



krungsri  
Auto

A member of  MUFG  
a global financial group

Things You Need to Know about Auto Finance

# Krungsri Auto Magazine

Vol.16 No.4

July - August 2024



Let's GO  
Travel



สแกน QR Code  
สำหรับนิตยสารออนไลน์



Vol.16 No.4  
July - August 2024

## ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อ ยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถเดินทาง “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” สินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์ไว้ใช้ในกิจการ “กรุงศรี ฟลีท แอนด์ ลีสซิ่ง” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อ ยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์” สินเชื่อบิ๊กไบค์ “กรุงศรี บิ๊กไบค์” สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช มอเตอร์ไซด์” และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอรีไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของ กรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถ และเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้ คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ [www.krungsriauto.com](http://www.krungsriauto.com) หรือ [www.facebook.com/krungsriauto](http://www.facebook.com/krungsriauto)



KrungsriAuto



กรุงศรี ออโต้  
คาร์ ฟอร์ แคช  
กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์



KrungsriAutoTV



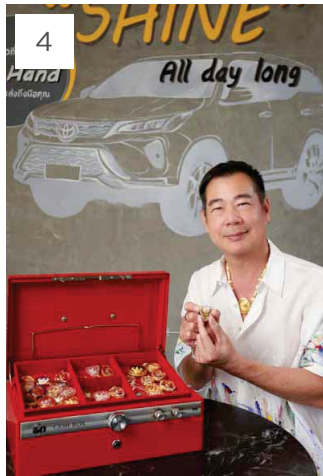
[krungsriauto.com](http://krungsriauto.com)



GO by  
Krungsri Auto

# Content

## 3 KA Talk



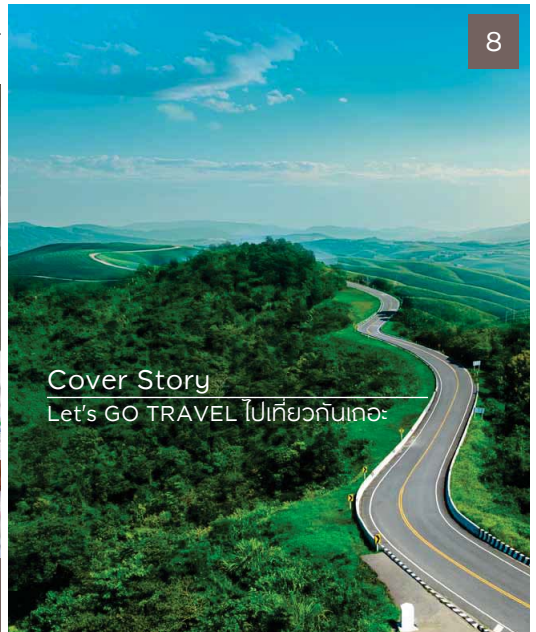
### The Favorite

ศรัทธาธรรม ศรัทธา - กำ



### Chill out by GO Travel

5 ตรีปส์  
ทำคุณหลงรัก "ตรีปฤดูฝน"



### Cover Story

Let's GO TRAVEL ไปเที่ยวกับเกาะ



### Happening

แบรนด์รถยนต์ญี่ปุ่นบุกกำลังพัฒนา AI และเซมิคอนดักเตอร์ เตรียมความพร้อมสำหรับยานยนต์ยุคถัดไป



### Best of the Month

- Honda Giorno+ แปลงโฉมสู่มอเตอร์ไซด์สไตล์ AT 125 ซีซี
- Zontes 350E สก๊อตเตอร์จีน นำเสนอความคุ้มค่า

## 26

### Auto Gadget

5 สิ่งที่คุณจำเป็นต้องติดตัวไป



### A Lot Like Luck

เมื่อเพลย์ลิสต์  
เผยความลับ!



### Enjoy the Ride

เคล็ดไม่ลับ ดูแลรถ หลังฝนตก



งานพิมพ์นี้ใช้หมึกพิมพ์ Yesso Ink เป็นหมึกพิมพ์ที่ปลอดภัย มีส่วนช่วยลดอันตรายจากสารเคมีที่มีต่อผู้บริโภคและกระบวนการผลิตที่รักษาสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อย CO<sub>2</sub> มีค่าทั้งสิ้น 1,609.480 Kg.CO<sub>2</sub>e และได้นำเงินมาใช้ในการชดเชยการปล่อย CO<sub>2</sub> สุทธิเป็นศูนย์ นับเป็นการดำเนินงานได้จุดสำคัญที่ดีเพื่อสะท้อนการเป็นองค์กรที่ "ใส่ใจสิ่งแวดล้อม" ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ [www.greenlifeprinting.com](http://www.greenlifeprinting.com)



# Wheel of Happiness



คุณออกเดินทางครั้งสุดท้ายเมื่อไร

สำหรับผมและชาวคณะ กรุงศรี ออโต้ เราเดินทางสม่ำเสมอเพื่อไปทำงาน เยี่ยมพบปะดีลเลอร์

ทุกการเดินทางให้ประสบการณ์ ให้เพื่อน ให้ความสุขสนุกสนาน เหมือนได้ทำงานไปด้วย เที่ยวไปด้วย

ในมิติเศรษฐกิจแล้ว การเดินทางท่องเที่ยวออกไปใช้ชีวิต ชมธรรมชาติ ผจญภัย กิน ดื่ม ชopping สร้างโอกาสทางธุรกิจมากมาย ซึ่งทั้งภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญ

ด้วยเสน่ห์ของธรรมชาติที่หลากหลาย งานด้านวัฒนธรรมประเพณีตลอดทั้งปี อาหารการกิน ครบครัน ผู้คนน่ารักยิ้มแย้ม ทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายการท่องเที่ยวที่ทั้งต่างชาติและคนไทยเองให้ความนิยม

จากรายงาน “สถิติการท่องเที่ยวยอดสะสมเบื้องต้น เดือนมกราคม-มิถุนายน ปี 2567”

จัดทำโดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าครึ่งปีแรกของปีนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยมีมากถึง 136,184,046 คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว 10.77% ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติก็มีมากถึง 39,750,847 คน เพิ่มขึ้นถึง 22.58% ซึ่งแน่นอนว่าเม็ดเงินรายได้ก็มากขึ้นตาม

รถยนต์และจักรยานยนต์เป็นหนึ่งในระบบนิเวศ (Ecosystem) ของการท่องเที่ยวที่ช่วยให้การเดินทางสะดวกสบายและปลอดภัย ซึ่ง กรุงศรี ออโต้ ภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศนี้ และเริ่มทำแอปพลิเคชัน GO by Krungsri Auto ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ผู้ใช้รถ และล่าสุดเรามีความก้าวหน้าไปอีกขั้น โดยประกาศร่วมมือกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายใต้โครงการ “Amazing ทุกเส้นทาง เมื่อเที่ยวเมืองไทยไปกับ กรุงศรี ออโต้” กับแคมเปญ “สุขทันทีที่เที่ยวกับ กรุงศรี ออโต้” ผ่านพีเจอาร์ GO Travel

มาเก็บเกี่ยวความสุขกันง่ายๆ ล้อหมุนออกเดินทางกันครับ

**คงสิน คงคา**

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



# ศรัทธาธรรม ศรัทธา - ทำ



The Favorite ฉบับนี้เป็นเรื่องราวที่มากกว่าความหลงใหล แต่คือ ความศรัทธา ความเชื่อที่นำไปสู่แนวคิดและการใช้ชีวิตเพื่อดำเนิน “ธุรกิจ” ที่ดี นี่คือการเดินทางศรัทธาแห่งองค์พญาครุฑของ **เฮียปุย-คุณธนบุญ จิระไตรลักษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์ ทู แชนด์ (2) จำกัด**

แม้โชว์รูมคาร์ทูแชนด์ ศรีนครินทร์ สาขาใหม่ จะเปิดได้เพียงปีเศษๆ แต่เฮียปุย คร่ำหวอดอยู่ในวงการรถยนต์มือสองมากกว่า 31 ปี โชว์รูมสาขาใหม่พื้นที่กว้างขวาง ไอโอง เหล่ารถ 7 ที่นั่ง (MVP) คันใหญ่เกรดพรีเมียมจอดเรียงรายต้อนรับลูกค้า ตั้งแต่แรกเห็น สะท้อนให้เห็นถึงการจัดดีสเพลย์และสร้างแบรนด์ (Branding) ของโชว์รูมแห่งนี้ได้อย่างชัดเจน

เฮียปุยต้อนรับทีมงาน กรุงศรี ออโต้ ที่ห้องรับรอง ในอริยาบถสบายๆ วันนี้เฮียปุยสวมใส่เสื้อเชิ้ตลินินสีขาวโปร่งมีลวดลายศิลปะเพนต์บนเสื้อ ชวนให้ตั้งข้อสังเกตว่า เฮียปุยเองต้องชื่นชอบงานศิลปะไม่น้อย



“ผมเติบโตมาจากครอบครัวที่ไม่ได้มีฐานะ มาบุกเบิกกิจการรถยนต์มือสองขายรถอยู่เต็มพื้นที่ผ้าใบ เมื่อก่อนไม่ได้มีแหล่งเงินทุน เราจึงมีความรู้สึกว่าการจะเป็นเจ้าของรถคันหนึ่งเขาต้องเก็บเงินมาทั้งชีวิต ดังนั้นสิ่งหนึ่งที่ผมยึดมั่นเสมอคือการซื้อสัตย์กับลูกค้า” รถทุกคันที่ผ่านโชว์รูมคาร์ฟูแลนด์ ศรีนครินทร์ จะผ่านการตรวจสอบอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทั้งโครงสร้าง ตัวถัง เลขไมล์ คือหัวใจสำคัญที่ต้องตรวจสอบคุณภาพให้ลูกค้า

เพราะมีชีวิตผ่านความยากลำบากมาก่อน จึงทำให้เข้าใจความรู้สึกของผู้อื่นเป็นพื้นฐาน ประกอบกับวิถีชีวิตเติบโตเป็นชาวพุทธมากะ เดินเข้าวัดกับคุณแม่ตั้งแต่เด็กๆ จึงซึมซับหลักคำสอนในพุทธศาสนา บ้านอยู่ฝั่งธนบุรี ทำธุรกิจINYANนี้มาโดยตลอด เฮียปุยตั้งคำถามกับตัวเองว่า เคยผ่านอาชีพมาหลากหลาย ผ่านวิกฤตมาหลายครั้ง มีบททดสอบในชีวิตหลายครา แต่ฐานะก็ยังไม่น่าคงสักที เฮียปุยได้ยินชื่อเสียงพระอาจารย์วรราช ปุณฺณวโร (หลวงพ่อวรราช) ซึ่งขณะนั้นจำพรรษาอยู่วัดโพธิ์ทอง จากคุณอาซึ่งเป็นลูกศิษย์ของพระอาจารย์ วันหนึ่งจึงมีโอกาสดิตตามคุณอาเข้าไปกราบพระอาจารย์ด้วยความศรัทธา

“ทุกคนมีความหวังลึกๆ อยากจะประสบความสำเร็จ อยากมีฐานะร่ำรวย เป็นจุดเริ่มต้นของคำถามที่ว่า ทำไมคนเราเกิดมาไม่เท่ากัน แล้วเราได้คุยกับพระอาจารย์ ท่านบอกว่าแต่ละคนมีบุญเก่า คนเราไม่ทำบุญ ไม่สะสมบุญ เราก็จะไม่มีเสบียงบุญในภพหน้า ท่านทำให้ผมรู้สึกว่ในอดีตเคยมีหลายๆ สิ่งที่เราไม่เข้าใจ แต่ก็นับถือตามๆ กันมา แต่วันนั้น ท่านสร้างแรงบันดาลใจให้เรามีความมุ่งมั่นที่จะทำหลายๆ อย่างให้สำเร็จ”

จากคำถามในใจว่าทำไมคนเราเกิดมาไม่เท่ากัน ทำให้เฮียปุยย้อนเล้าถึงชีวิตที่ฝ่ฝืน และทุกๆ สิ่งในชีวิตแทบไม่ได้มาง่ายๆ เฮียปุยเล่าว่า คุณพ่อไล่ล่าภามาจากเมืองจีน ทำงานเป็นเถ่าชิว (ภาษาจีนแต้จิ๋วแปลว่าพ่อครัว) บั้นชาลาเป่าที่ภัตตาคารใต้แป๊ะในเยาวราช เฮียปุยต้องเลิกเรียนกลางคันเพื่อเริ่มต้นทำงานตั้งแต่อายุน้อย ทำมาแล้วหลายอาชีพ ตั้งแต่เป็นเด็กแบกผ้าที่สำเพ็ง ก่อนจะไปเรียนภาคค้าและเริ่มเข้าวงการไฟแนนซ์ เดินเอกสาร เก็บเงิน เป็นเช็คเกอร์ (Checker) ก่อนจะขยับเป็นเจ้าหน้าที่การตลาด และมีโอกาสเริ่มต้นธุรกิจจากเต็นท์รถมือสองเล็กๆ “ผมรู้สึกว่ผมชอบอาชีพนี้ ชอบงานวงการไฟแนนซ์” เฮียปุยย้อนความทรงจำ

เส้นทางชีวิตไม่มอบใจท่ย์ที่ง่ายให้เลย เฮียปุยเล่าว่ระหว่างการค้าเนินธุรกิจ พบวิกฤตหลายครั้ง ทั้งการชุมนุมทางการเมือง วิกฤตน้ำท่วม ผลกระทบจากโครงการรถคันแรก ทุกครั้งที่ทุกข์ก็หันหน้าเข้าวัดเพื่อหา “ที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ”



