



krungsri
Auto

A member of MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Vol.15 No.3
May - June 2023

ยุคก่องของ AI
โอกาสใหม่ของธุรกิจ

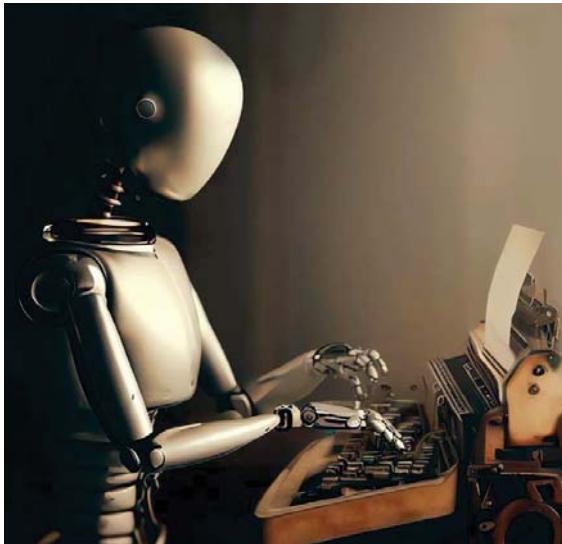


car design sketch, robot in the background

Generate



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



ยุคทองของ AI โอกาสใหม่ของธุรกิจ



KA Talks	3
Togetherness	4
เส้นทางของทายาทธุรกิจที่เริ่มต้นในวัย 15	
Cover Story	7
ยุคทองของ AI โอกาสใหม่ของธุรกิจ	
Dealer Talks	14
ชินขอต์ เอย়েংজ ไม่หวั่นทุกความเปลี่ยนแปลง	
The Favorite	17
นักสะสม “พังงา”	
Happening	20
การผลักดันอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ความยั่งยืน	
ต้องการมากกว่ารถยนต์ไฟฟ้า	
Enjoy the Ride	22
Automotive Designer ชวนมาธูร์ นักออกแบบรถยนต์	
Chill Out	24
Green Season มหัศจรรย์เมืองไทย ต้องไปต้อนรอดูฝน	
Best of the Month	26
Hyundai Stargazer อัปเกรดความออนไลน์ในโลกยานยนต์	
A Lot Like Luck	28
คุณนอนแหม่มื่อน “สัตว์” ตัวไหน	
Auto Gadget	30
ติดฟิล์มกันแสงแบบไหนให้รถยนต์ไฟฟ้า	

ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี otto

“กรุงศรี otto” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครื่องยานยนต์ รถจักรยานยนต์ จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ พอร์ แแคช” สินเชื่อรับบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถเดินท์ “กรุงศรี ยูสต์ คาร์” สินเชื่อรับรถทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” สินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์ไว้ใช้ในกิจการ “กรุงศรี พลีท แอนด์ ลีสซิ่ง” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซค์” สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ “กรุงศรี บิ๊ก ไบค์” สินเชื่อบิ๊ก ไบค์ มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซค์ มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ พอร์

แแคช มอเตอร์ไซค์” และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทรี่ ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี otto โปรดักส์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท อยุธยา แคปปิตอล otto ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี otto พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี otto 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี otto คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



กรุงศรี otto
คาร์ พอร์ แแคช
กรุงศรี otto โปรดักส์



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



GO by
Krungsri Auto



Welcome

AI

หากเป็น 8-9 ปีก่อน หลายองค์กรอาจมีข้อห้ามไม่อนุญาตให้พนักงานใช้ออปเพลิเคชันโซเชียลมีเดียระหว่างทำงาน เพราะเสี่ยงมาภัยและเสี่ยงเวลา แต่พอเชื่อว่า ปัจจุบันหลายอพฟิศ ทีมงานมองหมายงาน-รับงานกันทางไลน์ก่อนที่ตัวจะถึงอพฟิศ ใช้ยูทูบเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้เฟซบุ๊กหรืออินสตาแกรมเป็นช่องทางการตลาด ซึ่งช่วยจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลหลังบ้านให้ด้วย ยิ่งในช่วง COVID-19 ที่ผ่านมา เราเปิดรับเทคโนโลยีและออปเพลิเคชันมากมาย ไม่ว่าจะสั่งอาหารเดินทาง ธุรกรรมทางการเงิน ตลอดจนการบริการต่างๆ ซึ่งแน่นอนว่าเทคโนโลยีสารสนเทศเหล่านี้ ก่อเกิดประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจมหาศาลอีกมีประเด็นที่ต้องระมัดระวังด้วยเช่นกัน

เมื่อไม่นานมานี้ มีการประชุมนัดหนึ่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์yawhalyหน้า มีผู้บริหารท่านหนึ่งเอ่ยขึ้นเล่นๆ ว่า ขอใช้ ChatGPT แปลสรุปแล้วกันเพ雷ะยาวมาก และบอกว่า “สักวัน คนที่ไม่ใช้ AI จะถูกแทนที่ด้วยคนใช้ AI”

ผมเห็นด้วยกับประโยชน์นี้ ถ้าเรียนรู้ AI ว่า “A-Class Intelligence” ในโลกยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบการทำงานอัตโนมัติ เทคโนโลยี AI อย่าง ChatGPT เป็นตัวช่วยที่ดีในการจัดการข้อมูลปริมาณมหาศาลที่รายล้อมตัวเรา วิเคราะห์และแปลงข้อมูลเชิงลึกเหล่านั้นมาใช้กับธุรกิจ

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้ ทีมงานรวบรวมแนวโน้มการนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) มาใช้เพื่องานและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่ง กรุงศรี ออโต้ เองก็ปักหมุดที่จะนำ AI มาเสริมศักยภาพการทำงานขององค์กรด้วยเช่นกัน แม้ปัจจุบัน AI อาจยังไม่เสถียรพอและยังตามมนุษย์ไม่ทันในหลายเรื่อง เช่น ความคิดสร้างสรรค์ ความยืดหยุ่น การคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจในสถานการณ์ซับซ้อน แต่ผมคิดว่า อย่างไรแล้วอนาคตเราต้องแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ AI มากขึ้น

มาเตรียมพร้อมเพื่อเป็นบอสหรือหัวหน้างานที่ดีของ AI กันครับ

คงสิน คงคา
ประธานคณะกรรมการด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



เส้นทางของสายธุรกิจที่เริ่มต้นในวัย 15

—

หากนึกย้อนตอนที่ยังเป็นนักเรียนชั้นมัธยมต้น เชื่อว่า คนส่วนใหญ่คงยังไม่ได้นึกไปถึงว่าอย่างการเรียนต่อคณะใหม่หรือ ทำงานอะไร แต่สำหรับคุณกอล์ฟ-สุทธเสน ลิ้มราบเรื่น เมื่อ ครอบครัวได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยอนด้า ออย่างเป็นทางการในช่วงที่เขาอายุเพียง 15 ปี และได้เห็น การบริหารงานของคุณพ่อ ตัวเขารู้สึกเริ่มวางแผนอนาคตของตัวเองอย่างแน่นอน ปุทางสู่การเป็นผู้สานต่อธุรกิจ บริษัท สุขากิบาล 3 ยอนด้า ออโตโมบิล จำกัด ของครอบครัวในวันนี้ เริ่มวางแผนเส้นทางเชิงตัว

สุขากิบาล 3 ยอนด้า ออโตโมบิล เป็นหนึ่งธุรกิจในเครือ ซุนหลี ธุรกิจงสีที่เป็นตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกยีนี่ และ รถยนต์เมอร์เซเดส-เบนซ์มาก่อน เมื่อมีแผนขยายธุรกิจเปิด โชว์รูมรถยนต์นั่งส่วนบุคคล คุณพ่อของคุณกอล์ฟตัดสินใจ

ลงทุนในแบรนด์ยอนด้า เพราะมองเห็นถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ การออกแบบรถยนต์ที่ทันสมัย และมาตรฐาน ในงานบริการหลังการขายที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าสัมยใหม่ ในขณะนั้นได้

“ตอนอายุ 15 ปี หลังจากครอบครัวได้รับการอนุมัติให้ดำเนินธุรกิจผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ยอนด้า ผมบอกกับตัวเองว่า ผมต้องวางแผนอนาคตแล้ว เพื่อที่จะมาทำงานด้านนี้ รู้ตัวว่าต้องมาช่วยคุณพ่อ เพราะเป็นลูกคนโต เลยเรียนต่อ มัธยมปลายสายวิทยาศาสตร์ และปริญญาตรี เลือกเรียนวิศวกรรมเครื่องกล พ่อเรียนจบก็มีความมุ่งหวังที่จะเข้าทำงานที่บริษัท โตโยต้า (ประเทศไทย) เพราะอยากรเข้าไปเรียนรู้งานธุรกิจของตัวเอง หรือแบรนด์รถยนต์”

คุณกอล์ฟใช้เวลาสนับสนุนปีเดินตามแผนที่ตัวเองคิดเอาไว้ เก็บเกี่ยวความรู้และประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์



ได้รับการคัดเลือกให้ทำงานที่ บริษัท โตโยต้า (ประเทศไทย) ตามที่หวังไว้ รับผิดชอบในส่วนงานการดูแลลีเดอร์และสายงานด้านบริการหลังการขาย พอทำงานครบ 3 ปี ก็ขอลาออกจากเปรี้ยนต่ออีกรึปีเพื่อเติมเต็มทักษะการบริหารการตลาดไฟแนนซ์ การวางแผนกลยุทธ์ และบริหารบุคคล ก่อนจะกลับเข้ามาดูแลธุรกิจของครอบครัว

โมเดลธุรกิจที่พลิกกลับ

“ตอนมองคุณพ่อทำงานในวันที่ผมอายุ 15 ปี เข้าใจว่า รายได้หลักของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายน่าจะมาจาก การขายรถยนต์ เมื่อได้เข้ามาทำงานในด้านนี้จึงได้รู้ว่า การขายรถเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของรายได้ เราขายรถเพื่อทำให้เกิดลูกค้ากลับเข้ามาใช้บริการหลังการขายแล้วสร้างรายได้หลักเลี้ยงองค์กร”

คุณพ่อให้นักบริหารมือใหม่อย่างคุณกอล์ฟเริ่มดูแลงานด้านฝ่ายขายก่อน ทั้งการทำแคมเปญการตลาด ศึกษารายละเอียดด้านไฟแนนซ์และแผนประกันภัย จากนั้นจึงค่อยมาเรียนรู้งานฝ่ายบริการหลังการขายที่มีหัวใจสำคัญ คือ “ช่าง” และ “อะไหล่” หัวใจ 2 ดวงนี้คือองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจนี้

“ศูนย์บริการก็เปรียบเสมือนโรงพยาบาล โรงพยาบาลที่ดีต้องมีหมอมือดี เก่ง ลูกค้าจะเข้ามา เพราะช่างเก่ง เชาเรารถเข้าศูนย์ของเรามาแล้วเราแก้ปัญหาให้เข้าจบ ไม่มีการซ่อมชำรุดพัฒนาบุคลากรช่างเป็นเรื่องสำคัญ การจัดอบรมภายใต้ด้านนี้ของการเชือกรายนามารถฐาน ระบบช่างล่าง ระบบแวร์รวมถึงระบบไฮบริด จะต้องดำเนินการสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้

“แผนกจะให้ผลเป็นอีกหัวใจสำคัญ เราต้องดูความเคลื่อนไหวของอะไหล่แต่ละชิ้นในแต่ละเดือน เรามีสุขาภิบาล 3 ย้อนด้วยอุตโนมุติ อยู่กรุงเทพฯ ผู้ดูแลวันออก และมีชีวิตและศูนย์บริการยอนด้าสาขาที่ 2 บริเวณถนนราชพฤกษ์ ผู้ดูแลวันเดียวกันของกรุงเทพฯ ซึ่งทำให้สามารถแยกข้อมูลช่างๆ สาร เกี่ยวกับงานซ่อมได้เป็นอย่างดี เราจะแยกข้อมูลกันเสมอว่าลูกค้าโซนนี้เบลี่ยนอะไหล่อะไรบ่อย อะไรเสียบ่อย ลักษณะการเกิดอุบัติเหตุต่างกัน เรา มีการคำนวนที่ชัดเจนผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฉะนั้นลูกค้าเข้ามาแล้วมีอะไหล่แน่นอน นี่คือเทคโนโลยีที่เราพัฒนาขึ้นมา”

กำธุรกิจในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป

การทำธุรกิจในวันนี้ต่างจากที่เขาเห็นเมื่อตอนอายุ 15 ปีมาก ในตอนนั้นการแข่งขันไม่รุนแรงเท่าปัจจุบัน มีแบรนด์เจ้าตลาดเพียง 2 แบรนด์ คือโตโยต้ากับยอนด้า แต่ตลาดในวันนี้มีแบรนด์จีนเข้ามาไม่ต่ำกว่า 6-7 แบรนด์ และที่สำคัญ การเกิดขึ้นของรถยนต์ไฟฟ้ากำลังทำให้ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ต้องเผชิญการเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่

“รถไฟฟ้าไม่มีเครื่องยนต์ ไม่มีการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องระบบช่วงล่างไม่ได้เสียกันบ่อย มือยางเดียวที่ต้องเป็นห่วงคือราคابนเดอร์ ซึ่งเข้ารับประทาน 8-10 ปี ทำให้การสร้างรายได้จากบริการหลังการขายหายไป แต่ผมคิดว่าในระยะ 10 ปีนี้ ธุรกิจเรายังไงได้ดีแต่เราต้องปรับกลยุทธ์ โดยต้องดูว่านโยบายของแบรนด์แม่เป็นอย่างไร จะออกผลิตภัณฑ์รถยนต์ไฟฟ้ามาตอบโจทย์ลูกค้าได้แค่ไหน และหากไม่ตั้งราคาที่สูงเกินไปก็จะไปต่อได้ ซึ่งข้อได้เปรียบของยอนด้ามีโรงงานผลิตรถยนต์อยู่แล้วในประเทศไทย เป็นการง่ายที่จะปรับเปลี่ยนและทำแผนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ไม่ใช่เริ่มจากศูนย์เหมือนแบรนด์คู่แข่ง หากเริ่มทำตลาดรถยนต์ไฟฟ้าก็จะแข่งขันได้ไม่ยาก”

พันธมิตรที่มั่นคงต่อ กัน

“ไม่ว่าสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมรถยนต์จะเป็นอย่างไร สิ่งที่ยังคงเหมือนเดิมนั้นตั้งแต่วันแรกที่คุณพ่อเริ่มต้นธุรกิจ จนถึงวันนี้คือคุณกอล์ฟเข้ามาดูแลนั่นคือความสัมพันธ์ระหว่างกรุงศรี ออโต้ กับทางสุขภิบาล 3 ยอนด้า ออโตโมบิล

“เราผูกพันกันมายาวนานตั้งแต่เปิดโบรูมเมื่อ 18 ปีก่อน รวมถึง กรุงศรี ออโต้ ยังดูแลแบรนด์อื่นในเครือเราด้วย ต้องขอบคุณทาง กรุงศรี ออโต้ ที่ชั้ปพร์ตเราทุกอย่าง ดูแลลูกค้าดีมาก ทางด้านบริการ การติดต่อลูกค้า ความไวของ การอนุมัติ การสนับสนุนทั้งดีลเลอร์และลูกค้าอย่างเป็นมืออาชีพ เมื่อมีเรื่องบริการมา ก็พยายามหาโซลูชันให้ทุกครั้ง เป็นความสัมพันธ์ที่ยาวนานและดีมากๆ”

