



krungsri
Auto

A member of  MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Vol.15 No.5
September - October 2023

เสน่ห์
วัฒนธรรม
คุณค่าที่สร้างมูลค่า



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์

เสน่ห์วัฒนธรรม คุณค่าที่สร้างมูลค่า



KA Talks	3
Togetherness	4
จุดเปลี่ยนของเด็กวัย 15 ปี เพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีกว่าเดิม	
Cover Story	6
เสน่ห์วัฒนธรรม คุณค่าที่สร้างมูลค่า	
Dealer Talks	16
รู้ทันเทรนด์ หนูนานยนต์ 4 ล้อ โตต่อเนื่อง	
Happening	20
ระวัง! รถอัจฉริยะ vs ข้อมูลส่วนตัว	
Best of the Month	22
Mitsubishi Triton 2023 ทั้งแกร่ง ทั้งลุย ในลุคสปอร์ต	
Auto Gadget	24
Gadget ที่นักขับรถควรมีติดรถ	
A Lot Like Luck	26
สไตล์การหัวเราะของคุณเป็นแบบไหน	
Chill Out	28
Heritage Travel ยลเสน่ห์ชวนใจในดินแดนมรดกโลก	

ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อ ยานยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถคันที่ “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” สินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์ไว้ใช้ในกิจการ “กรุงศรี ฟลีท แอนด์ ลีสซิ่ง” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อ ยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อ รถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์” สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ “กรุงศรี บิ๊ก ไบค์” สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์ มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์

แคช มอเตอร์ไซด์” และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอรี ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์” ซึ่งให้บริการโดย บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลิส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงิน เป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้ คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ www.facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



กรุงศรี ออโต้
คาร์ ฟอร์ แคช
กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



GO by
Krungsri Auto



"คุณค่า" ที่มากกว่า "มูลค่า"

สังเกตไหมครับว่า ธุรกิจที่เติบโตยั่งยืน ไม่ใช่เติบโตเฉพาะรายได้ แต่เพราะเติบโตได้ในใจผู้คน เราจะพบว่า ลูกค้าหรือผู้บริโภคจำนวนมากตัดสินใจซื้อโดยไม่ได้อิงพิจารณาแค่ฟังก์ชันของสินค้าหรือบริการ แต่ซื้อเพราะ "คุณค่า" ที่ได้รับด้วย เช่น อุดหนุนกาแฟที่มีสินค้าจากชุมชน เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ร่วมรักษาป่าต้นน้ำ หรือเลือกสินค้าจากองค์กรที่ใช้พลังงานหมุนเวียน เป็นต้น

กรุงศรี ออโต้ เองก็เห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณค่า จึงจัดให้มีกิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง พันธมิตรของ กรุงศรี ออโต้ ก็เช่นเดียวกัน ดีลเลอร์รถที่มีอยู่เหนือจรดใต้ล้วนมีส่วนร่วมสร้างสังคม สร้างงาน สร้างเศรษฐกิจของท้องถิ่นและจังหวัด

นอกเหนือจากงานหลักในองค์กรแล้ว ผมเห็นดีลเลอร์หลายท่านปลีกเวลาทำงานเพื่อสังคมมากมาย เช่น ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัด ช่วยส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยสนับสนุนทุนการศึกษา ช่วยเหลือผู้ขาดแคลนโอกาส ฯลฯ หลายงานเป็นการเสียสละเวลาและทุนทรัพย์ส่วนตัว ซึ่งไม่อาจประเมินเป็นมูลค่าได้

Cover Story ฉบับนี้ ขอบคุณดีลเลอร์ทั้ง 3 ท่าน ที่มาร่วมแชร์ความรู้และประสบการณ์ในการส่งเสริม "ผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง" ที่ตนหลงใหล ผ้าแต่ละชิ้นสวยงาม มีคุณค่า มีเรื่องราว ซึ่งนอกจากเป็นการสืบสานภูมิปัญญาแล้ว ยังส่งเสริมธุรกิจและเศรษฐกิจของท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเมื่อหน่วยย่อยคือชุมชนท้องถิ่นมีรายได้ดี สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ก็ย่อมเกิดประโยชน์ต่อภาพรวมของประเทศ

ขอบคุณ "คุณค่า" ที่ทุกท่านมอบให้แก่สังคมครับ

คงสิน คงคา

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



จุดเปลี่ยนของเด็กวัย 15 ปี เพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีกว่าเดิม

เมื่อมีคนคนหนึ่งเติบโตมาถึงอายุ 15 ปี เป็นช่วงวัยที่ต้องเผชิญความเปลี่ยนแปลงจากเด็กเป็นวัยรุ่น นอกเหนือจากคำแนะนำชื่อ คุณนิว-นิวัตร ดาราสีชนัน ผู้บริหาร บริษัท เวลต์สปิด เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ในวัยนั้นกำลังเผชิญกับเหตุการณ์ครั้งสำคัญในชีวิตที่อาจชี้ชะตาเส้นทางชีวิตในอนาคต

“นิวสอบตกจนเกือบจะไม่ได้เรียนต่อมัธยมปลายสายวิทย์”

คุณนิวไม่ใช่เด็กที่ไม่ตั้งใจเรียน แต่เรียกได้ว่าเป็นเด็กหัวดีตั้งแต่เรียนชั้นประถมโดยที่ไม่ต้องอ่านหนังสือก็สอบได้คะแนนดี เมื่อต้องย้ายจากจังหวัดอุบลราชธานีมาสอบเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นที่โรงเรียนสตรีวิทยา ก็ยังไม่ชอบอ่านหนังสืออยู่ดี แต่ผลลัพธ์ไม่ได้เหมือนก่อน

เรื่องเรียนเป็นประเด็นสำคัญสำหรับเด็กวัยนั้น แต่เรื่อง “เพื่อน” ก็สำคัญไม่แพ้กัน เด็กต่างจังหวัดที่ย้ายมาอยู่กรุงเทพฯ เพราะธุรกิจของครอบครัวต้องเผชิญหน้ากับสังคมที่เปลี่ยนไป และพบว่าตัวเองมีความสนใจแตกต่างไปจากเพื่อนร่วมชั้น ทำให้เธอต้องใช้เวลาในการทำความรู้จักและสนิทสนมกับเพื่อนใหม่

“พอมายู่กรุงเทพฯ ก็ไม่รู้ว่ามีเพื่อนๆ คุยอะไรกัน ไม่เข้าใจว่าทำไมเขาต้องซื้อปากกาลิขสิทธิ์การ์ตูนแพงๆ มาใช้ ทั้งๆ ที่

เป็นเรื่องปกติของพวกเขา แต่เราเองกลับไม่รู้จักรสสิ่งของพวกนี้ เวลากลับบ้านเรานั่งรถเมล์ ถ้ากลับผิดเวลารถจะติด พอเลิกเรียนป๊อปก็ขึ้นรถเมล์กลับบ้านเลย ไม่ไปเที่ยวห้างสรรพสินค้าเหมือนใครเลยไม่มีเพื่อน เราอาจไม่ใช่แนวเดียวกับเขา พอมาย้อนคิดว่าถ้าตอนนั้นมีเพื่อนเยอะๆ ได้ตัวกับเพื่อน ผลการเรียนก็น่าจะดีกว่านี้ เพราะบางทีก็มีส่วนที่เราไม่เข้าใจ คำอธิบายของเพื่อนน่าจะเข้าใจง่ายกว่าคำอธิบายของครู เราคุยภาษาเดียวกัน น่าจะส่งต่อความเข้าใจได้ง่ายกว่า”

สถานการณ์แบบนี้ทำให้ชีวิตช่วงมัธยมต้นไม่สนุกสักเท่าไร และเป็นเรื่องฝังใจที่เธออยากย้อนไปแก้ไข แต่เป็นไปไม่ได้นะสิ! คุณนิวในวัย 15 ปี ไม่มีทางเลือกมากไปกว่าไปอ่อนวอนขอคุณครูเรียนต่อสายวิทยาศาสตร์และรับปากเป็นมั่นเป็นเหมาะว่าจะเปลี่ยนแปลงตัวเอง ตั้งใจเรียนมากขึ้นกว่าเดิม

โชคดีที่วันประกาศผลปรากฏว่าได้เรียนต่อมัธยมปลายในห้องสายวิทย์อย่างที่ตั้งใจ คุณนิวเริ่มเปลี่ยนแปลงตัวเอง ตั้งใจเรียนในห้องมากขึ้น กลับบ้านมาอ่านหนังสือมากกว่าเดิม มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนมากขึ้นแม้ว่าจะยังชอบอยู่กับตัวเองมากกว่า ทำให้เธอใช้ชีวิตมัธยมปลายได้สนุกขึ้น



และสอบเอนทรานซ์เข้ามหาวิทยาลัยได้ ในภาควิชาเคมีเทคนิค สาขาปิโตรเคมี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เธอได้เรียนสายวิทย์ในแบบที่ชอบในที่สุด

“นิวทำกิจกรรมเยอะจนแม่บอกว่านิวใจแตกตอนแก่”

คุณนิวในวันนี้แตกต่างไปจากสมัยยังเป็นเด็กนักเรียน เธอกลายเป็นคนที่ชอบออกเดินทางท่องเที่ยว ทั้งเดินป่า ปีนเขา ดำน้ำ และพยายามลงเรียนหลักสูตรระยะสั้นต่างๆ เช่น หลักสูตร DNA by SPU (หลักสูตรพัฒนาพันธุกรรม ทางความคิด : Digital Network Advantage) มหาวิทยาลัย ศรีปทุม หลักสูตร The STORY by SPU ซึ่งได้ทั้งคอนเนกชัน และความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล และการถ่ายทอด เรื่องราว (Storytelling) ที่นำมาปรับใช้กับการบริหารงานใน ธุรกิจผู้แทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของครอบครัว เธอเป็นคนริเริ่มเปิดช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดีย ตั้งแต่เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม บัญชีทางไลน์ (LINE OA) และติ๊กต็อก ที่สำคัญการได้เจอกับเพื่อนๆ ในสาขาอาชีพต่างๆ ในคลาสเรียน ทำให้คุณนิวได้เรียนรู้ไอเดียและการแก้ปัญหา จากประสบการณ์ของเพื่อนมาต่อยอดการทำงานโดยไม่ต้อง ลองผิดลองถูกเอง

“ตอนอายุ 15 ปี เป็นเรื่องฝังใจเรามาก รู้สึกเสียตายและ ถ้าย้อนเวลากลับไปได้เราจะทำกิจกรรมเยอะๆ ทำความรู้จัก กับเพื่อนเยอะๆ เขาน่าจะช่วยให้เราได้หลายเรื่อง ตอนเราเข้า มหาวิทยาลัย เริ่มมีเพื่อน เริ่มทำกิจกรรม พอโตขึ้นมีโอกาส ไปอบรมหลักสูตรต่างๆ ได้ทำกิจกรรมเยอะขึ้น เรารู้สึกว่า การมีเพื่อนที่สามารถช่วยเหลือกันได้สำคัญกว่าการเรียน

ให้สอบผ่านอีก”

คุณนิวรู้แล้วว่าเพื่อนมีความสำคัญในชีวิต ไม่ใช่แค่เพื่อน ในวัยเรียน แต่รวมไปถึง “พันธมิตรธุรกิจ” ด้วย เธอมองว่า พันธมิตรก็คือเพื่อนที่ผูกพันกัน สนับสนุน ส่งเสริมซึ่งกันและกัน ซึ่ง กรุงศรี ออโต้ เป็นเพื่อนคนแรกในวงการไฟแนนซ์ของร้าน เวลด์สปิด

“เดิมธุรกิจรถจักรยานยนต์ของบ้านเราจัดไฟแนนซ์ เอง นิวเริ่มเข้ามาทำงานที่ร้านช่วงแรกๆ ไม่มีประสบการณ์ มาก่อน ไม่ชอบการทำไฟแนนซ์ที่จะต้องคอยตามเก็บค่างวด แต่พอเราให้ กรุงศรี ออโต้ จัดการ นิวก็มามุ่งเน้นการขาย และการดูแลลูกค้าได้เต็มที่ เมื่อก่อนวันอาทิตย์นิวหยุดอยู่บ้าน แต่ตัดสินใจเปิดร้านวันอาทิตย์เพราะ กรุงศรี ออโต้ บอกว่า วันอาทิตย์ลูกค้าเยอะ ช่วงแรกที่เปิดวันอาทิตย์นิวขายรถได้ เพิ่มขึ้นกว่าวันอื่นถึง 10 คัน”

“เริ่มเที่ยวเป็นก็เพราะทริปจาก กรุงศรี ออโต้ ด้วย ทำให้ นิวรู้จักว่าโลกกว้างเป็นอย่างไร ได้เปิดหูเปิดตา เราเริ่มทำ ข้อตกลงระหว่างพี่น้องว่าถ้าทริป กรุงศรี ออโต้ นิวจะไป โดยปกติกลุ่มที่ไปเที่ยวกับ กรุงศรี ออโต้ ด้วยกันก็จะเป็น กลุ่มเดิม ทำให้เราได้ไปกับคนที่สนิทกัน”

เมื่อมองย้อนกลับไป สิ่งที่คุณนิวได้เรียนรู้จากตัวเองในวัย 15 ปี คือมนุษย์ไม่สามารถอยู่คนเดียวบนโลกใบนี้ได้ และเพื่อน มีความสำคัญในทุกช่วงชีวิต ในวัยเด็กอาจชวนกันเล่นสนุก ชวนกันเรียนและแชร์ความรู้สึกสุขทุกข์ร่วมกัน แต่เพื่อนในวัย ที่ต้องบริหารงานจะคอยสนับสนุน ส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโต ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน เจกเช่น กรุงศรี ออโต้