เฮียปุยมีมุมมองว่ ชีวิตคนเราประสบความสำเร็จได้ต้องมีบุญเก่าเป็นต้นทุนแตกต่างกันมา แต่มากกว่านั้นคือ ชีวิตจะสำเร็จได้ล้วนเพราะการลงมือทำ “พระอาจารย์วรราชเป่ากระหม่อมให้ สร้างปิติให้ผมมาก” เฮียปุยย้อนเล้าความทรงจำแห่งศรัทธา ภาพและความรู้สึกวันนั้นยังปิติเปี่ยมล้นอยู่ในใจ วันที่พระอาจารย์วรราชเมตตาจารกระหม่อมให้เฮียเล่าว่เมื่อก้มลงไปกราบ ท่านนำมือตบที่ศีรษะ ความรู้สึกเหมือนฟุ้งจิต และมีพลังงานวิ่งอยู่ในตัว ซึ่งในช่วงนั้นเฮียปุยขึ้นรับตำแหน่ง “นายกสมาคมผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว” ลำดับที่ 2 พลังที่ได้รับยังเป็นแรงผลักดันภายในให้เขามุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาวงการรถยนต์ใช้แล้ว รวมถึงมีพลังในการทำธุรกิจ แม้เป็นสิ่งที่มองไม่เห็น แต่สัมผัสได้ด้วยความรู้สึกข้างใน



## วัตถุมงคล มงคลชีวิต

เฮียปุยชื่นชอบองค์พระครูฑ เพราะรู้สึกประทับใจในความงามของพุทธศิลป์ สะท้อนถึงพลัง อำนาจ ตำนานเรื่องราวขององค์พระครูฑ เป็นสัญลักษณ์ของความกตัญญู ความซื่อสัตย์ และความดีงาม เมื่อนำมาบูชาหรือห้อยประดับติดตัวก่อให้เกิดความสว่างงามจึงกลายเป็นความชอบส่วนตัว ประกอบกับองค์พระครูฑเปรียบเสมือนตราสัญลักษณ์ขององค์พระมหากษัตริย์ไทย ซึ่งคนไทยเคารพรักและศรัทธา

เฮียปุยนำกรูองค์พระครูฑที่ศรัทธาและสะสมมาเปิดกล่องให้ทีมงาน กรุงศรี ออโต้ ได้ร่วมชื่นชม เริ่มต้นด้วยชื่อรุ่น “ล้างอาถรรพ์” ปี 2536 เนื้อทองคำลงยา เนื้อเงิน เนื้อนวโลหะ เนื้อกะไหล่ทอง นอกจากบูชาองค์พระครูฑ ยังเปรียบเหมือนเครื่องประดับเสริมมงคล เฮียปุยใส่ใจในการเลือกใช้จี้ การเลือกการทำกรอบต่างๆ เป็นความสุขที่ได้เติมแต่งรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ และเลือกจับคู่กับชุด หรือในโอกาสต่างๆ บางวันต้องเดินทางไกล บางวันต้องการเสริมพลังมงคลให้ตัวเอง ก็จะเลือกห้อยองค์พระครูฑในแต่ละรุ่นที่แตกต่างกัน

ถัดไปเป็นรุ่น ชื่อ “รุ่นโคตรรวย” สร้างในปี 2537 รุ่น “มหาบารมี” สร้างในปี 2538 รุ่น “โคตรรวย” ปี 2540 ซึ่งเป็นเนื้อสามกษัตริย์ รวมถึงรุ่นมงคลในแต่ละปี เช่น รุ่น แก้วหน้ามหาเศรษฐี รุ่นจอมราชันย์ รุ่นเลื่อนสมณศักดิ์ รุ่นฉลองโบสถ์ ซึ่งทุกรุ่น รวมถึงหนึ่งในชิ้นงานมาสเตอร์พีซที่เฮียปุยยกให้เป็นงานพุทธศิลป์ที่งดงาม คือ เศียรของพระครูฑที่เรียกว่า “รุ่นหยดน้ำ” ทุกองค์ที่เฮียปุยหยิบมาบอกเล่าให้ทีมงานฟังนั้น ข้อมูลประวัติการสร้างแต่ละปี ล้วนพร่างพรูออกมาจากความทรงจำได้แม่นยำ คล้ายเป็นลิ้นชักแห่งความรู้ที่เปิดไว้ เปิดมาเมื่อไรบอกเล่าได้ทั้งหมด เฮียปุยเล่าว่าการที่หลวงพ่อร่ำสร้างวัตถุมงคลไว้หลายรุ่น รายได้จากการเช่าวัตถุมงคลนั้นก็นำไปสร้างศาสนสถาน สร้างโรงเรียน เป็นทุนการศึกษาให้เด็กยากไร้ นี่จึงเป็นหนึ่งในเหตุผลของการเคารพบูชาวัตถุมงคล เมื่อวัตถุนี้อาจสร้างคุณประโยชน์ให้แก่สังคม

ทุกเช้าก่อนเริ่มงาน เฮียปุยจะมีมุนั่งสมาธิอยู่ที่ห้องทำงานชั้น 2 พร้อมบูชาองค์พระครูฑด้วยการถวายน้ำเปล่า เปลี่ยนน้ำทุกวัน พร้อมท่องบทสวดคาถาบูชาองค์พระครูฑ เฮียปุยเล่าว่าห้องนี้ไม่เคยปิดประตูเลย พนักงานที่ต้องการสมาธิ หรือต้องการบูชาวัตถุมงคลเสริมกำลังใจจะมาทำสมาธิ และสวดมนต์ที่ห้องนี้กัน

เมื่อได้รับพลังจากสิ่งมงคลที่นับถือ ก็แปรเปลี่ยนพลังนั้นมาเป็นมงคลในการใช้ชีวิต

ชมคลิปสัมภาษณ์ได้ที่



YouTube Favrite





krungsri  
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน  
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก

# เงินไม่มี ขี่มอเตอร์ไซด์\* มาตั้งที่ คาร์ฟอร์แคช



อนุมัติไวใน 1 วัน

ขี่ **ประกันรถ\*** ทุกประเภทที่ขี่  
**0%** ผ่อนจ่ายเงินสด  
และบัตรเครดิต

กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว

\*คาร์ฟอร์แคช อัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ ต่ำสุด 4.5% - สูงสุด 13.8% ต่อปี (เทียบกับอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก ต่ำสุด 8.2% - สูงสุด 23% ต่อปี)  
คาร์ฟอร์แคช บิ๊กไบค์ พร้อมใช้และโปะอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอกต่ำสุด 12% - สูงสุด 24% ต่อปี | คาร์ฟอร์แคช มอเตอร์ไซด์ พร้อมใช้  
และโปะอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก 24% ต่อปี | เงื่อนไขเป็นไปตามที่ผู้ให้บริการสินเชื่อกำหนด

\*\*หมายเหตุ รับประกันโดย บมจ. กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์ ในนามบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) เป็นเพียงนายหน้าประกัน  
วินาศภัยเท่านั้น ใบอนุญาตเลขที่ ว00027/2558 ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและข้อยกเว้นก่อนการตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

Call 0 2740 7400 | [www.car4cash.com](http://www.car4cash.com) | @car4cash





# Let's GO TRAVEL





# ไปเที่ยวกันเถอะ

ประเทศไทยเริ่มเป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) การท่องเที่ยวของโลก เมื่อปี 2503 ซึ่งเป็นปีที่มีการตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว หรือ อ.ส.ท. (ปัจจุบันคือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท.) เพื่อทำหน้าที่ด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ การท่องเที่ยวไทยจึงเติบโตขึ้นเป็นลำดับ

ประเทศไทยมีชื่อเสียงมากขึ้นไปอีก เมื่อรัฐบาลไทยโปรโมต “ปีการท่องเที่ยวไทย” เมื่อปี 2530 ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก และจากนั้นมา ไทยก็มีแคมเปญออกมาอย่างต่อเนื่อง ทั้ง Revisit Thailand Year, Amazing Thailand, Unseen Thailand เป็นต้น

การใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี เพราะตามทฤษฎีแล้วการใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวจะเกิดการหมุนการใช้จ่ายไปอีก 3-4 วงรอบ หลายทศวรรษที่ผ่านมา รายได้จากการท่องเที่ยวจึงเป็นพระเอกที่ช่วยสร้างรายได้เข้าประเทศ และกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศเองด้วย

จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวมากกว่า 6 ทศวรรษ ทุกวันนี้การท่องเที่ยวกลายเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์คนไทย การท่องเที่ยวช่วยฮีลใจ พักผ่อนสมอง จากงานและการเรียนที่เหน็ดเหนื่อย เที่ยวแล้วได้เปิดหูเปิดตา เที่ยวแล้วได้สัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ เที่ยวแล้วได้เติมพลังจากธรรมชาติ เที่ยวแล้วได้กินอาหารอร่อย เที่ยวแล้วได้โพสต์ภาพประทับใจ ฯลฯ

เพราะ “การท่องเที่ยว” มีข้อดีมากมายนี้เอง ทำให้หลายหน่วยงานใช้การท่องเที่ยวเป็นตัวกระตุ้นสัมพันธภาพ นับตั้งแต่วัยเรียนมีกิจกรรมรับขวัญพาน้องเที่ยว เมื่อเข้าสู่วัยทำงาน การเอาต์ดิง (Outing) ก็เป็นกิจกรรมที่หลายองค์กรใช้เปิดทางให้พนักงานและผู้บริหารคุ้นเคยกันมากขึ้น หรือจัดทริปเป็นรางวัลใจ (Incentive) เมื่อได้งานหรือยอดขายตามเป้าหมาย สินค้าและบริการมากมายนำทริปท่องเที่ยวมาเป็นแคมเปญส่งเสริมการตลาดให้รางวัลแก่ลูกค้าผู้โชคดี หรือจัดทริปเพื่อสานสัมพันธ์ผู้มีไลฟ์สไตล์เหมือนกัน

เพราะเที่ยวแล้วคือความสุข และสุขเมื่อได้เที่ยว  
มาออกเที่ยวแล้วเติมพลังกันเถอะ





# ธุรกิจยานยนต์

## ส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยว

ปัจจุบัน ธุรกิจผู้แทนจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ มักมีการนำเสนอประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้แก่ลูกค้าเพื่อสร้างความประทับใจและความไว้วางใจในแบรนด์ของตนเอง หนึ่งในวิธีที่ได้รับความนิยมและมีประสิทธิภาพในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าคือการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ผสมผสานการใช้รถของแบรนด์กับการเดินทางและการผจญภัยที่น่าตื่นเต้น

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้จึงอยากชวนคุณออกเดินทางไปด้วยกัน เพื่อสำรวจว่าการท่องเที่ยวจะส่งเสริมธุรกิจผู้แทนจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ได้ในแง่มุมใดบ้าง



### สร้างประสบการณ์และภาพลักษณ์แบรนด์

การจัดทริปท่องเที่ยวเป็นการสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้แก่ลูกค้า การให้ลูกค้าได้ทดลองขับรถในสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย เช่น การขับรถบนเส้นทางภูเขา การขับรถในทะเลทราย หรือการขับรถท่องเที่ยวไปยังสถานที่ที่น่าสนใจ ได้สัมผัสประสบการณ์การขับขี่ที่แตกต่างและน่าประทับใจ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่แข็งแกร่ง

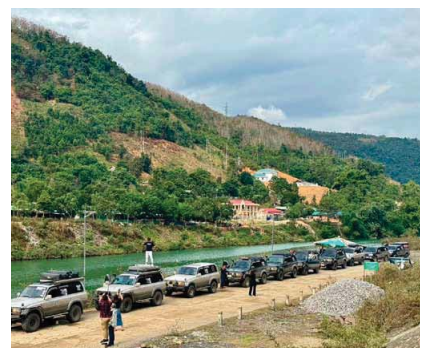
โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมที่ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้สินค้าภายใต้สถานการณ์จริง เช่น การขับรถยนต์รุ่นใหม่บนเส้นทางหรือสถานการณ์ต่างๆ ช่วยให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การใช้งานจริง ทำให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้ง่ายขึ้น และมีความมั่นใจในการเลือกซื้อรถ นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่ดีในการโปรโมตสินค้าและนำเสนอคุณสมบัติพิเศษของรถแต่ละรุ่นให้แก่ลูกค้า

### ความสัมพันธ์ระหว่างทาง

การได้ท่องเที่ยวในบรรยากาศที่ผ่อนคลายและเป็นกันเอง เป็นโอกาสที่ดีในการสร้างความใกล้ชิดและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ตัวแทนจำหน่ายสามารถพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับลูกค้าได้โดยตรง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจจากลูกค้าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจในอนาคต

ขณะเดียวกันลูกค้าที่เป็นผู้ร่วมทริปมีโอกาสพบปะและสร้างเครือข่ายกับลูกค้าคนอื่นๆ เป็นวิธีที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ การที่ลูกค้าได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้สึกเกี่ยวกับการใช้รถจะทำให้เกิดชุมชนของลูกค้าที่มีความสนใจร่วมกัน และคุณสามารถใช้โอกาสนี้ในการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและความไว้วางใจจากลูกค้าได้ด้วย

เพื่อให้การเดินทางร่วมกันของคุณและลูกค้าเป็นไปอย่างราบรื่นและปลอดภัย อย่าลืมดูแลและตรวจสอบสภาพรถก่อนออกเดินทาง



