



krungsri
Auto

A member of  MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Vol.11 No.2
March-April 2019



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



krungsri
Auto

เครือข่าย **MUFG** หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก



กรุงศรี นิว คาร์ / กรุงศรี นิว คาร์ จีวี จีวี

เลือกรถใหม่สไตล์คุณ ออกง่าย จ่ายจีว ผ่อนชิลน้อยลง 40%*

กรุงศรี นิวคาร์ ให้คุณออกรถป้ายแดงง่ายทุกโซว์รูมทั่วประเทศ

- ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน**
- ดาวน์น้อย ผ่อนสบายสูงสุด **84** เดือน

กรุงศรี นิว คาร์ จีวี จีวี ทางเลือกพิเศษ ที่ให้คุณผ่อนน้อยลง

- จ่ายค่างวดน้อยกว่าปกติสูงสุด **40%*** • มี 3 ทางเลือกสำหรับค่างวดสุดท้าย

*เมื่อเทียบกับค่างวดสินเชื่อเช่าซื้อแบบปกติ (กรุงศรี นิว คาร์) ของธนาคารฯ **เฉพาะผู้สมัครที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น • ให้บริการสินเชื่อโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
• เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด

โทร. 02-740-7400 | www.KrungsriAuto.com | [f](#) Krungsri Auto | [YouTube](#) KrungsriAutoTV



Content

Krungsri Auto's Talk	4
Dealer Society	5



Cover Story 8

จันท์ ช่วย จันท์

Dealer Talk

14

เปิดบ้าน
"เจียงฮินเตอร์เนชั่นแนล"
ผู้บุกเบิกตำนานนักสู้
แห่งลุ่มน้ำโขง



17

ฟังแนวคิดสองรุ่น
"สุบิ- จันทิมา สุนทรอารักษ์"
ผู้บุกเบิกและทายาท
ธนสิน ออโต้เทรด

Happening 20

เจาะตลาด
ยานยนต์ไทย
ปี 62



Enjoy the Ride 22

ไคต์มิกท่องเที่ยวฉบับเพื่อนสี่ขา ลัลลาลอดลอดทริป

Chill Out 24

ชวนชิม 2 ตำนานครัวไทยอร่อยล้ำสู่รางวัลระดับโลก

Best of the month 26

Auto Gadget 28

เครื่องกรองอากาศในรถจำเป็นไหมในวิกฤตฝุ่นละออง

Auto Movement 29

ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

"กรุงศรี ออโต้" ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อ ยานยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ "คาร์ ฟอร์ แคช" สินเชื่อรถบ้าน "กรุงศรี รถบ้าน" สินเชื่อรถใหม่ "กรุงศรี นิว คาร์" สินเชื่อรถเดิมนท์ "กรุงศรี ยูสด์ คาร์" สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ "กรุงศรี ทรัค" ซึ่งให้บริการโดย กลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ "กรุงศรี มอเตอร์ไซด์" สินเชื่อบิ๊กไบค์ "กรุงศรี บิ๊กไบค์" สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง "กรุงศรี ยูสด์ บิ๊กไบค์" สินเชื่อจำนำทะเบียนรถจักรยานยนต์ (ไบค์ ฟอร์ แคช) และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ "กรุงศรี อินเวนทอรี ไฟแนนซ์" รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย ซึ่งให้บริการโดย บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 51 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ ที่ทำการไปรษณีย์ไทยที่ให้บริการ เคาน์เตอร์เซอร์วิส 7-Eleven หรือติดต่อ "กรุงศรี ออโต้คอลเซ็นเตอร์" โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ www.facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



KrungsriAutoTV



krungsriauto



krungsriauto.com



หนึ่งใจ ช่วยจันทน์

สำหรับบางคน “โอกาส” อาจไม่ได้มาถึงอย่างง่ายดายนัก ดังนั้นเมื่อเรามีโอกาสที่จะได้เป็นผู้มอบโอกาส เราจึงไม่รีรอที่จะคว้าโอกาสแห่งการให้ นั้นไว้ และนั่นจึงเป็นที่มาของการเดินทางมุ่งหน้าสู่ชายฝั่งภาคตะวันออก ในจังหวัดจันทบุรี เพื่อสร้างสรรค์โครงการ “จันทน์ช่วยจันทน์” ตามแนวทางของโครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ผนวกกับการสนับสนุนของชาวจันทบุรี และเครือข่ายพันธมิตรกรุงศรี ออโต้ ในการสร้างการยอมรับ สร้างกำลังใจ สร้างโอกาส ให้กับผู้ก้าวพลาด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหลานชาวจันทบุรี ณ เรือนจันแลนด์ หรือเรือนจำจังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นโมเดลใหม่ของเรือนจำที่กำลังจะทำให้ภาพจำของโลกหลังกำแพงที่เคยมีแต่สีดำหม่นเปลี่ยนไป

ทั้งนี้การสร้างการยอมรับ สร้างกำลังใจ สร้างโอกาส ให้กับผู้ก้าวพลาดอันเป็นหัวใจของโครงการจันทน์ช่วยจันทน์จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยถ้าไม่ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายพันธมิตรกรุงศรี ออโต้ และชาวจันทบุรี ที่ส่งต่อกำลังใจให้ผู้ก้าวพลาดผ่านการสนับสนุน ร้านอาหารเรือนจันครัวไทย และร้านกาแฟ Inspire by Princess ในบริเวณเรือนจันแลนด์ เพื่อให้ผู้ก้าวพลาดได้มีโอกาสพัฒนาทักษะด้านอาชีพ รวมไปถึงการพัฒนาทักษะชีวิต เตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตใหม่ที่กำลังจะเริ่มต้นขึ้นได้เสมอขอเพียงแค่วันที่ “โอกาส” เดินทางมาถึงเท่านั้น

ไพโรจน์ ชื่นครุฑ
ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

แม้จะเข้าสู่ฤดูร้อนอย่างเป็นทางการ แต่ทีมกรุงศรี ออโต้ สาขาอุบลราชธานี ก็ไม่ได้กลัวแสงแดดอันร้อนแรงแต่อย่างใด ตรงกันข้ามกลับยิ่งพิถีพิถัน ตระเวน พบปะลูกค้าและดีลเลอร์ไม่หยุดหย่อน เริ่มจากการยกกระเช้าเข้าร่วมวยพร เนื่องในวันคล้ายวันเกิด คุณสมยง สิมณี ผู้บริหารใหญ่ หจก. สมยงคาร์เซ็นเตอร์



เด็นท์ตุ้มยนต์



เด็นท์แหลมเจริญยนต์

ต่อด้วยการร่วมแสดงความยินดีกับ เสี่ยเบนซ์-คุณพิชยวรัญญ์ ตั้งชัชวราภรณ์ ผู้บริหารใหญ่แห่ง เด็นท์ตุ้มยนต์ ที่กิจการ รถมือสองเติบโตจนขยายธุรกิจเปิดสาขา 2 ในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ยังไม่หยุดเพียงเท่านั้น ทีมงานกรุงศรี ออโต้ ยัง ได้ถือฤกษ์ดีร่วมงานทำบุญขึ้นบ้านใหม่พร้อมกับเปิดทำการเดินรถมือสองแห่งใหม่ของ โปรแหลม-คุณเอกรินทร์ อังครະศรี แห่ง เด็นท์แหลมเจริญยนต์ ที่สำนักงานใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี



เมื่อวันที่ 9 มีนาคมที่ผ่านมา กรุงศรี ออโต้ สาขาอุบลราชธานี ได้ร่วมกับ เทศบาลนครอุบลราชธานี จัดกิจกรรม “นครอุบล ชวนปั่น ไปเลือกตั้ง” ผนวกกับ ชวนพี่น้องชาวอุบลฯ ผู้ที่มีสิทธิ์มีเสียงลูกออกจากบ้าน ปั่นจักรยานไปใช้ สิทธิ์เลือกตั้งโดยกิจกรรมนี้จัดขึ้นที่ทุ่งศรีเมือง ใจกลางเมืองอุบลราชธานี



ทีมงานกรุงศรีมอเตอร์ไซค์เข้าร่วมแสดงความยินดีกับ คุณ สมศักดิ์ ศุภจิตจินดา ผู้บริหารใหญ่ วันชนะยนต์ เนื่องใน โอกาสเปิดศูนย์บริการ Yamaha แห่งใหม่ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม ที่ผ่านมานี้

เมื่อไม่นานมานี้ทีมกรุงศรี ออโต้ สาขาร้อยเอ็ด เข้า ร่วมวยพรเนื่องในวันคล้ายวันเกิด คุณดวงพร โอวรากกร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราชามอเตอร์ร้อยเอ็ด จำกัด ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้าในเขตพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด และ มหาสารคาม @ ขอให้มีความสุข ร่ำรวยเงินทอง สุขภาพ แข็งแรงนะคะ



คุณโชติกา เจริญธาดานันท์



คุณโชติกา เจริญธาดานันท์ และคุณสุรัชย์ เหล่าสายเชื้อ

เดือนมีนาคมถือเป็นฤกษ์งามยามดีของ บริษัท โตโยต้า ดีเอียม ยูสคาร์ จำกัด เพราะเดือนนี้เป็นเดือนเกิดของสองบอสใหญ่ที่หลายคนเห็นตรงกันว่าไม่ใช่แค่ฤกษ์ดี แต่คือพรหมลิขิตอย่างแน่ชัด เริ่มจากวันที่ 6 มีนาคม อันเป็นวันคล้ายวันเกิดของคุณจอย-โชติกา เจริญธาดานันท์ ภรรยาสุดสวยของ คุณเอ-สุรัชย์ เหล่าสายเชื้อ ผู้บริหารใหญ่ ต่อมาในวันที่ 19 มีนาคม ก็เป็นวันคล้ายวันเกิดของคุณสุรัชย์อีกเช่นกัน @ งานนี้แน่นอนว่าทีมกรุงศรี ออโต้ สาขาอุบลราชธานี ได้ไปร่วมส่งคำอวยพรให้ทั้งสองท่าน ขอให้สุขภาพแข็งแรง รักหวานยิ่งขึ้นๆ นะคะ



แม้เราชาวกรุงศรี ออโต้ จะถนัดด้านสินเชื่อยานยนต์ แต่ในหลายครั้งที่พวกเรา ก็ขอทำหน้าที่เป็นนักวิ่งกันบ้าง เช่น เมื่อวันที่ 17 มีนาคมที่ผ่านมา ทางกรุงศรี ออโต้ ได้ร่วมกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จัดกิจกรรม “นายช่างชวนวิ่ง EN UBU RUN 2019” ชวนนายช่างวิศวกรทั้งหลายมาวิ่งเพื่อสุขภาพที่ดีและจังหวัดอุบลราชธานี @ บอกเลยว่างานนี้รวมนายช่างทั้งรุ่นเก่า รุ่นใหม่ หลากหลายสาขามาอยู่บนลานวิ่งเพียบ

จบลงอย่างสนุกสนานและอบอุ่นสำหรับกิจกรรม แรลลี่ท่องเที่ยวสัมพันธ์ 2019 ครั้งที่ 1 ที่กรุงศรี ออโต้ ร่วมกับ ชมรมผู้ประกอบการยานยนต์ลำพูน-เชียงใหม่ จัดขึ้นบนเส้นทางอำเภอสันทรายลัดเลาะชมธรรมชาติป่าเขาสู่อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และทิศทางของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสองในพื้นที่จังหวัดลำพูนและเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 16 มีนาคมที่ผ่านมา



เป็นอีกคู่รักนักธุรกิจที่บอกเลยว่าพรหมลิขิตได้ชักนำมาให้รักกันจริงๆ เพราะไม่อย่างนั้นสองบอสใหญ่เจ้าของฉายาเฮียพลจัดให้-ซื่อน้องจัดเต็ม แห่ง บริษัท ฮอนด้าประสิทธิ์ มอเตอร์สระแก้ว (2554) จำกัด คงจะไม่เกิดเดือนเดียวกันโดยซื่อน้อง-คุณวรินทร์ ตั้งคะประเสริฐ มีวันคล้ายวันเกิดตรงกับวันที่ 17 มีนาคม ส่วนเฮียพล-คุณสุพล ตั้งคะประเสริฐ มีวันคล้ายวันเกิดตรงกับวันที่ 29 มีนาคม และแน่นอนว่าเฮียพลจึงจัดให้... จัดให้ทีมงานทำบุญฉลองวันคล้ายวันเกิดของทั้งคู่ พร้อมกับทำบุญร้านในคราวเดียวกันไปเลย พร้อมกันนั้นก็ได้อีกโอกาส

อันเป็นมงคลน้อมมอบเงิน 1 ล้านบาทให้โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชสระแก้ว เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ @ ทีมกรุงศรีมอเตอร์ไซด์ UPC 3 ก็ไม่พลาดที่จะไปร่วมงานบุญ ส่งคำอวยพรและอนุโมทนาบุญในครั้งนี้ด้วยเช่นกัน



ทีมงานกรุงศรีมอเตอร์ไซค์ มอบกระเช้าเข้าร่วมอวยพร เนื่องในวันคล้ายวันเกิดผู้บริหารสาวสวยคนเก่ง **คุณรัชดาพร กันตจารนิต** แห่ง นิติยนต์มอเตอร์ เซลล์ ที่สาขาพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา @ ขออวยพรให้ยอดชายทะเลปูเป้นะคะ



ทีมงานกรุงศรี ออโต้ จังหวัดอุบลราชธานี ขอร่วมแสดงความไว้อาลัยแด่ **คุณพ่ออมร กากแก้ว** บิดาของคุณปิยะวัฒน์ กากแก้ว เจ้าของ **เด็นท์ เค. มอเตอร์รถดี** ณ บ้านโพธิ์ทราย อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี



เมื่อวันที่ 7 มีนาคม ที่ผ่านมา ทีมงานกรุงศรี ออโต้ จังหวัดอุดรธานี ร่วมงานทำบุญตักบาตรเนื่องในวันคล้ายวันเกิด **เฮียสร-คุณสรโชติ ตั้งโชติสกุล** บอสใหญ่แห่ง **บริษัทสมโภชน์ กรุ๊ป จำกัด** ณ สาขานาคี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี @ ขอให้เฮียสรสุขภาพแข็งแรง ร่ำรวยความสุขและเงินทองนะค่ะ



ผู้บริหารกลุ่มการขายพื้นที่ R6 และผู้จัดการสาขานครปฐม ร่วมแสดงความยินดีกับ **คุณกนกวรรณ จิตรคงคา** ผู้บริหารคนเก่งของ **เจ้เพ็ญรถบ้าน** ที่ขยายกิจการ เปิดสาขาใหม่เป็นสาขาที่ 3 ในพื้นที่อำเภอหนองโพ จังหวัดราชบุรี

ไม่ว่าจะเทศกาลงานไหนก็สำคัญกับเราชาวกรุงศรี ออโต้เสมอ อย่างในช่วงวันแห่งความรัก เทศกาลวาเลนไทน์ที่ผ่านมา ทีมงานกรุงศรี ออโต้ สาขานครปฐม ก็ขอส่งใจไปให้ดีลเลอร์และลูกค้าคนสำคัญเช่นกัน ด้วยการมอบช่อดอกไม้แด่ **คุณชัยพงศ์ ทันตระกูล** แห่ง **บานาน่า โฮมคาร์** @ เรียกว่าทุกรายละเอียดของดีลเลอร์และลูกค้า อยู่ในใจเราชาวกรุงศรี ออโต้ เสมอ



จันทช่วยจันท



ครั้งหนึ่งสังคมเคยเชื่อและตีตราว่า “ผู้ต้องขัง” “ผู้ก้าวพลาด” ไม่สามารถกลับตัวเป็นคนดีได้ แต่ตลอดเวลากว่า 12 ปี แห่งการเกิดขึ้นของ โครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ได้พิสูจน์ให้สังคมได้เห็นแล้วว่าผู้ก้าวพลาดสามารถก้าวออกมาเป็นประชากรคุณภาพของสังคมได้ เพียงแต่มี “โอกาส” และ “กำลังใจ” ซึ่งนั่นได้จุดประกายและกลายมาเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดโครงการ “จันทช่วยจันท” ตามแนวทางของ โครงการกำลังใจ ภายใต้งานทำงานร่วมกันระหว่าง กรุงเทพมหานคร ออโต้ และ เรือนจำจังหวัดจันทบุรี เพื่อสร้างการยอมรับ สร้างกำลังใจ สร้างโอกาส ให้กับผู้ก้าวพลาด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหลานชาวจันทบุรี โดยโครงการจันทช่วยจันทจะเกิดขึ้นไม่ได้เลยถ้าไม่ได้ความร่วมมือร่วมใจจากเครือข่ายพันธมิตรกรุงเทพฯ ออโต้ และชาวจันทบุรีในการผลักดันโครงการฯ ให้เดินหน้าต่ออย่างเต็มกำลัง

