



krungsri  
Auto

A member of MUFG  
a global financial group

# Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Vol.14 No.6  
November - December 2022

## ESG คุณค่า คู่ ธุรกิจ



สแกน QR Code  
สำหรับนิตยสารออนไลน์



## ESG คุณค่า คู่ ธุรกิจ



**Dealer Talks Biz**



**Dealer Talks Life**

KA Talks	3
Dealer Society	4
On the Go	5
ขับรถไฟฟ้าไร้กังวล ค้นหาสถานีชาร์จไฟผ่านแอป GO by Krungsri Auto	
Cover Story	6
ESG คุณค่า คู่ ธุรกิจ	
Happening	17
นโยบาย “Made in America”	
ไดร์ได้ ไครเสีย ในอุตสาหกรรมยานยนต์	
Dealer Talks Biz	18
ใช้ชีวิตอย่างดีเยี่ยม สมชาย เหล่าสายเชือ โตโยต้า ดีเยี่ยม	
Dealer Talks Life	21
“สุขภาพ” ทินก้อนใหญ่ที่สำคัญที่สุดของ เอกนริน ชัยคณารักษ์กุล	
Special Scoop	24
การกลับมาของ กรุงศรี ออโต้ ยะลา โอกาสของดีลเลอร์ทั่วประเทศ	
Chill Out	26
Destination 2023 เที่ยวใกล้ไทย ประเทศไทยนับถ้วนที่น่าเดินทาง	
A Lot Like Luck	28
คุณเป็นคนแบบไหน บอกตัวตนด้วยเลขโปรด 0-9	
Ride & Drive Experience	32

## ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครื่อธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “кар์ พอร์ แครช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถเดิมที่ “กรุงศรี ยูสต์ คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซค์” สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ “กรุงศรี บิ๊ก ไบค์” สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ มีสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซค์มีสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “кар์ พอร์ แครช มอเตอร์ไซค์” และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอร์

ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โปรดเกอร์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้ คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ [www.krungsriauto.com](http://www.krungsriauto.com) หรือ [facebook.com/krungsriauto](http://facebook.com/krungsriauto)



KrungsriAuto



กรุงศรี ออโต้  
кар์ พอร์ แครช  
กรุงศรี ออโต้ โปรดเกอร์



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



GO by  
Krungsri Auto



# คุณค่าที่สร้างได้ จากการ **"ให้"** และ **"รับ"**

เมื่อเดือนพฤษจิกายนที่ผ่านมา กรุงศรี ออโต้ และเพื่อนตีลีเลอร์ได้ร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ชั้นในโครงการสร้างฝายตันน้ำลำาร (ฝายชะลอกความชื้นชึ้น) ในพื้นที่โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ແມ່ຈະເහນີ້ອຍແລະເລວທົວປຣອະເປົ້ອນກັນໄປໜົມດ ແຕ່  
ຖານຄົນສນຸກແລະເຕີມໄປດ້ວຍຮອຍຍື້ມ

ผู้มองว่าสิ่งนี้คือ “การแลกเปลี่ยนคุณค่า” หรือ “Value Exchange” กรุณาอธิบายได้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างฝ่ายที่ช่วยรักษาต้นน้ำลำธารและระบบนิเวศป่า เราได้ความสุขใจเท่ากับเราเป็นผู้รับด้วย ขณะที่ชุมชนชาวเขาและเจ้าหน้าที่เป็นฝ่ายรับการสนับสนุนการสร้างฝาย แต่ในอีกด้านหนึ่งก็เป็นผู้เสียสละ เป็นผู้ดูแล เป็นผู้พิทักษ์ป่าและน้ำเพื่อมหาล่อเลี้ยงผู้คนในพื้นที่จำนวนมาก

สองทศวรรษมานี้ องค์กรธุรกิจต่างๆ หันมาคำนึงถึง  
จุดสมดุลในการทำธุรกิจกับมากขึ้น พยายามพัฒนาวัฒนธรรม  
การดำเนินธุรกิจที่คิดถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภีบาล  
(Environmental, Social, Governance : ESG) กรุงศรี ออโต้  
เองก์ ตระหนักต่อประเด็น ESG และได้สร้างสรรค์โครงการ  
หลายโครงการที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น งาน  
สร้างฝายดอยตุง งานพัฒนาศักยภาพมนุษย์ในโครงการ  
จันท์ช่วยจันท์ งานสร้างห้องสมุดในโรงเรียนขนาดแคลน งาน  
ทำนุบำรุงศิลปะ เช่น งาน เรารักเมืองไทย ฯลฯ ทางบริษัทฯ ได้  
หากประสานความร่วมมือร่วมใจจากทุกฝ่าย

ในนามของ กรุงศรี ออตี้ ผู้มีขอขอบคุณ ดีลเลอร์ ลูกค้า  
ตลอดจนชุมชนต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้เรามีส่วนร่วมในการแสดง  
ความรับผิดชอบ และทำสิ่งดีๆ คืนกลับให้โลกของเราระบุ

แล้วไปกันอีกนะครับ

## คงสิน คงคา

# เปลี่ยนความสุบกีบั่งยืนกว่า ให้สังคมและบุญชุบ



“การให้” เป็นหนึ่งในวิธีการสร้างความสุขให้แก่ตัวเองและผู้อื่นได้พัฒนาๆ กัน ซึ่ง คุณทรงสิน ลีลาชุติพงศ์ ผู้บริหาร บริษัท ยืนยงมอเตอร์ (2527) จำกัด มักช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยการให้ของล้ำค่าอย่างการบริจาคลิทติให้แก่สภากาชาดไทย สาขาธรังเป็นประจำ ปีละ 2-3 ครั้ง มาอย่างต่อเนื่อง และเมื่อได้กิตามที่เลือดขาดแคลนก็จะดำเนินการเปิดขอรับบริจาคที่เดลล์แอร์ บริษัท ยืนยงมอเตอร์ (2527) จำกัด ทันที เพื่อช่วยต่อลมหายใจแก่อีกหลายชีวิต เป็นความสุขที่เกิดจากการให้ที่ดีที่สุดก็ว่าได้



ในเวลาที่ประชาชนชาวจังหวัดมหาสารคามประสบภัยน้ำท่วมในช่วงเดือนตุลาคมนานหลายสัปดาห์ คุณอรทัย น้อยเล็น แห่ง เจ้อดีรถบ้าน มีความห่วงใยความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ จึงแบ่งปันน้ำใจ มอบอาหาร น้ำดื่ม และของอุปโภค บริโภค ให้แก่นายกเทศมนตรีจังหวัดมหาสารคามเพื่อส่งต่อไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยทั้งในช่วงน้ำท่วมและหลังน้ำลด เพื่อเป็นกำลังใจให้กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด



## ขับรถไฟฟ้าไร้กังวล ค้นหาสถานีชาร์จไฟ ผ่านแอป **GO by Krungsri Auto**

การมาถึงของเทอร์นต์ “ยานยนต์ไฟฟ้า” ทำให้พัฒนาระบบของผู้ใช้รถต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลง จากเดิมที่เราเคยจะสถานีบริการน้ำมันตามรายทางได้ตามสะดวก เมื่อคุณใช้รถไฟฟ้าแล้ว เราต้องวางแผนการเดินทางมากขึ้น มีสถานีชาร์จรถไฟฟ้าที่จุดใดบ้าง ซึ่งจุดให้บริการส่วนใหญ่จะแห่งในอาคารที่จอดรถ

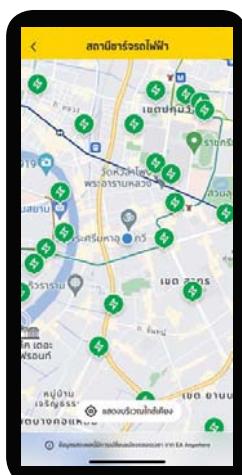
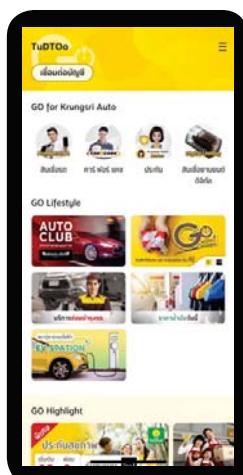
เอกชน ห้างสรรพสินค้า มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล อพาร์ทเม้นท์ และสถานีผู้ให้บริการน้ำมัน แค่บ้างแห่งเท่านั้น

อีกทั้งผู้ที่พักอาศัยอยู่คอนโดมิเนียมและใช้งานรถไฟฟ้ามักพบกับข้อจำกัด เช่น คอนโดมิเนียมส่วนใหญ่อยังไม่มีที่ชาร์จรองรับความต้องการได้เต็มที่ ทำให้สถานีชาร์จรถไฟฟ้าสาธารณะกลับเป็น “สิ่งจำเป็น” สำหรับคนที่ไม่สามารถมีที่ชาร์จไฟฟ้าของตัวเอง อีกทั้งหากทริปไหนที่คุณต้องขับรถไฟฟ้าตั้งแต่เช้าจนเย็น และไม่ได้ชาร์จแบตเตอรี่รีดให้เต็มก่อนออกจากบ้าน อาจทำให้ต้องหาที่ชาร์จรถไฟฟ้าเติมพลังงานให้เต็มก่อนจะกลับบ้าน

เพราะแอปพลิเคชัน GO by Krungsri Auto เข้าใจความต้องการของผู้ใช้รถเป็นอย่างดี ยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้รถไฟฟ้าให้คล่องตัวกว่าเดิม สะดวกสบายกว่าเดิม ด้วยฟีเจอร์ใหม่ “สถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Station)” ช่องทางเดียว ในการตามหาสถานีชาร์จรถไฟฟ้าแบบง่ายๆ เช็คได้ทุกที่ แบบเรียลไทม์ ตรวจสอบว่ามีจุดสถานีชาร์จไฟฟ้าเวลไหนบ้างตั้งอยู่ใกล้เคียงสถานที่ที่คุณอยู่ ณ ขณะนั้น หางไปเก็บโลเมตร นับว่าฟังก์ชันนี้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า ลดความกังวลที่ต้องตามหาจุดชาร์จไฟฟ้าได้สะดวกเร็วขึ้น ในแอปพลิเคชันยังมีฟีเจอร์ต่างๆ รองรับการใช้งานด้วย เช่น ประเภทเครื่องชาร์จ สถานะที่พร้อมใช้งาน เพียงแค่ปลายนิ้วคุณก็เช็คสถานะความพร้อม เติมพลังไฟฟ้าให้ยานยนต์ของคุณได้เลย

นับเป็นความร่วมมือของ กรุงศรี ออโต้ และ EA Anywhere ผู้ให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับปลั๊กอิน ให้บริดและยานยนต์ไฟฟ้า ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อให้ผู้ใช้งาน แอปพลิเคชันเข้าถึงบริการได้ง่ายๆ ครบจบเรื่องรถ ในแอปพลิเคชันเดียว

เปิดแอปพลิเคชัน GO by Krungsri Auto > เลือกที่แบนเนอร์ “EV Station” > ทำการค้นหาสถานีชาร์จรถไฟฟ้าใกล้คุณได้เลย



ดาวน์โหลดเลย แอปพลิเคชัน  
GO by Krungsri Auto ตอบโจทย์  
ทุกความต้องการด้านสินเชื่อรถ  
และไลฟ์สไตล์ผู้ใช้รถ





# ESG คุณค่า คู่ ธุรกิจ

โลกของเรามาดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล ความเหลื่อมล้ำทางสังคม ไปจนถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งต้องยอมรับว่าการระบาดของโควิด-19 ได้สร้างผลกระทบให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนไปอย่างมหาศาล galaxy เป็นตัวเร่งที่ผลักดันให้ต้องเปลี่ยนองค์กรหรือธุรกิจไปในทิศทางที่ดีขึ้นเพื่อความอยู่รอดร่วมกันอย่างจริงจังเสียที

ณ เวลานี้ การสร้างความยั่งยืน (Sustainability) นับเป็นทิศทางใหม่ ครอบคลุมด้านความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืนทางสังคม และความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญที่สุด คือ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้งหมด 17 ข้อ มุ่งหวังจะช่วยแก้ปัญหาที่โลกกำลังเผชิญอยู่ แบ่งออกเป็น 5 มิติ ได้แก่ มิติสังคม (People) มิติเศรษฐกิจ (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพ และสถาบัน (Peace) และมิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้ จะถูกใช้เป็นเครื่องกำหนดทิศทางการพัฒนาทั้งของไทยและของโลก ตั้งแต่ปี 2573 ซึ่งประเทศไทยพยายามขับเคลื่อน SDGs อย่างเป็นรูปธรรม โดยผ่านการเป็นเป้าหมายการพัฒนาระดับประเทศ พร้อมกับการทำงานของทุกภาคประชาสังคมและเอกชน ทำให้อยู่อันดับ 1 ของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (ปี 2561-2565)



ตอนนี้หลายองค์กรต่างพูดถึงเป้าหมายความยั่งยืนภายในปี 2573 โดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจและนักลงทุนที่มุ่งเน้นการทำธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) รับผิดชอบต่อสังคม (Social) และมีธรรมาภิบาล (Governance) หรือที่เรียกว่า ESG และกลายมาเป็นเมกะเทรนด์ในตอนนี้ ผู้ประกอบการต้องสัดส่วนคิดเดิมๆ ที่มีความสำคัญเช่นเดิม แต่เพิ่มเติมด้วยความต้องการสร้างยอดขายหรือทำกำไรแต่เพียงอย่างเดียว แต่จะต้องคำนึงถึงบริบททางสังคมอย่างรอบด้าน ซึ่งผู้บริโภคเองก็มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน จากงานวิจัยของเพรสซาวเทอร์เร็กซ์คูเปอร์ร์ส (PwC) บริษัทผู้ตรวจสอบบัญชีรายใหญ่ของโลก พบว่า 44% ของผู้บริโภคพิจารณาว่า ธุรกิจนั้นๆ มีธรรมาภิบาลที่ดีหรือไม่ ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือรับบริการ ตามมาด้วยปัจจัยด้านสังคม (42%) เช่น มีการสนับสนุนสิทธิมนุษยชน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (30%) เช่น การลดปริมาณขยะประเภทพลาสติกหรือไม่

