



krungsri
Auto

A member of  MUFG
a global financial group

Things You Need to Know about Auto Finance

Krungsri **Auto** *Magazine*

Vol.16 No.1

January - February 2024



Take off together

ทะยานรับ 2024



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



Vol.16 No.1
January - February 2024

ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” สินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์ไว้ใช้ในกิจการ “กรุงศรี ฟลีท แอนด์ ลีสซิ่ง” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์” สินเชื่อบิ๊กไบค์ “กรุงศรี บิ๊กไบค์” สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช มอเตอร์ไซด์” และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอรีไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่ายผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้ คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ www.facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



กรุงศรี ออโต้
คาร์ ฟอร์ แคช
กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



GO by
Krungsri Auto

Content

3

KA Talk

4

Krungsri Auto
Invitational Championship Golf

6

Krungsri Used Car
Best Dealer Awards 2023



8

The Favorite

เที่ยวที่ใช้ กับคนที่ชอบ



12

The Favorite Special

เวลา อาษา และพุกษา ความรื่นรมย์
หลังโซว์รูม โตโยต้า ศรีสะเกษ



15

Dealer Talk

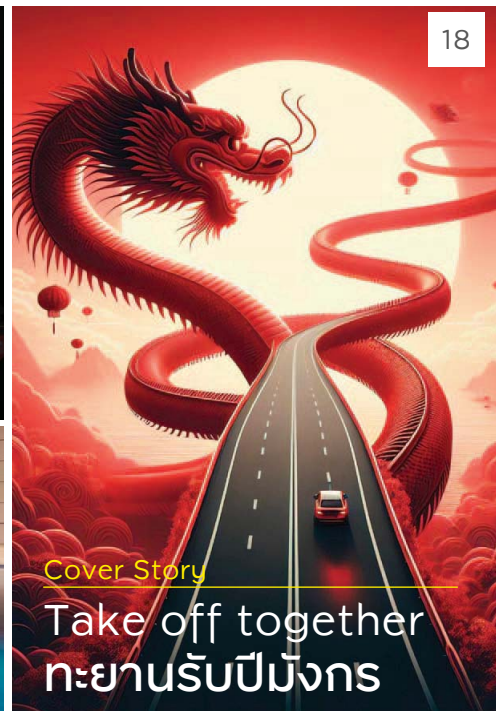
จังหวะการเติบโตบนโลกออนไลน์
ของ โอวปอง รุ่งที่ 3



24

Best of the Month

Changan Deepal L07
สปอร์ตซิตานไฟฟ้าในราคาที่เข้าถึงได้



18

Cover Story

Take off together
ทะยานรับปีมังกร



26

Chill out by Go Travel

ขอพรกับ 6 วัดสวย เที่ยวได้ ไหว้พระด้วยกันได้เลย

A Lot Like Luck

เมื่อกีฬาเป็นมากกว่ายาวิเศษ



28



30

Auto Gadget

EV V2L เปลี่ยนรถไฟฟ้าเป็นพาวเวอร์แบงก์



งานพิมพ์นี้ใช้หมึกพิมพ์ Yesso Ink เป็นหมึกพิมพ์ถั่วเหลือง มีส่วนช่วยลดอันตรายจากสารเคมีที่มีต่อผู้บริโภคและกระบวนการผลิตที่รักษาสีสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อย CO₂ มีค่าทั้งสิ้น 1,609.480 Kg.CO₂eq และได้ดำเนินการชดเชยการปล่อย CO₂ สุทธิเป็นศูนย์ นับเป็นการดำเนินงานได้จริงที่น่าทึ่งที่สุดเพื่อสะท้อนการเป็นองค์กรที่ “ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.greenlifeprinting.com

ทะยาน อย่างยั่งยืน



ผมขอเป็นตัวแทนชาวกรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน กล่าวสวัสดีปีใหม่ตามแบบสากลควบกับกล่าวซินเจียยู่อี่ สวัสดีปีใหม่จีนครับ

ภาพบนปกฉบับนี้มังกรทะยานสีแดงสด ดูแล้วอีกheim และผมอยากชวนพันธมิตรดีลเลอร์ให้ทะยานไปในปี 2567 นี้ด้วยกัน

อุตสาหกรรมทั้งในระดับโลกและในระดับประเทศมีการเปลี่ยนแปลงมากในระยะหลายปีมานี้ และจะเปลี่ยนแปลงมากขึ้นนับจากนี้ไป

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจแล้ว ข่าวสารและบทวิเคราะห์ต่างๆ เป็นข้อมูลที่ช่วยคาดการณ์อนาคตและใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างดี แต่นอกเหนือจากข้อมูลแล้ว ผมเชื่อว่าหลายท่านยังมีเครื่องมืออื่นๆ ที่นำมาใช้ผสมผสานในการบริหารงาน อาทิ ปรัชญา ศาสนา ภูมิปัญญาเก่าแก่ เช่น ศาสตร์ฮวงจุ้ย นรลักษณ์ศาสตร์

แต่ไม่ว่าจะใช้ศาสตร์ตะวันตกหรือตะวันออกในการบริหาร สิ่งที่ผมสังเกตเห็นคือ องค์กรที่ประสบความสำเร็จในยุคนี้มักมีแนวคิดในการมองปัญหาสังคมก่อนหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) ให้เกิดขึ้นระหว่างองค์กร ธุรกิจกับซัพพลายเชน พนักงาน สังคม ชุมชน และประเทศ

การที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ประโยชน์จากนโยบายหรือการบริหารงานของกรุงศรี ออโต้ ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ หรือสิ่งแวดล้อมก็ตาม เราชาวกรุงศรี ออโต้ นับว่าสิ่งนี้เป็นกำไรขององค์กรด้วยเช่นกัน

มาสร้างคุณค่าร่วมและ Take off ไปด้วยกันอย่างยั่งยืนครับ

คงสิน คงคา

ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



กรุงศรี ออโต้

ชวนพันธมิตรยานยนต์ออกรอบกระชับมิตร ในการแข่งขันกอล์ฟประจำปี ครั้งที่ 21



ในเดือนแห่งความรักของทุกปีเป็นช่วงเวลาที่ กรุงศรี ออโต้ ชักชวนพันธมิตร ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ตลอดจนพันธมิตรดีลเลอร์ “กรุงศรี นิว คาร์” “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” และ “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์” กว่า 200 รายทั่วประเทศมาออกรอบกระชับความสัมพันธ์กันในงานแข่งขันกอล์ฟประจำปี 2024 Krungsri Auto Invitational Championship Golf ที่จัดต่อเนื่องกันมาถึงปีที่ 21 พร้อมฉลองวาระครบรอบ 21 ปี ของกิจกรรมนี้ด้วยรางวัลสุุดพิเศษที่มอบให้แก่ นักกอล์ฟผู้ชนะการแข่งขัน รวมถึงผู้โชคดีจากกิจกรรมร่วมสนุก รวมมูลค่าเกือบ 900,000 บาท โดยในปีนี้ออกรอบกันท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติร่มรื่นของสยามคันทรีคลับ พัทยา แพลนเทชั่น จ.ชลบุรี (Siam Country Club Plantation) ที่ใช้จัดแข่งขันกอล์ฟระดับโลกมาแล้วหลายรายการ



งานนี้คุณคงสิน คงคา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ได้ออกมาไขว่วงสวิงสวยๆ พร้อมเผยแนวคิดดีๆ ในการแข่งขันครั้งนี้ว่าเป็นมากกว่าการออกรอบและการแข่งขัน แต่เป็นการแสดงมิตรภาพที่มีให้กันทั้งในเรื่องธุรกิจและเกมกอล์ฟ นอกจากนี้การเล่นกีฬา ยังช่วยสร้างแรงจูงใจให้ตัวเอง เอาชนะความท้าทายต่างๆ ด้วย Winning Mindset อีกด้วย

Krungsri Used Car Best Dealer Awards 2023

ฉลองความสำเร็จพันธมิตร รถยนต์ใช้แล้วปีที่ 2





จากความสำเร็จในการจัดครั้งแรกเมื่อปีก่อน จึงเกิดการรอคอยการกลับมาของ ครั้งที่ 2 และค่าคืนวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2567 งาน Krungsri Used Car Best Dealer Awards 2023 ก็ถูกเนรมิตขึ้น ณ ห้องบอลรูม โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพมหานคร เลื่องลือไปด้วยรอยยิ้มและเสียงหัวเราะแห่งมิตรภาพของพันธมิตรรถยนต์ ใช้แล้ว “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” กว่า 75 ราย ทุกท่านเพลิดเพลินกับบรรยากาศ ความสุข ก่อนจะเข้าสู่ช่วงใจจดใจจ่อลุ้นว่าเพื่อนพันธมิตรท่านใดจะเป็นผู้ได้รับรางวัล ดีลเลอร์ที่มีผลงานและมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่ยอดเยี่ยมที่สุดแห่งปี 2566 ใน 4 สาขา ซึ่งมีการคัดเลือกผู้ชนะรางวัลรวมทั้งสิ้น 22 ราย จากผู้ประกอบการรถยนต์ ใช้แล้วกว่า 3,000 รายทั่วประเทศ

รางวัล Krungsri Used Car Best Dealer Awards มีวัตถุประสงค์ในการยกระดับ มาตรฐานการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว รวมถึงพัฒนาคุณภาพ และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ตลอดจนต่อยอด ความสัมพันธ์อันดีและสร้างความยั่งยืนของธุรกิจผ่านเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ในธุรกิจรถยนต์มือสอง

ค่าคืนนั้น พันธมิตรดีลเลอร์ กรุงศรี ออโต้ ร่ำลากันด้วยความสุข พร้อมพลัง เต็มเปี่ยมที่จะกลับไปพัฒนางาน ร่วมสร้างสรรค์ชีวิตผู้ใช้รถให้ดีขึ้น ตามพันธกิจของ กรุงศรี ออโต้ จนกว่าจะพบกันใหม่ในปีหน้า





เที่ยวที่ใช้ กับคนที่ชอบ

เมื่อแรกที่ทีมงานกรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ได้สนทนาเพื่อนัดหมายกับ **ชื่อน้อง-คุณวรินทร์ และ เฮียพล-คุณสุรพล ตังคะประเสริฐ ผู้บริหารฮอนด้าประสิทธิภาพมอเตอร์สระแก้ว (2554) จำกัด** น้ำเสียงชื่อน้องมีชีวิตชีวาแต่แหบพร่า เพราะเพิ่งกลับจากอินเดียที่ตลอดทริปต้องเผชิญกับฝุ่น PM2.5 อย่างหนัก แต่จะเป็นไรไป ในเมื่อการท่องเที่ยวคือรสชาติของชีวิต ทั้งสุข สนุก ลำบาก คละเคล้ากันไป

“ทุกครั้งที่ออกเดินทางคือความตื่นเต้น” ชื่อน้องกลั่นคำออกมาสั้นๆ

ใครที่ได้เห็นวันลา ได้วางแผนการเดินทาง ได้เก็บกระเป๋าแล้วรู้สึกมีชีวิตชีวาแล้วละก็ ตามเรามา....

ท่องเที่ยว ก่อโลก

เฮียพลเป็นเจเนอเรชันสองของฮอนด้าประสิทธิภาพมอเตอร์สระแก้ว บริหารกิจการจากรุ่นพ่อที่ร้านจำหน่ายมอเตอร์ไซค์สาขาเดียว มาสู่ 9 สาขาในปัจจุบัน โดยมีชื่อน้องเป็นกองหนุนสำคัญ เฮียพลมอบหลักการทำงานสำคัญไว้ให้ลูกน้อง นั่นคือ “ททท” หมายถึง “ทำทันที” บริการและแก้ปัญหาต่างๆ โดยทันที

“แต่ขอซื้อ ททท คือ เที่ยวทั่วโลก บางทีก็ ททล เที่ยวทั่วโลก” ช้อพุดพร้อมเสียงหัวเราะสดใส

เที่ยวบ่อยจนเพื่อนสนิทแซวว่า “สงสารที่นอนของช้อมาก เพราะช้อไม่ได้กลับไปนอน เดินทางอย่างเดียว บางคนบอกช้อน้องไม่ได้มีไฟที่ทำอะไรก เทียวระดับนี้ต้องมีไฟเลย บางทีลูกชายก็บอกว่า พ่อกับแม่ครับ กลับบ้านซะทีเถอะ”

ทั้งหมดเป็นเสียงการันตีจากคนรอบข้างว่าช้อน้องและเฮียพลชื่นชอบการท่องเที่ยวและเดินทางเพียงใด การท่องเที่ยวไม่ใช่แค่เพื่อพักผ่อนหรือเพื่อความสนุก แต่ให้มุมมองชีวิตมากกว่านั้น ได้ประสบการณ์ ได้เห็นผู้คนและวิถีชีวิต ได้มีรูปภาพ

ไม่ว่าจะเป็นท่องเที่ยวธรรมชาติที่ไอร์แลนด์ ขับรถดริฟในทะเลทรายที่ดูไบ สัมผัสชีวิตผู้คนในท้องถิ่นที่อิตาลี เล่นรถไถ่เนินเขาและเห็นฟ้านั่งอินทรีบินข้ามยอดเขาเพียสท์ที่สวิตเซอร์แลนด์ สัมผัสแสงเหนืออาบฟ้าที่ฟินแลนด์ ทุกทริปมีคุณค่า แต่ถ้าถามว่าทริปใดคือหนึ่งในดวงใจเวลานี้ ทั้งคู่เห็นพ้องต้องกันว่าคือทริปสักการะสังเวชนียสถาน 4 ตำบล ประเทศอินเดีย