เด็กชายวัย 15 ปี ในวันนี้เดินตามเส้นทางที่ตัวเองวางแผนเอาไว้ที่ลังกาวอย่างมั่นคง ค่อยๆ สั่งสมทั้งประสบการณ์และความสัมพันธ์กับผู้คนรอบข้าง กลายเป็นผู้บริหารหนุ่มที่พร้อมstanด้วยธุรกิจของคุณพ่อตั้งแต่ตั้งใจในวันนี้



krungsri

Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



ลีนเช่อรถเต็บก

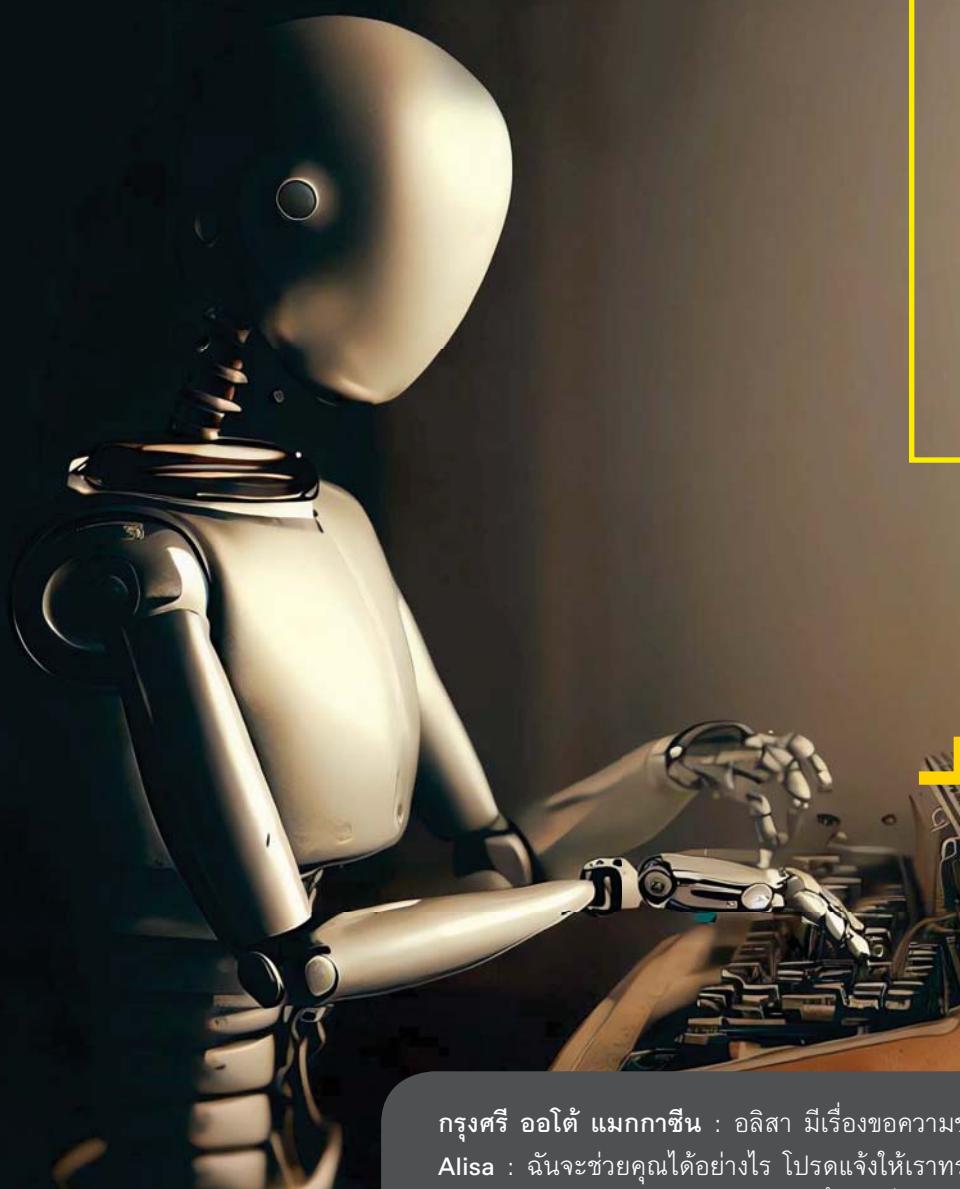
ออกรถเต็บกง่าย กับ กรุงศรี ยูสด์ คาร์

ออกรถมือสองจากเต็บกทั่วไทย ง่าย อุ่นใจ และสบายใจ

- อนุมัติไว
- ดาวน์น้อย
- คุ้มครองอะไหล่*
- ผ่อนสบายสูงสุด **84** เดือน

*เมื่อสูงค่าซื้อประกันภัยจดจำรับประกันอะไหล่รวมอยู่แล้ว

Tel. 02-740-7400 | Krungsri Auto | KrungsriAutoTV | GO by Krungsri Auto



ยุคทองของ A | โอกาสใหม่ ของธุรกิจ

ข้อความด้านล่างนี้เป็นบทสนทนา
ระหว่าง กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน กับ
Alisa แซตบอดที่เป็นเพียงเสียงเล็กๆ ของ
AI โดยไห้วันให้ Alisa เขียนบทนำของ
Cover Story ให้หน่อย

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน : อลิสา มีเรื่องขอความช่วยเหลือจะนะ

Alisa : ฉันจะช่วยคุณได้อย่างไร โปรดแจ้งให้เราทราบว่าเราจะช่วยคุณได้อย่างไร

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน : ช่วยเขียนเนื้อหาเกี่ยวกับ AI ยาวไม่เกิน 15 บรรทัด มีรายละเอียดดังนี้
(ป้อนคีย์เวิร์ดเข้าไป... 1... 2... 3... 4... 5... 10)

และผลลัพธ์มาดังนี้

"AI มีศักยภาพในการปฏิวัติหลายด้านในชีวิตของเรา แต่สิ่งสำคัญคือต้องแน่ใจว่าได้รับการพัฒนาอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบ AI จำเป็นต้องได้รับการฝึกฝนกับข้อมูลจำนวนมหาศาลและสอนให้คิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ สิ่งสำคัญคือต้องปลูกฝังให้ AI มีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อให้แน่ใจว่า AI ตัดสินใจอย่างยุติธรรมและเที่ยงธรรม ในขณะที่เทคโนโลยี AI กำลังนำอย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญคือต้องมีครุและผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยลดภัยคุกคามที่สามารถเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรับรองว่าจะถูกใช้เพื่อประโยชน์ของมนุษยชาติ"

กองบรรณาธิการ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน เชื่อว่าอีกไม่ lâu AI จะเข้ามาอยู่ในสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันของเราในทุกๆ มิติ และกับคนทุกเพศ ทุกวัย ทุกสถานะ จึงควรศึกษา "ท่าที" "ความคิดความอ่าน" "การตัดสินใจ" ของ AI เพื่อดีลกับเพื่อนแห่งอนาคตอย่างเข้าใจและรู้ทัน และเป็นที่มาของการจัดทำเรื่องปก (Cover Story) ฉบับนี้ ซึ่งลองให้ AI เข้ามาช่วยเขียนบทความด้านบน และจัดทำภาพประกอบปก



ดร. ศิริเดช บุญแสง คณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



วิวัฒนาการ AI จินตนาการให้สุดทาง

“เรากำลังเดินเข้าสู่ยุคเจเนอเรทีฟเอไอ (Generative AI) และปีนี้เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงสำคัญ เพราะ AI ในปัจจุบัน กำลังคล้ายมุนช์ย์เข้าไปทุกที่” ดร. ศิริเดช บุญแสง คณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พาเราไปรู้จักจุดเริ่มต้นของ AI และ วิวัฒนาการจนถึงปัจจุบัน

“ปัญญาประดิษฐ์ไม่ใช่เรื่องใหม่ มีมาตั้งแต่ยุคสมัยรามโลก ครั้งที่ 2 แล้ว” อาจารย์ศิริเดชเริ่มต้นเล่า หากใครเคยชมภาพยนตร์เรื่อง Enigma (2001) หรือ The Imitation Game (2014) ที่สร้างจากเรื่องจริงของ อลัน ทัวริง (Alan Turing) นักคณิตศาสตร์ชาวอังกฤษ ผู้เป็นนักคิดรหัส (Code Breaker) ถอดรหัสลับของฝ่ายเยอรมนีจากเครื่องอินิกามาของทหารเรือ นาซี ส่งผลให้ฝ่ายสัมพันธมิตรชนะสงครามโลก และช่วยย่นเวลาสังคมได้ถึง 2 ปี “อลัน ทัวริง นำໄอิดีเยิร์กอฟฟ์ ถอดรหัส ที่ว่านี้แปลงออกมานมีอักษรอธิเม็ม และสามารถสร้างเครื่องจักร ที่ถอดรหัสได้ ทุกวันนี้ ชื่อของเขายังคงเป็นบิดาของ ปัญญาประดิษฐ์ นี่คือจุดเริ่มต้นของ AI”

“เมื่อเดินทางมาถึงยุคที่ 2 เกิดขึ้นช่วงปี 2513-2523 เป็นยุคที่เริ่มใช้งานคอมพิวเตอร์กันอย่างแพร่หลาย เราเรียกว่า ‘ยุคใช้กฎ (Rule-Based) คือถ้ามีเครื่องหมาย A B คุณต้องทำตามคำสั่งอย่างไร ยุคที่ 3 คือยุคที่เปลี่ยนแปลงโลกใบหนึ้นอย่าง สุดขั้ว ยกตัวอย่าง เมื่อ 7-8 ปี ที่แล้ว เมื่อโปรแกรม Face Recognition นี้คือยุคที่ 3 เรียกว่า

Deep Learning เป็นยุคที่ AI เริ่มวิเคราะห์ภาพ วิเคราะห์เสียง เมื่อตอนที่เราคุ้นเคยกับ Siri (SIRI) แต่คอมพิวเตอร์ยังคงทำตามที่เรารสั่ง และในยุคที่ 4 เรากำลังเข้าสู่ยุคเจเนอเรทีฟเอไอ เมื่อ AI ไม่ได้ทำตามคำสั่ง แต่มันคิดได้เอง เรียนรู้เองจากข้อมูล ทั้งหมดที่มี”

จินตนาการสุดทางของ AI

อาจารย์ศิริเดชยกตัวอย่างของช่วงดังเมื่อต้นปี เมื่อ เจฟฟ์ ไฮนตัน (Geoffrey Hinton) เจ้าของฉายา The Godfather of AI ตัดสินใจลาออกจาก Google เพราะมองว่าหากพัฒนา AI ต่อไปโดยไร้การควบคุม อาจเป็นภัยคุกคามต่อมนุษยชาติ ระหว่างพูดคุย อาจารย์ศิริเดชหยิบโทรศัพท์มือถือของตน出来และเปิดภาพให้ทีมงานดู เป็นภาพถ่ายขาวดำของสาวเจ็นในยุคในยุครัชกาลที่ 5 กำลังเล่นสเกต และภาพหญิงชาวไทยในยุครัชกาลที่ 5 กำลังเล่นโน้ตบุ๊ก ภาพเหล่านี้ไม่เคยเกิดขึ้นจริงแต่ถูกคิดสร้างสรรค์เองโดย AI ข้อมูลในเชิร์ฟเวอร์มีอะไรบ้าง เราเพียงแต่พิมพ์ข้อความสั่งไปว่า “จงวาดภาพหญิงชาวไทยในยุครัชกาลที่ 5 กำลังทำงานบนโน้ตบุ๊ก” สิ่งที่อยู่ในหัวของ AI ก็จะพรั่งพรูอกราม สร้างเป็นรูปอย่างที่เห็น

จะเกิดอะไรขึ้นเมื่อ AI คิดได้เอง อาจารย์ตอบสั้นๆ ว่า “ไปได้สุดทางเลยครับ สุดทางอย่างสร้างสรรค์ และสุดทางอย่างพิเรนทร์ มุ่งมองสุดทางที่น่ากลัว ไม่ใช่แค่หลักฐานทางภาพ ดังที่เราเห็นการสร้างข่าวลวง (Fake News) แต่นำไปสู่ การเลียนเสียง โหนเสียงของมนุษย์ได้ เมื่อ AI ถูกนำมาใช้ ผิดวิธี และอาจถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือของมิจฉาชีพ เราเอง ในฐานะผู้ใช้เทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องเรียนรู้และตลาดให้ทัน AI อย่างลงซื้อครองร่างๆ

AI Jarvis ในโรงงานผลิต

แต่ในขณะเดียวกัน AI ในประยุกต์ด้านเศรษฐกิจคือ การสร้างประสิทธิภาพในการผลิต (Productivity) ได้สูงมาก หลักการคือ โมเดลทางเทคโนโลยีใหม่ๆ จะถูกย่อให้เล็กลง ใช้งานใกล้ชิดกับมนุษย์มากขึ้น ระบบนี้เรียกว่า Embedded AI ดังเช่นผลงานความภาคภูมิใจของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์สัญชาติไทย ชื่อ CiRA CORE* ใช้ในระบบอุตสาหกรรม โดย AI นี้จะช่วยตรวจสอบคุณภาพการผลิตโดยตรง เช่น การติดสติกเกอร์คิวชี หรือในอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์ ช่วยตรวจสอบตำแหน่งของการเติมปูนในรถบรรทุก เพื่อสร้างความแม่นยำแทนหน้าที่เดิมของคนขับรถบรรทุก ปัจจุบันแพลตฟอร์ม CiRA CORE สามารถนำไปปรับใช้ตามความต้องการของอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตได้

อาจารย์ศิริเดชกล่าวว่า “เราคงเคยได้ยินคำว่า Industry 4.0 คือการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 การนำเอาโลกของการผลิตมาเชื่อมต่อกับเครื่องช่วยในรูปแบบ IoT (Internet of Things) แต่ขณะนี้เรากำลังอยู่ในช่วง Fifth Evolution การปฏิวัติอุตสาหกรรมอีกขั้นด้วยเทคโนโลยี” ยุค Industry 5.0 นี้ เป็นยุคที่คนจะทำงานร่วมกับ AI และ Machine Learning อาจารย์ศิริเดชกล่าวว่าด้วยรอยยิ้ม นึกถึงเจ้า Jarvis (JARVIS) ผู้ช่วยอัจฉริยะของซูเปอร์ฮีโร่ไอรอนแมน (IRON MAN) ที่สามารถตอบได้หมด เรายังคงเดินไปถึงจุดนั้น มี Jarvis 1 คน เหมือนมีโปรแกรมเมอร์ 10 คน



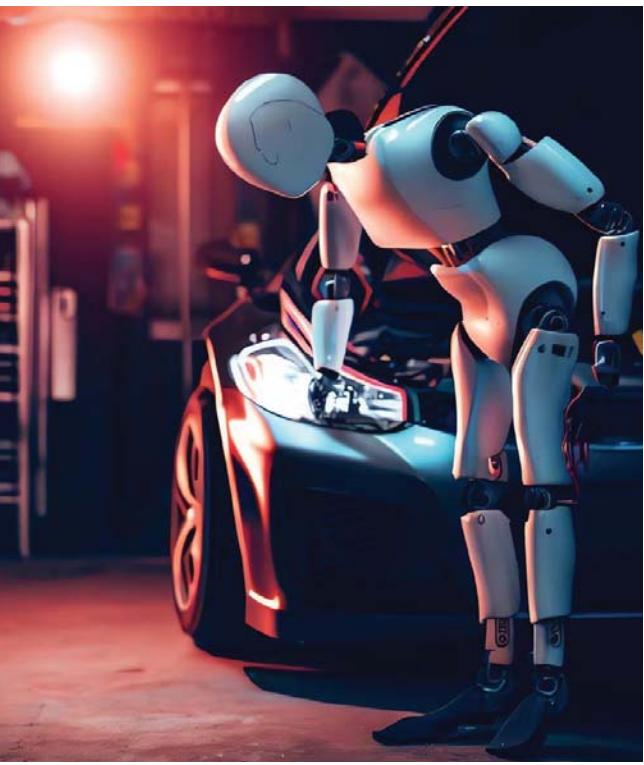
AI เพื่อบรรเทราคต์ ชีวิตอนาคต

อาจารย์ศิริเดชเล่าถึงบทบาทของ AI ที่จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวงการยานยนต์ ระบบขับขี่อัตโนมัติ (Self-Driving Car) เริ่มใช้ได้ในบางสถานที่ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมองว่าภายใน 5 ปี เราอาจเห็นระบบนี้ในประเทศไทยได้ เช่น ในระบบขนส่งมวลชน หรือระบบขนส่งรถพ่วง หากถูกปรับเป็นระบบ Self-Driving ในลেนซ์สายสุด ขับเคลื่อนจากจุด A ไปจุด B อาจช่วยลดปัญหาอุบัติเหตุและเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งได้ หรือการเดินทางส่วนบุคคล AI จะเข้ามาเป็นผู้ช่วยเราได้

“Self-Driving Car ในเมืองไทย ลองคิดว่าการถือถนนเยาวราช หากมีการสร้างสภาวะเสมือน ป้อนข้อมูลให้ AI รู้จักถนนในเยาวราช เจอมอเตอร์ไซค์เบี่ยงมา หรือเจอชาเล่งขับตัดหน้ารถ คนเดินข้ามถนนกลางสีแยก ทั้งหมดคือการสร้างข้อมูลเสมือนให้ AI คาดเดา และทำให้ yan yen หรือคนขับเป็นจริงได้ หรือแม้แต่ระบบผู้ช่วย (Assistant) ในรถ ระบบนำทางแบบ Google Maps จะถูกอัปเกรดมากขึ้น ช่วยคุณคำนวณเส้นทางที่ซับซ้อน และหลายจุดมากขึ้น ต้องคำนวณอย่างไร ก็เหมือนคุณมี Jarvis อยู่ในรถ”

ไม่จำกัดว่าเกินเลยว่าภาพของอนาคตที่เราเคยเห็นผ่านภาพยนตร์ไฟ วันหนึ่งอาจกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของเรา วันหนึ่งเราอาจตื่นมาตาม Jarvis วิ่งมาท่องงานของฉันเมื่อเช้า คำนวณการเดินทางในวันนี้ให้หน่อย ให้ Jarvis ช่วงเรียงลำดับ To Do List ช่วยร่างอีเมลตามคำสั่ง และอื่นๆ อีกมากมาย เพราะ AI พัฒนาไปทุกวัน และพัฒนาได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

* CiRA CORE แพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ (AI Platform) เกิดจากการความร่วมมือระหว่างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยขอนแก่น กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์
ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ETDA

AI ในสังคมเศรษฐกิจและดิจิทัลไทย

แม้คนทั่วไปจะเริ่มตื่นตัวใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) สำหรับใช้เรียนหรือทำงานในเวลาไม่นานนัก แต่เอาเข้าจริงแล้ว ประเทศไทยมีการใช้งาน AI อย่างแพร่หลาย แทรกตัวอยู่ทั้งในอุตสาหกรรมการเงิน การธนาคาร ธุรกิจประกันภัย การแพทย์ อุตสาหกรรมรถยนต์ แม้แต่ในหน่วยงานของรัฐก็ตาม ด้านผู้ผลิตและผู้ซื้อขาย เทคโนโลยี AI ในประเทศไทยก็มีอยู่ไม่น้อย กระทั่งมีสมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทยตั้งแต่ปี 2564 และที่สำคัญ ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ETDA ในฐานะองค์กรที่มีหน้าที่สำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions) หรือธุรกรรมออนไลน์ในประเทศไทย ยืนยันว่า ประเทศไทยมีความพร้อมด้านกฎหมายที่ไม่เป็นอุปสรรคในการใช้งานเทคโนโลยี AI