เสน่ห์ วัฒนธรรม คุณค่าที่สร้างมูลค่า

กรุงเทพฯ โอโธ! แมกกาซีน เลือกนำเสนอผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองมาเป็น Cover Story ฉบับนี้ ด้วยเห็นว่าคนแต่ละคนมีความสนใจมากกว่า 1 มิติ คนคนหนึ่งอาจมีบทบาทเป็นทั้งนักธุรกิจ เป็นพ่อหรือเป็นแม่ เป็นลูก เป็นนักกิจกรรมสังคม เป็นนักปรุงอาหาร เป็นนักชิม เป็นนักดนตรี เป็นนักท่องเที่ยวเดินทาง ฯลฯ

มิติการทำงานเพื่อสังคมเป็นอีกมิติหนึ่งที่ กรุงเทพฯ โอโธ! เห็นพันธมิตรดีเลอส์ ทำอย่างสม่ำเสมอ และการส่งเสริมผ้าไทยก็นับเป็นมิติทางสังคมวัฒนธรรมที่ ดีเลอส์สุภาพสตรีหลายท่านให้ความสนใจ

ชุดผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองอยู่ในวิถีไทยมาช้านาน ผ้าทุกผืนมีเพียง “เส้นพุ่ง” และ “เส้นยืน” แต่เมื่อไล่จินตนาการ มุมมองศิลปะ เทคนิคพิเศษที่เป็นภูมิปัญญาตกทอดกันมา ทำให้ผ้าไทยมีเสน่ห์เป็นเอกลักษณ์ เรามักเห็นชุดไทยในโอกาสสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นงานแต่ง งานบวช งานบุญประเพณี งานเทศกาลสำคัญ และในช่วง 5-6 ปีมานี้ อาจเป็นละครบุพเพสันนิวาสที่โด่งดัง หรือมิวสิกวิดีโอ LALISA ของลลิษา มโนบาล ได้ช่วยหนุนส่งให้ผ้าไทยได้รับความนิยมมากขึ้น

สำหรับดีเลอส์ 3 ท่าน ที่ กรุงเทพฯ โอโธ! แมกกาซีน ขวนมาแบ่งปันประสบการณ์ ในฉบับนี้ สนใจผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองมานาน ตระหนักใน “คุณค่า” ความงามของผ้า แต่ละชิ้น สนใจประวัติศาสตร์ที่มาที่ไป รับรู้ถึงความประณีตบรรจงตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบแต่ละขั้นตอนกว่าจะมาเป็นผ้าผืน และมีแพลนอยากเห็นศิลปะการถักทออันล้ำค่านี้ได้รับการสืบสาน ขณะเดียวกันก็ช่วยยกระดับเศรษฐกิจและธุรกิจชุมชน

ตามรอยผ้าไทย 3 แบบ 3 สไตล์ ภาคเหนือ - ภาคอีสาน - ภาคใต้ ที่อาจทำให้คุณหลงรักผ้าไทยด้วยอีกคน



บาบ๋า ย่าหยา วัฒนธรรมเบื่องหลังลายผ้าและการแต่งกาย

คุณสุชาดา จันทรช้วนิชกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ภูเก็ตนำเสนอ จำกัด

หากใครไปเยือนภูเก็ต นอกจากไปเที่ยวทะเลแล้ว ต้องไม่พลาดไปเที่ยวถนนกลางย่านเมืองเก่า ที่มีสถาปัตยกรรม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ บริเวณหัวมุมถนนกลางจะเห็นที่ตั้งของ บริษัท ภูเก็ตนำเสนอ จำกัด ศูนย์จำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า และ CUB House ที่ก่อสร้างขึ้นในสไตล์ชิโน-โปรตุกีสกลมกลืนไปกับย่านเมืองเก่า และเป็นจุดเริ่มต้นให้เจ้าของร้านอย่างคุณสุชาดา จันทรช้วนิชกุล เริ่มแต่งกายแบบบาบ๋า ย่าหยา ซึ่งหลงใหลการสวมใส่ชุดพื้นเมืองภูเก็ตมาจนถึงปัจจุบัน

“แรงบันดาลใจคือสมัยสาว ๆ เห็นคุณแม่ของเพื่อนใส่ ท่านจะใส่ผ้าลูกไม้ตัดดอกหรือผ้าลูกไม้ส่วสีคู่กับผ้าปาเต๊ะ

แล้วมีเข็มขัดทอง หรือเข็มขัดนาก มีพวงกุญแจห้อย เป็นความทรงจำที่สวยงามที่เราชอบและประทับใจ แล้วคิดว่าถ้าอายุประมาณนั้นเราอยากจะได้ สมัยก่อนวัฒนธรรมการแต่งกาย (เสื้อย่าหยา หรือเสื้อคอตั้งแขนจีบ) แบบนี้ยังไม่เป็นที่นิยมค่อนข้างหายากและเป็นลักษณะส่งต่อกันมา ยายส่งต่อให้แม่ เพราะผ้าเก็บได้นานมาก ถ้าเก็บดีๆ จะเป็นของโบราณ พอมาเปิดร้านที่ถนนกลางก็ได้โอกาสไปเดินเลือกซื้อผ้าใส่รองปาเต๊ะ แล้วซื้อผ้ามาตัดเสื้อย่าหยา เวลาใส่ก็มีคนชมว่าสวย เราก็มักเริ่มใส่บ่อยๆ เป็นที่มาของการเรียนรู้เรื่องผ้าใส่รองปาเต๊ะ และเริ่มสะสม”



บาบา ย่าหยา วัฒนธรรมที่ผสมผสาน กลายเป็นจุดเด่น

“คนภูเก็ตเราเรียกตัวเองว่าคนบาบาคะ”

หมายถึงคนที่เป็นลูกครึ่งจีนกับไทย โดยมีพ่อเป็นคนจีน แม่เป็นคนไทยหรือคนพื้นถิ่น มีลูกออกมาเรียกตัวเองว่าคนบาบา หรือคนเพอรานากัน ที่เรียกกันในแถบคาบสมุทรมลายู เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และบรูไน จึงเกิดการผสมผสาน วัฒนธรรมการแต่งกายอย่างเสื้อคอตั้งแขนจีบ ลักษณะคอเสื้อ ตั้งสูงเป็นวัฒนธรรมมาจากเมืองจีน แขนจีบเป็นวัฒนธรรม ที่รับมาจากอินเดีย มาเลือกใส่กับผ้าปาเต๊ะ ซึ่งเป็นวัฒนธรรม ของแถบมลายู หรือเสื้อเคบายาที่รูปแบบเสื้อได้รับอิทธิพลจาก ชาวมุสลิมซึ่งชายเสื้อด้านหน้าจะแหลมยาวลงมาถึงหน้าขาและ ด้านหลังยาวปิดสะโพก แต่ชาวบาบาประยุกต์เสื้อย่าหยาให้ สวยงามเพื่อโชว์สัดส่วน โดยด้านหน้าและหลังจะสั้นขึ้น ตัวเสื้อ ยาวแค่สะโพก เสื้อย่าหยาจะแบ่งเป็น 3 แบบ 3 ยุค สัมพันธ์ กับกระแสแฟชั่นและเทคโนโลยีในแต่ละช่วงเวลา คือ

1. **เคบายาลินดา (Kebaya Renda)** โดดเด่นด้วยการใช้ ผ้าลูกไม้จากยุโรปตกแต่งสาบเสื้อและริมสะโพก ซึ่งตัดเย็บ ตัวเสื้อจากผ้าป่านรูเบียชนิดหนาและหลากสีในการตัดเย็บ ตัวเสื้อไม่มีกระดุม จะใช้เครื่องประดับกลัดติดแทน
2. **เคบายาบีกู (Kebaya Biku)** โดดเด่นด้วยการฉลุลายเล็กๆ ริมขอบสาบเสื้อด้านหน้า ส่วนรอบสะโพกจะมีการตัดเย็บ คล้ายการคัดเวิร์กด้วยจักรเย็บผ้า
3. **เคบายาซูลัม (Kebaya Sulam)** โดดเด่นด้วยสีสันทันและ

ลายฉลุที่ซับซ้อน มีลวดลายดอกไม้ นานาพันธุ์ เน้นสี สันสวยงาม ช่วงหลังมีสัตว์ที่เป็นมงคลเข้ามาอยู่ในลวดลายเสื้อ เช่น ไก่ ปลา นกนางแอ่น หงส์ และนกฟีนิกซ์

ลวดลายสีสันทันล้วนมีความหมาย

วันที่คุณสุชาดาเปิดบ้านที่ถนนเจ้าฟ้าต้อนรับทีม กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน เธอสวมเสื้อเคบายาซูลัมสีน้ำเงิน ปักฉลุลายดอกไม้สีชมพูประณีตจับคู่กับโสร่งปาเต๊ะสีสดใส ทั้ง สีสันทันและทรงเสื้อล้วนขับสีผิวและทรวดทรงองค์เธอให้สวยเด่น

“อันนี้ลายดอกเบญจมาศ หมายถึงความยั่งยืน”

ลวดลายที่ปรากฏบนเสื้อหรือโสร่งปาเต๊ะมักสื่อความหมาย มงคลในแบบจีน เช่น ดอกเหมย หมายถึง ความชื่นบาน โชคลาภ ดอกโบตั๋น หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง สง่างาม และดอกท้อช่วยป้องกันภูตผีปีศาจ หากเป็นสัตว์ อย่างหงส์ หมายถึงความงาม อ่อนน้อม มีคุณธรรม หรือนกกระเรียน ที่หมายถึงความยั่งยืนและเฉลียวฉลาด

คุณสุชาดาบอกเคล็ดลับการสวมเสื้อที่เต็มไปด้วยลวดลาย กับสีสันทัน ด้วยการจับคู่สีใดสีหนึ่งในปาเต๊ะให้แมตช์กับสีเสื้อ ก็สวยได้ง่ายๆ พร้อมทั้งชี้ชวนให้ดูชุดของคุณไบเฟิร์น ลูกสาว คนเล็กที่แต่งตัวเข้ากับคุณแม่พอดี “บางคนจะใส่เสื้อน้ำเงิน กับผ้าถุงสีน้ำเงินก็ได้ แต่จะเรียบไป เราชอบใส่แบบสีตัดกัน อย่างเสื้อไบเฟิร์นมีดอกไม้สีเหลืองก็จับคู่กับผ้าถุงสีเหลืองได้ ตัดกันสวย แล้วมีผ้าเช็ดหน้าเป็นสัญลักษณ์บอกว่าใส่ชุดหรือ ไม่ใส่ชุด ถ้าหนีบไว้ข้างซ้ายหมายถึงใส่ชุด แต่ถ้าหนีบไว้ข้างขวา คือแต่งงานแล้ว”



บางทีเด็กรุ่นใหม่อย่างไบเฟิร์นใส่เสื้อย่าหยากับกางเกงยีนส์ จากวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นดั้งเดิมกลายเป็นแฟชั่นร่วมสมัยในปัจจุบัน “สมัยสาวๆ เราไม่มีโอกาสใส่ สมัยก่อนวัฒนธรรมการแต่งกายนี้ ยังไม่บูม แล้วเสื้อผ้าลูกไม้ต่อคอกนี้ถ้าเราใส่ไม่เป็นก็จะดูแก่ แต่ น้องไบเฟิร์นเขาเห็นเราใส่ก็เหมือนเป็นการส่งต่อโดยที่ซึมซับ แบบไม่รู้ตัว และพอเป็นกระแส เวลาจะไปงานเขาก็ชักชวน เพื่อนมาใส่ เราก็นับสนุนจัดชุดให้เพื่อนๆ ทุกคน”

สร้างแลนด์มาร์กส่งเสริมการท่องเที่ยว ย่านเมืองเก่า

การแต่งกายแบบบาบา ย่าหย่า กลับมาเป็นกระแสนิยม ในยุคนี้ ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่คุณสุชาดาร่วมมือกับคุณยีนดี มโนสุนทร อดีตประธานชุมชนย่านเมืองเก่า และเพื่อนๆ ร่วมมือกันผลักดันชุมชนย่านเมืองเก่าถนนกลางให้กลายเป็น สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตั้งแต่ปี 2549 คล้อยหลัง การเกิดสินามิได้ 2 ปี

“ตอนนั้นถนนกลางเจียบ นักท่องเที่ยวที่มาภูเก็ตไปป่าตอง อย่างเดียว เราไปเคาะประตูหน้าบ้านที่ถนนกลางทีละบ้าน บอกเขาว่าอยากจะลุกขึ้นมาทำเรื่องการท่องเที่ยว เราจะฟื้นฟู เรื่องการแต่งกาย อาหารการกิน สถาปัตยกรรม และทำให้ ชุมชนมีส่วนร่วมด้วยการขายหุ่นละ 100 บาท เพื่อระดมทุน มาทำเสื้อยืด แม่เหล็กที่ระลึก เราเป็นคนที่ชอบศึกษาเรื่อง สถาปัตยกรรม มีหน้าที่ไปศึกษาลวดลายปูนปั้นของบ้าน แต่ละหลัง แบบไหนเป็นคอนกรีตหรือเป็นโอโอนิก แล้วเป็น ไกด์พานักท่องเที่ยวชมบ้านบนถนนกลาง”