กรีปท่องเที่ยว

ช้อน้องเริ่มต้นเล่า “เฮียพลชวนมา 8 ปีแล้วนะ แต่ช้อไม่ยอมไป เพราะใจไม่กล้าพอ ทั้งห้องน้ำ ทั้งสภาพแวดล้อม แต่เมื่อครบ ๖ ปีที่นับถือแนะนำให้ไปก็เลยตัดสินใจไป ปรากฏว่ากลับมาแล้วป่วยเพราะฝุ่นควันหนาแน่นมาก อากาศก็หนาว ที่นอนก็ชื้น ช้อเตรียมอาหารส่วนตัวไปเองทั้งน้ำพริกไข่เค็ม ส่วนห้องน้ำก็ปล่อยตามทุ่ง... ทั้งหมดทำให้ช้อได้เห็นธรรมชาติและเกิดปิ๊ง”

ต่อไปทามเป็นจุดเช็คอินหนึ่งที่ทัวร์วิถีธรรมมักไปเยือน ช้อได้เห็นสถานที่อาบน้ำของชาวอินเดีย ซึ่งยังเป็นตามขั้นวรรณะอยู่ ผู้มีวรรณะสูงจะได้อาบน้ำแร่ที่สะอาดไหลมาจากภูเขา ส่วนผู้มีวรรณะต่ำก็อาบน้ำสีดำคล้ำต่อจากผู้มีวรรณะสูง “ภาพที่เห็นสะท้อนให้เราเห็นสังขารชีวิต และทำให้รู้คุณค่าของสิ่งที่มี เพราะวรรณะศุทร แม้จะต้องใช้น้ำ ชักผ้า อาบน้ำ ต่อจากผู้อื่น แต่พวกเขายังมีความสุข”

หลายสถานที่ที่ไป มีเด็กน้อยวิ่งมาล้อมหน้าล้อมหลังเพื่อขอเงิน เห็นความยากไร้ไม่เท่าเทียมกระจายอยู่ไปทั่ว จิตใจบางช่วงจึงหดหู่ แต่มีเหตุการณ์สร้างความอัศจรรย์ใจด้วยเช่นกัน

“ก่อนเดินทางกลับสองวัน พี่คนหนึ่งไปบวชชีพรหมณ์แล้วว่า เห็นผู้ชายสองคนยืนข้างซอระหว่างที่ซื้อกรวดน้ำ มองด้วยความรัก พอถามถึงรูปพรรณสัณฐาน แล้วเอารูปให้ดู ปรากฏว่าใช่เลย คือเตี้ยและพี่ชายที่เสียชีวิตไป วันนั้นรู้สึกว่าหัวใจพองโต ช้อปล่อยโฮตรงนั้นเลย รู้สึกว่าการกรวดน้ำส่งถึงเตี้ยได้สำเร็จ กลายเป็นความปิ๊ง”

ความเห็น้อยลาระหว่างทริปมลายหายไป กลายเป็นการตั้งมั่นตื่นเช้าทำบุญอีกในวันรุ่งขึ้นเพื่อกรวดน้ำและอุทิศส่วนกุศลถึงบุคคลที่รัก เพราะเธอเชื่อว่าพลังบุญนี้เดินทางไปถึง

ย้อนกลับไปเกือบสิบปีก่อน เส้นทางสายศรัทธานี้ก็ได้อุทิศสร้างชีวิตให้เฮียพลเช่นกัน “สำหรับผม ศาสนาพุทธเปรียบเสมือนเป็นพ่อ และผมเชื่อว่าทุกหนึ่งปีเราควรไปหาพ่อเราปีละหนึ่งครั้งเพื่อระลึกนึกถึง”

ผมตั้งคำถามนะครับ
เราไปแสวงหาอะไร
เรามาจากไหน
มาเพื่ออะไร
เราอยู่ในวัฏสงสาร

คำว่า “พ่อ” ของเฮียพลนั้น กล่าวถึงองค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า และศาสนาเป็นศรัทธาสูงสุดในชีวิต “ผมไปอินเดียเราไปแสวงหาอะไร เรามาจากไหน มาเพื่ออะไร เราอยู่ในวัฏสงสาร และผมเชื่อในบุญกุศลที่สะสม ร่างกายเราย่อมเข้ามา สุดท้ายก็ต้องคืนเขาไป เราไปเพื่อให้ท่านรู้ว่าเรามาสักการะ เราศรัทธาในพระพุทธรูปเจ้า”

เฮียพลนิยามทริปสังเวชนียสถานว่า เป็นการฝึกตนให้อยู่ในธรรม วางความสะดักสะบวยเก็บไว้ที่บ้าน บางครั้งต้องทำวัตรท่ามกลางอากาศหนาวตั้งแต่เช้ามืด แต่บ่อยครั้งที่นั่งสมาธิแล้วเกิดความปีติจากภายในจนร้องไห้



“เราไปนอนวัด กินอาหารวัด การท่องเที่ยวก็เหมือนได้ออกจากรัก อย่าไปเอาความสบายมาใส่ใจ ให้เขาอยู่ห่างๆ เราไว้” เฮียพลเล่าด้วยรอยยิ้ม นอกจากการได้ฝึกฝนตนเองแล้ว ยังได้นำภูมิธรรมมาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจด้วย

เดิมทีซอว์น้องคิดว่าเที่ยวสังเวชนียสถาน ครั้งเดียวก็เกินพอ แต่ตอนนี้ ตอนนี้อยากกลับไปซ้ำ ไปเพื่อสำรวจใจตัวเอง และไปเพื่อดูแลเฮียพลระหว่างการเดินทาง เพราะเที่ยวแล้วจะอยู่ในความทรงจำมากแค่ไหน ก็ขึ้นอยู่กับว่าเกี่ยวข้องกับใครด้วย

กริปที่ใช้ ใจตรงกัน

แล้วทริปที่ประทับใจที่สุดที่เดินทางด้วยกันคือทริปไหน... ไม่รอช้า เฮียพลตอบว่า ฟินแลนด์ ทำเอาซอว์น้องหัวเราะตาม เพราะทริปนี้เป็นสิ่งที่อยู่ในใจของเธอเช่นกัน ทริปล่าแสงเหนือที่เดินทางไปกับกรุงศรี ออโต้ เมื่อปีที่แล้ว “ทริปนี้แสงเหนือมาเชื้อเชิญเราถึงในห้องเลยนะครับ” เฮียพลย้อนเล่าความประทับใจถึงปรากฏการณ์ธรรมชาติและไม่เคยคาดคิดว่าจะได้เห็นแสงเหนือตั้งแต่วันแรกที่ถึงฟินแลนด์

ลองจินตนาการตามภาพที่ซอว์เล่า วันนั้นเธอและเฮียพลนอนในเรือนกระจก มองเห็นแสงเหนือฉาบท้องฟ้าตลอดทั้งคืน สำหรับเธอมีแค่หลังคากระจกใสที่กั้นเธอไว้กับปรากฏการณ์ธรรมชาติตรงหน้า ได้สัมผัสกับปรากฏการณ์แสงเหนือ นอนมองท้องฟ้าอย่างเต็มอิ่ม นี่คือการพักผ่อนแห่งความสุขที่บอกเล่าเป็นความทรงจำเมื่อไรก็มีความสุขเสมอ

“ข้อเที่ยวมาหลายที่ ไปเที่ยวที่ไหนสำคัญว่าไปกับใครด้วยนะคะ ถ้าเราไปกับคนที่เรารักมีความสุข และที่สำคัญ กรุงศรี ออโต้ ดูแลดีมาก ทั้งผู้บริหารและทีมงานที่เป็นกันเอง”

“สำหรับผมการท่องเที่ยวให้อะไรหลายๆ อย่าง ได้ใช้ชีวิตคู่ในต่างประเทศก็เป็นความสุขอีกรูปแบบหนึ่ง ไปจนถึงได้ท่องเที่ยว ได้สะสมบุญ เป็นความสุขที่สัมผัสได้”

ทั้งคู่แพ็กประสบการณ์ ความทรงจำ ศรัทธา มุมมองที่เปลี่ยนแปลงชีวิต และมุมมองที่มีต่อโลกใบนี้ใส่กระเป๋าเดินทางกลับมาด้วยในทุกๆ ทริปตลอด 30 ปีที่ผ่านมา และทุกครั้งที่ออกเดินทาง คือการได้ชาร์จพลังกลับมาในชีวิตอย่างเต็มเปี่ยม

ไปเที่ยวที่ไหน
ถ้าเราไปกับคนที่เรารัก
ก็มีความสุข



ชมคลิปสัมภาษณ์ได้ที่

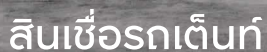
YouTube

FavOnite





เครือข่าย **MUFG** หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



ออกรถเดินทั้งง่าย
กับ กรุงศรี ยูสด์ คาร์

- อนุมิติไว
- ดาวน้อย
- คุ่มครองอะไหล่*
- พ่อสบายสูงสุด **84** เดือน

*เมื่อลูกค้าซื้อประกันโปรแกรมขยายเวลารับประกันอะไหล่รถยนต์ • ให้บริการสินเชื่อโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด

Ins. 02-740-7400 | Krungsri Auto | KrungsriAutoTV | GO by Krungsri Auto

เวลา อาชา และ พฤษภา ความรื่นรมย์ หลังโชว์รูป โตโยต้า ครีสะเกษ

โชว์รูปโตโยต้าครีสะเกษตั้งเด่นเป็นสง่า ริมถนนสาย
ศรีสะเกษ-กันทรลักษณ์ คอยต้อนรับลูกค้าในพื้นที่และจังหวัด
ใกล้เคียงที่แวะเวียนมาไม่ขาดสาย จากโชว์รูมลึกเข้าไปด้านใน
ไม่ถึงกิโลเมตร เป็นพื้นที่สงบของครอบครัว “เครือรัตน์” มี
ต้นไม้รายล้อม ละอองฝอยจากลานน้ำพุ ช่วยลดอากาศอบอ้าว
ของแดดยามบ่าย

กองบรรณาธิการ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ได้รับโอกาสจาก
คุณณรงค์สิทธิ์ เครือรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โตโยต้า
ครีสะเกษ (1993) จำกัด หรือ คุณตัน เปิดบ้านต้อนรับชม
ของรักของหวง พร้อมสนทนาพาทีเรื่องงานและชีวิต คลอด้วย
เสียงเพลงจากลำโพงไม่อายุเก่าแก่จากอังกฤษ

เจ้าของบ้านเลือกปลูกบ้านด้วยไม้มะค่าที่แม่นานวันก็ยัง
ดูสวยคลาสสิก ตลอดการเดินทางชมห้องหับต่างๆ รวมถึงชม
ของสะสมชิ้นเล็กชิ้นน้อยที่ตั้งไว้ตามมุมต่างๆ สะอาดเอี่ยม
เรียบเรไร ไม่เห็นฝุ่นเลยสักนิด

“บ้านจะดีหรือไม่ดีอยู่ที่แม่บ้านกับเจ้าของบ้านว่าสนใจหรือไม่
สนใจ บ้านผม คุณตรวจได้เลยมันมีฝุ่นไหม บ้านนี้มีแม่บ้าน
ดูแลทั้งหมดสามคน อยู่กันมาเก่าแก่ ผมให้เกียรติแม่บ้าน
เขามีอะไรก็มาปรึกษา เราแลกเปลี่ยนกัน เจอความรู้ใหม่ๆ
อุปกรณ์ใหม่ๆ ก็มาบอกกันให้ลองใช้”

ต้นไม้ใหญ่น้อยรอบบ้านหลายๆ ต้น เจ้าของบ้านลงมือปลูก
ด้วยตัวเอง

“วันหยุด ถ้าผมไม่ได้เข้ากรุงเทพฯ ผมก็จะมานั่งเล่นต้นไม้
กับ รมภ. ตอนเช้าผมตื่นมา 8 โมง ก็จะมาเดินแถวนี้ ทำนู่น
ทำนี่ปลูกนู่นปลูกนี่ไปด้วย”

ชวนชมริมสนามแข่งกันออกดอกแทบทุกกิ่ง “อยากให้
เหง้าใหญ่ ให้เด็ดยอดทิ้ง เลี้ยงเหง้าให้อ้วน เตี้ยๆดูร้อน
เขาจะออกดอกทุกซ่อ” คุณณรงค์สิทธิ์แนะนำเคล็ดลับระหว่าง
เดินชมสวน

ในมุมหนึ่งคุณณรงค์สิทธิ์เป็นนักบริหาร ดูแลธุรกิจ ทำงาน
ภาคสังคมและการเมือง แต่ในอีกมุมคือพ่อบ้านที่ดูแลบ้าน
ดูแลลูก ดูแลคนในปกครอง สัตว์เลี้ยง รวมถึงของสะสมต่างๆ
ในชีวิตอย่างคนใส่ใจในรายละเอียด

นาฬิกา กับวันเวลาที่เคลื่อนไป

เมื่อย่างเท้าเข้าตัวบ้าน ไม่ว่าจากประตูไหน นาฬิกาแขวน
และนาฬิกาตู้โบราณดูจะเป็นไอเทมที่เด่นและเห็นมากที่สุด
ตั้งและแขวนในห้องโถงกลางบ้านต่อไปถึงห้องนั่งเล่น “ข้างบน
ก็ยังมีอีกนะ” คุณณรงค์สิทธิ์บอกขณะพาเดินชมไปเรื่อยๆ

แต่ละเรือนเดินทางไกลข้ามน้ำข้ามทะเลมาจากหลากหลาย
แหล่ง บ้างมาจากจากอิตาลี บ้างมาจากฝรั่งเศส เยอรมนี
รัสเซีย ยุโรปเหนือ ยุโรปตะวันออก บางเรือนสกัดจากหินอ่อน
สีสวย บางเรือนสกัดจากหินดำมันเลื่อม บางเรือนเป็นเปลือกไม้
ดูแปลกตา บางเรือนลวดลายฝังมุกงามประณีต บางเรือน



หล่อด้วยบรอนซ์ บางเรือนลูกตุ้มตีบอกเวลาบรรจงประดิษฐ์ขึ้นอย่างมีเอกลักษณ์ ทีมงานต้องเดินชมกันอย่างระมัดระวัง เพราะนาฬิกาจำนวนหลายเรือนในห้องนั้นนอกจากมีราคาแล้วอายุยังมากกว่าร้อยปี!