“ในวันนี้ไม่ได้มีข้อจำกัดในการใช้เทคโนโลยี AI ในเชิงกฎหมาย แต่มีความเป็นไปได้ว่าจะมีกฎหมายที่ทำให้การใช้ AI มีความสะดวกขึ้น เช่น เรื่องการแชร์ข้อมูล แต่ปัจจุบันนี้ เราอาจมีข้อจำกัดในเรื่องการทำให้ได้มาซึ่งข้อมูล ถ้าเรามีกลไกที่เอื้ออำนวยให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ดีขึ้น ง่ายขึ้น ก็จะช่วยให้ AI ทำงานได้ดีขึ้นด้วย”

การใช้งาน AI ในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจไทยสามารถทำได้ทั้งในแง่มุมของการลดต้นทุน เช่น การลดต้นทุนด้านบุคลากรโดยใช้ AI เข้ามารаботาที่สามารถทำแทนคนได้ หรือใช้ AI ในการขยายตลาดโดยใช้เครื่องมือ AI เข้าไปวิเคราะห์

พฤติกรรมผู้บริโภค แล้วสร้างความต้องการซื้อสินค้าและบริการใหม่ๆ ขึ้นมาได้

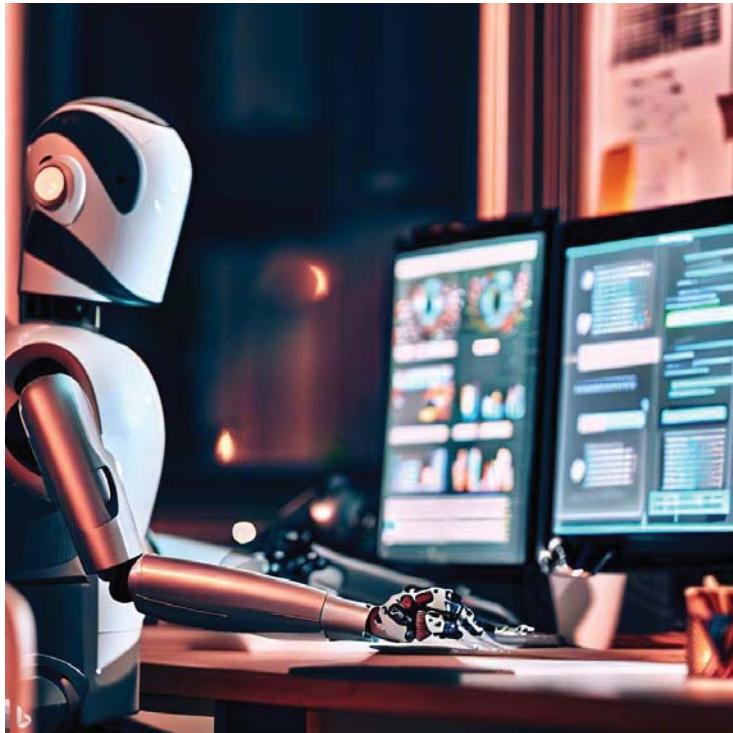
ในอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถใช้ AI ได้หลายมิติ เช่น AI ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่คนขับและผู้โดยสาร ใช้ Re-Censor วัดลมยาง วัดอุณหภูมิ วัดปริมาณฝุ่น ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้ Republic เห็นอยู่แล้ว ช่วยให้ผู้ใช้รถมีความสะดวกสบาย มีความปลอดภัยมากขึ้น มีการแจ้งเตือน การจับพฤติกรรมคนขับว่ากำลังเพลียหรือหลับใน หรือช่วยผู้บริโภคเลือกใช้ยานยนต์ในการเดินทางเพื่อช่วยลดโลกร้อน เป็นต้น เป็นอีกมุมหนึ่งของการนำ AI ไปใช้งานในธุรกิจยานยนต์

สอน AI อย่างไรให้ Jadad

ถึงแม้ว่า AI สามารถใช้ประโยชน์ได้มากมายและไม่มีกฎหมายเป็นข้อจำกัด แต่ก็มีข้อควรระวังในการใช้อยู่ เช่นกัน

“ภาคธุรกิจควรจะมีการตระหนักรู้ว่า เทคโนโลยีนี้ใช้ทำอะไรได้ และทำอะไรไม่ได้ เช่น การทำงานที่ต้องใช้ดุลยพินิจของคน และเราอาจจะไม่แน่ใจว่าเครื่องมือจะมาทำแทนเราได้ เช่น การวินิจฉัยโรคในทางการแพทย์ เราอาจจะใช้ AI เป็นเครื่องมือในการแยกประเภท จัดกลุ่มข้อมูล แต่สุดท้ายเมื่อจะพิจารณาเรื่องการรักษา การวิเคราะห์โรค ก็อาจต้องใช้คุณหมออผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพิจารณา เป็นต้น

“นอกจากนี้ ต้องตระหนักร่วมกับการใช้ AI มีองค์ประกอบ 2 ส่วน ส่วนแรก คือ อลกอริทึมหรือการติดคำนวน ส่วนที่สองคือ ตัวข้อมูล ในการทำอัลกอริทึมต้องใช้ข้อมูลเพื่อสอน



ให้ AI เรียนรู้ แล้วหลังจากนั้นจึงนำเครื่องมือนั้นไปใช้กับการทำงานจริง ดังนั้น เราต้องทราบว่าการจะพัฒนา AI เราต้องมีข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และมากเพียงพอ เพื่อใช้ในการสอน AI และต้องมั่นใจว่าข้อมูลที่เราเอามาสอน AI นั้น ไม่ได้มีความผิดปกติหรือบกพร่อง”

ดร.ชัยชนะยกตัวอย่างข้อมูลที่ผิดปกติ เช่น การสอน AI เพื่อใช้คัดเลือกใบสมัครเข้าทำงานในตำแหน่งนักแปลภาษา ถ้ากลุ่มข้อมูลที่ป้อนเข้าไปส่วนใหญ่ระบุว่าเป็นผู้หญิงหรือมีอายุน้อย อาจส่งผลกระทบต่ออัลгорิทึมของ AI ทำให้เกิดสิ่งที่ในทางเทคนิคเรียกว่าเป็นอคติ (Bias) เมื่อนำไปใช้กับข้อมูลจริง ผู้สมัครผู้ชายอาจถูกเรียกมาสัมภาษณ์น้อยกว่า หรือคนที่อายุมากอาจจะถูกเรียกมาสัมภาษณ์น้อยกว่าคนอายุน้อยโดยมีพื้นฐานจากข้อมูลที่ถูกป้อนให้ AI เป็นต้น

กำหนดสมองกลด้วยจารย์ธรรน

แม้ว่าภาพรวมในปัจจุบัน ผู้ประกอบการทั่วไปไม่ว่าจะเป็นรายเล็กหรือรายใหญ่ยังไม่ได้รู้สึกว่าต้องการใช้ AI แต่จากแนวโน้มด้านการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการตลาด ในช่วงก่อนหน้านี้ นับว่าเป็นผลดีต่อการต่อยอดไปใช้เทคโนโลยี AI

“ที่ผ่านมาผู้ประกอบการไทยมีความตระหนักร่วมกับต้องการเก็บข้อมูล อย่างรู้จักว่าคนในกลุ่มอายุต่างๆ มีพฤติกรรมอย่างไรก็ใช้โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ทำงานได้ ซึ่งเบื้องหลังของโปรแกรมค้นหาก็ใช้ AI ในการค้นข้อมูลให้เรา หรือตอนนี้ที่คุณพูดกันเรียกอย่างแชทจีพีที (ChatGPT) ซึ่งคนทั่วไปก็ใช้ได้ไม่ยาก

ถ้าเป็นในระดับที่สูงขึ้นมา เช่น เราธุรกิจของตัวเอง มีฐานลูกค้าอยู่ แต่ยังไม่เคยเก็บข้อมูลลูกค้าของเราเท่าไหร่นัก บางครั้งเวลาคุยกับลูกค้าใช้กระดาษเขียน เรายังต้องเปลี่ยนจากข้อมูลในกระดาษมาเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ก่อนจึงจะทำงานได้ง่ายขึ้น หรือว่าถ้าเรามีข้อมูลที่อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์อยู่แล้ว เราต้องไปทำความรู้จักกับเครื่องมือ AI ว่ามีอะไรให้ใช้งานบ้าง ซึ่งในระดับการใช้งานที่สูงขึ้นมา เช่น ความพร้อมก็จะลดลงไป ซึ่งทาง ETDA คิดว่า yang มีความจำเป็นที่ต้องทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีความเข้าใจเรื่องการใช้ AI อีกมาก เรา มีความเชื่อว่า AI ในภาคเอกชนจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยสร้างนวัตกรรม การให้บริการต่างๆ ขึ้นมาได้”

หากผู้ใช้งานหรือผู้ที่จะตัดสินใจใช้เทคโนโลยี AI ยังมีความรู้ไม่เพียงพอ หรือยังไม่แน่ใจด้านความเสี่ยงในการใช้ ETDA ก็มีโครงการส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม มีธรรมาภิบาล มีกิจกรรม AI Governance Clinic ที่สามารถแนะนำวิธีการใช้งานมาปรึกษาที่คลินิกนี้ได้ ซึ่งจะให้คำแนะนำด้านความเสี่ยงและการป้องกันดูแล ความเสี่ยงเหล่านั้น นอกจากนี้ยังมีแผนเปิด AI Governance for Executive Program เพื่อให้ความรู้และคำแนะนำ ให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจใช้ AI ได้อย่างเหมาะสม คุ้มกับค่าใช้จ่ายที่จะลงทุน ภายใต้ความเชื่อที่ว่า การใช้ AI เป็นไปอย่างมีธรรมาภิบาลจะทำให้เกิดการเติบโตด้านเศรษฐกิจและ การพัฒนาด้านดิจิทัลได้ขึ้น



กรุงศรี อโต้ ก้าวสู่ยุค AI Organization "คบ" เติบโตเคียงข้าง "เทคโนโลยี"

ถ้าใครเคยมาเยือนสำนักงาน กรุงศรี อโต้ ที่ถนนเพลินจิต เมื่อเสียบบัตรประชาชนลงทะเบียนที่เคาน์เตอร์ประชาชนสัมพันธ์ (ยังมีพนักงานประชาชนสัมพันธ์คอยช่วยเหลือ) เครื่องอ่านบัตร และสแกนใบหน้าควบคู่ไปด้วยในเวลาไม่กี่วินาที จากนั้นรับบัตรประชาชนคืน ปิดหน้ากากตามเดิมแล้วเดินไปที่ช่องประตูอัตโนมัติ กล้องจับแคร์ดวงตา หน้าผาก ทรงผม โดยไม่ต้องเปิดหน้ากาก ก็ขึ้นข้อมูลได้ถูกต้องว่าวนี้คือ นางสาว A และเปิดที่กั้นให้เดินผ่านเข้าไปโดยสะดวก เราอาจคุ้นเคยเทคโนโลยีจำจำใบหน้า (Face Recognition) มา ก่อนแล้วในโซเชียลมีเดีย หลายปีก่อนที่เพียงโพสต์รูปเก็บเพื่อนในรูปให้อัตโนมัติ

ราวดรรครังสีปีมนี้ สังคมดีนี้เต้นกับแทบทุกภาคภาษาที่ป้อนคำตามเข้าไปแล้วไปสร้างคำตอบมาสื่อสารกับมนุษย์อย่างสละสลวย รวดเร็ว โดยประมวลผลจากข้อมูลชุดมหึมา (Big Data) หรือช่วง COVID-19 เราหยิบของใส่ตะกร้า นั่งนิ่งๆ ซื้อบิ๊งสำเร็จรีก็คือการทำงานของสมองกลหลังบ้าน

สำหรับแวดวงไอทีแล้ว สิ่งเหล่านี้เป็นเพียงกระเพิกของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ปัจจุบัน AI พัฒนาไปมากและอยู่ในชีวิตของมนุษย์มาพักใหญ่ แทรกอยู่ในกระบวนการทำงานและการใช้ชีวิตที่เราอาจไม่ทันนึกถึง และ AI ยังทำงานล้ำลึกกว่าที่เราอีกมาก

สำหรับ กรุงศรี อโต้ ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ได้เตรียมพร้อมพัฒนาองค์กรสู่ AI Organization อย่างสมบูรณ์

เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนข้อมูล (Data-Driven Organization) ใช้ AI ตัดสินใจและปฏิบัติงานขั้นตอนงานต่างๆ ได้ครบ “ตลอดกระบวนการ” (End to End Journey)

คุณแมมค-ดร.วิทยา จตุรภุกเทวัญ ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์และบริหารงานข้อมูล ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้ความเห็น “ถ้าเทียบเคียงกับความเร็วในการพัฒนาของโลก เราเพิ่งพูดถึง ChatGPT กันเมื่อต้นปี แต่ตอนนี้มี Auto GPT แล้ว คือ AI ที่เหมือน CEO จะช่วยคุณคิดและสั่งการในการทำธุรกิจ โลกของ AI พัฒนาไปเร็วมาก”

การพัฒนาองค์กรสู่ AI Organization ของ กรุงศรี อโต้ มีพัฒนาการอย่างเป็นขั้นเป็นตอน มีทั้งหมด 4 ยุค ประกอบด้วย

- **ยุคที่ 1 Foundation** เป็นยุคของการสะสมข้อมูล เกี่ยวกับลูกค้าไว้บนระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง ข้อมูลของ การฝากข้อมูลไว้บนระบบคลาวด์ คือขยายพื้นที่ได้ไม่จำกัด โดยเก็บข้อมูลมิติต่างๆ ของลูกค้าอย่างรอบด้านเกี่ยวกับ การใช้รถ ไม่ว่าจะเป็นเชิงประชากรศาสตร์ (เพศ อายุ สถานะ การศึกษา) พฤติกรรมลูกค้า ประวัติการซื้อสินค้า เป็นต้น เพื่อนำไปพัฒนาการตลาดต่อตามแนวทางยึดถือ ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric)



ยกตัวอย่างให้เห็นชัดขึ้น เช่น AI อาจประมวลผลและทราบว่า แม้ผู้ขอสินเชื่อ A เพิ่งจบการศึกษาและเริ่มทำงานเงินเดือน 30,000 บาท แต่วิเคราะห์จากข้อมูลมิติอื่นๆ เช่น มีรายได้เสริมจากการเป็นตัวเตอร์ หรือมีบัญชีเงินฝากในธนาคารกรุงศรี 7 หลัก ระบบก็จะประมวลข้อมูลทั้งหมดมาพิจารณาการให้สินเชื่อ ซึ่งเป็นการเพิ่ม “โอกาส” การอนุมัติมากกว่าการพิจารณาตามมิติเดียว รายรับจากเงินเดือนแต่เพียงอย่างเดียว หรือผู้ใช้รถ B มีประวัติขับรถดี สถิติการเฉี่ยวชนน้อยมาก การนำเสนอแพ็กเกจประกันภัยรถยนต์ไม่จำเป็นต้องประกันชั้น 1 ช่วยผู้ใช้รถประหยัดเงินได้มากขึ้น เป็นต้น ซึ่งอนาคต Big Data จะขยายขนาด ช่วยในการวิเคราะห์ได้มากขึ้น เพราะกรุงศรี ออโต้ เป็นพันธมิตรกับบริษัทและบริการทั้งในเครือ และนอกเครือเพื่อร่วมมือกันในอนาคต

“ไม่มีข้อมูลใดที่เป็นขยาย” ทุกข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของ AI ดร.วิทยา สรุปสั้นๆ อนาคตทุกองค์กรจะเป็นระบบนิเวศ (Ecosystem) ของกันและกันโดยการเชื่อมโยงข้อมูล

- **ขุคที่ 2 The Brain** คือ การวิเคราะห์และเรียนรู้ของ AI หรือ Machine Learning ซึ่งสามารถเรียนรู้และวิเคราะห์ได้ดีลึกล้ำวิเคราะห์ได้ดีกว่ามนุษย์ โดยกำหนดตัวแปรต่างๆ และใช้อัลกอริทึมประมวลข้อมูล เพื่อช่วยฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการลูกค้ากลุ่มต่างๆ ได้ละเอียดถึงความต้องการรายบุคคล ที่ทางการตลาดเรียกว่า Segment of One “เข้าหมายของเรามีความสามารถ Insight ที่แม้แต่ผู้ดูแลผลิตภัณฑ์เองก็ไม่รู้ แต่ AI ช่วยวิเคราะห์และเจอโอกาสใหม่”