ผู้มาเยือนมีโอกาสได้เห็นสถาปัตยกรรมของบ้านอ่องซิมผ่าย ได้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิตอย่างบ้านพระพิทักษ์ชินประชา ที่อนุรักษ์ตัวอาคารและเครื่องเรือนเครื่องใช้ต่างๆ ในบ้านไว้ เป็นอย่างดี

“บ้านแต่ละหลังจะไม่เหมือนกัน คนภูเก็ตจะคิดว่าบ้าน ตัวเองธรรมดา แต่คนนอกมาเห็น เขาว่าวว่านี่เป็นวัฒนธรรม วิถีชีวิตชาวบ้านที่อื่นไม่มี บ้านที่นี้หน้ากว้างแค่ 5 เมตร เพราะ เราได้รับอิทธิพลจากสิงคโปร์ เขาเก็บภาษาจากหน้ากว้างของบ้าน แต่ความลึกเป็นร้อยเมตร เลยต้องทำคอร์ตยาร์ดหรือที่เรียกว่า ฉิมแจ้ เป็นภาษาจีนฮกเกี้ยนซึ่งเป็นชื่อเรียกพื้นที่เปิดโล่ง ของบ้านบริเวณรอบๆ บ่อน้ำ หรือกลางบ้าน เพื่อรับแสงแดด และลมทำให้อากาศถ่ายเท และตรงกับหลักความเชื่อเกี่ยวกับ ฮวงจุ้ยอย่างบ้านอ่องซิมผ่ายมีคอร์ตยาร์ดถึง 3 ที่”

ถนนกลางในวันนี้ไม่เจียบเหงาอีกต่อไป ชุมชนย่านเมืองเก่า มีเรื่องราวให้ได้ศึกษา มีร้านค้า ร้านเสื้อผ้า ร้านให้เช่าชุดบาบา ย่าหย่า ร้านอาหาร คาเฟ่ ถนนคนเดิน ไปจนถึงงานเทศกาล วิวหหวานบาบา สุดปลายฟ้าอันดามัน ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

การปลุกถนนกลางเมืองภูเก็ตให้มีชีวิตชีวา ทำให้ การแต่งกายแบบบาบา ย่าหย่า ได้รับความนิยมมากขึ้น ทำนองเดียวกัน การเชิดชูการแต่งกายบาบา ย่าหย่า ก็ช่วยให้ การท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าสมบูรณ์แบบมากขึ้นด้วย



ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าไทยแห่งความภาคภูมิใจ

คุณสมใจ มังกรพานิชย์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท บายพาสชลบุรี ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด
และ บริษัท บางปู ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด

ทุกครั้งที่ได้สวมใส่ชุดไทยจาก “ผ้าไหมยกดอกลำพูน” คุณแป้น-สมใจ มังกรพานิชย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บายพาสชลบุรี ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด และ บริษัท บางปู ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด จะรู้สึกถึงความภาคภูมิใจที่ตนได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของผ้าไทยแสนประณีตจากความสนใจที่มองหาชุดในโอกาสพิเศษ นำไปสู่ความหลงใหล นอกจากบทบาทนักธุรกิจ วันนี้อีกด้านเธอยอมรับว่าเข้าสู่วงการนักสะสมผ้าไทย (มือสมัครเล่น) ไปเรียบร้อยแล้ว ก่อนเริ่มต้นในวงสนทนาว่า “วงการนี้เข้าแล้วออกยากนะค่ะ”



ผ้าไทยในวันพิเศษ

ทีมงานกรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ได้รับเชิญไปยังบ้านพักริมแม่น้ำ จังหวัดปทุมธานี ของครอบครัว “มังกรพานิชย์” คุณแป้นต้อนรับทีมงานในชุดไทยประยุกต์ สีส้มพูกลิบบัว โดดเด่นด้วยเสื้อคอขาดแขนยาวแสนประณีต จากผ้าไหมยกดอกลำพูน “ดิฉันเลือกใส่ชุดนี้ เพื่อให้เห็นว่า ผ้าไทยออกแบบได้ร่วมสมัย ใช้ได้หลากหลายโอกาส”

ย้อนไปเมื่อ 10 ปีที่แล้ว คุณแป้นรู้จักผ้าไทยชนิดนี้จากการมองหา “ชุดพิเศษ” ที่จะใส่ไปงานอุปสมบทของลูกชาย “เพราะวันนั้นคือวันสำคัญ และดิฉันตั้งใจทำให้ทุกอย่างออกมาเต็มที่ วันนั้นใส่ผ้าไทย 3 ชุด ชุดปลงผม ชุดตอนทำขวัญนาค และชุดเข้าโบสถ์ ดังนั้นชุดไทยของคุณแป้นไม่ใช่แค่เพื่อความสวยงาม แต่เต็มไปด้วยความหมายและความทรงจำ” คุณแป้นเริ่มต้นเล่าถึงความประทับใจต่อผ้าไทยชนิดนี้

จากหลงใหลจึงค่อยๆ สะสมและสวมใส่ในโอกาสพิเศษ พร้อมกับกระแสแห่งความภาคภูมิใจในผ้าไทยและผ้าไหมยกดอกลำพูนที่เผยแพร่ในวงกว้าง ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ๆ เมื่อ “ลิซ่า BLACKPINK” สวมใส่ชุดไทยสีทองเลอค่าในมิวสิกวิดีโอเพลง LALISA เมื่อ 2 ปีที่แล้ว

“ไม่รู้ว่าจะเรียกตัวเองเป็นนักสะสมได้ไหม แต่มีในตู้เสื้อผ้าไม่ต่ำกว่า 20 ชุด” คุณแป้นเล่าด้วยรอยยิ้มพร้อมเสียงหัวเราะ เมื่อทีมงานเอ่ยถามว่าทำไมจึงเลือกสะสมผ้าไหมยกดอกลำพูน คุณแป้นให้เหตุผลว่า ผ้าทอลายนี้

เป็นงานที่ประณีตงดงาม มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์ เวลาสัมผัสเนื้อผ้าจะรู้สึกได้ถึงความพิเศษคือ เนื้อผ้าหนาแน่น คำว่า ยกดอก คือ สัมผัสลายได้ชัดเจน คงทน งามน เป็นประกาย ทำให้ผู้สวมใส่รู้สึกสบาย ไม่รู้สึกร้อน

“จากคุ่มเจ้า ถึงชาวบ้าน”

มีคำเปรียบเปรยว่าผ้าไหมชนิดนี้มีที่มา “จากคุ่มเจ้า ถึงชาวบ้าน” เพราะเมื่อเสร็จฤดูทำนา ผู้หญิงต้องทอผ้า ผู้ชายต้องตีเหล็ก จากข้อมูลของเทศบาลเมืองลำพูน นำคำบอกเล่าของผู้เฒ่าผู้แก่บันทึกไว้ว่า การทอผ้ายกดอกมีจุดเริ่มต้นอยู่ใน “คุ่มเจ้า” มีการทอผ้าฝ้ายยกดอกเป็นลวดลายธรรมดา จนกระทั่งเจ้าดารารัศมี พระราชชายาในรัชกาลที่ 5 ซึ่งเป็นพระญาติกับเจ้าเมืองลำพูนได้นำความรู้การทอผ้าไหมที่มีลวดลายแปลกตาพร้อมเทคนิคอันวิจิตรที่ได้เรียนรู้จากภาคกลางมาถ่ายทอดให้แก่เจ้าหญิงส่วนบุญ พระชายาของเจ้าจักรคำขจรศักดิ์ ผู้ครองนครเมืองลำพูนองค์สุดท้าย โดยการยกดอกเป็นเทคนิคการทำลวดลายในการทอซึ่งเกิดจากการยกและแยกเส้นไหม ด้ายเส้นจะพุ่งขึ้นลงและมีการเพิ่มเส้นไหม เพิ่มดินเงิน ดิ้นทอง เข้าไปในการทอเพื่อให้ได้ลวดลายที่วิจิตรบรรจง จากนั้นได้มีการเผยแพร่ภูมิปัญญานี้ไปยังชาวบ้าน ผักไห้การทอผ้า สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ส่วนนี้ วันที่ซื้อของผ้าไหมยกดอกลำพูนนับเป็นงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของจังหวัดลำพูนที่สืบทอดมาหลายชั่วอายุคน

ผ้าทอผืนพิเศษชิ้นนี้ที่คุณแป้นนำมาให้ทีมงานกรุงศรี ออโต้



แมกกาซีน ได้ชื่นชม คือผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ที่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พระราชทานแก่ราษฎรช่างทอผ้าในจังหวัดลำพูน จำนวน 50 กลุ่ม ผ้าทอของเจ้าหญิงถูกส่งมอบเป็นขวัญและกำลังใจ สร้างรายได้ให้ประชาชนเฉกเช่นเดียวกับในอดีต

ประวัติของผ้าไทยชุดนี้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี ทรงได้แรงบันดาลใจจากสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง นำมาผสมผสานให้เกิดความร่วมมือ สร้างอัตลักษณ์คือมีลายขอรูปตัว S ที่ทอผ้า ซึ่งเป็นพระนามย่อของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่เป็นต้นแบบในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย จุดเด่นของผ้าลายนี้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี ได้เว้นช่องว่างไว้เป็นรูปดอกบัว ซึ่งมีความหมายถึงราชินีแห่งน้ำ มีความงดงาม เป็นสัญลักษณ์ของความดีและความอุดมสมบูรณ์ และความสงบสุขภายใต้ร่มบารมีแห่งราชวงศ์จักรี

ปัจจุบัน ผ้าไหมยกดอกลำพูนได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI) เนื่องจากสินค้าเหล่านี้สามารถบอกเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ของพื้นที่ได้ ผ้าไหมยกดอกลำพูนของคุณแป้นแต่ละผืนจะมีป้ายแสดงดวงตราณกยุงพระราชทาน และคิวอาร์โค้ดจากกรมหม่อนไหม สามารถตรวจสอบย้อนกลับ นับเป็นการสร้างความเชื่อมั่นการผลิตผ้าไหมไทยสู่ความเป็นสากลอีกด้วย

คุณแป้นเล่าว่าจากประสบการณ์ตรงที่ได้สนับสนุนผู้ค้ารายย่อยในจังหวัดลำพูน ลายของผ้าไหมยกดอกลำพูนนั้น ผ้า 1 ผืน จะทอโดยช่าง 1 คน แต่ละผืนจะมีลวดลายที่ไม่เหมือนกัน ผ้า 1 พับ ยาว 4 เมตร ระยะเวลาการทออย่างต่ำ 1-3 เดือน “ยิ่งเห็นกรรมวิธีทอผ้า กว่าจะได้ผ้ามาแต่ละชุด เราควรสนับสนุนช่างท้องถิ่นนะคะ บางคนบอกว่าทอผ้าจนหุดขึ้น เพราะงานผ้าต้องใช้คนดั่งผ้า ออกแรงหนักมาก เราเห็นความยากลำบากของเขา ดังนั้นเราต้องสนับสนุนเขา” เธอมีร้านประจำชื่อ “ทอผืน ผ้าไหมยกดอกลำพูน” เธอจะสนับสนุนทุกครั้งเมื่อร้านนี้มาออกบูธที่กรุงเทพฯ หรือแม้แต่ช่องทางออนไลน์ ก็ทักสอบถามลายผ้าใหม่ๆ กันอยู่เสมอ

ทุกๆ ครั้งที่ได้สนับสนุนผ้าไหมเหล่านี้ เธอรู้สึกตัวเองเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมอนุรักษ์ผ้าไหมไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมถึงรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนแนวคิดการแต่งกาย จากเดิมคนมักคิดว่าใส่ชุดไทยเพื่อไปวัดเท่านั้น แต่เธอยังปรับให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของตัวเอง ทุกๆ งานไม่ว่างานแต่งงาน งานบุญ งานสีดำ หรืองานสังสรรค์กับเพื่อนๆ บางครั้งก็นัดกันสวมชุดไทยเป็นสีส้นและสร้างรอยยิ้มและความสุขให้ตัวเอง

“ดิฉันดีใจทุกครั้งที่ได้เห็นคนรุ่นใหม่สวมใส่ชุดไทย และเราได้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผ้าไทยไม่ได้สูญหายไปตามกาลเวลา สวมใส่ทุกครั้งก็ภูมิใจทุกครั้ง ภูมิใจที่ได้อนุรักษ์ ภูมิใจที่ช่างฝีมือไทยเก่ง ฝีมือคนไทยทำได้ทุกอย่าง”

"ลายแคนแก่นคูณ" ของดีจากนครมดหมีโลก



คุณนันทิยา สิริกาญจนานันท์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นไอจี พรีเมียม คาร์ จำกัด จังหวัดขอนแก่น

คุณนันทิยา สิริกาญจนานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นไอจี พรีเมียม คาร์ จำกัด หรือที่คนคุ้นเคยเรียกกันว่า คุณเอียด ปรากฏตัวในชุดไทยสวยสง่า ผ้าไหมสีเหลืองสด แขนกระบอก ผ้าถุงและสไบไหมมัดหมี่ "ลายแคนแก่นคูณ" ผ้าลายอัตลักษณ์ของขอนแก่น รองเท้าสีเหลืองบรรจงเลือกมาอย่างเข้าชุด และต้องตั้งใจให้เพิ่มขึ้นเมื่อได้ทราบว่าเธอแหวะระหว่างทางเก็บช่อดอกคูณหรือดอกราชพฤกษ์มาประดับมวยผม (ซึ่งจริงๆ แล้วฤดูฝนเช่นนี้ ดอกคูณมักจะลาต้นแล้ว) ในมือมีตะกร้าหมากทองเหลืองโบราณที่ประยุกต์มาใส่ข้าวของเครื่องใช้กระจุกกระจิก ทำให้มีรายละเอียดชวนพิศและสนุกตั้งแต่ยังไม่เริ่มเล่าเรื่อง