## ESG ที่ไปไกลกว่า CSR

เป็นความจริงว่าธุรกิจต่างๆ ไม่ได้เพียงมาแสดงความรับผิดชอบ หลายปีก่อนหน้านี้เราได้เห็นภาพการทำ CSR (Corporate Social Responsibility) หรือการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การปลูกป่า เก็บขยะ บริจาคสิ่งของ แต่ธุรกิจยังคงทำการตลาดโดยกระตุนการบริโภคจำนวนมาก หรือผลิตสินค้าโดยที่ไม่ได้คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อโลกในนี้ ESG เหมือนพัฒนาการอีกขั้นของการคำนึงถึงส่วนรวม คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและลูกหลานในอนาคต โดยตั้งเป้าไปในทิศทางของความยั่งยืนและหลอมรวมลั่นไปกับธุรกิจอย่างเป็นธรรมชาติ ตั้งแต่การสื่อสารระดับบุนไ詹ถึงผู้บริโภค เจ้าเล็กไปถึงกระบวนการการทำงาน ผลิตภัณฑ์และการบริการ เช่น

**ด้านสิ่งแวดล้อม** การปล่อยมลพิษและการควบคุมคุณภาพอากาศ การใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การกำจัดของเสีย

**ด้านสังคม** คำนึงถึงในเรื่องความสัมพันธ์กับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน เช่น การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ความปลอดภัยในการทำงาน ความเสมอภาคในการจ้างงาน การให้สวัสดิการด้านต่างๆ เช่น การรักษาพยาบาล การศึกษา และที่อยู่อาศัย ฯลฯ

**ด้านธรรมาภิบาล** จะคำนึงถึงการควบคุมความเสี่ยง สิทธิของผู้ถือหุ้น และมาตรฐานของผู้บริหาร เช่น จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใสทางบัญชี ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท การใช้สิทธิออกเสียง ค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงาน เป็นต้น

## ESG ในอุตสาหกรรมยานยนต์

ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ติดตามเรื่อง ESG มานาน กว่าทศวรรษ เพราะสินค้าของพวกเขามีผลกระทบโดยตรงต่อโลกในนี้ โดยเฉพาะเรื่องสิ่งแวดล้อม จากรายงานของกรีนพีซ ประเมินว่ารถยนต์ที่จำหน่ายได้ใน 1 ปี สร้างมลพิษได้ถึง 9% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก

ภาครัฐมีส่วนอย่างมากในการผลักดันอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มองหาวิธีการทำงานที่ยั่งยืนมากขึ้นเพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) เช่น สภาพยูโรปเสนอให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากยานพาหนะลง 55% ภายในปี 2573 และตั้งเป้า Net Zero ภายในปี 2578 ซึ่งจะทำให้การขยายรถยนต์เชื้อเพลิงฟอสซิลในสภาพยูโรปแบบเป็นไปไม่ได้เลย นอกเหนือไปจากนี้ยังมีเรื่องภาษีcarburon และเงินอุดหนุนต่างๆ ที่รัฐบาลเสนอเพื่อสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ถูกกดดันจากผู้บริโภค รัฐบาล และนักลงทุน ให้ต้องประเมินทุกอย่างใหม่ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ การผลิต ไปจนถึงการขนส่ง การให้บริการ และในท้ายที่สุดคือการจัดการเมืองสิ่งสุดวงจร ผลิตภัณฑ์ มีໄ้อเดียวในการพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นมากมาย เช่น การผลิตรถยนต์ไร้คนขับ การให้บริการcar sharing (Car Sharing) หรือการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าเรื่องนี้เป็นความท้าทายของอุตสาหกรรมชั้นส่วนยานยนต์ สำหรับการพัฒนาชิ้นส่วนต่างๆ การจัดการอายุของแบตเตอรี่ให้ยาวนานขึ้นตั้งแต่การออกแบบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการใช้ช้าและการรีไซเคิล และการสร้างแนวทางการทำงานที่ยั่งยืนซึ่งนำไปสู่การลดcarbon footprinnt ซึ่งแต่ละบริษัทไม่สามารถจัดการหั้งหนนี้ได้ด้วยตัวเอง แต่พวกเขายังต้องการความร่วมมือเพื่อพัฒนากระบวนการที่ประสบความสำเร็จในระยะยาว



# กิจกรรมดีต่อไป ESG กรุงศรี ออโต้

น้ำแข็งข้าวโลกที่ละลายอยู่บนภูเขาไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ไฟฟ้าใหม่ป่าทางภาคเหนือก็ไม่น่าเกี่ยวข้องกับทวีปอเมริกา โรคระบาดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เมืองเมืองเดียว ได้จะนึกว่าลามไปทั่วโลก

ยิ่งข้อมูลข่าวสารและความรู้หลังให้ไปมากกันมากขึ้น ก็พบว่าโลกทั้งใบเกี่ยวกับเรื่องหัวข้ออย่างแยกไม่ออก

เราทุกคนหายใจอากาศเดียวกัน ใช้เดิน น้ำ ผืนป่า ร่วมกัน และยังมีชนบทธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยมบางอย่างร่วมกัน อีกด้วย

Good Company ล้วนมีจุดเริ่มต้นมาจาก Good Man

กรุงศรี ออโต้ ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ระบุหนักว่า เราทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของโลกใบนี้ จึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนตามหลัก ESG คือ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแล จึงพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณะอย่างต่อเนื่อง โดยสร้างการมีส่วนร่วมทั้งผู้บริหารและพนักงาน กรุงศรี ออโต้ กว่า 5,000 คน ทั่วประเทศ รวมถึงเพื่อนพ้องพันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสีย ช่วยกันคลายไม้ล้มเมื่อเพื่อลดผลกระทบที่เราต่างมีส่วนสร้างขึ้น



## ด้านสิ่งแวดล้อม

### โซลูชันด้านสินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้า ผลักดันการใช้รถ EV เติบโตทั่วระบบ

การเติบโตอย่างยั่งยืนควรเติบโตร่วมกันทั้งระบบเศรษฐกิจ บริการสินเชื่อยานยนต์ ไฟฟ้า ก็เป็นหนึ่งในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งกรุงศรี ออโต้ ได้พัฒนาโซลูชันเพื่อผู้ใช้รถ EV บนแอปพลิเคชัน GO by Krungsri Auto โดยร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อนำเสนอข้อมูลและพีเจอร์ที่เป็นประโยชน์ มอบประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า และเพื่อเป็นการสนับสนุนให้ลูกค้าเปลี่ยนผ่านจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งนอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายการเดินทางในช่วงที่ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ยังช่วยลดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งการสนับสนุนสินเชื่อ "กรุงศรี นิว คาร์" และ "กรุงศรี มอเตอร์ไซค์" สำหรับรถ EV ยังเป็นการช่วยสนับสนุนให้กรุงศรี ครุภูมิ เป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอนจากการให้บริการทางการเงินทั้งหมด ภายในปี 2593 อีกด้วย



### โครงการ Shred2Share การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ กรุงศรี กรุ๊ป

ปลายปีที่ผ่านมา กรุงศรี ออโต้ ร่วมเดินหน้าตามพันธกิจของธนาคารกรุงศรีฯ ที่ได้ประกาศวิสัยทัศน์สู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Krungsri Carbon Neutrality Vision และเป้าหมายของโครงการนี้ เริ่มต้นได้่ายๆ ภายในองค์กร จากเพื่อนพ้องพนักงาน โดยมีภารกิจ นำกระดาษที่ใช้แล้วมาย่อยทำลายตามกระบวนการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูล จากนั้นจึงนำไป สู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นกระดาษหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นการลดการตัดต้นไม้ในการนำมาผลิตกระดาษใหม่

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา กรุงศรี ออโต้ สามารถนำกระดาษที่ใช้แล้วไปรีไซเคิลได้มากถึง 57 ตัน ซึ่งช่วยลดปริมาณการตัดต้นไม้มา ผลิตกระดาษใหม่ ทำให้ลดปริมาณคาร์บอนได้ถึง 14,712 กิโลกรัม ลด การใช้ถ่านหิน 6,224 กิโลกรัม และลดการใช้น้ำ 2,829 ลูกบาศก์เมตร



### โครงการ Zero RDF

กรุงศรี ออโต้ ได้จัดเตรียมถังขยะสำหรับรองรับ ขยะเชื้อเพลิง หรือขยะ RDF (Refuse Derived Fuel) หมายถึง ขยะที่เผาไหม้ได้ โดยการนำขยะมูลฝอยชุมชน มา ผ่านกระบวนการนำบัดทางกายภาพ เช่น การคัดแยก การลด ขนาด และการลดความชื้น เพื่อให้ทุกคนได้ร่วมปฏิบัติการ Race to Net Zero ไปด้วยกัน เพียงแยกขยะ ล้างให้สะอาด แล้วทิ้งให้ถูกที่ถูกตั้ง เพียงเท่านี้ขยะเหล่านี้ก็จะถูกนำไปผ่าน กระบวนการต่างๆ และถูกเผาไหม้จนหมดไม่เหลือเศษขยะ ไปสู่บ่อฝังกลบ สู่เป้าหมาย Net Zero ภารกิจลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกให้เหลือศูนย์





## ด้านสังคม

### เคียงข้างสังคม ด้วยถุงเต้มรอยยิ้ม จาก คาร์ ฟอร์ แแคช

ทุกอุปสรรคผ่านไปได้ด้วยรอยยิ้ม นี่คือความเชื่อมั่นที่กรุงศรี ออโต้ ร่วม แสดงจุดยืนและอยู่เคียงข้างสังคมมาตลอด 3 ปี ผ่าน ถุงเต้มรอยยิ้ม จาก คาร์ ฟอร์ แแคช โดยปี 2565 ได้ส่งมอบถุงพร้อมรอยยิ้มไปมากกว่า 1,000 ถุง ไปยังชุมชนทั่วประเทศที่ประสบอุบัติภัยและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ถุงเต้มรอยยิ้มน้ำนมสดสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นและมีประโยชน์ คล้าย เป็นการมองกำลังใจ มุ่งมั่นเคียงข้าง และเป็นแรงสนับสนุนให้ชุมชน ก้าวผ่านทุก岐岖ต่อไปได้



### กิจกรรมด้านศาสนา สืบสานประเพณีวัฒนธรรม

กิจกรรมด้านศาสนาเป็นการส่งเสริมคุณธรรมซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิตและธุรกิจ หนึ่งใน พันธกิจของ กรุงศรี ออโต้ คือ การทำบุญบำรุงพระพุทธศาสนา พิธีทอดกฐินประจำปี 2565 กรุงศรี ออโต้ ณ วัดสหกรณ์ธรรมนิมิต อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยร่วมกับ สมาคมผู้ประกอบการ รถยนต์ใช้แล้ว มอบเงินบริจาคจำนวนกว่า 2,448,948.48 บาท เพื่อสมทบทุนการสร้างอุโบสถที่อยู่ระหว่าง การก่อสร้างมากกว่า 15 ปี เงินบริจาคทั้งหมดมาจากกิจกรรมระดมทุน ระدمบุญ โดยผู้บริหาร พนักงาน และ พนักงาน กรุงศรี ออโต้ ทั่วประเทศ ผู้มีจิตศรัทธา รวมถึงเงินบริจาคจากแคมเปญส่งเสริมการขาย “ได้รถ ได้บุญ” ของสินเชื่อ “กรุงศรี ยูสด์ คาร์”

นอกจากนี้ กรุงศรี ออโต้ ได้เข้าร่วมพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ณ วัดป่าวรวมธรรม จังหวัด อุดรธานี พร้อมกับพันธมิตร “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” และผู้บริหาร พนักงาน กรุงศรี ออโต้ จากสาขาในพื้นที่ R5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ซึ่งทางวัดร่วมกับผู้มีจิตศรัทธาจัดขึ้น เพื่อนำปัจจัยไปบูรณะปฏิสังขรณ์ เสนาสนาภายในวัดต่อไป



## โครงการ Financial Literacy ให้การเงิน การออม เป็นเรื่องสนุกใกล้ตัว

โครงการ กรุงศรี ออโต้ สmartrt ไฟแนนซ์ เป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมตามแนวทางการให้ความรู้ทางด้านการเงิน ริเริ่มและดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 โดยเน้นสร้างความรู้เกี่ยวกับการบริหารการเงิน พร้อมทั้งจุดประกายความคิดให้ผู้เข้าร่วมอบรมและสัมมนา ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ รวมไปถึงสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและพันธมิตร ที่แข็งแกร่ง โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์

นอกจากนี้ กรุงศรี ออโต้ ยังมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพและความรู้ด้านการเงินของพนักงานในองค์กร และมุ่งหวังให้พนักงานเล็งเห็นความสำคัญของการเก็บออม รู้จักรีวิ่มือทางการเงิน การลงทุน ตลอดจนการวางแผนเกษียณอายุ เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้และจัดการชีวิต การเงินให้ง่ายขึ้น โดยในปี 2565 ได้จัดทำสื่อด้วยๆ เพื่อให้ความรู้ทางการเงิน โดยถ่ายทอด ประสบการณ์จริงของพนักงาน กรุงศรี ออโต้ ในหลากหลายช่วงอายุ ผ่านการพูดคุยและได้รับคำแนะนำจากโค้ชการเงิน เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้และจัดการชีวิตการเงินให้ง่ายขึ้น



## เราบุ่งสร้างสังคมที่เกื้อกูลกัน : กรุงศรี ออโต้ และพันธมิตร "กรุงศรี ยูสต์ คาร์"

หลายๆ โครงการที่เกิดขึ้น เกิดจากสองแรงร่วมมือกันระหว่าง กรุงศรี ออโต้ กับพันธมิตร ที่มุ่งเน้นส่งมอบความช่วยเหลือให้แก่เด็กเล็กๆ ทั้งอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา หรือร่วมซ่อมแซมอุปกรณ์การเรียนของน้องๆ ทั่วประเทศ เช่นที่จังหวัดชลบุรี นครศรีธรรมราช พิษณุโลก อยุธยา นครพนม อุบลราชธานี และโครงการเฉพาะกิจ กรุงศรี ยูสต์ คาร์ Big Cleaning ที่ให้ความช่วยเหลือชุมชนที่ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้วยการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น ทำความสะอาด ปรับปรุงทัศนียภาพ และซ่อมแซมอาคารหลังเกิดอุทกภัย

เหล่านี้คือผลงานบางส่วนที่ กรุงศรี ออโต้ ภูมิใจ สุใจ และร่วมสร้างสรรค์ธุรกิจดีต่อใจ บทบาทของ กรุงศรี ออโต้ นั้นคือผู้นำด้านสินเชื่อยานยนต์ แต่รายบังคับะหนักในบทบาทหน้าที่ และเชื่อมั่นเสมอว่า การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลและพัฒนาสังคม พัฒนาโดยอย่างยั่งยืนเป็นหน้าที่ของเราเช่นกัน องค์กรของเราร่วมเป็นพันเพื่องเลิกๆ ที่มีส่วนขับเคลื่อนและรดน้ำให้โลกใบในนี้ได้