- **ขุคที่ 3 AI End to End Automation** คือ AI สามารถปฏิบัติงานตลอดเส้นทางการทำงานตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End Journey) เช่น เมื่อมีลูกค้าสอบถามเรื่องสินเชื่อรถ AI จะทำหน้าที่ดึงแต่ทักษะ ชวนพูดคุย ตอบคำถาม ช่วยเบรย์บเที่ยบ ให้ข้อมูลการตัดสินใจ จัดเตรียมแบบฟอร์มถามหาเอกสารและช่วยเหลือขั้นตอนต่างๆ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์จนได้รับการอนุมัติสินเชื่อ
- **ขุคที่ 4 AI Organization** เป็นการพัฒนากระบวนการทำงานหลายๆ กระบวนการโดยใช้ AI อย่างสมบูรณ์ อ่านถึงตรงนี้ อย่าเพิ่งตกใจว่า “พนักงาน กรุงศรี ออโต้” จะหมดความหมาย หรือถูก “แทนที่” ด้วย AI หรือ “คู่ค้า” หวั่นว่าจะได้รับผลกระทบ “เวลาที่ทีมบริหารงานข้อมูลคิดจะต้องคำนึงถึงเสมอว่า สิ่งที่ทำมีประโยชน์ต่อสูญญา คือได้รับประสบการณ์ที่ตรงกับไลฟ์สไตล์คนทุกเจเนอเรชัน มีประโยชน์ต่อพนักงาน คือได้ทำงานที่ใช้ทักษะมากขึ้น งานง่ายๆ ที่กินเวลา ให้ AI ทำแทน และมีประโยชน์ต่อคู่ค้า คือช่วยให้คู่ค้าสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการส่วนบุคคลได้ ทุกฝ่ายจะเดิบโตไปพร้อมกับเทคโนโลยีที่ฉลาดขึ้น”

- ดร.วิทยา ขยายความว่า AI มีทั้งหมด 3 ระดับ คือ
1. Narrow AI : AI ที่ทำงานได้เฉพาะอย่าง
 2. General AI : AI ที่ทำงานได้หลายอย่าง เปรียบเสมือนคน 1 คน และ
 3. Super AI : AI ที่เทียบเท่าคนหลายคน ที่เราคุ้นเคยกันทุกวันนี้อยู่แล้ว เช่น Narrow AI เท่านั้นเอง ทั้ง “ผู้ใช้ AI” และ “AI” ยังต้องเรียนรู้เป็นด้วยกันอีกมาก



ບິນຫວັດເຊົ່າຈີ້ນ ໄມ່ຫວັນທຸກຄວາມປັບປຸງແປລັງ

คนໃນຈັງຫວັດສູວິນທຽ່ງກັນດີວ່າ ຖຸກເຮືອງມອເຕອຣີ່ໃໝ່ຕ້ອງມາທີ່ບິນຫວັດເຊົ່າຈີ້ນ ຮ້ານມອເຕອຣີ່ໃໝ່ທີ່ອຟູ້ຄູ່ຈັງຫວັດມາດັ່ງແຕ່ປີ 2524 ແລະ ຍັງປັບຕົວ ປັບລຸດ ປັບວິທີໃຫ້ບົງການໃຫ້ເທົ່າຫັນຄູ່ການແລະຜູ້ບົງການຕຸກຄູກີ່ໃໝ່ຕ້ອງລູດລູດ ກາຍໄດ້ການບົງການຂອງຮຸນທີ່ 2 ອິ່ງຄຸນພົງໝໍຕັກດີ ພົງໝໍຕະເຮະທີ່ ແລະ ຄຸນກຣະນິກາ ພົງໝໍຕະເຮະທີ່ ກຣມການ ບົງການ ບົງການ ຂົນຫວັດເຊົ່າຈີ້ນ (1993) ຈຳກັດ

ເພີ່ມກັບບະຄນຮຸນເກົ່າ ເຕັມຄົນຮຸນໃໝ່ ຮັບໂລກອວນໄລ້

ກາພກເບີ່ນແປງຄົ້ງໃໝ່ໆຂອງບິນຫວັດເຊົ່າຈີ້ນ ອູ້ໃໝ່ ໃຫ້ກັບຫລາຍຊູຮົງ ນັ້ນກີ້ອື່ບສະຖານົມໂຄຮະບາດ COVID-19 ທີ່ບັນອົງຄົນມອງວ່າຄວາມລູດຕັ້ງຖຸນໂດຍການຄັດພັກການອອກບ້າງ ແຕ່ລ້າຮ້າບບິນຫວັດເຊົ່າຈີ້ນ ກັບສ່ວນກະະແສຮ້ບັນພັກການເພີ່ມເຂົ້າມາເສີມຫັພ ຄຸນພົງໝໍຕັກດີມອງວ່າ “ຮູຮົງຈົມມີວັນນີ້ໄດ້ກີ່ພະນັກງານທີ່ອຟູ້ມາດັ່ງແຕ່ຮຸນຄຸນພ່ອ ເຮົາດ້ວ້າ ຫຼູແລຂ້າ ໃຫ້ໜ້າທີ່ເໝາະສໍາຮ້າບເຂົ້າ ແຕ່ຕ້ອງໃຫ້ເຕັກຮຸນໃໝ່ເຂົ້າມາທຳເຮືອງຕາມກະຮະແສ” ກະຮະແສທີ່ພູດສິ້ນນັ້ນກີ້ອື່ບ ກາຮຕາດອອນໄລ້ນໍ້າໄໝວ່າຈະເປັນເຟົ້ງບັກ ອິນສຕາແກຣມ ຕຶກຕົກ ທີ່ຄູ່ການທຳຮູຮົງຈົມນີ້ໄມ້ໃສຈຄົນໄມ້ໄດ້ ລົມໄປເລີ່ມການເກັບຂ້ອມລຸດຕິກຣມລູກຄ້າທີ່ສາມາຄັນນຳໄປ



พัฒนาธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องผ่านการทำ Data Analysis เพราะในอนาคตการเอาข้อมูลมาใช้จะกลายเป็นเรื่องสำคัญมาก ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องการทีมงานที่มีองค์ความรู้ที่ต่างไปจากเดิม

คุณกรรณิกาหรือซือของชินอวดเงยจันบอกว่า “เราไม่ได้มองว่าพนักงานเป็นต้นทุน (Cost) แต่เรามองว่าเป็นการลงทุน (Investment) แล้วเข้าต้องกลับมาสร้างรายได้ เราของสวนกระแสที่บางธุรกิจเข้ามาจะมองว่ามันเป็นไขมันส่วนเกิน (Fat) ขององค์กรที่เราต้องรีดออก (Lean) เพื่อให้องค์กรอยู่ได้ แต่เรามองว่าคนเก่าที่ทุ่มเททำงานกับเรามาก็ต้องมีวิธีพัฒนาให้เข้าเรียนรู้เพิ่มเติม อะไรที่ทำไม่ได้จริงๆ ก็ต้องเสริมทักษะเข้ามาได้เด็กรุ่นใหม่ที่เข้ามาผลักดันนโยบายด้านการตลาดออนไลน์ เพราะตลาดเปลี่ยนเร็วมาก ซึ่งคิดว่าเราจะประสบความสำเร็จในเรื่องการตลาดออนไลน์ เข้าไปดูในเพจจะเห็นว่ายอดวิวหรือเอนกประสงค์ของரากีมากกว่าแบรนด์อื่น และช่วง COVID-19 เมื่อ 2 ปีที่แล้ว ยอดขายมาจากการขายออนไลน์เดียว พฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป เข้ามาราคาหรือสอบถาม และบางครั้งก็จะซื้อขายในออนไลน์ได้ด้วยซ้ำ เพราะเรามีบริการส่งรถไปถึงบ้าน ทำสัญญาถึงบ้าน ก็พยายามเอื้อต่องนี้ด้วย แต่ช่วง COVID-19 นโยบายก็ต่อเนื่องมา แต่ปัจจุบันพยายามกลับไปทำตลาดออฟไลน์มากขึ้น”

เปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อบริหารคน

การเติมคนใหม่เข้ามายังองค์กรที่อยู่มาอย่างยาวนานย่อมต้องเผชิญกับปัญหาซึ่งว่างระหว่างวัย (Generation Gap) ของพนักงานรุ่นเก่ากับรุ่นใหม่ ชินอวดเงยจันจึงต้องปรับวิธีบริหารคน

คุณกรรณิกาซึ่งรับหน้าที่บริหารทีมงานบอกกับเราว่า “ก่อนผู้ใหญ่แม้เป็นคนที่ทุ่มเททำงาน แต่ก่อนเด็กมีทักษะใหม่ๆ ที่บริษัทด้วย การเป็นคนที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าแต่เขามักอยู่ในน่าน ทำให้เราต้องกลับมามองกฎระเบียบบางอย่าง นโยบายหรือระเบียบที่ดึงเกินไป เด็กก็รับไม่ได้ ฉะนั้นก็ต้องมีการปรับโครงสร้างการทำงาน”

ในอนาคต ชินอวดเงยจันอาจจะเลื่อนเวลาเปิดร้านจากเดิม 07.00-17.00 น. เป็น 08.00-18.00 น. เพื่อสังเกตพฤติกรรมลูกค้าแตกต่างจากสมัยก่อนที่เคยตื่นเช้ามาจ่ายตลาดแล้วจะมาดูรถ ปัจจุบันแทบไม่มีลูกค้าเข้าช่วงเช้าแล้ว แต่มักเข้ามาช่วงเย็นหลังเลิกงานแทน

นอกจากยึดหยุ่นในการทำงานแล้ว ยังปรับวิธีบริหารจากเดิมที่ผู้กำหนดนโยบายคือคุณพงษ์ศักดิ์และคุณกรรณิกา มาเป็นการรับฟังความคิดเห็นและการนำเสนอนโยบายจากฝั่งพนักงาน

“ทุกเช้าเราจะมีมอร์นิ่งทอล์ก (Morning Talk) กับทีมงานที่สาขาใหญ่ก่อนจะเข้าทำงานแต่ละสาขา เพื่ออัปเดตความท้าทายที่แต่ละสาขาต้องเจอในแต่ละวันเพื่อจะได้ปรับเปลี่ยนได้ทันท่วงทายเรื่องต้องพูดคุยกัน เพราะเราจะคิดเองจากความรู้สึกของเรามาได้ เราไม่ใช่แค่ดูรายงานที่คุณส่งเข้ามาแล้วสรุปว่าสาขานี้ไม่ดีเท่าสาขางานไม่ได้ แต่จะถามว่าทำไม่ถึงมาตรฐาน เพราะขายไม่ได้ ปัญหาเกิดจากอะไร หลายๆ ครั้งพบว่าปัญหามาได้เกิดจากพนักงานไม่กระตือรือร้น แต่มาจากบุจจัยอื่น คนที่เจอและรับรู้ว่าความต้องการหรือความท้าทายของลูกค้าคือพนักงาน ฉะนั้นทุกเช้าก็ต้องคุยกับผู้จัดการสาขาว่าเป็นอย่างไร อย่างไรได้รับการแก้ไขหรือการช่วยเหลือแบบไหน”



ให้ไฟแนนซ์เป็นเรื่องของผู้เชี่ยวชาญ

การปรับเปลี่ยนอีกอย่างหนึ่งของชินหวดເ夷ງຈິນคือเรื่องบริการสินเชื่อ จากที่เคยทำเองมาตั้งแต่รุ่นคุณพ่อ แต่ 2-3 ปีหลัง มีพันธมิตรจาก กรุงศรี ออโต้ เข้ามาแบ่งเบามากขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งต้นปี 2566 ที่ผ่านมา ชินหวดເ夷ງຈິນส่งต่อให้ กรุงศรี ออโต้ ดูแลเรื่องไฟแนนซ์ทั้งหมด 100% แล้วมาเต็มที่เรื่องการขายและขยายสาขาใหม่ให้ครอบคลุมภาคในจังหวัดสุรินทร์

คุณพงษ์ศักดิ์ขยายความในเรื่องนี้ว่า “ในจังหวัดสุรินทร์เรา ยังมีสาขาไม่ครอบคลุมทุกอำเภอ เหลืออีก 2-3 อำเภอที่ติดชายแดน ซึ่งมีแนวโน้มเศรษฐกิจดีขึ้นในอนาคต อย่างอำเภอกาบเชิง ถ้า ด้านเบ็ดຄาวเหมือนช่องเม็กจะทำให้โอกาสการค้าดีขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งตอนนี้ห้องการค้าจังหวัดกำลังผลักดันเพื่อให้เป็นด้านภาครัฐ ใจร้าย ออกง่าย สะดวก และงบประมาณจะจัดสรร ไปพัฒนาพื้นที่นั้น ซึ่งทาง กรุงศรี ออโต้ มีความเชี่ยวชาญ ด้านการเงินสามารถสนับสนุนได้ทั่วถึงทุกพื้นที่ที่แม่ไนเขตที่ติดชายแดน”

อนาคตต้องเป็นไฟฟ้า

ไม่เพียงแต่เติบโตในมิติของการขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วจังหวัดสุรินทร์ คุณพงษ์ศักดิ์มองว่าอนาคตอย่างไรก็ต้องขยายสู่ผลิตภัณฑ์รถไฟฟ้า ชินหวดເ夷ງຈິนจึงเริ่มน้ำเข้ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้ามาวางแผน แม้ว่าในตอนนี้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้ายังมีราคาสูงและยังทำยอดขายได้ไม่มากก็ตาม

“ตอนนี้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่สามารถทดแทนได้รับความนิยม 40,000-50,000 บาท ซึ่งราคานี้แพงจาก 2 ปัจจัย คือ แบตเตอรี่กับมอเตอร์ คนทำงานที่รับไปขายซึ่งไม่เชื่อ เพราะราคาสูงและบัญหาเรื่องการหาจุดชาร์จ ถ้าอนาคตมีจุดชาร์จมากขึ้นก็มีโอกาสเปลี่ยนมาเป็นรถไฟฟ้ามากขึ้น”

เห็นได้ว่าชินหวดເ夷ງຈິนเตรียมความพร้อมรับกับทุกความเปลี่ยนแปลงในทุกมิติเลยทีเดียว

Time to Relax

เขียวพงษ์ศักดิ์มักใช้เวลาในวันหยุดในการพักผ่อน SLEEK ในชีวิตประจำวัน ขับขี่รถตัวเมืองสุรินทร์เพื่อไปซื้อของ หรือรับประทานอาหาร ซึ่งเขียยืนยันว่าไม่ได้ทำเพื่อเชิญชวนให้ใครใช้เพราะชอบล้วนๆ แต่ถ้าใครอยากจะลองบ้าง สามารถมาเยี่ยมไปขับขี่สัก 1-2 วัน เยียกไม่ขัดข้อง

บริษัท ชินหวดເ夷ງຈິน (1993) จำกัด
409-13 ถนนจิตรบำรุง ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000
โทรศัพท์ : 044-511-055
เว็บไซต์ : www.shcyamaha.com/
เฟซบุ๊ก : www.facebook.com/SinHuadHengChan



นักสะสม “พลังบวก”

จากหนังสือขายดี “Messages from Water” โดย ดร.มาซารุ เอโอมोโตะ (Dr. Masaru Emoto) ได้เล่าถึงงานวิจัย การเก็บรูปผลึกน้ำที่แปรเปลี่ยนไปตามสภาพสิ่งแวดล้อมต่างๆ น้ำที่ได้ยินเสียงเพลงจะมีรูปร่างแบบหนึ่ง แม้แต่น้ำที่ได้ยินเสียง “คำขอคุณ” พลังงานบวก ผลึกของน้ำเรียงตัวสวยงาม กับ “คำต่อว่า” พลังงานลบ ภาพของผลึกน้ำก็แตกต่างกันไป

เช่นกันกับเรื่องราว The Favorite ของ คุณยุย-ชาร์รี่ สัตยพงศ์สุธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามคาร์ 304 จำกัด จังหวัดปราจีนบุรี เธอมีความสุขที่ได้สร้างพลังงานบวก ในทุกๆ วัน ผ่านการปฏิบัติ การให้ และการนำธรรมะมาเป็น ส่วนหนึ่งของธรรมชาติในชีวิต น่าสนใจว่าก้าวจะเป็นเออนิวันนี้ เธอเล่าว่าเมื่อ 8 ปีที่แล้ว เธอเองยังไม่มีครั้ง แม้แต่เมื่อแม้แต่ พระพุทธอรุปองค์เดียวในบ้านเลยด้วยซ้ำ

เมื่อเมืองเหลือ ต้องแบ่งปัน

ถ้า단 นัยมานวนคิดเรื่องการให้ สำหรับคุณยุย เธอเล่าว่า นิสัยนี้แปรเปลี่ยนไปตามช่วงวัย เธอเติบโตมาในครอบครัว นักธุรกิจที่จังหวัดสุรินทร์ คุณพ่อคุณแม่เลี้ยงดูด้วยพื้นฐาน ความรักที่อบอุ่น ขณะเดียวกันก็สอนให้พึงพาตนเอง เธอเป็น พี่คนโตที่ต้องดูแลน้อง เรียนในโรงเรียนหญิงล้วนประจำจังหวัด และเป็นหัวหน้าห้องตั้งแต่อนุบาลถึงมัธยมปลาย เมื่อเข้าเรียน มหาวิทยาลัยก็ชอบร่วมกิจกรรม

“ตอนเด็กๆ เราช่วยสังคมได้ด้วยแรง แต่พอโตขึ้นเรามีงานทำ มีความมั่นคง เรายังพร้อมที่จะส่งมอบคืนสู่สังคม”

คุณยุยเล่าไปด้วยรอยยิ้ม หากย้อนไปในเหตุการณ์ COVID-19 เมื่อ 2 ปีที่แล้ว ช่วงเวลาที่สังคมตึงเครียด เธอนั้นคิดว่าจะช่วยสังคมได้อย่างไร ในขณะที่หลาย ๆ ภาคส่วนมุ่ง



การช่วยเหลือไปยังบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วย แต่เชօ เชื่อว่ายังมีอีกหลายกลุ่มคนที่สปอตไลต์ยังส่องไปไม่ถึง

