรมนี้เลยสักปี

ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะคุณบุญรัตน์เป็นนักกิจกรรมตั้งแต่ ยังเป็นนักศึกษา ได้ทำทั้งกิจกรรมคณะ เป็นประธานชั้นปี กรรมการหอพักชาย ประธานสหกรณ์ มช. และปัจจุบัน รังตำแหน่งกรรมการศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ

“ตอนเรียนทำกิจกรรมเยอะทำให้มีประสบการณ์ชีวิต ได้รับประสบการณ์ทำงานกับคนเยอะๆ เราเก็บสิ่งที่เรียนรู้มาใช้ในการทำงาน พอเราเรียนหนังสือจบไปแล้วก็ยังเป็นเหมือนกับเด็กคนหนึ่งที่ยังไม่รู้เรื่องอะไร แต่เรายังมีทักษะในการสื่อสาร กับคน ผู้มองว่าการเรียนในมหาวิทยาลัยส่วนหนึ่งเป็นเรื่องวิชาการ อีกส่วนหนึ่งเป็นเรื่องการพัฒนาสมอง ทำให้คุณมีทักษะการคิด ทักษะการใช้ชีวิต มหาวิทยาลัยหล่อหลอมและสอนเรื่องพวgn ว่าเราควรจะมีมุ่งมองต่อเรื่องที่เจอนั่นชีวิตอย่างไร”

การเดินทางใน มช.

ระหว่างเดินไปตามถนนในมหาวิทยาลัย คุณบุญรัตน์ ชี้ชวนให้เรามองรถมินibusไฟฟ้าที่วิ่งรับส่งคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งแตกต่างจากเมื่อก่อนที่นักศึกษา มช. ต้องใช้บริการรถแดง เพื่อไปเรียนตามตึกต่างๆ

“ตอนผมเรียน คุณพ่อ ก็ซื้อ้มอเตอร์ไซค์ให้ 1 คัน สมัยก่อน

นักศึกษา มช. จะใช้มอเตอร์ไซค์เป็นหลัก ทุกคนก็จะใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัย ไม่ค่อยออกไปข้างนอก ในนี้ก็จะมีร้านอาหารเรามานั่งเล่นกัน คุยกันที่อ่างแก้ว เพราะสมัยก่อนไม่มีห้างสรรพสินค้าให้ไปเดินเล่น”

ปัจจุบันภารกิจเดินทางใน มช. เปลี่ยนไป จากที่นักศึกษาใช้มอเตอร์ไซค์กันเยอะกลับลดน้อยลง ใช้รถถ่ายต์กันมากขึ้น เพราะอากาศที่ร้อนขึ้นกว่าสมัยก่อนและขนส่งสาธารณะยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ สะท้อนภาพเดียวกันกับตลาดรถถ่ายต์นั่งในจังหวัดเชียงใหม่

“ตลาดรถถ่ายต์นั่งที่นี่ค่อนข้างใหญ่เนื่องจากคนทำงานออฟฟิศ ข้าราชการค่อนข้างเยอะ เด็กนักศึกษา ก็อยู่ที่นี่กันมาก พ่อแม่ก็จะซื้อรถให้ลูกๆ ใช้ หรือคนทำธุรกิจอะไร เงินก็จะสะพัดกว่า คนก็จะซื้อรถกัน ทำให้ตลาดใหญ่กว่าจังหวัดที่ทำการเกษตรเป็นหลัก”

คุณบุญรัตน์เห็นเทรนด์นี้มาตั้งแต่ 18 ปีก่อน ขณะที่เป็นตัวแทนจำหน่ายรถถ่ายต์ยอนด้าที่จังหวัดลำปางได้ตัดสินใจขยายมาเปิดโชว์รูมที่เชียงใหม่เป็นตัวแทนจำหน่ายรถถ่ายต์ยอนด้ารายที่ 2 ของจังหวัด และปัจจุบันเป็นประธานชมรมผู้ค้าฯ ยานยนต์จังหวัดเชียงใหม่



“เชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่มากเป็นอันดับ 1 ของภาคเหนือ ผสมレイต์ตัดสินใจเข้ามาจับตลาดนี้ และผสมรู้ว่า คนลำปางจะเข้ามาเที่ยวที่เชียงใหม่กันเยอะ ระยะทางห่างกันแค่ 100 กิโลเมตร ขับรถแค่ 1 ชั่วโมง ก็ถึง และในวันหยุดสุดสัปดาห์คนในจังหวัดรอบข้างก็จะเข้ามาเที่ยวเชียงใหม่กันอยู่แล้ว”

“ไม่ใช่แค่นักท่องเที่ยวจากจังหวัดรอบข้างเท่านั้น ในวันที่เราไปเยือนเชียงใหม่ มีทั้งนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศ รวมถึงชาวต่างชาติที่เดินทางมากันคึกคักไม่ต่างจากช่วงก่อนการระบาดของ COVID-19

“ปืนส์สถานการณ์ตลาดรถถ่ายต์เริ่มกลับมาเป็นปกติ เราเก็บเริ่มทำตลาดมากขึ้น 从 องงานมอเตอร์ไซค์มากขึ้น เจ้ากลุ่มลูกค้ามากขึ้น พยายามจะรักษาตลาดให้ได้ เชียงใหม่ก็เป็นเมืองท่องเที่ยว เศรษฐกิจหลักก็อยู่ที่การท่องเที่ยว ตอนนี้เศรษฐกิจเริ่มกลับมาดีแล้ว ส่วนผู้บริโภคเอง เศรษฐกิจก็ดีขึ้น ทำให้มีเงินมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ก็จะทำให้ยอดการจำหน่ายรถดีขึ้นด้วย”

ดูเหมือนปีนี้ ชาวเชียงใหม่จะยิ่มได้กันทั่วหน้าแล้วละ

บริษัท เชียงแสง ชอนด้า ออโตโมบิล จำกัด
143 หมู่ 4 ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม
จังหวัดเชียงใหม่ 50180
โทรศัพท์ : 053-122-111-5
เว็บไซต์ : www.chiangsanghonda.com