ไหมไทย กับ ชุมชนอีสาน

"เราเป็นลูกสาวนา แม่ทอผ้าไหม เด็กๆ เอียดต้องช่วยเก็บใบหม่อนมาหั่นเอาไปเลี้ยงไหม ช่วยเก็บดักแด่ ต้มไหม สาวไหม คือเห็นวิถีการทั้งหมดของการเลี้ยงไหม"

ในอดีต คนไทยทุกภาคเมื่อว่างจากงานเรือกสวนไร่นา สาวน้อยสาวใหญ่จะใช้เวลาไปกับการทอผ้า ซึ่งผ้าแต่ละผืนเป็นหัตถศิลป์และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น สำหรับภาคอีสานมีชื่อเสียงโดดเด่นเรื่อง "ผ้ามัดหมี่" การทอผ้าลายต่างๆ ต้องคิดแบบ ลาย และสีไว้ก่อน แล้วจึงนำไหมหรือฝ้ายไปย้อม โดยการใช้เชือกกล้วยหรือเชือกฟางมัดเส้นด้ายบริเวณที่ไม่ต้องการย้อมสี เพื่อให้เวลาทอออกมาได้เป็นลายที่ต้องการ ชาวบ้านจะสร้างลายเรขาคณิตง่ายๆ หรือแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ



รอบตัว ชาวบ้านทอผ้าไว้ใช้เอง ส่วนที่เหลือนำออกขายเป็น รายได้เสริม ซึ่งก็ได้เงินไม่กี่มากนักน้อย บางครั้งถูกต่อรองราคา ไม่สมกับคุณค่างานมรดกภูมิปัญญา

ผ้าไทยที่ทอได้ คุณเอียดภูมิไฉยามสวมใส่ไปงานบุญ ประเพณี ไหว้วัด ซึ่งวัยเยาว์เธอมักได้รับมอบหมายให้ไปถวาย จั๊กหันเข้า จั๊กหันเพลแก่หลวงลุง คุณเอียดเป็นหลานสาว แท้ๆ ของหลวงพ่อดำรง ธรรมะโร หรือ หลวงพ่อกล้วยแห่ง วัดป่าธรรมอุทยาน จังหวัดขอนแก่น ผู้มีชื่อเสียงในการฝึก อานาปานสติที่มีลูกศิษย์ลูกหามากมายทั่วประเทศ (มรณภาพ ปี 2564)

คุณเอียดกับผ้าไหมน่าจะห่างหายไปพักหนึ่งเมื่อเธอ ตัดสินใจกระโดดการศึกษาของตัวเองขอแม่เข้ากรุงเทพฯ เมื่ออายุ 15 ปี “ที่เอียดได้ดีทุกวันนี้เพราะพี่เกียจจน” เธอ หัวเราะ “เราไม่ยอมเลี้ยงควาย พอพ่อแม่ทำนาเสร็จ หน้าที ของเราก็คือพาควายไปเล็มหญ้าริมคันนา ถ้าเอียดเผลอดูแล ไม่ได้ แล้วควายไปกินต้นข้าว โดนตีเลยนะ...” คุณเอียดเล่า ความทรงจำกลืนอายท้องทุ่งวัยเด็ก “ก็เลยไขว่คว้าดิ้นรนขอไป เรียนที่กรุงเทพฯ ไปอยู่กับพี่สาวย่านบางเขน และทำงานหาเงิน ไปด้วยจนจบปริญญาตรี คณะบัญชี ม.กรุงเทพ”

กลับบ้านเฮา

เมื่อเกิดวิกฤตต้มยำกุ้งเมื่อปี 2540 คุณเอียดเห็น ความไม่มั่นคง ปี 2541 จึงยุติชีวิตการเป็นลูกจ้าง ชวนสามี และลูกน้อย 2 คน กลับมาเริ่มต้นชีวิตใหม่ที่ขอนแก่นบ้านเกิด ผันตัวเป็นผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสองด้วยเงินลงทุนเริ่มต้น แค่ 3.8 แสนบาท ซึ่งเป็นเงินจากการขายรถของตนเองและสามี จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ผ่านมากกว่า 20 ปี กิจการก้าวหน้า

เติบโตเป็นลำดับ ปัจจุบันมีกิจการรถยนต์มือสองทั้งหมด 3 แห่ง สำหรับ เอ็นไอจี ฟรีเมียม คาร์ จำกัด จำหน่าย รถยุโรปและซูเปอร์คาร์ เพิ่งเริ่มขึ้นเมื่อปี 2562 ด้วยแรงขับ ว่าลูกหลานก็สามารถสัมผัสผืนผืนดินที่เป็นต้นน้ำชีวิตอย่างหนึ่ง ในการยอมรับของสังคมได้

ปัจจุบันเธอผ่องถ่ายงานการจำหน่ายรถยนต์มือสองให้ ลูกสาวดูแล และหันมาแบ่งเวลาทำงานให้สังคมผ่านองค์กร ต่างๆ เช่น นายกสโมสโรตรามิตรภาพขอนแก่น กรรมการ สมาคมผ้าไทยจังหวัดขอนแก่น รองประธานสภาอุตสาหกรรม จังหวัดขอนแก่น กรรมการเหล่ากาชาดจังหวัดขอนแก่น อุปนายกสมาคมศิษย์เก่า MBA มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประธาน วิสาหกิจชุมชนก่อการดี ประธานมูลนิธิก่อการดี เป็นต้น

การทำงานกับสมาคมผ้าไทย เป็นโอกาสให้คุณเอียดได้ ใกล้ชิดกับผ้าไทยและ “ผ้าไหมมัดหมี่” ในเชิงลึกยิ่งขึ้น มอง จากคนเคยทอผ้าในวัยเด็กที่ภาพยังติดตาและวนเวียนอยู่ใน สมอง เธออยากช่วยยกระดับฐานะและรายได้ชาวบ้าน เพราะ ด้วยกรรมวิธีการผลิตที่เล้าไวดอนต้น มัดหมี่คืองานแฮนด์เมด ทรงคุณค่า มัดและย้อมแต่ละครั้งได้ความงามแตกต่าง ภูมิใจ ได้เลยว่าผ้าที่คุณนั่งเป็นผ้า “ผืนเดียวในโลก”

คุณเอียดไปไหนมาไหนด้วยชุดผ้าไทยเสมอ อย่างน้อยเมื่อ มีคนทักถาม เธอจะหยิบฉวยโอกาสในการป่าวประกาศคุณค่า ของไหมมัดหมี่ การตัดเย็บแต่ละชุด คุณเอียดออกแบบให้ใช้ได้ ในหลายงาน หลายโอกาส บางชุดเพียงเปลี่ยนสีผ้าเชิงก็ได้ อารมณ์ที่แตกต่างและไม่เก๋ตา สร้างเสน่ห์ให้ชุดผ้าไทยยิ่งขึ้น

“ต้องมีหัวใจ ต้องรัก รักอย่างเดียวไม่ได้ ต้องทำอย่าง หลงใหลถึงจะทำได้”



ที่น่าภูมิใจกับชาวขอนแก่นคือสภาหัตถกรรมโลกได้ประกาศให้ขอนแก่นเป็น “เมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้าไหมมัดหมี่” เมื่อปี 2561 โดยพิจารณาประวัติความเป็นมาของการทอผ้าไหมมัดหมี่ วัตถุประสงค์ที่ใช้ และมาตรฐานต่างๆ

จากข้อมูลพบว่า ขอนแก่นเป็นแหล่งปลูกหม่อนเลี้ยงไหมใหญ่เป็นอันดับ 4 ของประเทศ มีการผลิตผ้าไหมจำนวนมาก และมีการจัดงานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยวและงานกาชาด งานรำวงสงกรานต์ดีลิตีส์ของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งคนขอนแก่นรวมตัวกันใส่ชุดผ้าไหมลายแคนแก่นคูณมากันอย่างสวยงาม เป็นประจำทุกปีในช่วงปลายปี ซึ่งปี 2566 นี้จะจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 44

ลายแคนแก่นคูณ อัตลักษณ์ร่วมสมัย

ในอดีตเกษตรกรชาวบ้านสร้างลายผ้าจากแรงบันดาลใจจากสิ่งที่พบเห็นในชีวิตประจำวัน เช่น พืช สัตว์ ของใช้ ประสมกับลวดลายที่มาจากคติความเชื่อทางศาสนา และส่งต่อภูมิปัญญากันมาหลายร้อยปี โดยไม่มีการสร้างสรรค์ลวดลายใหม่มากนัก เมื่อปี 2561 คุณสมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น คุณพรพิมล คงตระกูล วัฒนธรรมจังหวัด คุณยุพรัตน์ ดวงดีทวีทรัพย์ นายกสมาคมผ้าไทยจังหวัดขอนแก่น จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำลวดลายผ้าประจำจังหวัดขอนแก่น โดยทำงานร่วมกับปราชญ์ชาวบ้านผ้าทอมือจนสำเร็จได้เป็นลายใหม่เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561 และเดือนกันยายน 2561 ชื่อ “ลายแคนแก่นคูณ” จึงได้จารึกในสารบบของลายผ้ามัดหมี่ไทย

คุณเอี้ยดอธิบายความหมายขององค์ประกอบ 7 ลาย ในผ้าลายแคนแก่นคูณด้วยความภาคภูมิใจ

ลายแคน หมายถึง ความเจริญ ความสนุกสนาน ของคนเมืองขอนแก่น

ลายดอกคูณ หรือดอกราชพฤกษ์ เป็นดอกไม้ประจำจังหวัดขอนแก่น และเป็นต้นไม้ของพระราชฯ

ลายพานบายศรี คือ มิตรภาพ ประเพณีผูกเสี่ยว การยินดีต้อนรับผู้มาเยือน

ลายขอ หรืออักษรตัว S คืออักษรย่อพระนามสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา แทนความหมายกินดีอยู่ดี ความอุดมสมบูรณ์

ลายโคม คือ การสืบทอดภูมิปัญญา การส่งต่อวัฒนธรรม

ลายกง คือ ลายบอกอาณาเขตขอนแก่น อยู่แล้วมันคงและปลอดภัย

ลายบักจับ หรือหมากจับ หมายถึง ความสามัคคี ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนในจังหวัด

“เอี้ยดอยากสร้างแลนด์มาร์ก ให้โลกจดจำเมืองขอนแก่น”

คุณเอี้ยดยอมรับว่าเธอเป็นคน “คิดใหญ่” แลนด์มาร์กแห่งนี้จะเปิดโอกาสให้คนที่มาเยี่ยมจังหวัด ได้เห็น ได้เรียนรู้ภูมิปัญญา กระบวนการผลิตทั้งหมดอย่างที่เธอเคยสัมผัสในวัยเด็ก และอยากเห็น “คนที่ทำงานด้านภูมิปัญญา” ได้รับผลประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย เพื่อยกระดับฐานะและชีวิตความเป็นอยู่

“ผ้ามัดหมี่ไทยไปถึงระดับโลกแล้ว แต่กำลังซื้อขี้น้อย เอี้ยดอยากให้ชาวบ้านได้มากกว่านี้ เจอเพื่อนหรือผู้ใหญ่ที่เรียนที่สมาคม วปอ. (วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร) กลุ่มเพื่อนนักธุรกิจ นักลงทุน ก็ต่อคอนเนกชัน ช่วยแนะนำ เพื่อส่งเสริมให้ผ้าไหมลายแคนแก่นคูณเป็นที่รู้จักมากขึ้น”

คุณเอี้ยดแยมให้ฟังว่าเธอกำลังเดินหน้าโครงการแลนด์มาร์กนี้อยู่ ซึ่งโครงการดีต่อสังคมเช่นนี้ ต้องชวน กรุงเทพฯ โอโต้ ร่วมด้วย และแน่นอนว่าเมื่อโครงการเป็นรูปเป็นร่าง กรุงเทพฯ โอโต้ แมกกาซีน จะขอกลับมาเยือนอีกครั้ง

รู้ทันทรนถ์ हनุนยานยนต์ 4 ล้อ โตต่อเนื่อง



เมื่อ 36 ปีที่แล้ว ดร.เจียง-คุนพงษ์ศักดิ์ สกลคุ เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ เครื่องจักรกล และอุปกรณ์ทางการเกษตร ณ อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย ด้วยศิลปะการขายแบบจริงใจ ตรงไปตรงมา เสริมด้วยเทคนิคมัดใจผู้บริโภคผ่านการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและบริการหลังการขายอันน่าประทับใจ จึงเกิดการบอกต่อกันในท้องที่จนธุรกิจมั่นคง ขยายเข้าสู่ตัวเมือง และค่อยๆ ครอบคลุมพื้นที่ภาคอีสานตอนบนมาตามลำดับ

ปัจจุบันกิจการของครอบครัวสกลคุแตกแขนงออกไปในหลายสาขา โดยมีบุตร-ธิดารวม 5 ท่าน รับช่วงดูแลกิจการในฐานะทายาทรุ่นที่ 2 ดร.กิตติพงษ์ สกลคุ กรรมการบริหารบริษัท เจียง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นหนึ่งในพี่น้องซึ่งได้รับมอบหมายให้ดูแลธุรกิจรถยนต์ 4 ล้อ มานานกว่า 2 ทศวรรษ