เที่ยวทั่วไทยไปกับ

**GO Travel**

บนแอปพลิเคชัน GO by Krungsri Auto



“GO Travel” ฟีเจอร์ใหม่ล่าสุด บนแอปพลิเคชัน GO by Krungsri Auto ที่พัฒนาขึ้นสำหรับผู้ใช้งานให้ได้พบกับประสบการณ์การขับรถท่องเที่ยวทั่วไทยที่น่าประทับใจ พร้อมรับสิทธิพิเศษจากที่พัก ร้านอาหาร และกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ตลอดเส้นทาง สำหรับเนื้อหาภายใน GO Travel ได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นพันธมิตรสำคัญกับ กรุงศรี ออโต้ ผ่านแคมเปญ “สุขทันที ที่เที่ยวกับ กรุงศรี ออโต้” ตลอดปี 2567 เพื่อเปิดมิติใหม่ในการชวนให้ผู้ใช้งานออกเดินทางท่องเที่ยวไปยังเมืองหลักและเมืองรอง ก่อให้เกิดการกระจายรายได้แก่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

เนื้อหาบน GO Travel มีการอัปเดตบทความการท่องเที่ยวเป็นประจำทุกเดือน และนำเสนอทริปการเดินทางแก่ผู้ใช้งานให้ได้เลือกเดินทางในหลากหลายรูปแบบ พร้อมนำเสนอสิทธิพิเศษตลอดเส้นทางร่วมกับพาร์ทเนอร์ด้านการท่องเที่ยวของ กรุงศรี ออโต้ นอกจากนี้ภายในแอปพลิเคชัน GO by Krungsri Auto ยังมีฟีเจอร์อื่นๆ ที่ช่วยให้ชีวิตผู้ใช้งานง่ายขึ้นทุกวัน เช่น บริการค้นหาสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Station) บริการแจ้งราคาน้ำมัน บริการซ่อมบำรุงรถ บริการด้านการประกันภัยการเดินทาง รวมถึงคอนเทนต์ด้านยานยนต์ที่แนะนำทริปการขับรถและอัปเดตข่าวสารยานยนต์ให้เกาะติดทุกสถานการณ์ โดยข้อมูลครอบคลุมทุกเรื่องรถนี้อยู่ภายใต้ไอโคซิสเต็มด้านการท่องเที่ยวของ กรุงศรี ออโต้ (Krungsri Auto Travel Ecosystem)

ตอกย้ำแนวคิด “เราไม่ใช่เพียงเพื่อนร่วมทาง เรานำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าประทับใจให้แก่คุณ”

โดยวิธีการเข้าใช้ Go Travel ง่ายๆ ดังนี้



1. ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน GO by Krungsri Auto

2. ลงทะเบียนใช้งาน

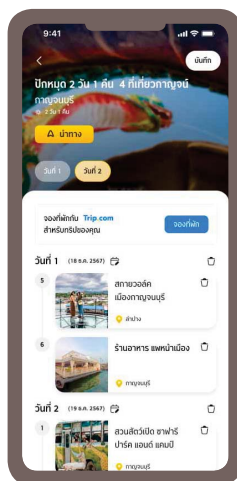
3. เลือกไอคอน “GO Travel ทริปเที่ยวไทย”



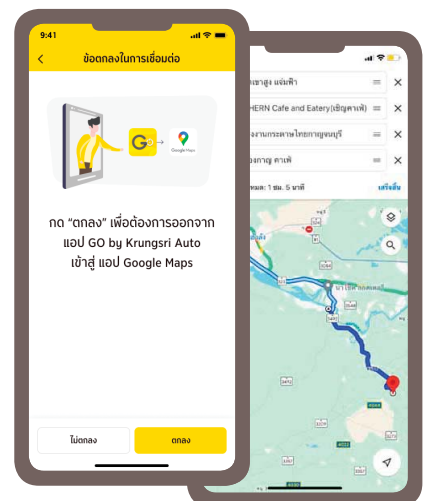
4. พบหน้า Home GO Travel



5. เลือก “ทริปแนะนำสำหรับคุณ”



6. เมื่อถึงวันเดินทางกดที่ “ทริปของฉัน”



7. กด “นำทาง” เพื่อออกเดินทาง

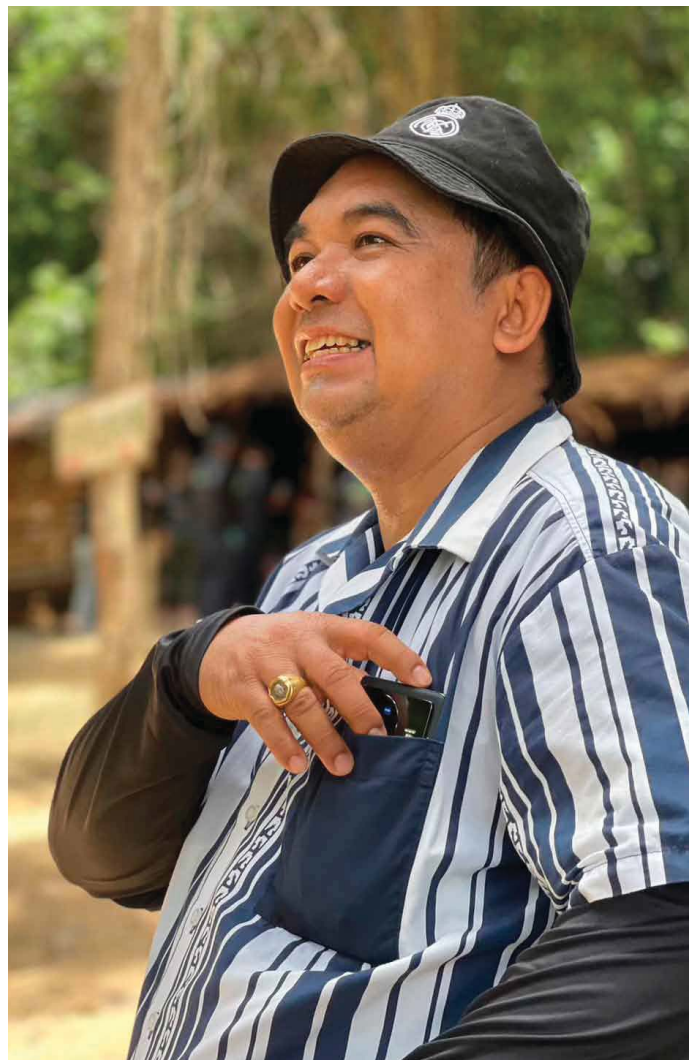




## พันธมิตร กรุงศรี ออโต้ ชวนเที่ยว



กลุ่มของคนซื้อรถเวสป้า โตมาจาก  
คอมมิวนิตี พอคคนหนึ่งขี่ เขาก็จะชวน  
เพื่อนที่มีไลฟ์สไตล์คล้ายๆ กันมาด้วย  
เป็นการบอกปากต่อปาก





# ชวนขี่เวสป้าคู่ใจ เที่ยวไปกับคนคอเดียวกัน



สำหรับคนขี่เวสป้า การเดินทางด้วยเวสป้าไม่ได้เป็นเพียงแค่การขี่รถมอเตอร์ไซด์ธรรมดา แต่เป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ที่เชื่อมโยงผู้คน วัฒนธรรม และธรรมชาติอย่างลงตัว และสำหรับ คุณพล-ธีรพล พิบูลย์ผล กรรมการผู้จัดการ บริษัท 52 โมเดิร์นไบค์ จำกัด ตัวแทนจำหน่ายรถเวสป้า (Vespa)

ในจังหวัดพัทลุง เมืองเล็กๆ ที่อุดมไปด้วยวัฒนธรรมและธรรมชาติที่ไม่พลัดที่จะชักชวนลูกค้าคอเดียวกันให้ออกไปชื่นชมความสวยงามของบ้านเกิด

“พัทลุงเป็นเมืองรองที่มีศักยภาพจังหวัดหนึ่งที่มีส่วนใหญ่นักคนใช้มอเตอร์ไซด์เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลัก แต่ไลฟ์สไตล์ของคนขี่เวสป้าส่วนใหญ่ไม่ได้ขี่มาเพื่อใช้งานหนักๆ แต่ขี่เพื่อในวันสบายๆ ไปคาเฟ่ ไปรวมกลุ่มเป็นก๊วนพูดคุยไปท่องเที่ยว ไปคาราวาน ไปแรลลี่ หรือว่าไปแคมป์ด้วยกัน”

คุณพลชี้ชวนให้เราสังเกตภาพการไล่เลาะสถานที่ท่องเที่ยวหลายจุดในพัทลุง ไม่ว่าจะเป็นทะเลน้อย ทะเลสาบน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดเพื่อเข้าไปดูบัวแดง นกน้ำ ชามสะพานเอกชัยที่ยาวที่สุดในประเทศ หรือเดินทางต่อไปที่ล่องแก่งเล่นน้ำคลายร้อนที่ป่าพะยอม

“พัทลุงเป็นเมืองที่มีชุมชนเข้มแข็งเพราะเขาารวมกลุ่มกันลูกหลานของคนพัทลุงไปเรียนหนังสือหรือทำงานไกลบ้านสักระยะหนึ่งก็จะกลับมาอยู่ที่บ้าน แล้วก็พยายามสร้างชุมชนของตัวเองให้เข้มแข็งโดยพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวหรือการเกษตร และยังมีศิลปวัฒนธรรม อย่างที่เรารู้จักกันในนามของหนังตะลุงก็ดี มโนราห์ก็ดี สิ่งเหล่านี้ทำให้พัทลุงเป็นเมืองที่มีมนตร์เสน่ห์ทั้งในเรื่องของธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งถ้ามีเวสป้าสักคันหนึ่งก็สามารถขี่ไปได้ทั่วทั้งจังหวัด”

52 โมเดิร์นไบค์ เข้ามาเปิดโชว์รูมเวสป้าพัทลุงเพียง 2 ปี ก็ได้จัดกิจกรรมเวสป้าพาเที่ยวเมืองลุงมาแล้ว โดยในครั้งแรกขับขี่ในเส้นทางท่องเที่ยวพัทลุงโซนใต้ไปถึงถิ่นของชนเผ่ามณีคนพื้นถิ่นดั้งเดิมของจังหวัด ก่อนจะเดินทางต่อไปถึงอำเภอบาบอนชมวิถีชาวบ้าน เที่ยวสวนสละ รวมถึงมอบเงินทุนช่วยเหลือผู้ป่วยสูงอายุติดเตียง สำหรับปีนี้ เวสป้าพาเที่ยวเมืองลุงครั้งที่ 2 ก็กลับมาอีกครั้งแบบแอดเวนเจอร์กว่าเดิม ด้วย

กิจกรรมคาราวาน & แรลลี่ ท่องเที่ยววิถีชุมชนและเพื่อเป็นการรวมกลุ่มของชาว VESPISTI ณ “บ้านเขาคราม” ต.บ้านนา อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง ในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม กับกิจกรรมเวสป้าพาเที่ยว EP. 2 ชื่อกิจกรรมว่า “เวสป้าพัทลุงแอดเวนเจอร์” ในวันที่ 28-29 กรกฎาคม ที่ผ่านมา โดยได้พาชาว

VESPISTI ไปสัมผัสมนตร์เสน่ห์ “บ้านเขาคราม” พื้นที่เล็กๆ ท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงาม กับเรื่องราวของศิลปะและวิถีชุมชนบ้านเขาคราม ชุมชนเล็กๆ ที่ปัจจุบันกลายเป็นห้องรับแขกของชุมชน

บนเส้นทางนี้คาราวานชาว VESPISTI ได้สัมผัสกับกิจกรรมหลากหลาย ทั้งในรูปแบบการเที่ยวชมธรรมชาติที่สวยงาม เปิดเขาคราม สวนธรรมชาติแม่พันธุ์ธัญญา และจิภาแพที่คาเฟ่ท้ายเกาะเล็กที่ระหว่างทางจะได้พบกับธารน้ำที่ไหลผ่านบนถนนสายเล็กๆ แวะชิมและซื้ออาหารท้องถิ่นขนมเป็ญะ เนื้อละมุนใส่ไข่แดงลูกใหญ่ๆ ที่ร้านขนมเป็ญะไหมแพรว และพักกินอาหารเที่ยงรสฝีมือแม่ในดงบอน หรือแม้กระทั่งชมวิถีการดำรงชีวิตของคนในชุมชนบ้านเขาคราม ทั้งวิถีเกษตรกรรม การทำสวนผลไม้ต่างๆ รวมถึงไม้เศรษฐกิจ แล้วแวะทำกิจกรรมในสวนศรี พัทลุงบ้านฉัน ศูนย์การเรียนรู้เกษตรเชิงสร้างสรรค์ เข้าถึงวัตถุดิบท้องถิ่นและวัฒนธรรมพื้นบ้านได้อย่างลงตัว

นอกจากทริปที่จัดให้ชาวเวสป้าได้ร่วมสนุกกันแล้ว ยังมีโครงการทริปขี่เวสป้าพาถิ่นของหอยเมืองลุง พาแวะคาเฟ่ และร้านอาหารท้องถิ่นที่แทรกตัวอยู่ทั่วเมือง นำเสนอผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของร้าน