การได้รำเรียนต่างบ้านต่างเมืองและมีโอกาสเดินทางไปหลายประเทศ คุณณรงค์สิทธิ์จึงได้เห็นเศรษฐกิจ สังคม และประวัติศาสตร์อันหลากหลายของประเทศต่างๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้สะท้อนออกมาอยู่ในงานศิลปะนานารูปแบบ เช่น ภาพวาด แสตมป์ เซรามิก ลวดลายผืนผ้า โปสเตอร์การ์ด แผ่นเสียง ฯลฯ ที่หากศึกษาในรายละเอียดแล้ว ของแต่ละชิ้นจะบ่งบอกอารมณ์ของผู้คนและแฝงเรื่องราวแห่งยุคสมัย นาฬิกาก็เช่นเดียวกัน บางเรือนอาจมาจากประเทศที่ไม่มีชื่อในแผนที่โลกแล้ว แต่เป็นจิกซอว์บอกเล่าความรุ่งเรืองของศิลปะและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอดีตได้

คุณณรงค์สิทธิ์สะสมนาฬิกาแขวนมานาน 36 ปีแล้ว มีทั้งซื้อกลับมาเองและเพื่อนฝูงคนคุ้นเคยช่วยนำกลับมา การสะสมคือการเรียนรู้และความสนุกที่ได้ไล่หาและแสวงหา คุณณรงค์สิทธิ์จัดบ้านที่กว่าแต่ละเรือนได้มาจากที่ใด มีเรื่องเล่าอย่างไร

“ทุกเรือนมีความหมาย กว่าที่จะทำได้ขนาดนี้ อย่างเรือนนี้ลูกตุ้มเป็นรูปดวงอาทิตย์ บางเรือนลูกตุ้มเป็นปรอทวัดอุณหภูมิ บางเรือนบอกวันและเดือนด้วย แปลว่าทุกอย่างต้องผ่านการคำนวณมาหมด” ชาวกรุงศรี ออโต้ ฟังคำอธิบายขณะที่ตาจ้องอยู่กับศิลปะของเครื่องบอกเวลาแต่ละชิ้น บางคนนึกไปถึงนาฬิกาดาราศาสตร์ที่เคยเห็นที่กรุงปราก บางคนนึกไปถึงหอนาฬิกาบิกเบน บางคนนึกถึงนาฬิกาตู้ไม้เก่าที่บ้าน

นาฬิกาเก่าตรงหน้าจึงเรียก “เวลา” ในความทรงจำของแต่ละคนออกมาไม่เหมือนกัน

ขณะเดินชมเพลินๆ เสียงลูกตุ้มจากเรือนไหนสักเรือนตีบอกเวลา... ไส่ กังวาน มีเสน่ห์... เสียงพูดคุยทั้งหมดในห้องเงียบลงเพื่อเงี่ยหูฟังให้ชัดขึ้น เป็นเสียงที่เราไม่ได้ยินในโลกของนาฬิกาควอตซ์และนาฬิกาดิจิทัลในปัจจุบัน

ทีมงานอดสงสัยไม่ได้ว่า นาฬิกาอายุเก่าแก่ แกมกลไกด้านหลังมีเป็นร้อยๆ ชิ้น หากเวลาเสียขึ้นมาทำอย่างไร

“ไม่มีใครซ่อมให้นะ ต้องซ่อมเอง บางเรือนถึงตอนนี้ยังตั้งองศาไม่ได้เลย คนเล่นนาฬิกาเก่าจะช่วยให้สบายใจขึ้นใจเย็นขึ้น จากที่ร้อนรุ่มก็มานั่งทำ ถ้าควบคุมอารมณ์ไม่ได้

แทบจะโยนทิ้งเลยทีเดียว หลายคนทำไม่ได้ เพราะชิ้นส่วนเล็กมาก ทำไม่ได้ก็ต้องพัก ไปจับไวน์เย็นๆ ค่อยมาทำต่อ บางเรือนผมก็ยังทำไม่เสร็จ”

ในวัย 70 คุณณรงค์สิทธิ์ผ่านงานและประสบการณ์มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการดูแลธุรกิจ งานด้านการเมืองที่เคยเป็นทั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ สมาชิกวุฒิสภาจากการเลือกตั้งรุ่นแรก และยังมีงานด้านสังคมอีกมากมาย ความชอบและหลงใหลในนาฬิกาที่สะสมมาครึ่งชีวิตน่าจะมีส่วนเกลาอารมณ์ สมาธิ และความคิด ให้แต่ละช่วงชีวิตเดินหน้าไปอย่างมีความหมาย

“เราออกไปดูม้ากันดีกว่า” เจ้าของบ้านเอ่ยชวนหลังจากเดินชมนาฬิกาไปสักพัก

อาซา กดสอบแรง กดสอบใจ

“หลังวัย 60 คนส่วนใหญ่ไม่ค่อยขี่กันแล้ว มีผมยังบ้าอยู่” เจ้าของม้าเล่าพลางจูงม้าออกจากคอก และเชิญชวนให้ทุกคนมายืนใกล้ๆ ลูบ สัมผัส จับเชือก และถ่ายรูปกับสีขาจอมปราดเปรี้ยว

เจ้าของม้าเกิดปีนักษัตรมะเมียเลี้ยงม้าไว้มากถึง 40 ตัว จนกลายเป็นฟาร์มม้าขนาดย่อมๆ สั่งหุ้มาจากลพบุรี และมีสองสามีภรรยา ช่วยกันดูแลอย่างใกล้ชิด

“ถ้าไม่พร้อมอย่าขี่ ขี่ม้าเป็นกีฬาพระราชอา ถ้าหมดแรงแรงไม่พอ เราตกมาได้ เวลาขึ้นหลังมาแล้วต้องไม่ประมาท

เวลาที่เราขี่ เส้นประสาทที่ขากับคอมาจะสัมผัสกัน ม้าเขาจะรู้เลยว่าขี่เป็นหรือไม่เป็น ถ้าไม่เป็นเขาจะแก้ง คนที่เป็นเขาจะกลัว”

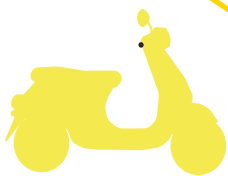
นอกจากต้องดูแลใกล้ชิด ม้าฝรั่งที่นำเข้าเหล่านี้ บางทีก็ต้องช่วยผสมพันธุ์ให้เขาด้วย

“ม้าฝรั่งนี่แปลกไม่เหมือนม้ากลบไทยนะ ยุ่งยาก ต้องช่วยเขาผสม ตัวเมียเมนส์มาเมื่อไร ต้องนับวันเพื่อบวกกลบ พอผสมเสร็จต้องจดวันไว้ จะครบกำหนดคลอดเมื่อไรต้องคอยเฝ้าดู”

ฟังดูแล้ว ภาระมากมายในการเลี้ยง ทั้งม้าอาบน้ำเองไม่ได้ ใส่เกือกเองไม่ได้ ต้องกันคอกอย่างดี เพราะเป็นสัตว์ดื้อและชอบเป็นจำเริญ หากเกิดศึกกันขึ้นมาเมื่อไร กัดฝ่ามือตรงข้าม เนื้อขาดวันเลยทีเดียว และหากป่วย สัตวแพทย์ที่เชี่ยวชาญด้านม้า ไม่ได้หาง่ายๆ เหมือนสัตวแพทย์ที่เชี่ยวชาญสุนัข แมว หรือวัว ควาย หลายคนที่รู้จักมักคุ้นจึงมักตั้งคำถามว่า เลี้ยงม้าทำไม เพราะหมดเงินมากมาย และไม่ได้คิดผสมพันธุ์จำหน่ายในเชิงพาณิชย์

“คนเราชอบไม่เหมือนกัน บางคนยอมเช่าพระเครื่องราคาเป็นสิบล้าน บางคนชอบนับเงินในบัญชี” คุณณรงค์สิทธิ์ตอบเรียบง่าย ดังนั้นจะแปลกอะไรเล่า ถ้ามีคนชอบนาฬิกา ม้า ต้นไม้ และยอมทุ่มเทเพื่อความรื่นรมย์ในชีวิต





จังหวะการเติบโต
บนโลกออนไลน์
ของ โอวเปงฮง
รุ่นที่ 3

หากคุณเป็นคนชอบแค้นคงต้อง
รู้จัก “ร้านโอวเปงฮง” แน่แน่นอน ไม่ว่า
จะในฐานะร้านขายรถจักรยานยนต์
หรือร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าก็ตาม
เป็นร้านระดับตำนานที่อยู่จังหวัด
มาถึง 91 ปี สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น
มาถึงคุณกันต์ วีระกนก ทายาท
รุ่นที่ 3 ที่กำลังทำให้โอวเปงฮงเป็น
ธุรกิจที่ทันสมัยมากขึ้นเรื่อยๆ

1 ธุรกิจ 2 พลิกผัน

“ในตอนแรกอากกับอาม่าเริ่มขายทอง ต่อมาก็ขายเครื่องใช้ไฟฟ้า วิทยุ นาฬิกา และจักรยาน เขาทำกันเองในบ้าน” คุณกันต์เล่าย้อนไปถึงจุดเริ่มต้นความรุ่งเรืองของโอวเปงซง เรียกได้ว่าหน้าร้านเพียงแห่งเดียวแต่มีสินค้าหลากหลายมานำเสนอให้คนในอำเภอบ้านไผ่

โอวเปงซงเหมือนติดปีกเมื่อธุรกิจส่งต่อมาถึงมือรุ่นที่ 2 คือ คุณพ่อและอาไกวของ คุณกันต์ เริ่มขยายธุรกิจโดยการเป็นตัวแทนจำหน่ายของแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์ทุกแบรนด์ที่ตั้งมีในเวลานั้น ไม่ว่าจะเป็น ชูชูกิ คาวาซากิ ฮอนด้า ยามาฮา จากที่มีเพียงสาขาเดียวก็ค่อยๆ ขยับขยายเพิ่มสาขา จนตอนนี้มีถึงกว่า 20 สาขา โดยเพิ่มแบรนด์ที่จัดจำหน่ายขึ้นอีก 5 แบรนด์ ได้แก่ เวสป้า อาพริเลีย พิกาสโซ โมโต กุซซี่ และจีพี เอ็กซ์

“ช่วงที่ธุรกิจโตจริงๆ คือตอนที่เราเริ่มขายสินค้าเงินผ่อน ช่วงนั้นเศรษฐกิจดีและป้า ม่า (คุณทรงรัตน์ และคุณวิภาดา ธีระกนก) กับอาไกว (คุณวัชร ธีระกนก) ที่ทำงานด้วยกันเขากล้าเสี่ยงลงเงินไปในธุรกิจเงินผ่อน ซึ่งป้าจบด้านคอมพิวเตอร์มาจากสหรัฐอเมริกาเลยมาดูแลโปรแกรมที่จะทำเรื่องเงินผ่อน อาไกวถนัดด้านบริหารจัดการในองค์กร ส่วนม๊าดูแลเรื่องการเงิน การบัญชี ทุกอย่างเลยไปด้วยกันได้ดี เราทำสินเชื่อมอเตอร์ไซค์ก่อน แล้วค่อยทำสินเชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้า”

จนถึงวันนี้โอวเปงซงก็ยังทำธุรกิจขายรถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าควบคู่กันไป โดยขายจักรยานยนต์เป็นธุรกิจหลัก

ลูกไม้หล่นไม่ตก

“ป้าม๊าเขาจะถามเรื่อยๆ ว่าโตขึ้นอยากเป็นอะไรแต่ไม่บังคับว่าต้องกลับมาทำนะ แต่เรารู้อยู่แล้วว่าป้า ม่า กับอาไกวสร้างมาขนาดนี้แล้ว ถ้าจะทิ้งไปก็น่าเสียดาย ธุรกิจนี้ทำให้เราได้ไปเรียนที่ดีๆ ฉะนั้นทำไมเราจะทิ้งมันล่ะ”

คุณกันต์เดินตามรอยเท้าป้า เลือกเรียนในสาขาคอมพิวเตอร์เพื่อจะกลับมาพัฒนา



ผู้ใหญ่เขาไม่ได้บังคับว่าต้องทำงานอย่างไร เขาให้อิสระเราเลย แค่นั่งมองจากข้างหลัง แต่เป็นเราเองที่ตั้งคำถามกับตัวเอง