รทกระบะตอบโจทย์คนท้องถิ่น

“ธุรกิจรถยนต์ 4 ล้อ ของเราตั้งต้นจากแบรนด์มิตซูบิชิ ที่โดดเด่นในแง่ของการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับยานพาหนะซึ่งตอบโจทย์ลูกค้าในภาคการเกษตร คุณภาพของสินค้านั้นไม่ได้แตกต่างกัน แต่เรายึดมั่นว่ามาตรฐานการบริการต้องเทียบเท่ากันทุกสาขา จึงเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้เราสามารถขยายฐานลูกค้ามาได้ตลอดระยะเวลา 30 กว่าปีครับ”

ดร.กิตติพงษ์เกริ่นถึงที่มาที่ไปของกิจการที่ดูแลอยู่ พร้อมแบ่งปันข้อมูลว่าประชากรในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือกว่า 3.57 ล้านครัวเรือน ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ยานพาหนะที่บรรทุกของได้จึงเป็นที่นิยมเพราะพร้อมลุยทุกงานหนัก ทุกสภาพถนน อีกทั้งยังตอบสนองการใช้งานได้หลากหลาย ซึ่งแบรนด์มิตซูบิชินั้นครองใจพี่น้องในเขตภาคอีสานตอนบนที่เป็นลูกค้าของเจียง อินเตอร์เนชั่นแนล มาตลอดระยะเวลาหลายปี การันตีจากสาขา 5 แห่ง ในจังหวัดหนองคาย บึงกาฬ และอุดรธานี



เมื่อความเจริญเริ่มขยับ ความเป็นเมืองเริ่มขยาย วิถีชีวิตของผู้คนก็เริ่มเปลี่ยนแปลงไป การเลือกยานพาหนะให้เหมาะสมกับสภาพสังคมแบบใหม่จึงนับเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่เจียง อินเตอร์เนชันแนล มองเห็นและไม่พลาดที่จะหาอุปทานมาเติมเต็มอุปสงค์ที่เกิดขึ้นในตลาดด้วย

อีโคคาร์บาแรงตามวิถีคนเมือง

“Ecology Car ซึ่งหมายถึงรถที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้นอยู่ในความนิยมของคนไทยมานานกว่าสิบปีแล้ว โดยเฉพาะช่วงปี 2552 ที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ส่งเสริมให้ใช้ยานยนต์ประหยัดพลังงานและปล่อยมลพิษต่ำ รถประเภทนี้ก็ติดตลาดมากขึ้น และซูซูกิเองก็เป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่รวมถึงมียอดขายติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก เราจึงวางใจที่จะเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์แบรนด์นี้ ซึ่งแม้ว่าอีโคคาร์จะมีขนาดเล็ก แต่ก็ให้พลังเครื่องยนต์ที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในเมือง หรือขับในต่างจังหวัดก็ได้ ขับง่าย หาท้ายจอดง่าย และยังซ่อมง่าย ราคาเป็นมิตรด้วย”

ดร.กิตติพงษ์เพิ่มเติมว่ารถยนต์แบรนด์ซูซูกิที่เจียง อินเตอร์เนชันแนล จัดจำหน่ายนั้นไม่ได้เน้นเฉพาะรถสำหรับการโดยสารแต่เพียงอย่างเดียว หากยังสามารถดัดแปลงเป็นธุรกิจเคลื่อนที่ (Suzuki Carry Food Truck) ได้ด้วย โดยมีบริการออกแบบและให้คำปรึกษาครบวงจรพร้อมจัดส่งถึงที่ทั้ง 3 สาขา ในจังหวัดหนองคาย บึงกาฬ และอุดรธานี

ล่าสุดกับกระแสรถยนต์ไฟฟ้าที่มีหลายแบรนด์กำลัง

เปิดตัวทั่วโลก ดร.กิตติพงษ์มองเห็นแนวโน้มทิศทางการความต้องการของลูกค้าซึ่งเริ่มเปลี่ยนไป และคาดการณ์ว่า ยานยนต์ใช้น้ำมันและกระแสไฟฟ้าน่าจะไปด้วยกันได้ดีทั้ง 2 แบบ และปวภัยถือเป็นแบรนด์ที่มีศักยภาพ ราคาจับต้องได้ ปัจจุบัน เจียง อินเตอร์เนชันแนล จึงได้สิทธิ์ดูแลลูกค้าในเขตพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 2 แห่ง จังหวัดเลย 1 แห่ง อีกทั้งวางแผนขยายสาขาในจังหวัดสกลนคร หนองคาย และบึงกาฬ เพิ่มในอนาคต

ประหยัดพลังงานด้วยรถยนต์ไฟฟ้า

“หลังจากเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้ารุ่น Atto พร้อมกันทั่วประเทศในช่วงเวลาไม่ถึง 1 ปี เราปล่อยสินค้าออกไปกว่า 300 คัน แม้กระทั่งรุ่น Dolphin ที่เพิ่งเปิดตัวเพียงแค่วันไม่กี่วันยังจำหน่ายไปถึง 50 กว่าคันแล้ว โดยลูกค้าของรถไฟฟ้าทั้ง 2 รุ่น เป็นกลุ่มที่แตกต่างกันอันเนื่องมาจากราคา รุ่นแรกเปิดตัวประมาณกว่า 1 ล้านบาท บุคลากรทางการแพทย์และผู้ประกอบการจึงเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ส่วนรุ่นล่าสุด Dolphin เป็นรุ่นที่ 2 ซึ่งราคาถูกลงมาเกือบครึ่งจะเป็นตัวเลือกของกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มเข้าสู่ช่วงของการทำงาน (First Jobber) แต่สิ่งที่ลูกค้าทั้งสองกลุ่มนี้มีเหมือนกันก็คือ มีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการใช้งานมาเป็นอย่างดี มีเส้นทางการใช้รถที่ค่อนข้างชัดเจนแน่นอน และมองที่ความคุ้มค่าเป็นหลัก”

ดร.กิตติพงษ์อธิบายพร้อมกล่าวเสริมว่าข้อจำกัดเรื่องสถานีชาร์จซึ่งยังไม่ครอบคลุม ไปจนถึงพลังงานที่เพียงพอให้ยานพาหนะขับเคลื่อนไปได้ไม่เกิน 400 กิโลเมตร ไม่ได้เป็น



ปัญหาสำหรับกลุ่มลูกค้าเมื่อนำรถไปใช้งานจริง หากแต่การที่ ยานพาหนะไฟฟ้าสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง ในแต่ละเดือนไปได้มากกว่ารถที่ใช้น้ำมันหลายเท่า คือเหตุผล สำคัญที่ทำให้เกิดการบอกต่อกันในหมู่ญาติและเพื่อนๆ ด้วย กลายเป็นว่าประเด็นเหล่านั้นคือความกังวลของผู้ที่ไม่เคย ใช้งานจริงมากกว่า การเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้สัมผัสกับ ตัวสินค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญที่เจียง อินเตอร์เนชันแนล ไม่เคย มองข้าม

"ไม่ว่าจะเป็นรถใช้น้ำมันหรือใช้ไฟฟ้าในการขับเคลื่อน เรา พร้อมให้ลูกค้าทดลองขับ โดยสามารถจองคิวได้ตามโชว์รูม ที่เราเปิดให้บริการ ยิ่งไปกว่านั้นเรายังจัดกิจกรรมออนทัวร์เพื่อ พบปะลูกค้าตามศูนย์การค้าและแหล่งชุมชนต่างๆ อยู่เสมอ นอกจากนี้เรายังจัดโปรโมชั่นต่างๆ เดือน ทั้งในช่วงเทศกาล สำคัญและวันดับเบิลเดย์ เช่น วันที่ 7 เดือน 7 หรือ วันที่ 8 เดือน 8 เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อรถตามแคมเปญที่เปลี่ยนไป ทุกเดือนตามความชอบของแต่ละท่านครับ"

ผู้บริหารรุ่นที่ 2 ทั้งท้ายว่า นอกจากการพูดคุยกับลูกค้าเพื่อให้ ได้ข้อมูลเชิงลึก และการประชุมหารือกับพนักงานทุกๆ สัปดาห์ ถึงข้อจำกัดที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขให้กิจการราบรื่นแล้ว การพบปะ ปรึกษากับญาติมิตรยังเป็นสิ่งที่ครอบครัวสกุลคูให้ความสำคัญ มาโดยตลอด เพราะการทำธุรกิจต้องอาศัยการเรียนรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ การรับประทานอาหารเย็นร่วมกันอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และการจัดทริปท่องเที่ยวด้วยกันทุกปี ถือเป็นระเบียบ กติกาการอยู่ร่วมกันที่ไม่สามารถละเลยได้ เพราะช่วงเวลา ดังกล่าวจะทำให้พี่น้องได้แลกเปลี่ยนมุมมองซึ่งกันและกันเพื่อ ต่อยอดกิจการให้มั่นคงสำหรับลูกหลานรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน

บริษัท เจียง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด
93/2-4 หมู่ 9 ถนนมิตรภาพ ตำบลโพธิ์ชัย
อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย 43000
โทรศัพท์ : 042-421-067
โทรสาร : 042-413-745



krungsri
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก



สินเชื้รถเต๋นท้

ออกรถเต๋นท้ง่าย กับ กรุงศรี ยูสด์ คาร์

ออกรถมือสองจากเต๋นท้ท้ว้ไทย ง่าย อุ่นใจ และสบายใจ

- อนุมัติไว
- ค้มครองอะไหล่*
- ดาวน้บ้อย
- ผ่อนสบายสูงสุด **84** เต๋น

*เมื่อลูกค้าซื้อประกันโปรแกรมขยายเวลาประกันอะไหล่รถยนต์ • ให้บริการสินเชื้โดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด

Ins. 02-740-7400 | Krungsri Auto | KrungsriAutoTV | GO by Krungsri Auto



ระวัง!

รถอัจฉริยะ vs ข้อมูลส่วนตัว

รถยนต์กลายเป็นคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ได้ ผู้ผลิตยานยนต์และอาจรวมถึงบริษัทประกันภัยกำลังเก็บเกี่ยวข้อมูลจากเจ้าของรถยนต์มากขึ้น มีการดึงข้อมูลจากแอปพลิเคชัน เซนเซอร์ กล้องที่ฝังอยู่ในระบบบันเทิงและอุปกรณ์อัจฉริยะอื่นๆ ที่ติดตั้งอยู่ในรถบันทึกการกระทำของผู้ขับขี่และส่งข้อมูลกลับไปยังบริษัทผู้ผลิต ซึ่งโดยทั่วไปแล้วจะถูกนำไปใช้พัฒนาฟังก์ชันที่มีประโยชน์ต่อผู้ขับขี่ เช่น กล้องเพื่อความปลอดภัยและการทำงานแบบอัตโนมัติ ข้อมูลตำแหน่งสำหรับการนำทางด้วยจีพีเอส หรือการสตรีมมิ่งสื่อความบันเทิง แต่การรวบรวมข้อมูลเหล่านี้ยังถูกนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดแบบกำหนดเป้าหมาย (Market Targeting) ได้ด้วย และยังไม่มีความหมายที่จะมาควบคุมการใช้งานในลักษณะดังกล่าวเรื่องนี้ได้จุดประกายให้เกิดการถกเถียงกันในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและความโปร่งใสของข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์อยู่ในขณะนี้

ข้อมูลขนาดใหญ่ก็ได้จากรถยนต์

ในการผลิตรถยนต์สักคันมีผู้เกี่ยวข้องไม่น้อย มีผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้บริษัทที่จะไปขายในแบรนด์ของตัวเอง (Original Equipment Manufacturer : OEM) จำนวนมากที่ผลิตชิ้นส่วนต่างๆ และติดตั้งเซนเซอร์ที่แตกต่างกันมากกว่า 100 ตัว ภายในรถแต่ละคันที่ติดตามตั้งแต่พฤติกรรมของผู้ขับขี่ สมรรถนะของยานพาหนะ และอายุการใช้งานของชิ้นส่วน ในบางกรณีบริษัท

ประกันภัยก็กำลังเก็บเกี่ยวข้อมูลจากเจ้าของรถยนต์มากขึ้นเช่นกัน ซึ่งยานพาหนะที่เชื่อมต่อข้อมูลได้มากที่สุดคือรถยนต์ไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติการขับเคลื่อนอัตโนมัติ เช่น Tesla สามารถรวบรวมข้อมูลได้มากถึง 19 เทระไบต์ต่อวัน และ Tesla ได้ประกาศแผนการที่จะสร้างซูเปอร์คอมพิวเตอร์เพื่อจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลที่ยานพาหนะของแบรนด์รวบรวมอยู่ตลอดเวลา

จากการค้นพบของโครงการ Privacy Not Included ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรของมอซิลลา (Mozilla) พบว่าแบรนด์รถยนต์รายใหญ่ทุกยี่ห้อไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยขั้นพื้นฐานที่สุด มอซิลลาตรวจสอบแบรนด์รถยนต์ 25 แบรินด์ และพบว่าแบรนด์ทั้งหมดเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลมากเกินไป ไม่เพียงติดตามว่าคุณกดปุ่มใดหรือสิ่งที่คุณทำในแอปฯ ของระบบสาระบันเทิง แต่ยังรวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น เช่น วิทยุดาวเทียม หรือแผนที่บุคคลที่สาม หรือแม้กระทั่งเมื่อคุณเชื่อมต่อโทรศัพท์ จำข้อความที่ถามว่าคุณต้องการแชร์รายชื่อติดต่อและบันทึกทั้งหมดกับรถของคุณหรือไม่เมื่อคุณเชื่อมต่อผ่านบลูทูธ รวมไปถึงเก็บข้อมูลเชื้อชาติ สีหน้า น้ำหนัก ข้อมูลสุขภาพ และสถานที่ที่ขับรถ รถยนต์บางคันทดสอบข้อมูลที่เก็บรวบรวมซึ่งไม่คาดคิดว่ารถจะรู้ รวมถึงรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมทางเพศ เชื้อชาติ และสถานะการเข้าเมือง