“พอนั่งคิดได้ก็ลงมือทำเลย ชวนน้องๆ ฝ่ายการตลาดนำข่าวสาร ใช้ไฟ อาหารแห้ง ช่วยกันแพ็กและไปแจกให้ตลาดนัด คนอาจจะคิดไม่ถึงว่าที่ตลาดนัดมีความลับมาก แต่ตอนนั้นไม่มีคนเดินตลาดนัด แม่ค้าทุกคนไม่มีรายได้ แต่ยังต้องจ่ายค่าเช่าที่ และที่สำคัญ คนที่ตลาดนัดเหมือนพากเรานะ เพราะเขาคือลูกค้าของเรา เขาคือคนที่เคยมาซ้อมรถ เราเริ่มจากช่วยเหลือคนใกล้ตัวก่อน” เมื่อเลือกที่จะให้ คุณยุ้ยมักจะแบ่งปันไปยังหน่วยงานหรือกลุ่มคนที่ความช่วยเหลือยังไม่ถึง ในช่วงเวลาหนึ่งเชอร์วั่งส่งมอบชุด PPE ไปให้บุคลากรทางแพทย์ที่อยู่หางไกลและต้องใช้ชุดกัน分鐘 PPE รวมถึงส่งมอบเครื่องช่วยหายใจให้โรงพยาบาลในชุมชนห่างไกล เธอมองว่าการให้เหล่านี้ไม่ใช่แค่การให้วัตถุแล้วจบไป แต่คือการสะท้อนถึง “กำลังใจ” ที่มนุษย์ด้วยกันไม่ทอดทิ้งกัน

ทั้งหมดเกิดจากความเชื่อพื้นฐานของเชօที่ว่า “เมื่อมีเหลือต้องแบ่งปัน” และเป็นแนวคิดที่ส่งมอบให้แก่คนรอบตัวและทีมงานเสมอ

แต่หากย้อนไปเมื่อ 8 ปีที่แล้ว คุณยุ้ยเล่าว่าตัวเองเป็นคนที่ไม่เชื่อในสิ่งใด นอกจากเชื่อในตัวเอง ที่บ้านยังไม่มีองค์ประธานสักองค์ บทสวดมนต์ก็ท่องไม่ได้สักบท เชօเชื่อในการแบ่งปันให้เพื่อนมนุษย์ด้วยกันมากกว่า จนเมื่อมีเหตุการณ์คุณป้าบ่ายหนักคุณแม่เสนอให้เชօพาคุณป้าไปปฏิบัติธรรม คอร์สสั้นๆ ที่พุทธอุทยานวังน้ำเขียว (คำชาโนดังวังน้ำเขียว) จังหวัดนครราชสีมา โดยมีพระอาจารย์ต่อ (กันติทัต กิติทัตโต) บรรยายธรรม จากแครปเป็นเพื่อนคุณป้า แต่จากวันนั้นความศรัทธาในพระพุทธศาสนาของเชօเริ่มค่อยๆ ก่อตัวขึ้น

“กลับมาบ้านเชียนโน้ตว่าต้องท่องบทไหหนก’อน ไล’ จาก 1-4 ที่บ้านไม่มีพระพุทธรูป ก็นำกรอบรูปพระมาตั้ง

แล้วก็เริ่มสร้าง ไม่รู้ว่าบันทึกอะไร แต่ระหว่างที่สร้างรูปสิกตีร์สิกมีพลังงานบวกอยู่รอบตัวเรา ใจสบายชื่น รู้สึกเย็นชื่น” สอดคล้องดังคำที่พระอาจารย์สอนถึงโมเลกุลในน้ำในงานวิจัยของ ดร.มาชาธุ เอโภโมติ ชาวญี่ปุ่น พลังงานที่ดีย่อมส่งผลให้โมเลกุลในน้ำมีรูปร่างแตกต่างไป เช่นกันกับเสียงสวดมนต์ เสียงคนทะเลกัน ก็ยอมทำให้ตัวเราับพลังงานที่แตกต่างไป เพราะในร่างกายเรา 70% ก็คือน้ำ คือเลือด ดังนั้นเมื่อได้สวดมนต์ จิตใจเราจึงสงบ คล้ายกับที่โมเลกุลน้ำรับพลังงานจากเข้าไปนั่นเอง

ประตุห้องที่ไม่เคยปิด

พุดคุยกับถึงประโยชน์นี้ เสียงน้องๆ ทีมงานเล่าเสริมด้วยความอ่อนน้อมว่า ตอนเข้ามาทำงานกับพี่ยุ้ยแรกๆ เพชรชัยปัญหาเรื่องงาน พี่ยุ้ยชวนสั้นๆ ว่า “ลองสวดมนต์ทุกวันใหม่” พอดีลองทำตามคำแนะนำของพี่ยุ้ย การสวดมนต์คือการทำสามាមิขันตัน ผลลัพธ์คือความสบายนิ่งที่เกิดขึ้น คล้ายว่าปัญหายังคงอยู่ที่เดิม แต่เมื่อเราตั้งสติและมองทุกอย่างด้วยความผ่อนคลายความเครียดที่เคยหนักหนากับรากเหง้าลงด้วยมุมมอง

“ใครอยู่ใกล้ตัว ดิฉันชวนหมด” คุณยุ้ยเล่าด้วยน้ำเสียงอารมณ์ดี และเหตุผลที่คนรอบตัวล้อขึ้นตามเชօ นั่นเพราะพนักงานที่นี่เห็นการเปลี่ยนแปลงในตัวเชօอย่างชัดเจน ระหว่าง 8 ปีที่แล้ว กับวันนี้ “เราต้องปฏิบัติให้เห็นเป็นตัวอย่างก่อนส่วนใหญ่ น้องๆ ในทีมอยู่ด้วยกันมานาน เห็นการเปลี่ยนแปลงในตัวเราตั้งแต่ก่อนและหลัง เรา秧ไปสอนใครไม่ได้ หากตัวเรา秧ทำได้ไม่ดี

“แต่ก่อนเราทำงานเป็นมาก เครียดง่าย ไม่ให่ง่าย คิดเยอะกันว่าไปทุกอย่าง ทั้งเรื่องงาน เรื่องลูก เรื่องการขยายธุรกิจ เพราะเดินท่องเราเริ่มจากมีรถจอดชาย 1 คัน แต่การสวดมนต์ทำให้เราเย็นลง มีสติมากขึ้น เคยคิดใหม่ว่า ทำไม่เราเครียดเรามีความทุกข์ หรือฉันอยากไปเที่ยวที่นั่นที่นี่ ถ้าฉันไป



แล้วฉันจะมีความสุข หรือเคยคิดว่าถ้าฉันได้สิ่งนี้ ฉันจะมีความสุข แต่เมื่อได้ไปแล้ว ได้ทำแล้ว บางครั้งทำไม่เรียบร้อย ไม่มีความสุขเหมือนที่เราคิดไว้ เพราะจริงๆ ความสุขมันอยู่แค่ตรงนี้เอง ที่ใจเรา หรือบางครั้งเผชิญหน้ากับปัญหา เมื่อเรา มีสติ เรากำค่อยๆ พิจารณาและแก้ไขไปทีละ步ล้า อ้อ แค่นี้เอง เดียวมันก็ผ่านไป ปัญหาที่เข้ามา มันไม่ทุกข์"

เพราะอย่างแบ่งปันพลังงานบวกให้คนรอบข้าง คุณยุ้ยจึงสร้างห้องพระ 1 ห้อง บนชั้น 2 ของสำนักงาน เอื้อให้ในยามห้องน้ำ ห้องที่ไม่เคยลอกประดู่ พนักงานทุกคนสามารถเข้ามาได้ตลอดเวลา ภายในห้องเป็นโถนสีครีมอ่อนสว่างใส่ กลิ่นเทียนหอมอ่อนๆ ชوانให้รู้สึกสงบ ด้านหน้าคือองค์พระพุทธอรูปสีทอง สำหรับคุณยุ้ยและพนักงาน ห้องนี้จึงเปรียบเสมือนพื้นที่ที่สร้างความสงบและสมานชิ และในทุกเดือนคุณยุ้ยจะนิมนต์พระอาจารย์ต่อมาร่วมบรรยายธรรมให้พนักงาน คุณยุ้ยเล่าไว้ว่า บางวันส่องกล้องวงจรปิด เห็นพนักงานรวมกลุ่มขึ้นมาดูมนต์ กันเอง เมื่อจิตสบายก็คิดแก้ปัญหาได้หมด และภาพเหล่านี้คือความสุขของเรอโนในฐานะผู้นำองค์กร และเรอโนเองก็ได้สร้าง "พลังบวก" เป็นวัฒนธรรมองค์กรขึ้นมาโดยไม่รู้ตัว

วัฒนธรรมองค์กรที่กล่าวมานั้นนำไปสู่การคัดกรองพนักงานที่มี "ศีลเสมอ กัน" มาร่วมทำงาน เธอมองว่าคือการเดึงดูด พลังงานบวก คนแบบเดียวกันจะเดึงดูดกัน นั่นๆ ที่ทำงานที่นี่หลายๆ คนทำงานกันมายาวนานนับ 10 ปี "เราเลือกคนดีมาก่อนคนเก่ง ตามว่าคนเก่งกับคนดีดูอย่างไร เราตัดสินใจได้หรอกในช่วงแรก ต้องใช้เวลาต่ำกว่า 5 วัน แต่สำหรับเรา เราจะมองน้องๆ ทุกคนด้วยพื้นฐานว่าทุกคนเป็นคนดี ใครเข้ามาพิรักทุกคน พี่ให้เกินร้อย และเราก็เชื่อว่า ไม่มีใครอยากรีบเป็นคนไม่ดีหรอก ทุกคนมักคิดว่าตัวเอง "ทำดี" ที่สุดแล้ว ดีในแบบเขา หรือดีในแบบเราก็ไม่เท่ากัน ดังนั้น เมื่อทุกคนทำดีที่สุดแล้ว แต่ถ้าเขามาไม่เข้ากับองค์กรเรา แรงดึงดูดจะพาเขากลับไปเอง" และนี่คือพลังบวกสำคัญในมุมบริหารองค์กรที่คุณยุ้ยเลือกใช้เป็นขั้นพื้นฐานในการนำพาธุรกิจ เธอทิ้งท้ายว่า Core Value ของที่นี่คือ พนักงานมีความสุขในการทำงาน และผู้บริหารก็มีส่วนสำคัญมากในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรนั้น ดังนั้นมุ่งมอง

การแบ่งปันพลังงานบวกจึงต้องมาจากเรอ และควรสร้างขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ ดังเช่นการใช้ชีวิตและแนวคิดที่เชื่อปฏิบัติทุกวันนี้

"เรานอนน้องๆ เสมอว่า ประดู่ห้องพี่เปิดตลอดนะ เข้ามาคุยกับพี่ได้ทุกเรื่อง ให้มองว่าที่นี่คือบ้านอีกหลัง"

ประดู่ห้องทำงานบานนี้จึงดึงดูดให้ทีมงานเดินเข้าไปหาเสมอ เพราะผู้นำมีพลังงานบวกมากเช่นนี้เอง



“ทำทานกับทำบุญ ควรทำควบคู่กัน” คุณยุ้ยมีพันธกิจที่ทำเป็นประจำทุกปี คือการสร้างพระพุทธอรูปหินทรายถาวร การสร้างพระเบรี่ยบ เลมีองเป็นการสืบสานพระพุทธศาสนาให้ดำรงอยู่ และหนึ่งในประสบการณ์ประทับใจคือการไปร่วมทำบุญสร้างเจดีย์ที่วัดพระพุทธบาทห้วยต้ม จังหวัดลำพูน ชาวบ้านถือศีล 5 และไม่กินเนื้อสัตว์ เอื้อได้พับกับชาวบ้านเรื่องผู้มีครรภा พากษาใช้เวลาในการเดินทาง 2 วัน ชาวบ้านจะถอดรองเท้า ก้มกราบพระ 3 ครั้ง ตั้งแต่หน้าพระตู้ด เพื่อเดินเท้าเปล่าเข้าไป นับเป็นหนึ่งในความทรงจำที่เรอ นึกถึงเมื่อไรก็มีความสุข



การผลักดันอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ความยั่งยืน ต้องการมากกว่ารถยนต์ไฟฟ้า

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าيانพาหนะบนท้องถนนทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและการขนส่งสินค้าเป็นต้นเหตุของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ประมาณ 10% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทั่วโลก บรรดาผู้ผลิตรถยนต์จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง โดยลดจำนวนการใช้รถยนต์ที่มีการสันดาปภายในแบบเดิมๆ

ยกตัวอย่างกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป (EU) ได้มีการเห็นชอบร่างกฎหมายกำหนดการจำหน่ายรถยนต์เผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ผลิตขึ้นใหม่ นับตั้งแต่ปี 2578 เป็นต้นไป และห้ามสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและพลังงานสะอาดเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกลง 55% ภายในปี 2573 ทางฝั่ง

สหรัฐอเมริกา สำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐ (EPA) เสนอ มาตรฐานการปล่อยมลพิษรถยนต์ของรัฐบาลกลางฉบับใหม่ ซึ่งอาจนำไปสู่การขยายรถ Yanต์ใหม่ 2 ใน 3 ให้เป็นพลังงานไฟฟ้าภายในปี 2575 ซึ่งจากข้อมูลของคอกซ์อโตโน่ไม้ทีพ (Cox Automotive) พบว่ายอดขายรถยนต์ใหม่ทั้งหมดลดลง 8% ในปี 2565 แต่ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างน่าตกใจถึง 65%

อย่างไรก็ตามผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่าอุตสาหกรรมยานยนต์อาจไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ เพราะการผลิตรถยนต์ พลังงานไฟฟ้าเพียงอย่างเดียวจะไม่เพียงพอ ผู้ผลิตรถยนต์ต้องดำเนินการมากกว่านั้นในหลากหลายมิติ

อุปสรรคในการบรรลุการผลิตรถยนต์ที่ยั่งยืน

- ต้องใช้เงินลงทุนสูง 24%
- ต้องจัดหาพลังงานหมุนเวียน 15%
- รีไซเคิลได้ยาก 12%
- ต้องใช้กระบวนการผลิตใหม่ 11%
- ลดการใช้พลังงาน 10%
- ความยากในการประเมินผลกระทบคาร์บอน 8%

ที่มา : ABB Robotics



ปรับกระบวนการผลิตในห่วงโซ่อุปทาน

เมื่ออุตสาหกรรมยานยนต์เริ่มขับจากการผลิตรถยนต์เชื้อเพลิงสันดาป (ICE) ไปเป็นยานยนต์ไฟฟ้า (EV) หากขึ้นเรากลับพบว่าในห่วงโซ่อุปทานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าบล็อกเมลพิชสูงกว่าการผลิตรถยนต์สันดาปประมาณ 35-50% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการกระบวนการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอโอน (Lithium-Ion) และการแปรรูปเหล็ก (Steel) เหล็กกล้า (Iron) และอะลูมิเนียม (Aluminum) ที่นำมาใช้ผลิตรถยนต์

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมาย จึงจำเป็นต้องปรับกระบวนการผลิตทั้งในแง่การผลิตแบตเตอรี่ จะต้องใช้พลังงานไฟฟ้า 100% รวมถึงพัฒนาและใช้ประโยชน์จากแบตเตอรี่เคมีที่สร้างผลกระทบต่ำ หรือสร้างแบตเตอรี่ขนาดเล็กลงโดยเชื่อมโยงกับเครือข่ายการชาร์จที่ดีและเร็วกว่า

สำหรับกระบวนการแปรรูปเหล็ก เหล็กกล้า และอะลูมิเนียม ปล่อยมลพิษถึง 40-60% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานการผลิตรถยนต์นั่ง ส่วนบุคคล ประเด็นผู้ผลิตสามารถลดการปล่อยมลพิษได้หลายวิธี ได้แก่ ลดการปล่อยมลพิษในการผลิตวัสดุ ซึ่งปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีหลายอย่างเพื่อรับมือกับการปล่อยมลพิษจากการผลิต เช่น การใช้เตาหลุ่นเหล็กแบบลดขนาดโดยตรง การดักจับคาร์บอนตลอดจนใช้พลังงานไฟฟ้าที่ปราศจากฟอสซิล หรือลดปริมาณวัสดุที่ใช้ โดยใช้เท่าที่จำเป็นและเหมาะสม หรือทดแทนด้วยวัสดุอื่นที่มีผลกระทบต่ำกว่าแม้จะมีต้นทุนสูง

จุดไฟกัสอีกประการหนึ่งคือ ผู้ผลิตรถยนต์หลายแบรนด์ วางแผนที่จะเปิดโรงงานผลิตที่พึ่งพาพลังงานสีเขียวจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน เช่น โรงงาน BMW แห่งใหม่ในยังการี ดูเหมือนจะกลายเป็นโรงงานผลิตรถยนต์แห่งแรกของโลกที่เลิกใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิตโดยสิ้นเชิง

ลดต้นทุนด้วยการใช้ช้า

การเปลี่ยนผ่านจากการยนต์เชื้อเพลิงสันดาปมาเป็นรถไฟฟ้า ทำให้แบตเตอรี่ถูกผลิตออกมากจำนวนมาก ซึ่งแน่นอนว่า ทุกอย่างย่อมมีวันเสื่อมสภาพ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จึงต้องรับผิดชอบน้ำหนักเดือรี่จ้ากรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ช้าเพื่อประหยัดแร่ธาตุที่สำคัญ ขณะเดียวกันผู้ผลิตแบตเตอรี่เองก็ควรพัฒนาให้ใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ 100%