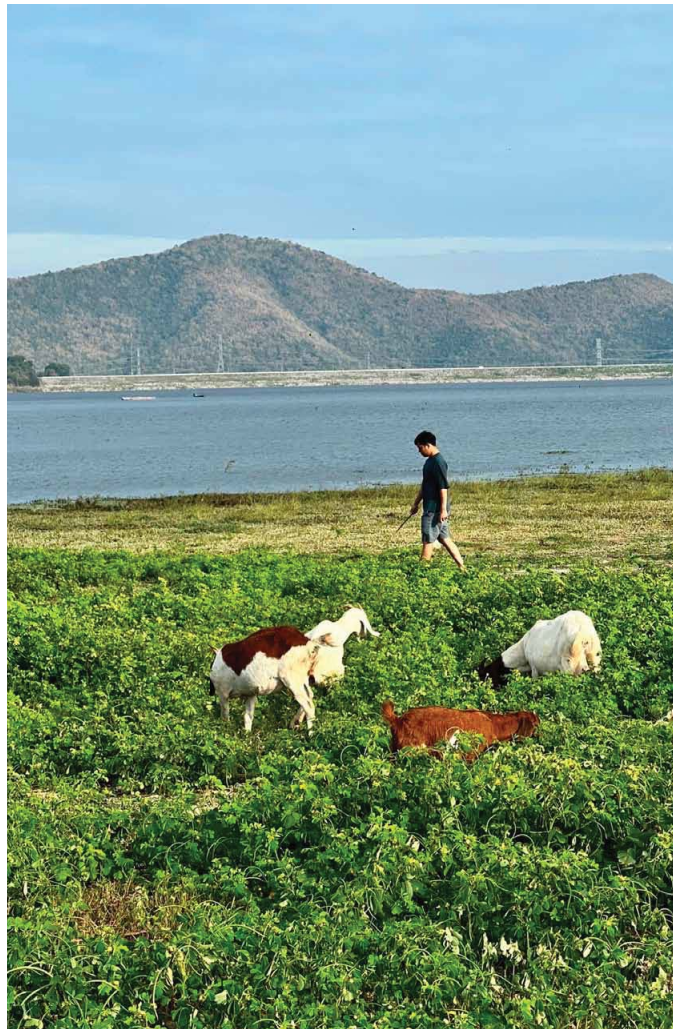
คุณพลมองว่าการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวกับลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ “กลุ่มคนขี่รถเวสป้า โตมาจากคอมมิวนิตี พอคนหนึ่งขี่เขาก็จะชวนเพื่อนที่มีไลฟ์สไตล์คล้ายๆ กันมาด้วย เป็นการบอกปากต่อปาก ยิ่งเราจัดกิจกรรมในลักษณะการพบปะหรือการรวมกลุ่มหรือกิจกรรมในลักษณะของคอมมิวนิตี จากกลุ่มเล็กๆ ก็จะค่อยๆ ขยายเติบโตมากขึ้น”





เราสามารถสร้างสายสัมพันธ์ที่ดี  
กับลูกค้าผ่านกิจกรรมที่ดึงดูดใจ  
เพิ่มโอกาสในการพูดคุยเพิ่มมากขึ้น  
นำเสนอสิ่งที่น่าสนใจ รวมถึง  
ผลิตภัณฑ์รถของเราเข้าไปด้วย

ศตย Sathirm ศตย





# ขับรถในปราณบุรี

## ตามหา Unseen ในเมืองท่องเที่ยว

หากพูดถึงปราณบุรี ภาพแรกในหัวของทุกคนคงจะเป็นภาพหาดทรายและทะเลสีคราม แต่หลังจากพูดคุยกับคนพื้นที่อย่าง คุณเจมส์-วสุ กุณชรินทร์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ปราณบุรีฮอนด้าอโตโมบิล จำกัด แล้วพบว่า ปราณบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากกว่านั้น

“ทะเลค่อนข้างจะเป็นที่ยอดฮิตทั้งสำหรับคนนอกและคนในพื้นที่” คุณเจมส์ ยืนยันความรู้สึกของคนทั่วไป “สำหรับคนปราณบุรี วันเสาร์-อาทิตย์อาจจะในวันของครอบครัว หรือได้ออกไปทำกิจกรรมร่วมกัน หลักๆ ก็จะออกไปกินอาหารกันที่ริมทะเล และด้วยความที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีลักษณะค่อนข้างยาว และการขนส่งสาธารณะยังไม่ได้ครอบคลุมมากเท่าที่ควร การใช้รถส่วนตัวจึงมีความจำเป็น”

จากสถิติการขายรถยนต์มาตั้งแต่รุ่นคุณพ่อ คุณแม่ของคุณเจมส์ สังเกตเห็นได้เลยว่ารถที่คนปราณบุรีนิยมซื้อมักจะเป็นรถครอบครัวประเภท SUV หรือ SRV หรือแม้กระทั่งรถอเนกประสงค์ขนาดเล็กอย่าง Honda CITY Hatchback ที่สามารถพับเบาะเพื่อให้มีพื้นที่วางของเพิ่มเติมจึงกลายเป็นตัวเลือกแรกๆ เพราะตอบโจทย์ทั้งการขับไปทำงานและท่องเที่ยว และเมื่อพบว่าพฤติกรรมลูกค้าชาวปราณบุรีเป็นแบบนี้ ปราณบุรี ฮอนด้า ออโตโมบิล จึงมีโอกาสจัดกิจกรรมแรลลียูหลายครั้ง

“เราสามารถสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านกิจกรรมที่ดึงดูดใจ เพิ่มโอกาสในการพูดคุยเพิ่มมากขึ้น นำเสนอสิ่งที่น่าสนใจ รวมถึงผลิตภัณฑ์ของเราเข้าไปด้วย ซึ่งเราทำกิจกรรมแรลลิมานานแล้ว รวมกลุ่มลูกค้าไปเที่ยวแล้วทำบุญทอดผ้าป่า”

เส้นทางท่องเที่ยวปราณบุรีไม่ได้สิ้นสุดที่ชายหาด คุณเจมส์สามารถพาไปจนถึงภูเขา ลำธาร และน้ำตกที่ซ่อนตัวเป็นสถานที่ Unseen ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คาดไม่ถึง

หากใครชอบขับรถดูบรรยากาศสองข้างทาง คุณเจมส์แนะนำเส้นทางบ้านป่าหมาก เข้าจากทางถนนใหญ่ไปทางเขื่อนปราณบุรีจะเห็นวิวภูเขาสลับซับซ้อนคล้ายกับใน

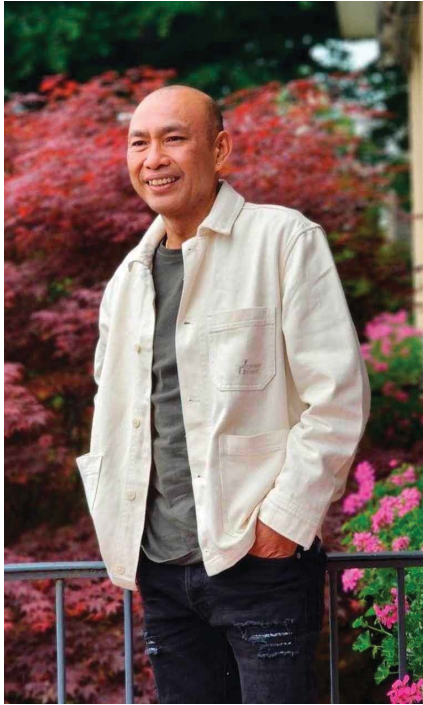
ภาคเหนือ ซึ่งเส้นทางนี้จะได้เห็นผืนป่าที่ชาวบ้านมาปล่อยในทุ่งหญ้า สามารถเข้าไปให้อาหารและถ่ายรูปกับแพะ โดยมีวิวด้านหลังเป็นเขื่อนและภูเขาสวยๆ ก่อนจะขับต่อเข้าไปในหมู่บ้านป่าหมากไปชิมกาแฟ หรือจอดรถกางเต็นท์แคมป์ริมลำธารก็ได้

อีกเส้นทางที่น่าสนใจ คือเส้นทางปราณบุรี-ถ้ำพระยานคร-จุดชมวิวน้ำเขาแดง ใช้เส้นทางขับรถเลียบริมชายทะเลไปเรื่อยๆ จนถึงอำเภอกุยบุรี ผ่านหาดสามพระยาเป็นชายหาดที่เงียบสงบกว่าหาดด้านนอก ซึ่งไฮไลต์ของเส้นทางนี้อยู่ที่ถ้ำพระยานครที่ต้องนั่งเรือเล็กจากหมู่บ้านบางปูอ้อมเกาะไปขึ้นที่หาดแหลมศาลา ซึ่งจะได้เห็นวิวเกาะต่างๆ ในบริเวณนั้น และหลังจากออกจากถ้ำก็นั่งเรือลัดเลาะแนวแม่น้ำที่สองข้างทางเป็นภูเขาสลับซับซ้อนกันเพื่อชมวิวน้ำเขาแดงที่ไม่ค่อยมีคนไปมากนัก

สำหรับใครที่อยากตามรอยสถานที่ท่องเที่ยวในปราณบุรี อย่าลืมเตรียมรถให้พร้อม เพราะปลายทางแต่ละแห่งค่อนข้างไกลกันและน่าจะถูกใจสายท่องเที่ยวแบบแอดเวนเจอร์ไม่น้อยเลย







การท่องเที่ยวคือการได้ชาร์จพลังให้ตัวเอง





# ลุยไหน ลุยกับ

## ที่สุราษฎร์ธานี อบอุ่นแห่งแดนใต้

เป็นที่รู้จักในวงการเพื่อนพ้องว่า **เฮียหมู-จรัญ อรัญใส** กรรมการผู้จัดการ บริษัท **สหยนต์ 777 คัลเลอร์คาร์ จำกัด** หรือฉายา **เฮียหมู 777** คือนักเที่ยวสายลุยตัวยง เขาคือสายออฟโรดลุยเข้าป่าโดยมีรถคู่ใจอย่าง Land Cruiser รุ่น VX80 บางทริปก็ขี่ฮาร์เลย์ผจญภัย ซึ่งเจ็ดสัปดาห์กับวัน 19 ลำ จากสุราษฎร์ธานีไปเกาะพะงัน เกาะสมุย ขับรถตะลุยเวียดนาม 3,000 กว่ากิโลเมตร และล่าสุดเตรียมวางแผนขับรถออฟโรด ขึ้นภูเขาไฟฟูจิที่ญี่ปุ่น จนเป็นที่รู้จักในแวดวงเพื่อนฝูงสายลุยว่า เมื่อใดมี “เฮียหมู 777” ทริปนั้นต้องลุยสุดๆ ไปเลย

ด้วยไลฟ์สไตล์ที่เป็นนักผจญภัยสายลุยของเฮียหมู ย่อมทำให้แบรนด์ สหยนต์ 777 เข้าใจพฤติกรรมการใช้รถของชาว จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นพื้นฐาน เฮียเล่าว่าพฤติกรรมของลูกค้าในพื้นที่สุราษฎร์ธานีกว่า 80% จะเป็นชาวสวน สวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน สวนมะพร้าว กล่าวคือ มีอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ดังนั้นรถที่ลูกค้าเลือกใช้กว่า 70% คือรถกระบะเน้นการบรรทุกเพื่อใช้งาน รองลงมาคือรถสไลด์ 7 นั่ง MPV, SUV การทำการตลาดของแบรนด์ สหยนต์ 777 จึงเน้นสื่อสารที่รถกลุ่มนี้เป็นหลัก แต่ยังคงคอนเซ็ปต์ รถบ้านเกรดดี รถยนต์มือสองเพื่อพี่น้องชาวใต้ มีโปรโมชั่นเมื่อลูกค้าออกรถ มีบริการส่งรถถึงที่ หรือแจกคู่มือเติมน้ำมันพร้อมลุยทุกทริป

เฮียหมูเล่าว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาวสุราษฎร์ฯ วันหยุดจะเน้นการท่องเที่ยวธรรมชาติต่างอำเภอ นอกเหนือจากเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลปีใหม่ ชาวสุราษฎร์ฯ จะมีประเพณีสำคัญที่เป็นวันหยุดยาวประจำของชาวภาคใต้ นั่นคือ

ประเพณี “ส่งตายาย” หรือ “สารทเดือนสิบ” จัดขึ้นเพื่อทำบุญอุทิศแก่บรรพบุรุษผู้ล่วงลับ ตรงกับวันสิ้นเดือน 10 หรือ แรม 15 ค่ำ เดือน 10 ช่วงเวลานั้นร้านรวงในจังหวัดจะปิดยาว 3-4 วัน เพื่อให้พนักงานกลับไปยังบ้านเกิดของตนเพื่ออยู่กับครอบครัวพร้อมหน้าและทำบุญให้บรรพบุรุษ

ทีมงาน กรุงเทพฯ ออโต้ จึงขอให้เฮียหมูรับทำหน้าที่ไกด์อาสาสั้นๆ ว่าถ้าจะชวนเที่ยวสุราษฎร์ธานั้นควรวางแผนเที่ยวจุดไหนกันบ้าง “สุราษฎร์ธานี มีครบทุกอย่าง ถ้าให้ผม

แนะนำวางแผนทางท่องเที่ยว มีเวลา 5 วัน ขอแนะนำให้เริ่มจากอุทยานแห่งชาติเขาสก ซึ่งมีธรรมชาติที่บริสุทธิ์ แวะนอนเชื่อนรัชชประภา หรือกุ้ยหลินเมืองไทยสัก 1 คืน ทำกิจกรรมล่องห่วงยาง ฟังเสียงสายน้ำกับธรรมชาติ ข้ามไปเกาะสมุยนอนสัก 2 คืน แวะดำน้ำเกาะเต่า เกาะนางยวน หรือเที่ยวเกาะสมุยก็มองเห็นความงามของอ่าวไทยได้รอบ ก่อนจะกลับมาเที่ยวตัวเมืองนอนสัก 1 คืน ตัวเมืองมีของกินท้องถิ่นอร่อยๆ และยังมีเส้นทางธรรมชาติให้ท่องเที่ยวอย่างคลองร้อยสาย ชมหิ่งห้อยแม่น้ำตาปี เพราะที่นี่มีทั้งทะเลและภูเขา มาทริปเดียวครบเลยครับ”