จากเรือนจำสู่ “เรือนจันแลนด์”

“เราอยากเปลี่ยนจาก ‘ดินแดนต้องห้าม’ กับ ‘คนต้องคำสาป’ ให้เป็น ‘ดินแดนต้องห้ามพลาด’ กับ ‘คนที่สังคมต้องการ’ จากสถิติการกระทำผิดซ้ำของเรือนจำจังหวัดจันทบุรีที่ผ่านๆ มาพบว่ามีการกระทำผิดซ้ำถึง 25% ซึ่งค่าเฉลี่ยของประเทศอยู่เพียง 14% ผมเลยมองว่านี่คือปัญหา ทั้งๆ ที่มีโครงการคืนคนดีสู่สังคมหลายโครงการแต่เมื่อออกไปแล้วไม่มีคนให้ออกาสเขา ดังนั้นเรือนจำจันทบุรีของเราต้องทำอะไรสักอย่าง เราจึงยึดสโลแกน ‘เรือนจัน เรือนใจ เพื่อคนจัน สร้างสังคมปลอดภัย’ ที่เริ่มจากการสร้างการยอมรับ การมีส่วนร่วม และการสร้างความยั่งยืน ซึ่งที่ผ่านมาเรือนจำฯ มีการจัดการอบรมอาชีพ อบรมทักษะต่างๆ ให้กับผู้ก้าวพลาด แต่ดูเหมือนว่ายังไม่ประสบความสำเร็จ ยุคใหม่ของเรือนจำจึงโฟกัสไปที่การเปิดเรือนจำสู่สังคม สร้างโอกาสให้ผู้ก้าวพลาด ให้เขาได้มีทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต มีภูมิคุ้มกันจิตใจเพื่อที่วันหนึ่งที่เขาก้าวออกไปเขาจะสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และไม่กลับเข้ามาในเรือนจำอีก เปลี่ยนเรือนจำให้เป็นเรือนจันแลนด์ ที่ลดภาพความน่ากลัวของเรือนจำออกไป ผลปรากฏว่าภายใน 1 ปีที่โครงการนี้เกิดขึ้น การกระทำผิดซ้ำในจันทบุรีลดลงจาก 25% เหลือเพียง 6%”





ดร.ชาญ วชิรเดช ผู้บัญชาการเรือนจำจังหวัดจันทบุรี ย้อนเล่าถึงวัตถุประสงค์ของ โครงการเรือนจำแลนด์ ซึ่งนำแรงบันดาลใจจากโครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา มาจุดประกายเพื่อเปิดพื้นที่เรือนจำให้คนภายนอกได้รู้จัก เริ่มจากร้านอาหาร “เรือนจำครัวไทย” ที่ทั้งคนขาย พนักงานเสิร์ฟ และคนปรุงอาหารล้วนเป็นผู้ก้วพลาตภายในเรือนจำ ซึ่งนี่คือการต่อยอดจากโครงการฝึกทักษะอาชีพที่เรือนจำได้ส่งเสริมอยู่แล้ว แต่ที่ผ่านมาเป็นการฝึกอาชีพที่ทำกันแต่ภายใน โดยที่คนภายนอกไม่เคยรับรู้ และคนที่ได้รับการฝึกอาชีพก็ไม่มีเวทีให้ได้แสดงผล

“ผู้ก้วพลาตต่างก็ต้องผ่านกระบวนการฝึกอาชีพในเรือนจำ ทั้งเบเกอรี่ กาแฟ อาหารไทย อาหารฝรั่ง ทำเสื้อ เครื่องจักสาน ทำเฟอร์นิเจอร์ แกะสลักรองเท้า แต่ไม่ค่อยมีใครรู้ว่าพวกเขาทำได้ และเมื่อพวกเขาทำได้แต่ไม่มีใครกล้าที่จะจ้างงาน ไม่รู้ว่าที่ฝึกไปมันสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างชีวิตใหม่ได้จริง จึงไม่แปลกที่เมื่อออกจากเรือนจำแล้วเขาจะกลับมา ในทางกลับกัน การเปิดเรือนจำแลนด์ สามารถเปลี่ยนภาพของคนที่สังคมไม่ต้องการ ให้คนจันทบุรีรู้ว่าผู้ก้วพลาตมีความสามารถ คนนี้ทำอาหารอร่อย คนนี้ทำผลิตภัณฑ์สวย มาลงชื่อจองตัวไว้ ถ้าออกจากเรือนจำ มาสมัครงานที่นี่ได้นะ พวกเขาเหล่านี้แค่ขาดโอกาส และคนที่จะหยิบยื่นโอกาสให้กับผู้ก้วพลาตได้ดีที่สุดก็คือชาวจันทบุรี”

กำลังใจให้จันท์

และในเมื่อไม่มีใครช่วยเหลือชาวจันท์ได้ดีเท่าชาวจันท์ กรุงศรี ออโต้ ในฐานะที่มีสาขาและเครือข่ายพันธมิตร กรุงศรี ออโต้ ในจังหวัดจันทบุรี จึงขอสานต่อการช่วยเหลือผู้ก้วพลาตด้วยการสร้างสรรค์โครงการ “จันท์ช่วยจันท์” ตามแนวทางของโครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ผ่านการเชิญชวนพันธมิตรดีเลอและคู่ค้ามามอบโอกาสให้ผู้ก้วพลาตในเรือนจำจังหวัดจันทบุรี ด้วย 3 โจทย์หลักที่ทำหาคือ สร้างการยอมรับ สร้างกำลังใจ และ สร้างโอกาส

คุณไพโรจน์ ชื่นครุฑ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้รายละเอียดโครงการจันท์ช่วยจันท์ซึ่งประกอบด้วย 4 หัวใจหลักคือ 1. สานสัมพันธ์ : โดยกรุงศรี ออโต้ ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่างผู้ให้กับผู้รับ เชื่อมระหว่างผู้ก้วพลาตที่มีทักษะความสามารถให้ได้มาเจอกับผู้ประกอบการในพื้นที่ที่พร้อมจะมอบโอกาส 2. สร้างสรรค์ : ช่วยพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้กับสินค้าจากเรือนจำ 3. สืบสาน : หมายถึงการมอบเงินทุนสนับสนุนการสร้างร้านค้าแฟรนไชส์ Inspire by



Princess ณ เรือนจำแลนด์ 4. ส่งเสริม : เป็นการสอนทักษะชีวิตและพื้นฐานด้านการเงินให้ผู้ก้วพลาตได้มีภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็ง ไม่หวนกลับไปเดินในเส้นทางที่เคยก้วพลาตอีก

“จันท์ช่วยจันท์ คือโอกาสและกำลังใจที่พวกเราจะส่งต่อไปให้ผู้ก้วพลาต เพื่อพัฒนาทักษะการดำเนินชีวิตและอาชีพ ตลอดจนเตรียมความพร้อมกลับสู่เส้นทางที่ติงามหลังได้รับอิสระ ถือเป็นเป้าหมายร่วมกันของกรุงศรี ออโต้ และเครือข่ายพันธมิตรของเราในจันทบุรี”



เมื่อจันท์ต้องช่วยจันท์

และเมื่อกรุงศรี ออโต้ ได้เป็นสะพานบอกข่าว “จันท์ช่วยจันท์” ออกไป ปรากฏว่าทั้งดีลเลอร์และพันธมิตรคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็นรถใหม่ รถจักรยานยนต์ และรถมือสอง ต่างให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการ “จันท์ช่วยจันท์” ในทันที โดยเหตุผลมีเพียงหนึ่งคำตอบสั้นๆ ว่า **“ไม่มีใครจะช่วยคนจันท์ได้ดีเท่าคนจันท์ด้วยกันเอง”** ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสใหม่ที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้น และโอกาสที่ยั่งยืนนี้จะมาจากใครไม่ได้เลยถ้าไม่ใช่ความร่วมมือ ร่วมใจของผู้ประกอบการในพื้นที่นั่นเอง



ณัฐกิตา ตั้งพิทักษ์กุล | บริษัท จันทบุรีปิยะมอเตอรส์ จำกัด

“อยู่จันทบุรีทำกิจการที่จันทบุรีมาตั้งแต่พ.ศ. 2526 ก็มีการทำงาน CSR ในจังหวัดจันทบุรี มาตลอด ทั้งส่วนตัวซึ่งก็ทำงานอยู่ในสภาอุตสาหกรรมของจังหวัด หรืออย่างจันทบุรีปิยะมอเตอรส์เอง ก็มีการออกหน่วยรับบริจาคโลหิต หรือร่วมกับทางจังหวัดออกหน่วยเคลื่อนที่เช็คสภาพรถฟรี มาตลอด คือการทำธุรกิจของช่อต้องมีการคืนกำไรให้สังคมเป็นสิ่งที่คู่กันมาแต่แรก ยิ่งเป็นโครงการที่ทางกรุงศรี ออโต้ จัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือจังหวัดจันทบุรี พี่น้อง ลูกหลานชาวจันทบุรี ด้วยกันก็ยิ่งต้องทำ เพราะสำหรับช่อแล้ว ถือว่าถ้าคนจันท์ไม่ช่วยคนจันท์แล้วใครจะมาช่วยเรา เพราะสุดท้ายแล้วถ้าผู้ก้าวพลาดมีชีวิตที่ดีขึ้น ชุมชนก็จะดี คุณภาพชีวิตเราเองก็จะดีไปด้วย

“การที่เราได้เข้าไปช่วยสนับสนุนเขาเท่ากับได้ไปสร้างแรงบันดาลใจ เปิดเส้นทางใหม่ๆ ให้กับพวกเขา ให้ผู้ที่ก้าวพลาดได้แสดงศักยภาพของตัวเองออกมา เมื่อเขาเห็นว่าตัวเองมีศักยภาพ เขาก็คงไม่อยากจะกลับไปกระทำผิดซ้ำสองหรือหก มีหลายคนถามว่าช่อและน้องๆ ในทีมไม่เหนื่อยหรือทำงานที่ร้าน ไปทำงานกาชาด ไปทำงานต่างๆ สนับสนุนจังหวัด คือช่อเห็นเลยว่าเวลาใครทำอะไรด้วยใจเขาจะมีความสุขมากกว่าเหนื่อย อย่างพนักงานทีมที่ไปทำงาน CSR กันบ่อยๆ เขาก็ไม่ค่อยได้หยุด แต่เขาได้ความสุข ได้แรงที่จะทำงานกลับมา”



ประภาพรรณ ล้อเอียร์ประภาณ | เติบโตรถเล็ก ลาซาล

“แม้จะไม่ใช่นักจันทน์แท้ๆ แต่ครอบครัวเราก็อยู่อาศัยและทำธุรกิจในพื้นที่จันทบุรีมากกว่า 30 ปี พอรู้ว่ามีการ ‘จันทน์ช่วยจันทน์’ เราจึงอยากเข้าร่วม เพราะคิดว่าที่เรามาถึงจุดนี้ได้ มีรายได้ มีธุรกิจที่มั่นคง ล้วนมาจากคนจันทน์ทั้งนั้น อย่างน้อยๆ การสนับสนุนโครงการนี้ก็เป็นการช่วยเหลือเมืองจันทน์ และตอบแทนคนจันทน์ในทางหนึ่ง เลยตั้งใจไว้ว่าหากทางโครงการมีอะไรให้ช่วยก็ยินดีจะช่วยเหลือเต็มที่ เบื้องต้นก็เริ่มจากสิ่งง่ายๆ ที่ทำได้เลยอย่างการมาอุดหนุนร้านอาหาร Inspire by Princess แล้วเช็กอินและแชร์ภาพสวยๆ ลงในโซเชียลมีเดียให้คนได้เห็นกันเยอะๆ เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ให้กับโครงการ อีกอย่างเราชอบไปทำบุญเลี้ยงเด็กอยู่แล้ว แทนที่จะซื้อขนมจากที่อื่นก็สั่งน้ำสังฆมนมจากทางร้านไปแจกแทน เงินที่เราจ่ายจะได้นำไปช่วยให้คนที่ก้าวพลาดไปอยู่ในเรือนจำได้มีรายได้ และมีกำลังใจในการพัฒนาตัวเอง

“ตลอด 30 ปีที่ผ่านมา เราสัมผัสได้ว่าโดยพื้นเพแล้วคนจันทน์เป็นคนจิตใจดีมีน้ำใจ เวลาขอความช่วยเหลืออะไรถ้าเขาช่วยได้ก็จะยินดีให้ความช่วยเหลือตลอด ดังนั้นในฐานะคนที่มาอยู่ในเมืองนี้ และเคยได้รับความช่วยเหลือจากคนที่นี่ เราจึงไม่ได้หวังว่าการเข้าร่วมโครงการนี้จะได้ผลตอบแทนทางธุรกิจกลับคืนมา ขอแค่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเมืองจันทน์ และให้โอกาสผู้ที่เคยก้าวพลาดได้มีอาชีพมีรายได้เลี้ยงครอบครัวหลังจากที่ออกไปอยู่ข้างนอก ก็นับว่าคุ้มค่าที่จะสนับสนุนมากแล้วค่ะ”

บัณฑิต ตรีชัยศิริเจริญ | บริษัท มาสด้า มหาราช จำกัด

“ผมเป็นคนจันทน์โดยกำเนิด และก็ทำกิจการ มาสด้า มหาราช ที่จันทบุรีมากกว่า 15 ปี แล้ว เรียกได้ว่ามีความผูกพันกับจันทบุรีอยู่แล้ว และก็มากินข้าวที่ร้านอาหารของเรือนจำอยู่บ่อยๆ อาหารอร่อยมาก ผมว่าโครงการฝึกอาชีพของผู้ก้าวพลาด เปิดร้านอาหาร เปิดร้านกาแฟ ให้เขาได้มีโอกาสเอาทักษะที่เรียนมาใช้จริง ถือเป็นการได้พัฒนาทักษะชีวิตของผู้ก้าวพลาดได้จริงๆ ให้เขาได้เตรียมความพร้อม ก่อนที่จะกลับเข้ามาใช้ชีวิตในสังคม ลดความน่ากลัวของเรือนจำและผู้ต้องขัง คือหลายคนอาจจะเข้าใจว่าสังคมอาจจะไม่พร้อม ไม่มั่นใจที่จะใช้ชีวิตร่วมกับผู้ก้าวพลาดที่ออกจากเรือนจำมาแล้ว แต่ในความเป็นจริง ผู้ก้าวพลาดเองก็ไม่ได้มีความมั่นใจที่จะกลับมาใช้ชีวิตในสังคมเหมือนกัน นี่จึงเป็นการเตรียมความพร้อมให้เขาอีกทางหนึ่ง สร้างความมั่นใจให้เขาว่าสังคมพร้อมที่จะรับเขากลับมา

“อย่างที่บริษัทผมก็รับผู้ก้าวพลาดไปทำงานด้วยหนึ่งคน และกำลังจะรออีกคนที่กำลังจะออกมา ถ้ามองว่าทำไม่ผมถึงมั่นใจที่จะรับเขา เพราะเขากล้าที่จะยอมรับและเดินเข้ามาบอกผมเองเลยว่าเขาเคยเป็นผู้ก้าวพลาดมาก่อน ผมว่าการให้การยอมรับนี้เป็นเรื่องที่สำคัญมาก ทุกคนอาจจะเคยทำผิด อาจโดนจับ แต่เขาก็ต้องการโอกาสที่จะกลับตัวเช่นกัน ผมเชื่อมั่นในกระบวนการของกรมราชทัณฑ์ เชื่อมั่นในความเข้มงวดและกระบวนการข้างในที่จะทำให้ผู้ก้าวพลาดได้กลับมาเป็นคนใหม่ จากนั้นก็รอแค่โอกาสใหม่ๆ ที่จะเข้ามา ซึ่งพอกรุงเทพฯ ออกได้ บอกว่าจะมีโครงการ ‘จันทน์ช่วยจันทน์’ ก็เลยตอบตกลงที่จะเข้าร่วมโครงการในทันที”