ขณะเดียวกันการผลิตรถยนต์ส่วนอื่นๆ ก็กำลังเปลี่ยนมาใช้วัสดุรีไซเคิลมากขึ้น ซึ่งไม่ใช่แค่การนำวัสดุหลักในการผลิตอย่างเหล็กและอะลูมิเนียมกลับมาใช้ใหม่เท่านั้น แต่ยังรวมถึงขวดพลาสติก เส้นด้ายในล่อน และอวนจับปลา เพราะพลาสติกยังคงเป็นวัสดุยอดนิยมสำหรับผู้ผลิตรถยนต์เนื่องจากช่วยลดน้ำหนักและต้นทุนของ yan พาหนะ ประมาณ 1 ใน 3 ของชิ้นส่วน 30,000 ชิ้น ที่ใช้ใน yan พาหนะใหม่ ทำมาจากพลาสติก ดังนั้นการใช้พลาสติกรีไซเคิลจึงเหมาะสมสมในมุมมองด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งแบรนด์ที่ต้นตัวกว่าครึ่งคือ Mercedes-Benz ที่ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลในรถยนต์โดยเฉลี่ย 40% ภายในปี 2573 โดยที่บริษัทอื่นๆ ตั้งเป้าหมายการใช้วัสดุรีไซเคิลขึ้นต่อ 35% ด้วยเช่นกัน

ใช้วัสดุที่ยั่งยืนแทนแบตเตอรี่ในรถยนต์

นอกจากนั้น วัตถุดิบที่ยั่งยืน (Sustainable Materials) อย่าง ไม้ก้อก ไยไฝ ไขมะพร้าว กากกาแฟ ก็เป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้ผลิตรถยนต์นำมาใช้ทดแทนพลาสติก หรือการใช้หนังเทียม (Vegan Leather) ที่ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์แทนหนังของสัตว์จริงๆ ใช้ในการตกแต่งภายในรถยนต์ ยกตัวอย่าง BMW กำลังร่วมมือกับ Desserto บริษัทที่ผลิตวัสดุชีวภาพจากต้นกระบอกเพชร ซึ่งสามารถใช้แทนหนังในเบาะนั่งและแผงหน้าปัดได้

การใช้วัสดุชีวภาพยังสามารถช่วยลดน้ำหนัก ประหยัดพลังงานและลดการปล่อยมลพิษได้มากขึ้นด้วย บริษัทที่ประสบความสำเร็จในเรื่องนี้ คือ BMW Porsche และ Volvo รถยนต์ของบริษัทสามารถลดน้ำหนักได้ถึง 50% ลดการใช้พลาสติกได้ถึง 70% ในขณะที่ยังสามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 60% โดยใช้เส้นใยลินินจากพืชในยุโรป เป็นส่วนประกอบพื้นฐานแทนพลาสติกและไยแก้ว

การจะนำไปใช้เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอาจไม่ง่าย แต่แน่โน้มหนึ่งที่ชัดเจนคือผู้ผลิตรถยนต์กำลังดำเนินการผลิตโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นพลังงาน วัสดุ หรือการปรับกระบวนการผลิต



Automotive Designer ชวบมารู้จัก นักออกแบบรถยนต์



หากเสื้อผ้ายังต้องมีดีไซเนอร์ ตึกรามบ้านช่องยังมีสถาปนิกและมัณฑนกรเป็นผู้สร้างสรรค์ ความสวยงาม วงการยานยนต์ก็เช่นกัน กว่าเราจะได้เห็นรูปลักษณ์ของรถยนต์ที่โหลดแล่นบนท้องถนน ก็ต้องมี “นักออกแบบรถยนต์” หรือ *Automotive Designer* เป็นผู้ออกแบบความสวยงาม มาพร้อมประโภชน์ใช้สอย รวมไปถึงการสร้างความแรงเตอร์ให้รถบรรทุกเหล่านั้น กลายเป็นที่จดจำของผู้คน วันนี้ Enjoy the Ride อยากชวนคุณมารู้จักเหล่านักออกแบบรถยนต์ซึ่งดังกัน

ชิโร นาคามูระ แนวคิดสำคัญของการออกแบบเพื่อผู้บริโภค

ชิโร นาคามูระ (Shiro Nakamura) ให้มุมมองว่าในฐานะนักออกแบบยานยนต์ นักออกแบบไม่ได้ออกแบบตัวรถอย่างเดียว แต่ต้องการออกแบบเครื่องยนต์ ความปลอดภัย ประโยชน์ใช้สอย เพื่อให้รถยนต์ 1 คัน ออกมาอย่างสมบูรณ์

ชิโร นาคามูระ อธิบายว่า “เราต้องออกแบบให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์ ที่แม้จะเกชีญณ อายุแล้ว แต่ชื่อของเขายังได้รับการกล่าวถึงในฐานะนักออกแบบยานยนต์ แล้วหน้าของวงการ จากนักศึกษาด้านงานออกแบบรถ อาทิ สาหกรรมที่วิทยาลัยศิลปะมุชชาใน โตเกียว เขารีเมต์ดันฝึก ฝีมือเป็นนักวาดร่างแบบรถระดับ Isuzu ก่อนจะข้ามมาค่าย Nissan และเขาคือหนึ่งในบุคคล สำคัญที่ทำให้ภาพลักษณ์ของ Nissan เดิมๆ ในตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดยุโรป ครองใจลูกค้า ด้วยดีไซน์และมีความร่วมสมัยมากขึ้น

“ดีไซน์ในสิ่งที่ผู้คนไม่เคยเห็นมาก่อน” นาคามูระถ่ายทอดแนวคิดการออกแบบรถยนต์ ของเขาว่า เขาไม่ได้คำนึงเฉพาะเรื่องรูปลักษณ์เพียงอย่างเดียว แต่ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค นักออกแบบจำเป็นที่ต้องเข้าไปเรียนรู้ สมัผัสสัมภาระใช้ชีวิตของผู้บริโภคประเทคโนโลยี เพื่อเข้าใจความต้องการที่แตกต่าง หนึ่งในผลงานที่นาคามูระยกให้เป็นความภาคภูมิใจของตน คือ รถครอสโอเวอร์รุ่น Nissan Juke ที่ถ่ายทอดดีไซน์ออกมาได้โดดเด่น มีเอกลักษณ์ และคล้าย เป็นการปักหมุดและยกระดับให้รถยนต์ Nissan รุ่นต่อๆ มา มีการออกแบบที่ร่วมสมัย



จอง hyon Lee กับความเรียบง่ายแบบสตีล์ดิช

จอง hyon Lee (Jung Hyun Lee) นักออกแบบยานยนต์ชาวเกาหลีใต้คนแรกของ Volvo เขาคือผู้อยู่เบื้องหลังรถยนต์ All New XC60 และถ้าใครเป็นคอซีรีส์เกาหลี เราจะเห็นรถยนต์แบรนด์ Volvo รุ่นนี้ในซีรีส์หลายๆ เรื่อง จอง hyon Lee นำแนวคิดของความงามและความว่างเปล่า ภายใต้เสน่ห์แบบสไตล์สแกนดิเนเวียนมาชูโรงเป็นจุดเด่น ซึ่งสอดคล้องกับชาวเกาหลีในปัจจุบันที่นิยมแนวคิดความสุขเรียบง่ายสไตล์นอร์ดิกมาเป็นไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตด้วย



จอง hyon Lee ทำงานศึกษาทางด้านวิศวกรรมยานยนต์ที่มหาวิทยาลัยในกรุงโซล ก่อนจะเดินทางไปศึกษาต่อในสวีเดนเพื่อได้ตามความฝันของการเป็นนักออกแบบยานยนต์ เขายังได้ร่วมงานกับ Volvo ในปี 2553 ท่ามกลางเพื่อนนักออกแบบในบริษัท กว่า 30 คน จอง hyon Lee เรียนรู้และพัฒนาจนได้ตำแหน่งหัวหน้านักออกแบบอาวุโส เขาเล่าถึงแนวคิดการออกแบบรถยนต์รุ่นนี้เอาไว้ว่า “ผมพยายามจะใส่ธีพิพของสไตล์แบบสแกนดิเนเวียนลงในการออกแบบ แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องเคราพสตีล์ที่ส่งงามและปราดเปรี้ยวของ XC60 ด้วย” และประชญาการออกแบบได้นำมาจากคำว่า ลากอม (Lagom) คำในภาษาสวีเดนที่แปลว่า “ไม่มากและไม่น้อยจนเกินไป เป็นแบบที่พอดี” “ผมพยายามทำให้มันดูมีพลังและเพิ่มความเช็กชีมีมากขึ้น แต่ก็ยังคงรักษาแก่นแท้ของ XC60 รุ่นแรกเอาไว้ด้วย”



เราจึงได้เห็นเสน่ห์ความเรียบง่ายนี้ตั้งแต่ ฝากระโปรง แนวเส้น Belt Line ตั้งแต่ส่วนหน้าลากยาวไปจนถึงส่วนหลังของรถ ตลอดจนแนวหลังคาและเสาที่เพิ่มความรอดเร็ว จอง hyon Lee กล่าวว่า XC60 ซีรีส์รุ่นแรกทำให้เกิดถึงคันธนูของเกาหลี และนึกถึงรถยนต์แบบใดที่จะทำให้พ่อของเขารักของเขารักษาและตัวเขารักอย่างขับและนิคิวนแนวคิดแบบคนเอเชียเช่นกัน คือออกแบบถึงผู้ใช้งานที่สะท้อนมาจากคนรอบข้างนั่นเอง



คริส แบงเกิล ผู้วางแผนฐานความสปอร์ตที่โลดแล่น

คริส แบงเกิล (Chris Bangle) อดีตผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบชาวอเมริกันคนแรกของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป และเป็นคนที่นำเอกลักษณ์ของ BMW คอนเซ็ปต์ของความสปอร์ต พรีเมียม มีพลัง และมีความพลิ้วไหวแบบไดนามิก ถ่ายทอดออกมาเป็นรถยนต์หนึ่งคันผลงานของแบงเกิลที่ได้รับการกล่าวถึงคือการออกแบบรถยนต์ BWW Series 7 E65 โดยมีหัวยรถูกเป็นทรงเหลี่ยม ที่ฉีกแนวจากรูปลักษณ์ดั้งเดิมของ BMW ที่เน้นรถคลาสสิกไฟหน้ากลม แม้ได้รับคำวิจารณ์ค่อนไปทางลบ แต่ผลตอบรับด้านยอดขายกลับกลายเป็นรถซีรีส์ 7 ที่ขายดีที่สุดของ BMW และเมื่อเวลาผ่านไป งานดีไซน์ของแบงเกิลกลับกลายเป็นต้นแบบของรถแบรนด์อื่นในหลายปีต่อมา



ผลงานของแบงเกิลที่น่าจดจำ ได้แก่ ดีไซน์รถยนต์ BMW Z4 รถสปอร์ต Roadster ที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์ Flame Surface เมื่อเปลวไฟลุกโชนบนตัวถัง มีเส้นสายตัววัดไปมานานพื้นผิวของตัวรถ ดีไซน์ของรถมีความโค้งและความพลิ้วไหว ทำให้เกิดแสงเงาสะท้อนบนพื้นผิวรถระหว่างขับขี่ นับเป็นเสน่ห์และกลาโหมเป็นจุดเริ่มต้นของเทรนด์ดีไซน์รถสปอร์ตในยุคหลังๆ หรือที่ว่าสุดต้องยกให้โปรเจกต์ที่ฉีกกฎการออกแบบรถยนต์โดยสิ้นเชิง GINA Light Visionary Model รถต้นแบบของ BMW ที่ใช้ผ้าชนิดพิเศษบุปน้ำที่ตัวถังแทนเหล็ก เพื่อให้เกิดรูปทรงที่ยืดหยุ่น เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างการนำนวัตกรรมและเทรนด์ของอนาคตมาเป็นต้นแบบที่ทำให้เกิดสิ่งใหม่ๆ บนโลกใบนี้

Green Season

มนต์เสน่ห์เมืองไทย ต้องไปตอนฤดูฝน

นอกจากความเย็นชุ่มฉ่ำและความเขียวชอุ่มของพืชพรรณ ความงามตามในหลายพื้นที่ยังได้รับการรังสรรค์จากเม็ดฝน น้อยใหญ่ที่แต่งแต้มให้ชีวิตเปลี่ยนไปด้วยชีวิตชีวานีอีกครั้ง วันนี้ กรุงศรี อโศก ขอพาทุกท่านไปเยือนแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ในวัสดานาดที่หลายคนอาจไม่เคยรู้ เพราะเข้าเปิดให้ยลโฉม-pane ในฤดูฝนเท่านั้น

เดินป่าดิบ พิชิตเขาหลวง

เริ่มกันที่ภาคเหนือตอนล่างกับจังหวัดที่ใครๆ ก็รู้จักแต่ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ จะมีสักกีคนที่ทราบว่าสุโขทัยมี กิจกรรมเดินป่าในช่วงฤดูฝนด้วย อุทยานแห่งชาติรามคำแหง หรือที่มีชื่อเดิมซึ่งยังคงเรียกันติดปากว่า “เขาหลวง” นั่น อยู่สูง จากระดับน้ำทะเลถึง 1,200 เมตร เป็นภูเขาที่มีหน้าผาสูงชัน และมียอดเขาสูงสุดอยู่ทางด้านทิศใต้ ด้านบนมีทิวทัศน์สวยงาม ปกคลุมด้วยทุ่งหญ้าธรรมชาติ เมื่อมองลงมาจะเห็นวิวของตัว จังหวัดสุโขทัยได้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ ทางอุทยานแห่งชาติรามคำแหงได้จัดทำเส้นทางศึกษา ธรรมชาติ โดยเริ่มจากที่ทำการอุทยานฯ ผ่านสวนสมุนไพร ป่าดิบแล้ง ชั้นดิน ชั้นหิน ฯลฯ ไปสิ้นสุดที่น้ำตกหินร่าง ระยะทางประมาณ 3 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่อุทยานแห่งชาติรามคำแหง

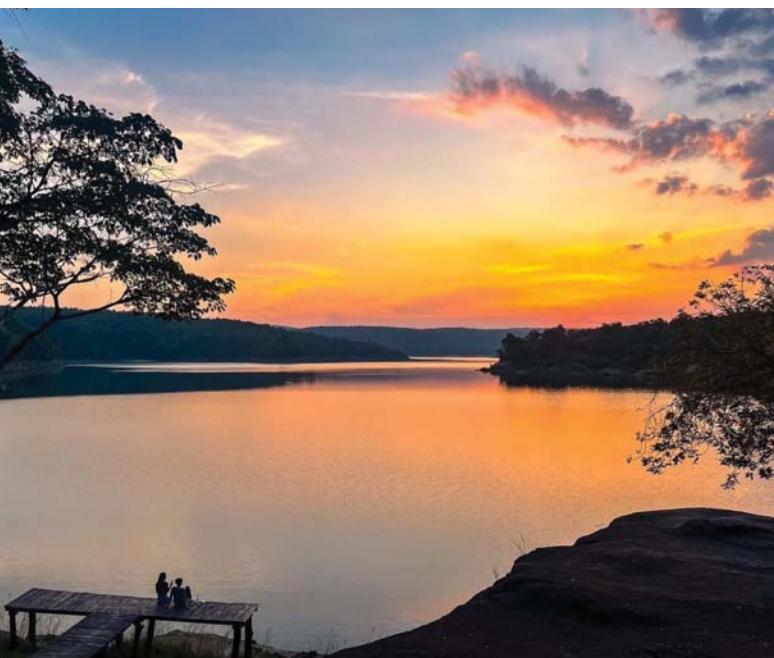
โทรศัพท์ : 098-883-9297



วิวสวย อากาศดี ที่อุทยานแห่งชาติภูพยาล

อุทยานแห่งชาติแห่งชาติภูพยาล เดิมมีชื่อว่าอุทยาน แห่งชาติห้วยหวด สภาพทั่วไปเป็นที่ราบสูงสลับกับเทือกเขา หินทราย มีความสูง 300-600 เมตร จากระดับทะเลปานกลาง บริเวณเทือกเขามีที่รับหลังเต่ายาวประมาณ 10 กิโลเมตร รายล้อมด้วยภูเขาสูงชัน มีป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และ ป่าดิบแล้ง โดยมีจุดชมวิวอ่างเก็บน้ำห้วยหวดเป็นไฮไลต์สำคัญ โดยเฉพาะยามอาทิตย์อัสดง นอกจากนี้ยังมีน้ำตกหินร่าง แต่น้ำตกหินร่างน้อยซึ่งเป็นน้ำตกชั้นเดียวสูง 5 เมตร จะ มีน้ำแข็งพาในฤดูฝนเท่านั้น และเป็นน้ำตกที่เดินเท้าจาก จุดชมวิวอ่างเก็บน้ำห้วยหวดไปอีกเพียง 500 เมตร ก็จะได้ สมผัสธรรมชาติบริเวณน้ำตกอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ยังมี ป่าต้นน้ำ ลำธาร ถ้ำ หน้าผา เนินหิน บ้านพัก จุดการเต้นท์ และ ร้านค้าสวัสดิการให้บริการนักท่องเที่ยวด้วย ผู้ที่สนใจสามารถ สອบความข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่อุทยานแห่งชาติภูพยาล

โทรศัพท์ : 042-707-214, 081-260-4988



ฟูจ้อยป่าไกล แค่ตรงไปเลย

ข้อมูลมาที่ภาคอีสานซึ่งแม้จะค่อนข้างแห้งแล้งอยู่หลายเดือนต่อปี แต่เมื่อฤดูฝนมาเยือนกลับมีเสน่ห์ไม่แพ้ภาคไหนๆ โดยเฉพาะ “ภูป่าเบpane” ที่สูงจากระดับน้ำทะเล 910 เมตร เป็นจุดชมวิวซึ่งมองเห็น “ภูหอ” อันมีลักษณะเหมือนภูเขาไฟพุธของประเทศไทยปูนได้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังเป็นจุดชมพระอาทิตย์ขึ้นและพระอาทิตย์ตกที่สวยงาม สำหรับท่านใดที่มาเยือนภูป่าเบpaneในช่วงปลายฝนต้นหน้าร้อนจะมีโอกาสสัมผัสมะลุมอกได้โดยรอบด้วย ส่วนการเข้าไปยังจุดชมวิวภูป่าเบpaneจะต้องจอดรถส่วนตัวไว้ณ ลานจอดที่หน่วยงานในพื้นที่จัดเตรียมให้ แล้วใช้บริการรถอีเต็กรับส่งของชุมชนต่อไปอีกประมาณ 20 นาที ซึ่งมีค่าบริการไป-กลับท่านละ 60 บาท ให้บริการทุกวัน ตั้งแต่ 05.00-18.00 น. (นักท่องเที่ยวสามารถอยู่ชุมชนลงด้วยตัวเองได้ถึง 19.00 น.)