เฮียหมูทิ้งท้ายว่าการท่องเที่ยวคือการได้ชาร์จพลังให้ตัวเอง แม้จะวางแผนเที่ยวสายลุย 1-2 เดือน/ทริป แต่อย่างน้อยเฮียจะหาเวลาเข้าป่า อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ปิดสัญญาณโทรศัพท์มือถือให้ตัวเองบ้าง

“ตราบไต่ที่ยังมีแรง ให้เพื่อนถ่ายรูปผมได้ ผมก็จะเที่ยวต่อไปครับ”





# 5 ทริปจำ ทำคุณหลงรัก "ทริปฤดูฝน"

เดือนนี้สายฝนโปรยปรายทั่วทุกภาค สำหรับนักเดินทางแล้วจะได้บรรยากาศที่แตกต่าง บางทีท้องฟ้าที่สวยงามที่สุดอาจถ่ายได้หลังจากฝนซา ความสดชื่นที่สุดอาจเกิดจากการได้สูดกลิ่นดิน กลิ่นต้นไม้ช่วงฝนตก หรือคุณอาจฟินที่สุดเมื่อได้ชมหมอกหนา ลอยละล่อง โดยมีแก้วกาแฟหอมกรุ่นอยู่ในมือ

ถ้าอย่างนั้นแล้วจะกลัวฝนไปทำไม GO Travel ขวนคุณผู้อ่าน กรุงเทพฯ ออกได้ แมกกาซีน ขับรถท่องเที่ยวสัมผัสเสน่ห์ฤดูฝน ปะทะอากาศเย็นสบายและทัศนียภาพสุดประทับใจ ตื่นตาไปกับทะเลหมอกยามเช้าและหลังฝนตก กับเส้นทางท้าทาย พร้อมจุดถ่ายภาพสวยๆ ให้คุณขับรถเที่ยวได้อย่างเพลิดเพลิน



## สะพานมอญ

อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี

มอญ กะเหรี่ยง ไทย ใช้อินทิล ไกลกันเพียงลัดแม่น้ำ สะพานมอญ สะพานไม้ที่ยาวที่สุดในประเทศไทย (850 เมตร) มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า สะพานอุตตมานุสรณ์ เป็นสะพานไม้ข้ามแม่น้ำซองกาเลียไปยังหมู่บ้านมอญ จึงเปรียบเสมือนสายใยวัฒนธรรมของชาวมอญกับไทย สร้างโดยการสนับสนุนของหลวงพ่อดุตตะ เจ้าอาวาส วัดวังแก้วเวการาม ระหว่าง ปี 2529-2530 เพื่อให้คนไทย กะเหรี่ยง และมอญได้เดินทางไปมาหาสู่

เราจะได้เห็นถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของคนสองฝั่งชล หากคุณเป็นสายบุญ แนะนำให้มาพักค้างที่นี่ก่อน 1 คืน เพื่อตื่นแต่เช้ามาใส่บาตร ช่วงเทศกาล เรามักเห็นภาพนักท่องเที่ยวไทย-เทศร่วมตักบาตร โดยมีฉากหลังเป็นแม่น้ำสวยงาม

เสร็จจากใส่บาตรคนมักเดินเล่นตลาด ส่องของใช้สไต้ลัมมอญ และถ่ายรูปสะพานที่ทอดยาว เสียงลั่นของกระดานไม้กับผู้คนเดินขวักไขว่ไปมาทำให้ที่นี่มีชีวิตชีวาน่ามองไปเสียทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวมอญ เด็กๆ ที่นิยมหาแบ่งทานาคาเป็นลวดลายต่างๆ บนแก้ม อีกทั้งยังตื่นตามากๆ กับการเหินของไ้ว้นหัวของชาวมอญ บางคนสามารถเหินของได้สูงหรือหนักมากๆ โดยยังสามารถเดินได้อย่างคล่องแคล่ว ใครเห็นเป็นต้องยกกล้องมากดชัตเตอร์ทุกทีไป

ถ้าใครได้มาเที่ยวสังขละบุรีต้องไม่พลาดแวะมาเช็กอินถ่ายรูปสวยๆ กลางสะพานมอญแห่งนี้สักครั้ง

ขอคอนเฟิร์มเลยว่า สะพานไม้ที่เปียกน้ำให้อารมณ์ความงามไปอีกแบบ



สะพานมอญ



## ม่อนแจ่ม

อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

เป็นอีกหนึ่งสวรรค์ของนักท่องเที่ยวช่วงฤดูฝน ม่อนแจ่มห่างจากตัวเมืองเพียง 40 นาที ที่นี่ยามภาพทะเลหมอกลอยเหนือขุนเขาสุดตระการตา โดยเฉพาะยามเช้าหลังฝนตก ธรรมชาติเขียวชอุ่มชวนให้สูดอากาศบริสุทธิ์เต็มปอด ห้ามพลาดเช็กอินที่ “ม่อนแจ่ม Sky Walk” ทางเดินกระจุยชมวิว 360 องศา และ “ม่อนล่องลอย” จุดชมวิวสุดฮิต สัมผัสวิถีชีวิตชาวเขาที่ “หมู่บ้านม้งคอยปุย” และเติมความสดชื่นด้วยสตรอว์เบอร์รีสดๆ จากไร่ แม้เส้นทางอาจท้าทายในฤดูฝน แต่ความงามและประสบการณ์ที่ได้คุ้มค่ากับการเดินทาง

ส่วนการเดินทางขึ้นเขาไปม่อนแจ่มนั้น บางช่วงชันมากและมีโค้งหักศอก ถนนค่อนข้างแคบ รถสวนกันลำบาก ที่จอดรถบนม่อนแจ่มบริเวณร้านอาหารมีจำกัด หากขึ้นไปตรงกับช่วงเวลาอาหาร ที่จอดรถอาจเต็ม แนะนำให้จอดรถด้านล่างแล้วเดินออกกำลังกายขึ้นเขา สำหรับผู้ที่แข็งแรง นับเป็นการบริหารเข้าเบาๆ กับทางลาดชันระยะร้อยเมตร แต่ถ้าอยากถนอมข้อ ถนอมแรง มีมอเตอร์ไซค์รับจ้างคันละ 20 บาทพาขึ้นไปได้เช่นกัน

## ม่อนแจ่ม



## ภูลังกา

## วนอุทยานภูลังกา

อ.ป่ง จ.พะเยา

เหมาะสำหรับการเดินท่องเที่ยวชมธรรมชาติที่ชิลๆ และชมวิวในช่วงฤดูหนาวมากๆ แต่ในช่วงฤดูฝนก็สวยไม่น้อยเลย ไม่ต้องพบกับผู้คนแออัดเหมือนในช่วงฤดูหนาวด้วย หากสภาพอากาศเป็นใจ จะเกิดทะเลหมอกลอยล่องให้ชื่นชม ที่พิเศษคือจะได้ชมทัศนียภาพของฝัองลาวด้วย

ในเขตวนอุทยานภูลังกาจะมียอดดอยที่เชื่อมต่อกันเป็นทอดๆ เริ่มต้นจากจุดแรกคือ ห่องเรียนธรรมชาติที่เป็นสวนสมุนไพร สวนกล้วยไม้และพันธุ์ไม้หายากต่างๆ เดินลุยเข้าไปเรื่อยๆ ถึง ป่าก่อโบราณที่มีนกหลายชนิด ใครที่ชื่นชอบการดูนก

ต้องชอบอย่างแน่นอน และอย่าลืมเก็บภาพทุ่งดอกไม้หลากสีที่จะบานสุดๆ ในช่วงปลายฝนต้นหนาวอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีน้ำตกภูลังกาเป็นน้ำตกขนาดเล็กๆ ก่อนจะถึงยอดดอยนั้นจะมีทางแยกออกไปยังลานหินล้านปี ห่างเพียง 100 เมตร จะเจอกับน้ำตกและวิวสวยๆ ของทุ่งดอกไม้ป่าด้วยเหมือนกัน

มีร้านกาแฟชื่อดังอย่าง Magic Mountain ที่เป็นจุดนั่งชมวิวทะเลหมอก พร้อมจิบกาแฟยามเช้าสุดฮิตของนักท่องเที่ยวที่ไม่ว่าใครก็ต้องมาเก็บภาพบรรยากาศทะเลหมอกกันที่ร้านนี้ อยู่ห่างจากวนอุทยานภูลังกาพอสมควร ต้องขับรถต่อไปอีกนิดหน่อย



## เขาระโจม อ. สวนผึ้ง จ.ราชบุรี

การผจญภัยชวนตื่นเต้นสำหรับฤดูฝน ต้องยกให้ที่เขาระโจมเป็นอันดับแรกๆ กับเส้นทางท่องเที่ยวป่าเขาที่ทำหาย สมบุกสมบันไม่ว่าจะเดินเท้าหรือขับรถขับเคลื่อน 4 ล้อ เพื่อลัดเลาะไปบนทางสูงชัน และพลาดไม่ได้กับจุดชมวิวเจ้าพ่อเขาคอด กับวิวดะเลหมอกโดยเฉพาะในช่วงปลายฝนต้นหนาว ซึ่งเป็นช่วงที่จะเกิดทะเลหมอกมากและสวยที่สุด ปิดทริปที่น้ำตกเก้าโจน น้ำตกเก้าชั้น ที่ในช่วงฤดูฝนน้ำตกจะไหลจากผาสูงลงมาอย่างสวยงาม

## เขาระโจม

## เขาช่องลม

## เขาช่องลม

### เขื่อนขุนด่านปราการชล จ.นครนายก

เข้าสู่ฤดูฝนที่ไร เสียงน้ำตกดังซู่ซ่า ละอองขาวละเอียดยของสายน้ำจากเขื่อนขุนด่านปราการชล จะเป็นภาพความสวยที่ส่งต่อๆ กันเพื่อเชิญชวนให้มาเที่ยว ณ สถานที่แห่งนี้

เขื่อนขุนด่านปราการชล จ.นครนายก เป็นเขื่อนคอนกรีตที่สร้างขึ้นเพื่อเก็บกักน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง ถ้าคุณยอมตื่นเช้ามิดออกจากรีสอร์ตไปที่หน้าเขื่อน บอกเลยว่าคุณจะได้รับพลังความสดชื่นทั้งจากอาทิตย์ยามเช้า เสียงน้ำตกดังทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวย

บริเวณเหนือสันเขื่อน นักท่องเที่ยวสามารถเดินชมวิวมองเห็นตัวเมืองนครนายกและอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ นอกจากนี้ยังสามารถเช่าเรือหางยาวเพื่อชมน้ำตกที่อยู่ลึกเข้าไปในอ่างเก็บน้ำของเขื่อน

การนั่งเรือเข้าไปในเขื่อนขุนด่านปราการชล ใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง โดยเรื่อน้ำเตี้ยจะเป็นแบบเหมาลำในราคา 1,500 บาท นั่งได้ 8 คน หรือสามารถรวมกับกลุ่มอื่นที่หน้างานได้ในราคาคนละ 200 บาท ส่วนช่วงฤดูอื่นๆ มีทางเลือกให้แวะชมน้ำตกอื่นๆ บริเวณใกล้เคียง สำหรับผู้ที่ต้องการชื่นชมธรรมชาติและความสะดวกสบาย แนะนำให้เดินทางมาช่วงเช้าๆ โดยเรือจะเริ่มให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00-16.30 น. ใครที่กำลังรอคอยการไปเที่ยวเขาช่องลมในปีนี้นั้นอยู่ เตรียมตัวเตรียมชุด เตรียมกล้อง ให้พร้อม แล้วออกไปเก็บภาพความประทับใจกัน



ขอบคุณข้อมูลและภาพจาก  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย





เครือข่าย **MUFG** หนึ่งใน  
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



ออกรถเดินทั้งง่าย  
กับ กรุงศรี ยูสดี คาร์

- พ่อณสบายสูงสุด **84** เดือน

\*เมื่อลูกค้าซื้อประกันโปรแกรมขยายเวลาประกันอะไหล่รถยนต์ • ให้บริการสินเชื่อโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • เชื้อเพลิงเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด

Ins. 02-740-7400 |   Krungsri Auto |  KrungsriAutoTV |  GO by Krungsri Auto





## แบรนด์รถยนต์ญี่ปุ่นกำลัง พัฒนา AI และเซมิคอนดักเตอร์ เตรียมความพร้อมสำหรับยานยนต์ยุคถัดไป



บริษัทยานยนต์ยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่นอย่าง Toyota, Nissan และ Honda ได้ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ขั้นสูงเพื่อขับเคลื่อนยานยนต์ยุคหน้า เมื่ออุตสาหกรรมยานยนต์เปลี่ยนไปสู่ยานพาหนะไฟฟ้าและยานพาหนะอัตโนมัติ การผสมผสานเอไอ (AI) และชิปประสิทธิภาพสูงจะเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