โปรแกรมของร้าน จากการที่ได้เห็นป้าทำระบบให้ร้านตั้งแต่ยังเด็ก เมื่อเรียนจบปริญญาโทก็ตัดสินใจไปเรียนต่อด้านบริหารธุรกิจ (MBA) ที่ประเทศญี่ปุ่น ก่อนจะกลับมาทำธุรกิจของครอบครัว ในช่วงแรกต้องไปเรียนรู้งานที่แผนกต่างๆ ให้ครบ ตั้งแต่แผนกสินเชื่อ ขายของที่หน้าร้าน ศูนย์บริการ ไปจนถึงแผนกอะไหล่ เมื่อพร้อมแล้วจึงได้ดูแลงานด้านการขายและการตลาดเป็นหลัก รวมถึงงานพัฒนาโปรแกรมเข้ามาในระบบงานให้ทันสมัยและทำงานง่ายขึ้นเหมือนกับที่ป้าเคยทำ และเพิ่มช่องทางทำการตลาดออนไลน์เข้ามาในธุรกิจ

ขายจักรยานยนต์ออนไลน์

คุณกันต์วางทิศทางการเติบโตของธุรกิจในยุคของตัวเองว่าจะบุกตลาดทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ ดิจิต็อก และช่องทางที่น่าแปลกใจอย่างยิ่งคือ ขายรถจักรยานยนต์ในมาร์เก็ตเพลสอย่างช้อปปี้ (Shopee) และเปิดให้ซื้อเงินผ่อนผ่านบัตรเครดิต

“ช่วง COVID-19 คนเห็นรูปภาพแล้วซื้อเลยเยอะ เพราะว่ารถขาดตลาดทั่วประเทศ เราเลยส่งไปทั้งภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก แต่พอช่วงนี้รถกลับมาผลิตได้เต็มทีเหมือนเดิมสัดส่วนขายออนไลน์เลยลดลง ในตอนนี้ลูกค้าจะทักมาถามก่อนว่าราคาเท่าไร เงื่อนไขผ่อนคืออะไร มีสิริรถให้ดูไหม แล้วเขาค่อยเข้ามาดูจริง สุดท้ายลูกค้าเขาอยากเห็นของจริงก่อนจะตัดสินใจบอกว่าเอาคันนี้”

ต้องเคารพทุกคน ให้เกียรติ
ทุกคน ต่อให้เรามาเป็น
เจ้านายเขาก็ต้องเคารพเขา
ที่เราอยู่มาได้ถึงทุกวันนี้
เพราะพนักงานของเราช่วยกัน
ทุกคนมีเป้าหมายเดียวกัน



ใช้ระบบบริหารคน

ปัจจุบันโอวเปงฮงมีสาขากว่า 20 สาขา ทั้งใน
ขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียง มีพนักงานที่ทำงานอยู่
มากกว่า 300 คน ซึ่งการบริหารบุคลากรก็เป็นหนึ่งใน
ความรับผิดชอบของคุณกันต์ด้วยเช่นกัน ความท้าทาย
คือพนักงานกว่าครึ่งหนึ่งเป็นรุ่นเก่าที่ทำงานร่วมกัน
มายาวนานตั้งแต่รุ่นป้า

“เรื่องแรกที่ป้าบอกตอนเรากลับมา คือต้องเคารพ
ทุกคน ให้เกียรติทุกคน ต่อให้เราเป็นเจ้านายเขา
ก็ต้องเคารพเขา ที่เราอยู่มาได้ถึงทุกวันนี้เพราะ
พนักงานของเราช่วยกัน ทุกคนมีเป้าหมายเดียวกัน
เวลาเราจะให้เขาทำอะไรเราต้องทำกับเขา ไม่ใช่ว่าสั่ง
แล้วเรามา นั่งรอ เราต้องไปลุยกับเขาเลย”

คุณกันต์บอกว่าจากการที่ไปเรียนด้าน MBA
จากประเทศญี่ปุ่น วิชาที่เอามาใช้มากที่สุดคือ
การบริหารคน ตั้งแต่วิธีการสังเกตคน วางคนให้
ถูกกับงาน และการอบรมพัฒนาบุคลากร ซึ่งทั้งหมด
นำมาใช้วางระบบการบริหารบุคลากร

“เวลาพนักงานทำผิด เราต้องถามเขาว่าทำไมถึง
ปฏิบัติตัวแบบนั้น ก็ต้องคุยกับเขาและให้เขาปรับตัว
แต่ถ้ายังไม่ทำอีกก็ต้องแจ้งเตือนตามระบบของแผนก
บุคคล เราใช้ระบบจัดการ ไม่ใช่ความรู้สึกตัดสิน
ซึ่งเรื่องการวางระบบเราจะคุยกับป้ากับม้าเพื่อให้
เหมาะสมกับพนักงานทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ เพราะ
มีคนที่อยู่ตั้งแต่รุ่นอาโกว ส่วนมากก็อยู่มาถึงตอนนี้”

คุณกันต์ยอมรับว่าการเป็นทายาทรุ่นที่ 3 แบกรับ
ความกดดันไม่น้อย แต่เป็นความกดดันที่มาจาก
ตัวเองทั้งสิ้น

“ผู้ใหญ่เขาไม่ได้บังคับว่าต้องทำงานอย่างไร เขา
ให้อิสระเราเลย แคนั่งมองจากข้างหลัง แต่เป็นเราเอง
ที่ตั้งคำถามกับตัวเองขึ้นมาว่าจะทำได้เหมือนป้ากับ
อาโกวไหมเพราะเขาทำมายิ่งใหญ่ขนาดนั้น และตอนเรา
เข้ามาทำเองก็รู้ว่ามันยากมาก แต่ก็พยายามทำ
ให้ดีที่สุด ถ้าเราจะขยายก็ดูจังหวะของเราดีกว่า”

บริษัทห้างโอวเปงฮง จำกัด Vespa Flagship KhonKaen

43 ถนนรินรมย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ : 043-271-138

เฟซบุ๊ก : www.facebook.com/vespa.Khonkaen



Take off together ทะยานรับปีมังกร

นักธุรกิจแต่ละคนมีสูตรการทำธุรกิจไม่เหมือนกัน บางคนสั่งการแบบซีอีโอ มอบหมายและไว้วางใจบริหารให้ดำเนินการ บางคนต้องลงมือทำเอง คลุกวงใน เคียงบ่าเคียงไหล่กับลูกน้อง หรือนักธุรกิจจำนวนมากต้องการข้อมูลรอบด้านสำหรับการตัดสินใจก่อนลงมือปั้นโปรเจกต์ใหม่ ขณะที่บางคนเชื่อในสัญชาตญาณของตนเอง บางคนใช้หลักโหราศาสตร์มาสนับสนุนการตัดสินใจ

เพราะในโลกนี้มีมากมายหลากหลายศาสตร์ และการทำธุรกิจไม่ได้มีสูตรสำเร็จเพียงสูตรเดียว ความรู้แต่ละแขนงอาจเดินทางมาบรรจบกัน ณ จุดใดจุดหนึ่ง กรุงเทพฯ โอได่ แมกกาซีน ฉบับนี้จึงผสมผสานศาสตร์ฮวงจุ้ย บทวิเคราะห์เศรษฐกิจ และเคล็ดลับการพัฒนาตนเอง คละเคล้ากันมาเสิร์ฟ



อุตสาหกรรม ยานยนต์ กลับมาติดปีก

ปี 2567 น่าจะเป็นปีที่คนในอุตสาหกรรมยานยนต์กลับมาเยี่ยมได้อีกครั้ง เมื่อได้เห็นบทวิเคราะห์เศรษฐกิจและการคาดการณ์ทิศทางตลาดยานยนต์จากวิจัยกรุงศรี (Krungsri Research) โดยเฉพาะตลาดในประเทศที่จะได้อานิสงส์จากภาวะกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการลงทุนในภาคเอกชนที่กำลังทยอยฟื้นตัว เช่น

1. การฟื้นตัวในภาคการท่องเที่ยวและการกลับสู่วิถีชีวิตการทำงานในรูปแบบปกติของภาคธุรกิจที่หนุนความต้องการใช้รถเพื่อการเดินทาง

2. การฟื้นตัวของการใช้จ่ายภาครัฐและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จะเร่งตัวตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ปี 2566-2570 โดยเฉพาะโครงการคมนาคมเกี่ยวเนื่องกับพื้นที่ EEC ซึ่งจะเหนี่ยวนำให้เกิดการลงทุนก่อสร้างและการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องในซัพพลายเชนของภาคเอกชนตามมา ทำให้มีความต้องการใช้รถเพื่อการขนส่งสินค้าวัตถุดิบ และวัสดุก่อสร้างต่างๆ มากขึ้น

3. ธุรกิจการค้าออนไลน์ที่กำลังเติบโตต่อเนื่อง ทำให้มีการขนส่งเชื่อมต่อห่วงโซ่โลจิสติกส์ทั้งการขนส่งทางไกลและラストไมล์ (Last Mile) ถึงผู้บริโภคมากขึ้น

ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อเนื่องมาถึงความต้องการใช้รถยนต์เพื่อการเดินทางและขนส่งเพิ่มขึ้น 2 กลุ่มหลัก ที่จะเป็นดาวรุ่งสร้างยอดขายได้สูงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี นั่นก็คือ **รถยนต์นั่งประเภทเนกประสงค์ในกลุ่ม Sports Utility Vehicles (SUVs) และ Multi-Purpose Vehicles (MPVs)** และหากเป็นรถยนต์ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ก็จะอยู่ในเซกเมนต์ของตลาดบน ในกลุ่ม Pick-up Passenger Vehicles (PPVs) หรือกลุ่มรถกระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ (4-Wheel Drive) ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นเกือบ 40% ในปี 2566

นอกจากนี้ **รถยนต์นั่งไฟฟ้า** ยังมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเซกเมนต์ในระดับราคาไม่เกิน 2 ล้านบาท ซึ่งได้รับประโยชน์โดยตรงจากมาตรการอุดหนุนต่อเนื่องของภาครัฐ ตั้งแต่มาตรการสนับสนุน EV 3.0 (ปี 2565-2566) จนมาถึง EV 3.5 (ปี 2567-2568)



ตลาดรถยนต์ใช้แล้วต้องเผชิญกับการแข่งขันสูง

สำหรับตลาดรถยนต์ใช้แล้วในปี 2567 มีปัจจัยด้านบวกที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจเช่นเดียวกับตลาดรถยนต์ใหม่ คาดการณ์ว่าจะเติบโตประมาณ 1.0% ซึ่งเป็นการเติบโตในอัตราต่ำกว่าตลาดรถยนต์ใหม่ซึ่งคาดว่าจะโตได้ 1.5-2.5% จากการที่ภาครัฐสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าผ่านนโยบาย EV 3.5 ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่มากกว่า นอกจากนี้ยังมีความท้าทายด้านการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นหลังสิ้นสุดมาตรการบรรเทาหนี้ในไตรมาส 2 ปี 2565 ส่งผลให้อุปทานรถยนต์มือสองออกสู่ตลาดมากขึ้น จนอาจเข้าสู่ภาวะล้นตลาด อย่างไรก็ตามมีแนวโน้มที่ดีลเลอร์จะเริ่มมีรถยนต์ไฟฟ้ามือสองสำหรับจำหน่ายมากขึ้น



ความท้าทายของอุตสาหกรรมในวันที่รถยนต์ไฟฟ้าเป็นกระแสทั่วโลก

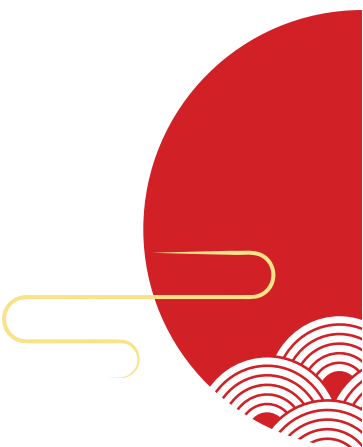
แม้ว่าจะมีปัจจัยบวกที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปีนี้ ขณะเดียวกันก็กำลังเผชิญกับความท้าทาย 3 มิติใหญ่ๆ ได้แก่

1. **ดิสรุปชันในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมจากระบบเครื่องยนต์สันดาปภายในไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า** ซึ่งเป็นกระแสการเปลี่ยนผ่านที่กำลังเกิดขึ้นพร้อมกันทั่วโลก ส่งผลให้ระบบห่วงโซ่อุปทานที่มีอยู่เดิมซึ่งเป็นลักษณะการส่งมอบชิ้นส่วนเป็นทอดๆ ระหว่างซัพพลายเออร์แต่ละเทีย (Tier) หรือที่เรียกว่า Linear Connection ไปสู่รูปแบบใหม่ที่ค่ายรถจะมีการพัฒนาชิ้นส่วนหลักเองโดยมีการพัฒนาเครือข่ายที่จะเชื่อมโยงกับผู้ผลิตชิ้นส่วนโดยตรงในลักษณะ Circular Networks อาจเป็นแรงกดดันให้ค่ายรถต่างๆ ต้องเร่งปรับตัวรองรับการรุกรตลาดของรถยนต์ไฟฟ้าอย่างรวดเร็ว โดย BloombergNEF คาดว่ายอดขายรถยนต์ไฟฟ้าจะเพิ่มเป็น 32% ภายในปี 2573 จากประมาณ 14.7% ในปี 2566 โดยมีแนวโน้มที่ค่ายรถยุโรปจะได้เปรียบกว่าค่ายเอเชียในด้านความพร้อมของการปรับตัว