อัปเดตเทคโนโลยีในงาน CES 2023

เพยอนภาคของอุตสาหกรรมยานยนต์



ก่อนหน้านี้งาน CES หรือ Consumer Electronics Show งานแสดงเทคโนโลยีระดับโลก เป็นที่รู้จักจากการนำเสนอวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์ สมาร์ตโฟน หรือแกดเจ็ต แต่ในงาน CES 2023 ที่ลาสเวกัส มีผู้จัดแสดงเทคโนโลยียานยนต์เข้าร่วมกว่า 300 ราย จึงถือได้ว่าเป็นหนึ่งในงานแสดงยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ไปแล้ว จากการที่ผู้ผลิตรถยนต์ทำงานกับบริษัทเทคโนโลยีมากขึ้น ซึ่งความสนใจหลักในงานได้มุ่งไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ตามมาด้วยยานยนต์ไร้คนขับ เทคโนโลยีสาระ และความบันเทิง (Infotainment) และการเชื่อมต่อในยานยนต์

นี่คือวัตกรรมยานยนต์ที่น่าสนใจที่เปิดตัวในงาน CES 2023 ที่แสดงให้เห็นแนวโน้มที่สำคัญของอุตสาหกรรมต่อจากนี้ไป

ผู้ผลิตรถยนต์ต่างกระโดดเข้าสู่โลกของรถไฟฟ้า

ผู้ผลิตรถยนต์ระดับโลก ซึ่งรวมถึง BMW, Mercedes-Benz และ GM หันมาเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้าในคราฟท์แตกต่างกันเพื่อขยายตลาดรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งการเปิดตัวรถยนต์อีวีที่โดดเด่นในปีนี้ ได้แก่ การเปิดตัวแบรนด์รถยนต์พลังงานไฟฟ้าจาก Sony Honda Mobility Afeela ที่ผสมความเชี่ยวชาญของ 2 บริษัท คือ ความเชี่ยวชาญด้านการผลิตรถยนต์ของ Honda กับความแข็งแกร่งด้านความบันเทิงและเทคโนโลยี UX-UUI ของ Sony เข้าด้วยกัน ภายเบินรถไฟฟ้าที่มีระบบขับขี่อัตโนมัติอันชาญฉลาด ความบันเทิงขั้นสูง และประสิทธิภาพในการสื่อสารและความปลอดภัยในการขับขี่ภายในคันเดียว BMW เปิดตัว I Vision Dee รถไฟฟ้าเปลี่ยนสีตัวลังได้ 32 สี ภายในไม่เกินนาที

รถระบบไฟฟ้าเป็นกระแสแรงในอุตสาหกรรมยานยนต์ แบรนด์ Ram เปิดตัว Ram Revolution 1500 BEV ต้นแบบรถระบบไฟฟ้า 100% ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า 2 ตัว รองรับการชาร์จ 800-Volt DC Fast Charging สูงสุด 350 kW หรือ



ชาร์จ 10 นาที วิ่งได้ไกล 160 กิโลเมตร เช่นเดียวกันกับผู้รถจักรยานยนต์กึ่ม Verge TS Ultra ที่มีกำลังสูงถึง 201 แรงม้า วิ่งด้วยความเร็วสูงสุด 200 กิโลเมตร/ชั่วโมง ชาร์จแบตเตอรี่เต็ม 1 ครั้ง สามารถวิ่งได้ไกลถึง 360 กิโลเมตร

นอกเหนือจากการเปิดตัวอีวีมาเข็นแล้ว Mercedes-Benz ยังประกาศแผนการที่จะเปิดตัวเครื่องขับเคลื่อนชาร์จความเร็วสูง 10,000 เครื่องทั่วโลก ซึ่งจะเปิดให้ผู้ขับขี่รถยนต์ยึดห้องโดยสารเทคโนโลยีที่รองรับมาตรฐานได้ รวมไปถึงการที่ผู้ผลิตหลายค่าย มีแผนการที่จะลดต้นทุนการผลิตอีวีเพื่อทำให้รถยนต์ไฟฟ้ามีราคาอยู่ในเยามากขึ้น

ยกระดับสาระความบันเทิงในรถยนต์

รีมหลักของงาน CES 2023 คือบริษัทเทคโนโลยีและผู้ผลิตรถยนต์ทำงานอย่างใกล้ชิดกันมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งประเด็นนี้ชัดเจนที่สุดเมื่อ Qualcomm บริษัทที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในด้านการผลิตหน่วยประมวลผลสำหรับสมาร์ทโฟน เปิดตัวหน่วยประมวลผลสำหรับรถยนต์ที่เรียกว่า Snapdragon Ride Flex SoC ซึ่งออกแบบมาเพื่อทำงานร่วมกับระบบช่วยเหลือผู้ขับขี่และระบบสาระบันเทิงโดยเฉพาะ เดิมไปด้วยฟีเจอร์ ระบบช่วยผู้ขับ และความปลอดภัยที่มากขึ้น รวมทั้งให้บริการ Car-to-Cloud แพลตฟอร์มที่ช่วยให้บริษัทรถยนต์เชื่อมต่อรอกับคลาวด์ได้ผ่านเครือข่าย 4G หรือ 5G เพื่ออัปเดตซอฟต์แวร์และสาระความบันเทิงในรถยนต์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ วิเคราะห์การใช้งาน ซึ่งทำให้ผู้ผลิตรถยนต์สามารถขยายประสบการณ์พรีเมียมได้กว้างขึ้นกับรถทุกรุ่น ตลอดแบบเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละคนได้ด้วย

ด้าน NVIDIA ร่วมมือกับ Hyundai Motor, BYD และ Polestar เพื่อมอบประสบการณ์การเล่นเกมบนคลาวด์ผ่านบริการ NVIDIA GeForce NOW สำหรับรถยนต์ ผู้ใช้ GeForce จะสามารถเข้าถึงเกมแบบสตรีมและพรีมากกว่า 1,000 เกม ซึ่งแพลตฟอร์มนี้จะเป็นแรงผลักดันให้ตลาดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลสามารถเชื่อมต่อเซลลูลาร์มากขึ้น เพราะการเล่นเกมบนคลาวด์ต้องเชื่อมต่อกับเครือข่าย 4G หรือ 5G ก่อน ขณะเดียวกัน General Motors และ Microsoft สาขิตวิธีโอเกมใหม่

Dash Runner ที่จินตนาการว่าผู้คนอาจใช้เวลาไปกับการชาร์จอีวี หรือในอนาคตที่รถยนต์ไร้คนขับทำให้ผู้โดยสารสามารถเพลิดเพลินกับความบันเทิงรูปแบบอื่นขณะอยู่บนท้องถนน