### ทิศทางนวัตกรรมยานยนต์ในโลก

เมื่อมองในภาพกว้างจะเห็นแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมในเวทีโลกเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ปัจจุบันรถยนต์ใหม่ทั่วไปมีเซมิคอนดักเตอร์ประมาณ 1,000 ชิ้น ที่ใช้ในระบบการคำนวณ ควบคุมมอเตอร์ ความบันเทิง เซนเซอร์ และระบบความปลอดภัย และอนาคตอันใกล้นี้จะมีการนำการเชื่อมต่อไร้สายและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาใช้มากขึ้น โดยแบรนด์รถยนต์ที่รุกตลาดในปัจจุบัน เช่น Tesla และ BYD มีการใช้เทคโนโลยี AI และเซมิคอนดักเตอร์ขั้นสูงอยู่แล้ว

ดังนั้น พันธมิตรทั้ง 3 คือ Toyota, Nissan และ Honda ได้รวมความเชี่ยวชาญเข้าด้วยกันเพื่อพัฒนายานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ (Software-Defined Vehicles : SDVs) ซึ่งสามารถอัปเดตหรือปรับเปลี่ยนฟังก์ชันผ่านการอัปเดตซอฟต์แวร์ได้ เช่นเดียวกับสมาร์ทโฟน นวัตกรรมนี้จะทำให้สามารถเพิ่มฟังก์ชันต่างๆ เช่น การขับขี่อัตโนมัติโดยไม่ต้องเปลี่ยนฮาร์ดแวร์ นับเป็นความก้าวหน้าครั้งสำคัญในเทคโนโลยียานยนต์



## แรงผลักดันจากรัฐ

การร่วมมือกันครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ในญี่ปุ่น โดยมุ่งไปที่ 7 แนวทาง คือ 1. การพัฒนาชิปเซมิคอนดักเตอร์ 2. การเชื่อมต่อระหว่างซอฟต์แวร์กับระบบของยานพาหนะผ่านทางโปรแกรมประยุกต์ (API) 3. การจำลองแบบเสมือนจริง 4. ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) สำหรับการตรวจสอบอัตโนมัติ 5. มาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์ 6. การทำแผนที่ 3 มิติ ความแม่นยำสูงสำหรับการขับขี่อัตโนมัติ และ 7. เทคโนโลยีการวัดระยะทางเพื่อการตรวจจับวัตถุและคนเดินเท้า ซึ่งการสร้างมาตรฐานทั้ง 7 ด้านนี้ จะลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและทำให้การผสมผสานเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ากับยานพาหนะง่ายขึ้น



## 12 บริษัททำงานพัฒนานวัตกรรมแห่งอนาคต

นอกจากทั้ง 3 แปรนต์จะเข้าร่วมผนึกกำลังกัน ส่วนหนึ่งของความร่วมมือครั้งนี้ได้มีการก่อตั้งกลุ่มวิจัยขั้นสูงสำหรับยานยนต์ (Advanced SoC Research for Automotive : ASRA) ประกอบด้วย 12 บริษัท มีทั้งผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ คือ Honda, Mazda, Nissan, Subaru และ Toyota ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อย่าง Denso และ Panasonic และผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์ในประเทศญี่ปุ่นอีก 5 บริษัท ซึ่งภารกิจของ ASRA คือการพัฒนาเทคโนโลยี SoC ที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในการผลิตยานยนต์จำนวนมากภายในปี 2573 เพื่อให้ได้ระยะทางสูงสุดจากการใช้เชื้อเพลิงต่ำที่สุด และปล่อยมลพิษให้น้อยที่สุด ช่วยให้ระบบสามารถสื่อสาร นำทาง และแก้ไขข้อผิดพลาดในการขับขี่ของบุคคล รักษาความปลอดภัยและความสะดวกสบาย และในอนาคตอาจจะสื่อสารกับรถคันอื่นและโครงสร้างพื้นฐาน และในที่สุดจะขับตัวเองโดยสมบูรณ์

ความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของญี่ปุ่นครั้งนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมยานยนต์ และคาดว่าจะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนายานยนต์ในอนาคต โดยเฉพาะยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์และยานยนต์ไฟฟ้า



# Honda Giorno+

## แปลงโฉมสู่มอเตอร์ไซด์ สไตล์ AT 125 ซีซี



น่าจะเรียกได้ว่าเป็นมอเตอร์ไซด์ที่ได้รับการจับตามองอย่างต่อเนื่อง นับจากที่ Honda เปิดตัวออกสู่ตลาดเมื่อปลายปี 2566 ซึ่ง Giorno+ ยังมีการเติมสีสันและลูกเล่นใหม่ๆ ให้กลุ่มแฟนๆ อยู่เสมอ อย่างในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่น มอเตอร์โชว์ 2024 เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา พวกเขาก็เปิดตัวความพิเศษออกมาในชื่อ New Honda Giorno+ Donald Duck Special Edition

Giorno เป็นชื่อที่มีความคลาสสิกสำหรับ Honda เลยก็ว่าได้ เพราะถูกเปิดตัวครั้งแรกในปี 2535 มาในสไตล์สกูตเตอร์สำหรับคนเมืองพร้อมกับเครื่องยนต์ 1 สูบ 2 จังหวะ 50 ซีซี และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็น 1 สูบ 4 จังหวะ และออกเป็นหลากหลายรุ่น ไม่ว่าจะเป็น Honda Giorcub, Giorno Clea จนมาถึง Giorno ในปี 2559 อย่างไรก็ตามในทุกยุคนั้นจะมีการใส่เทคโนโลยีแต่ละยุคสมัยเข้าไป แต่ยังคงคอนเซ็ปต์สกูตเตอร์ไว้ที่ 50 ซีซี

ในปี 2566 เพื่อสานต่อความสำเร็จ Honda จึงเปิดตัวรุ่นใหม่ในชื่อ Giorno+ (จีออร์โน พลัส) พร้อมความเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะเครื่องยนต์ ซึ่งขยับมาใช้ชุดพลัง eSP+ 4 วาล์ว 125 ซีซี แบบ 4 จังหวะ ระบายความร้อนด้วยน้ำ ระบบหยุดเครื่องยนต์อัตโนมัติ Idling Stop System ส่งกำลังผ่านเกียร์อัตโนมัติแบบสายพาน พร้อมระบบส่งกำลังแบบอัตโนมัติ และนั่นทำให้ Giorno+ กลายมาเป็นรถมอเตอร์ไซด์ AT ที่มีความสวยและสปอร์ตอย่างลงตัว

ตัวรถรับการออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “The New High ทุกสไตล์ไปได้ไกลกว่า” โดดเด่นด้วยไฟหน้า LED ตกแต่งด้วยกรอบสีเงินทรงเหลี่ยม ถัดลงมาจะเป็นตัวอักษร HONDA และไฟเลี้ยวด้านหน้าอยู่ที่ด้านล่าง ที่พักเท้าผู้ขับขี่มีขนาดกำลังพอเหมาะ พร้อมทั้งเติมน้ำมันด้านหน้า ทำให้เวลาเติมน้ำมันไม่ต้องเสียเวลาลงจากรถแล้วไปเปิดเบาะ

ขนาดตัวรถมีความยาว 1,904 มิลลิเมตร กว้าง 683 มิลลิเมตร และสูง 1,144 มิลลิเมตร จึงถือเป็นมอเตอร์ไซด์ที่มีความคล่องตัว และสามารถชอกชอนไปตามถนนในเมืองที่เต็มไปด้วยความคับคั่งของการจราจรบนท้องถนน หรือจะขับสบายๆ กินลมบนเส้นทางที่โล่ง

แผงหน้าปัดเป็นแบบดิจิทัลรายงานค่าต่างๆ ครบครัน พร้อมไฟแจ้งเตือนสถานะ อีกทั้งยังมีช่องเก็บของที่ด้านหน้าสำหรับใส่ของเล็กๆ น้อยๆ หรือโทรศัพท์มือถือพร้อมจุดชาร์จไฟแบบ USB มาให้ที่ด้านใน เบาะนั่งดีไซน์สวยนั่งสบายพร้อมมือจับกันตกผู้ซ้อนท้าย ส่วนพื้นที่เก็บของใต้เบาะก็มีขนาดใหญ่จุของได้มากถึง 30 ลิตร

สำหรับใครที่ขอความพิเศษ ในปี 2567 นี้พบกับ New Honda Giorno+ Donald Duck Special Edition ที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์ “แฟชั่นฤดูความดึก” โดยนำคาแรกเตอร์ยอดฮิตตลอดกาลอย่าง “โดนัลด์ ดั๊ก” มานำเสนอความสนุกสนาน และความน่ารักสุดป่วน ผ่านลวดลายกราฟิกลงบน Honda Giorno+ อย่างลงตัว โดดเด่นด้วยสีน้ำเงิน-เหลือง ที่เป็นคู่สีของโดนัลด์ ดั๊ก ลงตัวกับชุดครอบไฟหน้าสีเหลือง เพิ่มความโดดเด่นด้วย 3D Emblem และลายเซ็นฉลองครบรอบ 90 ปี โดนัลด์ ดั๊ก บ่งบอกความเป็นตำนานของคอลเล็กชันนี้ที่ไม่มีใครเหมือน

รุ่นพิเศษ โดนัลด์ ดั๊ก มีการผลิตและวางจำหน่ายเพียง 2,000 คัน เท่านั้น เป็รับจองตั้งแต่ในงานนี้เป็นต้นไป ในราคาแนะนำ 67,900 บาท ส่วนรุ่นธรรมดา ราคาจะอยู่ที่ 61,900 บาท สำหรับรุ่นปกติ และถ้ามีเบรก ABS + Honda Smart Key + เบาะสีน้ำตาล ราคาจะขยับขึ้นเป็น 66,900 บาท



# Zontes 350E

## สกูตเตอร์จีนนำเสนอความคุ้มค่า



เหตุผลหนึ่งที่ทำให้ผลผลิตจากจีนกำลังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในตลาดเมืองไทยนั้น เป็นเพราะทางเลือกที่หลากหลาย เช่นเดียวกับความคุ้มค่าในด้านราคา โดยเมื่อเปรียบเทียบสเปกกับราคาแล้ว ถือว่าในวงเงินเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน สกูตเตอร์จากจีนจะให้มากกว่าคู่แข่งที่อยู่ในตลาด และนั่นทำให้ตลาดเมืองไทยจึงเป็นสมรภูมิย่อยๆ ของการแข่งขันจากผู้ผลิตหลายแบรนด์ โดยที่มี Zontes จากจีนเข้ามาเป็นรายล่าสุด

Zontes เป็นแบรนด์รถจักรยานยนต์ระดับพรีเมียมจากประเทศจีน ที่โดดเด่นในเรื่องเทคโนโลยีของตัวรถที่ใส่มาให้แบบจัดเต็ม ผลิตด้วยเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัย วางจำหน่ายไปทั่วโลกแล้วกว่า 71 ประเทศ รวมถึงประเทศในยุโรปอย่าง อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ สเปน อิตาลี และอีกหลายๆ ประเทศทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย

สำหรับเมืองไทย รุ่นที่นำเข้ามาทำตลาดและมีความน่าสนใจคือ 350E ซึ่งเป็นสกูตเตอร์ขนาดใหญ่ ใกล้เคียงกับ Honda Forza350, Honda ADV350 และ Yamaha Xmax 300 โดยตัวรถมีความยาวขนาด 2,195 มิลลิเมตร กว้าง 795 มิลลิเมตร และสูง 1,395 มิลลิเมตร

ในแง่ดีไซน์นั้นออกแบบมาในสไตล์ลักซ์ชัวรี่ด้วยดีไซน์ที่หรูหราและทันสมัย ออกแบบมาให้ขับพอร์ตผู้ขับขี่ในทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งการเดินทางในเมืองและการเดินทางไกลที่ให้ความสะดวกสบายที่มากกว่า กับการออกแบบที่นั่งที่เน้นความสบายและรองรับสรีระของผู้ขับขี่ได้อย่างลงตัว

หน้าจอของรถเป็นหน้าจอแบบ TFT (Thin-Film Transistor)

แผงจอแบบ IPS (In-Plane Switching) มีความคมชัดสูง ใกล้เคียงกับสมาร์ทโฟน บอกข้อมูลการขับขี่ครบครัน สามารถปรับความสว่างหน้าจออัตโนมัติ รวมถึงปรับรูปแบบของการแสดงผลบนหน้าจอของรถได้หลายแบบ เชื่อมต่อกับสมาร์ทโฟนผ่านบลูทูธ อีกทั้งยังรองรับฟังก์ชันการแชร์หน้าจอโทรศัพท์มือถือมาบนหน้าจอของตัวรถ โดยยังคงแสดงผลข้อมูลการขับขี่ตามปกติ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเปิดแผนที่บนหน้าจอของตัวรถได้ หรือจะเปิดดูทูปก็สามารถทำได้

เครื่องยนต์ทรงพลัง ขนาด 349 ซีซี 1 สูบ 4 วาล์ว เทคโนโลยีหัวฉีดจากแบรนด์สัญชาติเยอรมัน BOSCH ที่ช่วยควบคุมการจ่ายน้ำมันในโหมดขับขี่ Eco และ Sport กับไฮไลต์ในคาแรกเตอร์ของเครื่องยนต์ที่ให้ความเร็วมาจัดจ้าน ด้วยพลังกำลังสูงสุดที่ 36 แรงม้า ที่ 7,500 รอบ/นาที และให้พลังกำลังแรงบิดสูงสุดที่ 38 นิวตัน-เมตร ที่ 6,000 รอบ/นาที