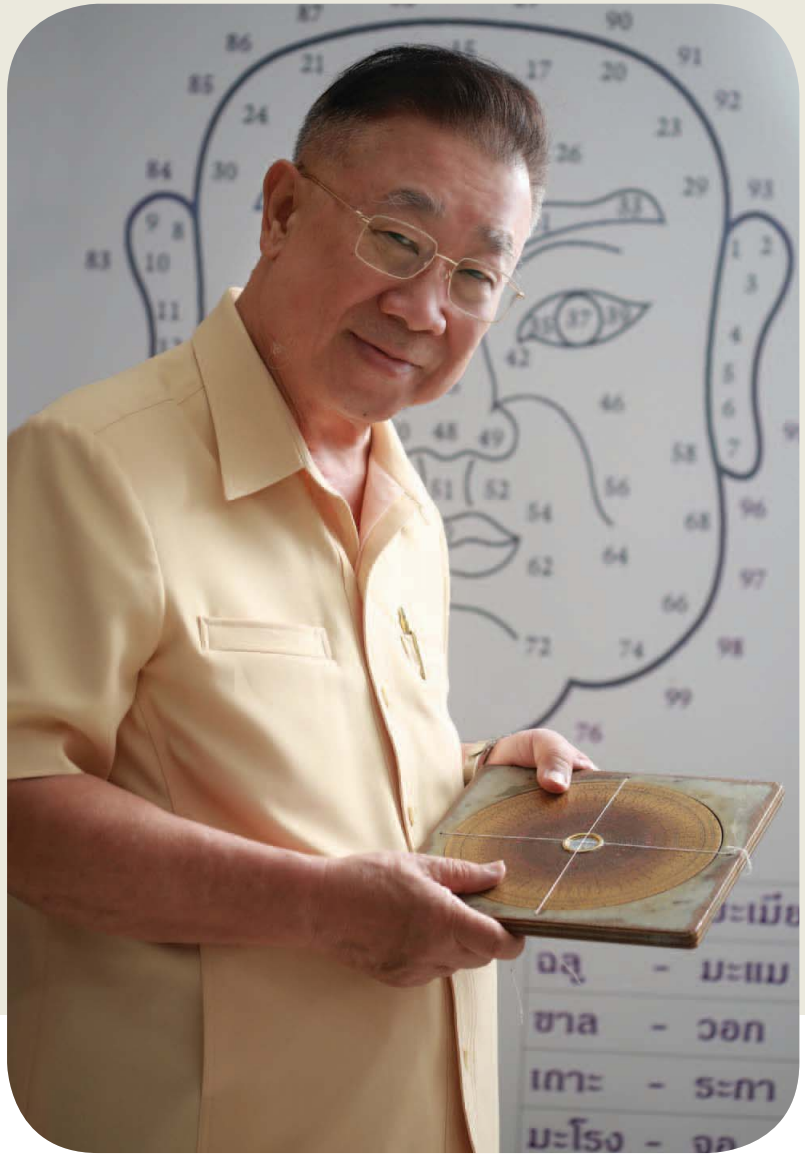
2. **ดิสรุปชันจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์และสงครามเทคโนโลยี** โดยเฉพาะสหรัฐฯ และจีนที่ยังคงมีแนวโน้มเกิดขึ้นต่อเนื่อง ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของชิปซึ่งกลายเป็นชิ้นส่วนหลักที่จำเป็นในการผลิตรถยนต์สมัยใหม่ โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า

3. **แรงกดดันด้านต้นทุนในการผลิตที่ยังคงสูง** โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบเหล็กซึ่งมีสัดส่วน 40-50% ของวัตถุดิบในการผลิตรถยนต์ แม้ราคาจะปรับลดลงแต่ยังทรงตัวสูงที่ 26,500 บาท/ตัน ในเดือนธันวาคม 2566 จากค่าเฉลี่ยที่ 22,000 บาท/ตัน ในช่วงก่อนเกิดวิกฤต COVID-19

เมื่อรู้อย่างนี้ ผู้ผลิตรถยนต์และตัวแทนจำหน่ายจึงต้องเตรียมตัวรับมือความท้าทายเหล่านี้ให้ทัน เพราะไม่อย่างนั้นอาจจำกัดการเติบโตก็เป็นได้



ปรับ ฮวงจุ้ยธุรกิจ รับมือยุคสมัย แห่ง ความเปลี่ยนแปลง



วิถีกิจกรรมชาติส่งผลต่อการใช้ชีวิตของเรา ที่อยู่อาศัยที่ดีทำให้ใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข เช่นเดียวกับทำเลการค้าที่ส่งผลถึงความเจริญรุ่งเรืองของธุรกิจด้วยเช่นกัน

ทำเลการค้าที่เปลี่ยนแปลง

ตามหลักโหราศาสตร์และฮวงจุ้ยตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป ถือเป็นการเปลี่ยนผ่านในรอบ 20 ปี ก้าวเข้าสู่ยุค 9 ที่มักจะมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่เกิดขึ้น ในเชิงธุรกิจจะเห็นได้ว่าช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาทำเลการค้าที่เคยรุ่งค่อยๆ เจียบลง ขณะที่ทำเลหลายแห่งที่เคยเจียบกลับคึกคักมีสีสันขึ้นมากกลายเป็นชัชภูมิ หรือทำเลทองแห่งใหม่ ฉะนั้น เราจึงต้องปรับเปลี่ยนบ้าน หน้าร้าน หรือสำนักงานเพื่อเปิดรับกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลง

เราได้มีโอกาสพูดคุยกับ ดร.ภาณุวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุล ประธานบริหารสถาบันศาสตร์แห่งชีวิตแห่งประเทศไทย ชินแสฮวงจุ้ยชื่อดัง ซึ่งบอกว่า “เมื่อฮวงจุ้ยเปลี่ยนยุคทุกอย่างเปลี่ยนแปลงหมด เศรษฐกิจโลกก็จะแย่เพราะทำเลการค้าเปลี่ยน ปลาใหญ่กินปลาเล็กแล้วปลาใหญ่ก็ล้มครืนกันเป็นแถวๆ เพราะยุคนี้เป็นยุคของการพลิกผัน บริษัทยักษ์ใหญ่ล้มกันเยอะเพราะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ถ้าตามไม่ทันก็จะแย่”

การที่ฮวงจุ้ยเปลี่ยนเข้าสู่ยุค 9 ไม่ได้จำกัดว่าส่งผลถึงธุรกิจประเภทใดเป็นพิเศษ แต่จะส่งผลดีกับผู้ที่รู้ทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในเวลานี้มีเรื่องของเทคโนโลยีมาเป็นอันดับ 1 ซึ่งธุรกิจยานยนต์ ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงมีส่วนสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจในปัจจุบัน

ต้นไม้ต้องอยู่ใกล้แหล่งน้ำ ธุรกิจต้องมีชัยภูมิ

เมื่อชีวิตและธุรกิจอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเปลี่ยนแปลง ฮวงจุ้ยมีส่วนช่วยส่งเสริมให้ทำธุรกิจได้อย่างราบรื่น เหมือนกับต้นไม้ที่อยู่ใกล้แหล่งน้ำที่เมื่อภัยแล้งมาถึงก็ยังอยู่ได้ ฮวงจุ้ยเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของความสำเร็จในชีวิตที่ประกอบด้วย อีกเด็ก หย่เหิง ซาฮวงจุ้ย ซึ่งก็คือ คุณธรรมดี การกระทำดี และสภาพแวดล้อมที่ดี

ฮวงจุ้ย คือ หลักของธรรมชาติ ฮวงคือลม เป็นกระแสคลื่นที่มองไม่เห็นแต่มีพลังและสัมผัสได้ โดยมีเรื่องของการคำนวณองศา ทิศ ร่วมกับการเดินทางของดวงดาว โดยมีเข็มทิศหรือหล่อแ่งเป็นเครื่องมือคำนวณ ส่วนจุ้ยคือน้ำ หรือกระแสคลื่นที่มองเห็นรูปลักษณะ รวมถึงสิ่งที่ประสาทสัมผัสทั้ง 5 สัมผัสได้ เช่น ตามองเห็นความสวยงาม จมูกได้กลิ่นโรงงานปล่อยน้ำเสีย หูได้ยินเสียงบีบแตร ดังนั้น การวางฮวงจุ้ยคือการดูชัยภูมิทั้งที่มองเห็นและมองไม่เห็น ซึ่ง ดร.ภาณุวัฒน์ได้แนะนำหลักเบื้องต้นของการปรับฮวงจุ้ยต้อนรับความเปลี่ยนแปลง โดยมีหลักสำคัญอยู่ 4 องค์ประกอบ เช่นเดียวกับการดูโหงวเฮ้งของมนุษย์ คือ



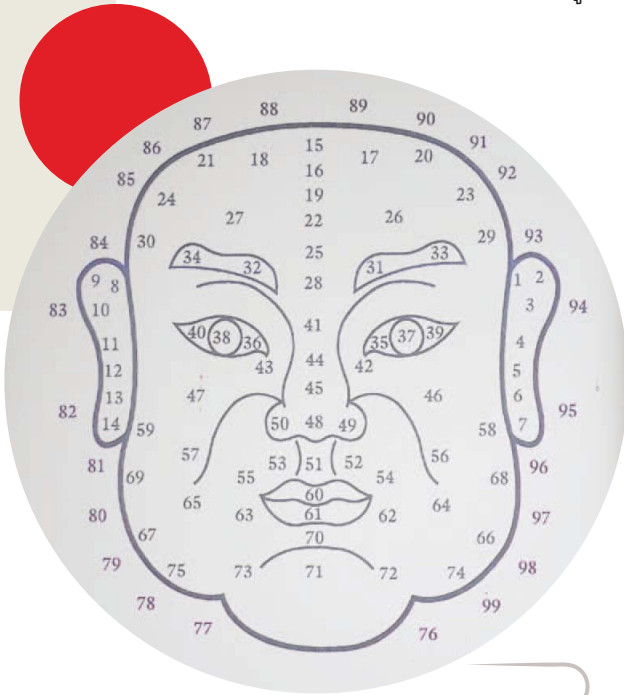
หน้าร้าน เปรียบได้กับ **หน้าตา** ที่นำเข้าไปทำความรู้จัก จึงต้องตกแต่งร้านให้สวยงาม ดึงดูดคนเข้าร้าน รวมไปถึงดึงดูดเงินออกจากกระเป๋า

โต๊ะทำงาน เปรียบได้กับ **มือและเท้า** เพราะการทำงานมีการสั่งการลูกน้องบริวาร ทิศทางโต๊ะทำงานมีผลต่อความสำเร็จของงานด้วยเช่นกัน

แคชเชียร์ เปรียบได้กับ **สุขภาพร่างกายที่แข็งแรง** เพราะเงินที่หล่อเลี้ยงธุรกิจก็เหมือนกับอาหารที่ทำให้ร่างกายมีชีวิตชีวาดังนั้น จุดเก็บเงินหรือตู้เซฟจึงต้องอยู่ให้ถูกทิศ สังเกตให้ดีว่ามุมไหนในร้านเป็นมุมรับทรัพย์ ลองสังเกตจากร้านค้าที่ขายดีในบริเวณใกล้ๆ ก็ได้

ห้องประชุม เปรียบได้กับ **ความสดชื่นกระปรี้กระเปร่า** ซึ่งการประชุมต้องมีทิศทางการนั่งเจรจา ผู้บริหารต้องอยู่ในตำแหน่งที่เหนือกว่าเพื่อสั่งการและออกนโยบายเพื่อให้ธุรกิจเป็นไปในทิศทางที่ต้องการ

ดร.ภาณุวัฒน์ให้ข้อคิดปิดท้ายไว้ว่า “ฮวงจุ้ยทั้งที่บ้านและที่ทำงานมีส่วนเสริมเราถึง 50% ถ้าทำเลดีก็ทำเงินได้ แต่เราต้องมีคุณธรรมดี การกระทำที่ดีด้วย ถ้าบางคนทำไม่ดี ถึงฮวงจุ้ยดีก็แย่ได้เหมือนกัน”



หนังสือ ปลูก พลัง

นอกจากนี้ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน อยากชวนทะยานไปข้างหน้า
ขานรับพลังบวรรับต้นปี ด้วยมุมมองจากหนังสือที่เราแนะนำ
สามารถนำมาปรับใช้เพื่อการทำงานอย่างเป็นสุขได้ในทุกวัน

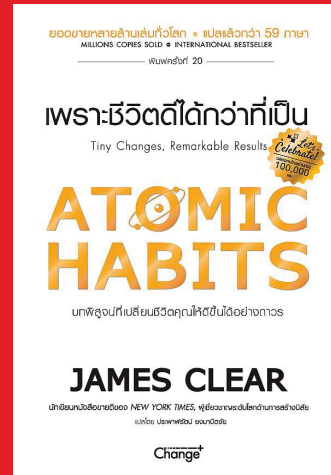
Atomic Habits เพราะชีวิตดีได้กว่าที่เป็น

ผู้เขียน : เจมส์ เคลียร์ (James Clear)

สำนักพิมพ์ : Change+

แม้หนังสือจะเขียนมาตั้งแต่ปี 2561 แต่แนวคิดยังคง
ร่วมสมัย และครองตำแหน่งหนังสือด้านการพัฒนาตนเอง
ที่ขึ้นแท่นหนังสือขายดีของ “New York Times Bestseller”
อยู่เสมอ เพราะเจมส์ เคลียร์ (นักเขียน) ผู้ก่อตั้ง Habits
Academy ได้ย้ำเสมอว่า ถ้าคุณอยากจะมีชีวิตที่ดีขึ้น ต้องการ
ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ให้ล้มเรื่องการกำหนดเป้าหมาย แต่ให้ใส่ใจในการ
“สร้างระบบ” และสร้างการเปลี่ยนแปลงในตัวเองทีละนิด