ในงานนี้ Google ยังประกาศเปิดตัวซอฟต์แวร์ Android Auto ล่าสุด การออกแบบใหม่ที่มุ่งเน้นไปที่การนำทาง การสื่อสาร และเพลง และ Google Assistant จะเสนอคำแนะนำอัจฉริยะ เช่น การตอบกลับข้อความ และการแจ้งเตือนเพลงหรือพอดแคสต์ หากเป็นเจ้าของโทรศัพท์ Pixel หรือ Samsung รุ่นล่าสุดจะสามารถโทรศัพท์ผ่าน WhatsApp ผ่าน Android Auto ได้ในไม่ช้า

เดินทางสู่ความยั่งยืนผ่านวัสดุ กระบวนการผลิต และเศรษฐกิจหมุนเวียน

เราเห็นการใช้พลังงานไฟฟ้าของรถยนต์ เรือ รถแทรกเตอร์ สกูตเตอร์ จักรยานยนต์ และอื่นๆ อีกมากมาย โดยทั้งหมดมุ่งเน้นไปที่เป้าหมายร่วมกัน นั่นคือ ความยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซcarbon แต่นั่นไม่ใช่วิธีเดียวที่จะก้าวสู่ความยั่งยืน แต่ต้องอาศัยกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ซึ่งในงานนี้เราได้เห็นวิสัยทัศน์จากหลายแบรนด์ เช่น BMW ด้วยการนำรถกลับมาใช้ใหม่ 100%

การตอกแต่งภายในของ RAM 1500 BEV ปี 2567 จะใช้วัสดุที่มีความยั่งยืน เช่น พื้นที่ทำจากยางรีไซเคิล ไม้ก็อคและหนันที่ผลิตโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์และรากไม้

Bridgestone แสดงวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน บริดจสโตนยังทำงานเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนของยางล้อตั้งแต่การผลิตและการเบนจี้ของ ไปจนถึงการบำรุงรักษาและการหมุนเวียนวัสดุที่หมุนอยู่ในโรงงาน บริษัทกำลังร่วมมือกับเกษตรกรในท้องถิ่นและชนเผ่าอเมริกันพื้นเมืองเพื่อจัดหาต้นยางวาญูเล (Guayule) ซึ่งเป็นไม้พุ่มที่สามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงได้ ซึ่งใช้ในการผลิตยาง ผู้นำ Goodyear ได้เปิดตัวยางล้อที่ผลิตจากวัสดุที่ยั่งยืน 90% เพื่อลดการใช้พลังงานจากบิโตรเลียมโดยหันมาใช้น้ำมันถั่วเหลืองแทนเพื่อให้สารประกอบของยางมีความยืดหยุ่น ซึ่งเป็นผลิตจากข้าวเด็กากล และความล้อที่ทำจากโพลีเอสเตอร์รีไซเคิลจากขวดพลาสติก

Reconnect to Nature

ก่องเกี่ยวให้เป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ



กรุงศรี ออโต้ ขอชวนปิดโหมดเมือง (ชั่วคราว) และชวนเปิดใจให้ธรรมชาติผ่านการท่องเที่ยว ลิ้มรสความสุขง่ายๆ ที่เชื่อมโยงเราเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ แม้จะเป็นระยะเวลาสั้นๆ แต่มีเมื่อเราเข้าใจป่าไม้ ใบหญ้าสักนิด เข้าใจโลกใบนี้มากขึ้นอีกหน่อย สุดท้ายเราจะเข้าใจด้วยสองอย่างเป็นธรรมชาติมากขึ้น

イベนหลังพักบนลักษ์แรฟ แซวอนเซ็นกลางป่า "รับแม่น้ำแคว กາญจนบุรี"

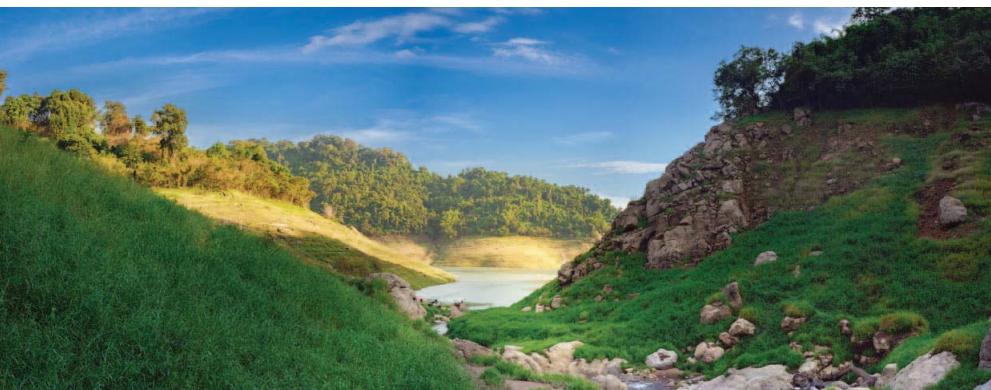
ชวนเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี มีดีหลายจุด ไม่ว่าจะเทรกกิ้งที่น้ำตกเอราวัณ ยอดสันคุมมีด เข้าช้างเผือก หมู่บ้านกลางหุบเขาสังขละบุรี อุทยานแห่งชาติท้องผาภูมิ และอีกนับไม่ถ้วน ด้วยอยู่ในพื้นที่ป่าดงดิบภาคตะวันตก เมืองกาญจน์เป็นแหล่งกำเนิดของแม่น้ำน้อยใหญ่ให้ผลัดผ่าน อุดมสมบูรณ์ ทั้งอาหารป่า ปลาแม่น้ำ ที่นี่จึงกลายเป็น The Must ของสายลุย แต่ถ้าอยากปลีกตัวมาชาร์จพลังแต่ยังคงความโลดโผนเล็กๆ พื้นที่หลังเขาริมแม่น้ำแควน้อยในอุทยานไทรโยคเป็นหมุดหมายที่เรออยากให้มาลอง หลังพำนิญปูนсадด้วยสีเหลืองซึมพูจากผู้กันธรรมชาติ บริเวณนี้มีแม่น้ำไหลผ่านซอกคลับไปมาดั่งภาพวาดกลาโงเป็นเสน่ห์ชวนมอง ส่วนการเดินทางก็แสนตื่นใจ เราสามารถจอดรถค้างคืนที่จุดจอด ก่อนหย่อนตัวลงเรือหางยาวพาราล่องไปตามสายน้ำ ผ่านเกาะแก่งและหาดทรายที่ยื่นมาประทับมาน้ำเหวี่ยงไหวพอยให้อะดรีนาลินหลั่ง