ส่วนใครที่ยังไม่มั่นใจ คงต้องบอกว่าในประเทศไทย Zontes จัดจำหน่ายโดย ไดนามิค มอเตอร์ ผู้แทนจำหน่ายเดียวกับรถจักรยานยนต์ Lambretta ทำให้ ณ ตอนนี้อยู่มีตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการพร้อมแล้วมากกว่า 60 แห่งทั่วประเทศ โดยรถจักรยานยนต์ Zontes ที่จำหน่ายในประเทศไทยจะถูกประกอบขึ้นในประเทศไทยทั้งหมด ซึ่งน่าจะช่วยเพิ่มความมั่นใจในสกูตเตอร์รุ่นนี้ได้ไม่มากนักน้อย

สำหรับราคาเริ่มต้นในช่วงเปิดตัวจะได้รับส่วนลด 10,000 บาท ทำให้ราคาอยู่ที่ 149,000 บาท จากปกติราคา 159,000 บาท



# 5 สิ่ง ที่สายแคมป์ ต้องติดตัวไปเที่ยว

หลังจากที่ผ่านพ้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 คนเริ่มเดินทางกันมากขึ้น โดยเฉพาะการเดินทางด้วยยานยนต์รูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรถเก๋ง ตัวถังต่างๆ รถตู้หรือมินิแวน รถ SUV พิกอัพ หรือแม้แต่มอเตอร์ไซค์ ซึ่งเรามักจะเห็นยานยนต์เหล่านี้มาพร้อมกับอุปกรณ์ตั้งแคมป์ขับชีโรบไปมาบนท้องถนนในกรุงเทพฯ อยู่เสมอ และจุดบริการตั้งเต็นท์ตามพื้นที่ต่างๆ ก็เริ่มมีมากขึ้นเพื่อรองรับกับความต้องการ

อย่างไรก็ตาม เมื่อรถพร้อม สัมภาระพร้อม และเต็นท์พร้อม เชื่อว่าสายซิลที่ชอบนั่งดื่มด่ำกับธรรมชาติยังต้องการอุปกรณ์อำนวยความสะดวก หรือแอดเจ็คต์ต่างๆ อีกมากมาย เพื่อให้ทริปเดินทางเหล่านี้เต็มไปด้วยความสุข และความสะดวกสบาย และครั้งนี้เราขอแนะนำ 5 แอดเจ็คต์ สำหรับสายแคมป์ที่เชื่อว่าติดตัวไปแล้วจะทำให้การเดินทางมีความสุขและสนุกสนานอย่างแน่นอน



**เครื่องปั่นไฟแบบพกพา :** สำหรับใครที่ต้องเข้าไปตั้งแคมป์ในจุดที่ธรรมชาติจริงๆ ไม่มีไฟที่มาจากแหล่งพลังงานปกติ เครื่องปั่นไฟแบบพกพาถือว่ามีค่าเป็นอย่างมาก เพราะถือเป็นแหล่งพลังงานเดียวของชาวแคมป์ท่ามกลางธรรมชาติ และอาจจะกลายเป็นแหล่งพลังงานสำหรับรถยนต์ก็ได้ ในกรณีที่คุณขับรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเข้าไป ในปัจจุบันเครื่องปั่นไฟแบบพกพามีทางเลือกมากมาย และเมื่อต้องเลือกควรมองหาขนาดที่เคลื่อนย้ายง่าย อยู่ในแพ็คเกจที่กะทัดรัด มีล้อลากเพื่อความสะดวก และโดยส่วนใหญ่แล้วจะใช้น้ำมันเบนซินเป็นเชื้อเพลิง ดังนั้น สิ่งที่ต้องคำนึงต่อไปคือความเงียบระหว่างทำงาน ซึ่งอาจจะรบกวนบรรยากาศในการซึมซับเสียงจากธรรมชาติได้ และควรหาเครื่องที่ประหยัดน้ำมันจะได้สะดวกในการไปตั้งแคมป์ ส่วนจะขนาดกำลังเท่าไร ขึ้นอยู่กับความต้องการความสะดวกสบายของคุณเลย

## เครื่องเล่นแผ่นเสียงแบบพกพามีแบตเตอรี่ในตัว :

สำหรับคนที่รักเสียงเพลง บางครั้งการฟังเพลงผ่านการสตรีมมิงในป่าอาจจะไม่เหมาะสมสักเท่าไร เพราะสัญญาณอินเทอร์เน็ตอาจจะไม่ดี และไม่คลาสสิกเท่า บวกกับกระแสที่คนรุ่นใหม่เริ่มหันมาสนใจเครื่องเล่นแผ่นเสียงมากขึ้น เลยทำให้เครื่องเล่นแบบ All-in-One มีอยู่ในตลาดมากมาย โดยเครื่องเล่นเหล่านี้จะมีทั้งโฟโน (Phono) ลำโพง และแบตเตอรี่ในตัว สามารถพกพาและเคลื่อนย้ายไปฟังตามสถานที่ต่างๆ ได้อย่างสะดวก เพียงแต่เสียงอาจจะไม่เทพเท่ากับเครื่องเสียงชุดใหญ่ แต่บอกเลยว่าให้ความคลาสสิกในการฟังเพลงท่ามกลางธรรมชาติได้เป็นอย่างดี





**ไฟส่องสว่างอเนกประสงค์ :** แสงไฟเป็นสิ่งสำคัญสำหรับมนุษย์เมื่ออยู่ท่ามกลางธรรมชาติ เพราะนอกจากจะช่วยทำให้เกิดความรู้สึกปลอดภัยแล้วยังช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีอีกด้วย ดังนั้นในการออกแคมป์ทุกครั้ง ไฟส่องสว่างจึงมีความจำเป็นและขาดไม่ได้ โดยเฉพาะไฟส่องสว่างที่มีความอเนกประสงค์ ทั้งแขวนเอาไว้กับที่หรือสำหรับพกพาไปมา

ไฟส่องสว่างที่น่าสนใจคือ พวกที่ใช้หลอดแอลอีดี (LED) ซึ่งนอกจากจะให้ประสิทธิภาพส่องสว่างแล้ว มีความร้อนน้อย ประหยัดไฟ ซึ่งบางรุ่นสามารถใช้งานได้นานถึง 3 ชั่วโมงติดต่อกัน หรือ 6 ชั่วโมง สำหรับการใช้งานแบบปกติ



**เตาไฮเทค ปิ้งได้ ชาร์จโทรศัพท์มือถือ :** การประกอบอาหารถือเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้สำหรับสายแคมป์ และถ้าคุณไปกันแค่ 1-2 คนแล้วต้องการเตาไฟที่มีความอเนกประสงค์แบบสุดๆ เราขอแนะนำทางเลือกนี้คือ BioLite Campstove 2 เตาแคมป์ไร้ควันสุดไฮเทค นอกจากเอาไว้ใช้เป็นเตาไฟสำหรับทำอาหารได้แล้ว ยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าเอาไว้ชาร์จโทรศัพท์มือถืออีกด้วย โดยเป็นเตาแคมป์แบบชีวมวล ให้ความร้อนสูง ทำอาหารได้รวดเร็ว ไร้ควัน ไม่ก่อให้เกิดมลพิษจากการเผาไหม้อีกด้วย โดยผู้ออกแบบและผลิตคำนึงถึงเครื่องมือเครื่องใช้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนอกจากจะใช้จุดไฟเพื่อทำอาหาร ยังใช้เป็นที่ชาร์จอุปกรณ์ต่างๆ โดยที่เราไม่ต้องง้อไฟฟ้าเลย เพราะบางสถานที่ที่เราไปตั้งแคมป์ บางครั้งไฟฟ้าก็ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน หรือบางสถานที่ก็ไม่มีไฟฟ้าใช้เลย

การใช้งาน หุงต้มอาหารได้ทันใจ ต้มน้ำ 1 ลิตร ใช้เวลาประมาณ 4.5 นาที เท่านั้น แต่เราหาเศษกิ่งไม้โยนใส่เตา ก็จะมีพัดลม 4 ตัว เป่าช่วยในตัวเอง หรือเรียกว่า ก๊าซซิฟายเออร์ (Gasfier) เอาควันมาเผาอีกที จึงทำให้เตาตัวนี้เผาไหม้โดยที่ไม่มีควัน แล้วพลังงานความร้อนที่ได้จากการหุงต้ม จะถูกแปลงไปเป็นพลังงานไฟฟ้าเก็บไว้ที่แบตเตอรี่ขนาด 2,600 mAh (หรือจะเสียบชาร์จด้วยไฟบ้านก็ได้ผ่านไมโครยูเอสบี) เพียงเท่านั้นเราก็จะได้ชาร์จโทรศัพท์มือถือหรือกล้องถ่ายรูปได้เลย



**ชุดโตะน้ำหนักเบารับน้ำหนัก :** ชุดโตะและเก้าอี้ถือเป็นของที่ขาดไม่ได้สำหรับการออกมตั้งแคมป์ แต่ที่ผ่านมามีส่วนใหญ่มักมีขนาดใหญ่และเทอะทะทำให้ขาดความคล่องตัวในการเดินทาง ซึ่งในปัจจุบัน เราเริ่มเห็นหลายแบรนด์ผลิตชุดโตะเอด์ดอร์ที่มีขนาดกะทัดรัด พับเก็บได้ และที่สำคัญคือมีน้ำหนักเบาแต่รองรับน้ำหนักได้สูงมาเป็นทางเลือกใหม่ๆ ในตลาด ซึ่งบางรุ่นสามารถรองรับน้ำหนักได้ถึง 200 กิโลกรัม เลยทีเดียว แต่นั่นก็หมายความว่าต้องแลกมาด้วยราคาที่อาจจะแพงสักนิด



ทั้งหมดคือแกดเจ็ตที่เราคิดว่าสายแคมป์ควรจะเพิ่มเติมเข้าไป นอกเหนือจากอุปกรณ์หลักๆ ที่ขาดไม่ได้อยู่แล้ว งานนี้ ใครชอบแบบไหน รักแบบไหน และมีงบประมาณเท่าไร สามารถมองหาจากในตลาดได้เลย



# เมื่อเพลย์ลิสต์ เผยความลับ!

แม้ความเชื่อมโยงระหว่างบุคลิกภาพกับรสนิยมทางดนตรีจะไม่ได้มีการยืนยันผ่านผลวิจัยเชิงประจักษ์มากนัก แต่การศึกษาหลายชิ้นยืนยันว่าทั้งสองสิ่งนี้มีความเชื่อมโยงกันในระดับหนึ่ง เพราะลักษณะนิสัยของแต่ละคนมีความเกี่ยวข้องกับประเภทของดนตรีที่สนใจ โดยบทวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Social Psychological and Personality Science ระบุว่า รสนิยมทางดนตรีมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับบุคลิกภาพ มากกว่าเพศ อายุ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม หรือภูมิหลังทางวัฒนธรรมหลายๆ คนสร้างเพลย์ลิสต์ส่วนตัวสำหรับที่ทำงาน ที่บ้าน หรือที่ยิม ซึ่งไม่ว่าสไตล์ดนตรีจะเป็นแบบใด ล้วนบ่งบอกลักษณะนิสัยพื้นฐานได้ทั้งสิ้น

**เพลย์ลิสต์เพลงเต้นรำ** หากรายการเพลงของคุณมีดนตรีที่ทำให้ร่างกายเคลื่อนไหว แสดงว่าคุณเป็นคนสนุกสนาน กล้าแสดงออก จิตใจดี หากที่ไหนมีงานอาสาหรือทำเพื่อสังคม ผู้คนจะพบคุณได้ที่นั่น ด้วยความที่คุณเป็นคนจริงใจ ตรงไปตรงมา หลายคนอาจมองอย่างผิวเผินว่าคุณเป็นคนหยาบคาย แต่ถ้าได้เปิดใจทำความรู้จักก็จะรู้ว่าคุณเป็นคนน่ารัก

**เพลย์ลิสต์เพลงพ็อป** คุณเป็นคนที่ใช้ชีวิตอยู่กับปัจจุบันและสนุกกับเทรนด์ต่างๆ แต่อีกด้านหนึ่งก็เป็นคนที่มีความวิตกกังวลและคิดมาก ลักษณะนิสัยพื้นฐานคือเปิดเผย ซื่อสัตย์ ดิดดิน ทำงานหนัก และมีความภาคภูมิใจในตนเองสูง นอกจากนี้ยังมีความหุนหันพลันแล่นและคล้อยตามผู้อื่นได้ง่าย

**เพลย์ลิสต์เพลงร็อก** ร็อกแอนด์โรลเป็นการผสมผสานที่ลงตัวของสไตล์ดนตรีซึ่งเกิดขึ้นในช่วงทศวรรษ 1950 โดยมักสื่อถึงความโกรธ ความโอหัง และความก้าวร้าว อย่างไรก็ตาม การศึกษาพบว่าชาวร็อกมีความอ่อนโยน สร้างสรรค์ และเก็บตัว อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะมีความนับถือตนเองต่ำซึ่งฟังดูตรงข้ามกับความดุดันในแนวเพลงที่คึกคักไคล่ พวกเขาเชื่อในสัญชาตญาณ ลางสังหรณ์ และสิ่งเหนือธรรมชาติ ชอบที่จะเชื่อมโยงความรู้สึกเข้ากับข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับมา และสนใจในความเป็นไปได้ในอนาคต เมื่อต้องเจอกับความท้าทาย ชาวร็อกสามารถผ่อนคลายและยืดหยุ่นได้โดยปราศจากความกังวล