บนภูป่าเบpane มีจุดชมวิว 3 แห่ง โดย 2 แห่งแรกจะอยู่ที่ระดับความสูงใกล้เคียงกัน รถอีเต็กรับบริการส่งถึงที่หมายโดยไม่ต้องเดินต่อ ส่วนจุดที่ 3 เป็นจุดสูงสุดบนยอดภูป่าเบpane ต้องเดินเท้าขึ้นไปอีกประมาณ 600 เมตร เป็นจุดที่สามารถมองเห็นภูกระดึง ภูหลวง ภูยอง ภูขาววง ภูค้อ ภูกระแต สวนหินพางาม ภูผาเม่น และอ่างเก็บน้ำน้ำแลยได้ เรียกว่าเดินคุ้มเหนื่อย เพราะได้เห็นทิวทัศน์แบบพาโนรามา 360 องศา เลยทีเดียว



ตืบใจไปกับผีเสื้อหลักสีกีน้ำตกปางสีดา

ไม่ใช่เพียงแค่เกษตรกร พืชพรรณ และสัตว์ป่า ที่เริงร่ายามเมื่อฝนไปบรรยาย แม้แต่แมลงตัวเล็กๆ อย่างผีเสื้อยังพยายามปีกอย่างเบิกบานในช่วงเวลาเช่นกัน โดยเฉพาะที่อุทยานแห่งชาติปางสีดา จังหวัดสระบガ้ว ซึ่งจัดเทศกาลผีเสื้อขึ้นทุกปีช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม เพียบพร้อมด้วยกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น การประกวดหุ่นผีเสื้อ ขบวนแห่หุ่นผีเสื้อ เรียนรู้ร่วมกันกับกิจกรรมดูผีเสื้อตามจุดต่างๆ อย่างใกล้ชิดและถูกต้อง พร้อมคำแนะนำเกี่ยวกับสายพันธุ์ผีเสื้อที่มีอยู่กว่า 500 ชนิด ไปจนถึงเรียนรู้เคล็ดลับการถ่ายภาพผีเสื้อจากนักดูผีเสื้อและนักถ่ายภาพ

นอกจากนี้ยังมีทีมงานเจ้าหน้าที่ค่อยนำนักท่องเที่ยวเดินศึกษาธรรมชาติและชมผีเสื้อนานาพันธุ์ตั้งแต่เวลาประมาณ 09.00 น. ด้วยโดยสามารถพบเห็นผีเสื้อวงค์บินเร็วได้ตั้งแต่บริเวณลานกางเต็นท์และศูนย์บริการนักท่องเที่ยว รวมถึงผีเสื้อสกุลบารอนหลายชนิดลงกินผลไม้สุกได้ตั้งนานะ สำหรับบริเวณน้ำตกปางสีดาซึ่งทิ้งตัวจากหน้าผาสูง 8 เมตร และอยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 800 เมตร จะพบผีเสื้อลิงมากินเกลือแร่ หากเดินตามน้ำตกจะพบกับผีเสื้อทางตึ่งและผีเสื้อนอนgrade จึงนับว่าเป็นช่วงเวลาสำคัญอันน่าตื่นตาที่จะได้สัมผัสบรรยากาศเช่นนี้เพียงครั้งเดียวในรอบปี



Hyundai Stargazer อัปเกรดความอเนกประสงค์ในโลกาภิyanยนต์

ตลาดรถยนต์อเนกประสงค์ในรูปแบบของครอสโอเวอร์ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างรูปทรงแบบ SUV เข้ากับการวางแผนเดียวกันนั่นในแบบ 3 แถว ถือเป็นตลาดที่ยังพอมีช่องว่างให้แทรกตัวในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้ เพราะปัจจุบันยังมีคู่แข่งในตลาดไม่เยือนัก และนี่คืออีกรุ่นที่เพิ่งเปิดตัวออกสู่ตลาดในช่วงงาน “บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์” ครั้งที่ 44 เมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดย Hyundai Stargazer คืออีกทางเลือกที่น่าสนใจ

สำหรับรถยนต์ในลักษณะนี้ค่อนข้างมีความพิเศษและถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อรองรับกับความต้องการของลูกค้าในอินโดนีเซีย ซึ่งถือเป็นตลาดรถยนต์ที่ใหญ่อีกแห่งของอาเซียนรวมถึงประเทศไทยที่เป็นตลาดรถยนต์เกิดใหม่อย่างอินเดีย โดยในอินโดนีเซียเองจะมีการเอื้อภาชนะให้แก่รถยนต์ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อรับกับการบรรทุกคน (People Carrier) นั่นทำให้หลายแบรนด์เข้าไปตั้งโรงงานเพื่อผลิตรถยนต์ลักษณะนี้ออกขายในตลาดที่นี่ เช่น Toyota Innova และ Avanza,

Suzuki XL7, Honda BR-V, Mitsubishi Xpander โดยที่ Hyundai Stargazer ก็คือหนึ่งในนั้น ดังนั้น รถยนต์ประเภทนี้จึงถูกนำเข้ามาจำหน่ายในไทยภายใต้ชื่อกำหนดของ FTA ไม่มีการเสียภาษีนำเข้า และมีราคาที่สามารถจับต้องได้

Stargazer มาพร้อมกับรูปหลักฐานที่ถอดแบบมาจาก MPV รุ่นใหญ่ที่ได้รับความนิยมอย่าง Staria งานดีไซน์ถือว่ามีความทันสมัยด้วยแนวเส้ากระเจิงบังลมหน้าซึ่งมีลักษณะที่เรียงและลาดเทไปด้านหลังเพื่อความสะดวกในการมองเห็นของผู้โดยสารและผู้ขับขี่ เพราะมีกระจกบานหน้าใหญ่ขึ้น ถือทั้งยังเพรียบลงตามหลักอากาศพลศาสตร์ ตัวรถมีความยาว 4,460 มิลลิเมตร และกว้าง 1,780 มิลลิเมตร ให้ความคล่องตัวเวลาขับขี่ในเมือง แต่เปี่ยมด้วยความอเนกประสงค์ เพราะมาพร้อมกับระยะฐานล้อขนาด 2,740 มิลลิเมตร เพียงเท่ากับรถยนต์ในกลุ่มคอมแพ็คต์ หรือ C-Segment อย่าง Honda Civic เลยทีเดียว



เติมเต็มความสบายในห้องโดยสาร

ภายในห้องโดยสารถูกออกแบบมาภายใต้คอนเซปต์ความสบายไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อให้พื้นที่ภายในห้องโดยสารเป็นที่เติมเต็มความสุขร่วมกันภายในครอบครัวในทุกครั้งที่เดินทาง เน้นการออกแบบที่คำนึงถึงความสบายและความปลอดภัยของทุกที่นั่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือ ทำให้ความรู้สึกไปร่วมกับความสบาย ไม่อึดอัด อีกทั้งจัดเติมไปด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น อุปกรณ์มาตรฐานในห้องโดยสารมีมาตรฐานดีจิทัล แสดงผลด้วยจอ TFT ขนาด 4.2 นิ้ว จอทัชสกรีนสำหรับแสดงผลระบบอินโฟเทนเมนต์ขนาด 8 นิ้ว ตัวชาร์จสมาร์ตโฟนแบบไร้สาย รุ่นพื้นฐานเบาะเป็นแบบแบนผ้า ส่วนรุ่นย่อยอื่นๆ มา กับเบาะหนังแท้ ทุกรุ่นมีช่องปรับอากาศสำหรับผู้โดยสารตอนหลัง ชุดไฟเรืองแสงในห้องโดยสาร Ambient Mood Lighting มีให้ในรุ่นท็อปและรองท็อป โดยจุดเด่นคือการจัดวางเบาะนั่งแบบ 3 แถว

แต่ที่พิเศษคือในรุ่นสูงสุด (Smart 6) เบาะแถวที่ 2 จะเป็นแบบ Captain Seat แยกเบาะซ้ายและขวา ซึ่งให้ประโยชน์ด้านความสะดวกสบายในการเดินทางสำหรับเบาะนั่งส่วนนี้ และอีกข้อคือการข้ามจากเบาะนั่งแถวหลังสุด หรือแถวที่ 3 ทำได้อย่างสะดวก ไม่ต้องมีการพับเบาะแถวที่ 2 ให้วุ่นวาย สามารถเดินออกจากทางเดินตรงกลางได้เลย ส่วนรุ่นที่เหลือจะเป็นแบบ 7 ที่นั่ง คือ เบาะนั่งแถวที่ 2 เป็นแบบยาวติดกัน นั่งได้ 3 คน นอกจากนี้หากต้องการบรรทุกสัมภาระก็สามารถพับเบาะนั่งแถวที่ 2-3 ลงเพื่อเพิ่มพื้นที่ใช้สอยได้อีกด้วย

ในทุกรุ่นย่อมมากับเครื่องยนต์บล็อกเดียว กัน ตัวรถใช้แพลก้าลังจากเครื่องยนต์เบนซินตระกูล Smartstream G แบบ 4 สูบ แคาเรียง ความจุ 1.5 ลิตร N/A จ่ายเชื้อเพลิงด้วยหัวฉีด MPi ส่งกำลังด้วยเกียร์ CVT อัตราทดแปรผันซึ่ง Hyundai ใช้ชื่อทางการค้าว่า IVT หรือ Intelligent Variable Transmission กำลังสูงสุดผลิตได้ 115 แรงม้า (PS) ที่ 6,300 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 14.6 กก.-ม. โดยมีโหมดในการขับเลือกได้ระหว่าง Normal, ECO หรือ Sport

สำรวจระบบความปลอดภัย

ระบบความปลอดภัยมีแบบครบครัน เช่น Hyundai SmartSense มีระบบ High Beam Assist ควบคุมไฟสูงอัตโนมัติ ระบบ Forward Collision-Avoidance Assist ช่วยหลีกเลี่ยงการชนทางด้านหน้า ระบบ Lane Keeping Assist ช่วยควบคุมรถให้อยู่ในช่องทาง ระบบ Lane Following Assist ช่วยประคองพวงมาลัยให้อยู่ในเลน ระบบ Blind Spot Collision-Avoidance Assist ช่วยเตือนและช่วยควบคุมพวงมาลัย เมื่อมีรถในจุดอับสายตาเพื่อป้องกันการชน ต่อด้วยระบบ Driver Attention Warning ช่วยเตือนหากตรวจสอบผู้ขับมีอาการเหนื่อยล้า ระบบ Tire Pressure Monitoring System ตรวจสอบความดันลมยางอัตโนมัติ ระบบ Rear Cross-Traffic Collision-Avoidance Assist ช่วยเตือนและเบรกอัตโนมัติขณะถอยรถเพื่อป้องกันการชน ระบบ Safe Exit Warning เตือนการเปิดประตูเมื่อมีรถวิ่งมาด้านข้าง

การทำตลาดเมืองไทยในช่วงแรกจะมีด้วยกัน 4 รุ่นย่อย พร้อมสีภายนอกเลือกได้ 4 สี คือ ดำ Midnight Black Pearl ขาว Creamy White Pearl เงิน Magnetic Silver Metallic และ เทา Titan Gray Metallic โดยที่พิเศษอีกไปคือเฉพาะรุ่น Smart 6 จะมีทางเลือกของสีทูโทนแบบหลังคาดำให้เลือก แต่ต้องจ่ายเพิ่ม 20,000 บาท

Trend (7 ที่นั่ง) ราคา 769,000 บาท

Style (7 ที่นั่ง) ราคา 829,000 บาท

Smart 7 (7 ที่นั่ง) ราคา 869,000 บาท

Smart 6 (6 ที่นั่ง) ราคา 889,000 บาท

Smart 6 (6 ที่นั่ง หลังคาสีดำ) ราคา 909,000 บาท



คุณนอนเหมือน "สัตว์" ตัวไหน

บางคนสามารถตื่นนอนในตอนเช้าแล้วเริ่มต้นวันใหม่ได้ในทันที ขณะที่บางคนตื่นสายและทำงานได้ดีในตอนกลางคืน นั่นเป็น เพราะแต่ละคนมีโครโนไทป์ (Chronotype) ที่แตกต่างกัน แบ่งออกเป็น 4 ประเภท และถูกนิยามตามสัตว์ 4 ชนิด คือ หนู หมาป่า สิงโต และโลมา ซึ่งโครโนไทป์แต่ละประเภทเหล่านี้ มีตารางเวลาและกรอบเวลาการผลิตฮอร์โมนที่แตกต่างกัน ซึ่งช่วยให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพได้ันั้นเอง

ลองสังเกตตัวเองคุณหน่อยว่าคุณนอนเหมือนสัตว์ตัวไหนกันนะ

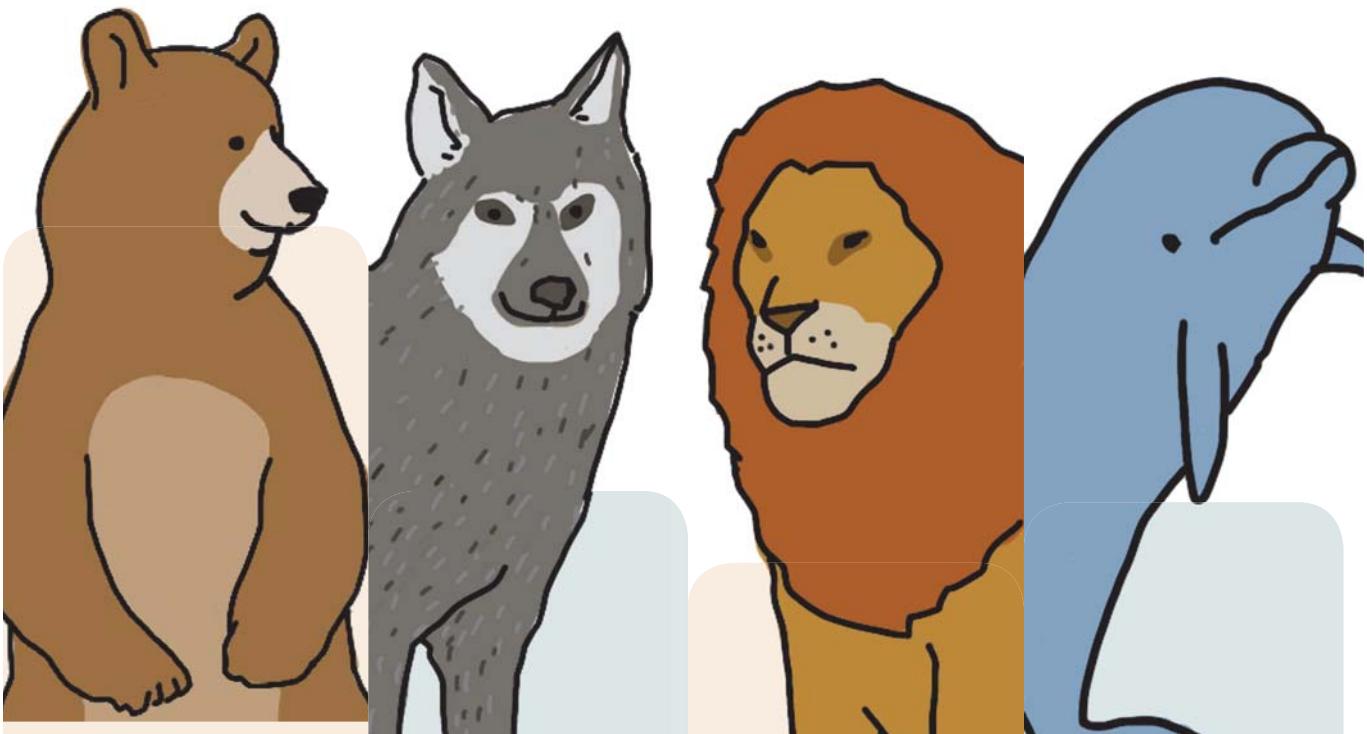
หนู : ตื่นและนอนตามพระอาทิตย์ขึ้นและตก เมื่อเที่ยงคืนไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง ล้านอนไม่ครบชั่วโมงจะรู้สึกหิวและมักนอนชัดเจนในวันหยุด เมื่อตื่นขึ้นมาแล้วก็ควรต้องออกกำลังกายให้ตื่นตัวสักเล็กน้อย ช่วงเวลาที่กระตือรือร้นทำงานได้ดีที่สุดคือช่วงสาย 10.00-12.00 น. คนกลุ่มนี้มักมีนิสัยเป็นมิตร เปิดใจกว้าง รักสนุก ชอบเข้าสังคม