# กรุงศรี อโศก สร้างลำธารในใจกับฝ่ายดอยตุง

7 + 10 + 10 + 13 + 14 + 16

ตัวเลขเพียงหลักหน่วย หลักสิบ แต่เมื่อทบทกันมากเข้าก็เพิ่มเป็นหลักร้อย หลักพัน

เช่นเดียวกับโครงการสร้างฝายต้นน้ำลำธาร (ฝายชะลอความชุ่มชื้น) ในพื้นที่โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ท่องเที่ยว) ที่ได้ร่วมกันดำเนินกิจกรรมมาตั้งแต่ปี 2554 มาจนถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 12 (เว้นการดำเนินกิจกรรมในช่วงการระบาดโควิด-19 ปี 2563-2564) ได้สร้างฝายสะสมไว้จำนวน 229 ตัว และแน่นอนว่าไม่หยุดอยู่แค่นี้

## น้ำ ป่า อาหาร และชีวิต

19 พฤศจิกายน 2565 รถโฟร์วีล 9 คัน สมรรถนะพร้อมจอดรออยู่ ณ หอแห่งแรงบันดาลใจ หนึ่งในจุดเชือกอินทีนักท่องเที่ยวสายกรีนควรแวะชมเพื่อรับฟังข้อมูลพระราชกรณียกิจการพัฒนาดอยตุงและเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์

หลังจบบรรยาย ทีมกรุงศรี อโศก และพันธมิตร กรุงศรี มอเตอร์ไซค์ จากทัวร์ประเภทกว่า 100 ชีวิต มีทั้งเบบี้บูม เจนเอ็กซ์ เจนวาย และเจนซี พร้อมในชุดลุยงาน ปีนขึ้นรถ กันอย่างทะมัดทะแมง รถวิ่งรับลมเย็นอ่อนๆ ไปตามทาง คดเคี้ยว ต้นไม้เขียวเป็นทิวตลดอลง ฟ้าวันนี้เปิดโล่ง ไร้มงคลต่างจากสองวันก่อน ราวดรีชั่วโมงก็ถึงปากทางเข้า

หมู่บ้านแม่เปิน ตำบลแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

เจ้าหน้าที่ท้องที่และผู้นำชุมชนต้อนรับด้วยเวลาคัมคริงก์ ชาร้อนๆ ในกระบวนการไม่ไฟที่ตัดแต่งมาอย่างสวยงาม

หลังพังขึ้นตอนการสร้างฝาย ทีมสร้างฝายทั้ง 8 ทีม กีไมเรอชา คัว Hiking Stick ฉบับภูมิปัญญาชาวบ้าน (ไม่ไฟ ลำเล็ก ตัดแฉลบปลายให้แหลมเพื่อปักให้ยึดดินได้ดี) เดินจำก้าเข้าไปป่า ปืนเจ้าหน้าที่สับขาหลอกเล็กน้อย ทีมสร้างฝาย 8 คิดว่าต้องเดินบุกเข้าไปลึกสุด แต่กลับทำงานอยู่แค่ต้นทาง ส่วนทีมสร้างฝาย 1 อยู่ลึกที่สุด

## กำไนต้องสร้างฝาย

ย้อนกลับไป 30 กว่าปีที่แล้ว “ดอยตุง” สถานที่ท่องเที่ยวอันร่มรื่น อุดมสมบูรณ์ด้วยธรรมชาติสวยงามและอาหารนานาชนิดที่เราได้สัมผัสถนในปัจจุบัน เป็นเพียงภูเขาหัวโล้น ชาวไทยภูเขาหลายเผ่ามีความเป็นอยู่อัตคัด ขาดรายได้ และขาดความรู้ในการทำเกษตร การเพาะปลูกแบบทำไร่เลื่อนลอย เป็นการทำลายป่า จำนวนไม่น้อยเพาะปลูกผันธุ์ไม้เป็นสารตั้งต้นของยาเสพติด อันเป็นการทำลายศักยภาพของมนุษย์

สมเด็จพระศรีนครินทร์ทรงทราบราชนิพนธ์ หรือ “สมเด็จฯ” พระราชชนนีในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชดำรัสว่า “ฉันจะปลูกป่าบนดอยตุง” พระองค์ทรงริเริ่ม “โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ท่องเที่ยว) อันเนื่อง

มาจากการพระราชดำริ” เมื่อปี 2531 (ซึ่งขณะนั้นมีพระชนมายุ 88 พรรษา) และทรงงานผ่าน “มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระราชนิพัฒนา” สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี” เพื่อดำเนินการตามแนวพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 เน้นการ “ปลูกป่าสร้างคน” เน้นปลูกพืชทดแทน และทรงสร้างพระต้นหนักไม้สองขันผสมผสานศิลปะล้านนา กับชาเลต์แบบสวีสวีที่ดอยตุง เพื่อเป็นที่ประทับและทรงงานอย่างใกล้ชิด

จากการสำรวจเมื่อปี 2532 โดยตุงมีพื้นที่ทั้งหมด 93,515 ไร่ แต่มีพื้นที่ป่าเหลือเพียง 28% เจ้าหน้าที่โครงการพัฒนาดอยตุงฯ ทำงานแบบยึดความต้องการของชุมชน เป็นศูนย์กลาง เพราะชุมชนคือ “เจ้าของ” ตัวจริง ค่อยๆ แลกเปลี่ยนความรู้และชี้ให้ชาวไทยภูเขาเห็นประโยชน์ของการปลูกป่า และเพิ่มเติมการปลูกไม้เศรษฐกิจทดแทน เช่น ต้นกาแฟพันธุ์อุราราบิกา ต้นแมคคาเดเมีย ชาเขียว ไม้ดอก ไม้ประดับ และได้เพิ่มมูลค่าสูงขึ้นโดยเชื่อมั่นกิจกรรม ดีไซเนอร์ มากกว่ามันพัฒนาคุณภาพสินค้าทั้งอาหาร เครื่องดื่ม สิ่งหอ เชรามิก สามารถส่งออกจำหน่ายนอกพื้นที่สร้างรายได้เข้าชุมชน จากเดิมที่ประชากรในพื้นที่มีรายได้ต่อคนปีละ 3,000

## ทรัพยากรส่วนตัวที่นำมาใช้ในการปลูกป่า

ปกติของการทำธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในภาคหนึ่งทุกคนมีองค์กรต้องบริหาร มียอดขายเป็นอย่างมาก มีพนักงานต้องดูแล มีครอบครัวที่ต้องไม่ละเลย แต่ในอีกภาคหนึ่ง คนทุกคนล้วนเป็นขึ้นส่วนหนึ่งเล็กๆ ของประเทศ และหากมีโอกาสทำสิ่งที่ตอบแทนประเทศหรือสังคมได้ ก็ไม่ลังเลที่จะทำ พันธมิตร “กรุงศรี มอเตอร์ไซค์” หลายท่านจึงเลือกเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้อย่างตั้งใจ เพราะการสร้างฝายดอยตุง ไม่สามารถจะมากันได้ง่ายๆ แต่กรุงศรี ออโต้ เสิร์ฟความพิเศษนี้ให้แก่คนพิเศษ



กว่าบาท เมื่อเกือบ 30 ปีก่อน เพิ่มขึ้นเป็น 90,000 กว่าบาท ในปัจจุบัน และมีพื้นที่ป่าเพิ่มเป็น 86.8%

ต้นแบบความสำเร็จของดอยตุง ภายหลัง “มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ” ได้ต่อยอดขยายความรู้ไปยังชุมชนไทยภูเขาร่อง รวมทั้งขยายความรู้ไปยังมิตรประเทศที่ต้องการด้วย เช่น อัฟغانิสถาน อินโดนีเซีย เมียนมา

ปัจจุบันโครงการพัฒนาดอยตุงฯ ได้ยกระดับงานสู่การ “สร้างแบรนด์ดอยตุง” พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยในการพัฒนาต่างๆ เป็นไปตามเทรนด์ตลาดโลก เช่น ใช้สีย้อมผ้าจากต้นถั่วธรรมชาติ ลดส่วนประกอบของเคมี หรือการทำให้ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) เช่น กากกาแฟ หรือเปลือกแมคคาเดเมียนำมาเป็นก๊าซชีวมวลกลับไปใช้ในโรงงาน หรือการสร้างรายได้จากการพัฒนาคาร์บอนเครดิต อย่างยั่งยืน เป็นต้น

จากปี 2532-2565 ระยะเวลากว่า 30 ปี โครงการพัฒนาดอยตุงฯ และชาวบ้านยังทำงานด้วยกันอย่างแน่นแฟ้น โดยมีเป้าหมายร่วมกันว่า จะทำให้ดอยตุงเป็น “ภูเขามีชีวิต” เป็นแหล่งท่องเที่ยวทั้งภูเขาร่อง



## คุณสุนี และคุณรร哇ณี อายุ 66 ปี

ที่ปรึกษาบริษัท ธนสิน ออโต้เกรด จำกัด (กรุงเทพฯ)

“มาสร้างฝายนี้เป็นครั้งที่ 2 แล้วค่ะ ดีใจที่ได้สร้างประโยชน์ให้ชุมชน ตั้งแต่สมัยสาวๆ เราก็ช่วยในพระราชสำนักเป็นประจำเห็นในหลวงกับสมเด็จฯ ท่านช่วยส่งเสริม ให้ประเทศไทยปลอดจากการปลูกผัน สมเด็จฯ ท่านประทับอยู่บนดอย ทุ่มเทช่วยชาวเขาด้วยโอกาสให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ทำให้มีมีปัญหาสังคมไม่มีสังคม การมาร่วมกิจกรรมฝายจึงมีความสุขทุกครั้ง”

## คุณกัญญาณัชพร เพ่าไทยเจริญสุข อายุ 63 ปี

กรรมการ บริษัท ลพบุรีเมอเดอร์ จำกัด (ลพบุรี)

## และคุณณัฐภูมิ เพ่าไทยเจริญสุข อายุ 18 ปี

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (หลาน)

คุณกัญญาณัชพร “จริงๆ แล้วเข้าไม่ค่อยดี และก่อนมาไม่ได้พิเศษซ้อมร่างกายเท่าไร เพราะไม่ค่อยมีเวลา แต่มาแล้วชอบค่ะ ชวนหลานมาเป็นเพื่อน ให้เข้าได้สัมผัสอะไรสนุกๆ รู้สึกประทับในพระราชกรณียกิจและดีใจที่เห็นชาวเขาได้พัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง”

คุณณัฐภูมิ “ผมชอบกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว ยอมเงินเดือนไม่ทันสมเด็จย่า พอดีมาดู มาสัมผัส ชอบครับ เห็นการทำงานแบบบูรณาการ มีอาชีพ มีรายได้ พัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนโดยไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม ชึ้งก์ตรงกับที่ผมเรียนเศรษฐศาสตร์เรื่องการจัดสรรทรัพยากร”



## คุณอุษา เตชะมนูญ อายุ 48 ปี

บริษัท ราชานนท์เจริญยานต์ จำกัด (นนทบุรี)

“มายายเป็นครั้งแรก อยากมาร่วมงานแล้วค่ะ อยากมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ให้สังคม ตอนเดินไปฝ่ายไม่หนี่อย่างเท่าไร แต่ขาดลับเหนื่อยมาก (หัวเราะ) ชอบตอนสร้างฝายเสริม/manning หักบัน กองฟาง และได้กินข้าวเหนียวไก่ย่างฝีมือชาวบ้านกลางป่ากับเพื่อนๆ ได้พีรามาก สนุกสนาน ถ้ามีโอกาสอีกแน่นอนค่ะ”



## คุณกรรณิกา พงษ์บุเคราะห์ศิริ อายุ 49 ปี

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชินอาทัยจัน จำกัด (สุรินทร์)

## และคุณกนกวรรณ วงศ์สกุลศรี อายุ 49 ปี (พี่สาว)

“มาครั้งแรกค่ะ อยากพาพนักงานมาทำกิจกรรมแบบนี้ ได้ประโยชน์มาก เราสองทำธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ซึ่งมีส่วนสร้างมูลพิชทางอากาศจากห่อไอเสียรถ การสร้างฝายก็เป็นสิ่งเล็กๆ น้อยๆ ที่มีโอกาสทำชัดเชยให้สังคม ประทับใจช้อมูลหอแห่งแรงบันดาลใจ กว่าจะมาเป็นดอยตุงวันนี้ใช้เวลา เราเห็นประโยชน์ของการพัฒนาคน เพราะเราเองก็มีลูกสามคน อยากเห็นลูกเติบโตในสังคมที่ดี ประทับใจค่ะ อยากมาอีก”



## คุณบีพนร. เจริญโชค瓦ณิช อายุ 63 ปี และคุณจิระวรรณ เจริญโชค瓦ณิช อายุ 65 ปี

เจ้าของ บริษัท ตลาดนัดมอเตอร์ไซค์ จำกัด

คุณนิพนธ์ “มาทำฝ่ายเป็นครั้งแรก ไม่ได้พิเศษก่อนตอนเริ่มเดินได้ 500 เมตร ก็ตัวแย่แน่เลย เริ่มขาสั่น แต่คิดว่ามุ่งมั่นวิธีทำงาน นานานกว่านั้นมาก สมเด็จฯท่านทรงทำงานเหมือนสามัญชน ทรงเป็นผู้ให้ กรุงศรีฯ ก็ทำนานานกว่าปี เราต้องหัวลี เลยไม่คิดอะไรมาก พอกิตเป็นกุศลก็เดินไปถึง ทำงานสนุก แต่ตอนกลับเดินไม่ไหวเลย (หัวเราจะ) แสดงว่าอยู่ที่ใจเรา ผู้อยากร้าว อยากไปทุกทริปของ กรุงศรี มอเตอร์ไซค์ การบริการประทับใจมาก”

คุณจิระวรรณ “ไม่เห็นอยู่ค่ะ สนุก ชอบการทำงานเป็นทีม เห็นน้องๆ เด็กตัวเล็กๆ ก็กระตือรือร้นในการทำงาน ก่อนมาก็กังวลจะทำได้ไหม เพราะอายุมาก และไม่ได้ออกกำลังกายเลย แต่พอผู้ช่วยก็ทำได้ ฝ่าย 2 เรารถรักก่อนฝ่ายอื่นเลยนะ ถ้ามีโอกาสจะมาอีกค่ะ”



## คุณสมชาย จันทร์ชุวนิชกุล อายุ 63 ปี กรรมการบริหาร บริษัท ภูเก็ตนำแสง จำกัด และคุณสุชาดา จันทร์ชุวนิชกุล อายุ 60 ปี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ภูเก็ตนำแสง (ภูเก็ต)