กาญจนา บุบจิตต์ | บริษัท ประชาภิคมอเตอร์เซลส์ จำกัด

“บริษัท ประชาภิคมอเตอร์เซลส์ จำกัด เป็นดีลเลอร์จำหน่ายรถยนต์ฮิอุซุในจังหวัดจันทบุรีมานานกว่า 30 ปี และด้วยพื้นเพของเราเป็นคนจันทน์อยู่แล้ว จึงทำกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานราชการและชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง หากทางจังหวัดต้องการความช่วยเหลือก็ให้การสนับสนุนตลอด ดังนั้นเมื่อทราบข่าวโครงการ ‘จันทน์ช่วยจันทน์’ จากการประชาสัมพันธ์ของทางจังหวัดและกรุงเทพฯ ออกได้ เราจึงยินดีเข้าร่วมทันที เพราะมองว่าเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้คนในจังหวัดจันทบุรีได้ช่วยเหลือกัน ทำให้คุณภาพชีวิตของคนจันทน์ด้วยกันดีขึ้น

“ยังได้รู้ว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ผู้ก้าวพลาดในเรือนจำจันทบุรีได้เรียนรู้และพัฒนาตัวเองในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อนำไปประกอบอาชีพ เราก็ยิ่งอยากสนับสนุน เพราะอยากมอบโอกาสให้ผู้ที่เคยก้าวพลาดได้มองเห็นช่องทางในการสร้างรายได้ ทำให้เขารู้สึกว่าตัวเองมีคุณค่ามากขึ้น และไม่กลับไปเดินตามเส้นทางเดิมอีก จึงมอบหมายให้ทีมงานที่รับผิดชอบเรื่องการจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท คัดเลือกสินค้าจากทางโครงการมาทำกิจกรรมที่ทางบริษัทจะจัดขึ้นตามความเหมาะสม เช่น หากต้องสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในจังหวัดมามอบให้ลูกค้าอยู่แล้ว และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางโครงการมีอยู่ ก็ให้เลือกซื้อจากทางโครงการก่อนเป็นอันดับแรก เราขอเป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมสนับสนุนโครงการนี้เพื่อเป็นกำลังใจให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เดินหน้าไปถึงเป้าหมายและประสบความสำเร็จได้ดังที่ทุกฝ่ายตั้งใจไว้”

เพ็ญศ เจียรวงศ์สกุล | บริษัท ยามาฮ่าพลับพลากันบูรี จำกัด

“ยามาฮ่าพลับพลากันบูรีเริ่มทำธุรกิจเป็นดีลเลอร์ยามาฮ่ามาตั้งแต่รุ่นคุณพ่อ จนตอนนี้มีหลายสาขาทั่วจังหวัดจันทบุรีและยังมีโรงเรียนสอนขับรถยนต์ ต.ยานยนต์ เป็นอีกหนึ่งธุรกิจของครอบครัวด้วย หากนับตามระยะเวลากว่า 30 ปีของการทำธุรกิจ เราจึงผูกพันกับคนจันทน์มาก พอมีโครงการที่จะได้ช่วยคนจันทน์และเมืองจันทน์ของเราอย่างโครงการ ‘จันทน์ช่วยจันทน์’ คุณพ่อจึงตัดสินใจเข้าร่วมทันที ซึ่งผมก็เห็นด้วยและยินดีที่จะสนับสนุนโครงการในทุกช่องทาง เพราะมองว่าเป็นโครงการที่ดีที่เปิดโอกาสให้คนจันทน์ได้ช่วยคนจันทน์ด้วยกันเอง

“ที่คิดไว้คือเราจะช่วยอุดหนุนสินค้าของทางโครงการ อย่างวันเกิดอาจจะสั่งขนมหรือเค้กจากร้านกาแฟ หรืออาจจะสั่งสินค้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของเมืองจันทน์ที่ทำขึ้นโดยผู้ก้าวพลาดไปเป็นของแถมให้กับลูกค้าที่ซื้อมอเตอร์ไซด์จากทางร้าน รวมถึงเป็นของแจกให้กับผู้ที่มาเรียนขับรถกับทางโรงเรียนสอนขับรถ ต.ยานยนต์ ซึ่งก็จะพิจารณาจากความเหมาะสมว่าผลิตภัณฑ์ชิ้นไหนน่าจะเหมาะกับกิจกรรมแบบไหน เป็นการให้โอกาสคนที่เคยพลาดในชีวิต ให้เขาได้รู้ว่าสิ่งที่เขากำลังทำอยู่เป็นสิ่งที่ดี มีมูลค่า จะได้พัฒนาฝีมือให้สามารถทำเป็นอาชีพได้จริง ผมมองว่านี่จะช่วยสร้างความรู้สึกที่ดีให้เขามีแรงใจในการสู้ต่อไป แล้วในอนาคตหากออกมาแล้วอยากหางานทำ ยามาฮ่าพลับพลากันบูรียินดีให้โอกาสคนที่ก้าวพลาดมาสมัครทำงานกับเราได้ เพราะเราเชื่อว่าคนทุกคนมีโอกาสทำผิดด้วยกันทั้งนั้น แต่ไม่ใช่ทำผิดครั้งหนึ่งแล้วจะกลายเป็นคนไม่ดีไปตลอด ดังนั้นพวกเขาจึงควรจะได้รับโอกาสให้กลับมาเป็นคนดีอีกครั้งครับ”



อรุณี แพทย์ประทุม | เกษตรกร จ. สกลนคร

“เดิมเคยทำเหมืองพลอยและค้าพลอยมาก่อนค่ะ แต่พอตลาดพลอยเริ่มซบเซาก็หันมาเปิดเดินเทรดมือสองแทน ตั้งแต่พ.ศ. 2542 จนตอนนี้ก็ทำธุรกิจรถยนต์มาได้ 20 ปีแล้ว และเป็นดีลเลอร์กับกรุงศรี ออโต้ มาสิบกว่าปี ตั้งแต่ยังเป็น GE คืออยู่ด้วยกันมานาน ห่วงใยกันตลอดไม่เคยทิ้งกัน พอกรุงศรี ออโต้ แจ้งข่าวว่ามีโครงการ ‘จันทน์ช่วยจันทน์’ เลยไม่ลังเลที่จะเข้าร่วมด้วย เพราะมันใจว่าต้องเป็นโครงการที่ดีแน่นอน อีกอย่างเราเป็นคนจันทบุรีแท้ๆ มีความรักบ้านเกิดเมืองนอนอยู่แล้ว พอมีโครงการช่วยเมืองจันทน์จึงไม่พลาดที่จะสนับสนุน

“จริงๆ ที่ผ่านมาระหว่างกิจกรรมของทางชุมชนมาตลอด และยังช่วยเหลือเด็กรวมถึงครอบครัวในชุมชนที่มีปัญหา คอยรับฟัง ปรับทุกข์ และให้คำปรึกษาแก่ผู้คนเหล่านี้อยู่เสมอ เพื่อให้เขาสามารถอยู่ในสังคมได้ ไม่ก้าวพลาดจนถึงขั้นต้องเข้าไปอยู่ในเรือนจำ พอมีโอกาสจะได้ช่วยเหลือคนที่พลาดพลั้งไปแล้วกับทางโครงการก็ถือเป็นอีกทางหนึ่งที่จะได้ช่วยคนข้างใน (เรือนจำ) ให้เขาได้มีกำลังใจที่จะออกมาใช้ชีวิตข้างนอกให้ดีขึ้น แรกๆ ก็ช่วยอุดหนุนร้านอาหารและแนะนำให้เพื่อนๆ ได้รู้จักโครงการก่อน จากนั้นหากทางโครงการอยากให้ช่วยเหลือด้านไหนก็ยินดีช่วยเหลือเท่าที่จะสามารถทำได้ นอกจากนี้ในอีกทางหนึ่งเรายังฝากฝังอู่รถที่คุ้นเคยกันให้มอบโอกาสให้คนที่เคยพลาดด้วย เขาจะได้มีชีวิตที่ดีขึ้นและไม่กลับไปทำผิดซ้ำอีก”



วรรณษา เขบาตย์โพธิ์ | บริษัท โต้งคณินอโต้เทรด จำกัด

“เราเป็นคนจันทน์ ทำมาหากินในเมืองจันทน์ เลยอยากช่วยคนจันทน์ด้วยกันเท่าที่จะช่วยได้ ที่ผ่านมาก็บริจาคเงินให้กับโรงเรียนและโรงพยาบาลมาตลอด โดยตั้งเป้าว่าหากเดือนนี้ทำยอดได้เท่า นั้น เหนือจะบริจาคเท่าไร แต่ด้วยความที่คนจันทน์มีนิสัยที่ไม่อยากรบกวนใคร เวลาจะทำอะไรจึงมักจะ ไม่ไปวประกาศให้คนอื่นรู้ทั้งที่บางทีเราอยากช่วยแต่ก็ไม่ได้ช่วยเพราะไม่รู้ ครั้งนี้โชคดีที่ทาง กรุงศรี ออโต้ แจ้งให้ทราบว่ากำลังทำโครงการ ‘จันทน์ช่วยจันทน์’ กับเรือนจำจันทบุรี เราจึงได้เข้าร่วมโครงการด้วย

“อย่างที่เราบอกว่าเราเป็นคนจันทน์ และโครงการนี้ก็เป็นโครงการเพื่อคนจันทน์ด้วยกัน เราจึงยินดี ช่วยอย่างเต็มที่ โดยคิดว่าหากต้องรับรองลูกค้าหรือมีกิจกรรมที่ต้องเลี้ยงอาหาร ขนม เครื่องดื่ม ก็จะไปสั่งจากร้านกาแฟ Inspire by Princess ของทางโครงการ หรือหากต้องมอบของขวัญให้กับลูกค้าในเทศกาลต่างๆ ก็จะเลือกจากผลิตภัณฑ์ที่ผู้ก้าวพลาดทำออกมา เพราะนอกจากจะเป็นสินค้าแฮนด์เมดที่มีเอกลักษณ์ของบ้านเราแล้ว การช่วยสนับสนุนโครงการนี้ยังเป็นการให้ กำลังใจแก่ผู้ที่เคยก้าวพลาด ช่วยสานต่อความตั้งใจดีของเขา ทำให้เขามีกำลังใจที่จะกลับตัวเป็นคนดีและมีอาชีพหาเลี้ยงตัวเองได้ในอนาคต”

ปวีณา วิณิชย | เติร์กสวดยมือสองจันทบุรี

“เป็นคนจันทบุรีแต่กำเนิด และก็ทำเต็นท์รถในจันทบุรีมากกว่า 10 ปี พอรู้ทางกรุงศรี ออโต้ จะมีโครงการนี้ก็ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีที่เราได้ช่วยเหลือจังหวัด ตอบแทนสังคมที่เราอยู่ และที่สำคัญคือการได้ช่วยเหลือผู้ที่ก้าวพลาดซึ่งมีทั้งที่ตั้งใจและไม่ได้ตั้งใจ ก่อนหน้านี้เรารู้จักเรือนจำ จากมุมของคนข้างนอก เราไม่เคยรู้หรือรู้ว่าด้านในเป็นอย่างไร คนข้างในจริงๆ แล้วเขามีความสามารถ อย่างการเปิดร้านกาแฟ ร้านอาหารด้านหน้าเรือนจำ ทำให้เราได้รู้ว่าด้านในเขามีการพัฒนาฝีมือ อบรมอาชีพต่างๆ ทำอาหาร ขนมเค้ก ทำงานฝีมือ หลังจากพ้นโทษเขาก็สามารถ นำการอบรมต่างๆ ไปต่อยอดได้ ซึ่งเราเองอาจจะไม่ได้ช่วยสนับสนุนเขาในรูปแบบของเงิน แต่เราสามารถสนับสนุนเขาในด้านกำลังใจและโอกาสได้

“สำหรับทางเต็นท์รถสวดยมือสองจันทบุรีปกติเราก็มีการสั่งซื้อขนม เครื่องดื่ม สำหรับให้บริการลูกค้าอยู่แล้ว หรืออย่างในช่วงเทศกาลสำคัญๆ เช่น เทศกาลปีใหม่ก็มีการสั่งซื้อของ ขวัญให้ลูกค้าอยู่แล้ว พอเข้าร่วมโครงการ ‘จันทน์ช่วยจันทน์’ กับทางกรุงศรี ออโต้ ก็เลยทำให้เรา ได้เห็นว่าที่เรือนจำก็มีการทำอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึกจำหน่ายด้วย โดยเฉพาะของที่ระลึก ที่เป็นงานจักสานจากต้นกก ก็ถือว่าเป็นการโปรโมตของดีเมืองจันทบุรีด้วย การที่เราสนับสนุน ผลิตภัณฑ์ของผู้ก้าวพลาดอาจจะไม่ได้เป็นการช่วยเหลือที่มากมายนัก แต่เชื่อว่าการให้ไม่เคยมี ที่สิ้นสุด แม้จะเป็นการให้เล็กๆ น้อยๆ ก็ตาม”



ศรินทร์ลักษณ์-ธัญญ์สิรินทร์ จันทรทรงกรด

เติร์กสมบัติ เขาไร่ยา

“สำหรับเติร์กสมบัติ เขาไร่ยา เราเปิดกิจการที่จันทบุรีมากกว่า 40 ปี ตอนนั้นก็เข้าสู่รุ่นที่ 2 พอรู้ข่าวว่าทางกรุงศรี ออโต้ มีโครงการช่วยเหลือผู้ก้าวพลาดในเรือนจำจันทบุรีก็อยาก จะเข้าร่วมทันที ซึ่งทางเต็นท์ก็เริ่มมีการทำกิจกรรมเพื่อสังคมมากขึ้น นี่ก็เป็นโอกาสที่จะ ให้เราช่วยเหลือจังหวัด ความจริงแล้วเราเห็นตั้งแต่เขาเพิ่งเปิดร้านข้าว ต่อมาก็เปิดร้าน กาแฟ ก็มาให้บริการอยู่เรื่อยๆ อาหารอร่อย บรรยากาศดี ราคาไม่แพง แต่ไม่เคยรู้ว่าคน ที่ให้บริการ ขายของอยู่เป็นผู้ก้าวพลาดที่เขาฝึกอาชีพกันอยู่ข้างในจนได้มาร่วมโครงการ กับทางกรุงศรี ออโต้ มองว่านี่ไม่ใช่แค่โอกาสที่เราจะได้ช่วยเหลือเขาเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้าง โอกาสให้ผู้ก้าวพลาดได้มีอาชีพหลังจากที่ก้าวออกมาอีกด้วย และที่สำคัญเลยคือคนภายนอก มีโอกาสได้รู้เรื่องราวของคนข้างในเรือนจำมากขึ้น”



เปิดบ้าน
"เจียงฮินเตอร์เนชั่นแนล"
ผู้บุกเบิกตำนานนักสู้แห่งลุ่มน้ำโขง



ไม่ใช่เรื่องง่ายนักที่ชายธรรมดาคนหนึ่ง ผู้เริ่มต้นสร้างชีวิตด้วยธุรกิจเล็กๆ ของครอบครัวในจังหวัดริมเขตแดนไทย-ลาว จะได้รับการยกย่องให้ขึ้นมาเป็นเบอร์ต้นๆ ในแวดวงธุรกิจ ที่ว่าไม่ยากก็เพราะธุรกิจท้องถิ่นโดยเฉพาะในจังหวัดที่ไม่ใช่หัวเมืองใหญ่มักถูกมองว่าเป็นมวยวัดที่ขึ้นชกด้วยเพียงแรงฮึด ทว่าไม่มีแม้แต่หลักการ แต่นั่นไม่ใช่สำหรับ “เจียงอินเตอร์เนชั่นแนล” ซึ่งมีแม่ทัพใหญ่ **ดร.พงษ์ศักดิ์ สกลคุ** เป็นผู้บุกเบิกและเปลี่ยนจากร้านขายของชำธรรมดาให้กลายมาเป็น “เจียงกรุ๊ป” และ “เจียงอินเตอร์เนชั่นแนล” ที่มีบริษัทในเครือกว่า 30 บริษัท ครอบคลุมสองฝั่งแม่น้ำโขงด้วยหลักการบริหารอันทันสมัยและสายตาที่ยาวไกล ควบคู่ไปกับคุณธรรม