**เพลย์ลิสต์เพลงคลาสสิก** เอเดรียน นอร์ท (Adrian North) นักจิตวิทยาด้านดนตรีกล่าวว่า สาวกเพลงคลาสสิกนั้นเป็นคนประเภทเดียวกับชาวร็อกแอนด์โรล! ซึ่งแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้หลายแห่งต่างก็ยืนยันเช่นเดียวกัน ยิ่งไปกว่านั้น สาวกเพลงคลาสสิกยังเป็นคนเจ้าระเบียบและใส่ใจรายละเอียด

**เพลย์ลิสต์แจ๊ซ บลูส์ โซล และอาร์แอนด์บี** ดนตรีแจ๊ซกลายเป็นกระแสที่ยิ่งใหญ่ในอเมริกาอีกทั้งยังเชื่อมโยงกับดนตรีบลูส์ โซล และอาร์แอนด์บี มาโดยตลอด ความเปิดเผย สร้างสรรค์ และมีอารมณ์ขัน คือลักษณะที่เด่นชัดของแฟน ๆ เพลย์ลิสต์นี้

**เพลย์ลิสต์เพลงแร็ปและฮิปฮอป** แม้จะมีทัศนคติที่ว่า สาวกเพลงประเภทนี้มักจะมึนสับสนก้าวร้าวหรือรุนแรง แต่นักวิจัยก็ไม่พบความเชื่อมโยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม พวกเขามักจะมีความนับถือตนเองสูง หัวขบถ และไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด มีพรสวรรค์ในการรังสรรค์สัมผัสอันสร้างสรรค์เข้ากับตัวอักษรด้วยจังหวะที่ติดหูซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นคนร่าเริง เปิดเผย เชื่อในสิ่งที่เห็น ระบุธรรมชาติมากกว่านามธรรม หรือพูดให้เข้าใจง่ายขึ้นคือ คุณเชื่อในความรู้สึกของตัวเองมากกว่าลางสังหรณ์



**เพลย์ลิสต์เพลงอินดี้** คุณเป็นคนฉลาดแต่ก็เฉื่อยชา มีความเป็นอิสระสูง ไม่ชอบการถูกควบคุมหรือบงการ มีพรสวรรค์ หัวศิลป์ อ่อนไหว เก็บตัว และขี้อาย คุณเป็นเพื่อนและคนรักที่ซื่อสัตย์ แต่การจะเข้าถึงคุณได้ก็ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย นอกจากนี้คุณยังเป็นคนที่ทำงานหนักและอ่อนโยนน้อยกว่าแฟนเพลงสไตล์อื่นๆ

**เพลย์ลิสต์เพลงพ็อบ** มีบางสิ่งสะท้อนอยู่ในจิตวิญญาณของคุณเมื่อคุณฟังเพลงลูกทุ่งคลาสสิก หลายอย่างมีพื้นฐานมาจากประเพณีปากเปล่า (มุขปาฐะ) ในวัฒนธรรมอื่น แม้ว่าบางเพลงจะเบาสมองและตลกขบขันแต่ก็แบ่งปันเรื่องราวเกี่ยวกับความยากลำบากและความโศกเศร้า แสดงถึงความเห็นอกเห็นใจอันเป็นพื้นฐานลักษณะนิสัยอันเด่นชัด นอกจากนี้ยังเป็นคนที่ทำงานหนัก ติดดิน มีความรอบคอบสูง และอนุรักษ์นิยม กล่าวคือไม่เปิดกว้างเพื่อรับประสบการณ์ใหม่ๆ เท่าที่ควร

**เพลย์ลิสต์เพลงอีดีเอ็ม** แฟนเพลงอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์นั้นมีความเห็นอกเห็นใจ เข้ากับคนง่าย อารมณ์ดี ใจกว้าง สบายๆ ยินดีเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ

การวิจัยยังชี้ว่าไม่เพียงแต่บุคลิกภาพเท่านั้นที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดความชอบทางดนตรี อายุก็มีส่วนมากเช่นกัน รสนิยมทางดนตรีมักเริ่มก่อตัวในช่วงวัยรุ่นซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้คนยังสำรวจและสร้างอัตลักษณ์ทางสังคมของตนเอง นั่นเป็นเหตุผลว่าทำไมเพลงฮิตที่คุณเคยชอบสมัยมัธยมปลายจึงมักจะได้รับความนิยมอย่างมาก และยังพบว่าผู้คนมักจะจำเพลงที่พวกเขาฟังในช่วงวัยรุ่นและวัยผู้ใหญ่ตอนต้น (ตั้งแต่อายุประมาณ 10-30 ปี) ได้มากที่สุด



## เคล็ดไม่ลับ ดูแลรถ หลังฝนตก

การดูแลรถหลังฝนตกมีความสำคัญในการรักษาสภาพรถยนต์ให้ดีและยืดอายุการใช้งานของรถ นี่คือการเคล็ดลับการดูแลรถหลังฝนตกที่จะทำให้รถของคุณสวยและปลอดภัยไปอีกนาน



1. **ไม่ควรจอดรถไต้ต้นไม้** การจอดรถระหว่างฝนตกก็ต้องให้ความสำคัญด้วย การจอดรถไต้ต้นไม้อาจเพิ่มความเสี่ยงให้ยางไม้ เกสร หรือเศษไม้หล่นลงบนรถ ทำให้สีรถด่าง
2. **อย่าเช็ดรถทันที** เพราะการขับรดฝ่าฝนไม่ใช่ว่าการล้างรถ เม็ดฝนที่ตกลงมาอาจจะมีสิ่งสกปรกปนเปื้อน ทั้งฝุ่น ดิน เศษหิน หากนำผ้ามาเช็ดรถทันที สิ่งตกค้างอาจขีดข่วนสีรถให้เสียหายก็ได้
3. **ล้างรถหลังลุยฝนทันที** เพื่อขจัดคราบฝุ่นและสิ่งสกปรกที่อาจติดอยู่บนรถ น้ำฝนมีสารเคมีและฝุ่นละอองที่อาจทำให้เกิดคราบสกปรกและความเสียหายต่อสีรถได้ แล้วค่อยเช็ดรถให้แห้งเพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดสนิมและคราบน้ำ
4. **แว็กซ์ตัวถังรถยนต์** เพื่อปกป้องสีรถจากการกัดกร่อนของกรดในน้ำฝน และทำให้สิ่งสกปรกเกาะติดได้น้อยลงด้วย
5. **ควรตรวจเช็คระบบภายในรถยนต์** หากขับรดผ่านจุดที่น้ำท่วมขัง ควรตรวจดูถึงน้ำมันเครื่องและน้ำมันเกียร์ให้ละเอียดว่าไม่มีรอยรั่ว หรือไม่มีน้ำเข้าไปในระบบซึ่งอาจทำให้เครื่องยนต์หรือส่วนประกอบอื่นๆ เสียหาย รวมถึงตรวจสอบภายในห้องโดยสารเพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีน้ำเข้ามาซึ่งอาจทำให้เกิดความชื้นและเชื้อรา
6. **ตรวจสอบแบตเตอรี่ให้ดี** เพราะน้ำฝนและความชื้นอาจส่งผลต่อแบตเตอรี่ ควรตรวจสอบและทำความสะอาดขั้วแบตเตอรี่เพื่อป้องกันการเกิดคราบสนิม
7. **ตรวจเช็คใบปัดน้ำฝน** ทุกครั้งหลังโดนฝนว่าเกิดเสียงดังระหว่างการใช้งานหรือไม่ หากผิดหรือมีรอยแยก รอยแตกเป็นขุย คือตัวบ่งชี้ว่าใบปัดน้ำฝนเสื่อมสภาพ รวมถึงอย่าลืมทำความสะอาดกระจกหน้ารถบ่อยๆ เพราะเป็นพื้นที่ที่สะสมฝุ่นเมื่อเวลาผ่านไปฝุ่นจะแข็งตัว เมื่อใช้งานที่ปัดน้ำฝนก็จะทำให้กระจกไม่สะอาด ยังคงมีร่องรอยหรือคราบฝุ่นติดอยู่ แคมยังทำลายยางปัดน้ำฝนไปด้วย
8. **ตรวจสอบยางล้อ** ฝนสามารถทำให้ถนนลื่นได้ ควรตรวจสอบความลึกของร่องยางเพื่อให้มั่นใจว่ายางยังคงสามารถยึดเกาะถนนได้ดีและปลอดภัยในการขับขี่ในสภาพอากาศเปียกแฉะ
9. **ทาน้ำยากันสนิม** บริเวณช่วงใต้ท้องรถและส่วนที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดสนิมจะช่วยป้องกันการเกิดสนิมในระยะยาว
10. **คลุมรถเพื่อกันน้ำหากคุณไม่มีที่จอดในร่ม** การใช้ผ้าคลุมรถกันน้ำจะช่วยป้องกันรถจากน้ำฝนและลดความเสี่ยงที่จะเกิดคราบน้ำและการกัดกร่อนของสีรถได้

การดูแลรถหลังลุยฝน ไม่เพียงแต่ช่วยรักษาความสวยงามของรถเท่านั้น ยังช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่อีกด้วย ฉะนั้นอย่าลืมหันมาดูแลรถของคุณให้สะอาดและตรวจสอบระบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้รถของคุณพร้อมใช้งานในทุกสภาพอากาศ



|                   |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| → <b>ภาค 1</b>    | โคราช<br>อุบลราชธานี<br>ศรีสะเกษ<br>สุรินทร์<br>ปากช่อง<br>ยโสธร<br>ชัยภูมิ                              | 440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499<br>941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1<br>276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750<br>966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650<br>680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814<br>109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320<br>141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| → <b>ภาค 2</b>    | หาดใหญ่<br>สุราษฎร์ธานี<br>นครศรีธรรมราช<br>ตรัง<br>ภูเก็ต<br>กระบี่<br>ชุมพร<br>ยะลา                    | 59/23, 25, 27 ถ.จุติอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118<br>141/89-90 ถ.กาญจนาภิเษก ต.บางกุ่ม อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499<br>44-44/1 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499<br>117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499<br>58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499<br>235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780<br>55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499<br>33, 35 ถ.ยะลา ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000 โทร. 073-244-020                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| → <b>ภาค 3</b>    | ชลบุรี<br>พัตยา<br>ระยอง<br>ปราจีนบุรี<br>ฉะเชิงเทรา<br>จันทบุรี<br>สระแก้ว                              | 51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499<br>249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499<br>155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499<br>47/1 ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360<br>197/2-3 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421<br>181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160<br>304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| → <b>ภาค 4</b>    | เชียงใหม่<br>นครสวรรค์<br>พิษณุโลก<br>ลำปาง<br>เชียงราย<br>กำแพงเพชร<br>เพชรบูรณ์                        | 160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499<br>1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699<br>729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499<br>363, 365 ถ.ไธเวย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899<br>188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390<br>512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899<br>3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| → <b>ภาค 5</b>    | ขอนแก่น<br>ร้อยเอ็ด<br>อุดรธานี<br>สกลนคร<br>หนองคาย<br>มุกดาหาร<br>กาฬสินธุ์<br>เลย                     | 272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499<br>49/6-7 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499<br>119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499<br>390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219<br>300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948<br>12 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312<br>297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336<br>24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| → <b>ภาค 6</b>    | นครปฐม<br>อยุธยา<br>ปทุมธานี<br>กาญจนบุรี<br>สุพรรณบุรี<br>สระบุรี                                       | 511 ถ.เทศา ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499<br>257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499<br>502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังกุ่ม อ.ปทุมธานี จ.ปทุมธานี 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520<br>974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060<br>64/23 ถ.เนตรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027<br>93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| → <b>กรุงเทพฯ</b> | นนทบุรี<br>สมุทรสาคร<br>ลาดกระบัง<br>หลักสี่<br>ท่าพระ<br>บางแค<br>บางนา<br><br>บางใหญ่<br><br>รามอินทรา | The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691<br>923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433<br>2484/1 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240<br>หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749<br>119, 121, 123 ถ.รัชดาภิเษก แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3<br>97, 99 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013<br>อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783<br>80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชิตี 2 ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459<br>327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808 |

**เจ้าของ** ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

**โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : [krungsriauto@krungsri.com](mailto:krungsriauto@krungsri.com)**

**ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย**

บริษัท เปเปอร์คอร์ด จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : [paperchorus@hotmail.com](mailto:paperchorus@hotmail.com)



[krungsriauto.com](http://krungsriauto.com)



**krungsri**  
Auto

เครือข่าย MUFG มุ่งมั่น  
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของไทย

# เทียบดีลประกันรถเอง...มันห่วย

เบี้ย 6,000  
= ทุน 100,000  
> หรือเท่ากับ  
ทุน 100,000 เบี้ย 6,000.-

แต่มีค่า **เอ็กเชส!**

$\sqrt{\text{ชั้น 2}^2 - \text{ชั้น 1}^2} = \frac{3}{2}$

ชั้น 2+ ชั้น 2  
เบี้ย 5,900.-  
ได้เท่ากับ ช่อม่อ  $\neq$  ช่อม้าง

เบี้ย (7,000) =  $\sqrt{7,000 \times (300)}$

7,500  
แต่มีค่า **เอ็กเชส!**

ชั้น  $3 + \left( \frac{2,700 + 3,800}{4,477} \right)$  ทุน

ชั้น 3<sup>3+</sup>  $\neq$  ช่อม้าง  
แต่ว่า เท่ากับ ช่อม่อ



**กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์**

เปรียบเทียบประกันจริงจัง  
ได้ดีลปังแบบออโต้

กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์ ในนามของ บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

สาขา กรุงศรี ออโต้

[krungsriautobroker.com](http://krungsriautobroker.com)

**GO by Krungsri Auto**



@krungsriautobroker