คุณสุชาดา “มาร่วมทริปกับ กรุงศรี ออโต้ เป็นครั้งแรก พอกrüngศรี มอเตอร์ไซค์ ชวนคุณสมชาย เชิญร่วมเราต้องชอบแน่ ทั้งที่เข้าเพียงแค่ ก็คิดมาเป็นเพื่อน เลยรีบส่งซื้อไป เพราะตัวเองตามรอยศาสตร์พระราชา ทำโดยหนึ่งนาไมเดลออยู่แล้วหาดราวย์ โดยแบ่งพื้นที่ 15 ไร่ มาลงทำ 3 ไร่ ทุกคนเกิดมาล้วนใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยไม่ได้ตอบแทน อย่างภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยว ใช้น้ำเยอะมาก บางแห่งมีพ่อต้องซื้อน้ำ เวลาฝนตกลงมาก็ไม่มีแหล่งกักเก็บ เพราะความเจริญของเมืองแพร่ขยายไปทั่ว ขอบคุณเหตุการณ์โควิดที่ทำให้ได้คิดอะไรหลายอย่าง ขนาดเราปิดเมือง ไม่มีนักท่องเที่ยว ยังเคยเกิดเหตุการณ์ขาดแคลนน้ำกันเลย เราจึงคิดว่าควรมีแหล่งกักเก็บน้ำ ที่เรายังไม่สามารถชุดสร้าง ทำหนอง คลองไส้ไก่ ทำนาการน้ำได้ดี ถ้าไม่มีน้ำก็ไม่มีต้นไม้ ทำปุ๋ยเองแบบไม่พลิกกอง พอมีน้ำ มีลม มีปลาสามารถโดยที่เราไม่ได้เลี้ยง ผลผลิตก็นำมาแจกจ่ายเพื่อน แจกจ่ายพนักงาน ช่วยลดต้นทุนค่าอาหาร

พอดีมาร่วมสร้างฝ่ายดอยดุง เราได้ใจ อยากเป็นหนึ่งเสียงที่ยืนยันว่า น้ำนั้นสำคัญ มีน้ำจึงมีต้นไม้ มีต้นไม้จึงมีชีวิต และได้เห็นเทคนิคโควิดหลายอย่างในการสร้างที่จะได้นำมาปรับใช้ค่ะ อนาคตอย่างสร้างเป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งมอบต่อให้ลูกหลานค่ะ”

คุณสมชาย “เราทั้งคู่เกิดที่ภูเก็ต สมัยเราเป็นเด็ก ยังมีนา ยังเห็นคนจับปลาทรายอยู่ตามชายหาด มีคนจับหอยแครงหอยแมลงภู่ ตอนนั้นหายไปเกือบหมด เห็นเขา (คุณสุชาดา) ตั้งใจมุ่งมั่น ผูกกับสนับสนุนทุกอย่างที่เขาทำ”



### คุณชลันธร์ พันธุบัน

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ออยธยา แอนด์ บีตอล จำกัด (มหาชน)

“ร่วมกิจกรรมสร้างฝายเป็นครั้งที่ 4 ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้ร่มของธนาคารกรุงศรีอยุธยา และพันธมิตรที่ทำต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 12 ทุกครั้งที่มา รู้สึกดีที่ได้สืบสานพระราชปณิธานสมเด็จฯ เป็นงานที่ไม่ใช่ครั้งเดียวจบ สมัยเรียนเราคุ้นเคยกับงานค่าย แต่โดยมากเป็นงานครั้งเดียวจบ แต่งาน สร้างฝายดอยตุงเป็นเหมือนการปลิกพื้น ทราบส์ฟอร์ม เป็นการเปลี่ยน -Mayard- เซตของสังคม ให้รู้สึกห่วงเห็นทรัพยากร การเปลี่ยนภูเข้าหัวใจ เป็นป่า ตลอด 30 กว่าปี ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ถ้าทุกคนตระหนักรักในบทบาท ก็ทำได้ และประทับใจว่าโครงการเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน คนในพื้นที่ ได้ประโยชน์จริงๆ”

ขอบคุณที่ได้ให้การทำงานเป็นทีมอย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องบริหาร จัดการ คนที่เข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการ เป็นผู้บริหาร เวลาไปฝายไม่รู้จะเจอ สถานการณ์ไหน นำลึกใหม่ มี Hindหรือเปล่า แต่จะเกิดสีเดอร์โดยธรรมชาติ ในนามของ กรุงศรี ขอตัว ขอบคุณเจ้าหน้าที่ดอยตุง ททท และตัวแทน ชุมชนทุกท่านที่สำคัญมากๆ ที่ช่วยให้งานครั้งนี้ลุล่วงด้วยดีค่ะ”

# นโยบาย "Made in America" ใครได้ ใครเสีย ในอุตสาหกรรมยานยนต์

ประธานาธิบดีโจ ไบเดน ของสหรัฐอเมริกาเข้ารับตำแหน่งพร้อมกับวางแผนนโยบายที่เปลี่ยนบรรยายกาศของธุรกิจในประเทศโดยเฉพาะธุรกิจด้านพลังงานและสภาพอากาศ ขณะเดียวกัน ก็ยังคงรักษาทำที่การเกิดกันทางการค้าที่เข้มงวดต่อจีน ซึ่งทั้งสองนโยบายนี้เกี่ยวข้องกับผู้ผลิตรถและชิ้นส่วนยานยนต์อย่างแน่นอน

รัฐบาลสหรัฐฯ ประกาศมาตรการจูงใจเกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่ทำให้การผลิตในสหรัฐฯ พึงพาซัพพลายเออร์จากต่างประเทศน้อยลง ด้วยนโยบาย Made in America ออกพระราชบัญญัติการลดอัตราเงินเฟ้อ (IRA) ให้สิ่งจุうใจทางการเงินสำหรับโรงงานและผลิตสินค้าในสหรัฐอเมริการ่วมถึงยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เงื่อนไข

- ส่วนประกอบแบบเตอร์เริ่ของรถยนต์ผลิตหรือประกอบในอเมริกาเหนือ หมายความว่ารถยนต์ไฟฟ้ารุ่นใดก็ตามที่ผลิตภายในปี 2567 ต้องไม่ขับเคลื่อนด้วยแบตเตอรี่ที่มีแร่ธาตุสำคัญที่สกัด แปรรูป หรือรีไซเคิล ในต่างประเทศ
- ยานยนต์ที่ใช้แร่ธาตุที่จำเป็นต่อการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก เช่น แบตเตอรี่ เชมิคอลดักเตอร์ และแม่เหล็กถาวร ต้องสกัดหรือแปรรูปในสหรัฐอเมริกา หรือประเทศที่สหรัฐฯ มีข้อตกลงการค้าเสรี หรือใช้แร่ธาตุสำคัญที่ถูกรีไซเคิลในอเมริกาเหนือ
- การประกอบขั้นสุดท้ายจะต้องเกิดขึ้นในอเมริกาเหนือ

บริษัทต่างชาติที่ผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ในสหรัฐอเมริกามีสิทธิ์ได้รับเครดิตภาษีมูลค่ากว่า 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นี้ด้วยเช่นกัน แต่ผู้ผลิตรถยนต์บางรายโดยเฉพาะจากเอเชียมีแนวโน้มที่จะนำเข้าส่วนประกอบสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าจากนอกสหรัฐอเมริกามากขึ้น ก่อให้เกิดความขัดแย้งว่าข้อกำหนดดังกล่าวเขียนขึ้นเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทของสหรัฐฯ มากกว่าบริษัทต่างชาติ แม้ว่าบริษัทยานยนต์ต่างชาติจะลงทุนมาศาลในสหรัฐฯ ก็ตาม

ปัจจุบัน จีนเป็นผู้นำระดับโลกด้านรถยนต์ไฟฟ้าอย่างไร้ข้อโต้แย้ง แม้ว่าแร่ธาตุสำคัญที่ใช้ในแบตเตอร์รี่รถยนต์ไฟฟ้าในปัจจุบันจะมาจากทั่วโลก นอกจานนี้ จีนยังรับผลิตเซลล์แบตเตอรี่มากกว่า 70% ของโลกอีกด้วย โดยมีนโยบายเพิ่ม

แรงกดดันแก่ผู้ผลิตรถยนต์สำหรับการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเป็นช่วงเวลาสำหรับผู้ผลิตรถยนต์ในการตัดสินใจเลือกเส้นทางการลงทุนในธุรกิจต่อไป นอกจากนี้ สหรัฐฯ ยังออกมาตรการจำกัดการส่งออกชิปให้จีนเพื่อป้องกันไม่ให้จีนเข้าถึงชิประดับ Hi-End ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตชิปจีน ซึ่งระบบต่อโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยี ลักษณะห้ามผลเมืองสหรัฐฯ ทำงานให้บริษัทผู้ผลิตชิปของจีน จำกัดการกีดกันทางการค้าและความเปราะบางของห่วงโซ่อุปทานของตลาดเช米คอลดักเตอร์ในตอนนี้ส่งผลทำให้การผลิตรถยนต์ล่าช้าด้วยเช่นกัน

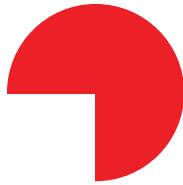
## ยานยนต์ EV ขยายเข้าหาสหรัฐฯ

ตั้งแต่กฎหมายมีผลบังคับใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผู้ผลิตรถยนต์ต้องเร่งความพยายามและแย่งชิงในการค้นหาแบบเตอร์เริ่และแบตเตอรี่ที่ผลิตในอเมริกาเหนือจากสหราชอาณาจักร แคนาดา หรือเม็กซิโก เพื่อให้แน่ใจว่า EV มีสิทธิ์ได้รับเครดิต เช่น Volkswagen และ Mercedes-Benz ประกาศแผนการผลิตหรือจัดหาส่วนประกอบ EV ในสหรัฐอเมริกาหรือแคนาดา TOYOTA วางแผนจะรีเมลิตแบบเตอร์เริ่ในสหรัฐอเมริกะระหว่างปี 2567-2569 โดยผลิตแบบเตอร์เริ่ลิเทียมไอออนให้เพียงพอต่อการผลิต 1.2 ล้าน EV ต่อปี Hyundai ประกาศลงทุน 1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐในโรงงานรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอร์รี่ในจอร์เจีย บริษัทในเครือ KIA จะผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในสหรัฐฯ ภายใต้ชื่อ K5 ในปี 2567 และ Tesla ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของสหรัฐฯ อาจระงับแผนการผลิตแบบเตอร์เริ่ในเยอรมนีเพื่อผลิตในอเมริกาแทน

แม้แต่ VinFast บริษัทรถยนต์ของเวียดนามยังลงทุนครั้งใหญ่มูลค่า 2 พันล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับตั้งโรงงานผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ในรัฐนอร์ทแคโรลינה สหรัฐอเมริกา โดยที่ประเมินการลงทุนว่าการตัดสินใจขยายฐานการผลิตไปยังสหรัฐอเมริกาเพื่อเจาะตลาดที่กำลังเติบโตได้โดยตรง จะได้เปรียบมากกว่าที่มีฐานการผลิตในเวียดนามและส่งออกไปในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทย ซึ่งมีเศรษฐกิจที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและคาดการณ์ว่าจะมีความต้องการใช้รถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับในฝั่งอเมริกาและยุโรป



## ใช้ชีวิตอย่างดีเยี่ยม สมชาย เหล่าสายเชื้อ โตโยต้า ดีเยี่ยม



เมื่อครั้งได้พังประวัติ คุณสมชาย เหล่าสายเชื้อ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โตโยต้าดีเยี่ยม จำกัด ที่ฟันฝ่านานาอุปสรรคจนสร้างอาณาจักรธุรกิจใหญ่โต ตั้งรู้สึกชื่นชมยกย่อง จากเด็กหนุ่มอายุ 14 ปี ในวันนั้น สู่วัย 67 ปี ในวันนี้ เขามองว่า สิ่งสำคัญคือการแข่งขันกับ “ปัจจุบัน” และพันฝ่า กับวิกฤตลูกแล้วลูกเล่าอย่างไม่สิ้นคลอน เป็นประเด็นที่ควรพูดถึงในเวลานี้มากกว่า

“บันโลกนี้ไม่มีสถานการณ์ที่สิ้นหวัง มีเพียงคนที่สิ้นหวังต่อสถานการณ์เท่านั้น”

ในปี 2564 ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจและวิกฤตโรคระบาด นับเป็นวิกฤตชั้นวิกฤตในรอบ 100 ปี แต่โตโยต้าดีเยี่ยมสามารถทำยอดขายเติบโต 35% บรรลุเป้าหมาย 5,646 คัน ภายใต้การนำของคุณสมชาย เหล่าสายเชื้อ โดย คุณโนริอากิ ยามาซิตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้มายืนยัน พร้อมตั้งคำถามว่า การก้าวผ่านวิกฤต รวมถึงสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้นได้ พากษาทำได้อย่างไร



ณ ออฟฟิศ บริษัท โตโยต้าดีเยี่ยม จำกัด คุณสมชายต้อนรับทีมงาน กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ด้วยความเป็นกันเอง ก่อนจะเปิดประวัติศาสตร์ก้าวใหญ่ว่า “อย่างให้บหสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นกันเอง ไม่ต้องไปเชียร์ส เพราะว่าชีวิตนี้... ผสมพลุก” หากนี่คือความพลุก ก็จะเป็นความพลุกที่วางแผนชีวิตมาอย่างดีเยี่ยม

“เมื่อเราทราบปัญหาว่าเป็นช่วงที่วิกฤตที่สุด พากเราเรียกประชุมพนักงานเป็นอันดับแรกเพื่อระดมความคิด ทางแก้ปัญหาและตั้งเป้าหมายร่วมกัน ผสมเมื่อวันโกลานี้ไม่มีสถานการณ์ที่สิ่งหวัง มีเพียงคนที่สิ่งหวังต่อสถานการณ์เท่านั้น โดยขอให้ทุกคนร่วมพลิกวิกฤตเป็นโอกาส และตั้งคำถามกับตัวเองเสมอว่า พากเราจะทำอย่างไรให้ยอดขายดีขึ้นกว่าเดิม โดยทำลายทุกสถิติที่เคยมีมา” คุณสมชายเล่าด้วยรอยยิ้ม “ผสมเมื่อวันพนักงานทุกคนเป็น ‘คุณมีค่า’ ไม่ว่าจะเป็น ค่าผ่อนรถ ค่าผ่อนบ้าน ค่าเทอมลูก ค่ามูลค่า ค่าเลี้ยงดูพ่อแม่ ค่าห้ามันรถ ค่ารักษาระยะไกล ค่าจิปาถะ ดังนั้น โอกาสในครั้งนี้มีแค่แพ้กับชนะ ต้องลองมาสู้กัน