ส่งต่อข้อมูลให้บุคคลที่สาม

สิ่งที่น่ากังวลมากกว่าเก็บข้อมูลอะไรบางอย่าง คือมอซิลลาพบว่า 84% ของแบรนด์เหล่านั้นกล่าวว่าสามารถแบ่งปันข้อมูลของลูกค้าได้เพื่อนำไปใช้ในการวิจัยการตลาด หรือวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ 76% กล่าวว่าพวกเขาสามารถขายข้อมูลได้ และ 56% กล่าวว่าพวกเขาจะแบ่งปันข้อมูลกับรัฐบาลและหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายที่ส่งคำร้องขอมา อาจเรียกได้ว่ารถยนต์รุ่นใหม่ ๆ กำลังกลายเป็นฝันร้ายด้านความเป็นส่วนตัวแล้วก็เป็นได้

แม้ว่าผู้บริโภคจะตระหนักดีว่ายานพาหนะที่เชื่อมต่ออยู่นั้นสามารถเก็บข้อมูลส่วนบุคคลได้ทุกประเภท แต่อาจไม่ทราบว่าข้อมูลเหล่านั้นกลายเป็นแหล่งรายได้เสริมสำหรับผู้ผลิตรถยนต์ที่มีมูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์ แมคคินซี (McKinsey) บริษัทที่ปรึกษาเบอร์ 1 ของโลก ได้เผยแพร่ภาพในการสร้างรายได้จากข้อมูลรถยนต์อัตโนมัติในปี 2563 ว่าสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ถึง 250,000-400,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีโดยมีผู้รับซื้อข้อมูลที่หลากหลาย เช่น ปิรมัมนัที่ต้องการทราบว่าคุณคนหยุดรถที่ไหนและซื้ออะไร บริษัทประกันภัยที่ต้องการทราบว่าคุณขับกำลังทำอะไรอยู่บนท้องถนน เป็นต้น

มาตรการควบคุมที่ค่อยๆ ขยับตาม

อุตสาหกรรมรถยนต์อัจฉริยะที่เชื่อมต่อได้กำลังขับเคลื่อนไปได้เร็วกว่าหน่วยงานกำกับดูแลความเป็นส่วนตัวของรัฐแคลิฟอร์เนียมีรถยนต์จดทะเบียนจำนวนมากที่สุดในสหรัฐอเมริกาได้ออกมาเคลื่อนไหวเรื่องนี้ โดย California Privacy Protection Agency (CPPA) หน่วยงานบังคับใช้ความเป็นส่วนตัวของรัฐได้ริเริ่มโครงการที่มุ่งตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาจากยานยนต์อัจฉริยะ และประเมินว่าแนวปฏิบัติเชิงพาณิชย์ของบริษัทที่รวบรวมข้อมูลนี้สอดคล้องกับระเบียบของรัฐหรือไม่

การประกาศบังคับใช้ของรัฐแคลิฟอร์เนียมีเป้าหมายเพื่อตรวจสอบประเด็นนี้ โดย CPPA จะตรวจสอบว่าบริษัทเหล่านั้นให้ความโปร่งใสเพียงพอแก่ผู้บริโภคหรือไม่ รวมถึงสิทธิในการทราบว่าข้อมูลใดถูกรวบรวม สิทธิในการห้ามการเผยแพร่ และสิทธิในการขอให้ลบข้อมูลดังกล่าว

การตรวจสอบด้านกฎระเบียบประเภทนี้อาจส่งผลกระทบต่อไปยังเครือข่ายเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ในด้านการจัดซื้อโลจิสติกส์ รถบรรทุก การก่อสร้าง และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ใช้เทคโนโลยีการติดตามในยานพาหนะ

ความกังวลเรื่องความปลอดภัยด้านข้อมูลผู้บริโภคขยายออกไปเรื่อยๆ หน่วยงานกำกับดูแลของยุโรปได้เรียกร้องให้ผู้ผลิตรถยนต์ปรับเปลี่ยนซอฟต์แวร์ของบริษัทเพื่อจำกัดการรวบรวมข้อมูลและปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค ยกตัวอย่าง Porsche ได้เปิดตัวพีเจเออร์ที่อนุญาตให้ผู้ขับซื้ออนุญาตหรือเพิกถอนความยินยอมของบริษัทในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลหรือแจกจ่ายให้แก่ซัพพลายเออร์บุคคลที่สาม นอกจากนี้หน่วยงานกำกับดูแลของยุโรปยังได้ดำเนินการสืบสวนเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลจากยานพาหนะของอุตสาหกรรมยานยนต์รวมถึงข้อมูลตำแหน่งด้วย

ด้านหน่วยงานกำกับดูแลความเป็นส่วนตัวของเนเธอร์แลนด์ได้เข้าสอบสวน Tesla ซึ่งหลังจากนั้นแบรนด์ได้แก้ไขการตั้งค่าเริ่มต้นของกล่องภายนอกยานพาหนะให้ยังคงไม่ทำงานจนกว่าคนขับจะเปิดใช้งานฟังก์ชันบันทึกภายนอก นอกจากนี้หน่วยงานกำกับดูแลของเนเธอร์แลนด์ยังระบุด้วยว่าเป็นการละเมิดความเป็นส่วนตัวสำหรับกล่องที่จะบันทึกบุคคลภายนอกยานพาหนะโดยไม่ได้รับความยินยอม การอัปเดตใหม่ของ Tesla จึงมีฟีเจอร์ที่แจ้งเตือนผู้โดยสารและผู้ยืนดูเมื่อกล่องภายนอกทำงานโดยการกะพริบไฟหน้ารถและแสดงการแจ้งเตือนบนหน้าจอสัมผัสภายในรถ

การดำเนินการของ CPPA ในช่วงนี้ถือเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อสำคัญที่อาจกำหนดอนาคตของกฎระเบียบและแนวปฏิบัติด้านความเป็นส่วนตัวในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก ความคิดริเริ่มของรัฐแคลิฟอร์เนียไม่ได้เป็นเพียงประเด็นของรัฐเท่านั้น แต่ยังอาจบ่งบอกถึงแนวโน้มที่กว้างขึ้นต่อกฎระเบียบและการบังคับใช้ที่เข้มงวดมากขึ้นเมื่อรถยนต์ที่มีการเชื่อมต่อกลายเป็นเรื่องปกติในอนาคต



Mitsubishi Triton 2023 ทั้งแกร่ง ทั้งลุย ในลุคสปอร์ต

ถือเป็นเรื่องน่าสนใจอย่างมากที่ประเทศไทยเรายังเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาพิกอปขนาด 1 ตัน ของแบรนด์รถยนต์ญี่ปุ่น และรายล่าสุดที่เปิดตัวออกสู่ตลาดคือโฉมใหม่ของ Mitsubishi Triton ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนโฉมครั้งใหม่ในรอบเกือบ 10 ปีเลยทีเดียว โดยกระบะใหม่รุ่นนี้เปิดตัวเป็นครั้งแรกของโลกที่เมืองไทยเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม ที่ผ่านมา

นับเป็นเจนเนอร์เรชันที่ 6 ของกระบะจากค่าย Mitsubishi ที่ทำตลาดในเมืองไทย โดยในรุ่นใหม่นี้มาพร้อมกับแนวคิด “พลังแกร่งคู่ใจสายลุย” (Power for Adventure) มีตัวถังให้เลือกหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ไม่ได้มองว่ารถกระบะคือยานยนต์ที่เกิดมาเพื่อการใช้งานเชิงพาณิชย์เพียงอย่างเดียว ดังนั้นตัวถังดับเบิลแคว้นมาพร้อมเบาะ 2 แกว จึงมอบทั้งความสะดวกสบายแบบรถเอสยูวีและความอเนกประสงค์แบบรถกระบะ ขณะที่ตัวถังซิงเกิลแคว้น (ตอนเดียว) มีเบาะคู่หน้าเหมาะสำหรับการบรรทุกสัมภาระ และตัวถังเมกะแคว้น (ตอนครึ่ง) มีพื้นที่เก็บสัมภาระด้านหลัง ช่วยให้ปรับเอนเบาะคู่หน้าได้สะดวกขึ้น ซึ่งถือเป็นทางเลือกที่อยู่ตรงกลางในแง่ความต้องการใช้งาน

สิ่งหนึ่งที่ทำให้ Triton ใหม่มีความโดดเด่นและสะดุดตา คือ รูปลักษณ์ภายนอกที่ถูกสร้างสรรค์ด้วยการผสมผสานความแข็งแกร่งและบึกบึนเข้ากับลุคสปอร์ตอย่างลงตัว โดย

สามารถสัมผัสได้ทั้งจากกระจังหน้าขนาดใหญ่ที่เป็นแนวตั้งรับกับไฟหน้าทรงสปอร์ตที่เป็นแฉกสี่เหลี่ยมผืนผ้ายาว กระบะตอนท้ายได้รับการออกแบบให้ระยะความสูงของกระบะจากพื้นต่ำลงจากรุ่นก่อน 45 มิลลิเมตร อยู่ที่ 820 มิลลิเมตร พร้อมขยายพื้นที่ด้านบนของมุกกันชนหลังให้ใหญ่ขึ้น และเสริมความแข็งแรงด้วยเฟรมเพื่อให้วางเท้าและก้าวขึ้นกระบะได้อย่างสะดวกมากขึ้น ซึ่งตรงนี้ช่วยทำให้การเคลื่อนย้ายสัมภาระมีความคล่องตัวและสะดวกมากขึ้นกว่าเดิม

เมื่อมองจากมิติตัวถังแล้วรุ่นดับเบิลแคว้นมาพร้อมกับความยาวในระดับ 5,320 มิลลิเมตร และระยะฐานล้อ 3,130 มิลลิเมตร ซึ่งเพียงพอทั้งการบรรทุกผู้โดยสารและสัมภาระที่อยู่ด้านหลังได้ในระดับหนึ่ง ขณะที่รุ่นเมกะแคว้นมีความยาว 5,265 มิลลิเมตร แต่ระยะฐานล้อเท่ากัน โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ของตัวรถถูกใช้เป็นกระบะท้ายสำหรับการบรรทุกสัมภาระด้วยมิติของกระบะท้าย 2,340 x 1,580 x 515 มิลลิเมตร สามารถบรรทุกตะกร้าขนาดมาตรฐาน 385 x 590 x 340 มิลลิเมตร ได้ 13 ใบ

สิ่งหนึ่งที่เปลี่ยนไปสำหรับรถกระบะยุคใหม่คือ ตัวรถได้รับการออกแบบภายในห้องโดยสารให้มีความประณีตและหรูหรา รวมถึงความสะดวกสบายในระดับที่ใกล้เคียงกับรถยนต์นั่งมากขึ้น เพราะในปัจจุบัน รถกระบะไม่ได้ถูกมองว่าเป็นรถบรรทุกขนาดเล็กอีกต่อไปแล้ว



สำหรับใน Triton ใหม่ การออกแบบภายในห้องโดยสาร และแผงควบคุม ภายใต้แนวคิด Horizontal Axis ด้วยเส้นตรงแนวนอนและรูปทรงที่แข็งแกร่ง คำนึงถึงประสบการณ์ในการใช้งานด้วยความใส่ใจในทุกรายละเอียด ภายในห้องโดยสารมีการออกแบบด้วยรูปทรงเรขาคณิตและใช้วัสดุคุณภาพสูง พร้อมตกแต่งด้วยวัสดุบุนุ่ม ตกแต่งด้วยโครเมียมในหลายส่วนเพื่อสร้างบรรยากาศที่ทันสมัย รองรับการใช้งานที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการแบบอเนกประสงค์

ชุดมาตรวัดและสวิตช์ควบคุมต่างๆ ได้รับการออกแบบให้มองเห็นได้ชัดเจน พวงมาลัยปรับระดับ 4 ทิศทาง พร้อมสวิตช์ควบคุมมัลติฟังก์ชัน ระบบปรับอากาศอัตโนมัติแยกอิสระ ขั้ว-ขวาควบคุมด้วย Toggle Switch ในองศาที่สะดวกต่อการใช้งาน พร้อมระบบหมุนเวียนอากาศสำหรับผู้โดยสารตอนหลัง ดีไซน์มือจับประตูใหม่ทรง 3 มิติ ใช้งานง่าย หน้าจอแอลซีดีแสดงข้อมูลการขับขี่ ขนาด 7 นิ้ว ดูข้อมูลสถานะของรถได้อย่างรวดเร็ว

อีกสิ่งที่เป็นความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ Triton ใหม่คือเครื่องยนต์ ซึ่งในรุ่นใหม่นี้มากับรหัส 4N16 แบบไฮเปอร์พาวเวอร์ แบบเทอร์โบดีเซลบล็อก 4 สูบเรียง ทวินแคม 16 วาล์ว และจ่ายน้ำมันคอมมอนเรล มีความจุกระบอกสูบ 2,442 ซีซี ผลิตกำลังออกมาได้ 184 แรงม้า ที่ 3,500 รอบ/นาที และแรงบิดสูงสุด 43.8 กก.-ม. ที่ 2,250-2,500 รอบ/นาที