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับนี้ได้มีโอกาสเข้าไปพูดคุยกับ “จูนเจียง แซ่คู” หรือ **ดร.พงษ์ศักดิ์ สกลคุ** ในบ้านพักจังหวัดหนองคาย พร้อมด้วยทายาทคนโต **คุณหน้อย-อาภาภรณ์ สงวนศักดิ์ภักดี** Executive Director ผู้ดูแลธุรกิจการยานยนต์ ซึ่งปัจจุบันเจียงอินเตอร์เนชั่นแนลเป็นผู้แทนจำหน่ายทั้งแบรนด์ฮอนด้า ยามาฮ่า และซูซูกิ ครอบคลุมพื้นที่อุดรธานี หนองคาย และบึงกาฬ โดยบรรยายกาศตลอดการสัมภาษณ์เต็มไปด้วยความอบอุ่น อัดแน่นด้วยหลักคิดในการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตสมกับที่แวดวงธุรกิจต่างยกย่องให้ **ดร.พงษ์ศักดิ์** เป็นตำนานนักสู้แห่งลุ่มน้ำโขง

“รุ่นที่หนึ่งของเจียงอินเตอร์เนชั่นแนลคือเตี้ยและแม่ซึ่งเริ่มจากร้านขายของโชห่วยในอำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย โดยมีลูกค้าทั้งฝั่งไทยและลาว จากนั้นขยายมาจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ เครื่องยนต์เรือ เป็นตัวแทนขายเครื่องมือจักรกล การเกษตร และเป็นดีลเลอร์ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ไฮลักซ์ ส่วนตอนนี้เข้าสู่รุ่นที่ 2 ก้าวเข้าสู่ปีที่ 57 ของเจียงอินเตอร์เนชั่นแนล โดยพี่น้อง 5 คน (คุณอาภาภรณ์ สงวนศักดิ์ภักดี, คุณณฤมล เหมมีชัย, คุณกิตติพงษ์ สกลคุ, คุณกิตติศักดิ์ สกลคุ และคุณอนุชิต สกลคุ) แบ่งหน้าที่กันดูธุรกิจแต่ละประเภท เช่น กลุ่มธุรกิจเก่า กลุ่มมอเตอร์สปอร์ต กลุ่มรถยนต์ พื้นที่เช่า โรงแรม และธุรกิจต่างประเทศ”

คุณหน้อยย้อนเล่าประวัติธุรกิจที่เติบโตมาอย่างยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่นโดยมีวิสัยทัศน์สำคัญคือการก้าวขึ้นเป็นองค์กรชั้นนำในแถบประเทศลุ่มน้ำโขง ซึ่งคุณหน้อยมองว่าจุดแข็งที่ทำให้เจียงเติบโตอย่างยั่งยืนก็คือความทุ่มเทของคุณพ่อที่ตกทอดมาสู่รุ่นลูกและพนักงานทุกคน

“เตี้ยคือไอดอลของพวกเราซึ่งหมายถึงลูกหลาน และพนักงาน เตี้ยอบรม สั่งสอน แล้วก็ยังเป็นแบบอย่างที่เราเห็นชัดในเรื่องของความทุ่มเท ขยัน ที่สำคัญที่สุดคือความกตัญญูและความซื่อสัตย์ สิ่งเหล่านี้หน้อยว่าเป็นสิ่งที่ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์เจียงมาตั้งแต่วันแรกแล้วก็ยังยืนมาได้ถึงทุกวันนี้”

“เราทุกคนใช้โมเดลการทำงานจากต้นแบบที่เตี้ยได้สร้างไว้เตี้ยและแม่ทำเป็นตั้งแต่งานพนักงานทั่วไป ช่าง พนักงานบัญชี ไปจนระดับผู้บริหาร ลูกๆ ทุกคนได้เห็นการทำงานเห็นความขยันของท่านทั้งสองมาตลอด จนถึงตอนนี้เตี้ยอายุ 78 ปี ก็ยังไปทำงานอยู่ เตี้ยจะเลี้ยงทั้งห้าพี่น้องที่ข้างโต๊ะทำงานปลุกฝังกันมาตั้งแต่เด็กๆ ไม่ได้แค่สอนแต่ปฏิบัติให้เห็น โดยเฉพาะเรื่องของความขยันหมั่นเพียร ลูกทุกคนเห็นเตี้ยและแม่ทำงานสัปดาห์ละ 7 วัน จึงทำให้เราอยากทำงานไปด้วย อีกเรื่องที่ท่านเน้นย้ำและปลุกฝังมาตลอดคือความกตัญญู ความซื่อสัตย์ ซึ่งความซื่อสัตย์นี้หมายถึงทั้งต่อลูกค้า ต่อบริษัท ต่อธนาคารที่เรามีปฏิสัมพันธ์ แล้วก็ซื่อสัตย์กับลูกค้าของเราด้วย”

สำหรับเรื่องความขยันหมั่นเพียรนั้น **ดร.พงษ์ศักดิ์** ยังคงปฏิบัติจนถึงทุกวันนี้โดยในทุกวันพุธของทุกสัปดาห์ **ดร.พงษ์ศักดิ์** ยังคงมาประชุมร่วมกับลูกๆ ทั้ง 5 ไม่ได้ขาดทั้งในเรื่องธุรกิจและความเป็นอยู่ของสมาชิกในครอบครัว นอกจากนี้ยังมีการประชุมประจำเดือนร่วมกับผู้จัดการ และ GM ของแต่ละธุรกิจจนครบทุกกลุ่ม ซึ่งเมื่อเราถามคุณหน้อยถึงเหตุผลที่คุณพ่อยังคงทำงานแม้เลยวัยเกษียณ คุณหน้อยตอบด้วยรอยยิ้มกว้างว่า

“เตี้ยบอกว่าการทำงานจะทำให้ไม่แก่ เตี้ยบอกว่ามาทำงานแล้วมีความสุข ได้เจอลูกๆ ได้เจอน้องๆ ทีมทำงาน ซึ่งหลังจาก



ประชุมเตี้ยก็มีงานอดิเรกคือเลี้ยงไก่ เลี้ยงเป็ด เลี้ยงสัตว์ รวมทั้งโยคะซึ่งเตี้ยเองก็เป็นศิษย์เอกของครูโยคะด้วย และฝึกมาตลอดเป็นสิบปี”

ตลอดการสัมภาษณ์เราไม่ได้เห็นแต่วิสัยทัศน์อันยาวไกลในด้านการบริหารธุรกิจที่ทำให้เจียงอินเตอร์เนชั่นแนลสามารถขยายปีกสู่ประเทศเพื่อนบ้านอย่างลาวและกัมพูชาได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว แต่เรายังได้เห็นถึงความเอาใจใส่ครอบครัวที่แม้ธุรกิจจะเติบโตและพี่น้องทุกคนมีภาระหน้าที่ที่ล้นตัว ทว่าที่สุดแล้วเรื่องความมั่นคง อบอุ่นในครอบครัวก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะทิ้งไม่ได้

“เจียงอินเตอร์เนชั่นแนลเปรียบเสมือนต้นโพธิ์ต้นใหญ่ ที่แตกกิ่งก้านเป็นธุรกิจย่อยๆ โดยมีเตี้ยกับแม่เป็นผู้ก่อตั้ง ลูกทุกคนอยากให้อธุรกิจนี้เติบโตให้หนักกา ลูกหลานได้ใช้ร่วมเงาเก็บผลผลิต แล้วก็ช่วยกันขยายให้เติบโตยิ่งขึ้นซึ่งจะสามารถทำได้อย่างยั่งยืนก็ต่อเมื่อคนในครอบครัวมีความรัก ความ

ผูกพันกันก่อน งานเยอะแคะไหนก็ต้องมีมอร์นิ่งทอล์กคุยกับน้องๆ ทุกคนในครอบครัว ต่อจากนั้นคือการวางทิศทางเป้าหมายที่ชัดเจน เช่นการรีแบรนด์เจียงสู่เจียงอินเตอร์เนชั่นแนลเพื่อเตรียมยกระดับสู่การเปิดประชาคมอาเซียน ซึ่งก็เป็นเป้าหมายที่ชัดเจนมาตั้งแต่ พ.ศ. 2558 และก็ได้เดินไปตามจุดหมายอย่างมีทิศทางโดยมีความเชื่อถือของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ”

เราใช้เวลาร่วมชั่วโมงในบ้านหลังใหญ่ที่เป็นศูนย์รวมของลูกหลานสกุลคู ก่อนกลับ ดร.พงษ์ศักดิ์ ได้หยิบยื่นหนังสือ “สู้ไม่ถอย” ให้เป็นที่ระลึก หนังสือเล่มนี้แต่งโดย ดร.พงษ์ศักดิ์ สกุลคู เจาะลึกเบื้องหลังความสำเร็จชนิดสู้ยิบตา จากครอบครัวเล็กๆ ที่มีวิสัยทัศน์และความน่านิยมในการบริหารธุรกิจสู่อาณาจักรธุรกิจหมื่นล้านและตำนานนกสูแห่งลุ่มแม่น้ำโขง... เจียงอินเตอร์เนชั่นแนล



บริษัท เจียง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ถนนมิตรภาพ (หนองคาย-อุดรธานี) ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมือง
จังหวัดหนองคาย 43000
โทร: 042-421-607 เว็บไซต์ : www.jianginternational.com

Thing you don't know about me

เมื่อครอบครัวคือพื้นฐานสำคัญของเจียงอินเตอร์เนชั่นแนล บ้านหลังใหญ่แห่งนี้จึงมี “พันธกิจของครอบครัว” เป็นเครื่องย้ำเตือนให้ลูกและหลานได้สานต่อเพื่อให้เกิดความรักความสามัคคี ดังนี้

1. ครอบครัวที่แสนจะอบอุ่นของเรา ความรัก ความเข้าใจ ความห่วงใย ความสามัคคีในครอบครัวระหว่างพ่อ แม่ พี่น้อง เขย สะใภ้ หลาน รวมถึงการดูแลเอาใจใส่ซึ่งกันและกัน
2. ครอบครัวที่มีพระคุณของเรา ความมุ่งมั่น ความตั้งใจ ความซื่อสัตย์สุจริตในการทำธุรกิจต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และสังคมโดยรวม
3. การตอบแทนคุณแผ่นดินของเรา ความเอาใจใส่ในการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมรอบด้านให้อยู่เย็นเป็นสุข และก่อให้เกิดความยั่งยืน



ฟังแนวคิดสองรุ่น "สุนิ- จันทิมา สุนทรอารักษ์" ผู้บุกเบิกและทายาท ธนสิน ออโต้เทรต

หากใครเคยทำการค้าคงทราบดีว่าการจะยืนหยัดเป็นอันดับหนึ่งในใจลูกค้ามันไม่ใช่เรื่องง่าย แต่สำหรับซอรุ่ง หรือ **คุณสุนิ สุนทรอารักษ์** เจ้าของและผู้บุกเบิก “บริษัท ธนสิน ออโต้เทรต จำกัด” กลับไม่ใช่เรื่องยากเลย ด้วยหลักคิดในการให้บริการที่เน้นความจริงใจเป็นที่ตั้งทำให้นับตั้งแต่เริ่มต้นเปิดตำนานร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในย่านฝั่งธนบุรีเมื่อกว่า 30 ปีก่อน ธนสินก็สามารถเข้าไปนั่งอยู่ในใจของลูกค้ามาอย่างต่อเนื่องยาวนานจนถึงวันนี้ แม้โลกธุรกิจจะหมุนเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ระบบใหม่เข้ามาแทนที่ระบบเก่า ทีมบริหารมีทายาทรุ่นที่สองอย่าง **คุณจอย-จันทิมา สุนทรอารักษ์** เข้ามาเสริมทัพ แต่ธนสิน ออโต้เทรต ก็ยังยึดมั่นในหลักการให้บริการเดิม คือ ความจริงใจ ที่ไม่เคยล้าสมัยหรือเสื่อมถอยไปตามกาลเวลา

ทำการตลาดด้วยความซื่อตรง ยกให้ลูกค้าเป็นที่หนึ่ง

“เคล็ดลับในการทำธุรกิจของเราไม่มีอะไรเลย เน้นแค่ความซื่อตรงกับลูกค้าเรื่องเดียว เมื่อมีความซื่อตรงเกิดขึ้น ทุกอย่างก็จะตามมาเอง ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขาย บริการหลังการขาย ทุกอย่างที่เราเคยคุยกับลูกค้าไว้ ต้องทำให้ได้ อย่าบิดพลิ้ว มองที่ความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญนั่นเอง ไม่มีเคล็ดลับอะไรมากกว่านี้แล้วค่ะ”

คุณสุนิหรือซอรุ่ง เผยถึงกลยุทธ์ในการสร้างธุรกิจที่ทำให้ร้านขายรถจักรยานยนต์และศูนย์บริการภายใต้ชื่อ ธนสิน ออโต้เทรต ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า จนทุกวันนี้มีสาขาถึง 7 แห่ง



หากย้อนไปถึงจุดเริ่มต้น ช่อรุ่งเล่าว่าก่อนหน้านี้ครอบครัวของเธอทำธุรกิจค้าขายที่ดินเป็นหลัก เมื่อพอมีเงินทุนประกอบกับมีเวลาเหลือจากการทำงาน จึงคิดที่จะต่อยอดสร้างธุรกิจเล็กๆ ควบคู่ไปกับงานเดิมที่ทำอยู่ โดยเริ่มจากการเปิดร้านขายรถจักรยานยนต์ทั่วไปในอาคารพาณิชย์ของครอบครัวที่เคยเปิดให้เช่า ซึ่งแม้จะไม่เคยทำการค้าขายสินค้าประเภทนี้มาก่อน แต่ช่อรุ่งก็สามารถบริหารงานจนร้านขายรถจักรยานยนต์สาขาแรกประสบความสำเร็จและเริ่มขยายออกมาเป็นสาขาที่สอง เพราะนำหลักคิดที่ใช้ในการทำธุรกิจค้าที่ดินมาใช้ในการบริหารงาน

เช่นเดียวกับการขายรถจักรยานยนต์ ธนสิน ออโต้เทรด ก็ทำการค้าแบบตรงไปตรงมาในราคาที่ยุติธรรม เพื่อให้ลูกค้าได้ในสิ่งที่คุ้มค่าน่าราคาที่สุด ลูกค้าจะเกิดความประทับใจและแนะนำกันไปแบบปากต่อปาก แม้จะมีคู่แข่งเยอะ แต่ธนสิน ออโต้เทรด ก็จะเป็นอันดับหนึ่งในใจลูกค้า

“ร้านมอเตอร์ไซค์ คู่แข่งค่อนข้างเยอะ เยอะกว่าร้านสะดวกซื้ออีก เรามีวิธีทำการตลาดแบบง่ายๆ ให้ลูกค้ากลับมาหาอย่างบางคนต้องการซื้อเงินสด ดังนั้นถึงแม้ที่ผ่านมาจะไม่มีกำไรโฆษณา ไม่มีการโปรโมตของแถมแต่เรายังขายได้ พอเราคิดถึงใจของลูกค้าเป็นหลักจึงเน้นขายในราคาที่เป็นธรรมมากกว่า เลยไม่ซีเรียสเรื่องที่จะต้องทำโปรโมชั่นแข่งกับที่อื่น จะเห็นว่าธนสินไม่เคยทำอะไรที่พิสดารเลย เน้นทำการค้าแบบตรงไปตรงมาที่สุดมากกว่า”

ช่อรุ่งเผยถึงกลยุทธ์มัดใจลูกค้าที่ทำให้ครองตลาด เป็นหนึ่งในร้านขายรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในพื้นที่ธนบุรีและสมุทรปราการอย่างทุกวันนี้

จัดการกับปัญหาตั้งแต่ต้นลดความเสี่ยง

นอกจากความซื่อสัตย์และจริงใจ อีกสิ่งหนึ่งที่ช่อรุ่งให้ความสำคัญคือการวิเคราะห์ความเสี่ยงและป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ด้วยเหตุนี้เองจึงทำให้ธนสิน ออโต้เทรด เลือกที่จะเป็นดีลเลอร์ให้กับยามาฮ่า แบรนต์ที่เชื่อมั่นในเรื่องคุณภาพและความคงทน และเป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ของกลุ่มลูกค้า

“หลังจากขายรถมอเตอร์ไซค์มาแล้วทุกยี่ห้อ ก็ทำให้เรารู้ว่าสินค้าของยามาฮ่าค่อนข้างที่จะทันสมัยและไม่เปราะบาง มี

ความสมบูรณ์สมบั้น ตรงกับกลุ่มลูกค้าของเรา นี่จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เราเลือกเป็นดีลเลอร์ให้กับยามาฮ่ามาตั้งแต่ พ.ศ. 2537 ก่อนจะมาเปิดธนสิน ออโต้เทรดสาขาใหญ่พร้อมศูนย์บริการที่นี่ (ซอยประชาอุทิศ 86) เมื่อ พ.ศ. 2550 ซึ่งจริงๆ แล้วศูนย์บริการของเราก็คือเซอวิสให้หมดทุกยี่ห้อ ไม่ว่าอะไรจะหือไหนมาเรากียินดีตรวจเช็คให้ ถึงแม้จะไม่ได้ซื้อกับเราแต่อยู่ใกล้เคียงแถวนี้ก็เข้ามาใช้บริการได้เช่นกัน”

นั่นคือที่มาที่ไปและเหตุผลที่ช่อรุ่งตัดสินใจเลือกเป็นดีลเลอร์ให้กับแบรนต์ดังอย่างยามาฮ่า

ไม่เพียงการตัดสินใจเลือกแบรนต์ ทุกกระบวนการทำงานของช่อรุ่งก็ล้วนแล้วแต่ผ่านการคิดวิเคราะห์และทบทวนอย่างรอบคอบอยู่เสมอ เพื่อที่จะตัดไฟแต่ต้นลม ไม่ให้เกิดปัญหาและความเสี่ยงตามมา

“ที่ผ่านมาเราเจอปัญหามาเยอะ เพราะฉะนั้นก็จะพยายามไม่ให้เกิดปัญหาเดิมเกิดขึ้นอีก เหมือนภาษิตจีนที่ว่าเราไม่ควรที่จะโกรธเรื่องเดิมซ้ำอีก โกรธครั้งเดียวก็พอแล้ว ถ้าต้องโกรธเรื่องเดิมเป็นครั้งที่สอง หมายความว่าต้องมีอะไรที่ผิดปกติ ดังนั้นเราไม่ควรทำซ้ำ อีกอย่างเราจะคิดเสมอว่าสาเหตุที่ทำให้พนักงานทำผิดพลาดเกิดจากเราเปิดโอกาส ไม่ได้เกิดจากตัวเขาโดยตรง ถ้าเราไม่เปิดช่องให้เขาทำผิด เขาก็จะไม่ทำผิด ฉะนั้นแผนการทำงานทุกอย่างต้องเริ่มต้นจากเรา เราต้องวิเคราะห์และพิจารณาให้ละเอียดรอบคอบ เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดขึ้น”

ช่อรุ่งเปิดเผยถึงวิธีการทำงาน ซึ่งด้วยประสบการณ์ ความรอบคอบ และการมองปัญหาให้ขาดตั้งแต่ต้นนี้เอง จึงทำให้ธุรกิจดีลเลอร์รถจักรยานยนต์ของธนสิน ออโต้เทรด ไม่เคยประสบปัญหาหรืออุปสรรคเลย

“คุณแม่เป็นคนที่ดีติดตามข่าวสารบ้านเมืองตลอด ดูข่าวเศรษฐกิจ ดูแนวโน้มธุรกิจอื่นๆ ว่าเป็นอย่างไร พอรู้ว่าต่อไปในอนาคตจะเกิดอะไรขึ้น สถานการณ์จะเป็นอย่างไร จะมีเหตุการณ์อะไรเข้ามาส่งผลต่อธุรกิจไหม คุณแม่จะเตรียมพร้อมไว้ก่อนเลย เป็นการวางแผนธุรกิจไว้ล่วงหน้าไม่ให้มีอะไรมากระทบต่อธุรกิจเรา”



ทนายทຽນສອງທີ່ນັ່ງຟັງເລົ່າຈາກຜູ້ບຸກເບີກຮູ້ກິຈມາພັກໃຫຍ່ ເລົ່າເຖິງວິສັຍທັດສະນະການມອກການໂຄສະນາຂອງຜູ້ເປັນແມ່ ກ່ອນຈະ ເສີມວ່າໃນສ່ວນຂອງການຂາຍສາຂາກໍ່ໃຊ້ຄວາມຮອບຄອບໃນການ ພິຈາລະນາ ໂດຍເນັ້ນໜ້າໄປຍັງພື້ນທີ່ທີ່ສາມາດຄູ່ໄດ້ ແລະໄດ້ ດັ່ງເປົ້າໝາຍວ່າໃນແຕ່ລະປີຈະໜ້າໄປອີກກໍ່ສາຂາ ແຕ່ພິຈາລະນາ ຈາກສະຖານະການແລະເປັນໄປໄດ້ຕາມແຕ່ລະໄລຍະເວລາຫຼາຍກວ່າ

ສົ່ງຕໍ່ຄວາມຈິງໃຈຈາກຮຸ່ນຮູ້ຮຸ່ນ

ທຸກວັນນີ້ແມ່ຈະອາຍຸອາໄສລ່ວງເຂົ້າສູ່ວັຍເຄຊີຍຢູ່ແລ້ວ ແຕ່ຂ້ອຽງ ກໍ່ຍັງໄດ້ມີທີ່ທຳວ່າຈະຢຸດທຳງານໃນຮ້ານມອເຕີຣ໌ໄຊດ໌ ໄມໄຊໄມໄວ້ໃຈ ໃນການສົ່ງໄມ້ຕໍ່ ແຕ່ເປັນເພາະຄວາມຜູກພັນກັບຮ້ານຈະມີການທຳງານ ເປັນເປັນສ່ວນໜຶ່ງໃນຊີວິດໄປເສຍແລ້ວ ດ້ານຄຸນຈອຍ ດັ່ງຈະເຂົ້າມາຊ່ວຍສານຕໍ່ຮູ້ກິຈອາດເພີ່ມຕົວຫຼາຍປີແລ້ວ ແຕ່ເອົາ ກໍ່ຍອມຮັບວ່າເລື່ອງການຂາຍນັ້ນຄຸນແມ່ມີຄວາມເຂົ້າໝາຍຫຼາຍກວ່າ ເຊິ່ງກໍ່ ເປັນເລື່ອງດີທີ່ມີຜູ້ເຂົ້າໝາຍຫຼາຍມາສະບາຍຢ່າງຄຸນແມ່ຄອຍ ເປັນທີ່ປຶກສາໃຫ້ທຸກຄົນ

“ຖ້າໃຫ້ເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນ ຄວາມຄຸ້ນຄົງຕົວເອງເຢຍະ ມີເຕັກນິກການບໍລິຫານຫຼາກສ່ຳໄດ້ ແຕ່ ອາດບໍ່ເປັນພື້ນຖານຂອງຄວາມຈິງໃຈ ທ່ານຈະອະນຸຍາດໃຫ້ລູກຄ້າເຂົ້າໃຈ ອາດຈະເປັນເພາະທ່ານໄດ້ເຫັນວ່າຈະພຸດຊະ ຂອບອະນຸຍາດຢູ່ແລ້ວດ້ວຍ ຈົນທຸກວັນນີ້ກໍ່ຍັງລຽມມາຊ່ວຍກັບລູກຄ້າເອງ”

ຄຸນຈອຍແຈ້ງເຕັກນິກການຂາຍຂອງຄຸນແມ່ ທີ່ການຮູ້ວ່າ ຫາກມາເຈັບຂ້ອຽງ ຕ້ອງໄດ້ມອເຕີຣ໌ໄຊດ໌ກັບບ້ານໄປແບບປະທັບ ໃຈທຸກຢ່າງ

ດ້ວຍປະສາບການໃນແງດວງຮູ້ກິຈມອເຕີຣ໌ໄຊດ໌ທີ່ສົ່ງສະມາ ນານກວ່າ 30 ປີ ທຸກວັນນີ້ຂ້ອຽງຈິ່ງທຳໜ້າທີ່ເໝືອນທີ່ປຶກສາໃຫ້ທຸກຄົນ ແລະທີ່ມີການຮຸ່ນໃໝ່ສາມາດປຶກສາໄດ້ທຸກເລື່ອງ ດັ່ງເຕັກນິກ ການຂາຍ ການຄູ່ແລກລູກຄ້າ ໄປຈົນເຖິງການໃຫ້ບໍລິການຫຼັງການຂາຍ ແຕ່ຫາກວັນໜຶ່ງເມື່ອເຖິງເວລາທີ່ອາດກວາງມື ລູກສາວຢ່າງຄຸນຈອຍ ທີ່ເຂົ້າມາຊ່ວຍເສີມທັກການບໍລິຫານການແລະຝຶກປຶກສາຢູ່ພັກໃຫຍ່ ກໍ່ພ້ອມທີ່ຈະສາມາດສານຕໍ່ອາດເພີ່ມຕົວ

“ເຮົາຕາມໃຈທ່ານຢູ່ແລ້ວ ຈິງຈັງ ກໍ່ຍອມໃຫ້ພັກຜ່ອນ ເພາະ ຄຸນແມ່ກໍ່ສ້າງຮູ້ກິຈຈົນແຂ້ງແຂ້ງແຂ້ງແຂ້ງ ຕໍ່ໄປກໍ່ເປັນໜ້າທີ່ຂອງເຮົາ ທີ່ຈະຕ້ອງຍອດແລະເພີ່ມຄວາມມັ່ນຄົງໃຫ້ກັບຮຸ່ນສິນ ອອໄດ໌ເທຣດ ໂດຍ ຈະຮັກສາມາດຮູ້ກິຈການໃຫ້ບໍລິການດ້ວຍຄວາມຈິງໃຈແລະຄວາມ ສົ່ງສະໄໝຕໍ່ລູກຄ້າເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນ ໄວ້ໃຫ້ດີທີ່ສຸດຕະ”

ທາຍທຽນສອງທີ່ສອງກ່າວດ້ວຍຄວາມມຸ່ງມັ່ນ ເຊິ່ງຫາກຍັງຄົງຄວາມ ຈິງໃຈທີ່ເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນ ອອໄດ໌ເທຣດ ກໍ່ຈະຍັງຄົງຢູ່ເປັນທີ່ໜຶ່ງໃຈຂອງໂຮງຫຼາຍໆ ຄົນຈາກ ຮຸ່ນຮູ້ຮຸ່ນໄດ້ຢ່າງແນ່ນອນ



Thing you don't know about me ອອກກຳລັງກາຍແລະປັດຈຸບັນຂາຍ ກິຈວັດຖຸທີ່ຄຸນແມ່

ແມ່ຂ້ອຽງຈະອາຍຸ 63 ປີແລ້ວ ແຕ່ກໍ່ໄດ້ເລີຍຄວາມຈິງເຊິ່ງເຮົາ ເຫດຜົນທີ່ວ່າ “ຮູ້ສຶກວ່າຢູ່ເຢຍະ ໄມ້ມີຄວາມຄ່າຢ່າງໃດກໍ່ບໍ່ຮູ້ ທຸກວັນນີ້ກໍ່ ຕື່ນຕົວເລີຍ ພອກໂມງເລີຍກໍ່ໄປອອກກຳລັງກາຍທີ່ພິດເນສ ຂ້ອຈະໄປ ອອກກຳລັງກາຍທຸກວັນຈົນເຖິງສຸກຣ໌ ພອກເລີຍເສາຣ໌ອາທິດ ຈອຍ ກໍ່ໄປດ້ວຍກັນທຸກຄັ້ງ ອອກຈົນເຖິງເຈັດໂມງເລີຍກໍ່ກັບມາອາບນ້ຳອາບທຳ ແລ້ວລົງໄປທຳງານທີ່ຮ້ານ ຄູ່ກັບລູກຄ້າ ທຳແບບນີ້ທຸກວັນ ໄມ້ເມື່ອ”



ຄຸນແມ່ ດັບແບບຂອງຊີວິດ

ເຫັນທາຍທຽນສອງທີ່ສອງມີຄວາມສວຍ ແກ່ ແບບນີ້ ຄຸນຈອຍ ກະຊິບວ່າຈິງຈັງ ແລ້ວໂອດອລລ້ວນມາຈາກຄຸນແມ່ທັງສິ້ນ

“ສຳລັບຄຸນຈອຍແມ່ເປັນດັບແບບທຸກເລື່ອງຕະ ທັງເລື່ອງສ່ວນຕົວ ທ່ານຈະເປັນຄົນທີ່ມີວິນຍາກັບຕົວເອງຫຼາຍ ເລື່ອງສຸກກາກໍ່ໃສ່ໃຈທຸກຄັ້ງ ສ່ວນເລື່ອງຮູ້ກິຈກໍ່ຈະວາງແຜນໄວ້ລ່ວງໜ້າເສມອ ຄຸນແມ່ກໍ່ຈະຄອຍສອນ ວ່າຕ້ອງທຳອະໄວ້ຢ່າງໃດ ອາດຈະມີທະເລະກັນບ້ານສ່ວນໃຫຍ່ກໍ່ເປັນ ເລື່ອງການທຳງານ ເພາະວິທີຄິດຂອງເຮົາອາດຈະໄດ້ເໝືອນກັນ ຄຸນແມ່ ຈະຄິດລຳໜ້າໄປກວ່າເຮົາຫຼາຍແຕ່ເຮົາຍັງຄິດຢູ່ໃນກອບ ກໍ່ເລີຍຕ້ອງ ປັບປຸງກັນບ້າງ”

ບໍລິຫານ ຮຸ່ນສິນ ອອໄດ໌ເທຣດ ຈຳກັດ

620 ຫ້ອງປະຊາຊາກຸທິດ 86 ຫຼວງທຸ່ງຊຸ່ ເຂດທຸ່ງຊຸ່ ກຸ່ງເທບຊຸ່ 10140

ໂທ : 02-463-5885

ເຟັກ: ຮຸ່ນສິນ ອອໄດ໌ເທຣດ ຍາມາອຳ ທຸ່ງຊຸ່

เจาะตลาดยานยนต์ไทย

ปี
62

อากาศที่ว้าวร้อนก็ยังไม่ฮอตเท่ากับตลาดยานยนต์ของไทยในปี 2562 กรุงเทพฯ โอโต้ มีข่าวคราวความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมยานยนต์และตลาดยานยนต์ของประเทศไทยมาอัพเดทกัน

ยกระดับการขายสู่ล้านคัน

ผ่านปี 2561 มาอย่างสวยงามด้วยการเติบโตอย่างต่อเนื่องสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย โดยสามารถปิดตลาดส่งท้ายปีที่ผ่านมาด้วยยอดขายเกิน 1 ล้านคัน ซึ่งถือเป็นครั้งที่ 3 ในประวัติศาสตร์ตลาดยานยนต์ไทย หลังจากที่เคยทำได้ในปี 2555 และ 2556 ส่วนในปี 2562 นี้สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ยังคงประกาศถึงความเชื่อมั่นในยอดขายที่คาดการณ์ว่ามาตรฐานจะต้องไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคันขึ้นไปเท่านั้น



กำลังการผลิตก็เพิ่มขึ้น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ออกมาสรุปสถานะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2561 ไว้ว่าภาครถยนต์และเครื่องยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวได้ดีชนิดที่เรียกได้ว่าเป็นดาวรุ่งสำหรับปีที่ผ่านมา ส่วนในปี 2562 นั้นทางสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ประมาณการยอดการผลิตรถยนต์ไว้ที่ 2,200,000 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 4.76% แบ่งเป็นการจำหน่ายในประเทศ 1,050,000 คัน (เพิ่มขึ้น 5%) และการส่งออกตลาดต่างประเทศประมาณ 1,150,000 คัน (เพิ่มขึ้น 4.55%)

ในส่วนของรถจักรยานยนต์นั้นคาดว่า การผลิตจะทรงตัวที่ 2 ล้านคัน แบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 85-90% และการผลิตเพื่อส่งออกต่างประเทศถึง 10-15% หรืออาจจะกล่าวสั้นๆ ได้ว่า อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังคงครองตำแหน่งพระเอกสำหรับปีนี้ได้อีกสมัย

มุมมองวิจัยกรุงศรี

ในปี 2561-2562 คาดว่าการส่งออกจะกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น 3-5% ต่อปี เนื่องจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. โครงการส่งเสริมการผลิต Eco-car ที่ทยอยครบกำหนด น่าจะมีผลให้บริษัทรถยนต์ในไทยที่ขอส่งเสริมการลงทุนต้องเร่งผลิต Eco-car ให้ครบตามเงื่อนไขของ BOI ที่ 1 แสนคัน ทำให้บริษัทรถยนต์จำเป็นต้องขยายการส่งออก
2. โอกาสขยายการส่งออกรถยนต์บางรุ่นไปตลาดออสเตรเลีย เนื่องจาก Toyota มีแผนจะลดกำลังการผลิตรถยนต์ของฐานการผลิตในออสเตรเลียตั้งแต่ปี 2560 และคาดว่าจะปิดฐานการผลิตในออสเตรเลียทั้งหมดในปี 2562
3. ตลาดส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านขยายตัวดีตามทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจและยังได้ปัจจัยหนุนจากอัตราภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกันในกลุ่มประเทศอาเซียนที่ลดลงเป็น 0%



ยกระดับมาตรฐาน Euro 5 สู่ Euro 6

ปฏิเสธไม่ได้แล้วว่าปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กได้กลายมาเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกภาคส่วนต่างก็พยายามช่วยกันแก้ปัญหา แน่นอนว่าภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ก็ไม่เป็นข้อยกเว้น และล่าสุดกระทรวงอุตสาหกรรมได้ส่งสัญญาณไปยังสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ให้เร่งดำเนินการปรับมาตรฐานการระบายสารมลพิษจากเครื่องยนต์ให้เทียบเท่า Euro 5 ภายในปี 2564 และ Euro 6 ภายในปี 2565 โดยทั้ง 12 แบรินด์รถยนต์ ก็รีบออกมาขานรับมาตรการนี้ในทันที ทั้ง Audi, BMW, Isuzu, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Mini, MG, Nissan, Suzuki, Toyota และ Volvo

แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นสำหรับผู้ที่ใช้รถยนต์มาตรฐาน Euro 4 สามารถเติมน้ำมันมาตรฐาน Euro 5 เพื่อช่วยฝุ่นละออง PM2.5 ได้อีกทางหนึ่งเช่นกัน ซึ่งผลการสำรวจพบว่ามาตรฐาน Euro 5 ปลดปล่อยมลพิษและฝุ่น PM2.5 เพียง 1 ใน 5 ของมาตรฐานยูโร 4 เท่านั้น



รถยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาแน่

ยากันอีกรอบว่ารถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะรถไฟฟ้านั้นนอนมาแน่ๆ ซึ่งทีมข่าวเศรษฐกิจกรุงเทพธุรกิจ ได้วิเคราะห์ปัจจัยหนุนที่ทำให้รถยนต์ที่เป็นมิตรติดตลาดได้อย่างรวดเร็วไว้ว่า

1. การเดินทางลงทุนของค่ายรถยนต์ โดยมีค่ายรถที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าจาก BOI และกำลังอยู่ระหว่างรอการพิจารณา ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสรรพสามิตที่ต่ำกว่ารถยนต์รุ่นปกติอยู่มาก จึงสามารถตั้งราคาที่ดึงดูดผู้ซื้อได้มากขึ้น และในปีนี้ก็เตรียมเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ออกมาหลายรุ่น
2. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะการผลักดันโครงการรถยนต์อีโคคาร์ ให้มีการนำพลังงานไฟฟ้ามาใช้ในการขับเคลื่อน (อีโคอีวี) ทั้งรถยนต์ไฮบริด รถยนต์ปลั๊กอินไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ ด้วยการปรับลดภาษีสรรพสามิตลงครึ่งหนึ่ง ซึ่งคาดว่าจะกระตุ้นให้รถยนต์ไฟฟ้าเติบโตเร็วยิ่งขึ้น ส่วนรถยนต์อีโคคาร์ ปลั๊กอินไฮบริด และรถยนต์อีโคคาร์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ อาจจะต้องรอให้ระดับเทคโนโลยีของค่ายรถยนต์ต่างๆ มีความพร้อมมากกว่านี้ รวมถึงในเรื่องของราคาแบตเตอรี่ที่ควรจะต้องลดลงอยู่ในระดับที่จับต้องได้มากขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม ในแง่ของการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าในไทยยังมีปัญหาเชิงโครงสร้าง แม้นโยบายของรัฐบาลไทยจะหันไปให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และตั้งความหวังให้ไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญในภูมิภาค ซึ่งมีผลให้บริษัทรถยนต์ในไทยต้องเริ่มวางแผนปรับเปลี่ยนนโยบายการผลิตรถยนต์อีกครั้งนับจากนี้ โดยมีแนวโน้มที่ผู้ผลิตรายต่างๆ จะลงทุนพัฒนาการผลิตแบตเตอรี่ในไทยเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

ดังนั้นคาดว่าจะการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าในไทยจะยังไม่เปลี่ยนแปลงก้าวกระโดดทันทีเช่นที่เคยเกิดขึ้นในยุค Eco-car ซึ่งจากการประเมินคาดว่า อาจกินระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 10 ปี กว่ารถยนต์ไฟฟ้าจะก้าวเข้ามาครองตลาดในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ไทย

มุมมองวิจัยกรุงศรี

ทราบหรือไม่ว่าตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ และมีสัดส่วน 15% จากมูลค่าส่งออกรถยนต์ทั้งหมดของไทย มีนโยบายลดการนำเข้ารถยนต์เครื่องยนต์ดีเซลตามนโยบายลดการปล่อยก๊าซ CO₂

โหดบุกท่องเที่ยวฉบับเพื่อนสี่ขา ลัลลาตลอดทริป



อย่าปล่อยให้เขาโดดเดี่ยวอยู่บ้าน!!

ไม่ใช่คุณเท่านั้นที่ชอบเที่ยว รู้หรือไม่ ว่าเพื่อนสี่ขาทั้งน้องแมวและน้องหมาต่างก็ต้องการออกไปผจญภัยในโลกกว้างเช่นกัน ซึ่งวิธีที่ง่ายที่สุดแบบเก็บกระเป๋าแล้วเที่ยวได้ทันทีคือการขับรถเที่ยว แต่ปัญหาคือหลายคนยังกลัวๆ กลัวๆ ที่จะพาน้องหมา น้องแมวขึ้นไปนั่งบนรถ (ที่หวงมากไม่แพ้หมา แมว) จนต้องตัดใจปล่อยให้เขาอยู่บ้าน หรือไม่ก็นำไปฝากกับสถานที่รับเลี้ยง โรงแรมหมา แมว ซึ่งท้ายที่สุดแม้เจ้าของจะออกเที่ยวแต่ใจก็ยังอดห่วงไม่ได้ ทำให้ทริปท่องเที่ยวที่น่าจะสนุกกลายเป็นช่วงเวลาแห่งความคิดถึงไปเสียอย่างนั้น

ดังนั้นคงดีกว่าแน่ถ้าคุณลาพักร้อน จองโรงแรม และพาเพื่อนสี่ขามาใช้เวลาแห่งความสุขด้วยกัน ฉบับนี้เราจึงขอเสนอเคล็ดลับฉบับพาเพื่อนสี่ขา (ขับรถ) เที่ยว พร้อมข้อแนะนำสำหรับมือใหม่หัดพาหมา แมว เที่ยว ที่วางใจได้ถึงความปลอดภัยของทั้งสัตว์เลี้ยงแสนรักและรถสุดหวง

นักเดินทางสายโหด

เบาะหลังพ่วง

ไม่ว่าสุนัขขนาดเล็กหรือใหญ่ก็ไม่ใช่ว่าปัญหาในการออกเที่ยว หากเบาะหลังยังว่างก็พาน้องหมาออกไปซ่าได้สบาย เบาะหลังเป็นตำแหน่งที่สบายที่สุดสำหรับน้องหมาและปลอดภัยสำหรับคนขับ หากเป็นสุนัขขนาดเล็กสามารถให้อยู่ในกระเป๋ โดยระหว่างเดินทางต้องมีคนคอยจับไม่ให้กระเป๋าหล่นกระแทกพื้น แต่ถ้าเป็นสุนัขขนาดกลางอย่างพันธุ์แจ็กรัสเชลล์ ไปจนถึงขนาดใหญ่อย่างโกลเด้น รีทรีฟเวอร์ สามารถปล่อยให้มันบนเบาะได้เลย โดยใช้อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยของน้องหมาโดยเฉพาะที่เรียกว่า ‘สายรัดนิรภัย’ เป็นตัวช่วย สายรัดนิรภัยนี้จะรัดลำตัวของเขาไว้กับเบาะ แต่มีความยืดหยุ่นพอให้ขยับตัวเปลี่ยนท่านั่งหรือนอน เพื่อไม่ให้เขาเดินหรือกระโดด และป้องกันอันตรายหากเกิดการเบรกกะทันหัน นอกจากนี้ ข้อสำคัญ คือ ต้องล็อกรถและล็อกปุ่มกดกระຈกเพื่อไม่ให้เขาทั้งสี่ไปซุกซน

งานซ่อมเกี่ยวกับมา

เมื่อมีอุปกรณ์จำเป็นแล้ว ก่อนออกเดินทางจริงควรลองพาน้องไปทัวร์ใกล้ๆ แล้วสังเกตว่าที่ว่ายอมอยู่เฉยไหม มีอาการตื่นกลัวหรือไม่ และมีอาการเมารถหรือเมา ข้อสังเกตของอาการเมารถคือ มีน้ำลายเยิ้มมากกว่าปกติ และคอตก หากพบว่ามีอาการควรพาเขาไปพบสัตวแพทย์เพื่อรับยาแก้เมารถ โดยแต่ละตัวจะได้รับปริมาณยาต่างกันขึ้นอยู่กับขนาดและระยะทางที่จะเดินทางด้วยจะทำให้เพื่อนสี่ขาซึมและลดอาการกลัวหรือตื่นเต้น แต่ไม่แนะนำให้ขายากับน้องหมาตั้งท้อง

ขอผ้าเฝ้าด้วยครีบนาย

อีกสิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้คือ ผ้ารองนอนที่น้องหมาใช้เป็นประจำ จะช่วยลดความตึงเครียด และยังช่วยป้องกันเบาะจากการขีดข่วน แต่หากเป็นน้องหมาบิกไซส์ แนะนำให้ใช้เสื่อปูยาวคลุมทั้งเบาะหลัง ทั้งง่ายต่อการเก็บกวาดขนและยังปกป้องเบาะหนังเงางามให้คงสภาพเดิม

อย่าลืมหาสายจูงกับห่วง

หลังจากผ่านด่านทดสอบจนน้องหมาคุ้นชินกับรถก็พร้อมออกเดินทาง ควรเตรียมน้ำให้เขาจิบในรถ จากนั้นระหว่างทางอาจแวะปั๊มให้ลงไปยืดเส้นยืดสาย โดยอย่าลืมหาสายจูงเป็นอันตราย เนื่องจากในปั๊มมีรถยนต์พลุกพล่าน มีคนจำนวนมาก และอาจพบน้องหมาตัวอื่น นอกจากนี้ หากลูกรักไปปล่อยอุจจาระหรือฉี่บนพื้นที่สาธารณะ เจ้าของต้องเก็บเช็ดเพื่อไม่สร้างภาระหรือความเดือดร้อนให้ผู้อื่น และยังเป็นกรรรับผิดชอบต่อสังคม

นักเดินทางสายเหมียว

เตรียมกระเป๋าเดินทาง

แม้ไซส์จะเล็กกว่าแต่ความขี้แงนั้นแมวแข่งหน้าหมามาก ดังนั้นหากเป็นการเดินทางไม่นานนักสัก 2-3 ชั่วโมง ควรนำน้องแมวอยู่ในกระเป๋าหรือตะกร้า ซึ่งขนาดของกระเป๋าควรพอดีกับตัวเจ้าเหมียวเพื่อไม่ให้เขาเดินวนไปมาจนเมารถ ที่สำคัญคือ ต้องปิดล็อกกระเป๋าให้แน่นสนิท เพราะหากเขาตะกายออกมาอาจซุกชนวังมุดหรือกระโดดมาบังทางคนขับ อาจก่อให้เกิดอันตรายได้

อย่าใจอ่อนเด็ดขาด

ระหว่างนั้นถ้าน้องแมวร้องหง่าวๆ ด้วยเสียงออดอ้อน น่าสงสาร เหมือนกำลังประท้วงว่าไม่อยากอยู่ในกระเป๋า ถ้าเป็นน้องแมวที่ไม่ดีคือ ไม่สนใจ สามารถให้เพื่อนร่วมทางอุ้มไว้บนตักได้ แต่ถ้าคุณเดินทางคนเดียว ต้องอย่าใจอ่อนปล่อยให้เขาออกมา แต่ควรพูดคุยกับเขาเป็นระยะ บอกว่าเรากำลังไปไหน ไปทำอะไร ไปอีกไกลไหม เพื่อให้เขาปรับตัวรู้สึกปลอดภัยและรับรู้ถึงความห่วงใยของคุณ นอกจากนี้ หากเป็นน้องแมวขี้กังวล แนะนำให้โรยหญ้าแมวหรือแคตนิป (Catnip) ไว้ในกระเป๋า เพื่อให้เขาคลายเครียด

กระบะทรายต้องพร้อม

ส่วนเวลาฉี่ของน้องแมว เจ้าของต้องคอยสังเกตก่อนเดินทางว่าน้องแมวชอบเข้ากระบะทรายเวลาใด หากถึงเวลานี้ก็ค่อยแวะปั๊มโดยให้เขาเข้ากระบะทราย อาจผสมทรายเก่าเข้าไป เพราะบางครั้งถ้าเป็นทรายใหม่น้องแมวอาจไม่ยอมเข้า และระหว่างทางสามารถป้อนน้ำผ่านหลอดไซริงก์ เพียงแค่เปิดกระเป๋าแล้วให้เจ้าเหมียวจิบน้ำบนรถนั้นเลย

เลือกโรงแรม Pet Friendly

มีหลายโรงแรมที่อนุญาตให้น้องหมาเข้าพักได้ แต่ก็จะมีกฎระเบียบแตกต่างกันไป ต้องเช็กให้รอบคอบ ถ้าเข้าไปแล้วก็ต้องดูแลไม่ให้คลาดสายตา เดินกับสายจูง และดูแลความสะอาดเพื่อรักษาความสวยงามและบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยว พร้อมปฏิบัติตามกฎระเบียบและเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้อื่นที่อาจไม่ได้รับรู้หมาของเราด้วย

Travel Tip

ระหว่างทางสามารถลดกระຈักให้น้องหมารับลมธรรมชาติ แต่อย่าเปิดทิ้งบานเพื่อป้องกันไม่ให้เขากระโดดออกไปนอกตัวรถ



กาส (แมว) จะ อย่าลืมหางเล่นให้พร้อม

เมื่อถึงที่พักหรือสถานที่ท่องเที่ยวต้องใช้สายจูง เพราะเวลาแมวตกใจจะเตลิดเร็วและไปไกลมาก ที่สำคัญเมื่อเข้าห้องพักต้องคอยดูไม่ให้เขาเป็นปายเฟอร์นิเจอร์ในห้อง เพราะอาจทำให้เครื่องใช้ไฟฟ้าหล่นเสียหาย หรือชวนเฟอร์นิเจอร์เป็นรอยจนต้องเสียค่าปรับได้ ทางที่ดีหาสแมวทั้งหลายควรเตรียมของเล่นแมวให้พร้อมเพราะแมวขี้เบื่อ ที่สำคัญคือที่ลับเล็บกันน้องเกิดความมั่นใจแล้วจะสุขุขุพา

Travel Tip

แมวไม่ใช่สัตว์สังคม ดังนั้นถ้าไม่เคยพาไปเที่ยวมาก่อน ต้องฝึกให้เขาเข้าสังคมบ่อยๆ เช่น พาไปเดินสวนสาธารณะ หรือชวนเพื่อนมาเที่ยวบ้าน เพื่อให้เขาคุ้นเคยกับคนอื่นและแมวตัวอื่นบ้าง



ชวนชิม 2ตำนานครัวไทย อร่อยล้ำสู่รางวัลระดับโลก

เข้าสู่ฤดูร้อนอย่างเต็มตัวเช่นนี้ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน จึงชวนผู้อ่านไปคลายร้อนด้วยรสชาติอาหารไทยตำรับพื้นบ้านและโบราณ ซึ่งมักจะมีเมนูตามฤดูกาลออกมาแก้ความแปรปรวนของอากาศอยู่เสมอ แต่ที่พิเศษยิ่งกว่าก็คือ 2 ร้านที่เราจะพาไปนั้นเป็นร้านไทยในตำนาน เสิร์ฟอาหารรสไทยแท้ และเพิ่งได้รับรางวัลมิชลินสตาร์ 1 ดาว ประจำปี 2019 ไปหมาดๆ



เมธาวลัย ศรีแดง

ร้านอาหารสุดคลาสสิกที่เปิดตำนานคู่กับถนนราชดำเนินมายาวนานร่วม 60 ปี ชิกเนเจอร์แรกที่เป็นดังลายเซ็นของเมธาวลัย ศรีแดง คือ บรรยากาศแบบวันวานที่เปิดประตูเข้าไปแล้วให้อารมณ์เหมือนนั่งเครื่องย้อนเวลาไปในสมัยคุณตาคุณยายยังสาว กลางร้านคือเปียโนหลังใหญ่ พร้อมเชลโล่ และเสียงร้องเพลงสุนทราภรณ์แสนหวานขับขานในทุกวัน และแม้ที่นี่จะไม่ใช่อำเภอวังจันทน์แต่การจัดวางจาน ช้อน ส้อม แก้วน้ำ หรือแม้แต่ชุดพนักงานเสิร์ฟ รวมทั้งการบริการก็เนียบและดีเยี่ยมไม่ต่างกัน

ด้านอาหารนั้นเป็นอาหารไทย รสไทย เสิร์ฟแบบไทยคือข้าวและกับข้าวโดยหัวใจแห่งความอร่อยเกิดจากวัตถุดิบสดใหม่ตามฤดูกาลบวกด้วยเครื่องแกงที่ต้องถึงรส กะทิต้องคั้นสด แม้แต่মনาก็ก็นำมาต้มให้เหนียวเหนียวเหนียว ส่วนใครที่ชอบอาหารว่างชาววังจำพวกกระต่ายทอง ม้าฮ่อ ซ่อม่วง หรือข้าวแช่สำหรับประจำฤดูร้อน ที่นี่ก็มีเสิร์ฟเช่นกัน

ส่วนอาหารหนักท้องนั้น หมี่กรอบชาววัง คือที่สุดที่ใครมาเป็นต้องสั่ง เช่นเดียวกับยำส้มโอ แกงเขียวหวานลูกชิ้นปลากราย ขนมจีนน้ำยา มัสมัน และเมนูที่ไม่น่าเชื่อว่าจะจัดจ้านคืออาหารปักขี้ไต้ได้อย่างแกงส้ม สะตอผัดกุ้ง บอกเลยว่าถึงเครื่องปักขี้ไต้ไม่เป็นรองใคร ที่สำคัญราคาคงใจเหมาะสำหรับยกทั้งครอบครัวไปกินข้าวเคล้าบรรยากาศไทยคลาสสิกแต่แนะนำให้อร่อยท้องอิ่มเพราะคิววันสุดสัปดาห์แน่นมากถึงมากที่สุด



เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 10:30-22:00น.