ระหว่างทางมีจุดแซ่บอนเซ็นน้ำแร่ธรรมชาติ ร็อค วัลเลย์ shot สปริง แอนด์ พิช สปา น้ำแร่ 15 บ่อกลางป่าคือสวรรค์ของคนเมื่อยล้าจากชีวิต มีตั้งแต่ป่าอวอร์มร่าง บ่อสมุนไพรไทย บ่อน้ำน้ำม ปลอบประโลมผิว สปาปลา ป้อหินหย่าง บ่อกาแฟ บ่ออยุคอลิปตั้ส ห้องอบสมุนไพรที่ใครเข้าไปออก mata ต้องลองถูก Murray บ่อน้ำแร่เย็น โซนวดหน้าขัดผิว ฯลฯ แต่สำคัญที่ปลับปลิ่มคือสถานที่สะอาด พนักงานดูแลอย่างดี ไปถึงก็เปลี่ยนเป็นผ้าถุงที่มีให้บริการ อาบน้ำชำระร่างก่อนลงบ่อ มีไดร์เป่าผม คอตตอนบัด หรือ แป้ง ไว้บริการด้วย

เปลี่ยนภาพจำแพกากูให้กลับเป็นความสำราญที่แสนโรแมนติก หนึ่งในไฮไลต์แห่งลุ่มแม่น้ำ แควน้อยต้องยกให้ เดอะ โพลทเซ้าส์ กาญจนบุรี วิลล่าไม้สีடีล์พื้นบ้านร่วมสมัย คงความดีบดีแต่ยังไม่ทิ้งความหรู แพทุกหลังลอยละล่องอยู่ริมสายน้ำพร้อมระเบียงและชิงช้าส่วนตัว ให้คุณเอกสารชุมวิพาโนรามายืนสายหั้งวันหั้งคืน หากอยากรับแข็งขับขา ก็บันจารยานเสือภูเขาไปเที่ยวหมู่บ้านมณฑ พายเรือคานู ชัปปอร์ด ดูนก หรือแวงชุมทิ่งอกหินย้อยและผู้ค้างคาวในถ้ำลະว้า รับรองว่าหยุดยากคราวหน้าต้องกลับมาข้ามแน่นอน

ที่มา : www.facebook.com/rockvalleyhotspring, www.facebook.com/TheFloatHouse

กรนด์แอลบดไทย โวชันไกลักรุ "เข้าซ่องลม นครนายก"



“เขียวสุดลูกหลูกตา” ไม่ใช่คำกล่าวเกินจริงสำหรับสถานที่เที่ยวอสูรศิ托อย่าง เข้าซ่องลม จังหวัดนครนายก ด้วยภาพทุ่งหญ้าเขียวชีวชีวไลเฉดสีเป็นสีเต็ปไปตามซ่องเขาตัดกับลำธารคดเคี้ยวคล้ายภาพวาดแนวอิมเพรสชันนิสม์ เป็นทัศนียภาพที่หาดูยากในเมืองไทย และหากขึ้นไปอีก เพราะที่นี่แท้จริงเป็นเขื่อนชุมน้ำด่านปราการชลที่ปกติจะมีน้ำเต็มตลอด นักผจญภัยจึงต้องอดใจรอช่วงพฤษภาคม-กันยายน ให้น้ำลด จากนั้นความสวยงามผุดเป็นบุญตากให้เราเยี่ยมชม

“ยิ่งเข้ายิ่งสวย” พิคนเรือหางยาวที่รับจ้างวิ่งพาคนท่องเที่ยวชมบรรยายศิริเวณซ่องเข้าขาดแนะนำ บริเวณเข้าซ่องลมเป็นลูกรานาดเข้าขนาดเล็กสลับช้อนไปมา นับเป็นป่าผืนเดียวทั้งอุทยานแห่งชาติเข้าใหญ่ ผืนป่ามารถกลอยอดอีก เรา

บ้างก็เป็นตัวເອສີ່ງເພີ່ມເສັ່ນໃຫ້ຮຽມຈາຕີ

ขึ้นเรือต่อไม่เกิน 5 นาที ก็ถึง เข้าซ่องลม จุดนี้คือปลายทางของ น้ำตกเข้าซ่องลม ที่แหล่งสู่เขื่อน สามารถเดินลึกเข้าไปเรื่อยๆ จนกว่าจะเจอน้ำตกด้านในแต่อาจต้องใช้ความระมัดระวังและหาคนเชี่ยวชาญนำทาง ซึ่งน้ำตกจะมีอีก 2 จุด คือ น้ำตกคลองคราม กับ น้ำตกผางามมอง ระหว่างทางเราจะเดินผ่านเว็บทุ่งหญ้าประบานลำธารໄหลด้านขึ้นน้อยใหญ่ เป็นทิวทัศน์เฉพาะตัวของเข้าซ่องลม หากมาในช่วงฝนเริ่มตกใหม่ๆ น้ำลดเร้าจะสามารถเดินเที่ยวระหว่างทางได้ แต่ก็จะถึงน้ำตกอาจไกหน่อย และถ้ามาในช่วงปลายฝนน้ำจะเยอะ เรือสามารถพาเราเข้าไปใกล้น้ำตกได้โดยไม่ต้องลงเดิน แต่ก็อาจพลาดวิวระหว่างทางในช่วงที่น้ำลด



“เชียงดาว เชียงใหม่” ภูเข้าเพิ่มพลังเชิญ

ด้วยความหลากหลายของสายพันธุ์สัตว์ป่าและความอุดมสมบูรณ์ของพืชพรรณที่ ดอยหลวงเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ โดยสูงอันดับ 3 ของไทยจึงได้รับการยกย่องจากยูเนสโกให้เป็นพื้นที่ส่วนหัวมณฑลแห่งใหม่ของโลก พลังจากธรรมชาติและผู้คนที่นี่ต่างดึงดูดทั้งวัยรุ่น วัยทำงาน หรือแม้แต่วัยเกย์ยันที่ลงหลักปักใจไว้ที่เชียงดาวช่วงบันปลาญชีวิต