เลือกส่งกำลังได้ทั้งเกียร์ธรรมดา หรืออัตโนมัติ 6 จังหวะ ผ่านระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ ทั้งระบบ Super Select 4WD-II สำหรับรุ่นดับเบิลแควี และระบบ Easy Select 4WD สำหรับรุ่นซิงเกิลแควีที่มีการตรวจจับแรงบิดด้วยระบบลิมิเต็ดสลิปที่เฟืองท้าย (Limited Slip Differential : LSD) ช่วยกระจายกำลังด้วยอัตราส่วน 40% ที่ล้อหน้า และ 60% ที่ล้อหลัง สร้าง

ความมั่นใจในสมรรถนะการยึดเกาะถนนและประสิทธิภาพในการเข้าโค้ง

อีกทั้งยังมีระบบควบคุมเสถียรภาพการทรงตัว (Active Stability Control : ASC) และระบบป้องกันล้อหมุนฟรีและควบคุมการลื่นไถล (Traction Control Sytem : TCL) ที่ยกระดับความปลอดภัยการขับขี่อย่างเป็นมาตรฐานในทุกสภาวะ ช่วยควบคุมการทรงตัวในการขับขี่บนทุกเส้นทางได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งยังมาพร้อมกับระบบช่วยออกตัวบนทางลาดชัน (Hill Start Assist : HSA) ป้องกันรถถอยหลังขณะออกตัวบนทางลาดชัน

ในส่วนของระบบช่วงล่างซึ่งก็คือ แชตชีส์ เมกะเฟรม ถือเป็นโครงสร้างพัฒนาใหม่หมด ด้วยเหล็กแรงดึงสูง High-Tensile Steel ขนาดใหญ่ขึ้น แข็งแรงขึ้น แต่มีน้ำหนักเบา ทำงานผสมผสานกับช่วงล่างและระบบกันสะเทือนใหม่ที่รองรับการบรรทุกหนักและยึดเกาะถนนดีขึ้น ระบบกันสะเทือนหน้าอิสระแบบปีกนก 2 ชั้น คอยล์สปริง และโช้กอัพมีความทนทาน แข็งแรงและยืดหยุ่น แทนยึดคานบนของรุ่นขับเคลื่อน 4 ล้อ (4WD) และขับเคลื่อน 2 ล้อ ยกสูง (2WD High Rider) ได้รับการปรับตำแหน่งยึดเกาะให้สูงขึ้นเพื่อเพิ่มช่วงชักอีก 20 มิลลิเมตร ช่วงล่างด้านหลังมอบความสะดวกสบายขึ้นโดยใช้แหนบแผ่นซ้อนที่ได้รับการพัฒนาให้มีน้ำหนักเบาขึ้นกว่าเดิม พร้อมด้วยโช้กอัพที่มีขนาดใหญ่ขึ้น

สรุปคือ Mitsubishi Triton ได้หลายภาพของรถพิคอัพแบบเดิมๆ ใช่ว่าจะต้องเพื่อสายการบรรทุกเท่านั้น แต่ยังเติมเสน่ห์คือความโฉบเฉี่ยวทั้งแรงทั้งลุยในคราวเดียวกัน

สำหรับราคาของ Mitsubishi Triton ใหม่ มีให้เลือกหลายระดับราคา โดยเริ่มต้นที่ 610,000 บาท ในรุ่นพื้นฐาน ไปจนถึงรุ่นท็อปที่มีราคาอยู่ที่ 1,016,000 บาท

Gadget ที่นักขับควรมีติดรถ

ถึงไตรมาสสุดท้ายของปีแล้ว แต่แก็ดเจ็ตที่เรากำลังจะแนะนำให้อ่านได้รู้จักถือว่ายังมีความทันสมัยและอยู่ยาวๆ แบบข้ามปีกันได้เลย



AUTO-VOX CS-2 Wireless Camera

กล้องหน้ารถเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างมากสำหรับการขับรถในยุคปัจจุบัน แต่นอกจากการเก็บข้อมูลผ่านทางไมโครเอสดีการ์ดที่อยู่ในตัวกล้องแล้ว บางครั้งเราต้องการบันทึกหรือถ่ายโอนข้อมูลเหล่านั้นลงโทรศัพท์มือถือ จึงทำให้เกิดกล้องอีกรูปแบบที่เรียกว่า กล้องไร้สาย (Wireless Camera) ซึ่งต้องบอกว่า AUTO-VOX ถือเป็นอีกแบรนด์ที่เป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับกล้องในกลุ่มนี้

ตัวกล้องมากับหน้าจอขนาด 4.3 นิ้ว มีความละเอียด 480 x 272 พิกเซล พร้อมขนาดตัวที่กะทัดรัด โดยสามารถติดตั้งได้ทั้งแบบวางอยู่บนคอนโซลด้านหน้า หรือบนกระจกบังลมหน้าก็ได้ เพราะตัวฐานของกล้องสามารถปรับได้อย่างอิสระ ทำให้สามารถเก็บภาพด้านหน้าได้ตามมุมที่ผู้ขับขี่ต้องการ แถมยังมีความทนทานต่ออุณหภูมิในระดับติดลบได้ในระดับ -20 องศาเซลเซียส จนถึง 65 องศาเซลเซียส ได้เลย โดยการเชื่อมต่อสัญญาณสามารถทำได้ในรัศมี 110 เมตร ได้อย่างสบายๆ



Amazon Echo Auto 2nd Gen

ถ้าคุณเคยดูภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ ที่เป็นการเล่าเรื่องโลกอนาคต สิ่งหนึ่งที่เราเห็นได้เกือบทุกเรื่องคือ การสั่งงานด้วยเสียงผ่านหน่วยควบคุมกลางที่ทำหน้าที่ควบคุมระบบต่างๆ ที่อยู่ในบ้านหรือรถยนต์ เรากำลังจะบอกว่าคุณไม่ใช่เรื่องเพ้อฝันแต่มีใช้งานจริงแล้ว และ Amazon Echo Auto 2nd Gen คือเจ้าสิ่งที่ว่านี้

บทบาทหลักๆ ของ Amazon Echo Auto 2nd Gen คือการทำงานแทนแขนของคุณในการควบคุมระบบต่างๆ ในตัวรถที่มันสามารถเข้าถึงได้ เช่นเดียวกับระบบความบันเทิงต่างๆ เช่น การสตรีมมิ่งเพลง หรือการหาคลื่นวิทยุสุดโปรด เช่นเดียวกับรายการโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์ที่คุณชอบในกรณีที่จอดอยู่กับที่ โดยสิ่งที่มีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมคือการติดตั้งลำโพงถึง 5 ตัว เพื่อความชัดเจนในการรับเสียงคำสั่งเมื่อเราพูดสั่งการ ไม่ว่าในระหว่างที่พูดเสียงพัดลมจากเครื่องปรับอากาศภายในห้องโดยสารจะดังขนาดไหน ใครที่สนใจและมีรถยนต์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการทั้งแอนดรอยด์โอโต (Android Auto) หรือแอปเปิลคาร์เพลย์ (Apple Car Play) สามารถสั่งมาทดลองได้ในราคา 55 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ



NOCO Boost HD GB70 Jump Starter

เรื่องของแบตเตอรี่หมดไฟ ไม่ว่าจะเป็นเพราะความเสียหายของไดชาร์จ หรือการเสื่อมของตัวมันเองที่ไม่สามารถเก็บไฟฟ้าได้อีก แล้วคุณก็ดันลืมเปลี่ยนเสียอีก ถือเป็นเรื่องเล็กๆ ที่ไม่ควรมองข้าม และหลายต่อหลายครั้งเราต้องพึ่งพาบริการของรถแท็กซี่ หรือไม่กี่คนใจดีที่เข้ามาช่วยพ่วงแบตเตอรี่เพื่อสตาร์ทรถให้เรา

แต่นั่นก็ไม่ได้หมายความว่า คุณจะโชคดีทุกครั้ง เพราะบางครั้งอาจจะไม่เจอใครสักคน หรือกลับบ้านดึกจนคนไม่เหลือแล้ว ดังนั้นการมีอุปกรณ์ติดรถที่เรียกว่าเครื่องจัมป์สตาร์ท (Jump Starter) จะช่วยได้มากเลย ซึ่งรุ่นใหม่ที่ล่าสุดที่น่าสนใจคือ NOCO Boost HD GB70 Jump Starter

เครื่องจัมป์สตาร์ทรุ่นนี้มีขนาดกะทัดรัด และสามารถทำอะไรได้หลายอย่าง โดยการชาร์จ 1 ครั้ง สามารถพ่วงสตาร์ทได้มากถึง 20 ครั้ง และถ้าคุณไม่ใช้งานแล้ว ตัวเครื่องยังสามารถทำหน้าที่เป็นพาวเวอร์แบงก์ในการส่งกระแสไฟฟ้าให้อุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ ได้ด้วย เช่นเดียวกับการเป็นไฟฉาย โดยสิ่งเดียวที่อาจจะถูกมองว่าเป็นข้อจำกัดของแบตเตอรี่รุ่นนี้คือการพ่วงกับรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินไม่เกิน 6,000 ซีซี หรือดีเซลไม่เกิน 3,000 ซีซี ซึ่งถ้ามองจากภาพรวมที่เกิดขึ้นทั้งหมดที่มีอยู่ในตลาดเมืองไทยแล้ว คงต้องบอกว่าเหลือเฟือ เพราะรถยนต์ในตลาดส่วนใหญ่อยู่ในช่วงไม่เกินจากตัวเลขนี้



krungsri
Auto

เครือ  MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



กรุงศรี ออโต้

เป็นไปได้ ทั้งเรื่องรถ...และเรื่องเงิน

กรุงศรี ออโต้ ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร พร้อมให้คุณเป็นเจ้าของรถ
หรือเปลี่ยนรถเป็นเงินสดได้รวดเร็วทันใจ ด้วยบริการสินเชื่อหลากหลายรูปแบบ

- ตอบโจทย์ทั้งลูกค้าทั่วไปและนิติบุคคล
- วงเงินสูง
- ไม่มีต้องมีผู้ค้ำประกัน*
- รู้ผลอนุมัติไว

*เฉพาะผู้สมัครที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น • ให้บริการสินเชื่อรถยนต์โดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • ให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์โดย บมจ. ธยธยา แคปปิตอล ออโต้ ลิส
• เงื่อนไขเป็นไปตามที่ผู้ให้บริการสินเชื่อกำหนด

โทร. 02-740-7400 |   Krungsri Auto |  KrungsriAutoTV |  GO by Krungsri Auto





สไตล์การหัวเราะของคุณเป็นแบบไหน

เคยสังเกตตัวเองไหมว่าคุณหัวเราะแบบไหน หัวเราะเร็งรำ เสียงดัง หัวเราะคิกคัก หรือปิดปากหัวเราะ การหัวเราะแต่ละแบบต่างมีการตีความเฉพาะ เพราะเสียงหัวเราะสามารถบ่งบอกถึงความสุข ความมั่นใจ ความรัก ความเขินอาย หรือแม้แต่ความกลัวหรือความวิตกกังวล มาดูกันว่าเสียงหัวเราะของคุณอยู่ในประเภทไหน และสะท้อนถึงลักษณะนิสัยส่วนตัวของคุณอย่างไร



หัวเราะดังลั่น

คุณรู้วิธีที่จะใช้ชีวิตให้ดีที่สุด ชอบเข้าสังคม และไม่กลัวที่จะเสี่ยง

การหัวเราะอย่างเปิดเผยแสดงให้เห็นว่าคุณไม่กลัว มีความกล้าหาญและมั่นใจ ไม่สนใจว่าคนอื่นจะคิดกับคุณอย่างไร คุณชัดเจนเสมอว่าตัวเองต้องการอะไรและลงมือทำ ความมุ่งมั่นของคุณน่าประทับใจ ทำให้คุณได้ใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ รักการผจญภัยและทำกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญคุณมีความจริงจัง เหมือนเสียงหัวเราะของคุณ ชอบที่จะหัวเราะได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นคนที่มีพลังงานล้นเหลือแถมยังส่งต่อพลังงานดีๆ นี้ให้ผู้อื่นอีกด้วย หาก นั่นเป็นเหตุผลว่าทำไมคุณถึงมีเพื่อนเยอะและใครๆ ก็อยากออกไปเที่ยวกับคุณเพราะอยู่กับคุณแล้วมีความสุขนั่นเอง เมื่อพูดถึงคนรัก คุณมองหาคนที่พร้อมจะผจญภัยหรือสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ไปด้วยกัน

หัวเราะคิกคัก

คุณชอบเก็บตัว แต่จริงๆ แล้วคุณเป็นคนซุกซนแบบไม่แสดงออก

ลักษณะนิสัยของคุณมักเป็นคนเงียบๆ ซื่อๆ ใจดี คุณสนุกกับการหัวเราะ แต่ดูเหมือนว่ายังกังวลว่าคนอื่นจะคิดอย่างไร คุณไม่ชอบการเป็นจุดสนใจเอาเสียเลยจึงหลีกเลี่ยงที่จะดึงดูดความสนใจมาที่ตัวเอง คุณมักเลือกคบเพื่อนและจะสบายใจเมื่ออยู่กับพวกเขาเท่านั้น ในเรื่องการทำงานคุณเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ มีความรับผิดชอบ สำหรับเรื่องความรัก คุณมองหาใครสักคนที่มีเรื่องตลกที่ชาญฉลาดที่ทำให้คุณสามารถคลายความกดดันได้



ปิดปากหัวเราะ

คุณเป็นคนช่างสังเกตมาก ที่มักสังเกตเห็นทุกรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ที่คนทั่วไปไม่นึกถึง