ที่อยู่ : ถนนราชดำเนินกลาง พระนคร กรุงเทพฯ

โทร. 02-224-3088

Facebook : Methavalaisornmaeng



สวนทิพย์

หลายคนอาจไม่คุ้นเคยกับชื่อสวนทิพย์ เพราะที่นี่คือร้านอาหารกลางสวนที่ซ่อนตัวอย่างเงียบสงบอยู่ริมฝั่งเจ้าพระยาในโค้งน้ำจังหวัดนนทบุรี อันที่จริงสวนทิพย์เปิดมานานไม่ต่ำกว่า 35 ปี โดย คุณทิพย์ กิตติขจร เจ้าของร้านได้มุ่งเน้นการนำประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และวรรณคดีไทยเข้ามาใส่ในอาหารครั้งแรกที่เปิดมี คุณป้าสะอึ่ง จิตบรรเทา เป็นแม่ครัวใหญ่ จากนั้นก็ตกทอดสูตรอาหารไทยโบราณมาสู่รุ่นสองคือ คุณป้าบุญมี หรือ เชฟบานเย็น เรื่องสั้นเทียะ วัย 62 ปี แน่นนอนว่าเชฟทั้งสองท่านเป็นเชฟครัวไทยยุคก่อนที่ใช้การจำชิม ดู และการบอกต่อกันอยู่ในครัว และไม่ได้ร่ำเรียนการครัวจากโรงเรียนที่ทันสมัย ทว่าทั้งสองก็สามารถนำพาอาหารไทยและวิธีการทำอาหารอย่างครัวไทยแท้มาสู่รางวัลระดับโลกอย่างมิชลินสตาร์ได้

สำหรับบรรยากาศของสวนทิพย์มีให้เลือกทั้งในห้องปรับอากาศที่ล้อมรอบด้วยสวน อีกโซนคือโต๊ะกลางสวนที่ตั้งอยู่ในความร่มรื่นริมเจ้าพระยา ด้านอาหารนั้นแม้หลายเมนูจะเป็นงานที่คนไทยคุ้นเคย ทว่าก็หากินแบบอร่อยครบเครื่องไม่ได้ง่ายเลยในปัจจุบัน ที่หนึ่งในดวงใจต้องยกให้แกงบอน แกงขี้เหล็ก ซึ่งใส่ทั้งปลาหูและปลาอินทรีลงไปโขลกในเครื่องแกง



ด้านขนมจีนน้ำพริก และขนมจีนน้ำยากี้เข้มข้น และหมดเร็วมากต้องโทรมาสั่งจองกันล่วงหน้า ส่วนน้ำพริกนครบาลที่ถอดสูตรมาจากหม่อมราชวงศ์คึกฤทธิ์ ปราโมช นั้นกินเคียงไปกับปลาซ่อนทอดเข้ากันมาก และไฮไลต์ที่ห้ามพลาดคือเมี่ยงกลีบบัว ซึ่งใช้กลีบบัวหลวง เกือบสดทุกวันจากสระบัวขนาดใหญ่กลางสวนของร้าน

อีกสิ่งที่ทำให้หลายคนประทับใจก็คือเหตุที่ร้านนี้ไม่ได้ใส่ความประณีตเพียงการปรุงอาหาร ทว่าละเอียดตั้งแต่การปูผ้าปูโต๊ะ จัดจาน งานแกะสลัก รวมไปถึงงานทำดอกไม้พวงมาลัย และอุบะจากผ้าที่นำมาตกแต่งรอบเรือนไทยทุกหลังในสวนทิพย์แห่งนี้



เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 11.00-21.00 น.

ที่อยู่ : สุขุมประชาสรรค์ 2 ซอย 76 ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

โทร. 02-583-3748, 02-5834-5402

Facebook : SuanThip



Honda Accord

พลิกโฉมเติมความสปอร์ตกับ 2 ทางเลือกขุมพลัง

ไม่น่าเชื่อเหมือนกันว่าคนไทยรู้จักกับ Honda Accord มานานถึง 35 ปีแล้ว หลังจากที่เข้ามาเปิดตลาดรถยนต์นั่งบ้านเราในช่วงกลางทศวรรษที่ 1980 ซึ่งรถรุ่นนี้เป็นหนึ่งในรุ่นเรือธงของค่าย Honda ที่ทำตลาดเปิดตัวในช่วงนั้นและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

สำหรับในปีนี้ทาง Honda กลับมาสร้างสีสันและความน่าสนใจให้กับตลาดรถยนต์นั่งระดับครอบครัว หรือ D-Segment ด้วยการเปิดตัวโฉมใหม่ของ New Accord 2019 เจนเนอเรชั่นที่ 10 ซึ่งออกมาพร้อมกัน 2 ทางเลือกแห่งขุมพลังเครื่องยนต์คือ 2.0 ลิตร และ 2.4 ลิตร ที่มีความแตกต่างจากที่ผ่านมาซึ่งมีเพียงเครื่องยนต์เทอร์โบ กับขุมพลังไฮบริด

ต้องบอกว่าดีไซน์ภายนอกผสมผสานความหรูหราสง่างามกับความสปอร์ตไว้อย่างลงตัวผ่านการออกแบบที่เรียบหรูแต่ประณีตในทุกรายละเอียด ด้วยเส้นสายที่ปราดเปรียวและเฉียบคม สะท้อนความสปอร์ตพรีเมียมอย่างเหนือระดับพร้อมกระจกเงาโครเมียมที่เชื่อมต่อกับไฟหน้าพร้อมไฟส่องสว่างสำหรับการขับขี่ในเวลากลางวัน (Daytime Running Lights) แบบ LED โดดเด่นยิ่งขึ้นด้วยไฟท้ายดีไซน์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของ Accord ใหม่แบบ LED พร้อมด้วยล้ออัลลอยด์ดีไซน์ใหม่สไตล์สปอร์ตขนาด 17 นิ้ว ในรุ่นเทอร์โบ และขนาด 18 นิ้ว ในรุ่นไฮบริด

ส่วนห้องโดยสารผสมผสานความความสปอร์ตพรีเมียมผ่านการใช้โครงสร้างเส้นสายในแนวนอน เพื่อทำให้บริเวณคอนโซลกลางโปร่งโล่ง และส่งผลให้มีพื้นที่ช่วงขามากขึ้น อีกทั้งมอบทัศนวิสัยที่ดีในการขับขี่ ภายในห้องโดยสารกว้างขวาง สะดวกสบายด้วยฟังก์ชันการใช้งานระดับพรีเมียม เช่น ระบบแสดงข้อมูลบนกระจกหน้า (Head-Up Display : HUD) มาตราวัดพร้อมหน้าจอแสดงข้อมูลการขับขี่แบบ TFT ขนาด 7 นิ้ว ระบบเครื่องเสียงหน้าจอสัมผัสขนาด 8 นิ้ว แบบ Advanced Touch รองรับการเชื่อมต่อ Apple CarPlay และระบบสั่งการด้วยเสียง SIRI และอุปกรณ์ชาร์จไฟแบบไร้สาย (Wireless Charger) ระบบสตาร์ทเครื่องยนต์ พร้อมเครื่องปรับอากาศด้วยกุญแจรีโมต (Engine Remote Start)

จุดที่น่าสนใจคือเครื่องยนต์ ซึ่งคราวนี้ Honda เลิกใช้เครื่องยนต์ความจุสูงๆ ในระดับ 2,000 หรือ 2,400 ซีซี แต่

หันมาใช้เครื่องยนต์ 4 สูบ 1,500 ซีซี เทอร์โบที่อยู่ใน Civic รุ่นปัจจุบันเข้ามาทดแทน ซึ่งแม้ว่าจะมีความจุน้อย แต่แข็งแรง ไม่ได้น้อยตามเพราะรีดกำลังออกมาได้ 190 แรงม้า ประสานการทำงานกับระบบเกียร์อัตโนมัติ CVT ให้สมรรถนะการขับขี่มากกว่าเครื่องยนต์ 2.4 ลิตร และให้อัตราการประหยัดน้ำมันที่ 16.4 กิโลเมตร/ลิตร ดีกว่าเครื่องยนต์ 2,000 ซีซี ในรุ่นเดิมและรองรับน้ำมัน E85 ได้อีกด้วย

ส่วนอีกรุ่นคือ Sport Hybrid Intelligent Multi Mode Drive (i-MMD) เป็นการทำงานของเครื่องยนต์ขนาด 2.0 ลิตร Atkinson-Cycle DOHC i-VECT 4 สูบ 16 วาล์ว ผสานกับมอเตอร์ไฟฟ้าที่ทรงพลัง 2 ตัว พร้อมด้วยเกียร์อัตโนมัติอัตราทดแปรผันต่อเนื่องไฟฟ้า (E-CVT) และแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน ให้กำลังสูงสุดทั้งระบบได้ถึง 215 แรงม้า สามารถปรับเปลี่ยนโหมดการขับขี่ได้อย่างอัจฉริยะเพื่อตอบสนองทุกการขับขี่ คือ โหมดการขับขี่ด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า (EV Drive Mode) โหมดการขับขี่ด้วยระบบไฮบริด (Hybrid Drive Mode) โหมดการขับขี่ด้วยเครื่องยนต์ (Engine Drive Mode) และโหมดการขับขี่แบบสปอร์ต (Sport Drive Mode) ที่สามารถใช้งานได้อย่างง่ายดายเพียงกดปุ่ม Sport ที่อยู่บริเวณคันเกียร์ เพื่อให้ผู้ขับขี่ได้สัมผัสอารมณ์การขับขี่ในสไตล์สปอร์ตที่สนุกสนานเร้าใจ

ในด้านความปลอดภัยถือว่ามาครบครัน และ Honda เองก็ชูเรื่องของแนวคิด Honda Sensing เป็นหลักในการช่วยเหลือผู้ขับขี่เพื่อให้ความปลอดภัยในการเดินทางมากขึ้น โดยระบบนี้จะประกอบไปด้วย ระบบเตือนการชนรถและคนเดินถนนพร้อมระบบช่วยเบรก (Collision Mitigation Braking System : CMBS) ระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติแบบแปรผันพร้อมระบบปรับความเร็วตามรถยนต์คันหน้าที่ความเร็วต่ำ ระบบช่วยควบคุมรถให้อยู่ในช่องทางเดินรถ ระบบเตือนและช่วยควบคุมเมื่อรถออกนอกช่องทางเดินรถ และระบบปรับไฟสูงอัตโนมัติ

สำหรับ 3 รุ่นย่อยในการทำตลาด คือ Hybrid Tech ราคาไม่เกิน 1,800,000 บาท รุ่น Hybrid ราคาไม่เกิน 1,650,000 บาท และรุ่น Turbo EL ราคาไม่เกิน 1,500,000 บาท โดย Honda จะมีการคอนเฟิร์มราคาที่น่านอนอีกครั้งในช่วงกลางปีนี้



Asus Lyra Voice

Lyra Voice จาก Asus คือผู้ช่วยอัจฉริยะในบ้านที่ทำให้คุณสามารถจัดการทุกอย่างได้ผ่านระบบเสียงในระยะไกล หรือแม้แต่ไม่อยู่ในบ้านก็สามารถจัดการได้ เพราะ Asus Lyra Voice คือการผสานระหว่าง Router WiFi กับ Amazon Alexa เสริมด้วยไมโครโฟนที่สามารถรับเสียงได้รอบทิศทาง มีชิปเสียง Synaptics ที่ช่วยตรวจจับคำสั่งเสียงทำให้ Lyra Voice ได้ยินเสียงของผู้ใช้เสมอแม้ในขณะที่กำลังเล่นเพลงอยู่หรือพูดจากระยะไกล หรืออยู่ในพื้นที่ที่มีเสียงดัง จึงเฟลิดเฟลินไปกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต และการสั่งการด้วยเสียง ไม่ว่าจะเป็นการถาม-ตอบ พังข่าวสาร เล่นเพลง และควบคุมอุปกรณ์ Smart-Home ได้อย่างชาญฉลาด ซึ่ง Lyra Voice รองรับมาตรฐาน WiFi5 (802.11ac) ถือเป็นอีกแกดเจ็ตที่เข้ามาช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับเราอย่างแท้จริง

Remington Air3D

ได้ร่ำไปผอมรางวัล Best New Electrical Product 2018 จากงาน Beauty Awards 2018 ที่ผสมผสานความลงตัวระหว่างเทคโนโลยีกับดีไซน์ ตัวเครื่องสวยสะดุดตาด้วยสี Cosmetic Look - Pink Gold พร้อมแนวคิด Unique 3D Airflow ที่ให้ระบบหมุนเวียนลมแบบ 3 มิติ ช่วยสร้างแรงลมที่กระจายตัวสู่เส้นผมได้โดยตรง เก็บความร้อนได้ดี อุณหภูมิขณะเป่าไม่สูงมาก จึงถนอมสุขภาพเส้นผมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถปรับความละเอียดได้ ทั้งความร้อน 3 ระดับ แรงลมได้ 2 ระดับ พร้อมโหมดลมเย็น แถมยังมีปากไดรเป่าให้เลือกใช้ถึง 3 แบบ



เทคโนโลยีใหม่จาก Meizu

Meizu แปรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำของจีน เปิดตัวรับศักราชใหม่ด้วย 3 อุปกรณ์ใหม่สู่ตลาดเมืองไทย