จากชื่อหนังสือ Atomic Habits ก็เปรียบเทียบเหมือนนิสยเป็น
อะตอมอณูเล็กๆ ในชีวิตเรา ชีวิตจะดีขึ้นได้ ก็เกิดจากอะตอม
อณูเล็กๆ ที่ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมารวมกัน แต่ถ้าลองปรับปรุง
เรื่องเล็กๆ น้อยๆ ในตัวเองให้ดีขึ้นเพียงวันละ 1% ในเวลา
1 ปี ตัวเราจะพัฒนาขึ้นถึง 37 เท่า จากจุดเริ่มต้น เนื้อหา
ในเล่มไม่ใช่ฮาวทู แต่เป็นการนำบทความมาวิเคราะห์และ
ยกตัวอย่างบอกเล่าอย่างเพลิดเพลิน เช่น ตัวอย่างสถานการณ์
จากสมาคมนักจิตวิทยาประเทศอังกฤษในช่วงกลาง ได้ว่าจ้างโค้ช
เดฟ เบรลส์ฟอร์ด (Dave Brailsford) และคณะ สิ่งที่ได้
คนนี้เข้ามาเปลี่ยนแปลงคือ ไม่ได้โฟกัสที่เป้าหมายใหญ่คือ
การคว้าแชมป์เป็นหลัก แต่คือการโฟกัสที่เป้าหมายเล็กๆ
หลักปรัชญาของการค้นหาจุดบกพร่องเล็กๆ น้อยๆ สำหรับ
ปรับปรุงให้ดีขึ้นในทุกๆ จุด (The Aggregation of Marginal
Gains) เขาเลือกที่จะปรับปรุงเรื่องพื้นฐาน เช่น ควบคุม
โภชนาการอาหารของนักกีฬ สร้างระบบเวทเทรนนิ่ง ปรับที่นั่ง



จักรยานตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomics) สิ่งเล็กๆ น้อยๆ
เหล่านี้สร้างการเปลี่ยนแปลงและพาทีมไปคว้าแชมป์ได้ในระยะ
เวลา 5 ปี

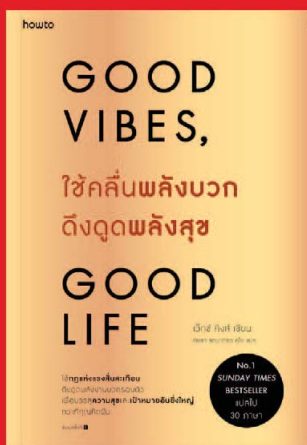
อ่านถึงตรงนี้แล้วเราอยากชวนคุณหยิบมาอ่านให้จบทั้งเล่ม
เพราะเราเชื่อว่าการจะพาชีวิตพุ่งทะยานไปให้ไกลทั้งเรื่องงาน
ธุรกิจ สุขภาพ ความสัมพันธ์ ทุกอย่างล้วนเริ่มต้นจากหน่วย
การเปลี่ยนแปลงเล็กๆ ดังที่ผู้เขียนย้ำเสมอว่า นิสยคือดอกเบี๋ย
ทบตัน มาสร้างนิสัยและการเปลี่ยนแปลงจากอะตอมเล็กๆ
ในตัวคุณกัน

<https://jamesclear.com>

Good Vibes, Good Life ใช้คลื่นพลังบวกดึงดูดพลังสุข

ผู้เขียน : เว็กซ์ คิงส์ (Vex King)

สำนักพิมพ์ : อมรินทร์ How to



หนังสือที่จะพาชีวิตคุณทะยานไปข้างหน้า โดยเริ่มจากการโปรแกรมตัวเองด้วย
กฎแห่งแรงดึงดูด หนังสือพยายามให้เรามองหาพลังบวก และดึงดูดสิ่งดีๆ เข้ามา โดย
เริ่มต้นจากพื้นฐานคือ การรักตัวเอง หนังสือตีความการรักตัวเองเอาไว้ว่า ไม่ใช่แค่พอใจ
กับตัวเอง แต่คือการพึงพอใจในตัวเองบวกกับการมองไปข้างหน้า รวมถึงใส่ความเชื่อ
ลงไปในชีวิต เราเชื่อว่าชีวิตจะเป็นอย่างไร เราก็จะเป็นเช่นนั้น ในเล่มยังมีแนวคิดดึงดูด
พลังบวกทั้งการพาตัวเองไปอยู่ท่ามกลางคนคิดบวก บอกเล่าและห่างไกลคนเป็นพิษ
(Toxic People) ห่างไกลเรื่องดราม่า หรือแค่ลองเปลี่ยนภาษากาย ชีวิตคุณก็
เปลี่ยนแปลงเล็กๆ น้อยๆ ได้แล้ว รวมถึงยอมรับในหนึ่งข้อสำคัญคือ อย่ามัวแต่พยายาม
ทำให้ทุกคนพอใจ และหันมาอ่อนโยน เข้าใจ และบอกรักตัวเองบ้าง

แม้ฟังดูเป็นเทคนิคง่ายๆ แต่บางครั้งการจะเริ่มต้นและมีชีวิตใหม่ ล้วนต้องมาจากการ
สร้างพื้นฐานที่ดี และพื้นฐานนั้นคือการใส่ความรักและพัฒนาตนเองให้ดียิ่งขึ้น

Changan Deepal L07 สปอร์ตซีดานไฟฟ้าในราคาที่เข้าถึงได้



ตลาดยานยนต์ไฟฟ้ามีผู้เล่นหน้าใหม่ๆ เข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะแบรนด์รถยนต์จากจีน ล่าสุดคือ Deepal ซึ่งเป็นแบรนด์รองของ Changan (ฉางอัน) เปิดตัวรถยนต์รุ่นแรกในตลาดบ้านเราออกมา 2 ทางเลือก โดยมีรุ่น L07 ถือเป็นดาวเด่นกับตัวถังแบบซีดานมาดสปอร์ตที่มักจะถูกนำไปเปรียบเทียบกับเพื่อนร่วมชาติอย่าง BYD Seal อยู่เสมอ



Deepal L07 มีตัวถังฟาสต์แบ็กแบบไฟฟ้าคันแรกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของ Changan โดดเด่นด้วยการออกแบบที่สะท้อนถึงปรัชญาความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยเน้นที่ระบบขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า รูปลักษณ์ภายนอกถูกดีไซน์ให้โฉบเฉี่ยวแต่ยังคงความเรียบหรูด้วยกระจังหน้าแบบมินิมัล ตกแต่งด้วยไฟหน้า LED อัจฉริยะ ที่สำคัญคือ รถยนต์รุ่นนี้ได้รับรางวัล Red Dot Award 2023 Product Design Award (ชื่อที่ได้รับรางวัล : SL03) โดดเด่นด้วยการออกแบบภายนอกและภายในที่พิถีพิถันจากการรังสรรค์ของทีมดีไซน์ระดับโลก โดยมีสัมประสิทธิ์แรงเสียดทานอากาศ (Cd) เพียง 0.23 เท่านั้น

ตัวรถมากับตัวถังที่มีความยาว 4,820 มิลลิเมตร และระยะฐานล้อ 2,900 มิลลิเมตร เรียกว่าเป็นรถยนต์ที่มีสเปกตัวถังอยู่ในคลาสของรถยนต์กลุ่ม D-Segment อย่าง Toyota Camry หรือ Honda Accord แต่ราคาเข้าถึงได้ง่ายกว่า และที่สำคัญคือเป็นยานยนต์ไฟฟ้าที่ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของคนในยุคปัจจุบัน พร้อมความอเนกประสงค์ด้วยพื้นที่เก็บสัมภาระทั้งด้านหน้าและด้านหลัง ซึ่งมีความจุ 71 ลิตร และ 329 ลิตร ตามลำดับ

ภายในห้องโดยสารเบาะที่นั่งรองรับได้ 5 ที่นั่ง เบาะฝั่งผู้ขับขี่มาพร้อมระบบจดจำตำแหน่ง และระบบเลื่อนเข้า-ออกอัตโนมัติปรับด้วยไฟฟ้า 8 ทิศทาง ส่วนฝั่งผู้โดยสารตอนหน้าปรับด้วยไฟฟ้า 4 ทิศทาง เบาะคู่หน้าจะได้รับการปรับเบาะนั่งและที่พนักพิงหลัง แผงแดชบอร์ดจะมากับหน้าจอ 2 จอขนาดใหญ่ โดยหน้าจอแรกเป็นหน้าจอสัมผัสสัมผัสพลาสมาเวอร์ทีวอลอยู่ตรงกลางขนาด 14.6 นิ้ว พร้อมระบบปรับทิศทางการเชื่อมต่อทั้ง Apple CarPlay แบบไร้สาย พร้อมรองรับการอัปเดตซอฟต์แวร์แบบ OTA

Deepal L07 เวอร์ชันขายในประเทศไทยเป็นแบบ Standard Range ชุมพลังมอเตอร์ไฟฟ้า 258 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 320 นิวตัน-เมตร แบตเตอรี่ลิเทียมเทอร์นารี (NMC) ขนาดความจุ 66.8 kWh ขับเคลื่อนล้อหลัง ระยะวิ่งไกลสุด 540 กิโลเมตร (NEDC) ซึ่งถือว่าเพียงพอต่อความต้องการของคนในยุคปัจจุบันทั้งการขับในเมืองและนอกเมือง

นับเป็นยานยนต์ไฟฟ้าอีกรุ่นที่ได้รับความสนใจและถูกจับตามอง เพราะสเปกที่มีอยู่ก็คุ้มค่าที่ตัวเองได้ ถือว่าเชิญชวนให้เป็นเจ้าของอย่างมาก โดยราคาของ Deepal L07 อยู่ที่ 1.329 ล้านบาท

Toyota Hilux Champ

ทางเลือกใหม่สำหรับการใช้งาน

การเปิดตัวของ Toyota Hilux Champ ทำให้เกิดคำถามที่น่าสนใจคือ ตกลงแล้วรถเนกประสงค์ในสไตล์กระบะคันนี้มาด้วยวัตถุประสงค์ไหนกันแน่ แน่นอนว่าตามหลักการแล้ว Hilux Champ ถูกผลิตขึ้นมาเพื่อรองรับคนที่ต้องการรถยนต์เนกประสงค์เพื่อการใช้งานในราคาที่เข้าถึงง่าย แต่



ขณะเดียวกันด้วยหน้าตาและรูปทรงที่มีเอกลักษณ์ ก็ปฏิเสธไม่ได้เช่นกันว่ารถยนต์คันนี้เข้าตาบรรดาคนที่อยากได้รถยนต์สักคันที่มีความโดดเด่นเวลาแล่นอยู่บนท้องถนน ซึ่งก็คือกลุ่มคนผู้ชื่นชอบการแต่งรถนั่นเอง

Hilux Champ ภายนอกถูกออกแบบสไตล์เรโทรโพลีคอน หลักการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นไฟหน้าแบบ LED พร้อมไฟส่องสว่างเวลากลางวัน รูปทรงห้องโดยสารแบบโพลีคอนเพิ่มความแข็งแรงให้ห้องโดยสาร สามารถเข้า-ออกได้อย่างสะดวก และกันชนหน้าแบบ Swept-Back Angle แยกประกอบ 3 ชั้น ง่ายต่อการปรับเปลี่ยนและตกแต่ง ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง

มีจำหน่ายด้วยกัน 2 รุ่น คือ ช่วงล้อสั้น และ ช่วงล้อยาว ด้วยตัวเลข 2,750 มิลลิเมตร และ 3,085 มิลลิเมตร (ตามลำดับ) ตัวรถใช้พื้นฐานของ Hilux REVO แต่มีความออกแบบประสงค์ที่มากกว่า เหมือนกระบะ LEGO ที่สามารถถอดชิ้นส่วนต่างๆ ปรับบริเวณพื้นที่บรรทุกกระบะท้ายให้เปลี่ยนไปตามความต้องการใช้งาน เช่น กระบะพื้นเรียบ กระบะคอก ตู้ทิป หรือแม้กระทั่งแปลงเป็นรถแคมป์

ทั้งหมดเป็นการพัฒนาโดยทีมออกแบบในประเทศไทย โดยเป็นความร่วมมือกันระหว่างไทยกับญี่ปุ่น รวมถึงผู้ผลิตชิ้นส่วนอีกกว่า 21 รายในไทย เพื่อให้เป็นกระบะเนกประสงค์ที่ปรับเปลี่ยนส่วนกระบะท้ายเพื่อรองรับกับการใช้งานในรูปแบบต่างๆ ซึ่งรวมถึงคนที่ใช้รถยนต์เพื่อทำการค้าขาย

นอกเหนือไปจากการบรรทุก ดังนั้น ตัวรถจึงสามารถดัดแปลงและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของผู้ใช้งาน

ทั้งยังนำเสนอเครื่องยนต์ 3 ขนาด ออกมาเป็นทางเลือก โดยมีทั้งเบนซิน 4 สูบ 2,000 ซีซี ในรหัส 1TR-FE มีกำลังสูงสุด 139 แรงม้า ที่ 5,600 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 183 นิวตัน-เมตร ที่ 4,000 รอบ/นาที ส่งกำลังด้วยเกียร์ธรรมดา 5 จังหวะ ตามด้วยรุ่นเบนซินเหมือนกัน แต่มีการขยายความจุกระบอกสูบเป็น 2,700 ซีซี มาในรหัส 2TR-FE มีกำลังสูงสุด 166 แรงม้า ที่ 5,200 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 245 นิวตัน-เมตร ที่ 4,000 รอบ/นาที ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ Sequential Shift

และปิดท้ายกับรุ่นเทอร์โบดีเซลในรหัส 2GD-FTV แบบ 4 สูบ 2,400 ซีซี กำลังสูงสุด 150 แรงม้า ที่ 3,400 รอบ/นาที รุ่นเกียร์ธรรมดา 5 สปีด แรงบิดสูงสุด 343 นิวตัน-เมตร ที่ 1,400-2,800 รอบ/นาที รุ่นเกียร์อัตโนมัติ 6 สปีด แรงบิดสูงสุด 400 นิวตัน-เมตร ที่ 1,600-2,000 รอบ/นาที

ด้วยความที่ Toyota Hilux Champ เป็นรถกระบะที่ถูกออกแบบมาเพื่อการใช้งาน และรองรับธุรกิจโดยเฉพาะกลุ่ม SMEs จึงมีแคมเปญการตลาดที่ค่อนข้างยืดหยุ่น เช่น การซื้อรถพร้อมกับอุปกรณ์ติดตั้ง หรือเช่าซื้อได้นาน ส่วนราคารถจะอยู่ที่ 459,000-577,000 บาท



สายบุญห้ามพลาด! ปักหมุดตามเราไปทำบุญ ขอพรกับ 6 วัดสวย เทียวได้ ไหว้พระด้วยกันได้เลย!

ชวนผู้อ่านชาวกรุงศรี ออกโตแมกกาซีน ร่วมเดินทางในเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน สัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้านที่น่ารัก ได้ทำกิจกรรมโลว์คาร์บอน (Low Carbon) และได้ลองใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ หนึ่งในความพิเศษคือตามชุมชนต่างๆ ยังเป็นแหล่งรวม “วัดสวย” ที่มีสถาปัตยกรรม วิจิตรงดงามผสมผสานเอกลักษณ์ของหลากหลายวัฒนธรรมไว้อย่างดี

วัดผาตากเสื้อ จ.หนองคาย

วัดนี้มีธรรมชาติสมบูรณ์ สามารถเดินและตามหน้าผาเพื่อชมธรรมชาติและทิวทัศน์ที่สวยงามได้ หากไปช่วงฤดูหนาวที่ผาแห่งนี้เป็นอีกจุดหนึ่งมีทะเลหมอกประวิติเล่าว่ามีพระรูปหนึ่ง ท่านเป็นลูกศิษย์ของหลวงปู่เหรียญซึ่งท่านได้ห้ามไว้ชื่อ “พระอาจารย์สมเดช” ด้วยความตั้งใจท่านได้ขึ้นไปบำเพ็ญเพียรที่บริเวณที่ตั้งวัดปัจจุบันจนได้ ท่านใช้บริเวณบนยอดภูเป็นหลักในการเข้าสู่ภาวะสงบทางใจ เวลาท่านขึ้นไปยอดภูจึงต้องปีนจากด้านล่าง ทั้งใช้หินและเถาวัลย์ในการช่วยพาขึ้นไปหลายครั้งที่ท่านรับอาหารบิณฑบาตแล้ว แต่เมื่อเดินทางกลับท่านตกลงมาทำให้ข้าวในบาตรตกออกไป บางครั้งก็มีอาการเจ็บป่วยบ่อยครั้ง พอระยะเวลาผ่านไป ได้มีญาติโยมคณะผู้มีจิตศรัทธาอาสาช่วยสร้างทางขึ้น และได้ก่อสร้างมาเป็นวัดที่มีพระอุโบสถและบันไดพญานาคที่สวยงามยิ่ง

วัดผาตากเสื้อสามารถมองวิถีความเป็นอยู่ของชาวไทย-ลาว ผ่านมุมสูงของ “สกายวอล์กผาตากเสื้อ” แลนด์มาร์กแห่งใหม่ที่ตั้งอยู่บนยอดเขา จากจุดนี้สามารถมองเห็นแม่น้ำโขงที่ไหลมาบรรจบแม่น้ำโขง ท่ามกลางวิวพาโนรามาที่สวยงามของเมืองหนองคาย

วัดบุปผาราม จ.ตราด

วัดเก่าแก่ที่สุดในจังหวัดตราด มีพิพิธภัณฑสถานภาพจิตรกรรมเปิดประสบการณ์สุดคลาสสิกภายในวัดเก่าแก่ที่สุดของจังหวัดตราด ที่ชาวบ้านนิยมเรียกกันมาช้านานว่า “วัดปลายคลอง” โดยวัดแห่งนี้สร้างขึ้นมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ในราวรัชสมัยพระเจ้าปราสาททอง (ปี 2191) มีการจัดตั้งพิพิธภัณฑสถานเพื่อเก็บโบราณวัตถุมากมายที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ และวัดนี้ได้เป็นศูนย์กลางการปฏิบัติศาสนกิจของชาวตราดเสมอมา

พิพิธภัณฑสถานวัดบุปผารามแหล่งรวบรวมโบราณวัตถุอันทรงคุณค่า โดยเฉพาะพระบรมสารีริกธาตุอันเป็นมงคลสูงสุดคู่บ้านคู่เมือง นอกจากนี้ยังมีพระพุทธรูปทองบุเงิน พระพุทธรูปปางต่างๆ รวมทั้งเครื่องถ้วยจีน เครื่องถ้วยยุโรป กลองมโหระทึก ที่นี้เปิดทุกวัน เวลา 08.00-17.00 น. และที่นี่ยังมีมัคคุเทศก์น้อยมาคอยให้ความรู้เราอีกด้วยนะ

วัดพระธาตุดอยคำ จ.เชียงใหม่

วัดเก่าแก่ที่มีอายุกว่า 1,300 ปี สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยพระนางจามเทวี กษัตริย์แห่งเมืองหริภุญชัย ในปี 1230 เดิมวัดนี้มีชื่อว่าวัดสุวรรณบรรพต หรือที่ชาวบ้านเรียกกันว่า “วัดดอยคำ” ต่อมาได้มีการค้นพบโบราณวัตถุหลายชิ้น เช่น พระรอดหลวง พระหินทรายปิดทององค์ใหญ่ พระสามหมอ (เนื้อดิน) จึงนำมาประดิษฐานไว้ที่วัดแห่งนี้ ภายในวัดยังประดิษฐานพระธาตุดอยคำ พระเจดีย์สำคัญและเก่าแก่ซึ่งบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ และหลวงพ่อกันใจ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปประจำเมืองเชียงใหม่

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังสามารถมองเห็นทิวทัศน์รอบเมืองเชียงใหม่จากจุดชมวิวด้านบน และหากไปในช่วงปลายฝนต้นหนาว อากาศบนนี้ก็จะมีความเย็นสบายเหมาะแก่การมาไหว้พระทำบุญให้จิตใจสงบร่มเย็น



1



2



3

วัดผาตากเสื้อ

วัดบุปผาราม

วัดพระธาตุดอยคำ

วัดพระธาตุดอยกองมู จ.แม่ฮ่องสอน

วัดนี้เดิมมีชื่อเรียกว่าวัดปลายดอย เป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมืองแม่ฮ่องสอน มีพระธาตุเจดีย์ที่สวยงาม 2 องค์ คือ พระเจดีย์องค์ใหญ่ สร้างโดย “จองต้องสู” เมื่อปี 2403 เป็นที่บรรจุพระธาตุของพระมหาโมคคัลลานะ ซึ่งนำมาจากประเทศเมียนมา ส่วนพระธาตุเจดีย์องค์เล็กสร้างเมื่อปี 2417 โดย “พญาสิงหนาทราชา” เจ้าเมืองแม่ฮ่องสอนคนแรก จากวัดพระธาตุดอยกองมูนี้สามารถมองเห็นภูมิประเทศและสภาพตัวเมืองแม่ฮ่องสอนได้อย่างชัดเจนและสวยงาม วัดนี้มีงานเทศกาลประจำปีที่น่าสนใจ เช่น วันปีใหม่วັນสงกรานต์ โดยเฉพาะในวันออกพรรษาจะมีการตักบาตรดาวดิงส์ หรือตักบาตรเทโวโรหณะ เป็นต้น

ด้วยความสวยงามและยังเป็นวัดศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ยังเป็นจุดชมวิวยามเมืองแม่ฮ่องสอนที่สวยงามมากๆ บอกเลยว่าคุ้มค่ากับการเดินทางขึ้นมาอย่างแน่นอน!

วัดร่องเสือเต้น จ.เชียงราย

วัดนี้ได้รับการบูรณะด้วยผลงานของนายพุทธา กาบแก้ว หรือ “สล่านก” ศิลปินท้องถิ่นชาวเชียงราย ลูกศิษย์อาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ วัดมีความสวยงามแปลกตาด้วยศิลปะประยุกต์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยใช้เจดีย์เป็นสีน้ำเงินฟ้า และสถาปัตยกรรมงดงามจากฝีมือช่างปูนปั้น

ภายในอุโบสถ นอกจากจะมีลวดลายที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์แล้ว ยังมีจิตรกรรมฝาผนังเป็นภาพเรื่องราวพุทธประวัติ และเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปทรงกลมติดติริโลกนาถ เป็นพระประธานที่พุทธลักษณะงดงาม ความสูง 6.5 เมตร หน้าตักกว้าง 5 เมตร ภายในองค์พระบรรจุพระรอดลำพูน จำนวน 88,000 องค์ นอกจากนี้ บริเวณพระเศียรบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ซึ่งได้รับพระราชทานจากสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ต้องบอกว่าเป็นอีกหนึ่งวัดที่ควรมาสักการะ

วัดสิรินธรวรารามกุฬาราว จ.อุบลราชธานี

วัดนี้มีจุดเด่นคือพระอุโบสถเรืองแสง เลยถูกเรียกว่า “วัดเรืองแสง” ซึ่งถือเป็นพระอุโบสถที่มีสถาปัตยกรรมงดงาม ด้านหลังพระอุโบสถมีจิตรกรรมต้นกัลปพฤกษ์เรืองแสง ในเวลาพลบค่ำต้นกัลปพฤกษ์จะเรืองแสงโดดเด่นสะดุดตา และด้วยวัดนี้ตั้งอยู่บนภูเขา จึงกลายเป็นจุดชมทิวทัศน์ที่สวยงามมองเห็นทัศนียภาพอ่างเก็บน้ำและจุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จากประวัติวัดนี้สร้างโดยพระอาจารย์บุญมาก ซึ่งเป็นชาวลาวจำปาสักเข้ามาเผยแผ่วิปัสสนากรรมฐานในฝั่งไทย และได้ปักกลดที่กุฬาราวแห่งนี้ ต่อมาในปี 2516 ท่านได้ขอขียนหาบทพื้นที่จากทางราชการให้เป็นวัด ทางอำเภอจึงให้ตั้งชื่อว่า วัดสิรินธรวราราม หลังจากนั้นท่านพระอาจารย์บุญมากต้องกลับประเทศลาวทิ้งให้วัดร้างนานหลายสิบปี จนกระทั่งปี 2542 พระครูกรมล ลูกศิษย์ของท่านได้ค้นพบวัดอีกครั้งและบูรณะให้กลับมาเป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมได้ดังเดิม หลังจากพระครูกรมลละสังขารไปในปี 2549 พระครูบุญญาได้เข้ามารับตำแหน่งเจ้าอาวาสวัดและสานต่องานสร้างวัด อย่างเช่นต้นกัลปพฤกษ์เรืองแสงและการแต่งเติมพระอุโบสถ หากใครเดินทางมาวัดนี้ แนะนำให้พกกล้องไปถ่ายรูปด้วยนะ บอกเลยว่าได้รูปที่สวยงามจับใจกลับไปแน่นอน!

4



วัดพระธาตุดอยกองมู

5



วัดร่องเสือเต้น

6



วัดสิรินธรวรารามกุฬาราว

หากสนใจเรื่องราวท่องเที่ยวทั่วไทยและชื่นชอบการขับรถเที่ยว สามารถเข้าแอปพลิเคชันการเดินทางท่องเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล รวมถึงการแจกทริปเดินทางได้ที่ GO Travel บน GO by Krungsri Auto แอปพลิเคชัน

ขอบคุณข้อมูลและภาพจาก
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



เมื่อ กีฬา เป็น มากกว่า ยาวิเศษ



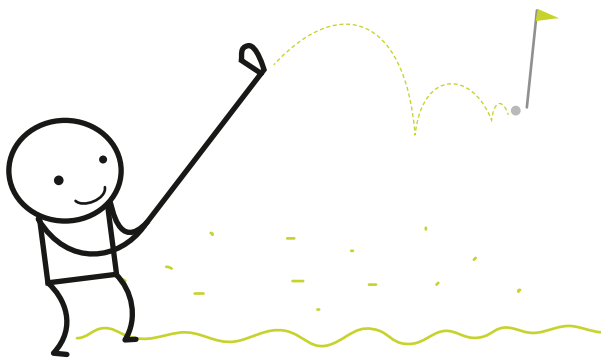
ใครจะไปคิดว่ากิจกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน และก่อให้เกิดประโยชน์มหาศาลต่อร่างกายและจิตใจจะสามารถนำมาใช้คาดเดาตัวตนของหลายๆ คนได้อย่างน่าสนใจไม่น้อย เช่นเดียวกับ สีสัน แนวภาพยนตร์ เสื้อผ้า หรือสถานที่ที่คุณชื่นชอบ กีฬาที่คุณหลงใหลบอกอะไรเกี่ยวกับตัวคุณได้บ้าง

ฟุตบอล คนที่ชอบเตะบอลมักจะรู้ว่าตัวเองต้องทำอะไรและจะลงมืออย่างไรไม่ลังเล พวกเขายังมีวินัยและยึดติดกับตารางงานที่เข้มงวด ทักษะการจัดการของคุณไม่มีใครเทียบได้ เช่นเดียวกับการสื่อสารอันยอดเยี่ยม คุณตัดสินใจอย่างมีสติ กระตือรือร้น และคิดอย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม คุณกังวลกับสิ่งที่คนอื่นคิดกับคุณมากเกินไป คุณจึงพยายามอย่างเต็มที่เพื่อทำให้ทุกคนพอใจ คุณชอบออกไปเที่ยวกับคนกลุ่มใหญ่ และรักกิจกรรมแนวผจญภัย อีกทั้งยังโปรดปรานกีฬาทุกประเภท ไม่ใช่แค่ฟุตบอลเท่านั้น

บาสเกตบอล คุณเป็นผู้ฟังที่ดี ซึ่งกระหายความสนใจและความรักอย่างต่อเนื่อง คุณมักจะปรากฏตัวต่อหน้าเพื่อนของคุณ และคอยสนับสนุนพวกเขาอยู่เสมอ เรียกว่าเป็นมนุษย์ที่มีความภักดีและเห็นคุณค่าในตัวเอง คุณมักต่อสู้เพื่อยืนยันในสิ่งที่คุณเชื่อ จนหลายครั้งคนรอบตัวมักตัดสินว่าคุณเป็นคนดีอีร้น เช่นเดียวกับกลยุทธ์มากมายในสนามบาส คุณต้องคิดค้นวิธีใหม่ๆ ในการแก้ปัญหาที่ไม่ซ้ำใคร และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หรือในทางกลับกัน คุณกำลังดำเนินการตามแผนงานที่ทีมของคุณวางแผนไว้ซ้ำแล้วซ้ำเล่าเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ คุณมีนิสัยทะเยอทะยาน ชอบการแข่งขัน

วอลเลย์บอล คุณมักทำงานได้ดีที่สุดในกลุ่ม และโดยทั่วไปจะเป็นผู้นำในการมอบหมายงานกลุ่มเพราะคุณทราบจุดแข็งของผู้อื่น คุณชอบที่จะอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยผู้คน ไม่ว่าจะเป็นเพื่อน ครอบครัว หรือแม้แต่คนแปลกหน้า นิสัยหัวเราะง่ายทำให้คุณมีเพื่อนมากมายและเข้ากับทุกคนได้ดี คุณมีทัศนคติเชิงบวกต่อชีวิตและไม่เคยหยุดยั้ง หากมีโอกาสลองอะไรใหม่ๆ คุณจะเชื่อมั่นไว้ทุกครั้ง

กอล์ฟ ทุกสิ่งที่คุณทำมีเหตุผล อยู่เบื้องหลังเสมอ คุณจึงมักรู้สึกกังวล อยู่ตลอดเวลา แต่ก็เป็นคนที่มีฉลาดที่สุดในกลุ่มด้วยเหมือนกัน คุณมักจะพยายาม อย่างเต็มที่ในทุกสิ่งที่คุณทำโดยไม่สนว่า ผลลัพธ์จะออกมาเป็นอย่างไร เรียกว่า ใส่เต็มที่กับทุกอย่างทั้งในแง่ของการทำงาน การใช้ชีวิต และความสัมพันธ์



โยคะ คุณเป็นคนรักอิสระและ ความสงบ อีกทั้งยังไม่ใช้คนประเภทที่ จะมานั่งเสียเวลากังวลเกี่ยวกับปัญหาใน ชีวิตประจำวัน เพราะชีวิตนั้นสั้นเกินไป สำหรับสิ่งเหล่านี้ ทุกคนรอบตัวคุณล้วน สัมผัสได้ถึงความรักและความสำคัญ ที่คุณมอบให้ แต่การทุ่มเทดูแลคนที่ไม่ใช่ มักทำร้ายหัวใจของคุณเอง



กรีกา คนที่ชอบวิ่ง มักมี อารมณ์ขันและเป็นกันเอง พวกเขา มีความกระตือรือร้นและชอบผจญภัย ใครๆ มักมองว่าคุณเท่ คุณจึงมีเพื่อน มากมาย ทว่าบางครั้งคุณอาจเป็นคน อ่อนไหวและไม่มั่นใจในตนเอง แต่นั่น ก็ไม่ใช่เหตุผลที่สามารถเหนี่ยวรั้งคุณ จากความสำเร็จต่างๆ ได้

ว่ายน้ำ คุณแข็งแกร่งทั้งจิตใจและ ร่างกาย เปี่ยมด้วยความมั่นใจจนบางครั้ง ก็รู้สึกว่าการต้องการของคุณสำคัญกว่า ของคนอื่น ๆ ในบางสถานการณ์คุณจึงถูก ตัดสินว่ามั่นใจจนเกินงาม และไม่น่ารัก ในสายตาของใครหลายๆ คน

เทนนิส คุณชอบพูดถึงตัวเองและมีชีวิตที่ค่อนข้างน่าสนใจ เป็นคนที่มีอิสระและทำงานหนักสุดๆ คุณสามารถประสบความสำเร็จท่ามกลางสภาพแวดล้อมอันแสนกดดัน และคุณ ไม่ใช่คนที่จะถอยเสียด้วยสิ ทว่าจุดอ่อนที่สำคัญของคุณคือ การไม่รู้จักรับประทานอาหาร ซึ่งคุณทราบถึงข้อจำกัดข้อนี้และ กำลังพยายามแก้ไขอยู่ เพราะนิสัยดังกล่าวส่งผลต่อทักษะ ทางสังคมและการทำงานเป็นทีม เมื่อมีความหลงใหลในสิ่งใด คุณมักทำให้ดีที่สุด แต่เมื่อผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามที่หวังคุณ มักแสดงปฏิกิริยาที่รุนแรงออกมา ผู้คนจึงอาจไม่ชอบคุณในตอนแรก แต่เมื่อพวกเขารู้จักคุณมากขึ้นก็มักประทับใจให้แบบงงๆ

เบสบอล คุณมีความอดทนสูงมาก เพราะคุณเข้าใจว่าสิ่งต่างๆ ต้องใช้เวลา และเชื่อมั่นในคุณภาพมากกว่าปริมาณ คุณรู้วิธีที่จะได้ในสิ่งที่คุณต้องการ คุณวิเคราะห์ทุกสถานการณ์ที่คุณเผชิญอยู่ และพยายามหาผลลัพธ์ที่ดีที่สุด อีกทั้งยังใส่ใจในรายละเอียด คุณสมบัติเหล่านี้ ทำให้คุณเป็นผู้ตัดสินใจที่รอบคอบ โดย มีความสามารถในการประเมินข้อมูลอยู่ ตรงหน้า

รักบี้ คุณเป็นคนขี้เหงาซึ่งตรงข้าม กับจิตใจและร่างกายที่แข็งแกร่ง เป็น คนที่สามารถดูรายการโทรทัศน์หรือ ภาพยนตร์อันแสนน่าเบื่อได้ทั้งวัน คุณ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และไม่ค่อยชอบ สูงส่งกับใคร

ไม่ว่าจะเป็นการขยับร่างกายแบบไหนที่คุณโปรดปราน และไม่ว่าความเก่งและความชำนาญจะอยู่ในระดับใด “แซมเบียไม่ได้ถูกสร้างขึ้นในยิม แต่ถูกสร้างขึ้นจาก สิ่งที่เราทำอยู่ลึกๆ ในตัวเอง นั่นคือ ความปรารถนา ความฝัน และวิสัยทัศน์” มุฮัมหมัด อาลี (Muhammad Ali) ยอดนักมวยชาวอเมริกันผู้เป็นตำนานกล่าวไว้ แบบนี้ ว่าแล้วก็ไปออกกำลังกายกันดีกว่า

ที่มา :

www.blog.zogculture.com | www.sweettyhigh.com
www.aweworthyfashion.com | www.theappalachianonline.com



EV V2L เปลี่ยนรถไฟฟ้า เป็นพาวเวอร์แบงก์



ถ้าไม่นับการมีล้อติดมาด้วย ยานยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle : BEV) คือพาวเวอร์แบงก์ที่ดีๆ นี่เอง แต่ปัญหาคือผู้ผลิตบางรายมักจะไม่ได้ติดตั้งช่องเพื่อดึงกระแสไฟฟ้าจากแพ็คแบตเตอรี่มาใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้า และนั่นทำให้ผู้ผลิตในกลุ่มตลาดหลังการขาย (Aftermarket) หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนทางเลือกได้พัฒนาอุปกรณ์บางอย่างออกมาเพื่อให้ยานยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่เหล่านี้มีความอเนกประสงค์มากขึ้น

คุณอาจจะเคยได้ยินเรื่องของรถยนต์พลังไฟฟ้าที่มีความสามารถมากกว่าการพาเราเดินทาง แต่ยังทำหน้าที่เป็นแหล่งจ่ายไฟ (Power Supply) ในการปล่อยกระแสไฟฟ้าส่งให้เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ โดยเฉพาะเมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติที่ทำให้ระบบไฟฟ้าหลักของเมืองล่ม เช่น ในญี่ปุ่นมีการนำไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ของรถยนต์อีวี (EV) ไปใช้กับระบบไฟส่องสว่าง หรือแม้แต่การใช้งานในครัวเรือน

แน่นอนว่าถ้าจะทำได้ หมายความว่าต้องมีตัวเชื่อมต่อพิเศษระหว่างแบตเตอรี่เข้ากับเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งตามปกติแล้วจะมีอุปกรณ์ที่เรียกว่า Vehicle-to-Load (V2L) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีค่อนข้างใหม่ที่ช่วยให้รถยนต์อีวี ทำงานเป็นเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเคลื่อนที่จ่ายพลังงานให้อุปกรณ์อื่นๆ เช่น อุปกรณ์ตั้งแคมป์เมื่อเจ้าของรถออกไปนอกบ้าน

ประโยชน์ที่ได้รับจากอุปกรณ์ประเภทนี้ ข้อแรกคือความสะดวกสบาย เพราะสามารถจ่ายไฟให้อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าได้โดยตรงจากรถ โดยไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องกำเนิดไฟฟ้าหรือแหล่งพลังงานแยกต่างหาก

ข้อที่ 2 เป็นไฟฟ้าสำรองฉุกเฉิน ในกรณีที่ไฟดับหรือสถานการณ์ไม่คาดคิดอื่นๆ ซึ่งรถยนต์ไฟฟ้าที่มี V2L อาจจ่ายไฟให้บ้านหรือโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ เช่น โรงพยาบาล เครือข่ายการสื่อสาร หรือโรงบำบัดน้ำ

ข้อที่ 3 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพราะการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเป็นแหล่งพลังงานเคลื่อนที่ที่สามารถช่วยลดความจำเป็นในการใช้เครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลซึ่งมักใช้เป็นแหล่งพลังงานสำรองในกรณีฉุกเฉิน

และสุดท้ายคือการสร้างรายได้ เพราะเจ้าของรถสามารถขายไฟฟ้าส่วนเกินคืนให้กริดหรือผู้ใช้รายอื่นที่ต้องการไฟฟ้า

จริงๆ แล้วในยานยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่บางรุ่นจะมี v2L มาให้อยู่แล้ว แต่บางรุ่นก็ไม่มี ถ้าต้องการติดตั้งเพิ่มเติม ในตลาดชุดแต่ง (Aftermarket) ก็มีสิ่งเหล่านี้ขายแยกออกมาให้เลือกใช้งาน ซึ่งใครที่สนใจก็สามารถซื้อมาใช้แยกต่างหากได้

→ ภาค 1	โคราช อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ปากช่อง ยโสธร ชัยภูมิ	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร ยะลา	59/23, 25, 27 ถ.จุติอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118 141/89-90 ถ.กาญจนาภิเษก ต.บางกุ่ม อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499 44-44/1 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780 55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499 33, 35 ถ.ยะลา ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000 โทร. 073-244-020
→ ภาค 3	ชลบุรี พัตยา ระยอง ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สระแก้ว	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499 155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499 47/1 ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360 197/2-3 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160 304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง เชียงราย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499 363, 365 ถ.ไธเวย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899 188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ภาค 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุดรธานี สกลนคร หนองคาย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ เลย	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948 12 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	นครปฐม อยุธยา ปราณบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี	511 ถ.เทศา ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังกุ่ม อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060 64/23 ถ.เนตรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027 93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร ลาดกระบัง หลักสี่ ท่าพระ บางแค บางนา บางใหญ่ รามอินทรา	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433 2484/1 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240 หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749 119, 121, 123 ถ.รัชดาภิเษก แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3 97, 99 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013 อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชิตี 2 ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอรส์ จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com



krungsri
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



กรุงศรี ออโต้

เป็นไปได้ ทั้งเรื่องรถ...และเรื่องเงิน

กรุงศรี ออโต้ ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร พร้อมให้คุณเป็นเจ้าของรถ
หรือเปลี่ยนรถเป็นเงินสดได้รวดเร็วทันใจ ด้วยบริการสินเชื่อหลากหลายรูปแบบ

- ตอบโจทย์ทั้งลูกค้าทั่วไปและนิติบุคคล
- วงเงินสูง
- ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน*
- รู้ผลอนุมัติไว

*เฉพาะผู้สมัครที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น • ให้บริการสินเชื่อรถยนต์โดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • ให้บริการสินเชื่อจักรยานยนต์โดย บมจ. ธงยูเอ แคปปิตอล ออโต้ ลิส
• เงื่อนไขเป็นไปตามที่ผู้ให้บริการสินเชื่อกำหนด

โทร. 02-740-7400 | Krungsri Auto | KrungsriAutoTV | GO by Krungsri Auto