แม้จะใช้มือปิดซ่อนเสียงหัวเราะเอาไว้แต่ไม่ได้หมายความว่า你是คนซื่อๆ แต่เกี่ยวข้องกับทักษะการสังเกตมากกว่า คุณมักเห็นสิ่งที่คนอื่นมองไม่เห็นไม่ว่าจะเล็กน้อยแค่ไหน คุณรู้วิธีค้นหาอารมณ์ขันได้จากสิ่งรอบตัว สำหรับคนอื่นอาจดูเหมือนคุณกำลังล้อเลียนพวกเขา แต่ความจริงแล้วคุณแค่กำลังเพลิดเพลินกับสิ่งเล็กๆ ที่คนส่วนใหญ่พลาดไปเท่านั้นเอง แบบนี้แล้วคุณจึงมองหาคนรักหรือคู่ที่มีสไตล์อารมณ์ขันคล้ายกัน



Heritage Travel

ยลเสน่ห์ชวนใจในดินแดนมรดกโลก



Chill Out ฉบับนี้ชวนผู้อ่านไปยังดินแดนมรดกโลก เพลิดเพลินไปกับความงามของวัฒนธรรม ย้อนรอยประวัติศาสตร์ ดื่มด่ำกับธรรมชาติ ทั้งไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระบุว่า แหล่งมรดกโลกคือพื้นที่ซึ่งได้รับคัดเลือกจากองค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก ว่ามีลักษณะสำคัญทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ และได้รับความคุ้มครองทางกฎหมายตามสนธิสัญญา โดยสถานที่เหล่านี้ถือว่ามีความสำคัญต่อประโยชน์โดยรวมของมนุษยชาติ



เขาลังนอก



เขาลังใน

อุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ

สำหรับประเทศไทยเองเพิ่งจะได้ร่วมกันแสดงความยินดีกับอุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพที่ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกโลกแห่งล่าสุดไปเมื่อเดือนกันยายน โดยโบราณสถานดังกล่าวตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองเพชรบูรณ์ 107 กม. มีเนื้อที่ประมาณ 2,000 ไร่ นับเป็นแหล่งอารยธรรมที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ เนื่องจากยังปรากฏร่องรอยการตั้งถิ่นฐานการอยู่อาศัยของมนุษย์ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมทวารวดี และเขมร ตามลำดับ ก่อนจะถูกทิ้งร้างไปด้วยสาเหตุโรคระบาดร้ายแรง หรือปัญหาภัยแล้งประการใดประการหนึ่งในราวปลายพุทธศตวรรษที่ 18 - ต้นพุทธศตวรรษที่ 19

บริเวณอุทยานแห่งนี้ประกอบด้วยเมืองโบราณซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 4.7 ตร.กม. เป็นเมืองที่มีคูน้ำคันดินล้อมรอบเช่นเดียวกับในวัฒนธรรมทวารวดีซึ่งสามารถรักษารูปแบบเดิมไว้ได้อย่างสมบูรณ์มากที่สุดแห่งหนึ่ง พื้นที่ภายในแบ่งเป็น 2 เมือง อันถือเป็นลักษณะพิเศษซึ่งพบไม่มากในเมืองร่วมสมัยเดียวกัน โดยมีเขาลังใน เขาลังนอก ปรangkสองพี่น้อง ปรangkฤๅษี และปรangkศรีเทพ เป็นโบราณสถานสำคัญ อีกทั้งยังมีสระน้ำและหนองน้ำขนาดเล็กใหญ่กว่า 70 แห่ง กระจายอยู่ทั่วบริเวณ

ชุมชนก่อนประวัติศาสตร์แห่งนี้เป็นจุดเชื่อมโยงเส้นทางการแลกเปลี่ยนทรัพยากรด้านโลหกรรมที่สำคัญของประเทศไทยในยุคก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลาย และพัฒนาขึ้นเป็นแหล่งยุทธศาสตร์ทางการค้ารวมถึงวัฒนธรรมอันเข้มแข็ง อีกทั้งยังเชื่อมต่อเส้นทางพาณิชย์ในทะเล ทำให้มีบทบาทสำคัญในการรับและส่งผ่านวิถีชีวิต ภาษารวมถึงกิจกรรมทางสังคม ไปยังเมืองโบราณร่วมสมัยในช่วงประวัติศาสตร์ตอนต้น ด้วยคุณค่าความโดดเด่นอันมีลำดับพัฒนาการในแต่ละช่วงสมัย กรมศิลปากรจึงดำเนินการนำเสนอแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมเข้าสู่บัญชีรายชื่อเบื้องต้นมรดกโลกในปี 2562 และได้รับการคัดเลือกในที่สุด

สวนพฤกษศาสตร์สิงคโปร์

นอกจากจะเป็นเสือเศรษฐกิจแห่งเอเชียที่มีระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมสูง รวมถึงมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแล้ว สิงคโปร์ยังได้ชื่อว่าเป็นเมืองแห่งสวนจากความพยายามในการสร้างพื้นที่สีเขียวบนเกาะเล็กๆ เพื่อสมดุลในชีวิตของประชากรเสมอมา และสวนสวยซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองขนาดประมาณ 420 ไร่แห่งนี้ก็มีอายุยาวนานนับศตวรรษแล้ว เพราะก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2365 โดยเซอร์สแตมฟอร์ด แรฟเฟิลส์ (Sir Stamford Raffles) นักธรรมชาติวิทยาชาวอังกฤษ เพื่อเป็นสถานที่ทดลองทางด้านพฤกษศาสตร์ โดยเฉพาะพืชมีค่าทางเศรษฐกิจ สำหรับรูปแบบของสวนในปัจจุบันได้รับการพัฒนามาตั้งแต่ปี 2402 โดยสมาคมพืชสวนของรัฐบาลอาณานิคมของอังกฤษ ต่อมาสวนพฤกษศาสตร์สิงคโปร์เริ่มมีชื่อเสียงเรื่องการปรับปรุงพันธุ์กล้วยไม้ โดยเฉพาะช่วงปี 2468-2492 ก่อนจะกลายมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมซึ่งต้อนรับชาวสิงคโปร์และนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 4 ล้านคน/ปี



ทั้งนี้ โครงการขอขึ้นทะเบียนสวนพฤกษศาสตร์สิงคโปร์เป็นมรดกโลกเริ่มขึ้นตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2555 และได้รับการรับรองในปี 2558 ถือเป็นมรดกโลกแห่งแรกของดินแดนแห่งนี้เลยทีเดียว



กาลเล คริสโตโลโก

ความงามเปี่ยมมนตร์ขลังดูย้อนคืนวันไปยังอดีตแห่งนี้เป็นกายอยู่ใน “วิกัน” เมืองหลวงทางตอนใต้ของจังหวัดอีโลโคส ประเทศฟิลิปปินส์ อันตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของเกาะลูซอน ในอดีตเป็นเมืองท่าชายฝั่งทะเลติดต่อกับชาวระหว่างภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับประเทศจีน ก่อนที่จะถูกปกครองโดยประเทศสเปนในยุคล่าอาณานิคม เมืองวิกันมีความเจริญสงบและผสมผสานศิลปะเอเชียและยุโรปเข้าไว้ด้วยกันอย่างอันสมบูรณ์แบบ อันจะเห็นได้จากสถาปัตยกรรมและการวางผังเมืองต่างๆ โดยกาลเล คริสโตโลโก ได้รับเลือกเป็นมรดกโลกในปี 2542 จากการหลอมรวมเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถาปัตยกรรมแบบเอเชีย (จีนและฟิลิปปินส์) และการก่อสร้างแบบยุโรปสมัยล่าอาณานิคม (สเปน) ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสกลิ่นอายนี้ได้จากบ้านของเศรษฐีหรือพ่อค้าชาวฟิลิปปินส์-จีน และถนนที่ทำจากหินโบราณทรงลูกเต๋า กิจกรรมแนะนำอื่นๆ นอกเหนือจากการเดินชมกาลเล คริสโตโลโก เมื่อได้มาเยือนเมืองวิกันคือการชมพิพิธภัณฑสถานและนั่งรถม้าสเปนโบราณ (Kalesa) เพื่อดื่มด่ำกับบรรยากาศย้อนยุคที่งดงามตราตรึง



พุกาม ทะเลเจดีย์แห่งเมียนมา

เมื่อเอ่ยถึงแหล่งท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้านอย่าง เมียนมา ชื่อของเจดีย์ชเวดากองและพระธาตุนันทน์แว่นมักจะเป็นสถานที่ลำดับต้นๆ ที่คนไทยส่วนใหญ่นึกถึง แต่สำหรับนักท่องเที่ยวหลายคนบนโลกใบนี้ การได้ยลอาทิตยอัสดงท่ามกลางเจดีย์โบราณนับพันองค์ ณ เมืองพุกาม เขตมณฑลเจลาย ถือเป็นเรื่องที่ต้องทำให้ได้สักครั้งในชีวิต

พุกามตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองมณฑลเจลายไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ประมาณ 145 กม. เป็นอาณาจักรโบราณซึ่งสร้างขึ้นในศตวรรษที่ 11-13 ในอดีตมีเจดีย์ วัด และศาสนสถาน ประมาณ 5,000 แห่ง แต่หลังจากผ่านสงครามและแผ่นดินไหวมากกว่าพันปีจึงหลงเหลือเจดีย์อยู่ประมาณ 2,230 องค์ และฐานเจดีย์ราว 1,800 แห่ง เนื่องจากวิธีการสร้างเจดีย์และสภาพภูมิอากาศแห้งแล้งที่ทะเลทราย มีเทือกเขาบังมรสุมทำให้มีฝนตกน้อย กอปรกับอากาศร้อนและแห้งแล้งในตอนกลางวันแต่อุณหภูมิลดลงในตอนกลางคืน ส่งผลให้โบราณสถานซึ่งยังคงอยู่ไม่ถูกทำลายตามกาลเวลา จนยูเนสโกประกาศรับรองให้เป็นแหล่งมรดกโลกในปี 2562

ธีรภาพ โลหิตกุล นักเขียนสารคดีชาวไทย ระบุว่า ในแบบเรียนของชาวเมียนมาเปรียบเปรยพุกามประหนึ่งคบเพลิงแห่งเกียรติยศของชาวเมียนมาเลยทีเดียว นอกจากนี้ เจมส์ สก็อต นักประวัติศาสตร์ชาวอังกฤษ ยังเคยกล่าวไว้ว่าเราไม่สามารถขยับเท้าไปทางไหนได้โดยไม่เจอเจดีย์หรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ใดๆ ในพุกามเลย

การขึ้นบอลลูนชมทะเลเจดีย์เป็นหนึ่งในกิจกรรมยอดนิยมของนักท่องเที่ยวเพื่อชมความอลังการของเมืองพุกามจากมุมสูงในยามเช้า พร้อมๆ กับดวงอาทิตย์ที่ลอยขึ้นจากท้องฟ้า โดยกิจกรรมจะเริ่มขึ้นตั้งแต่เวลาประมาณ 06.00 น. และใช้เวลาบนบอลลูนประมาณ 45 นาที ทั้งนี้สภาพอากาศที่เหมาะสมสำหรับการขึ้นบอลลูนชมทะเลเจดีย์พุกามจะอยู่ในช่วงเดือนตุลาคมจนถึงประมาณต้นเดือนเมษายนของทุกปี สนนราคาอยู่ที่คนละประมาณ 10,000 บาท

สำหรับเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยที่น่าสนใจคือ ชาวพุกามยึดมั่นในพระพุทธศาสนาอย่างเคร่งครัดและจะไม่แต่งงานกับคนเชื้อชาติหรือศาสนาอื่น นอกจากนี้วัดทุกแห่งต้องถอดรองเท้าก่อนเข้าไป เพราะชาวเมียนมาเชื่อว่าทุกคนที่อยู่เบื้องหน้าสิ่งศักดิ์สิทธิ์ล้วนเท่าเทียมกัน

→ ภาค 1	โคราช อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ปากช่อง ยโสธร ชัยภูมิ	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร ยะลา	59/23, 25, 27 ถ.จุติอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118 141/89-90 ถ.กาญจนาวิถี ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499 44-44/1 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780 55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499 33, 35 ถ.ยะลา ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000 โทร. 073-244-020
→ ภาค 3	ชลบุรี พัทธยา ระยอง ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สระแก้ว	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499 155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499 47/1 ถ.ปราจีนตคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360 197/2-3 ถ.ศุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160 304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง เชียงราย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499 363, 365 ถ.ไธเวย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899 188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ภาค 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุดรธานี สกลนคร หนองคาย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ เลย	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948 12 ถ.วิวิธสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	นครปฐม อยุธยา ปราณบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี	511 ถ.เทศา ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังก้ง อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060 64/23 ถ.เนตรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027 93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร ลาดกระบัง หลักสี่ ท่าพระ บางแค บางนา บางใหญ่ รามอินทรา	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433 2484/1 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240 หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749 119, 121, 123 ถ.รัชดาภิเษก แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3 97, 99 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013 อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชิตี ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ป จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com

หนึ่งเสียง คือพลัง รับฟัง ความเห็น

โปรดสแกนเพื่อเข้าสู่แบบสอบถาม



แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้อ่าน
ที่มีต่อ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน 2023

ผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ท่านแรก
ได้รับของที่ระลึก
บัตร Lotus's มูลค่า 200 บาท

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน
(Krungsri Auto Magazine)
ชวนผู้อ่านร่วมตอบแบบสอบถาม
เพื่อให้ความเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ
ในการพัฒนาปรับปรุงนิตยสาร
ให้ตรงความต้องการมากยิ่งขึ้น