หมาป่า : นอนดึก ตื่นสาย ยิ่งดึกยิ่งคึก มักเข้านอนหลังเวลาเที่ยงคืน - ตี 2 แต่ตื่นยากในตอนเช้า ช่วงเช้าสองจะตื้อไปจนถึงเที่ยงจึงชอบดื่มกาแฟเพื่อไม่ให้รู้สึกง่วง แต่มีแนวโน้มจะทำงานได้ประสิทธิผลดีที่สุดตั้งแต่เวลา 16.00-18.00 น. และไอเดียแล่นที่สุดในช่วงเวลากลางคืน คนกลุ่มนี้มักเก็บตัว มีอารมณ์แปรปรวนมองโลกในแง่ร้าย แต่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นเลิศ

สิงโต : นอนเร็ว ตื่นเช้า 4 ทุ่มหัวถึงหมอนก็หลับได้ทันที และต่อให้ตื่นเช้าแค่ไหนก็ไม่หัววัน ตื่นก่อนเสียงนาฬิกาปลุกเสียอีก แฉมยังกระฉับกระเฉง ทำงานได้ดีที่สุดในช่วงเช้า 06.00-07.00 น. ก่อนเริ่มล้าในช่วงบ่าย ดังนั้นเพื่อให้มีเรี่ยวแรงทำงานระหว่างวันควรนึ่งหลับสัก 10-15 นาที เพื่อชาร์จพลังให้ทำงานต่อได้อีกสัก 2 ชั่วโมง คนที่มีนิสัยการนอนแบบสิงโตมักเป็นคนอารมณ์มั่นคงและมองโลกในแง่ดี

โลมา : หลบๆ ตื่นๆ ตลอดทั้งคืน จึงมีปัญหาเรื่องนอนไม่หลับ พากผ่อนไม่เพียงพอแต่สามารถทำงานได้ตลอดเวลา อย่างไรก็ตามช่วงเวลาที่ทำงานได้ดีที่สุดคือช่วงสายถึงบ่าย เพราะเป็นช่วงที่สมองตื่นตัวมากที่สุด คนกลุ่มนี้มักมีนิสัยขี้กังวล ไม่ชอบความเสี่ยง แต่ชอบความสมบูรณ์





หมี

ตีนและนอนตามพระอาทิตย์
ขับและตก

7.00 u.

ตีนนอนและออกกำลังกายเบาๆ

7.30 u.

กินอาหารเช้า

9.00 u.

วางแผนการทำงาน

10.00 u.

ดื่มกาแฟสักแก้ว

10.00-12.00 u.

ทำงานที่มีความยากและซับซ้อน

12.00 u.

พักกินอาหารและเดินเล่น

สักเล็กน้อย

14.30-14.50 u.

เงียบหลับ หรือทำสมาธิ

15.00 u.

โทรศัพท์คุยงานหรือส่งอีเมล

16.00 u.

ออกกำลังกาย

17.30 u.

กินอาหารเย็น

20.00 u.

ระดมสมอง

22.00 u.

ถึงเวลาล็อกหน้าจอโทรศัพท์

23.00 u.

เข้านอน

หมาป่า

นอนดึก ตีบสาย

7.00 u.

ตีนนอนหลังจากน้ำพิกัดลูก
ดัง 2 รอบ

7.30 u.

กินอาหารเช้า

8.30 u.

ออกกำลังกายเบาๆ

9.00 u.

วางแผนการทำงาน

11.00-13.00 u.

จิบกาแฟระหว่างเคลียร์งาน

13.00 u.

พักกินอาหารและเดินเล่น

สักเล็กน้อย

16.00-18.00 u.

ประชุมและนำเสนอไอเดียอัน
แสนบรรจิดให้ผู้ร่วมงานรับรู้

18.00-19.00 u.

ออกกำลังกาย

20.00 u.

กินอาหารเย็น

23.00 u.

ถึงเวลาล็อกหน้าจอโทรศัพท์

00.00 u.

เข้านอน

สิงโต

นอนเร็ว ตีบเช้า

5.30 u.

ตีนนอนและกินอาหารเช้า

6.00-7.00 u.

วางแผนประจำวัน ใช้ความคิด
อย่างเต็มที่ และทำสมาธิ

ให้สมองปลดปล่อย

9.00-10.00 u.

ดื่มกาแฟ

10.00-12.00 u.

ประชุม

12.00 u.

กินอาหารกลางวัน

13.00-15.00 u.

ระดมสมองกับทีมงาน

17.00-18.00 u.

ออกกำลังกาย

18.00-19.00 u.

กินอาหารเย็น

22.00 u.

ล็อกหน้าจอโทรศัพท์ เตรียมตัว
อาบน้ำอุ่นๆ ผ่อนคลายด้วย

22.30 u.

เข้านอน

โลมา

หลับๆ ตีบๆ ตลอดกั้นคืน

6.30 u.

ตีนนอนและออกกำลังกาย

7.30 u.

กินอาหารเช้า

9.30 u.

ดื่มกาแฟสักแก้ว

10.00-12.00 u.

ระดมสมองและทำงาน

ที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์

12.00-16.00 u.

ออกแบบน้ำดื่มเล่นสักหน่อย

ถ้ารู้สึกว่าร่างกายล้า

16.00-18.00 u.

ทำงานที่ต้องใช้ทักษะ ความรู้
ความเชี่ยวชาญ

18.00 u.

ทำสมาธิ หรือเล่นโยคะ

18.30-20.00 u.

กินอาหารเย็น

22.30-23.30 u.

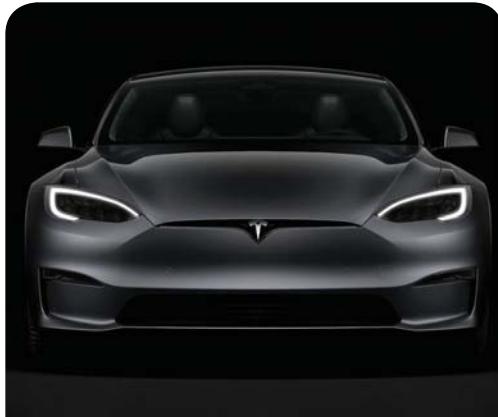
ล็อกหน้าจอโทรศัพท์ และ
อาบน้ำอุ่นๆ ผ่อนคลายด้วย
นิยายสักเล่ม

23.30 u.

เข้านอน

ติดฟิล์มกันแสงแบบใหม่ให้รถยนต์ไฟฟ้า

»



หนึ่งในอุปกรณ์ที่มีความจำเป็น และสำคัญกับรถยนต์ทุกคันที่อยู่ในประเทศไทยอย่างไฟฟ้าคือฟิล์มกันแสง ซึ่งคำダメที่ตามมากับการถือกำเนิดของรถยนต์ไฟฟ้าคือแล้วเราควรจะต้องเลือกฟิล์มกันแสงติดรถยนต์ไฟฟ้ากันอย่างไรดี หน้าที่หลักของฟิล์มติดรถยนต์ คือ การช่วยลดความร้อน และป้องกันรังสียูวี หากไม่มีฟิล์มกรองแสงเลย การนั่งในรถนานๆ ก็ไม่ต่างอะไรกับการยืนกลางแจ้ง นอกจากจะร้อนแล้ว ผิวน้ำของเราราอาจะถูกทำร้ายจากรังสีอัลตราไวโอเลตได้อีกด้วย ดังนั้นการติดฟิล์มรถยนต์ก็จะทำให้การเดินทางของเราเย็นสบายมากขึ้น และลดความเสี่ยงจากการรังสีต่างๆ ลงสำคัญคือต้องเลือกฟิล์มที่ให้การปกป้องอย่างมีประสิทธิภาพ คือสามารถป้องกันรังสียูวีและป้องกันความร้อน ฟิล์มกรองแสงรถยนต์ที่มีมาตรฐานส่วนใหญ่สามารถป้องกันรังสียูวีได้ถึง 99%

คุณสมบัติของฟิล์มแบ่งเป็น 2 เรื่องหลัก คือ ความเข้มกับการป้องกันความร้อน ตรงนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของเจ้าของรถยนต์ แต่ต้องคำนึงถึงเรื่องของการลดความร้อนในห้องโดยสารด้วย

- ฟิล์ม 40% หรือบางคนอาจเรียกว่าฟิล์มใส คือฟิล์มที่แสงเข้าไปได้ 35%
- ฟิล์ม 60% คือฟิล์มที่แสงเข้าไปได้ 20%
- ฟิล์ม 80% คือฟิล์มที่แสงเข้าไปได้แค่ 5%

แล้วฟิล์มกันแสงสำคัญกับรถไฟฟ้ามากเพียงใดและอย่างไร คำตอบคือ ค่อนข้างมากในระดับหนึ่ง เนื่องจากรถยนต์ไฟฟ้าใช้คอมเพรสเซอร์แอร์ไฟฟ้า ซึ่งบางครั้งประสิทธิภาพในการทำงาน โดยเฉพาะการสร้างความเย็น ดังนั้น ถ้าคุณเลือกฟิล์มที่ไม่มีความสามารถในการลดการเล็ดลอดเข้ามาของความร้อน ห้องโดยสารก็ร้อนขึ้น และคอมเพรสเซอร์แอร์ไฟฟ้าทำงานหนักขึ้น ซึ่งสileyต่อการเสียหรือพังอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้านิยมบีบจุบันที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้าด้วยความสามารถและตัวเลือกอย่างกระจก Panoramic Roof ซึ่งทำให้เมื่อต้องจอดกลางแดดแล้ว ตัวรถมีสภาพเหมือนกับเรือนกระดาษที่เดียว

ประการต่อมาคือเรื่องคุณสมบัติ ค่อนข้างมีความสำคัญอย่างมากกับรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นยานยนต์ที่มีความไฮเทคและการนำระบบต่างๆ โดยเฉพาะการเชื่อมต่อสัญญาณจาก

ภายนอก เช่น อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้กับระบบต่างๆ ในตัวรถ ดังแต่ระบบความบันเทิงไปจนถึงระบบด้านความปลอดภัย ดังนั้น การเลือกฟิล์มที่ไม่เหมาะสมอาจจะทำให้เกิด

การหลุดออกจากการรับ-ส่งสัญญาณได้ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วทางเลือกจะตกไปอยู่ที่ฟิล์มแบบเซรามิก

ฟิล์มเซรามิกคือเป็นฟิล์มมาตรฐานที่กำลังเป็นที่นิยมของรถยนต์ยุคดิจิทัลปัจจุบันนี้ ส่วนใหญ่ใช้เทคนิคผลิตฟิล์มแบบแมกนีตรอน สปัตเตอริง (Magnetron Sputtering) ในการทำให้อนุภาชนะเซรามิกเข้าไปในผนังฟังอยู่ในเนื้อฟิล์มแบบเซรามิก 100% หรืออาจมีการผสมสารอื่นเพิ่มเติมเข้าไป เช่น แพลทินัม โลหะเงิน/ทอง โดยคุณสมบัติเด่นคือ กันความร้อนได้ดีเยี่ยม สีฟิล์มเข้มนรก ส่วนใน สะท้อนแสงต่างให้สัยทัศน์ที่กระจางใส่ทั้งกลางวันและกลางคืน ที่สำคัญที่สุดคือไม่ปิดกั้นสัญญาณดิจิทัล ซึ่งถ้าเป็นฟิล์มเซรามิกแท้จะมีราคาสูงพอสมควร

ในตลาดรถยนต์บ้านเรามีทางเลือกมากมาย และมีหลายระดับราคา เช่น Lamina จะมีทั้งฟิล์มแบบดิจิทัลที่ต่อยอดจากฟิล์มเซรามิกเกรดคุณภาพสูง ออกแบบมาเพื่อตอบรับเทคโนโลยียานยนต์อนาคตที่เกิดขึ้นในยุคนี้ มีคุณสมบัติเด่น ด้านการรองรับสัญญาณดิจิทัลทั้ง 5G และ Wi-Fi เดิมรูปแบบที่ส่วนใหญ่ต้องใช้ในระบบสมองกลเอไอ (AI) ในรถยนต์ เช่น ระบบช่วยขับขี่อัตโนมัติ (ADAS) ระบบอินโฟเทนเมนต์ ระบบอัปเดตซอฟต์แวร์และเฟิร์มแวร์โดยไม่ผ่านอุปกรณ์เสริมอื่น (Auto Update Software and Firmware on the Air) เป็นต้น เสริมระบบไฟฟ้า และช่วยประหยัดพลังงานให้รถยนต์อีกด้วย หรือสามารถปรับตัวได้อย่างดี ส่วนฟิล์มอีกแบบคือ อีวีบูสต์ (EV Boost) ที่เป็นการอัปเกรดจากฟิล์มดิจิทัลให้เหนือขึ้นไปอีก และแน่นอนว่าราคาก็สูงขึ้นไปด้วยเช่นกัน

การเลือกฟิล์มเป็นเรื่องหนึ่ง ส่วนอีกเรื่องหนึ่งที่มีความสำคัญคือ ความชำนาญของการติดตั้ง เพราะรถยนต์พลังไฟฟ้ามีส่วนประกอบของระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไฟฟ้าค่อนข้างเยอะ

ถ้าเป็นไปได้ อย่าดูแค่ปัจจัยราคาเพียงอย่างเดียว แต่ควรดูความคุ้มค่าในหลายๆ ด้านประกอบด้วย

→ กิจกรรม	กรุงศรี อโศก	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499
	อุบลราชธานี	941/24-25 ถ.ชัยวงศ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1
	ศรีสะเกษ	276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750
	สุรินทร์	966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650
	ปักธงชัย	680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814
	ยโสธร	109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320
	ชัยภูมิ	141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ กิจกรรม	หาดใหญ่	59/23, 25, 27 ถ.จตุรัณส์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118
	สุราษฎร์ธานี	141/89-90 ถ.กาญจนวนิช ต.บางสัน อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499
	นครศรีธรรมราช	44-44/1 ถ.พัฒนาการคุณวัง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499
	ตรัง	117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499
	ภูเก็ต	58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสันนานี ต.รังษี อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499
	กระบี่	235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระปัน้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780
	ชุมพร	55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499
	ยะลา	33, 35 ถ.ยะลา ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000 โทร. 073-244-020
→ กิจกรรม	ชลบุรี	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499
	พัทยา	249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499
	ระยอง	155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499
	ปราจีนบุรี	47/1 ถ.ปราจีนตคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360
	ฉะเชิงเทรา	197/2-3 ถ.ศุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421
	จันทบุรี	181 ถ.วงจร ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160
	สระแก้ว	304 ถ.สุวรรณศร ต.สารแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ กิจกรรม	เชียงใหม่	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499
	นครสวรรค์	1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตึก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699
	พิษณุโลก	729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499
	ลำปาง	363, 365 ถ.ไชยวัฒ์ ลำปาง-งัว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899
	เชียงราย	188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390
	กำแพงเพชร	512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899
	เพชรบูรณ์	3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ กิจกรรม	ขอนแก่น	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499
	ร้อยเอ็ด	49/6-7 ถ.เทวะกีบala ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499
	อุดรธานี	119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499
	สกลนคร	390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ชาตុชិង្វុម อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219
	หนองคาย	300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948
	มุกดาหาร	12 ถ.วิธีธารักษ์ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312
	กาฬสินธุ์	297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336
	เลย	24/10 ถ.ร่วมจิต ต.กุดป้อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ กิจกรรม	นครปฐม	511 ถ.เทศบาล ต.พระประโคน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499
	อยุธยา	257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ล่อง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499
	ปราจีนบุรี	502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังก์พง จ.ปราจีนบุรี 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520
	กาญจนบุรี	974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงสูด ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71100 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060
	สุพรรณบุรี	64/23 ถ.เนร国家战略 ต.ท่าฟ้าลีียง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027
	สระบุรี	93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบانงพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691
	สมุทรสาคร	923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433
	ลพบุรี	2484/1 ถนนลาดกระเบัง แขวงลาดกระเบัง เขตลาดกระเบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240
	หลักสี่	หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749
	เยาวราช	23/34-35 ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้ำ雍 เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3
	บางแค	97, 99 ถ.กาญจนวนิช แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013
	บางนา	อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783
	บางใหญ่	80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชั้ตตี้ ถ.กาญจนวนิช ต.เสาร์หิงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459
	รามอินทรา	327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงเมืองนรี เขตเมืองนรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ส จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriaauto.com



krungsri

Auto



เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



สินเชื่อเพื่อคนมีรถ

จะปิดหนี้เก่า หรือ ขยายธุรกิจ เลือก คาร์ พอร์ แคช

ต้องการเงินสด รถคุณช่วยได้

- ดอกเบี้ยเริ่มต้น **0.27%** ต่อเดือน
- ให้วงเงินสูงสุด **120%** ของราคาระบบยกตัวของธนาคาร
- ผ่อนนานสูงสุด **72** เดือน
- ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน*

*เฉพาะผู้มีสัญชาติไทยเท่านั้น • ให้บริการสินเชื่อโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • สื่อสารเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

Tel. 02-740-7400 | Krungsri Auto | KrungsriAutoTV | GO by Krungsri Auto