“อันดับแรกเราต้องยอมรับก่อนว่า เราเปลี่ยนแปลงปัญหาเศรษฐกิจหรือเชิงโครงสร้างไม่ได้ แต่ในฐานะพนักงานตัวเล็กๆ ลองใจแข็งสู้กับปัญหา ผลปรากฏว่าตัวเลขเพิ่มขึ้น ยอดขายในปี 2564 โตขึ้นทุกเดือน เพราะการเผชิญวิกฤตก็เหมือนสองครา ถ้าพากเราจะอยู่รอดได้ ต้องสู้เท่านั้น

“ถ้าอากาศหนาว เรายกไส้อกันหนาว ฝนตกเราก็การร่ม แค่นั้นเอง ถ้าเศรษฐกิจไม่ดี บ่นว่าไม่ดีก็ไม่มีอะไรตีขึ้น ต่อให้มีวิกฤตเข้าไว้ คนก็ยังต้องการรถอยู่ และโดยตัวก็เป็นรถยนต์ที่นิยมของไทยและทั่วโลกมายาวนาน ถ้าคนนี้ไม่เชื่อ เรายกขายน้ำใหม่ไปเรื่อยๆ เรายังขายได้”

ถ้าเบรี่ยบว่าธุรกิจกำลังเผชิญอยู่ในสังคม เหล่าพนักงานคือหัวใจสำคัญที่ต้องออกไปสู้ คุณสมชายก็เบรี่ยบเป็นขุนพลที่ปลุกพลังและกำลังใจให้เป็นอาชีวะชั้นดี คุณสมชายจะเลือกใช้คำคมที่ทรงพลังเพื่อกระตุ้นพนักงาน เช่น “อย่าใช้ลมหายใจ

เพียงรู้ว่าอยู่มีชีวิต แต่จะใช้ชีวิตให้มีคุณค่า ตราบเท่าที่มีลมหายใจ” หรือ “จะทำตัวให้เหมือนน้ำ เพราะน้ำจะไหลไปได้ตลอดไม่มีที่สิ้นสุด และกลมกลืนทุกสถานการณ์”

คุณสมชายให้เกียรติอาชีพนักขายของตนว่าเปรียบเป็นอาชีพที่มีหัศจรรย์ที่สุด มีรายได้แบบไร้ขีดจำกัด ขึ้นอยู่กับความสามารถ มีการมอบถ้อยรางวัลและเงินรางวัลสำหรับผู้ที่สามารถพิชิตเป้าได้เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานตลอดเวลา มีการแบ่งทีมหง่ายและทีมชาย แข่งขันด้วยความสนุกสนาน ไม่มีเครื่องมือแพ้ใคร และขวัญกำลังใจของคนในองค์กรนี้เอง คือแรงขับเคลื่อนที่ทำให้พากเข้าผ่านวิกฤตมาได้

## อาชีพกีบหัศจรรย์กีสุด

เมื่อย้อนกลับไปถึงประวัติอันน่า�ั่นหัศจรรย์ของชายผู้นี้ เรื่องราวของคุณสมชายถูกถ่ายทอดสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงาน คุ้ค้า และบุคคลทั่วไปมานักต่อนัก คุณสมชายจบป.5 สอนตกชั้น ออกจากบ้านมาผจญชีวิตตั้งแต่อายุ 14 ปี ทำงานมาแล้วหลากหลายอาชีพ ตั้งแต่กรรมกรแบกหาม ทำงานที่โรงงานพิมพ์ ทำงานขายเครื่องสำอาง ทำงานร้านเสริมสวย ทำงานร้านวัสดุก่อสร้าง พนักงานขับรถส่งน้ำอัดลม “ผมทำทุกอย่างที่ผมทำได้ ทุกอย่างอยู่ที่การฝึกฝนเรียนรู้”

คุณสมชายมีความซื่อชอบในเครื่องยนต์ ชอบอ่านนิตยสาร “แหล่งรถ” ทุกคืน จึงจุดประกายให้เข้าตัดสินใจเดินไปสมัครงานที่ดีลเลอร์ขายรถยนต์ “โตโยต้าอุบราชธานี” เมื่อถึงแก่รู้ว่าจบ ป.5 ก็ปฏิเสธ เขาสนใจว่าตนเองมีคุณสมบัติสำคัญ 3 ข้อ คือ ทำงานอะไรก็ได้ เงินเดือนเท่าไรก็ได้ และทำงานทุกวันไม่มีวันหยุด เมื่อได้ทำงานที่นี่ คุณสมชายได้รับมอบหมายให้ไปดูแลโชว์รูมสาขาโสธร เดือนแรก ทำยอดขายไม่ได้เลย และด้วยความที่เป็นคนเรียนน้อย แต่ใช้วิธีการซ่างสังเกต เขาตั้งคำถามว่า จะทำอย่างไรให้คุณเปลี่ยนรถซื้อคันใหม่ให้ได้ คำตอบคือ ก็ต้องขายรถเก่าเสียก่อน



แล้วถ้าไม่มีเงินจะทำอย่างไร คุณสมชายวางแผนลุยทั่วโลกด้วยการเป็นตัวกลางประสานกับตลาด หรือร้านเฟอร์นิเจอร์ ให้ลูกค้านำทรัพย์สินมีค่าของตนเองในบ้านนั้น เช่น โครนีช เฟอร์นิเจอร์ ในบ้าน มาแปรเปลี่ยนเป็นเงินสดเพื่อดาวน์รถต่อไป ประกอบกับมีเพื่อนสนิท (คุณสมาน ศิริโสม) ที่ดูรถเป็น มากช่วยกันดูรถ และรับหน้าที่ซื้อรถคันเก่า ผ่านไป 8 เดือน มียอดขาย 202 คันมากกว่าหอดสะสม 13 ปี รวมกันของสาขายโสธร นีโควิชิด อันชาญฉลาดของคนธรรมด้า (ที่ไม่ธรรมด้า) เมื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์ได้ 15 ปี ก่อนจะมาเปิดบริษัท โดยตัดสินใจยืมจำกัด และเริ่มนับบทบาทเจ้าของธุรกิจตั้งแต่วันนั้น “ผมเป็นคนเรียนไม่เก่ง คิดช้า พูดช้า เมื่อผมรู้ตัว ผมจึงต้องขยันมุ่งมั่นทำงาน ตั้งตี 5 เลิก 4 ทุ่ม สักดาห์ละ 7 วัน ไม่มีวันหยุด 45 ปี ต่อเนื่อง เลยทำให้ผมไม่มีเวลาใช้เงิน และยังทำให้ผมสุขภาพดีอีกด้วย”

### ธีวิตเก็ต “ดีเยี่ยม”

เราได้รับเสียงกระซิบมาว่า ที่นี่ให้ความสำคัญกับการควบคุมน้ำหนักของพนักงานมากๆ เพราะบุคลิกภาพสร้างมูลค่าเพิ่มให้อาชีพางานได้ และการเป็นพนักงาน ด้านแรกที่จะต้องตาลุกวาวาคือบุคลิกภาพ รวมถึงการสร้างระบบเงินออมดอกเบี้ย 4% ภายในบริษัท และมีป้ายเชิดชูพนักงานที่มีเงินออมหลักล้าน สร้างแรงบันดาลใจเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

ไม่เพียงมีชีวิตในภาคธุรกิจที่น่าทึ่งสมกับคำว่าดีเยี่ยม การดูแลสุขภาพของคุณสมชายก็ยกเครื่องดิบตัว ดูแลตัวเองได้อย่างดีเยี่ยมเช่นกัน จากเดิมที่เคยมีน้ำหนัก 100 กก. กิโลกรัม

เพิ่งแต่ทำงานจนลีมดูแลตัวเอง ในวัย 67 ปี คุณสมชายรับประทานอาหารคลีน 100% ตื่นนอนตี 5 ออกกำลังกายบันจารยาน หรือถ้าวันไหนอากาศดีก็จะออกไปเดินป่าทุกเช้า คุณสมชายให้ความสำคัญกับการดูแลบุคลิกภาพ เข้าคลินิกบำรุงผิวพรรณ ดูแลสุขภาพฟัน ทาเซรัมบำรุงผิวเพื่อให้ใบหน้ากระชับ มีคนแซวว่า “ผ่านมาทางเซรัมก่อนนอน เซรัมเลยให้เข้าหน้าไม่ตึงแล้ว หูดึงก่อน ว่าท่านทำอะไรที่มีงานในห้องถึงกับหัวเราะออกมากพร้อมกัน”

เป็นผู้บริหารระดับสูงที่เป็นกันเองและสนุกสนาน จึงไม่แปลกใจเลยว่า ใครต่อใครในองค์กรแห่งนี้จึงรักและเคารพท่านประ诞ของพากษามาก

“ธีวิตเรามีค่ามาก ถ้าเราดูแลดี ร่างกายก็ตอบสนองเราดี ร่างกายคือคุณธีวิตของเรา ตั้งแต่เกิดจนตาย ดังนั้นเราต้องดูแล”

ก่อนจากกัน ทีมงานถามคำถามสุดท้าย ถ้าย้อนกลับไปคิดว่าคุณสมบัติใดที่ทำให้คุณมีวันนี้ คุณสมชายกล่าวพร้อมรอยยิ้มบางๆ “ขอบคุณความ Jen และความอดทนครับที่ทำให้ผมมีทุกวันนี้”

บริษัท トイตัดดีเยี่ยม จำกัด

99 ถนนชยางกูร ตำบลขาหมู อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000

: 088-811-1111

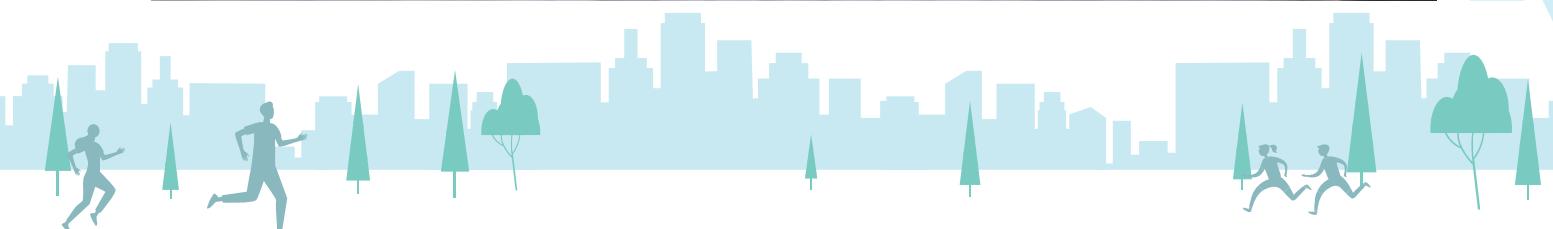
: บริษัท トイตัดดีเยี่ยม จำกัด อุบลราชธานี



## "สุขภาพ" หินก้อนใหญ่ที่สำคัญที่สุดของ เอกนริน ชัยคณารักษ์กูล

นักธุรกิจบางคนอาจให้ความสำคัญกับงานเป็นอันดับแรก แต่สำหรับ คุณเอ็กซ์-เอกนริน ชัยคณารักษ์กูล แห่ง บริษัท ที โอ เอช มอเตอร์ จำกัด มหาสารคาม ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยอนด้า “สุขภาพ” คือเรื่องสำคัญที่สุด เขาตื่นตั้งแต่ตี 5 มาวิ่งรอบบึงพลาญชัยเกือบทุกเช้า สม่ำเสมอระดับที่ว่าน่าจะถึง 360 วันต่อปี!

คุณเอ็กซ์บอกว่า “ถ้าคุณหาเงินได้เยอะๆ แล้วได้ใช้ใหม่ ต้องคิดว่าถ้าคุณทำงานไปแล้วไม่ออกกำลังกายเลยจนถึงวันที่อายุ 60 แล้วร่างกายไม่ไหวแล้วจะทำอย่างไรต่อ มีแนวคิดของ สตีเฟ่น อาร์. โคเวีย (Stephen R. Covey) ผู้เขียนหนังสือ สำคัญกว่า ทำก่อน (First Things First) ที่บอกว่าหินก้อนใหญ่ของแต่ละคนไม่เหมือนกัน ถ้าหยิบหินใส่罈ได้ไม่ถูกหินก้อนก็ต้องเลือก หินก้อนใหญ่ของบางคนคืองาน ของบางคน คือเพื่อน แต่ของผม หินก้อนแรกคือสุขภาพ สองคือครอบครัว สามีภรรยา และสีคืองานสังคม การออกกำลังกายเป็นการกลั้ดกระดุมเม็ดแรก พอกลับมาได้ก็อยู่กับลูกได้นานขึ้น สุขภาพดีก็จะได้มีแรงไปหาเงิน สุขภาพดีก็จะสามารถเข้าสังคมได้แบบสบายๆ แต่ถ้าสุขภาพไม่ดีทุกอย่างจะพังทั้งหมด”



## วิ่งหนีโรค

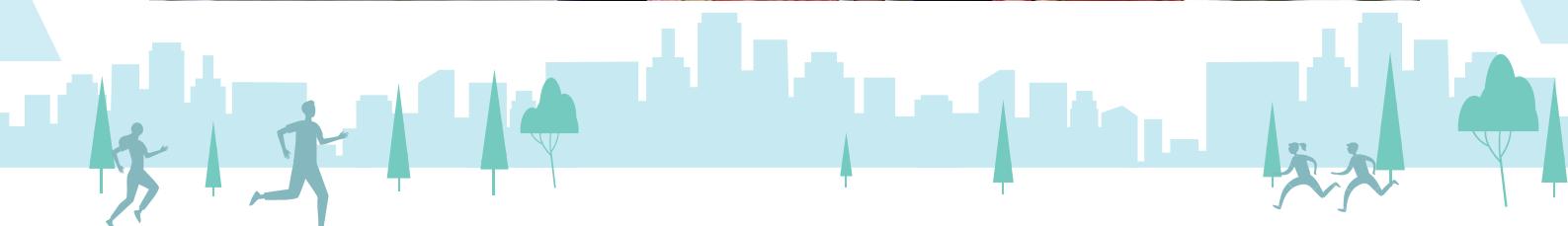
เห็นคุณเอ็กซ์รักการออกกำลังกายขนาดนี้ หากย้อนกลับไปเมื่อ 20 กว่าปีที่แล้ว ในวันที่ยังทำงานประจำที่ คิง เพาเวอร์ เขายังเป็นนักชิมที่อาดัดกินของอร่อยจนน้ำหนักพุ่งขึ้นถึง 140 กิโลกรัม จนใส่เสื้อผ้าແບບไม่ได้ และเริ่มมีปัญหาสุขภาพเป็นโรคอ้วน และมีอาการเจ็บขา เพราะต้องรองรับขนาดตัวที่มากเกินไป