พลังแรกที่ชัดเจนมาจากดอยหลวงเชียงดาวที่สวยสะกดตา ไม่ว่าเราจะอยู่มุ่งหนานก้มองเห็น พลังสอง คือ ผู้คนที่นี่ทั้งคนรุ่นใหม่ที่ก้าวมาอยู่บ้านเกิด หรือคนจากจังหวัดและประเทศอื่นที่ย้ายมาอยู่มักมีความหลงไหล เวลาเราไปไหนกินอะไร ก็ตื่นใจและสนุกไปกับบทสนทนากับผู้คน พลังสามคือ สถานที่เที่ยวทางธรรมชาติที่ครบถ้วนทั้งน้ำตก เดินป่า ป่อน้ำร้อน ลำธาร

ถ้ำเชียงดาว ที่เที่ยวประจำเมืองตั้งอยู่เชิงดอยหลวงเชียงดาว ที่ครุฑ กต้องไป ก่อนเข้าถ้ำจะพบวัดถ้ำเชียงดาวอายุ 200 ปี อยู่ด้านหน้าล้อมรอบด้วยป่าอนุรักษ์เขียวมากที่ว่ากันว่าผุดออกจากในถ้ำ ภายในถ้ำก็สวยงามด้วยหินอ่อนที่ยังคงสภาพเดิมๆ ที่ไม่เสื่อมคลาย

ใบไม้ผลิไว้ไหว ต้นไม้ไม่ใหญ่เชี่ยวอุ่ม ลำธารໄหลให้เดินตลอดการเดินทางในเชียงดาว ป่อน้ำร้อนที่นี่แยกเป็นแบบบ่อชีเมนต์ เข้าฟรี และแบบส่วนตัวแบบเสียเงิน

จะว่าไปเสน่ห์ของเชียงดาวคือหมู่บ้านเล็กๆ ที่กระจายอยู่ทั่วเมือง บ้านแม่แมะ หมู่บ้านบนเขาสูงกว่าระดับน้ำทะเล 700 เมตร ที่นี่โด่งดังจากบ้านต้นไม้ 3 ชั้น เปิดโล่งเห็นวิวแบบ 180 องศา หรือจะไปนั่งชมวิวโดยหลวงเชียงดาวแบบชิดติดขอบจอที่ บ้านนาเลาใหม่ พอดอกคำก็นอนนับดาววัววัวไม่รู้จบ หรือแม้แต่ บ้านอรุณทัย หมู่บ้านจีนยูนนานที่เข้ามาตั้งรกรากเมื่อ 60 ปีก่อน บ้านเรือนเป็นสไตล์จีนสิบสองปันนา ลิ้มรสเกี๊ยวซ่าจากร้านบะหมี่เกี๊ยว Yun Nan ร้านกิริมย์ ดำเนินเจ้าแรกที่ห่อเกี๊ยวทำเส้นบะหมี่เอง และอย่าพลาดเดินตลาดยูนนานที่ชาวชุมชนหนองหัวริสินค้าท้องถิ่นมาเปิดขาย รวมทั้งของหมักดอง เครื่องเคียง ขนม ผัก ผลไม้ และอาหารท้องถิ่น ของที่นี่ก็ล้วนรูปลักษณะไม่คุ้นตาแต่น่าลิ้มลอง

ด้วยเชียงดาวอากาศเย็นเกือบทั้งปี กิจกรรมที่พลาดไม่ได้คือแช่น้ำร้อน ป่อน้ำร้อนบ้านยางปูโต๊ะ อยู่ในหมู่บ้านยางปูโต๊ะ ระหว่างทางเข้าไปรายล้อมด้วยธรรมชาติ อากาศบริสุทธิ์



BYD ATTO 3 การเลือกใหม่สำหรับนักขับหัวใจสีเขียว

อีกหนึ่งทางเลือกสำหรับคนที่วางแผนในการนำพาตัวเองเข้าสู่ยุคของความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) กับรถยนต์พลังไฟฟ้ารุ่นใหม่ล่าสุดที่เป็นทางเลือกสำหรับตลาดเมืองไทยอย่าง BYD ATTO 3

BYD Auto ถือเป็นผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติจีนชั้นนำอยู่ในเครือ BYD Company ในประเทศจีน โดยก่อตั้งขึ้นในปี 2546 และมีหน้าที่ในการผลิตและพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายในตลาดรถยนต์จีนเป็นหลักในช่วงแรก ไม่เฉพาะรถยนต์นั่งโดยสารเท่านั้น แต่รวมถึงรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถยนต์เพื่อการใช้งานในเชิงอุตสาหกรรม โดยคำว่า BYD ย่อมาจาก Build Your Dreams โดยในปัจจุบัน BYD ถือเป็นผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในลำดับต้นๆ ของจีนในแง่ยอดจำหน่าย ก่อนที่จะขยายตลาดออกสู่ประเทศไทย ทั่วโลก ซึ่งหนึ่งในนั้นก็คือประเทศไทย

สำหรับตลาดเมืองไทย เรายังจัดข้อของ BYD มา ก่อนหน้านั้น แต่เป็นการทำตลาดรถยนต์เพื่อการพาณิชย์และรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับ Fleet แต่สำหรับครั้งนี้ ถือเป็นการเจาะตลาดที่แตกต่างจากเดิม และดำเนินงานผ่านทางตัวแทนจำหน่ายรายใหม่นั่นคือ บริษัท เรเวอร์ ออโต莫ทิฟ จำกัด (Rêver Automotive) โดยมีมูลค่าการลงทุน 3,000 ล้านบาท เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการหลังการขายรถยนต์ไฟฟ้า BYD ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ พร้อมประกาศขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ NEV Nation ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

รถยนต์ส่วนบุคคลรุ่นแรกของ BYD ที่ เรเวอร์ ออโต莫ทิฟ นำเข้ามาทำตลาดคือ ATTO 3 ซึ่งเป็นรถยนต์อเนกประสงค์ขับเคลื่อนแบบ 5 ที่นั่ง ซึ่งได้รับการออกแบบอย่างโฉบเฉี่ยวและดูล้ำสมัยภายใต้แนวคิด Sporty & Rhythmic Design โดยตัวรถอยู่ในกลุ่ม C-Segment ด้วยความยาว 4,455 มิลลิเมตร กว้าง 1,875 มิลลิเมตร สูง 1,615 มิลลิเมตร และระยะฐานล้อ 2,720 มิลลิเมตร



ตัวรถมากับชุดไฟหน้า LED พร้อมไฟ DRL (Daytime Running Light) พร้อมระบบปรับไฟสูงอัตโนมัติ High Beam Assist ชุดไฟ Ambient Light บริเวณมือจับประตูสามารถปรับสีได้ 31 สี กะพริบตามจังหวะเพลง พร้อมพังก์ชัน Follow Me Home Light หน่วงเวลาดับไฟหน้าหลังจากหยุดการทำงานของรถ เติมความสปอร์ตด้วยหลังคา Panoramic Sunroof เปิด-ปิดด้วยระบบไฟฟ้า พร้อมระบบป้องกันการชนนีบ และระบบเปิดปิดประตูท้ายด้วยระบบไฟฟ้าแบบ One-Touch

ภายในเพียบพร้อมด้วยความล้ำสมัย ตรงแ pang con โซลกลาง มีมาตรฐานดิจิทัลขนาด 5 นิ้ว จอทัชสกรีนสำหรับระบบอินโฟเทนเมนต์ขนาด 12.8 นิ้ว สามารถปรับเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนได้ด้วยระบบไฟฟ้า พร้อมระบบเชื่อมต่ออัจฉริยะ BYD DiLink รองรับการเชื่อมต่อสมาร์ตโฟนด้วย Android Auto, Apple CarPlay หรือบลูทูท และการแสดงผลกล้องมองภาพรอบคัน 360 องศา คาดชาร์จสมาร์ตโฟนแบบไร้สาย ระบบปรับอากาศแบบอัตโนมัติ ระบบกรองอากาศ PM2.5 พร้อม CN95 Filter ถุงน็อกแบบคีร์การ์ด พร้อมระบบ Keyless Start ชุดเครื่องเสียง Dirac HD Sound พร้อมลำโพง 8 ตำแหน่ง

สิ่งที่น่าสนใจคือ ทางเลือกของแบตเตอรี่ที่จะส่งผลต่อระยะเวลาในการใช้งานผ่านการชาร์จ 1 ครั้ง โดยมี 2 แบบคือ Standard Range และ Extended Range ทั้ง 2 รุ่น ขับเคลื่อนล้อหน้าด้วยมอเตอร์ Permanent Magnet Synchronous Motor มีกำลังสูงสุด 204 แรงม้า และแรงบิดสูงสุด 310 นิวตันเมตร โดยทั้ง 2 รุ่น มีอัตราเร่ง 0-100 กิโลเมตร/ชั่วโมง เท่ากัน โดยอยู่ที่ 7.30 วินาที

รุ่นมาตรฐาน (Standard Range) พร้อมกับแบตเตอรี่ความจุขนาด 49.90 kWh วิ่งได้ไกล 410 กิโลเมตร ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง

รุ่น Extended Range พร้อมกับแบตเตอรี่ความจุขนาด 60.48 kWh วิ่งได้ไกล 480 กิโลเมตร ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง

ถือว่า่น่าสนใจมาก เพราะในยุคที่รถยนต์พลังไฟฟ้ายังมีเครื่องหมายคำรามเกี่ยวกับเรื่องระยะทางต่อการชาร์จ 1 ครั้ง ว่าอยู่ที่เท่าใด ตัวเลขที่ BYD ATTO 3 นำเสนอออกมาจากทั้ง 2 รุ่นย่อมนั้น ถือว่าสามารถรองรับภารกิจเดินทางในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัวเลยทีเดียว

ส่วนใครที่กังวลในเรื่องของการใช้งาน เพราะรถยนต์แบบ BEV อาจจะเป็นของใหม่สำหรับคนในยุคนี้ก็ไม่ต้องกังวล เพราะตัวรถจะมาพร้อมกับแพ็คเกจ REVER Care ซึ่งประกอบด้วยประกันภัยชั้น 1 นาน 1 ปี การรับประกันตัวรถ (Warranty) 8 ปี หรือ 160,000 กิโลเมตร การรับประกันแบตเตอรี่ 8 ปี หรือ 160,000 กิโลเมตร ค่าบำรุงรักษา ค่าแรง ค่าอะไหล่ 8 ปี หรือ 160,000 กิโลเมตร โฉมชาร์จเจ้าร์ (Home Charger) พร้อมติดตั้งสายพ่วงอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือ VTOL และบริการช่วยเหลือ 24 ชั่วโมง 8 ปี

ยุคนี้รถยนต์ไฟฟ้ากำลังเป็นที่สนใจ คราวนี้กำลังเล็งๆ เอาไว้ BYD ATTO 3 ถือว่าเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ โดยราคาจะอยู่ที่ 1,099,900 บาท สำหรับรุ่น Standard Range และ 1,199,900 บาท สำหรับรุ่น Extended Range

L O V E



ภาฯารักบอกนิสัย

ทำความเข้าใจคนรักผ่านการแสดงออก



การรับและให้ความรักเป็นความต้องการทางอารมณ์ขั้นพื้นฐานที่สุดของคนเรา ไม่ว่าจะเป็นคนในครอบครัว คนรัก หรือเพื่อนก็ตาม การแสดงความรู้สึกของมาจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นขึ้นได้ แต่คนรามีบุคลิกที่แตกต่างกันเป็นเหตุผลที่ต่างให้และรับความรักในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป มาเรียนรู้ “ภาฯารัก” หรือวิธีการแสดงความรักของตัวเองและคนที่คุณรักกัน จะได้เข้าใจและใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น

ขอบให้ของขวัญ

แสดงให้เห็นว่าคุณเชื่อว่าการกระทำสำคัญกว่าคำพูด คุณซ่างสังเกตและค่อยใส่ใจอยู่เสมอว่าคนที่คุณรัก ชอบหรือสนใจอะไร แคมยังซ่างจดจำวันสำคัญต่างๆ เช่น วันครบรอบวันเกิด วันวาเลนไทน์ หรือคริสต์มาส โดยไม่ปล่อยช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองนั้นให้ผ่านไปอย่างเสียเปล่า คุณค่อยสรรหาของขวัญที่ดีที่สุดเพื่อเอาใจคนที่รัก ถึงแม้มีข้อจำกัด เช่น ไม่มีเวลาหรือมีงบประมาณไม่มาก ก็ต้องมั่นใจว่าตัวเองได้ทุ่มเทอย่างเต็มที่เพื่อมอบของขวัญที่ใส่ใจให้จนได้ ขณะเดียวกันคุณให้ความสำคัญกับของขวัญที่ได้รับด้วย หากคุณได้รับเสื้อสักตัวจากคนที่รัก คุณมักจะสวมเสื้อตัวนั้นบ่อยมาก



มอบสัมผัสกือบอุ่น

หากคุณชอบจับมือ กอด จูบ สัมผัสนอกที่รักหรือแม้แต่นั่งอยู่ใกล้ๆ แสดงว่าคุณรู้สึกสบายใจที่จะได้อยู่ใกล้คนที่ตัวเองรัก คุณเพลิดเพลินกับความใกล้ชิดทางร่างกายและรู้สึกว่าวิธีนี้เป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ที่ทรงพลัง เป็นวิธีการบอกความรู้สึกส่วนลึกที่คุณอาจไม่ค่อยพูดออกมาก่อนไม่ชอบความสัมพันธ์ทางไกลที่ต้องอยู่ห่างจากคนที่รัก คุณอยากเจอกันทุกวันเพื่อจะได้กอดกันมากกว่า

ใช้เวลาที่เดร์วันกัน

ช่วงเวลาที่มีคุณภาพสำหรับคุณอาจหมายถึงการนั่งอยู่ด้วยกันโดยไม่มีสิ่งรบกวน เป็นเวลาที่จะได้พูดคุยกันได้ทุกเรื่อง ไม่ใช่แค่การนั่งข้างกันแล้วต่างฝ่ายต่างหมกมุ่นอยู่กับโทรศัพท์ หรืออึกฝ่ายกำลังนั่งดูโทรทัศน์ ดังนั้น คุณจึงมักจะวางแผนดินเนอร์ สุดโรแมนติก จัดทริปพักผ่อนกับครอบครัว หรือวิธีง่ายๆ อย่างดูภารຍนตร์หรือรายการโทรทัศน์ด้วยกัน ทำอาหารจานโปรดไปเดินเล่น เพราะคุณให้ความสำคัญกับการใช้เวลาอยู่ด้วยกันนานๆ คุณจะแสดงออกว่ารักได้มากขึ้นเมื่อมีเวลาเพียงพอและได้รับความสนใจจากคนที่รัก เพื่อน หรือครอบครัวนั่นเอง



พูดยืนยันความรู้สึก

หากคุณแสดงความรักเป็นคำอกรัก ให้กำลังใจ ชื่นชม คำปลอบใจ หรือถ้าไม่ได้เรื่องทั่วไปด้วยความเป็นห่วง ไม่ว่าจะผ่านคำพูดหรือเขียนออกแบบเป็นตัวอักษรก็ตาม คุณเชื่อว่าคำพูดเป็นคำสาที่แข็งแกร่งในการกระชับความสัมพันธ์ ที่ทำให้อึกฝ่ายรับรู้ถึงความเอาใจใส่ได้ และแน่นอนว่าคุณก็ชอบที่จะได้ยินถ้อยคำเหล่านี้จากคนที่คุณรักด้วยเช่นกัน



Cool Gadget Gifts

แกดเจ็ตสุดล้ำ ที่เราอยากบอกรวบ

แกดเจ็ตได้เข้ามาเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญสำหรับการดำรงชีวิตเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกของเราให้ใช้ชีวิตง่ายขึ้น และด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ไม่เคยจะหยุดพัฒนา ส่งผลทำให้แกดเจ็ตเหล่านี้ยิ่งมีความล้ำสมัยตามไปด้วย ขอชวนคุณมาอัปเดตแกดเจ็ตสุดล้ำเริ่มต้นปีกันเลย



DJI Osmo Pocket: ประเดิมต้นปี ถ้าจัดทริป ก็ต้องมีกล้องดีๆ สักตัว แนะนำ DJI Osmo Pocket Action Camera DJI เป็น Action Camera ขนาดเล็กที่สามารถบันทึกวิดีโอภาพเคลื่อนไหวได้ทุกกิจกรรม โดยกล้องรุ่นนี้ให้วิดีโอที่มีคุณภาพสูงไม่น้อยกว่า 4K Ultra HD 60fps และถ่ายภาพนิ่งได้ด้วยความละเอียด 12 ล้านพิกเซล จะถ่ายภาพแนวสตรีทหรือแนวมินิมอล ก็ได้อย่างสบาย ส่วนเรื่องฟังก์ชันการถ่ายภาพทางแบรนด์จัดมาให้อย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็น ActiveTrack ที่จะตามติดวัตถุให้อยู่ตรงกลางภาพเสมอ สามารถถ่าย Motionlapse โดยที่กล้องหมุนตามอย่างอัตโนมัติ ทำให้ได้ภาพที่นุ่มนวล โหมด NightShot ที่จะทำให้การถ่ายแสงสีในตอนกลางคืนหรือที่มืด ที่สำคัญพกพาสะดวกมาก

PlayStation 5 Controller Keyboard :

สำหรับคนเล่นเกมคอนโซล ปัญหาหนึ่งคือ บางครั้งคุณไม่ได้เล่นคนเดียว และจำเป็นต้องมีการพิมพ์ข้อความเพื่อสื่อสารกับเพื่อนๆ ร่วมทีม ซึ่งตรงนี้ การค่อนข้างยาก แต่ PlayStation 5 Controller Keyboard ที่มีให้ในชุดนี้ สามารถช่วยให้คุณสามารถพิมพ์ข้อความได้โดยตรงผ่านทางจอยสติกถือเป็นเรื่องที่เสียเวลาสุดๆ แต่หากต้องทนกัน จนกระแท้ PlayStation 5 ที่มีความสามารถในการถ่ายทอดความล้ำจากตระดับเดิม ให้คุณสามารถพิมพ์ข้อความเพื่อแชทกับเพื่อนๆ ในเกม แน่นอนว่านี่คือไอเดียสุดแจ่มและทำให้ชีวิตของพากผู้เล่นเกมคอนโซลเดิมขึ้นอย่างแน่นอน



Anker PowerPort Atom PD 4 (100W): หัวชาร์จออกแนวูนิเวอร์แซลที่มีความสามารถในการใช้งานที่ครอบคลุมและหลากหลาย ซึ่งตัวเลือกที่น่าสนใจสำหรับในช่วงปีนี้คงหนีไม่พ้น Anker PowerPort Atom PD 4 (100W) กับความสามารถที่รองรับในการชาร์จพร้อมกันได้ถึง 4 อุปกรณ์ตั้งแต่สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต จนถึงโน๊ตบุ๊ก ตัวอุปกรณ์รองรับกับการชาร์จทั้งระบบแอนดรอยด์ และไอโอเอส มาพร้อมกับเทคโนโลยีชาร์จเร็วมาก many ทั้ง PowerIQ และเทคโนโลยีชาร์จไว PD ที่จ่ายกระแสไฟสูงสุด 100W เมื่อชาร์จเพียงช่องเดียว นอกจากนั้นหน้าตาก็ออกแบบให้ดูแบบเรียบง่ายตามสไตล์มินิมอลด้วย



Conceptual Montblanc TWS Earbuds by Jinwoo Hong : สำหรับคนที่คุ้นเคยชื่อของมังต์บูลองค์ (Montblanc) มาจากอาชีวะพากษาคือแบรนด์ผลิตเครื่องเขียนจากเยอรมนี แต่จริงๆ แล้วที่ผ่านมา ทางแบรนด์พยายามแตกไลน์การผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ อกมา ทั้งนาฬิกา เช่นเดียวกับแกดเจ็ตระดับหรู ซึ่งที่เห็นอยู่นี่คือ Conceptual Montblanc TWS Earbuds by Jinwoo Hong ชุดหูฟังแบบ Earbuds ที่ถูกออกแบบโดยดีไซเนอร์ชื่อดังอย่าง Jinwoo Hong ซึ่งเน้นความเรียบหรูแต่ดูดี พร้อมคุณภาพเสียงชัดเจน

กล่องข้าวอุ่นตลอดเวลา : ข้าวแบบอุ่นทิพย์ที่จะคงความร้อนของอาหารเอาไว้ได้นานเหมือนกับเพียงตักอกมาโดยกล่องข้าวรุ่นนี้จะมีแผงพลาสติกใส่ที่ติดตั้งในตัวกล่อง สามารถเปลี่ยนแผงได้ตามต้องการ ทำให้สามารถเปลี่ยนแผงพลาสติกและส่วนข้าวได้ตามต้องการ โดยเมื่อชาร์จ 1 ครั้ง จะสามารถใช้ได้นานถึง 20 ชั่วโมง เลยทีเดียว ส่วนราคาไม่แพง แค่ 69-80 ดอลลาร์สหรัฐ ถือว่าคุ้มมาก เมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพชีวิตในด้านการกิน ที่ดีขึ้นทันตา สำหรับยี่ห้อก็มีให้เลือกมากมาย เช่น SunnySide, Heatbox หรือ Steambox



→ ก้าค 1	โคราช	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499
	อุบลราชธานี	941/24-25 ถ.ชัยวงศ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1
	ศรีสะเกษ	276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750
	สุรินทร์	966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650
	ปักธงชัย	680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814
	ยโสธร	109 ถ.อุทัยรามถุท์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320
	ชัยภูมิ	141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ก้าค 2	หาดใหญ่	59/23, 25, 27 ถ.จตุจัณสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118
	สุราษฎร์ธานี	141/89-90 ถ.กาญจนวนิช ต.บางสัน อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499
	นครศรีธรรมราช	44-44/1 ถ.พัฒนาการคุณวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499
	ตรัง	117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหน่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499
	ภูเก็ต	58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสันนานี ต.รังษี อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499
	กระบี่	235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระปัน้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780
	ชุมพร	55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499
	ยะลา	33, 35 ถ.ยะลา ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000 โทร. 073-244-020
→ ก้าค 3	ชลบุรี	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499
	พัทยา	249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499
	ระยอง	155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499
	ปราจีนบุรี	47/1 ถ.ปราจีนตคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360
	ฉะเชิงเทรา	197/2-3 ถ.ศุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421
	จันทบุรี	181 ถ.วงจร ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160
	สระแก้ว	304 ถ.สุวรรณศร ต.สารแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ก้าค 4	เชียงใหม่	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499
	นครสวรรค์	1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตึก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699
	พิษณุโลก	729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499
	ลำปาง	363, 365 ถ.ไชยวัฒ์ ลำปาง-งัว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899
	เชียงราย	188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390
	กำแพงเพชร	512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899
	เพชรบูรณ์	3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ก้าค 5	ขอนแก่น	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499
	ร้อยเอ็ด	49/6-7 ถ.เทวะกิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499
	อุดรธานี	119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499
	สกลนคร	390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ชาตុเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219
	หนองคาย	300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948
	มุกดาหาร	12 ถ.วิธีธุรารักษ์ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312
	กาฬสินธุ์	297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336
	เลย	24/10 ถ.ร่วมจิต ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ก้าค 6	นครปฐม	511 ถ.เทศบาล ต.พระประโคน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499
	อยุธยา	257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ล้อ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499
	ปราจีนบุรี	502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังก์พง อ.ปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520
	กาญจนบุรี	974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงสูด ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71100 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060
	สุพรรณบุรี	64/23 ถ.เนรนแม้ว ต.ท่าฟ้าเลียง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027
	สระบุรี	93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบึงกุ่ม อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691
	สมุทรสาคร	923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433
	ลพบุรี	2484/1 ถนนลาดกระเบื้อง แขวงลาดกระเบื้อง เขตลาดกระเบื้อง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240
	หลักสี่	หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749
	เยาวราช	23/34-35 ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้ำอโยธยา เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3
	บางแค	97, 99 ถ.กาญจนานาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013
	บางนา	อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783
	บางใหญ่	80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชั้ตตี้ ถ.กาญจนานาภิเษก ต.เสารังหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459
	รามอินทรา	327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงเมืองนรี เขตเมืองนรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ส จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com



krungsri

Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



กรุงศรี ออโต้

เป็นไปได้ ก็ต้องรถ...และเรื่องเงิน

กรุงศรี ออโต้ ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร พร้อมให้คุณเป็นเจ้าของรถ หรือเปลี่ยนรถเป็นเงินสดได้รวดเร็วทันใจ ด้วยบริการสินเชื่อหลากหลายรูปแบบ

- ตอบโจทย์กั้งลูกค้าก้าวไปและนิติบุคคล
- ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน*
- วงเงินสูง
- รู้ผลอนุมัติไว

*เฉพาะผู้ซื้อครั้งเดียวที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น | ให้บริการสินเชื่อยานยนต์โดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • ให้บริการสินเชื่อรับจำนำมือถือโดย บมจ. อยุธยา แคมป์มือถือ ขออ้าง สีสี

โทร. 02-740-7400 | Krungsri Auto | KrungsriAutoTV | GO by Krungsri Auto