- **Meizu 16** สมาร์ทโฟนที่เด่นด้วยกล้องทั้งด้านหน้า 20 ล้านพิกเซล และหลังแบบกล้องคู่ (12 และ 20 ล้านพิกเซล) สามารถตอบสนองการใช้งานด้านความคมชัดและลูกเล่นได้อย่างครบครัน พร้อม CPU ตัวแรงแบบ 8 แกน Qualcomm Snapdragon 710 และหน้าจอแสดงผลขนาด 6 นิ้ว ที่มีความละเอียด 2160 x 1080 พิกเซล หรือ Full HD+ มีอัตราส่วนความคมชัด 100000:1 และ PPI 402
- **Meizu X8** เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าที่มองหาสมาร์ทโฟนที่มีความคุ้มค่าในด้านราคากับสเปก โดยจะใช้ CPU Snapdragon 710 แบบ 8 แกนเช่นกัน แต่ในส่วนของสเปกกล้องจะลดลงจากรุ่น 16 โดยด้านหน้า 20 ล้านพิกเซล และด้านหลังแบบคู่ 20 ล้านพิกเซล และ 5 พิกเซล ชูจุดเด่นในเรื่องเซ็นเซอร์สแกนลายนิ้วมือ เซ็นเซอร์ตรวจวัดสภาพแสงรอบตัว เซ็นเซอร์ตรวจจับแรงสั่นสะเทือน เซ็นเซอร์ตรวจจับอุณหภูมิ รวมถึงเซ็นเซอร์ที่ใช้ลำแสงอินฟราเรดในการตรวจจับวัตถุโดยไม่จำเป็นต้องสัมผัส
- **หูฟัง Pop** เป็นอุปกรณ์หูฟังบลูทูธไร้สาย น้ำหนักเบา โดยแต่ละข้างหนักเพียง 5.8 กรัม แต่มีคุณภาพเสียงสเตอริโอที่ยอดเยี่ยม หูมีแบตเตอรี่ในตัว สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ชั่วโมง และสามารถชาร์จแบตเตอรี่เพิ่มในแบตเตอรี่เคสเพื่อใช้งานได้อีกราว 12 ชั่วโมง แถมผ่านการทดสอบการกันน้ำด้วยคะแนน IPX5 อีกด้วย





เครื่องกรองอากาศในรถ จำเป็นไหมในวิกฤตฝุ่นละออง



ปฏิเสธไม่ได้ว่าในช่วงเปิดศักราชใหม่มา กระแสเรื่องฝุ่นละอองขนาดจิ๋วอย่าง PM 2.5 ทำให้คนไทยทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่อย่างเชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น ถึงกับตื่นกลัวและเริ่มหันมาสนใจเกี่ยวกับเรื่องของมลพิษทางอากาศกันมากขึ้น ถึงขนาดที่เครื่องกรองอากาศ และหน้ากากอนามัยป้องกันฝุ่นละอองขนาดจิ๋วขาดตลาด

อันที่จริงแล้วเรื่องปัญหามลภาวะทางอากาศไม่ใช่เรื่องใหม่แต่อย่างใด เป็นสิ่งที่ประเทศไทยเราเคยประสบมาโดยตลอด เพียงแต่ว่ายังไม่อยู่ในระดับที่วิกฤตเหมือนกับช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ซึ่งคำถามต่อมาก็คือแล้วเจ้าฝุ่นจิ๋ว PM 2.5 ที่เราพูดถึงกันนั้นคือสิ่งที่อยู่ในอากาศ และเมื่อต้องอยู่ในรถยนต์ล่ะ เจ้าฝุ่นจิ๋วนี้จะสามารถเล็ดลอดเข้ามาได้หรือไม่ และเราจำเป็นต้องป้องกันตัวเองอย่างไรขณะที่ขับขี้นพาหนะอยู่บนท้องถนน แล้วเครื่องกรองอากาศในรถสามารถดักจับฝุ่นจิ๋วเหล่านี้ได้จริงหรือไม่

คำตอบของเรา คือ “มีดีกว่าไม่มี” เพราะอย่าลืมว่าแม้ภายในห้องโดยสารรถยนต์จะมีลักษณะคล้ายๆ กับระบบปิดที่ดูเหมือนว่าจะไม่มีอากาศภายนอกไหลเข้ามา (ยกเว้นจะกดสวิตช์ตรงช่องแอร์ให้อากาศภายนอกไหลเข้ามา) แต่สุดท้ายแล้ว รถยนต์ก็ยังมีช่องว่างให้อากาศภายนอกไหลเข้ามาอยู่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเป็นรถยนต์เก่าที่ผ่านการใช้งานมานาน จนยางขอบประตูหรือขอบกระจกเริ่มเสื่อม โอกาสที่ฝุ่นขนาดเล็กมากอย่าง PM 2.5 จะเข้ามาก็มีค่อนข้างสูง ดังนั้นชัดเจนว่าเครื่องกรองอากาศมีความจำเป็นอย่างยิ่งเมื่อคุณต้องใช้ชีวิตบนท้องถนนในแต่ละวันนานหลายชั่วโมง

จริงอยู่ที่อาการของการสูดฝุ่นละอองขนาดเล็กเข้าไปจะยังไม่แสดงออกมาแบบทันทีทันใด แต่ฝุ่นละอองเหล่านี้เมื่อสะสมอยู่ในร่างกายเป็นประจำ ในที่สุดก็อาจก่อให้เกิดอันตรายอย่างรุนแรงได้ ดังนั้น อย่างที่บอกว่า มีดีกว่าไม่มี ป้องกันไว้ดีกว่าไม่ได้เริ่มต้น



สำหรับเครื่องกรองอากาศในรถยนต์นั้น ปัจจุบันมีหลากหลายยี่ห้อและระดับราคา ขึ้นอยู่กับความสามารถและประสิทธิภาพในการฟอกและกรองอากาศ นอกจากการกรองฝุ่นเล็กๆ เหล่านี้แล้ว เครื่องกรองอากาศส่วนใหญ่ยังสามารถกรองแบคทีเรียในอากาศ ฝุ่น คาร์บอนหริ่ สารเคมีที่ปล่อยออกมาจากพลาสติก คาร์บอนเสียและสารพิษอื่นๆ จาการถได้ด้วย ส่วนขนาดก็ไม่ใหญ่เทอะทะ สามารถวางหรือติดตั้งอยู่บนพนักวางแขนตรงคอนโซลกลางได้ และใช้ไฟจาก Outlet 12V ที่อยู่ตรงแผงคอนโซลกลางได้

สำหรับสิ่งที่คุณต้องพิจารณานอกจากคุณสมบัติในการจัดการของตัวเครื่องแล้ว ยังจะต้องดูถึงปริมาณของอากาศในห้องโดยสารเปรียบเทียบกับความสามารถของตัวเครื่องในการกรอง เรากำลังจะบอกว่าบางครั้งเมื่อคุณใช้รถยนต์ขนาดใหญ่ แต่กลับเลือกเครื่องกรองอากาศที่มีความสามารถในการกรองที่ต่ำ ก็เหมือนกับการนำเครื่องปรับอากาศที่มี BTU ต่ำไปติดในห้องกว้างๆ ดังนั้นกว่าที่ห้องจะเย็นก็ต้องใช้เวลานาน กับเครื่องกรองอากาศเหล่านี้ก็เช่นเดียวกัน ซึ่งการใช้เครื่องขนาดเล็กเกินกว่ารถก็อาจจะทำให้แผ่นกรองอากาศตันเร็วกว่าที่ควรจะเป็น

ส่วนที่เหลือคือ พิจารณาถึงลูกเล่น ดีไซน์ของตัวเครื่องกรองอากาศ และความยากง่ายในการหาซื้อแผ่นกรองอากาศ ซึ่งจะต้องมีการเปลี่ยนใหม่ตามอายุการใช้งานอยู่เสมอ เพียงเท่านี้คุณก็จะมีอุปกรณ์เสริมในการเผชิญภาวะฝุ่นละอองที่กำลังกลายเป็นวิกฤตอยู่ในขณะนี้แล้ว... กันไว้ก่อน อยากรู้ก่อน อยากรู้ก่อน



กรุงศรี ออโต้ ตั้งเป้ายอดสินเชื่อรวมปี 62 ทะลุ 4 แสนล้าน รุกโมเดลธุรกิจใหม่ ตอบทุกไลฟ์สไตล์ผู้ใช้รถ

เติบโตอย่างต่อเนื่องรับปี 2562 สำหรับ “กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ซึ่งล่าสุดได้เผยแพร่ผลการดำเนินงานปี 2561 ที่แข็งแกร่งเหนือตลาด ด้วยยอดสินเชื่อใหม่ 193,000 ล้านบาท เติบโต 16% ส่วนในปี 2562 นี้ กรุงศรี ออโต้ พร้อมรุกตลาดอย่างต่อเนื่องด้วยโมเดลธุรกิจใหม่ ‘Krungsri Auto Ecosystem’ เสริมทัพด้านการบริการที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ผู้ใช้รถ ตั้งเป้ายอดสินเชื่อคงค้างรวมปี 2562 ทะลุ 400,000 ล้านบาท และรักษาสัดส่วน 1 ใน 4 ของตลาดสินเชื่อยานยนต์

คุณไพโรจน์ ชื่นครุฑ ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ตลาดยานยนต์และสินเชื่อยานยนต์ในปี 2561 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้วยแรงขับเคลื่อนสำคัญจากยอดขายรถยนต์ใหม่ที่โตกว่าหนึ่งล้านคัน โดยกรุงศรี ออโต้ ยังคงเติบโตได้ตามเป้าหมายจากการเดินหน้าสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านดิจิทัล (Digital Customer Engagement) ส่งผลให้ยอดสินเชื่อใหม่เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อนหน้า อยู่ที่ 193,000 ล้านบาท และยอดสินเชื่อคงค้างรวมแตะ 368,000 ล้านบาท เติบโต 14%”

สำหรับปี 2562 กรุงศรี ออโต้ เตรียมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ที่จะพลิกโฉมวงการสินเชื่อยานยนต์อีกครั้ง ด้วยการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ เพื่อเติมเต็มทุกไลฟ์สไตล์ผู้ใช้รถ

“กรุงศรี ออโต้ ให้ความสำคัญกับการเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคมาโดยตลอด และเราเล็งเห็นว่า

หากเราจะยกระดับความผูกพันกับลูกค้าอย่างจริงจัง เราไม่สามารถมองผู้บริโภคในมุมของ ‘ผู้ซื้อ’ เพียงอย่างเดียว อีกต่อไป แต่ต้องเข้าถึงทุกไลฟ์สไตล์และทุกจังหวะชีวิตของ ‘ผู้ใช้รถ’ ด้วย ในปีนี้ กรุงศรี ออโต้ จึงผลักดันโมเดลธุรกิจใหม่ ‘Krungsri Auto Ecosystem’ ซึ่งจะเป็นการเชื่อมต่อไลฟ์สไตล์ผู้ใช้รถ ให้เข้าถึงข้อมูลและบริการต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้นผ่านแพลตฟอร์มของ กรุงศรี ออโต้ โดยเราจะหาโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรที่หลากหลายรวมถึงสร้าง Loyalty Program เพื่อมอบสิทธิประโยชน์และประสบการณ์ที่เหนือกว่าอีกด้วย” คุณไพโรจน์ กล่าวเสริม

สำหรับการสร้าง ‘Krungsri Auto Ecosystem’ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ‘Partnership (พันธมิตรไลฟ์สไตล์ผู้ใช้รถ)’ ‘Marketplace (แหล่งซื้อรถ)’ และ ‘Super App (แอปเดียวเอาอยู่)’ ซึ่งพันธมิตรได้เล็งว่าจะสร้างความว้าวให้กับวงการสินเชื่อยานยนต์ภายในปีนี้

“ด้วยความเป็น Digital Market Shaper ที่แข็งแกร่ง พร้อมเดินหน้ายกระดับความผูกพันกับลูกค้าด้วยโมเดลธุรกิจใหม่และบริการที่มากกว่าสินเชื่อยานยนต์ กรุงศรี ออโต้ เชื่อว่าในปี 2562 พอร์ตสินเชื่อจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะยอดสินเชื่อคงค้างรวมจะทะลุ 400,000 ล้านบาท หรือเติบโต 9% และตั้งเป้าการเติบโตของยอดสินเชื่อใหม่ที่ 3% หรือมีมูลค่า 199,000 ล้านบาท ทำให้สามารถรักษาสัดส่วน 1 ใน 4 ของตลาดสินเชื่อยานยนต์ไว้ได้อย่างแน่นอน” คุณไพโรจน์ กล่าวทิ้งท้าย



ตอกย้ำที่สุดแห่งความคิดสร้างสรรค์กับรางวัล "The Best Design Award"

จบลงแล้วสำหรับงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 40 (Bangkok International Motor Show 2019) โดยในปีนี กรุงเทพมหานคร นำโดย คุณไพโรจน์ ชื่นครุฑ ประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ได้เข้ารับรางวัล "The Best Design Award" หรือ รางวัลออกแบบและสร้างสรรค์บูธยอดเยี่ยม จากบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้จัดงาน

ทั้งนี้รางวัล The Best Design Award เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทรถยนต์ จักรยานยนต์ และบริษัทที่ร่วมจัดแสดงในงาน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาจากแนวคิดในการออกแบบและก่อสร้างบูธให้มีความลงตัวในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความสวยงาม ความคิดสร้างสรรค์ การสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดในการจัดงาน พร้อมสื่อสารออกมาได้อย่างตรงประเด็น มีการจัดวางพื้นที่อย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามกฎอย่างเคร่งครัด นำไปสู่การพัฒนาผลงานสู่ระดับโลกในที่สุด



กรุงศรี ออโต้ คว้ารางวัล
Thailand's
Most Admired Brand
7 ปีซ้อน

ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านสินเชื่อยานยนต์อีกครั้งเมื่อ “กรุงศรี ออโต้” นำโดย คุณกฤติยา ศรีสนธิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อยุรยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัล “แบรนด์อันดับหนึ่งที่มีผู้บริโภคเชื่อถือมากที่สุด ประจำปี 2562” ซึ่งเป็นผลการวิจัย Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy ของนิตยสารแบรนด์เจซ โดยจากการสำรวจความเห็นผู้บริโภคทั่วประเทศในครั้งที่ผ่านๆ มา กรุงศรี ออโต้ สามารถครองอันดับหนึ่งในประเภทสินเชื่อยานยนต์มาตลอด 7 ปีซ้อน ตอกย้ำความเป็นแบรนด์สินเชื่อยานยนต์ที่เข้าใจและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคอย่างสูงสุด โดยเฉพาะในเรื่องบริการที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

กรุงศรี ออโต้

สาขาธุรกิจยานยนต์

ทั่วประเทศ

→ ภาค 1	โคราช อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ปากช่อง ยโสธร ชัยภูมิ	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร.044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่	59/23,25,27 ถ.จุติอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-499 แฟกซ์ 074-222-400 141/89-90 ถ.กาญจนาภิเษก ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499 44 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัชฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780
→ ภาค 3	ชลบุรี ระยอง สระบุรี ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สระแก้ว	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 002/2-3 ถ.สุขุมวิท ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499 88/12-13 ถ.สุบรรพทิศ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000 โทร. 036-3343-400 แฟกซ์ 036-343-499 47/1 ถ.ปราจีนตาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360 197/2-3 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160 304 ถนนสุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง เชียงราย กำแพงเพชร	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499 363, 365 ถ.ไวยวีย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899 188/23-24 หมู่ที่ 22 ตรอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899
→ ภาค 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุดรธานี สกลนคร เพชรบูรณ์ หนองคาย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ เลย	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948 12 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	ชุมพร นครปฐม อยุธยา ปราณบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี	55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499 511 ถ.เทศบาล ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลึง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังก้ง อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร.034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060 64/23 ถ.เนตรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร ลาดกระบัง หลักสี่ เขวราช บางแค บางนา บึงกิ้ง บางใหญ่ รามอินทรา	74/35 หมู่ที่ 3 ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร.034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433 146/2 หมู่ 1 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร.02-327-0241แฟกซ์ 02-327-0240 76/56 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749 23/34-35 ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3 97, 99 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013 อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783 2CR 210 111 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทร. 02-744-0515, 02-744-0305 แฟกซ์ 02-744-0516 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ซีที ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ด จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com



krungsri
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



ผ่อนเบาๆ

84 เดือน

สินเชื่อเพื่อคนมีรถ

ขับมา คาร์ ฟอร์ แคช
รับเงินก้อน ผ่อนยาวกว่าเคย

ผ่อนเบาๆ นานกว่าเดิม¹
ง่ายๆ แค่มียรถ มีสลิปเงินเดือน

- ☒ ผ่อนนานสูงสุด 84 งวด
- ☒ วงเงินสูง
- ☒ เลือกผ่อนได้ ทั้งแบบดอกลดต้นหรือลดต้นลดดอก²

¹ เฉพาะ 29 มกราคม – 30 กันยายน 2562 เมื่อเทียบกับปกติผ่อนได้ 72 เดือน ² ผ่อนลดต้นลดดอก เฉพาะ คาร์ ฟอร์ แคช โปะ ภายใต้เงื่อนไขที่ธนาคารฯ กำหนด

โทร. 02 740 7400 | www.car4cash.com | กรุงศรี ออโต้ | KrungsriAuto | KrungsriAutoTV