“ุดเริ่มต้นของการออกกำลังกายมาจากจุดที่เรากลัว เราไปโรงพยาบาลแล้วเห็นคนนอนติดเตียงแล้วหอบตามเราว่า อย่างเป็นแบบนั้นหรือเปล่า เราไม่อยากแก้ไปแล้วอยู่บ้านเดียงถ้าเราไม่มีเงิน อยากระใช้เงินพากูกไปเที่ยวมากกว่า”

คุณเอ็กซ์เริ่มต้นคุ้มอาหารและออกกำลังกายอย่างจริงจังด้วยการว่ายน้ำทุกวันต่อเนื่องหลายปี แม้แต่ในวันที่อากาศหนาวอุณหภูมิติดต่อกันถึง 12-14 องศาเซลเซียส แต่เขิน์ทำให้คุณเอ็กซ์เป็นโรคไซนัส ร่างกายเริ่มรับคลื่นรีบิมานามากๆ ไม่ได้ แต่ถึงอย่างนั้นผู้ชายคนนี้ก็ยังดื้อว่ายน้ำต่อไปจนในที่สุดก็ต้องกินยาบริษัทมาก จากเดิมที่ตั้งใจว่ายน้ำเพื่อทำให้ร่างกายแข็งแรงกลับได้ผลตรงกันข้าม คุณเอ็กซ์จึงตัดสินใจเปลี่ยนมาวิ่งแทน

ช่วงแรกเขาวิ่งบนลู่ แต่สักพักก็เริ่มเบื่อที่ต้องวิ่งอยู่ที่เดิม จึงเปลี่ยนมาวิ่งรอบบึงพลาญชัยในช่วงเย็น และขับเวลา มาเป็นเวลาตี 5 ของทุกวัน เพราะอากาศเย็นกว่าช่วงเย็น ทำให้วิ่งได้ไกลและนานขึ้น เฉลี่ย 10 กิโลเมตรต่อวัน ประกอบกับปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิต สร้างนิสัยการอน雷วแล้วตื่นเช้า มาวิ่งออกกำลังกาย โดยไม่นอนวิ่งเร็ว แต่วิ่งไปเรื่อยๆ ด้วยเพช 7-9 เพื่อให้เหงื่ออออกทั้งตัว เมื่อวิ่งเสร็จคูลดาวน์และยืดเส้นให้ถูกต้องแล้วพักกินข้าว โดยแต่ละวันจะเน้นหนักที่มื้อเช้าและมื้อกลางวัน และกินมื้อเย็นให้น้อย โดยหลีกเลี่ยงอาหารที่มีไขมันและน้ำตาลสูง เน้นอาหารที่มีเส้นใย ผัก ข้าวกล่อง โดยมักทำอาหารกินเองให้มากที่สุด

ผลลัพธ์ของการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต วันนี้คุณเอ็กซ์มีรูปร่างที่ดี กระชับ ที่สำคัญคือได้ร่างกายแข็งแรงดูอ่อนกว่าวัย ไปสิบปี



## วิ่งได้ก็หายเครียด

การออกกำลังกายส่งผลในทางบวกอย่างชัดเจน คุณเอ็กซ์เบรี่ยนเทียนว่าในยุคที่ยังไม่ได้ออกกำลังกายมักจะมีความเครียดเป็นประจำ กล้ามเนื้อส่วนหลังมักมีอาการรัดเกร็ง และเป็นอพฟิศชินໂдрอม

“ช่วงแรกที่มารับช่วงต่อธุรกิจครอบครัว ผมทำงานหามรุ่ง หามค่ำ เพราะอยากรอดสอบว่าตัวเองทำได้ขนาดไหน แต่มาถึงจุดหนึ่งคิดว่าพอตายไปแล้วก็เอาไปไม่ได้ เพราะจะนั่งตอนนี้ ทำร่างกายให้ดีคงดีกว่า พอมารวิง ผมหายปวดหมัดเลย ผมไม่ได้แครวิ่ง แต่ยังด้วย ผมจะมีขอนไม่ประจำที่ใช้ยืดขา และบรรยายผมพาไปโ邑คเดียว เวลาออกกำลังกายเสร็จกลับไปอาบน้ำ ไปทำงานเราจะไม่เครียดเลย ความเครียดจะหายไปหมด”

ในทางกลับกัน หากวันไหนไม่ได้วิ่งคุณเอ็กซ์จะรู้สึกเหมือนโดนกล้ามเนื้อลงโทษทำให้มีอาการปวดตัวและอารมณ์เสียร้าย ตั้งนั้น ต่อให้มีนัดหรือมีไม่มากันนักเขาก็จะออกไปวิ่งให้ได้อย่างน้อย 6-7 กิโลเมตร ทุกวัน เรียกได้ว่า การออกกำลังกายกล้ายเป็นสิ่งสเปดติดไปเสียแล้ว แต่เป็นสิ่งสเปดติดที่ทำให้สุขภาพดีขึ้น

## ครอบครัวรักสุขภาพ

นอกจากคุณเอ็กซ์จะคลังไกด์การวิ่งแล้ว คนในครอบครัวเป็นคนเดียวกัน ทั้งภรรยาและลูกๆ ชอบออกกำลังกายทุกคน เพียงแต่เลือกตามวิถีที่ชอบ เช่น คุณจูบแขง-มนันยา เกียรติสุรันนท์ ผู้เป็นภรรยาเล่นโยคะเป็นประจำ และมักพาลูกชายทั้งสองคนไปว่ายน้ำ เล่นแบดมินตัน แม้กระทั่งศิลปะการต่อสู้อย่างยังกิโด เด็กๆ ก็ไปลองเล่นมาแล้ว

ในวันที่ทีมงาน กรุงศรี ออโต้ แมกกาเซ็น นัดพูดคุยกับคุณเอ็กซ์ ก็เป็นวันที่เข้าพารายการและลูกๆ มาซ้อมสำหรับงานวิ่งครอบครัวที่ชื่อว่า “พาลูกวิ่งดะ” กิจกรรมที่ส่งเสริมเด็กรุ่นใหม่ให้ออกวิ่งไปกับผู้ปกครอง เราจึงได้เห็นภาพน่ารักๆ ของครอบครัวชัยคานารักษ์กุลไปด้วย

---

บริษัท ที โอ เอช มอเตอร์ จำกัด  
1226/27-32 ถนนสมถวิลราชภูร ตำบลลดลาด  
อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000  
โทรศัพท์ : 043-721-511  
เฟซบุ๊ก : [www.facebook.com/tohmotors](http://www.facebook.com/tohmotors)



## การกลับมาของ กรุงศรี ออโต้ ยะลา โอกาสของดีลเลอร์ก้าวประเทศไทย

หลังจาก กรุงศรี ออโต้ ปิดสาขายะลาเมื่อปี 2549 ด้วยเหตุผลเรื่องสถานการณ์ความปลอดภัย ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา ตลาดยานยนต์ในพื้นที่นี้มีทั้งศักยภาพ และความเปลี่ยนแปลงเข่นเดียวกับพลวัตของตลาดรวมทั่วประเทศ ผู้บริโภคปรับตัวชื่อข่ายรถผ่านระบบออนไลน์ ดีลเลอร์รถยนต์ทั่วประเทศ ทั้งรถใหม่และรถมือสองก็เพิ่มโอกาสการขายให้ลูกค้า ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย ปีนี้ กรุงศรี ออโต้ จึงตัดสินใจกลับมาเปิดสาขาธุรกิจยานยนต์ที่จังหวัดยะลาอีกครั้งเพื่อสนับสนุนดีลเลอร์และให้บริการลูกค้าอย่างทั่วถึง

**คุณศักดิ์สิทธิ์ วงศ์ศุภากุตุ ผู้บริหารสายงานขายและบริหารซ่องทางจัดจำหน่าย ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)** กล่าวว่า การตัดสินใจเปิดสาขากรุงศรี ออโต้ ที่ยะลาในครั้งนี้ เกิดจากการมองภาพรวมในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านจำนวนประชากร 3 จังหวัดภาคใต้ที่คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 20% เมื่อเทียบกับประชากรในภาคใต้ทั้งหมด ด้านสภาพเศรษฐกิจในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมาพบว่ามีแนวโน้มการเติบโตสูง รวมถึงความต้องการของ การแข่งขันทั้งตลาดใหม่และรถมือสองที่ล้วนเป็นไปในทิศทางที่ดี

“โดยของเราคือเข้าไปสร้างซ่องทางเพื่อสนับสนุนดีลเลอร์และลูกค้าให้ทั่วถึงทั้ง 3 จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นซ่องทางออนไลน์หรืออฟไลน์ก็ตาม เพราะว่าเดิมที่เราไม่มีสาขาใน 3 จังหวัด ลูกค้าก็ยังเข้ามารับบริการจากเราที่หาดใหญ่ เรามองเห็นโอกาส จึงพยายามเข้าไปเดิมเดิมการให้บริการให้ลูกค้าในพื้นที่ 3 จังหวัด สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และยังทำให้การบริการต่างสาขา (Cross Branch Service) ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทยของ กรุงศรี ออโต้ ได้รับอยู่ต่อไปยิ่งขึ้น นอกจากนี้ สาขายะลา มีความครบวงจรในรูปแบบ Smart Branch ด้วยเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดิจิทัลต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ที่ดีที่สุดอีกด้วย”



แม้จะถอยทพไปพักใหญ่ แต่ความแข็งแกร่งของแบรนด์ทำให้ กรุงศรี ออโต้ ยังเป็นที่จดจำของลูกค้าและคู่ค้า ด้วยเครื่องมือการทำงาน กระบวนการ และเทคโนโลยีที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดจะเป็นความพร้อมในการบุกตลาดในครั้งนี้ ประกอบกับกลยุทธ์สำคัญ คือ การจัดແຄமเปญการตลาดต่างๆ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ซึ่งนับถือศาสนาอิสลามมากถึง 80-90% ผู้จัดการสาขาธุรกิจยานยนต์ ยะลา และทีมงานจึงเป็นคนมุสลิมทั้งหมด จึงมีความเข้าใจวัฒนธรรมของชาวมุสลิมในพื้นที่ สามารถสร้างความสัมพันธ์กับดีลเลอร์และกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ได้อย่างรวดเร็ว

คุณจริรัตน์ สุริยะพิทักษ์กุล ผู้จัดการสาขาธุรกิจยานยนต์ ยะลา เติบโตมาจากการทำงานสายงานสินเชื่อยานยนต์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ดูแลลูกค้า B2C (Business to Customer) เป็นหลัก และมีความเชี่ยวชาญด้านสินเชื่อรถและไฟแนนซ์มาถึง 8 ปี โดยเข้ามารับตำแหน่งพร้อมกับความท้าทายทั้งในแง่การสร้างความสัมพันธ์กับดีลเลอร์ในพื้นที่ และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ การเตรียมความพร้อมบริการด้านสินเชื่อทั้งรถใหม่และรถมือสองที่มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ การเปิดสาขายะลาในครั้งนี้จึงเป็นโอกาสของดีลเลอร์ในทุกภูมิภาค เพราะปัจจุบันลูกค้าใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวนไม่น้อยที่ซื้อรถจากดีลเลอร์ที่อยู่นอกพื้นที่ ดีลเลอร์ภาคเหนือก็สามารถจำหน่ายให้ผู้ใช้ในภาคใต้ได้ ซึ่งเข้มแข็งใจว่าจะสามารถทำให้ กรุงศรี ออโต้ สาขายะลา ไปสู่เป้าหมายได้อย่างแน่นอน



## Destination 2023 เที่ยวใกล้ไทย ประเทศไหหลำบ้างที่น่าเดินทาง

หลายประเทศเริ่มเปิดประเทศกันแล้ว บางแห่งมีความสนุกใหม่ๆ บางแห่งมีธรรมชาติและวัฒนธรรมที่เรา mong ข้ามไป ก็องกอกงามอย่างเต็มที่ บทความนี้จะพาไปปลุกจิตวิญญาณนักเดินทางอีกรรั้งด้วยเส้นทางท่องเที่ยวน่าสนุกรับรองว่าอยากจะจองตัวไปหลังอ่านจบเลย

### บังรถไฟความเร็วสูง ไปสะบายนก “วังเวียง-หลวงพระบาง”

ใครอยู่ในยุคเที่ยวลาวแบบแบ๊กแพ๊ก ขึ้นรถบัสนอนข้ามเมือง คงจำได้ถึงการเดินทางข้ามคืนที่โหลดเอาเรื่อง แต่ตอนนี้ทุกอย่างเปลี่ยนไปในชั่วพริบตาพร้อมการมาถึงของรถไฟความเร็วสูงลาว-จีน ที่ทำความเร็ว 155 กิโลเมตร/ชั่วโมง ปกติจากเวียงจันทน์-หลวงพระบาง ต้องนั่งรถข้ามไป 7-8 ชั่วโมง แต่ตอนนี้เพียงไม่ถึง 2 ชั่วโมง เรายังสามารถสัมผัสรถไฟความเร็วสูงที่วังเวียง และวัฒนธรรมเฉพาะตัวของเมืองมรดกโลกอย่างหลวงพระบางได้แล้ว

สายเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยเชื่อว่าต้องหลงให้รังเกียง เพราะนอกจากกิจกรรมล่องห่วงยางสายนำซองที่ให้ลองผ่านกลางเมือง กระโดดน้ำบลูลากูนฟ้าใสสมชื่อแล้ว ที่นี่ยังมีสถานที่ลับ (Hidden Place) เช่นพานท้อห้อถิน เท่านั้นที่รู้อีกเพียบ อย่างถ้าบ่อแก้วที่ต้องบุกป่าฝ่าดงจนเจอ บ่อตันน้ำใสแจ้งไวหลอกถ้ำสุดไฟรเเวต จากนั้นนั่งรถไฟไปต่อที่หลวงพระบาง สถาปัตยกรรมและพระราชวังโบราณ เช่น หอพระบาง พิพิธภัณฑ์เมืองหลวงพระบาง ตึกรามบ้านช่องผสม



สไตล์หลวงพระบางและยูโรปถูกเปลี่ยนเป็นญี่ปุ่นทิกโซเต็ลเรียนหรูร้านอาหาร และร้านกาแฟที่มีความเป็นตัวของตัวเอง อีกสิ่งที่มีผลต่อความงามของหลวงพระบางยานเข้าดีอ ทั้งตากบาตรข้าวเหนียวตลาดเช้า ครัวของต์เลิฟเวอร์ก์ห้ามพลาด เพราะด้วยรับอิทธิพลการกินขันปังจากฝรั่งเศสโดยตรง

แม้เส้นทางรถไฟลาว-จีน จะเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนธันวาคม 2564 แต่ลาวเพิ่งเปิดประเทศเมื่อ 9 พฤษภาคมที่ผ่านมา ทำให้เส้นทางนี้เพิ่งได้รับความนิยม บวกกับช่วงสิ้นปีอากาศดี ลาวจึงเป็นหนึ่งตัวเลือกที่ไม่ควรพลาด แต่หากอยากรู้สึกความเร็วสูงแนะนำให้จองผ่านเอเจนซีไว้ก่อน ราคาไม่ได้ต่างกันมาก เส้นทางเวียงจันทน์-วังเวียง ใช้เวลา 1 ชั่วโมง เส้นทางเวียงจันทน์-หลวงพระบาง ใช้เวลา 1 ชั่วโมง 50 นาที การเดินทางช่วงนี้แค่เตรียมตัว พาสปอร์ต เอกสาร การฉีดวัคซีนจากหมอบรรโภภัยไปให้เรียบร้อย แคนน์ก์เที่ยวบ้านที่เมืองน้องของเราได้สบายแล้ว

## "ใต้หวัน" เกี่ยวที่เดียวได้ฟิล 3 ประเทศ จีบ-เกาหลีใต้-ญี่ปุ่น

ใครที่หลงใหลในชาโกรอบน้ำเทพเจ้าจากภาพยนตร์แอนิเมชัน *Spirit Away* ถ้าเห็นภาพ โรงน้ำชาจิวเพื่ิน ประเทศไต้หวัน คงอยากไปสัมผัสมหบันชนบทตามเมืองของประเทคโนโลยีด้วยตาสักครั้ง ใต้หวันคือส่วนผสมของจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น เพราะได้รับอิทธิพลจากการถูกปกครองและการย้ายเข้ามาตั้งถิ่นฐานของชาติต่างๆ ทั้งวัฒนธรรม อาหาร วิถีชีวิต เรียกว่ามาที่เดียวได้ครบทั้ง 3 ประเทศ

นอกจากใต้หวันจะเที่ยวย่างเพرمีรีลไฟร้อนเกา มีสาระสนุกโภคดี และขึ้นชื่อเรื่องความปลอดภัยแล้ว ครับเป็นสายอาร์ต คราฟต์ และครีเอทีฟ รับรองเดินเพลินไม่รู้จบ ที่นี่มีพิพิธภัณฑ์ 130 แห่ง หอศิลป์มากกว่า 200 แห่ง ในแต่ละเมืองยังซ่อนครีเอทีฟパーク อาร์ตสเปซ และงานศิลป์ท่องถิ่นไว้ตามถนนหนทาง

แนะนำคนนัดเดินที่ใหญ่สุดในไทรเบค็อก ตลาดกลางคืนชื่อหลิน (Shilin Night Market) ไหนจะชานมไข่มุกเจ้าตำรับ หมาล่าออยตอต เมนูยอดฮิตของคนไทรก็หาอร่อยได้ที่นี่ ส่วนเครื่องเหลวปลาดิบสไตล์ญี่ปุ่น ห้ามพลาด ตลาดปลาใต้หวัน (Taipei Fish Market) นอกจากของทะเลล้านตา เข้ายังแล้วให้เรา กินแบบสดๆ หรือจะเป็นแพ็กสไลกล่องไปนั่งกินในสวนสาธารณะก็ได้ฟิล

ใต้หวันได้ปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวครั้งใหม่เมื่อ 29 กันยายน ที่ผ่านมา ซึ่งใต้หวันไม่ได้มีการเช็คการฉีดวัคซีนแล้ว แต่จะตรวจ RT-PCR แทน พอกถึงสนามบินจะแจ้งที่ตรวจ ATK พรี ให้เราได้เช็คด้วยตัวเองทุกวัน

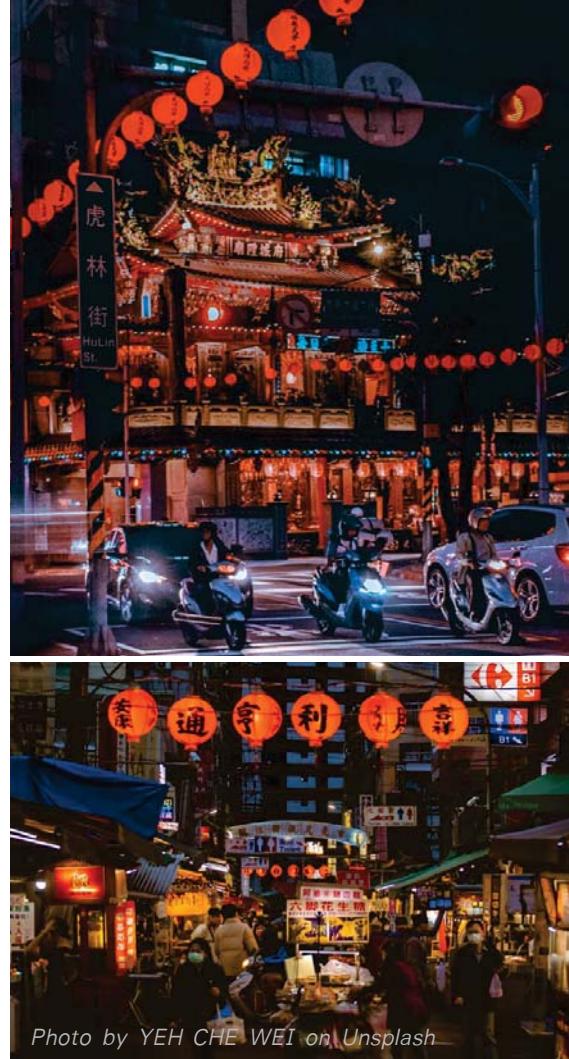


Photo by YEH CHE WEI on Unsplash

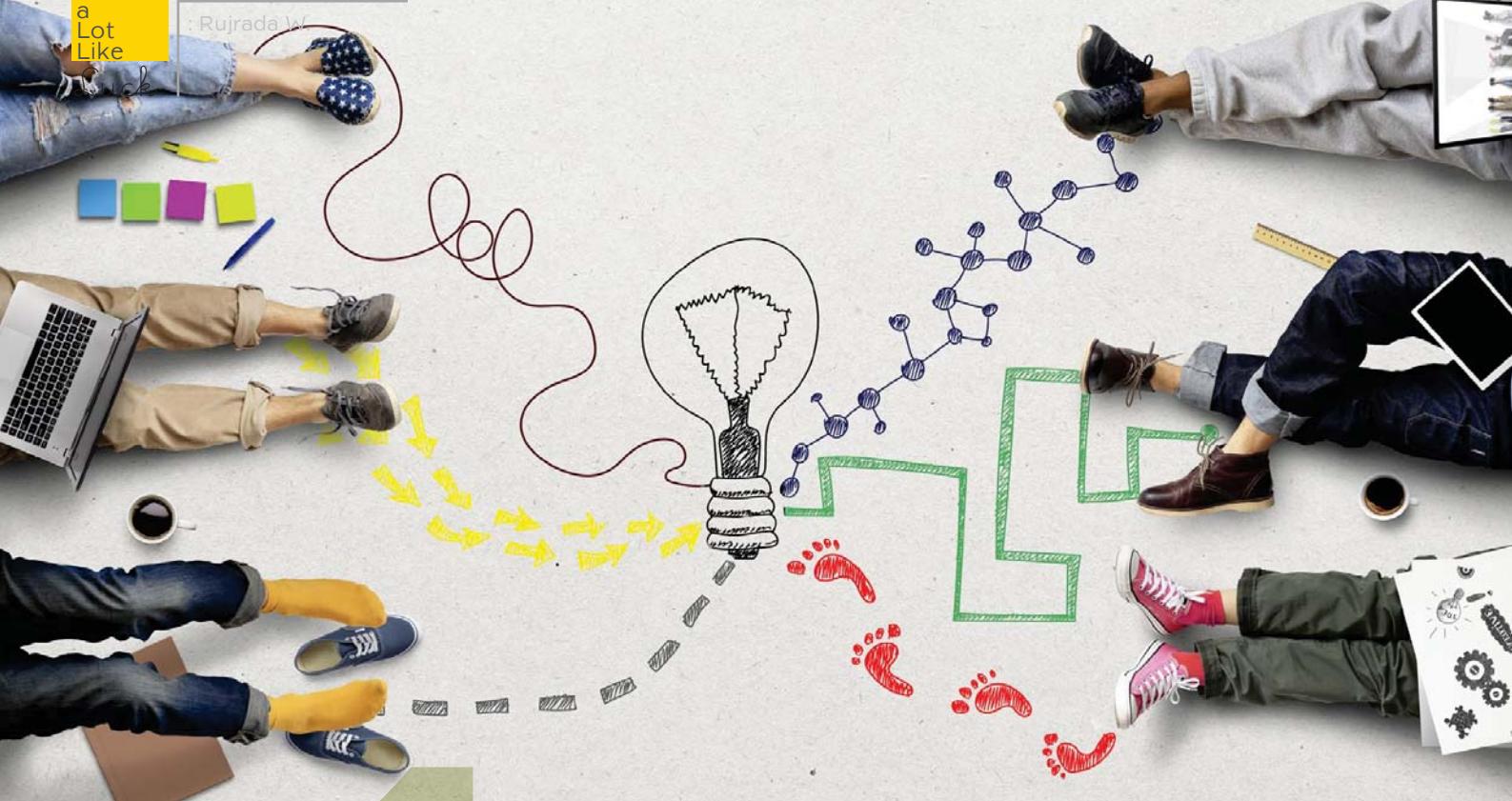
## ล่องเรือสำราญเกี่ยว "สิงคโปร์-มาเลย์" Spectrum of the Seas สวนสนุกลอยน้ำใหญ่ที่สุดในเอเชีย!

ชวนเปิดโลกท่องเที่ยวนเรือสำราญที่ใหญ่และอิปที่สุดในเอเชีย Spectrum of the Seas เรือสเปกตรัมพรั่งพร้อมไปด้วยสนามกีฬาเอกซ์ตรีม อาคารกิจกรรมในร่มขนาดหิมา ไม่ว่าจะเป็น เทินเวหา เมมอนจริง (RipCord by iFly) แก้วแคปซูลที่พาเรายืนไปเหนือระดับน้ำทะเล 300 ฟุต เพื่อชมทัศนียภาพ หรือกิจกรรมเล่นเซิร์ฟเสมือนจริง (FlowRider)

เมื่อ bin ลงสิงคโปร์ เที่ยวไอไลต์อีนๆ ให้จ้ำปอดแล้ว ก่อนนัดหมายขึ้นเรือที่ท่าเรือมารีนาเบย์ครูเซ็นเตอร์ (Marina Bay Cruise Center) ตามเส้นทางเรือจะaware ที่ท่าเรือกลังและปีนัง ประเทศมาเลเซีย ให้ลงไปท่องเที่ยวชิมสุดริฟฟ์ดูดและดื่นตากับวัฒนธรรมผสมผสาน ก่อนจะวากลับมาที่สิงคโปร์อีกครั้ง โดยมีให้เลือกตั้งแต่ 3 คืน ขึ้นไป ส่วนราคาเริ่มต้นอยู่ที่หลักหมื่นต้นๆ ต่อคน

ล่าสุดเรือสเปกตรัมขยายเส้นทางมาถึงจังหวัดภูเก็ต ให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมชายหาดภูเก็ต วาวดำน้ำดูปะการังและสัตว์ทะเล และไม่หยุดแค่นั้น ในปี 2566-2567 ยังขยายเส้นทางการเดินเรือไปยังเวียดนาม จีน และญี่ปุ่น อีกด้วย ตอนนี้เส้นทางเริ่มหลากหลายมาก แต่บอกไว้ก่อนว่าต้องจองล่วงหน้านานาเนื่องกัน จับตาเรือสำราญลำนี้ไว้ให้ดี รับรองว่ามีความสนุกรอคุณอยู่ในวันพักร้อนอีกเพียบ ส่วนใครที่สนใจซึ่งนี้ไม่ต้องกักตัวแล้ว เพียงมีเอกสารยืนยันการฉีดวัคซีนเท่านั้น ก็เที่ยวสิงคโปร์-มาเลย์ แบบสนุกครบรสไปเลย





## คุณเป็นคนแบบไหน บวกตัวตนด้วยเลขโปรด 0-9

รู้ไหมว่าตัวเลขที่ชอบก็อาจบ่งบอกได้ว่าคุณมีลักษณะนิสัยอย่างไร ซึ่งเรื่องนี้เป็นสถิติของนักจิตวิทยาที่ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมและประเททบุคลิกภาพ เพราะตัวเลขแต่ละตัวมีความหมายหรือนัยที่แตกต่างกัน ดังนั้น การที่คุณเราชอบตัวเลขใดตัวเลขหนึ่งย่อมต้องมีเหตุผล มีที่มา ช่วยให้คนด้านพบรู้ตัวเองและเข้าใจผู้รอบตัวได้มากขึ้น

**เลขโปรด คือ 0 :** แสดงให้เห็นว่าคุณเป็นคนมีอารมณ์ขัน สามารถกระจายความสุขได้ทุกที่ ทำให้สภาพแวดล้อมที่น่าเบื่อสนุกสนานใส่ขึ้นมาได้ คุณเชื่อในความเป็นไปได้ที่ไม่ลื้นสุด และทำงานเพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดออกมา

**เลขโปรด คือ 1 :** แสดงให้เห็นคุณสมบัติของความเป็นผู้นำ เป็นอิสระ และพึงพาตนาเองได้ มีความคิดเป็นของตัวเองมักมีความทะเยอทะยาน มีความคิดสร้างสรรค์ และมักมีวิธีการจัดการกับปัญหาได้อย่างยอดเยี่ยม คุณชอบที่จะอยู่บนจุดสูงสุดและนำหน้าผู้คน จะไม่ยอมหดอยู่กับที่เพื่อทำให้เป้าหมายเป็นจริง แต่ค่อนข้างจะเรียกร้องความสนใจจากคนอื่นๆ ในด้านความสัมพันธ์ คุณตั้งมาตรฐานเอาไว้สูง อาจรู้สึกเหงาในบางครั้ง เพราะยึดติดกับความสมบูรณ์แบบนี้

**เลขโปรด คือ 2 :** เป็นคนที่มีอารมณ์อ่อนไหวและใช้สัญชาตญาณเป็นหลักจนบางครั้งอาจถูกครอบงำด้วยอารมณ์ มักดำเนินชีวิตแบบ “ใจสั่งมา” ทำให้คุณเสียศูนย์ได้ง่ายเมื่อเผชิญกับสถานการณ์เชิงลบ คุณชอบทำงานเป็นทีม มีหุ้นส่วน หรือรายล้อมไปด้วยผู้คน ข้อดีสำหรับการทำงานคือคุณสามารถมองเห็นเรื่องราวหรือปัญหาต่างๆ ได้ทั้งสองด้าน มีความคิดสร้างสรรค์ และช่างจินตนาการ น่าเสียดายที่คุณอาจจะข้อจำกัดไม่ได้พัฒนาความสัมพันธ์ที่จริงใจกับใครสักคนเสียที

**เลขโปรด คือ 3 :** บ่งบอกว่าคุณชอบเข้าสังคม ในระดับที่ค่อนข้างเป็นที่นิยมในกลุ่มเพื่อนเลyle คุณสนุกกับการพูดคุยกับผู้คนจากภูมิหลังและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน มีความอยากรู้อยากเห็น ในขณะเดียวกันก็ยินดีแบ่งปันความคิดของตัวเองกับคนอื่นอย่างตรงไปตรงมา คุณมีทักษะการสื่อสารที่ดี แม้ว่าบางครั้งอาจจะคิดมากเกินไป แต่คุณจะได้สิ่งที่ดีที่สุดจากการคิดอย่างถ่องแท้นั้น คุณมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในชีวิตและมีความเชื่อมั่นว่าจะเปลี่ยนความผันของคุณให้เป็นจริงได้

**เลขโปรด คือ 4 :** คุณเป็นคนที่น่าเชื่อถือ จริงใจ และพึงพาได้ เพราะคุณต้องการทำให้ดีที่สุดในทุกสถานการณ์ จึงได้รับความไว้วางใจในกลุ่มเพื่อนและครอบครัว คุณค่อนข้างชัดเจนว่าต้องการอะไรในชีวิต เป้าหมายในชีวิตของคุณคือความมั่นคงและมีรากฐานที่แข็งแกร่ง คุณใช้ชีวิตโดยเน้นการปฏิบัติตามมือทำ มีเหตุผลและมุ่งมั่น แต่บางครั้งก็ต้องรับและไม่พอใจอะไร่ายๆ แต่ความตื่อสั่นและพยายามนี่ล่ะที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย และความสำเร็จของคุณก็ควรค่าแก่การชื่นชม

**เลขโปรด คือ 5 :** คุณเป็นนักผจญภัยที่รักอิสระและแสวงหาความตื่นเต้น เดิมไปด้วยความกระตือรือร้น ความตื่นเต้น และมีพลังงานล้นเหลือ คุณชอบการออกเดินทางและเผชิญกับความท้าทาย ไม่ค่อยอยู่ที่เดียวได้นานๆ เพราะต้องการหาประสบการณ์ชีวิตอยู่ตลอดและตื่นเต้นกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไป แต่มักหุนหันพลันแล่น มีนิสัยเด็กๆ ในบางที และบางครั้งอาจรู้สึกว่าคุณอื่นตามพลังงานของคุณไม่ทัน

**เลขโปรด คือ 6 :** คุณเป็นคนที่เอาใจใส่และอ่อนโยน ปรับตัวเก่งและไวหลีกไปตามกระแสโดยไม่คิดมาก คุณเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ ทำให้ผู้คนสนุกที่จะออกไปไหนด้วย คุณเป็นคนอบอุ่นและเต็มเปี่ยมไปด้วยความรัก คุณทุ่มเทให้ทั้งความสัมพันธ์ การทำงาน หรืออะไรก็ตามที่คุณกำลังทำอยู่ คิดจินตนาการถึงอนาคตและทำงานหนักเพื่อให้มันเป็นจริง แสวงหาความพอดีในชีวิตทั้งทางอารมณ์ ร่างกาย และจิตวิญญาณ แต่คุณจะไม่ทนต่อความหมายหรือพฤติกรรมที่ไม่เป็นระเบียบร้อยร้อย

**เลขโปรด คือ 7 :** มักเป็นคนใจเย็น เยือกเย็น ฉลาด และรักการแสวงหาความรู้ คุณชอบสำรวจสิ่งใหม่ๆ และเปิดรับแนวคิดใหม่ๆ ในการทำงานคุณมักเป็นฝ่ายสนับสนุนทีม แม้ว่าจะชอบความสันโดษมากก็ตาม คุณสามารถทำให้คนรอบข้างสนับสนุนใจได้ การประภูมิตัวของคุณจะทำให้ผู้อื่นรู้สึกปลดปล่อย คุณสามารถปรับตารางเวลาเพื่อช่วยคนที่ต้องการความช่วยเหลือ

**เลขโปรด คือ 8 :** เป็นคนมั่นคง มุ่งมั่น และถือดี บางทีอาจเหมือนคนoward ไปสักหน่อย คุณมีบุคลิกที่ค่อนข้างทรงพลังโดยที่ไม่ต้องเบ่งเสียงให้ดังแต่อย่างใด คุณทำงานหนักเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และมุ่งมั่นอย่างมากเมื่อตัดสินใจทำอะไรสักอย่าง คุณมีแนวโน้มที่จะใช้ทางลัดสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด มีความภาคภูมิใจในตัวเองอย่างมากและภูมิใจในความสำเร็จของตัวเองด้วย บางครั้งผู้คนอาจมองว่าคุณเป็นพวกวัตถุนิยมและชอบโ้ออวด แต่คุณไม่หวั่นไหวง่ายๆ หรอก

**เลขโปรด คือ 9 :** เป็นคนมีเสน่ห์ มีเมตตาและเป็นมิตร คุณใช้ชีวิตอยู่กับปัจจุบัน เข้าใจชีวิตและความตาย และมีความรักต่อผู้คน ช่วยเหลือผู้คนรอบตัวอยู่เสมอ เรียกว่ามีบุคลิกที่เป็นแม่เหล็กดึงดูดผู้คน ทั้งยังมีความสามารถในการเป็นผู้นำกลุ่มหรือผู้นำองค์กร แต่บางครั้งอาจจะมีแนวทางการทำงานที่ก้าวร้าวไปสักหน่อย เมื่อคุณต้องการแก้ปัญหาหรืออาชันะอุปสรรคบางอย่างให้ได้



krungsri

Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน  
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



ลิบเซ่อรถเต็บก

## ออกรถเต็บกง่าย กับ กรุงศรี ยูสด์ คาร์

ออกรถมือสองจากเต็บกทั่วไทย ง่าย อุ่นใจ และสบายใจ

- อนุมัติไว
- ดาวน์น้อย
- คุ้มครองอะไหล่\*
- ผ่อนสบายสูงสุด **84** เดือน

\*เมื่อสูงค่าซื้อประกันภัยจดจำรับประกันอะไหล่รถยนต์ • ให้บริการเดินเรียกโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด

Tel. 02-740-7400 | Krungsri Auto | KrungsriAutoTV | GO by Krungsri Auto

**กรุงศรี ออโต้**  
สาขาธุรกิจยานยนต์  
ทั่วประเทศ

→ <b>ภาค 1</b>	โคราช	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499
	อุบลราชธานี	941/24-25 ถ.ชัยวงศ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1
	ศรีสะเกษ	276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750
	สุรินทร์	966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650
	ปักธงชัย	680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814
	ยโสธร	109 ถ.อุทัยรามถุท์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320
	ชัยภูมิ	141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ <b>ภาค 2</b>	หาดใหญ่	59/23, 25, 27 ถ.จตุจัณสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118
	สุราษฎร์ธานี	141/89-90 ถ.กาญจนวนิช ต.บางสัน อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499
	นครศรีธรรมราช	44-44/1 ถ.พัฒนาการคุณวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499
	ตรัง	117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหน่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499
	ภูเก็ต	58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสันนานี ต.รังษี อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499
	กระบี่	235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระปัน้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780
	ชุมพร	55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499
	ยะลา	33, 35 ถ.ยะลา ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000 โทร. 073-244-020
→ <b>ภาค 3</b>	ชลบุรี	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499
	พัทยา	249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499
	ระยอง	155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อ.บางเมือง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499
	ปราจีนบุรี	47/1 ถ.ปราจีนตคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360
	ฉะเชิงเทรา	197/2-3 ถ.ศุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421
	จันทบุรี	181 ถ.วงจร ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160
	สระแก้ว	304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ <b>ภาค 4</b>	เชียงใหม่	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499
	นครสวรรค์	1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตึก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699
	พิษณุโลก	729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499
	ลำปาง	363, 365 ถ.ไชยวัฒ์ ลำปาง-งัว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899
	เชียงราย	188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390
	กำแพงเพชร	512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899
	เพชรบูรณ์	3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ <b>ภาค 5</b>	ขอนแก่น	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองแก่น จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499
	ร้อยเอ็ด	49/6-7 ถ.เทวะกิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499
	อุดรธานี	119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499
	สกลนคร	390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ชาตុเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219
	หนองคาย	300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948
	มุกดาหาร	12 ถ.วิธีธุรารักษ์ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312
	กาฬสินธุ์	297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336
	เลย	24/10 ถ.ร่วมจิต ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ <b>ภาค 6</b>	นครปฐม	511 ถ.เทศบาล ต.พระประโคน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499
	อุทัยธานี	257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ล้อ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499
	ปราจีนบุรี	502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังก์พง อ.ปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520
	กาญจนบุรี	974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงสูด ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71100 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060
	สุพรรณบุรี	64/23 ถ.เนร国家战略 ต.ท่าฟ้าลีียง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027
	สระบุรี	93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อ.เมือง จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ <b>กรุงเทพฯ</b>	นนทบุรี	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางปูด อ.เมือง จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691
	สมุทรสาคร	923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433
	ลพบุรี	2484/1 ถนนลาดกระเบื้อง แขวงลาดกระเบื้อง เขตลาดกระเบื้อง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240
	หลักสี่	หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749
	เยาวราช	23/34-35 ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้ำอโยธยา เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3
	บางแค	97, 99 ถ.กาญจนานาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013
	บางนา	อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783
	บางใหญ่	80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชั้ตตี้ ถ.กาญจนานาภิเษก ต.เสารังหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459
	รามอินทรา	327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงเมืองนรี เขตเมืองนรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

**เจ้าของ** ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
**โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com**

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ส จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com

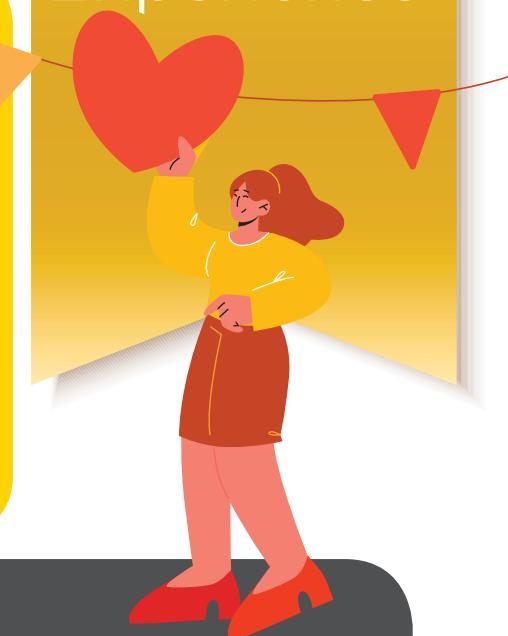
# Ride & Drive Experience

## ชวนมาเล่า เม้าท์เรื่องรถ

รถไม่ใช่แค่ยานพาหนะ แต่ผู้พันในแต่ละช่วงสำคัญของชีวิต กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน จึงอยากรู้ว่าผู้อ่านมาเติมแรงบันดาลใจ แบ่งปันไอเดียเรื่องรถ

### Question

เดินทางร่วมกับมายาจบถึงจุดส่งท้ายปีกับแล้วนะค่ะ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน อยากรู้ว่าทุกท่านบอกเล่าความประทับใจในการขับขี่ของกรุงศรี ออโต้ ไปว่าจะเป็นขั้นตอนการขอสินเชื่อ การเข้าถึงข้อมูล พลิตภัณฑ์/บริการ และข่าวสารด้านยานยนต์/ไลฟ์สไตล์ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน GO by Krungsri Auto หรือความประทับใจต่อการให้บริการของทีมงานในหน่วยงาน/สาขาต่างๆ ฯลฯ รวมถึงข้อเสนอแนะถึงสิ่งที่อยากรู้เก็บจากพวกร้าวกรุงศรี ออโต้ ในปีต่อๆ ไปอย่างลึกซึ้งคำตอบพร้อมบอกรเหตุผลเด็ดๆ ให้โดดเด่นในกระบวนการกันมาเยอะๆ นะคะ



### ส่งคำตอบได้ง่ายๆ เพียงสแกนหรือคลิกกี่ QR Code เพื่อร่วมตอบคำถาม

คำตอบโอนใจคณะกรรมการ 6 ท่าน ได้รับของที่ระลึก  
จัดส่งถึงบ้าน (คัดเลือกจากผู้อ่านนิตยสารฉบับพิมพ์ 3 ท่าน<sup>1</sup>  
และคัดเลือกจากผู้อ่านนิตยสารฉบับออนไลน์ 3 ท่าน<sup>2</sup>)

ร่วมส่งคำตอบภายใน 31 มกราคม 2566

ของที่ระลึกสุดพิเศษจาก กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน มอบให้แก่ผู้ที่ได้รับ  
คัดเลือกจากช่องทางนิตยสารฉบับพิมพ์และนิตยสารฉบับออนไลน์  
ช่องทางละ 3 รางวัล รวมจำนวน 6 รางวัล



กระเป๋าน้ำอเนกประสงค์  
5 ขนาด  
(มูลค่า 3,300 บาท)



ชุดเดินทาง  
ปลอดภัยอย่างมีสไตล์  
(มูลค่า 2,500 บาท)



ปากกา LAMY  
(มูลค่า 900 บาท)

### เงื่อนไข

- ขอสงวนสิทธิ์สำหรับท่านที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลจากการร่วมกิจกรรมในฉบับก่อนหน้าภายในปี 2565
- ผู้ที่ได้รับรางวัลจากการร่วมกิจกรรมในแต่ละฉบับ จะได้รับการติดต่อและจัดส่งของรางวัลโดยกองบรรณาธิการ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน
- พนักงาน กรุงศรี ออโต้ และบริษัทในเครือกรุงศรี ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมนี้
- คำตัดสินและดุลยพินิจใดๆ ของคณะกรรมการ และ/หรือ ของ กรุงศรี ออโต้ ถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุดในทุกกรณี