



krungsri
Auto

A member of  MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Vol.14 No.2
March-April 2022



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



Road to the Future สู่อนาคตที่ยั่งยืน



KA Talks	3
Dealer Society	4
Cover Story	5
Road to the Future สู่อนาคตที่ยั่งยืน	
On the Go	12
Dealer Talks Biz	13
กล้า และ ก้าว แบบ เก้าเปอร์เซ็นต์	
Happening	16
อุตสาหกรรมยานยนต์กับภัยคุกคามทางไซเบอร์	
Dealer Talks Life	18
คุณปฐม ดันจรรพณ์ ชีวิตที่ขับเคลื่อนด้วยถ้วยรางวัล และไตรกีฬา	
Auto Gadget	21
Enjoy the Ride	22
นวัตกรรมหมวกกันน็อกอัจฉริยะ	
Chill Out	24
Travel Distancing ขับรถบ้านเที่ยวทั่วไทยค่าไหนนอนนั้น	
Best of the Month	26
Toyota Veloz รถอเนกประสงค์บนความปลอดภัย	
A Lot Like Luck	28
Got Email, Get Manner: เผยตัวตน ผ่านอีเมล	
Ride & Drive Experience	30



ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถคันที่ “กรุงศรี ยูสด์ คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์” สินเชื่อบิ๊กไบค์ “กรุงศรี บิ๊กไบค์” สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช มอเตอร์ไซด์” และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอรี

ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 51 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ www.facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



กรุงศรี ออโต้



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



GO Application
by Krungsri Auto



ร่วมออกแบบอนาคต

ในงานมอเตอร์โชว์ 2022 ที่ผ่านมา ยานยนต์ไฟฟ้าหรือ รถอีวีได้รับความนิยมสูงอย่างมาก ซึ่งไม่ใช่แค่ไฮไลต์ที่เป็นสีสันของงาน แต่เป็นเทรนด์อนาคตที่ผู้บริโภคให้การต้อนรับ ส่งผลให้ ยอดสินเชื่อกอง กรุงศรี ออโต้ ในส่วนยานยนต์ไฟฟ้าจากงานนี้ รวมมูลค่า 146 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของยอด สินเชื่อใหม่ทั้งหมด ซึ่งมากกว่าที่คาดการณ์ไว้

ทั้งนี้ กรุงศรี ออโต้ ตระหนักและพร้อมเป็นส่วนหนึ่ง ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ที่คำนึงถึงความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับหลักการ ESG (Environment, Social, Governance) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับ การดูแลคน สังคม และสิ่งแวดล้อม

EV เป็นยานยนต์อนาคตที่ผู้ผลิตได้แข่งขันกันพัฒนา นวัตกรรมที่นอกจากตอบโจทย์ฟังก์ชันของรถเรื่องการเดินทาง และการขนส่งแล้ว ยังคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ขณะ เดียวกันทางฝั่งผู้บริโภคก็พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดูแล รักษาโลกเพื่อคนรุ่นต่อไป เพราะหากเราช่วยกันบริหารจัดการ ก็จะมีทรัพยากรเหลือสำหรับคนรุ่นถัดไป

โฉมหน้ายานยนต์โลกและยานยนต์ไทยในอนาคตจะเป็น อย่างไร จึงเป็นสิ่งที่พวกเรา ร่วมกันออกแบบไว้ครับ

คงสิน คงคา

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



กิจกรรม วันแดดแรง



เริ่มเข้าสู่เดือนเมษายน ฤดูร้อนมาถึงแล้วค่า แม้อุ่นๆจะมีจะสูงจนไฟแทบลุกแต่ก็ปฏิเสธไม่ได้เลยจริงๆ นะคะว่าไม่มีฤดูไหนจะเหมาะกับการแจกความสดใสเท่ากับฤดูร้อนอีกแล้ว กรุงศรีอโด้ แมกกาซีน จึงขอร่วมแบ่งปันภาพความสนุกจนลืมนร้อนของเหล่าพันธมิตรแบบที่ทั้งฤดูหนาวและฤดูฝนต้องซัดซ้าย ไม่มีคำว่าเสียดายเมื่อฤดูร้อนผ่านไปกันเลยทีเดียวค่ะ

"ความสวยงามของธรรมชาติทำให้เราสุขใจได้เสมอ"

ในวันว่าง คุณเสน่ห์ และ คุณศุภรดา วัฒนเจริญ จาก บริษัท วัฒนเจริญ 59 จำกัด มักจะเดินทางท่องเที่ยวไปในที่ต่างๆ กับเพื่อนๆ ในกลุ่มออฟโรดเสมอ ซึ่งทุกสถานที่ล้วนสร้างความประทับใจด้วยธรรมชาติอันสวยงาม ช่วยเติมพลังให้ชีวิต ทั้งสองท่านจึงรู้สึกสดชื่นและมีแรงที่จะกลับมาลุยงานต่อ โดยคุณเสน่ห์เน้นย้ำว่า "ถ้ามีเวลาจะออกเดินทางไปท่องเที่ยวธรรมชาติตลอด อายุมากขึ้นแล้วอยากหวนคืนสู่ธรรมชาติครับ"



"ธรรมชาติบำบัด ชะล้างความเหนื่อยล้า ทำให้เรามีพลัง"

สำหรับ คุณอชิตพล ชมสำแดง แห่ง บริษัท ลัคกี้ ออโต้เซ็นเตอร์ จำกัด นั้น การได้ทำในสิ่งที่ชอบเปรียบเสมือนการเติมเต็มกำไรให้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว การได้ไปท่องเที่ยวในที่ต่างๆ ล้วนทำให้ผู้ประกอบการคนเก่งสามารถกลับมาทำงานได้อย่างสดชื่นราวกับได้ชะล้างความเหนื่อยล้าทั้งร่างกายและจิตใจ อีกทั้งยังเป็นการสร้างพลังงานบวกให้ครอบครัวด้วย



"หาทรายเป็นสีขาว แต่ความรักในครอบครัวเราสีสดใส"

ไม่ต่างจากหลายๆ บ้านที่มีทะเลเป็นแหล่งชาร์จพลังขั้นดี คุณสุรศักดิ์ พันเสริวงศ์ และ คุณสรวิศา สุวรรณโมลี จาก บริษัท เคลฟเวอร์ เอฟเวอร์ จำกัด มักเลือกผิวน้ำสีฟ้าสดใสเป็นรางวัลให้ตัวเองและครอบครัว เพราะลูกชายวัยกำลังซนจะรู้สึกสนุกสนานทุกครั้งที่ได้เล่นน้ำ ได้สัมผัสลมบนผืนทราย ฟังเสียงคลื่น รับแสงแดด เพื่อเติมเต็มความสุขนับเป็นการฝึกสมาธิ เรียนรู้ธรรมชาติ และสร้างสายสัมพันธ์ที่อบอุ่นในครอบครัวในคราวเดียว



Road to the Future

สู่อนาคตที่ยั่งยืน

โจเซฟ ชุมปีเตอร์ (Joseph Schumpeter) นักเศรษฐศาสตร์ชาวออสเตรียผู้มีชื่อเสียงในช่วงกลางศตวรรษที่ 20 และได้รับการยกย่องว่าเป็นบิดาแห่งนวัตกรรม ได้คิดค้นคำว่า “Creative Destruction” หรือ “การทำลายอย่างสร้างสรรค์” เมื่อปี 2485 อธิบายการเกิดนวัตกรรมต่างๆ ว่า แม้ทำลายล้างสิ่งที่มีอยู่เดิม แต่ได้เพิ่มโอกาสใหม่ทางธุรกิจ และมีเป้าหมายพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมให้ดีขึ้น

อุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่งในรอบหลายร้อยปีที่ผ่านมาเป็นไปตามนิยามนี้ จากเกวียนเทียมม้า เทียมวัว เปลี่ยนมาเป็นรถยนต์ รถไฟไอน้ำ จากระถมไอน้ำมาสู่การใช้เชื้อเพลิงเบนซินเผาไหม้ และต่อมาพัฒนาเป็นเครื่องยนต์ดีเซล ผู้พัฒนาต่างเสริมศักยภาพเข้าไปในรถที่พัฒนา ไม่ว่าจะเป็นรูปปลั๊กอิน ความเร็ว ความปลอดภัย ฟังก์ชันการใช้งาน ตลอดจนลูกเล่นต่างๆ ที่เพิ่มความสะดวกสบายตอบสนองไลฟ์สไตล์คนในแต่ละยุค

จากข่าวสารที่ค่ายรถต่างๆ ประกาศในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้คาดการณ์ได้ไม่ยากว่า อนาคตอันใกล้ วงการยานยนต์ จะเกิดการทำลายอย่างสร้างสรรค์ครั้งสำคัญ การมุ่งมั่นพัฒนายานยนต์ไร้คนขับ ยานยนต์ไฟฟ้า และนวัตกรรมอีกหลายอย่าง ซึ่งจะก่อเกิดการปฏิวัติการผลิตในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีปัจจัยเร่งให้เกิดนวัตกรรม คือ

- **วิกฤตน้ำมัน (Oil Crisis)** ปัญหาราคาน้ำมันที่เกิดขึ้นแต่ละครั้งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง วิกฤตราคาน้ำมันครั้งล่าสุดมีส่วนกระตุ้นการเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้า หรือ EV หรือทำให้ได้รับความนิยมเร็วขึ้นกว่าที่คิด ผู้ผลิตรถไฟฟ้าแบรนด์ต่างๆ พยายามพัฒนาสินค้าเข้าสู่ตลาด และลูกค้าแต่ละประเทศก็ตอบสนองเร็วขึ้น การเกิดวิกฤตน้ำมันเมื่อปี 2516 เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนว่า วิกฤตครั้งนั้น

ญี่ปุ่นได้คิดพัฒนารถให้เล็กกะทัดรัด ประหยัดค่าน้ำมัน และยังคงตอบโจทย์ฟังก์ชันการเดินทาง จึงขายดีและกลายเป็นผู้นำตลาดในหลายภูมิภาค นอกจากนั้น EV จะก่อเกิดการเปลี่ยนแปลงอีกหลายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ผลิตแบตเตอรี่รถ สถานีชาร์จไฟฟ้า ผู้รับเหมาสร้างถนนสำหรับการชาร์จไฟฟ้า ศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

- **การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT Growth)** การที่ข้อมูลแต่ละแหล่งสามารถเชื่อมโยงถึงกัน ทำให้การพัฒนายานยนต์ฉลาดขึ้น สะดวกขึ้น คุณอาจใช้บริการคนขับสมองอัจฉริยะ (Artificial Intelligence: AI) ขับรถพาคุณไปยังสถานที่ต่างๆ หรือกดจองที่จอดรถก่อนรถจะถึงปลายทางโดยไม่ต้องวนหาให้เสียเวลา หรือใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนการเดินทางโดยเชื่อมโยงกับข้อมูลจราจรจากดาวเทียมและอินเทอร์เน็ต
- **พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)** พฤติกรรมและความคิดของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยน เช่น การที่ผู้คนตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และร่วมกันแก้ปัญหามลพิษเพื่อลูกหลานในอนาคต ทำให้แนวโน้มการพัฒนาวัตกรรมการพัฒนายานยนต์ นอกจากเพื่อความสะดวกสบายแล้ว ยังต้องตอบโจทย์เรื่องลดมลพิษให้โลก ประหยัดเวลาการเดินทาง เน้นเรื่องความปลอดภัย หรือแม้แต่แนวความคิดที่เห็นว่าไม่จำเป็นต้องครอบครองสินทรัพย์รถยนต์ ไม่ต้องดูแล บำรุงรักษา แต่ใช้แนวคิดเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) โดยใช้ซอฟต์แวร์เข้ามาช่วยบริหารจัดการ จะทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เกี่ยวกับการบริการยานยนต์มากขึ้น

นอกจากนี้ ในหลายประเทศที่โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงอายุ ก็อาจมีผลต่อพฤติกรรมขับขี่ยานยนต์ด้วยเช่นกัน ผู้สูงอายุที่มีกำลังซื้อ อาจให้ความสนใจกับยานยนต์ AI เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดการขับขี่ด้วยตนเอง

กรุงศรี ออโต้ ติดตามนวัตกรรมยานยนต์ในอนาคตเพื่อออกแบบบริการสินเชื่อยานยนต์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งเปิดศักราช ปี 2565 แวดวงยานยนต์ในหลายประเทศมีข่าวที่น่าสนใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพยานยนต์และการขนส่งอย่างหลากหลาย

ร่วมมือกันเพื่อวันที่ดีกว่า

โซนี่ (SONY) หนึ่งในผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ระดับมืออาชีพรายใหญ่ที่สุดในโลก ได้ลงนามก่อตั้งบริษัทร่วมทุนสร้างรถไฟฟ้ากับผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้า (Honda) โดยมีแผนเปิดตัวสินค้าภายในปี 2568 ทั้งนี้ โซนี่มีเป้าหมายที่จะ “เติมเต็มโลกด้วยอารมณ์ความรู้สึกผ่านพลังแห่งการสร้างสรรคและเทคโนโลยี” ผ่านการตกแต่งภายในซึ่งใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและระบบความบันเทิงอันหรูหรา ทว่ายังคงเน้นความปลอดภัย ความบันเทิง และความยืดหยุ่นเป็นหลัก

ผู้ผลิตน้ำมันและก๊าซของไทย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT และ ฟ็อกซ์คอนน์ (Foxconn) องค์กรซึ่งเชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามชาติของไต้หวัน (หรือที่รู้จักในชื่อ Hon Hai Precision Industry) ตกลงที่จะจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อก่อตั้งโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) มูลค่าประมาณ 1-2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเดือนกันยายนปีที่แล้ว โดยจะดำเนินการครอบคลุมการออกแบบ การผลิต และการประกอบยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการผลิตส่วนประกอบที่สำคัญ เช่น แท่นแบตเตอรี่ ระบบขับเคลื่อน และมอเตอร์ เป็นต้น

ทั้งนี้ โรงงานดังกล่าวจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ปี ในการจัดตั้ง และมีเป้าหมายการผลิตในช่วงแรกที่ 50,000 คันต่อปี ซึ่งจะค่อยๆ ขยายเป็น 150,000 คันต่อปี ในอนาคตอันใกล้ สำหรับแผนการลงทุนระยะเวลา 5-6 ปี จะเกี่ยวข้องกับการเตรียมการจัดหาห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านวิศวกรรมด้วย

ล่าสุด เมื่อวันที่ 1 เมษายน ที่ผ่านมา มหินทราแอนด์ มหินทรา (Mahindra and Mahindra หรือ M&M) และ ทาทา มอเตอร์ส (Tata Motors) ยักษ์ใหญ่ด้านยานยนต์ของอินเดีย ลงนามเพื่อร่วมมือกันผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ซึ่งคาดว่าจะมุ่งเน้นไปที่รถยนต์อเนกประสงค์ (Sports Utility Vehicle หรือ SUV) ขนาดกะทัดรัด ออกสู่ตลาดในไม่ช้า

อัจฉริยะบนท้องถนน

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับความสนใจ

อย่างมาก บริษัทใหญ่เคลื่อนไหวเรื่องนี้กันอย่างคึกคัก และแข่งขันกันประกาศเทคโนโลยีที่เหนือกว่า ไม่ว่าจะเป็นเทสลา (Tesla) แอปเปิล (Apple) กูเกิล (Google) โตโยต้า (Toyota) โดยพัฒนา AI ตรวจจับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมรอบข้างขณะวิ่ง และยังพัฒนาต่อยอดให้ AI ตัดสินใจได้ด้วยตัวเองด้วยการประมวลผลแนวลึก (Deep Learning) ซึ่งคาดว่าจะกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอีกหลายสิ่งในระบบคมนาคมขนส่ง เช่น ป้ายถนนหนทาง หรือติดตั้งระบบเซนเซอร์ต่างๆ มากมาย เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับสังคมยานยนต์ AI



AI ยังถูกนำมาใช้ในภาคบริการ เช่น ตัวแทนจำหน่ายวอลโว่ (Volvo) ในสหรัฐอเมริกา ใช้ AI ตรวจสอบสภาพรถเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาที เน้นไปที่เครื่องยนต์ช่วงล่าง การตรวจสอบคุณภาพยางและแรงดันอากาศ การสแกนแบบ 360 องศา เพื่อค้นหาความเสียหายของพื้นผิวและสนิมในท่อไอเสีย เป็นต้น

ไม่เฉพาะรถยนต์อัจฉริยะส่วนบุคคล มีความพยายามพัฒนารถบริการสาธารณะอัจฉริยะด้วยเช่นกัน เช่น สิงคโปร์ เคยทดสอบรถบัสไร้คนขับวิ่งรอบเกาะเซนโตซาเมื่อปี 2562 หรือบริการรถบัสยู่ทง (Yutong) ของจีน พัฒนารถบัสอัจฉริยะรุ่น Xiaoyu 2.0 จนคว้ารางวัล 2021 Red Dot Award รถคันนี้มีเทคโนโลยีการส่งสัญญาณ 5G V2X ได้ตอบระหว่างยานพาหนะกับสัญญาณไฟจราจร และติดตั้งระบบเรดาร์อัจฉริยะอีกมากมาย หรือบริษัท เซนสิเบิลโฟร์ (Sensible 4) ของฟินแลนด์ พัฒนามินิบัสอัจฉริยะชื่อ กาช่า (Gacha) จุดเด่นคือ เพื่อเป็นรถบริการบนถนนทุกสภาพ ไม่ว่าถนนเปียก ลื่น อากาศหมอกมัว ขับฝ่าข้ามหิมะ หรือถนนไม่มีเส้นจราจรในชนบท ทั้งนี้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวฟินแลนด์ในการใช้บริการขนส่งสาธารณะได้ดีขึ้น

การคมนาคมเริ่มใช้ประโยชน์จาก AI เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของผู้ขับขี่ด้วยเช่นกัน จากการวิจัยตลาด* ขนาดตลาด AI ทั่วโลก มีมูลค่า 5.18 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 และคาดว่าจะสูงถึง 6.41 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2571 ซึ่ง AI ทำหน้าที่รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ รวมถึงกล้อง เซนเซอร์ และเรดาร์ เพื่อทำการตัดสินใจในเสี้ยววินาทีที่ช่วยให้ผู้ขับขี่ปลอดภัยและหลีกเลี่ยงการชนที่อาจเกิดขึ้น โดยพฤติกรรมที่ใกล้เคียงกับมนุษย์นั้นนับเป็นสิ่งที่น่าตื่นเต้นไม่น้อย



สำหรับในเมืองไทย เมื่อต้นปี 2565 ที่ผ่านมา มีผู้นำเข้ารถต่างประเทศ นำรถ TESLA MODEL3 ซึ่งเป็นพลังงานไฟฟ้า 100 เปอร์เซ็นต์ เข้ามาแล้ว ชาร์จไฟ 1 ครั้ง วิ่งได้ยาวนานถึง 400 กิโลเมตร และรถรุ่นนี้ยังมีจุดเด่นที่มีฟังก์ชันออโต้ไพลอต (Autopilot) ให้เลือกด้วย อย่างไรก็ตาม ข้อเสียที่น่าสนใจยิ่งกว่านั้นคงต้องยกให้ถนนชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าสายแรกของสหรัฐอเมริกาซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างก่อสร้างและจะเริ่มทดสอบในปีหน้า ณ เมืองดีทรอยต์

ถนนชาร์จไฟฟ้า

เมื่อเดือนตุลาคมปีที่แล้ว เกรทเชน วิทเมอร์ (Gretchen Whitmer) ผู้ว่าการรัฐมิชิแกน ประกาศการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการชาร์จแบบไร้สายแห่งแรกของประเทศบนถนนสาธารณะ ซึ่งอยู่ห่างออกไป 1 ไมล์ ในเขตเมโทรดีทรอยต์ ขณะเดียวกัน ทางใต้ของรัฐมิชิแกน เจ้าหน้าที่รัฐอินดีแอนากำลังอยู่ระหว่างการทดสอบถนนที่ชาร์จพลังงานด้วยเช่นกัน

โดยโครงการดังกล่าวจะใช้คอนกรีตแม่เหล็กเพื่อเปิดใช้งานการชาร์จยานพาหนะไฟฟ้าแบบไร้สาย ถนนที่มีสนามแม่เหล็กสามารถสร้างสนามแม่เหล็กที่ชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าได้ สนามนี้สร้างขึ้นโดยขดลวดที่ฝังอยู่บนถนนซึ่งเลียนแบบวิธีการออกแบบที่ชาร์จไร้สายสำหรับโทรศัพท์ รถยนต์ไฟฟ้าจะต้องติดตั้งคอยล์รับเพื่อชาร์จขณะอยู่บนถนนที่มีไฟฟ้า

อันที่จริงแล้ว ทางสัญจรซึ่งเดิมพลังงานสู่ยานพาหนะในขณะขับเคลื่อนนั้นไม่ใช่เรื่องใหม่ ในอิสราเอลมีบริษัทสตาร์ทอัพชื่ออิเล็กตรอน (Electron) ผุดไอเดียถนนไฟฟ้าเพื่อให้รถสามารถแล่นไปชาร์จไป และไอเดียนี้มีผู้ใหญ่ในสภาเมืองเทลอาวีฟสนใจ จึงจัดงบประมาณให้ 60 ล้านบาท พัฒนาอีโรด (e-Road) และบริษัทบริการรถสาธารณะเอกชนได้ทุ่มงบประมาณ 100 ล้านบาท จัดหาวัตถุดิบเพื่อร่วมผลักดันโครงการนี้ด้วย

เมื่อช่วงต้นปี 2561 สวีเดนเปิดตัวถนนไฟฟ้าสายแรกของโลกสำหรับชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์และรถบรรทุกมาแล้ว โดยรางไฟฟ้าซึ่งถูกฝังอยู่ในถนนสาธารณะใกล้กับกรุงสต็อกโฮล์ม มีความยาวประมาณ 2 กิโลเมตร เป็นเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังการใช้ไฟฟ้าของถนนซึ่งเชื่อมต่อท่าอากาศยานสต็อกโฮล์ม-อาร์ลันดา สู่สถานีขนส่งนอกเมืองหลวง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ปัญหาอันยุ่งยากในการเก็บประจุมูลค่าไฟฟ้าและการผลิตแบตเตอรี่ในราคาไม่แพง

พลังงานจะถูกส่งผ่านจากรางรถไฟ 2 ราง บนถนนซึ่งอยู่ลึกลงไป 5-6 เซนติเมตร อันทำหน้าที่เหมือนเตารีดไฟฟ้าตามผนังอาคาร โดยใช้แกนซึ่งเคลื่อนที่ได้ซึ่งติดอยู่ที่ด้านล่างของรถ เมื่อรถขับแซงกัน แกนดังกล่าวจะถูกตัดการเชื่อมต่อโดยอัตโนมัติ และระบบจะคำนวณการใช้พลังงานของรถยนต์ซึ่งช่วยให้สามารถหักค่าไฟฟ้าต่อคันของผู้ใช้แต่ละรายได้ การชาร์จดังกล่าวแตกต่างจากการใช้เสาชาร์จริมถนนหมายความว่าแบตเตอรี่ของรถยนต์อาจมีขนาดเล็กลงพร้อมกับต้นทุนการผลิตที่ลดลงเช่นกัน

"ในสวีเดนมีถนนยาวประมาณ 500,000 กิโลเมตร เป็นทางหลวง 20,000 กิโลเมตร ถ้าเราใช้ไฟฟ้าบนทางหลวงระยะทาง 20,000 กิโลเมตร นั่นก็เพียงพอแล้ว ระยะห่างระหว่างทางหลวง 2 สาย ไม่เกิน 45 กิโลเมตร และรถยนต์ไฟฟ้าสามารถเดินทางในระยะทางนั้นได้โดยไม่ต้องชาร์จใหม่ นอกจากนี้ ถนนดังกล่าวไม่มีไฟฟ้าอยู่บนพื้นผิว จึงไม่เกิดอันตรายหากมีน้ำขัง" ฮันส์ เซลล์ (Hans Säll) หัวหน้าผู้บริหารของกลุ่มอีโรดอาร์ลันดา (eRoadArlanda) ซึ่งอยู่เบื้องหลังโครงการดังกล่าวกล่าวทิ้งท้าย

*การวิจัยตลาดของ Verified Market Research บริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาเชิงวิเคราะห์ชั้นนำสูง

ที่มา :
<https://paultan.org>
www.cnet.com

www.axios.com
www.it24hrs.com
www.popsci.com

www.imveurope.com
www.carandbike.com
www.theguardian.com

เหลียวมองบ้านเรา ถนนสู่อนาคต

ที่จอดรถจำ หามาเจอ... แก้ได้ด้วย ที่จอดรถอัตโนมัติ (Auto Parking)

กรุงเทพฯ ยังคงเป็นเมืองที่มีการเติบโตของจำนวนประชากรที่เข้ามาพักอาศัยอย่างหนาแน่น ส่งผลให้ที่ดินมีราคาแพงขึ้น พื้นที่ว่างในเมืองเริ่มถูกจำกัดและไม่เพียงพอต่อการใช้งาน และนำไปสู่ปัญหาสุดคลาสสิก “ปัญหาที่จอดรถ” ซึ่งบางครั้งการหาที่จอดรถตามร้านอาหาร โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า กลายเป็นคำพูดตลกขำๆ ว่า วันนี้เราจะมีดวงไหม

เพราะเทคโนโลยีไม่ต้องทำให้เราพึ่งพาโชคชะตา ปัจจุบันนวัตกรรมที่จอดรถอัตโนมัติ (Auto Parking) เข้ามานำร่องแพร่หลายในหลายๆ องค์กรมากขึ้น เช่น การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) มีเครื่องจอดรถอัตโนมัติ “Robot Parking” รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน (บางซื่อ-ท่าพระ และ หัวลำโพง-บางแค) เพื่อสนับสนุนให้คนนอกเมืองเข้าสู่เมืองผ่าน



ระบบขนส่งสาธารณะมากขึ้น ตามโรงพยาบาลหลายๆ แห่ง เช่น โรงพยาบาลวชิรพยาบาลยันดุสิต โรงพยาบาลเปาโล โรงพยาบาลมงกุฎวัฒนะ มีที่จอดรถอัตโนมัติเพื่อบริการผู้มาใช้บริการ หรือแม้แต่คอนโดมิเนียมในทำเลทองเส้นรถไฟฟ้า ต่างเลือกให้มีบริการเหล่านี้เป็นจุดขายด้วย บางแห่งทำดีไซน์ผังระบบไว้ในพื้นที่ดินพร้อมกับการก่อสร้างโครงการ บางแห่งเลือกซื้อพื้นที่เตรียมจอดรถส่งถึงห้องกระจกลิบบี้ นับเป็นนวัตกรรมสุดล้ำและอาจจะเป็น “สิ่งจำเป็น” ในอนาคตสำหรับการวางผังเมือง



ที่จอดรถในคอนโดมิเนียม เดอะ สแตรนด์ ทองหล่อ (The Strand Thonglor) ไซ้พื้นที่เตรียมจอดรถไว้บริเวณลิบบี้



ที่จอดรถ Park2Go สาขา ลา วิลล่า อารีย์ หนึ่งในธุรกิจของ บริษัท ปาร์คพลัส จำกัด ที่จอดรถอัตโนมัติแนวตั้ง พร้อมระบบพลังงานแสงอาทิตย์ด้านบน

รู้ใหม่ว่า ต้นทุนที่จอดรถ 1 ช่องจอด ราคา 300,000 บาท! คุณอภิราม สัตตะกลิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปาร์คพลัส จำกัด ผู้ให้บริการเครื่องจอดรถอัจฉริยะแบบครบวงจร มองเห็นการเติบโตของธุรกิจเครื่องจอดรถอัตโนมัติว่า “คนกรุงเทพฯ ยังนิยมใช้รถส่วนตัว ใน 1 คน จะมีรถเฉลี่ย 1.5 คัน ทำให้ในกรุงเทพฯ มีรถมาก ขณะที่ที่จอดรถไม่พอ และปัจจุบันที่จอดรถอัตโนมัติกลายเป็นส่วนหนึ่งของอาคารไปแล้ว” สิ่งหนึ่งที่นำสังเกตคือ สถานการณ์ COVID-19 ทำให้ผู้คนไม่ออกจากบ้าน ดังนั้น เทรนด์การสร้างที่จอดรถอัตโนมัติในบ้าน 2-3 ชั้น ก็กลายเป็นหนึ่งทางเลือกสำหรับลูกค้าในกลุ่มนี้

และอีกหนึ่งมุมมองของเทรนด์การจอดรถที่น่าจับตามองในอนาคตของ บริษัท ปาร์คพลัส จำกัด คือ แอปพลิเคชันจองที่จอดรถ Park2Go คนในเมืองหาที่จอดรถ เมื่อเปิดแอปฯ ก็รู้ว่ามีพื้นที่ใดว่างอยู่ ซึ่งที่จอดอาจจะเป็นที่จอดรถรายย่อยจากผู้เข้าร่วมโครงการ (คล้ายๆ การเปลี่ยนบ้านเป็นที่พักแบบ Airbnb) ยังมีหอพักที่กลางวันมีที่ว่าง หรือตึกอพฟิศซึ่งมีที่ว่างช่วงกลางวัน หากเจ้าของตึกนำพื้นที่ว่างเหล่านั้นมาสร้างเป็นรายได้คงดีไม่น้อย เป็นเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) และนี่อาจจะเป็นอีกหนึ่งโมเดลที่เราได้เห็นในอนาคต

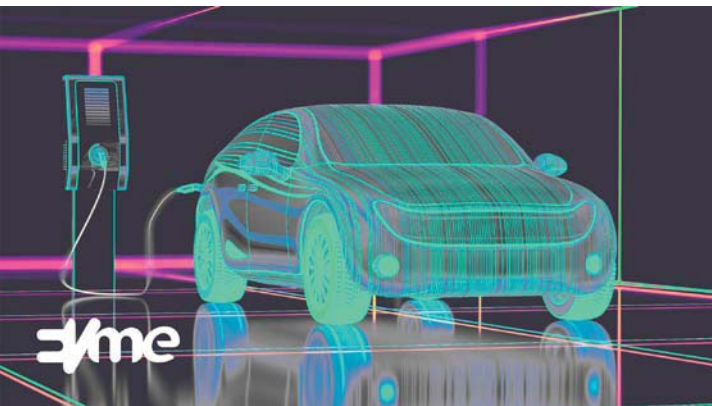


Insuđ Local Sharing ขนท้องถนน

ที่เชียงใหม่มีสองแถวรถแดง ย่านฝั่งธนบุรีมีสามล้อรถกะบือเจริญกรุงมีรถสองแถวสีแดง ภาพการเดินทางในชุมชนผ่านรถสาธารณะค่อยๆ เลื่อนหายไป และค่อยๆ เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ปัจจุบันตามย่านชุมชนในเมืองมีสามล้อไฟฟ้ากะทัดรัดนามว่า มูฟมี (Muvmi) ซึ่งมีแนวคิดคล้ายกับระบบ Local Sharing ในอดีต ต่างกันที่เป็นสามล้อไฟฟ้า มีจุดเด่นที่ไม่ปล่อยคาร์บอน เดินทางได้ด้วยบริการเรียกรถผ่านแอปพลิเคชัน และพร้อมแก้ปัญหาคนเมืองภายใต้แนวคิดการขนส่งและบริการขนาดเล็กที่ยืดหยุ่น (Microtransit) และกลายเป็นทางเลือกให้คนกรุงเทพฯ ที่ใช้บริการได้ทุกวัน เราไปทางเดียวกันได้ และเรา รวมลดมลพิษด้วยกันได้ ราคาเริ่มต้น 10 บาท (ผู้เขียนดาวน์โหลดมาแล้ว ระยะทางที่เดินทางจากบ้านไปรถไฟฟ้า ราคา 55 บาท ระยะทาง 3 กิโลเมตร)

ปัจจุบัน มูฟมี (Muvmi) ให้บริการในพื้นที่ จุฬาฯ-สามย่าน, อารีย์-ประดิพัทธ์, เกาะรัตนโกสินทร์, โอโศก-นานา, พหลโยธิน-เกษตร, ชิดลม-ลุมพินี, บางซื่อ และกำลังพัฒนาต่อไปยังย่านอื่นๆ อีกในอนาคต

ที่มา : www.facebook.com/muvmi



EVme แอปฯ เช่ารถ EV เพื่อให้คนไทยเข้าถึงรถ EV มากขึ้นโดย ปตท.

เพราะมูมองการณ์มุ่งสู่ถนนปลอดคาร์บอนในบ้านเราจะต้องใช้เวลาทำความเข้าใจและปรับตัวสักระยะ แต่จะดีแค่ไหน ถ้าผู้ขับขี่ได้ทดลองเปิดใจสัมผัสประสบการณ์ขับรถ EV เพื่อเตรียมพร้อมสู่อนาคตกันก่อน

หนึ่งในเป้าหมายของ บมจ. ปตท. ระหว่างปี 2564-2568 คือการสร้างการเติบโตสู่ธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต (Future Energy) แต่ยังคงการเป็นพันธมิตรกับภาคเอกชนไปสู่วิศวกรรมไฮโดรเจน

EVme เป็นผลงานของบริษัท อีวี พลัส จำกัด (EVME PLUS Co., Ltd.) ภายใต้บริษัท อรุณพลัส จำกัด (ARUN PLUS) เป็นอีกหนึ่งบริษัทของกลุ่ม ปตท. ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนา ระบบนิเวศการใช้ EV ในประเทศไทยให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยให้บริการทั้งลูกค้าองค์กรและลูกค้าทั่วไปให้มาร่วมทดลองขับรถ EV กันก่อนได้ โดยไม่ต้องครอบครองซื้อจริง ผู้ใช้สามารถเลือกได้ว่า จะเช่าตั้งแต่ระยะสั้น ระยะยาวเป็นรายปี โดยจ่ายค่าบริการราคาเดียว ระบบนิเวศที่ ปตท. ต้องการ สร้างคือ ให้คนไทยร่วมมีประสบการณ์กับรถ EV รู้สึกมั่นใจในการใช้งาน ในแอปฯ มีฟังก์ชันค้นหา สถานีชาร์จไฟฟ้า และเป็นส่วนสนับสนุนให้เกิดการใช้ EV อย่างแพร่หลายในสังคมไทย

ที่มา : www.pttplc.com | <https://positioningmag.com> | www.matichon.co.th



คุณกฤษฎา อดตโมทย์

นายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย เร่งเพิ่ม EV เพื่อร่วมลดภาวะโลกร้อน

ช่วงปลายเดือนมีนาคมปีที่แล้ว คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ ประกาศเป้าหมายการจดทะเบียนยานยนต์ใหม่ให้เป็นกลุ่มยานยนต์ที่ไร้มลพิษ (Zero Emission Vehicle หรือ ZEV) 100% ภายใน พ.ศ. 2578 โดยมีมาตรการกระตุ้นการใช้นโยบาย (EV) การปรับโครงสร้างภาษี และรายละเอียดอื่นๆ อีกหลายข้อ สำหรับในปีนี้ นโยบายส่งเสริม EV มีความเข้มข้นขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทั้งในแง่ของเงินอุดหนุนผู้บริโภค ไปจนถึงการลดภาษีนำเข้า ภาษีสรรพสามิต ฯลฯ ทว่าการที่จะขยับตัวเลข ZEV ให้ขึ้นไปอยู่ในระดับที่ตั้งเป้า 2.25 แสนคัน ใน พ.ศ. 2568 ยังคงมีความท้าทายเป็นอย่างมาก

“เมื่อมองภาพกว้างของโลกจะพบว่า EV ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น จึงยังมีสัดส่วนการใช้ไม่มากนัก ทั้งนี้ Bloomberg New Energy Finance หน่วยงานวิจัยข้อมูลอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานชื่อดังเก็บสถิติว่าใน พ.ศ. 2563 มีจำนวน EV ที่เป็นรถตู้และรถบรรทุกทั่วโลกประมาณ 4 แสนกว่าคัน คิดเป็น 1% ส่วนรถยนต์คิดเป็น 4% หรือประมาณ 10 ล้านคัน สำหรับรถมอเตอร์ไซด์ 2 ล้อ และ 3 ล้อ อยู่ที่ 44% หรือประมาณ 260 ล้านคัน และรถบัสอยู่ในระดับ 39% หรือประมาณ 6 แสนกว่าคัน ซึ่งเมื่อกลับมามองสถิติการจดทะเบียน EV ใน

ประเทศไทยปี 2564 พบว่า ตัวเลขจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง จากกรมการขนส่งทางบกอยู่ที่ 1,935 คัน หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 0.38% จากจำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนทั้งหมดในปีเดียวกัน ซึ่งค่อนข้างจะสอดคล้องกับภาพรวมสถิติของทั่วโลกที่ EV ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น”

คุณกฤษฎา อดตโมทย์ นายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย เปิดประเด็นถึงภาพใหญ่สู่ภาพย่อยให้เห็นว่า แม้ตัวเลขการใช้รถ EV ในไทยไม่ได้เพิ่มขึ้นเร็วทันใจ แต่ก็ไม่ทิ้งห่างจากประเทศอื่นๆ จนน่าเป็นห่วง ยิ่งไปกว่านั้นรัฐบาลเองก็พยายามกระตุ้นอุปสงค์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างขยันขันแข็ง โดยเฉพาะสถานีชาร์จ EV ที่หลายฝ่ายมองว่ายังคงมีจำนวนให้บริการจำกัด

“สมาคมเก็บข้อมูลสถานีชาร์จในประเทศจนถึงเดือนกันยายนปีที่แล้ว พบว่ามีประมาณ 2,285 หัวจ่าย ในประมาณ 693 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งต่อไปการมีรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น การชาร์จแบบเร็วด้วยไฟฟ้ากระแสตรง (DC Fast Charge) ซึ่งสามารถชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์พลังงานไฟฟ้าจาก 0-80% ได้ในเวลาประมาณ 20-30 นาที จะเป็นแบบที่ใช้งานเป็นหลัก



โดยปัจจุบันมีประมาณ 774 หัวจ่าย หรือประมาณ 300 กว่า สถานีทั่วประเทศ ภายใน พ.ศ. 2568 รัฐบาลตั้งเป้าขยาย สถานี DC Fast Charge ให้ได้ถึง 2,200-4,400 สถานี และ คาดว่าจะให้การสนับสนุนผู้ประกอบการสถานีอัดประจุไฟฟ้าในอนาคตด้วย เพราะปัจจุบันเป็นการลงทุนของภาคเอกชนและ รัฐวิสาหกิจซึ่งมีต้นทุนที่สูงมาก โดย DC Fast Charge 1 ตู้ ใช้เงินลงทุนราว 1 ล้านบาท กับการเก็บค่าชาร์จก็เฉลี่ยต่อชั่วโมง 7-8 บาท จึงอาจต้องมีมาตรการเข้ามาช่วยในเรื่องของการลดหย่อนภาษีและต้นทุนของผู้ประกอบการในการนำเข้า อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น”

สถานีอัดประจุไฟฟ้าข้ามเครือข่าย

คุณกฤษฎาให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ให้บริการสถานีชาร์จหลายราย จึงไม่สะดวกต่อผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าเท่าที่ควร นอกจากนี้ การลงทะเบียนและวิธีการชำระเงินก็แตกต่างกัน บางแห่งใช้คิวอาร์โค้ด บางแห่งตัดค่าใช้จ่ายจากบัตรเครดิต บางแห่งใช้วิธีการเติมเงิน ระบบหลังบ้านไม่เหมือนกัน ทางสมาคมจึงร่วมมือกับหลายภาคส่วนเพื่อหาแนวทางในการรวมเครือข่ายดังกล่าวเป็นช่องทางเดียวกัน และ ทำให้สถานีชาร์จสามารถสื่อสารกันได้ หลักการคล้ายกับการทำธุรกรรมจากตู้เอทีเอ็มต่างธนาคารนั่นเอง

“ตอนนี้เรายังอยู่ในขั้นตอนของการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างสถานีให้สื่อสารกันได้ตามโครงการ Charging Consortium ที่สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย ร่วมกับผู้ให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าต่างๆ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน เพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าสามารถใช้บริการที่สถานีอัดประจุไฟฟ้าต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในปีนี้ผม คาดว่าจะได้เห็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงเทคนิคก่อน โดย จะเป็นการเชื่อมโยงระหว่างกัน ส่วนเรื่องการชำระเงินนั้น

เป็นประเด็นที่ต้องมาหาทางออกร่วมกันในลำดับต่อไป ซึ่ง เราน่าจะเป็นประเทศแรกๆ ในโลกที่พัฒนาเรื่องนี้ เพราะ ประเทศอื่นๆ ไม่ใช่ทุกประเทศที่จะสามารถรวบรวมการให้ บริการบนแพลตฟอร์มเดียวกันได้”

นอกเหนือจากการผลักดันความเป็นไปได้ในทุกๆ ช่องทาง เพื่อตอบโจทย์ทั้งผู้ใช้งานและผู้ประกอบการในภาคส่วน ต่างๆ อย่างทั่วถึงแล้ว ล่าสุด ทางสมาคมฯ ยังจับมือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) จัดการแข่งขัน รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลงเพื่อธุรกิจในอนาคตขึ้นเป็น ครั้งแรกในประเทศ เพื่อส่งเสริมการผลิตและพัฒนาบุคลากร ด้านยานยนต์ไฟฟ้าอีกด้วย ซึ่งคุณกฤษฎาเสริมว่า งานดังกล่าว นับเป็นก้าวสำคัญที่นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปจะได้ แสดงศักยภาพในการผลิต EV ดัดแปลง และถือเป็นหมุดหมาย ที่ดีซึ่งจะช่วยกระตุ้นภาคอุตสาหกรรมการผลิต EV ในประเทศ ให้มีบุคลากรที่เปี่ยมความรู้ความสามารถเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับ การเติบโตด้านการใช้ EV ในประเทศต่อไป เพราะตอนนี้ EV คือเรื่องใกล้ตัวและมีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกๆ คน

“เมื่อมองประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับตัวเราเองจะพบว่า ภาระ ค่าใช้จ่ายในการใช้รถยนต์ไฟฟ้ากับรถยนต์ระบบสันดาป ภายในนั้นแตกต่างกันมาก ยิ่งราคาน้ำมันสูงขึ้นก็ยิ่งเห็น ช่องว่างตรงนี้ชัดขึ้น ในอีกด้านหนึ่งคือความพยายามตาม กรอบของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศที่จะควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยบนโลกไม่ให้สูงขึ้น เกิน 1.5 องศาเซลเซียส นั้นมีความหมายต่อภาวะวิกฤตและ ภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่เราสามารถ ทำได้ เป็นเรื่องของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม แม้การขนส่ง จะเป็นเพียงส่วนหนึ่งนอกเหนือจากภาคอุตสาหกรรมที่ปล่อย ก๊าซเรือนกระจก แต่ก็ก็เป็นประเด็นที่ทุกคนควรมีส่วนใน การตระหนักรู้และร่วมมือกันครับ”



"Automobile Lifestyle Content Hub
on GO Application"

Auto Club

อัปเดตข่าวสารยานยนต์
สุด Exclusive ก่อนใคร
ใน GO Application
by Krungsri Auto



คงดีไม่น้อย ถ้าสมาร์ตโฟน 1 เครื่อง พาคุณเดินทางไปยังโลกยานยนต์ที่
เต็มเปี่ยมไปด้วยความรู้ ให้คุณอัปเดตเทรนด์ใหม่ก่อนใคร และจะพิเศษแค่ไหน
ถ้าเนื้อหาเหล่านั้นส่งตรงมาจากกูรูผู้รู้จริงในวงการยานยนต์ ทั้งหมดถูกรวบรวม
ไว้แล้วในฟีเจอร์ Auto Club ใน GO Application by Krungsri Auto
แอปพลิเคชันที่รวมบริการหลากหลายและไลฟ์สไตล์ผู้ขับรถไว้ในที่เดียว

Auto Club คือฟีเจอร์สุดเอ็กซ์คลูซีฟที่คอยอัปเดตสาระความรู้
เทรนด์ใหม่เหมือนคุณกำลังอ่านแมกกาซีนยานยนต์สักเล่มที่ผลิตและสร้างสรรค์
โดยอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง จิมมี่-ธนเทพ ธเนศนิตต์ชัย หรือ จิมมี่ (JIMMY)
HeadlightMag ที่จะมาอัปเดตเรื่องราวแบบคลุกวงใน ในวงการยานยนต์ โดย
มี 4 หมวดน่าสนใจดังนี้

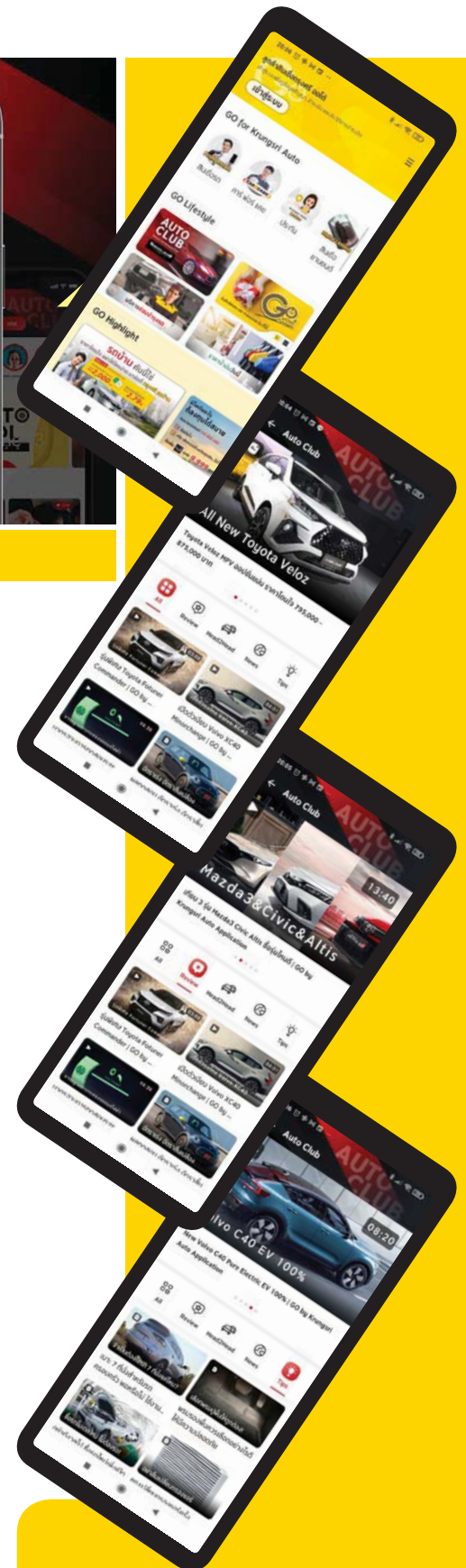
Car Review รีวิวรถรุ่นใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ จากการทดลองขับ นำ
ประสบการณ์จริงมาเสิร์ฟถึงสมาร์ตโฟนของคุณ เช่น ทริปลุยเขาพะเนินทุ่ง
กับ New SUBARU XV Eyesight จิมมี่ (JIMMY) ก็พาเราออกไปผจญภัย
และสำรวจคุณสมบัติเด่นของรถรุ่นปรับปรุงใหม่ หรือ รีวิวสรุป ทดลองขับครั้ง
แรก All New Toyota Veloz ชวนสัมผัสประสบการณ์เสมือนทดลองขับที่จริง

Head-to-Head เปรียบเทียบรถในเซ็กเมนต์เดียวกันชนิดหมัดต่อหมัด
จากสเปกและประสบการณ์การขับขี่ เพื่อให้ผู้ขับขี่เลือกรถที่ใช้ และตัดสินใจได้
ดีขึ้น นับเป็นเนื้อหาที่ตอบโจทย์ โดนใจ คนที่กำลังมองหาแต่กำลังสับสนว่า
รุ่นไหนจะเหมาะกับไลฟ์สไตล์การขับขี่ของเราเอง หัวข้อนี้มีคำตอบ

News อัปเดตข่าวสารยานยนต์ให้คุณไม่ตกเทรนด์ สนุกกับเนื้อหาสาระที่
คัดมาแล้วว่าอ่านเพลิน รถยนต์ยอดเยี่ยมในปี 2022 คือรุ่นใด พาไปสำรวจรถ
รุ่นใหม่ รถรุ่นเก่าที่ถูกนำกลับมาฟื้นคืนชีพใหม่ รถคลาสสิกหาดูยาก รวบรวม
หลากหลายเนื้อหาความเคลื่อนไหวให้เราไม่ตกเทรนด์

Tips ทิปส์สำหรับคนรักรถ รวบรวมมาไว้ตรงหน้าแล้ว เช่น เทคนิคเลือก
พรมปูพื้น เทคนิคเปลี่ยนที่กรองแอร์ เคล็ดลับเลือกแต่งล้อให้เหมาะสม เกร็ด
เล็กๆ น้อยๆ ที่ทำให้เราเข้าใจรถ และดูแลรถคันโปรดได้ดียิ่งขึ้น

เนื้อหาในแอปพลิเคชันจะอัปเดตสดใหม่อยู่เสมอ เพื่อให้คุณไม่ตกเทรนด์
พร้อมอัปเดตสาระก่อนใครด้วยคอนเทนต์ทั้งรูปแบบวิดีโอและเนื้อหาสุด
เอ็กซ์คลูซีฟ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนใช้รถ ทั้งหมดอยู่ในฟีเจอร์ Auto Club



GO Application
by Krungsri Auto

กดดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้
ทั้งระบบ iOS และ Android



กล้า และ ก้าว แบบ เก้าเปอร์เฟคคาร์

หากการทำธุรกิจคือการขับรถ เครื่องยนต์ กลไก สมรรถนะของรถ ก็เปรียบ
ได้กับความรู้ เงินทุน และวิสัยทัศน์ แต่มีสิ่งเดียวเท่านั้นที่จะจุดสตาร์ทให้รถคันนั้น
เดินหน้าได้ นั่นคือ ความกล้า

รถรุ่นใหม่แค่ไหน หากไม่กล้าสตาร์ทคงไปไม่ถึง “เส้นชัย”

เช่นกันกับเรื่องราวของ คุณวิระพล สุตาไพรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท
เก้าเปอร์เฟคคาร์ จำกัด ที่ใช้ “ความกล้าหาญ” เป็นพลังขับเคลื่อนให้ธุรกิจค่อยๆ
ก้าวไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



กล้าสู้ก้าวแรก

คุณวีระพลเก็บเกี่ยวประสบการณ์จากบริษัทจำหน่ายรถยนต์ในตำแหน่งหัวหน้าทีมขาย เมื่อมองเห็นโอกาสและความท้าทายอยู่ตรงหน้า และพบว่าธุรกิจรถยนต์มือสองคืออีกหนึ่งธุรกิจที่ตัวเองเข้าใจศาสตร์นี้ดี เขาเก็บสะสมเงินทุนจากการทำงานทั้งหมด (โดยไม่มีการใช้เงินจากแหล่งทุนที่อื่นเลย) มาเริ่มต้น บริษัท เก้าเปอร์เฟคคาร์ จำกัด ที่ตลาดรถ TNT ย่านราชพฤกษ์

“ชีวิตพนักงานบริษัท เราไม่สามารถขอสินเชื่อลงทุนในจำนวนมากได้ แต่จะเป็นไปได้ก็ต่อเมื่อเราเก็บเงินให้มากขึ้น มันยากนะที่จะเก็บเงินหมื่น แล้วมาเป็นเงินแสน จากเงินแสนแล้วมาเป็นล้าน ไม่ใช่อยู่ๆ จะไปเก็บได้หรือทำได้ แต่เพราะเราตั้งใจ เรามุ่งมั่นทำงานทุกวัน ไม่มีวันหยุด แล้ววันหนึ่งเราก็พร้อม” แม้จะเป็นเพียงบทสนทนาเริ่มต้นสั้นๆ แต่ก็สะท้อนถึงเลือนักสู้ในตัวของคุณวีระพลได้อย่างชัดเจน

เมื่อความรู้พร้อม ประสบการณ์พร้อม เขามองว่าเมื่อกระโจนลงในธุรกิจนี้มีแค่ 2 อย่าง ไม่ทำไรก็ขาดทุน แต่ถ้าลงมือทำแล้ว เส้นทางนี้จะเส้นทางธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อดูแลครอบครัวต่อไปได้

เมื่อมีเงินลงทุนตามเป้าหมายในฝันจำนวนหนึ่งแล้ว สำหรับคุณวีระพล แม้จะเป็นต้นทุนที่ไม่มากมายนักในวงการตลาดรถยนต์มือสอง บวกความเป็นผู้เล่นหน้าใหม่ แต่เมื่อมีต้นทุนอันเป็นทรัพยากรน้อยกว่าคนอื่น จึงต้องใช้มันสมองและความชาญฉลาดให้คุ้มค่าที่สุด โดยทำให้เงินจำนวนนี้สามารถต่อยอดไปได้ จากกลยุทธ์คร่าวๆ ดังนี้

กลยุทธ์เลือกรถขายง่าย ทำกำไรได้เร็ว “เริ่มจากซื้อรถจากเพื่อนในโชว์รูม หรือโชว์รูมเพื่อนต่างสาขา เขาจะคัดรถคันที่สามารถขายได้ง่าย ขายได้เร็ว เพื่อหมุนเงินเร็ว”

กลยุทธ์ขายแบบโอเวอร์สต็อก เพิ่มช่องทางในการขาย “ช่วงเริ่มต้นขายรถใหม่ๆ เราทำเรื่องของโอเวอร์สต็อก คือนำรถจากแหล่งอื่นที่ไม่ได้อยู่ในสต็อกหน้าร้านจริงมาประชาสัมพันธ์

ตัวอย่างเช่น เรามีรถหน้าร้านจริง 10 คัน แต่เรานำรูปรถรุ่นต่างๆ ของเครือข่ายที่คิดว่าจะสามารถขายได้เร็วมาประชาสัมพันธ์ด้วย 15 คัน เท่ากับว่าเราโอเวอร์สต็อกเกินมาครึ่งหนึ่ง คิดเป็น 50% ของเงินทุนแล้ว ทำให้เราเปิดช่องทางการขายมากขึ้น ซึ่งการขายลักษณะนี้ สิ่งสำคัญคือผู้ขายจะต้องสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และมีศิลปะในการต่อรอง”

บริษัท เก้าเปอร์เฟคคาร์ จำกัด ในยุคแรกเริ่ม มีฝ่ายขายเพียง 2 คน รวมคุณวีระพลเอง และพนักงานดูแลและซ่อมบำรุงรถ อีก 3 คน ซึ่งคุณวีระพลยังพ่วงตำแหน่งกิตติมศักดิ์ (ที่เจ้าตัวภาคภูมิใจ) อีกหลายหน้าที่ ทั้งติดต่อกับโชว์รูมรถหลายๆ แห่ง เพื่อนำรถมาจำหน่าย ดูแลความสะดวกสบายของรถที่เข้ามา จัดการเอกสารไฟแนนซ์ ส่งมอบรถให้ลูกค้า อีกหนึ่งวิสัยทัศน์ของคุณวีระพลคือ เขามองว่า หากลดต้นทุนที่ทำเลได้ จะทำให้มีเงินทุนสำหรับสร้างกำไรที่จุดอื่นๆ

“ในทำเลเก่า ที่ตลาดรถ TNT ผมเสียค่าเช่าประมาณเดือนละ 20,000 บาท ต่อล็อก ถ้าผมต้องเช่าพื้นที่ 3 ล็อก คิดเป็นเงิน 60,000 บาท ผมเลยเลือกสร้างดินทร์แบบสแตนดาร์ดเองในตอนนั้น ทั้งๆ ที่เงินทุนก็ยังไม่ได้มีมากพอที่จะสร้างออฟฟิศหรือจ้างพนักงานอื่นได้ ผมเลยพยายามทำงานให้หนักขึ้น”

กลยุทธ์แม้ทำเลจะห่างไกล แต่ได้ใจลูกค้า เกิดขึ้นเมื่อคุณวีระพลมองถึงความคุ้มค่าในอนาคต กับทำเลที่เขียบถอยห่างออกจากโซนตลาดรถ แต่ได้พื้นที่กว้างขึ้นเกือบถึง 2 ไร่ ในราคาเช่าที่ถูกลงกว่าครึ่ง! ใครฟังต่างก็สงสัยว่าคุณวีระพลไปเสาะหาทำเลบนถนนชัยพฤกษ์มาได้ยังไง เขากล่าวด้วยรอยยิ้มว่า “การที่เราจะมีโชค ถ้าไม่พยายาม อย่างไม่รู้จักพบโชค มันยากมากกว่าจะตัดสินใจมาทำ และต้องเสี่ยงกับการเริ่มต้นทุกอย่างบนพื้นที่ที่ว่างเปล่า”

วิสัยทัศน์ของคุณวีระพลมองว่า โชว์รูมของเขาไม่จำเป็นต้องมีทำเลโดดเด่นติดถนน หรืออยู่ในบริเวณตลาดรถใกล้กับร้านอื่นๆ เพื่อต้อนรับลูกค้าวอล์กอินเดินผ่านเดินที่ข้างๆ แล้วแะ

มาดูเรา แต่เขาอยากให้เราดูคำที่มาก เพราะต้องการมาหาเค้า เพอร์เฟคคาร์ ทั้งหมดทำได้ ถ้าเราเลือกจะสร้างแบรนด์ของตัวเอง

“ถ้าคุณขับรถผ่านมา คุณอาจจะไม่เห็นเห็นผมก็ได้ครับ เพราะถูกบังหมด ด้วยค่าเช่าที่ถูกแต่พื้นที่ใหญ่ รองรับสำหรับอนาคตที่จะโตขึ้น จอดรถได้มากขึ้น เราเลยใช้ช่องทางออนไลน์ ในการประกาศให้คนรู้ว่าเราก็คือเพอร์เฟคคาร์ เราขายรถ เช็กเมนต์แบบนี้แล้วทำการตลาดออนไลน์มากขึ้น”

ก้าวสู่การสร้างแบรนด์

แบรนด์ไม่ใช่แค่โลโก้ สำหรับคุณวีระพลคือ ความสม่ำเสมอ ในการสื่อสาร สร้างจุดแข็งของเพอร์เฟคคาร์ให้ลูกค้ารู้จัก เช่น รถของที่นี่โดดเด่นด้วยเช็กเมนต์โตบ้าง ทำอย่างไรให้ลูกค้า มั่นใจในการบริการ นโยบายซื้อรถไม่ต้องดูรถ แคมเปญบริการ เอกสารไฟแนนซ์ถึงบ้าน ส่งรถถึงที่ เป็นต้น

“ทุกอย่างผมลงมือเอง ผมเลือกเองทั้งหมด ตั้งแต่สร้าง อาคารชั้นเดียวบนพื้นที่ว่างเปล่า ไปจนถึงเลือกรุ่นรถ ผมมีทุน น้อย แต่ผมกล้าลงมือทำ

“ผมมองว่าการที่เรามีความกล้า และลงมือทำ อย่างไรเราก็ไม่ล้ม แต่ถ้าเราไม่ลงมือทำ วันนั้นอาจมีโอกาสน้อย ผมคิด อย่างนั้นนะ ว่าวันหนึ่งต้องสำเร็จ”

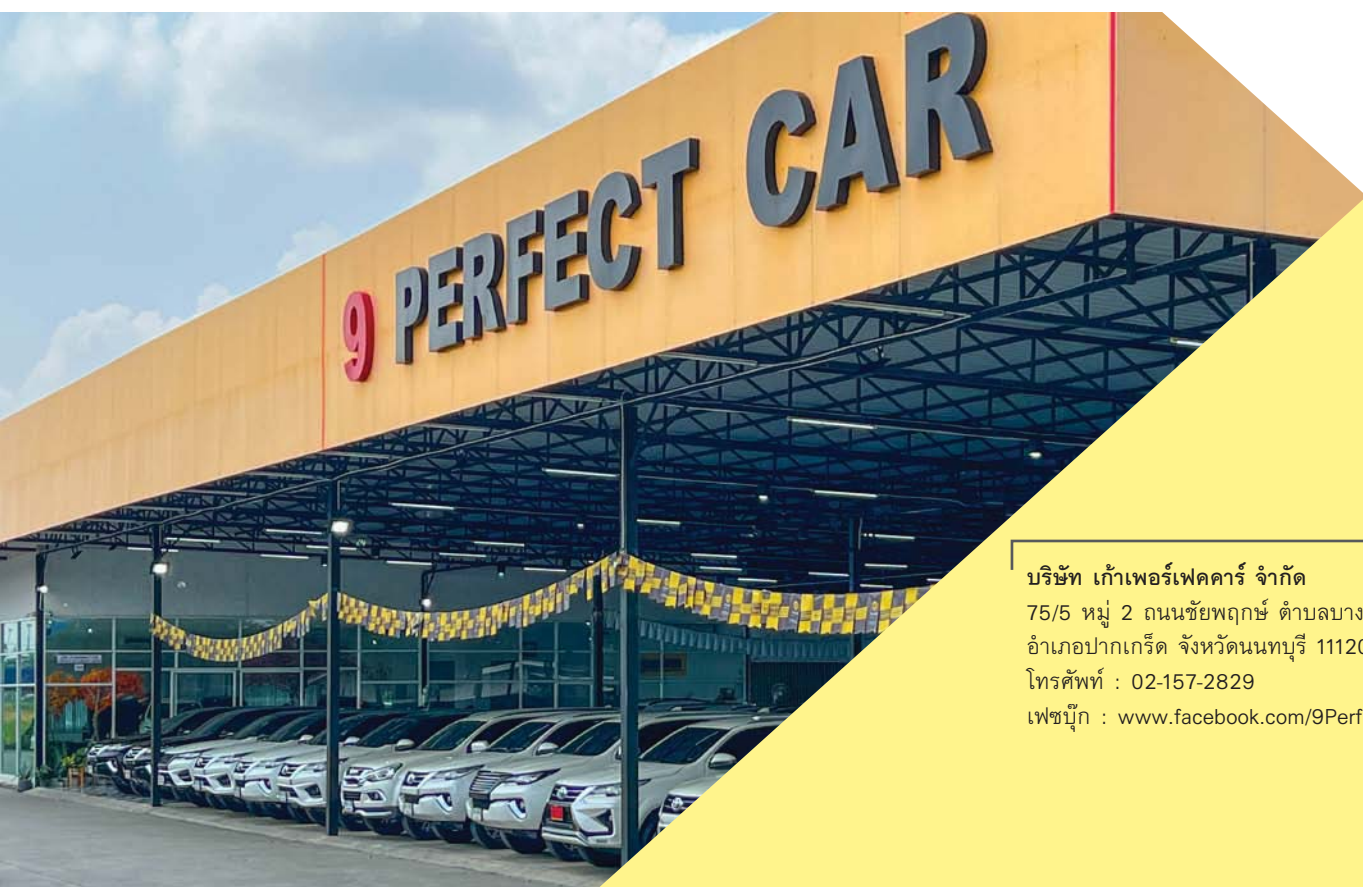
หากเข้าไปในช่องทางการสื่อสารของเพอร์เฟคคาร์ ทั้ง เฟซบุ๊ก ยูทูบ คุณจะพบว่าทีมงานรุ่นใหม่พูดจาฉะฉาน ต่างไลฟ์สด หรือจัดรายการประชาสัมพันธ์แต่ละรุ่นราวกับ นักขายมือทอง เราได้เห็นพลังของทีมขายรุ่นใหม่ที่กำลังทอด ความรู้ เทคนิคการดูรถต่างๆ สะท้อนว่าแบรนด์ก็กำลังสื่อสาร กับกลุ่มคนรุ่นใหม่เช่นกัน



พนักงานที่นี่ แม้คุณไม่มีประสบการณ์ขายรถมาก่อน ขอแค่ มีใจเปิดกว้างพร้อมเรียนรู้ ก็มาทำงานด้วยกันได้

ทีมงาน กรุงเทพฯ โอโตะ แมกกาซีน ตามคำถามสุดท้ายกับ คุณวีระพลว่า หากเราเป็นทีมงานขายของคุณวีระพล สิ่งสำคัญ ที่พนักงานขายรถที่นี่ต้องรู้มีอะไรบ้าง

“เรื่องเทคนิคการขายต้องมี แต่ผมจะสอนวิธีคิดที่ผม เริ่มต้นมาได้ จากพนักงาน มาเป็นเจ้าของธุรกิจ ทุกคนได้รับ โอกาสเหมือนผมหมด สามารถทำเหมือนผมได้หมด ขอแค่ เป็นคนมีเป้าหมาย และมีความกล้าเป็นพื้นฐานของทุกอย่าง ก็เพียงพอครับ”



บริษัท เพอร์เฟคคาร์ จำกัด

75/5 หมู่ 2 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ : 02-157-2829

เฟซบุ๊ก : www.facebook.com/9Perfectcar2



อุตสาหกรรมยานยนต์ กับภัยคุกคามทางไซเบอร์

เมื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกลายเป็นเรื่องธรรมดา ยานพาหนะในปัจจุบันจึงมีซอฟต์แวร์มากกว่าที่เคย ส่งผลให้อุตสาหกรรมยานยนต์กำลังเผชิญกับจุดเปลี่ยน เนื่องจากเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยจะลดน้อยลง มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อควบคุมฟังก์ชันและคุณลักษณะต่างๆ ของรถยนต์มากขึ้น เช่น ที่ปัดน้ำฝน ระบบล็อก และเครื่องปรับอากาศ ฯลฯ อุปกรณ์เหล่านี้ก่อให้เกิดภัยคุกคามด้านความปลอดภัยหลายประการ เช่น เมื่อผู้ใช้งานโน้ตบุ๊กแล็ปท็อป (ซอฟต์แวร์ที่เจตนาออกแบบมาเพื่อสร้างความเสียหายให้เครือข่ายคอมพิวเตอร์) โดยไม่ได้ตั้งใจ หากแฮกเกอร์สามารถเข้าควบคุมโทรศัพท์ได้ ก็ไม่ยากสำหรับพวกเขาที่จะเข้าควบคุมรถ ตลอดจนขโมยข้อมูลทางการเงินจากเจ้าของรถด้วย

กรณีศึกษา

สำหรับภาคการผลิตเอง บริษัทผลิตรถยนต์หลายแบรนด์ยังคงประสบกับภัยคุกคามทางไซเบอร์จนส่งผลกระทบต่อกิจการไม่น้อย เช่น ในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2560 แฮกเกอร์ลอบให้พนักงานในโรงงานผลิตรถยนต์ของนิสสันในซันเดอร์แลนด์ เมืองทางตะวันออกเฉียงเหนือของอังกฤษ เปิดไฟล์แนบซึ่งเป็นอันตรายในอีเมลขยะเพื่อดูใบแจ้งหนี้ ส่งผลให้การทำงานของพนักงานกว่า 7,000 คน ถูกกระบัง และหลังจากนั้นเพียง 2 เดือน โรงงานที่ใหญ่ที่สุดของเรโนลต์ผู้ผลิตรถยนต์ของฝรั่งเศส

ก็ได้รับผลกระทบจากการโจมตีทางไซเบอร์ซึ่งส่งผลกระทบต่อคอมพิวเตอร์หลายหมื่นเครื่องในเกือบ 100 ประเทศ ทั่วโลก

ช่วงกลางปี 2563 โรงงานของฮอนด้าในประเทศตุรกี บราซิล และอินเดีย ต้องหยุดสายการผลิตชั่วคราว หลังถูกโจมตี เชิร์ฟเวอร์ภายในพร้อมแพร่กระจายไวรัสผ่านระบบของบริษัท ล่าสุดเมื่อปลายปีที่แล้ว เอเบร์สเปเชอร์ (Eberspächer) ผู้ผลิตระบบจัดการไอเสียและระบายความร้อนของยานยนต์ ในเยอรมนี ก็ตกเป็นเหยื่อการโจมตีทางไซเบอร์ซึ่งส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีของบริษัท เช่นเดียวกับระบบการจ่ายน้ำมันออนไลน์ในสถานีบริการน้ำมันหลายพันแห่งของอิหร่านซึ่งถูกแฮกเกอร์โจมตีจนไม่สามารถให้บริการได้

เมื่อความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมอยู่ในทุกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์เช่นนี้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส จำกัด หรือ จีเอ็ม จึงใช้วิธีหนามยอกเอาหนามบ่ง โดยจ้างแฮกเกอร์ฝีมือดีเข้ามาเป็นหนึ่งในทีมงานตรวจสอบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งติดตั้งในรถยนต์ จนเป็นข่าวที่น่าจับตามองระดับโลกเมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 อย่างไรก็ตามผู้เชี่ยวชาญในแวดวงยานยนต์ได้ออกมาให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตถึงประเด็นต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการออกแบบยานยนต์จะปลอดภัยจากภัยคุกคามในโลกไซเบอร์

แนวทางป้องกัน

ยาเอล ฮาเรล (Yael Harel) หนึ่งในทีมการตลาดผลิตภัณฑ์ของโอโตริโอ (OTORIO) บริษัทด้านความปลอดภัยทางดิจิทัลของอิสราเอล แนะนำว่าซัพพลายเออร์ยานยนต์ควรมองเห็นภาพรวมของห่วงโซ่อุปทาน พื้นที่การผลิต และสินทรัพย์ทั้งหมด เพื่อเตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นล่วงหน้า

“ประสบการณ์ที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่า ความเสี่ยงในเครือข่ายปฏิบัติการนั้นเป็นเป้าหมายที่เหล่าแฮกเกอร์มุ่งโจมตี จึงควรแยกระบบการผลิตออกจากเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดความเสี่ยงซึ่งจะแพร่กระจายไปยังเครือข่ายการปฏิบัติการ สิ่งนี้สามารถทำได้โดยการแบ่งส่วนเครือข่ายที่เหมาะสม และทำให้แน่ใจว่าการเข้าถึงเครือข่ายปฏิบัติการนั้นจำกัดเฉพาะผู้ใช้และทรัพย์สินที่กำหนดไว้ล่วงหน้าเท่านั้น นอกจากนี้ สิ่งสำคัญคือต้องระมัดระวังเป็นพิเศษกับการเข้าถึงจากระยะไกล การโจมตีหลายครั้งเริ่มต้นด้วยการเชื่อมต่อระยะไกลที่ไม่ปลอดภัย การระบาดใหญ่ของ COVID-19 มีส่วนทำให้องค์กรเร่งกระบวนการเข้าถึงดังกล่าวด้วยความเร็วที่เหลือเชื่อ และบรรดาแฮกเกอร์ก็มักใช้ประโยชน์จากช่องโหว่ในเครื่องมือเหล่านั้นเพื่อดำเนินการ”

ทั้งนี้ เมื่อปลายปี 2563 สถาบันวิชาชีพวิศวกรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (IEEE) สหรัฐอเมริกา เปิดเผยข้อกังวลหลายประการซึ่งอาจเป็นภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับผู้ผลิตรถยนต์ ได้แก่ ความซับซ้อนของยานพาหนะซึ่งจะมาพร้อมกับสถาปัตยกรรมที่เชื่อมต่อถึงกันอันมีการสื่อสารโทรคมนาคมแบบฝังตัว ส่งผลให้ยากต่อการรักษาความปลอดภัย และมีความเป็นไปได้ที่แฮกเกอร์จะรบกวนพลังงานหรือทำให้เกิดไฟดับโดยการโจมตียานพาหนะไฟฟ้าหลายคันที่ชาร์จพร้อมกัน เพื่อป้องกันสิ่งนี้จะต้องมีการพัฒนามาตรฐานที่กำหนดให้ยานพาหนะได้รับการทดสอบและมาพร้อมกับคุณสมบัติความปลอดภัยทางไซเบอร์

เพื่อให้มั่นใจว่าการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์นั้นรัดกุมในทุกแง่มุมของการออกแบบยานพาหนะ พนักงานทุกคนที่มีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าวจะต้องได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเพียงพอ เนื่องจากแฮกเกอร์จำนวนมากมีแนวโน้มที่จะขโมยข้อมูลทางการเงินจากเจ้าของรถ ดังนั้นจึงต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษกับคุณสมบัติความปลอดภัยทางการเงิน เช่น ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน และการสมัครรับข้อมูลต่างๆ

เว็บไซต์ www.uscybersecurity.net สื่อซึ่งเป็นกระบอกเสียงให้อุตสาหกรรมความปลอดภัยทางไซเบอร์เน้นย้ำว่า ผู้ผลิตรถยนต์อาจสูญเสียเงินประมาณ 1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับการโจมตีครั้งเดียว โดยรวมแล้ว อุตสาหกรรมยานยนต์อาจเกิดความสูญเสียมากถึง 2.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ก่อน พ.ศ. 2566 จากภัยคุกคามดังกล่าว ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านการปกป้องข้อมูลระดับองค์กรแนะนำว่า ผู้ผลิตรถยนต์ต้องอัปเดตโปรโตคอลความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อหยุดยั้งแฮกเกอร์

นอกจากนี้ เครือข่ายส่วนตัวเสมือน (Virtual Private Network: VPN) ยังคงมีประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยแก่ผู้ให้บริการยานยนต์ เพราะสามารถปกป้องระบบควบคุมเครื่องยนต์และระบบอิเล็กทรอนิกส์ของรถยนต์ได้ นอกเหนือจากการปกป้องยานยนต์ที่เชื่อมต่อจากการโจมตีภายนอกแล้ว VPN ที่แข็งแกร่งยังช่วยให้ผู้ใช้รถยนต์เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างปลอดภัยผ่านยานพาหนะด้วย

ที่มา :

www.innovationatwork.ieee.org
www.thenationalnews.com
www.uscybersecurity.net
www.europe.autonews.com
www.positioningmag.com
www.express.co.uk
www.aljazeera.com
www.freep.com
www.otorio.com



คุณปฐม ตันจารุพันธ์ ชีวิตที่ขับเคลื่อนด้วยถ้วยรางวัล และไตรกีฬา

“ไตรกีฬาเป็นการออกกำลังกายที่ทำให้คุณยับเยินอยู่กับพื้นและอาเจียนอยู่ข้างทาง มัน
เป็นความโหดร้ายทางกายภาพ ซึ่งเหมือนกับการปั่นเขาเอเวอเรสต์ที่ไม่มีวิวสวยๆ ให้ดื่มด่ำ”
คริส แมคคอร์แมก (Chris McCormack) นักไตรกีฬาระดับโลกชาวออสเตรเลีย เขียนประโยคนี้
ไว้ในหนังสือ I'm Here to Win: A World Champion's Advice for Peak Performance
ซึ่งเผยแพร่ครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2554

เป็นที่ทราบกันดีว่าไตรกีฬาคือการออกกำลังกายซึ่งรวมเอาความท้าทายและแข็งแกร่งทาง
ร่างกายและจิตใจเข้าไว้ด้วยกัน โดยการแข่งขันแบ่งเป็น 4 ระยะ เริ่มต้นจากระยะสปринต์
(Sprint) คือ ว่ายน้ำ 750 เมตร ปั่นจักรยาน 20 กิโลเมตร และวิ่ง 5 กิโลเมตร ต่อเนื่องกัน
โดยผู้ที่ทำเวลาได้ดีที่สุดจะได้รับชัยชนะ ต่อมาคือระยะสแตนดาร์ด (Standard) หรือระยะ
โอลิมปิก ซึ่งเป็นมาตรฐานการแข่งขันในระดับสากลของนักกีฬาทั่วโลก โดยจะเพิ่มระยะทาง
ของกีฬาแต่ละชนิดเข้าไปอีก 1 เท่าตัว สำหรับระยะลองคอร์ส (Long Course) ผู้เข้าแข่งขัน
จะต้องว่ายน้ำ 1.9 กิโลเมตร ปั่นจักรยาน 90 กิโลเมตร และวิ่ง 21.1 กิโลเมตร ท้ายสุด
คือระยะอัลตรา (Ultra) หรือที่เรียกกันว่าระยะคนเหล็ก ซึ่งมีระยะทางของกีฬาแต่ละชนิด
เพิ่มขึ้นจากระยะลองคอร์สอีก 1 เท่าตัว

สำหรับแขกรับเชิญของ Dealer Talks Life ฉบับนี้ เป็นเจ้าของรางวัลไตรกีฬาระยะโอลิมปิก
วัย 50 ต้นๆ ซึ่งเพิ่งเริ่มเข้าสู่วงการอย่างจริงจังเมื่อ 3 ปีที่แล้ว



จากจุดเริ่มต้น...

“ตอนเด็กผมเป็นคนอ้วน เล่นกีฬาหลายชนิด ทั้งฟุตบอล บาสเกตบอล แบดมินตัน แต่พออายุเริ่มมากขึ้นเริ่มเกิดอาการบาดเจ็บ จึงต้องเปลี่ยนมาเล่นกีฬาที่มีแรงปะทะน้อยลง สุดท้ายก็ลงตัวที่การวิ่ง วิ่งมาเรื่อยๆ ประมาณ 10 กว่าปี จนบังเอิญไปเจอวิธีซ้อมที่ทำให้เรามั่นใจว่าสามารถลงแข่งขันได้ จึงมีแพลนในการสะสมถ้วยรางวัลเป็นงานอดิเรกขึ้นมา และเริ่มวิ่งเยอะขึ้นเพื่อแข่งขัน ซึ่งต้องใช้ทักษะสูงและมีวินัยในการฝึกซ้อม

พอเราเริ่มวิ่งเยอะขึ้นจนถึงระดับการแข่งขันมาราธอนซึ่งเราคาดหวังเรื่องเวลาเพื่อล่ารางวัลก็เริ่มบาดเจ็บ เมื่อบาดเจ็บจากการวิ่งจึงสลับไปขี่จักรยาน ซึ่งก็ได้ประโยชน์ในแง่ของระบบหมุนเวียนโลหิตและอัตราการเต้นของหัวใจที่มีประสิทธิภาพพอกัน จนเมื่อ 3 ปีที่แล้ว จังหวัดแพร่ได้งบประมาณจากการกีฬาแห่งประเทศไทยมาจัดงาน Phrae Triathlon เป็นครั้งแรก ผมจึงเริ่มซ้อมว่ายน้ำและเข้าสู่วงการไตรกีฬาในช่วงนั้นครับ”

คุณเอ-ปฐม ตันจรรพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพร่มิตรประสานยานยนต์ จำกัด เล่าถึงที่มาของการเป็นนักกีฬาดังจนเข้าสู่สนามแข่งวิ่ง ปั่นจักรยาน และไตรกีฬาให้ทีมงาน กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฟังอย่างสนุกสนาน พร้อมเพิ่มเติมว่า นอกจากถ้วยรางวัลนับร้อยจากการแข่งขันต่างๆ ซึ่งได้มาครอบครองแล้ว ยังมีผลลัพธ์ที่ดีจากการออกกำลังกายด้วย เพราะร่างกายไม่ต้องรับแรงกระแทกที่รื้อร่าง (เอ็นฝ่าเท้า) และเข่าจากการวิ่ง รวมถึงอาการปวดหลังจากการขี่จักรยานแบบเดิมซ้ำๆ

สำหรับเคล็ดลับในการพักผ่อนร่างกายหลังการแข่งขันหรือฝึกซ้อมอย่างหนักนั้น คุณเอไม่มีพิธีรีตองมากมาย เพราะเขาเชื่อในทฤษฎี Use and Disuse ของลามาร์ก (Lamarck) ที่ว่า หากต้องการให้ร่างกายส่วนไหนแข็งแรงก็ต้องใช้ร่างกายส่วนนั้น แต่หากถามถึงเคล็ดลับการเอาชนะใจตัวเองแล้วละก็ คุณเอการันตีว่าภาพที่คิดจินตนาการว่ากำลังยืนอยู่บนโพเดียมนั้นช่วยได้เสมอ

...จนถึงเส้นชัย

“ทุกครั้งที่ผมลงแข่งขันกีฬา ผมจะถามตัวเองว่าผมมาทำอะไรที่นี่ ทำไปทำไม อยู่บ้านก็สบายแล้ว อย่างการปั่นจักรยาน ถ้าทริปไหนเกิน 100 กิโลเมตร ผมจะตั้งชื่อว่าทริปคิดถึงบ้าน มันทั้งเหนื่อยทั้งท้อ การนึกถึงถ้วยรางวัลจะทำให้เรามีแรงฮึดในการฝึกซ้อมครับ อย่างไรก็ตามเอง ครั้งแรกผมลงแข่งระยะสปринต์ยังไม่ได้รางวัล ครั้งที่ 2 จึงได้รางวัลมา ครั้งที่ 3 ก็ได้รางวัลจากรุ่นโอลิมปิก ครั้งต่อไปจะลงแข่งระยะสปринต์แน่นอนครับ”

คุณเอให้คำมั่นซึ่งเปี่ยมไปด้วยอารมณ์ขัน พร้อมฝากคำแนะนำถึงผู้ที่สนใจอยากลองหันมาเข้าวงการไตรกีฬาวาควรเริ่มจากการวิ่งก่อน เพราะถือเป็นพื้นฐานที่ดีในการเล่นกีฬาชนิดอื่น หรือจะว่ายน้ำก็ได้ โดยไม่จำเป็นต้องซ้อมกีฬาทั้ง 3 ชนิด พร้อมกัน แต่ควรซ้อมชนิดเดียวให้ความอึดของร่างกายอยู่ในระดับธรรมดาที่ใช้ในการแข่งขันระดับสปринต์ โดยเฉลี่ย 2 ชั่วโมง พอทำได้ก็ค่อยๆ ขยับไปฝึกฝนกีฬาชนิดที่ 2 และ 3 แล้วจึงลองฝึกกีฬาทั้ง 3 อย่าง รวมกันให้ได้ 2 ชั่วโมงแล้วค่อยๆ ทำเวลาให้ดีขึ้นเพื่อแข่งขัน

“ผมเชื่อว่าชีวิตของมนุษย์หล่อเลี้ยงด้วยแพสชัน หากปราศจากสิ่งนี้เราจะไม่มีแรงขับให้ไปถึงเป้าหมาย” คุณเอกล่าวทิ้งท้าย ซึ่งทำให้เรานึกถึงคำกล่าวของ มาร์ก แอลเลน (Mark Allen) นักสนุกเกอร์อาชีพชาวไอร์แลนด์เหนือที่ว่า “หากคุณเดินต่อ ขาของคุณอาจเจ็บไป 1 สัปดาห์ แต่หากคุณเลิกราใจของคุณจะเจ็บไปชั่วชีวิต” ฉนั้นได้กัฉนั้น



Triathlon

การแข่งขันไตรกีฬาจัดขึ้นครั้งแรกที่ประเทศฝรั่งเศสเมื่อ พ.ศ. 2463 ภายใต้ชื่อ Les trois sports ซึ่งแปลว่ากีฬา 3 ชนิด โดยเริ่มต้นจากการวิ่ง 3 กิโลเมตร ปั่นจักรยาน 12 กิโลเมตร และว่ายน้ำข้ามคลองมาร์น (Marne) ต่อเนื่องกันโดยไม่มี การหยุดพัก ต่อมาประเทศฝรั่งเศสได้ก่อตั้งคณะกรรมการเกี่ยวกับการจัดการแข่งขันไตรกีฬาขึ้นภายใต้ชื่อสหพันธ์ไตรกีฬานานาชาติ (International Triathlon Union หรือ ITU) ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันไตรกีฬาชิงแชมป์โลกขึ้นครั้งแรก โดยมีระยะทางเท่ากับระยะโอลิมปิกในปัจจุบัน

จนกระทั่ง พ.ศ. 2534 คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (International Olympic Committee หรือ IOC) ได้เล็งเห็นความพยายามสร้างความเป็นหนึ่งของกีฬาทั้ง 3 ชนิด และการผลักดันอย่างต่อเนื่องของ ITU จึงเสนอให้ไตรกีฬาบรรจุอยู่ในการแข่งขันโอลิมปิกด้วย ซึ่งทำให้ไตรกีฬาแพร่หลายและเป็นที่รู้จักในกว่า 45 ประเทศทั่วโลก โดยเปิดการแข่งขันในโอลิมปิกครั้งแรก ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย เมื่อ พ.ศ. 2543 จนเป็นที่นิยมถึงปัจจุบัน

บริษัท แพร่มิตรประสานยานยนต์ จำกัด
109-115 ถนนมิตรภาพโคกสกล
ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่
จังหวัดแพร่ 54000
โทรศัพท์ : 054-511-798
เฟซบุ๊ก : www.facebook.com/phraemitprasan

ขอขอบคุณข้อมูลจาก
www.virtual.co | www.posttoday.com

เปลี่ยนรถยนต์ ให้เป็นเครื่องปั่นไฟบ้าน



นอกจากรถยนต์จะเป็นยานพาหนะในการเดินทางแล้ว ยังมีคุณประโยชน์อื่นๆ อีกหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นที่นอน ที่เก็บของ หรือแม้แต่เป็นแหล่งพลังงานให้เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือนได้อีกด้วย แต่นั่นไม่ได้หมายความว่าเราสามารถดึงเอากระแสไฟฟ้านี้มาใช้แบบดื้อๆ ได้เลย ต้องผ่านอุปกรณ์พิเศษที่เรียกว่า อินเวอร์เตอร์ (Inverter) ซึ่งในปัจจุบันมีจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ มากมาย และใครที่สนใจสามารถนำไปใช้กับตัวเองได้เลย

รู้จักอินเวอร์เตอร์

อุปกรณ์ที่เรียกว่า อินเวอร์เตอร์ มีขายตามช่องทางออนไลน์ หรือร้านขายอุปกรณ์ไฟฟ้า และนั่นทำให้หลายคนอาจจะเกิดความสนใจ หรือมีไอเดียในการนำมาต่อยอดเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการใช้งานของตัวเอง โดยอินเวอร์เตอร์จะทำหน้าที่เปลี่ยนกระแสไฟฟ้าที่อยู่ในรถยนต์ให้สามารถใช้งานกับเครื่องใช้ไฟฟ้าได้ โดยตัวอุปกรณ์มีทั้งแบบเป็นชุดหรือแท่นสำหรับติดตั้งแยกต่างหาก หรือแม้แต่เป็นแท่นขนาดเล็กสำหรับเสียบเข้ากับที่จุดบุหรี่ในรถยนต์

อินเวอร์เตอร์จะทำการเปลี่ยนไฟฟ้ากระแสตรง 12 โวลต์ ให้กลายเป็นกระแสไฟฟ้ากระแสสลับ 220 โวลต์ เพื่อให้สามารถเข้ากับอุปกรณ์ไฟฟ้าตามบ้านทั่วไปได้จากแบตเตอรี่ของรถยนต์ หรือแหล่งสำรองแบตเตอรี่ที่ทำการชาร์จไว้ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในระบบพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดแรงดัน 12 โวลต์ได้ด้วย โดยอินเวอร์เตอร์นั้นเป็นอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับใช้งานนอกสถานที่ในกรณีที่ไปท่องเที่ยวหรือตั้งแคมป์ต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้สามารถใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้ไฟบ้านปกติได้

อินเวอร์เตอร์แบบไหน ใช้กับบ้านของเรา

อินเวอร์เตอร์ที่นิยมใช้ในท้องตลาดนั้นมีอยู่ 2 ประเภท

คือ เพียวไซน์เวฟ (Pure Sine Wave) และโมดิฟายไซน์เวฟ (Modified Sine Wave) โดยแบบแรกเป็นแบบที่แปลงกระแสไฟฟ้าออกมาแล้วเหมือนกับกระแสไฟฟ้าที่ได้จากการไฟฟ้ามากที่สุด เหมาะสำหรับการใช้งานกับอุปกรณ์ทุกประเภท แต่ข้อเสียคือมีราคาที่สูง

แบบที่สองเป็นแบบที่มีราคาถูกกว่า แต่มีข้อเสียคือมักจะมีปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในการทำงาน โดยจะทำให้มีเสียงรบกวนเกิดขึ้นขณะใช้งาน ซึ่งอาจทำให้มอเตอร์นั้นเสียเร็วกว่าปกติ ดังนั้นจึงควรที่จะเลือกให้เหมาะสมกับการใช้งาน และเน้นความปลอดภัยต่ออุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

นอกจากนั้น เราควรคำนึงถึงการกินไฟของอุปกรณ์ไฟฟ้านั้นๆ โดยดูว่าอุปกรณ์ที่จะใช้กินไฟกี่วัตต์ แล้วหาซื้ออินเวอร์เตอร์ที่ให้กำลังวัตต์สูงกว่าเผื่อไว้สัก 20-30% เพื่อความปลอดภัยในกรณีที่อุปกรณ์อินเวอร์เตอร์นั้นๆ อาจจะมีสเปกที่ผิดเพี้ยน โดยเฉพาะสินค้าที่ไม่ใช่แบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งตรงจุดนี้เราควรเลือกซื้ออินเวอร์เตอร์ที่มีมาตรฐาน และอย่าดูแค่ราคาถูกเพียงอย่างเดียว

ตามปกติแล้วเครื่องใช้ไฟฟ้าจะต้องไม่มีกำลังวัตต์มากจนเกินที่อินเวอร์เตอร์จะรับไหว โดยในระบบ 12 โวลต์ อุปกรณ์ที่สามารถต่อใช้งานกับระบบอินเวอร์เตอร์แบบนี้ได้ต้องมีกำลังวัตต์ไม่เกิน 300 วัตต์ เพราะหากมากกว่านั้นอาจทำให้อินเวอร์เตอร์และแบตเตอรี่เสียหายได้ โดยกำลังวัตต์ของอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ นั้น สามารถดูได้จากฉลากที่ทางผู้ผลิตติดมาให้อุปกรณ์ชิ้นนั้นใช้กำลังไฟในการทำงานกี่วัตต์ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วอุปกรณ์ไฟฟ้าจะใช้กำลังวัตต์ใกล้เคียงกัน

ดังนั้นคุณจึงควรพิจารณาถึงความเหมาะสมในการใช้งานก่อนที่จะเลือกใช้อินเวอร์เตอร์

นวัตกรรม หมวกกันน็อกอัจฉริยะ

เทคโนโลยีการขับขี่ในวันนี้เดินทางมาไกล วันหนึ่งเราอาจขี่ไปบนถนน และมองเห็นป้ายบ้านเลขที่ ป้ายร้านค้า ผุดขึ้นมาอยู่ตรงหน้าด้วยแว่นตา AR (Augmented Reality) จากเทคโนโลยี AR คล้ายกับภาพยนตร์ไซไฟ หรือหมวกกันน็อกเท่ๆ สักใบที่มาพร้อมกล้องมองหลัง ด้วยเทคโนโลยี Rear View Camera ซึ่งวันนี้เราจะพาคุณมาทำความรู้จักกับเหล่าหมวกกันน็อกอัจฉริยะที่บรรดาเว็บไซต์ต่างประเทศรวบรวมข้อมูลมาว่า นี่ละ คืออนาคตสุดล้ำบนยานยนต์สองล้อในยุคนี้



JARVISH

JARVISH X-AR หมวกกันน็อกแบบครอบเต็มใบ ออกแบบด้วยโครงสร้างคาร์บอนไฟเบอร์โดยบริษัทจากประเทศเยอรมนี ที่มาพร้อมกับคุณสมบัติโดดเด่นเรื่องความปลอดภัยและสั่งงานด้วยเสียงแบบไร้สัมผัส ไม่ว่าจะเป็นฟังก์ชันควบคุมกล้อง โทรศัพท์ เพลง

กล้องมีหน่วยความจำ 16 GB และยังสามารถเพิ่มหน่วยความจำได้อีกด้วย มีมาให้ทั้งกล้องหน้าและกล้องหลัง ซึ่งผู้ขับขี่สามารถมองเห็นได้รอบด้านแบบ 360 องศา กับความละเอียด 1080p สำหรับวิดีโอ และ 2k สำหรับกล้องหน้า ชัดแบบเต็มๆ ตา ไมโครโฟนมาพร้อมกับพีเอจลดเสียงรบกวนจากภายนอกได้เป็นอย่างดี จึงทำให้เสียงที่ออกมาทางลำโพงมีความชัดเจนระดับ HD

ส่วนจอภาพนั้น หยิบเทคโนโลยี HUD (Head up Display) ที่จะแสดงผลบนกระจกหน้าของหมวก อีกทั้งยังมีระบบนำทาง GPS ในตัว หากใครกลัวจะเปลี่ยนแบตเตอรี่ บอกเลยว่าเซนเซอร์อัตโนมัติเขาฉลาดมาก สามารถควบคุมการปิด-เปิดจอจากการสวมหมวกและถอดหมวก รวมทั้งยังมีเซนเซอร์อื่นๆ ที่น่าสนใจอยู่อีก เช่น ไจโรสโคป (Gyroscope) วัดความเอียงองศาของวัตถุ เข็มทิศ ตัววัดความเร็ว และเซนเซอร์วัดแสง สภาพอากาศ นอกจากนี้ยังเชื่อมต่อผู้ช่วยดีๆ ทั้ง Siri, Alexza และ OK Google แถมยังสะดวกสบายด้วยการชาร์จแบบไร้สายอีกด้วย



CrossHelmet X1

เมื่อรถมอเตอร์ไซด์รุ่น Yamaha MT-09 ได้ผลิตหมวกกันน็อก CrossHelmet X1 ให้มีกระบังหน้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ซึ่งมีมุมมองกว้างขึ้นถึง 30% เมื่อเทียบกับหมวกกันน็อกทั่วไป จึงใส่สบาย ระบายอากาศ และมีความยืดหยุ่นได้ดีแม้ต้องขับขี่เป็นเวลานาน โดยทางทีมได้ออกแบบให้หมวกของหมวกกันน็อกมีความแข็งแรงแบบเดียวกับที่นักแข่งรถใช้งาน ตัวแบตเตอรี่ลิเทียมเซรามิกปลอดภัย ไม่เกิดการรั่วไหลของสารละลายต่างๆ การระเบิด หรือเกิดความเสียหายจากความร้อน

สำหรับความอัจฉริยะของเจ้าตัวนี้อยู่ที่การแสดงผลหน้าจอที่ทำให้ผู้ขับขี่เห็นภาพได้กว้างเต็มตาแบบ 360 องศา เชื่อมต่อด้วยบลูทูธ 5.0 สามารถใช้คุยโทรศัพท์และรองรับการใช้งาน Siri หรือ Google Assistant ได้ รวมทั้งยังมี HUD (Head up Display) แสดงผลการนำทาง GPS และสภาพอากาศ ที่ช่วยปกป้องผู้ขับขี่ให้ไม่ต้องละสายตาจากถนน นอกจากนี้ยังช่วยตัดเสียงรบกวนจากภายนอก เช่น ลม เครื่องยนต์ และเสียงอื่นๆ ได้อีกด้วย

Shoei RF-1400

หากคุณจะต้องเลือกหมวกกันน็อกอัจฉริยะที่ดีที่สุดสักใบ Shoei RF-1400 ต้องเป็นหนึ่งในตัวเลือกของคุณแน่นอน เพราะรุ่นนี้เป็นรุ่นที่อัปเดตฟังก์ชันจากรุ่นเดิม ไม่ว่าจะเป็นรูปทรงที่ลู่ลมมากขึ้น ลดแรงต้านและเสียงลมลง 4% ทำให้หมวกที่วางใจอยู่แล้ว ยิ่งเงียบขึ้นกว่าเดิม อีกทั้งวัสดุภายในยังบุด้วยรูปแบบใหม่เพื่อความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และยังมีระบบระบายอากาศที่ปรับปรุงใหม่สำหรับการถ่ายเทที่ยอดเยี่ยม ส่วนของภายนอกนั้นยังคงผลิตด้วยวัสดุกระจกไฟเบอร์ของ Shoei ซึ่งมีความความแข็งแรงและยืดหยุ่นสูงที่ผ่านมาตรฐาน SNELL M2020 และ ECE 22.05 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกเหนือจากเทคโนโลยีที่ทันสมัย สิ่งสำคัญของการใช้งานหมวกกันน็อกอัจฉริยะคือเรื่องของความปลอดภัยที่ปกป้องผู้ขับขี่ ด้วยการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพและเสียงอัตโนมัติ ส่งสัญญาณขอความช่วยเหลือได้ทันทีที่เกิดอุบัติเหตุ รวมไปถึงระบบสื่อสารแบบอินเตอร์คอมที่ฝังลงในหมวกกันน็อก นี่คือการล้ำฟังก์ชันที่มาพร้อมกับนวัตกรรมเพื่อการขับขี่บนโลกแห่ง Road to the Future อย่างแท้จริง



Travel Distancing



ขับรถบ้านเที่ยวทั่วไทย คำไหนนอนนั้น

พาเจ้าตูบขึ้นรถบัสนักยักซ์ตะลุยเหนือจดใต้ ขับรถแคมเปอร์แวนไปเอนกายอยู่กลางป่า หรืออยากตื่นขึ้นมามีอยู่ริมทะเลสาบ ทั้งหมดคือการเดินทางที่เกิดขึ้นในทริปเดียวกันได้ ด้วยการท่องเที่ยวสไตล์ใหม่ “รถบ้าน”

“รถบ้าน” ส่วนผสมใหม่ของการเดินทาง

ต่อให้โรงแรมอยู่กลางหุบเขา ก็ไม่ทำให้เราสูดธรรมชาติเต็มปอดเท่ารถบ้าน ส่วนกางเต็นท์แม้จะให้ฟีลเดียวกันแต่อาจไม่ตอบโจทย์เรื่องความสะดวกสบาย ดังนั้นเจ้ารถบ้านจึงกลายเป็นส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างโรงแรมกับเต็นท์ อีก 2 ข้อดีของรถบ้านในคำคืนแห่ง COVID-19 คือเราสามารถกักตัวอยู่บ้านพร้อมเปลี่ยนบรรยากาศได้ทุกวัน เพราะไม่ว่าจะกินนอน อาบน้ำ ทำงาน หรือพักผ่อน เราก็สามารถทำได้ในพื้นที่ส่วนตัวพร้อมกับการเดินทางไปเรื่อยๆ ความปลอดภัยจึงกลายเป็นอีกหนึ่งข้อได้เปรียบเพราะไม่ต้องแชร์พื้นที่ร่วมกับใคร โดยผู้ให้เช่าจะทำความสะอาดและพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อทั้งไว้ทุกครั้งหลังจากใช้เสร็จและก่อนให้เช่าใหม่ ดังนั้นก่อนตัดสินใจเช่า จำเป็นที่เราต้องหาบริษัทที่ไว้ใจได้ และสอบถามข้อมูลให้ชัดเจนทุกครั้งก่อนตกลงปลงใจเช่า

ปกติเราต้องนั่งอุดอู่นั่งรถเพื่อเดินทางไปถึงเป้าหมาย แต่รถบ้านกลับเติมเต็มประสบการณ์ความสุขตั้งแต่เริ่มเดินทางไม่ว่าจะนอนยาวเหยียด กินของอร่อยมือใหญ่ เล่นเกม หรือเข้าห้องน้ำ ส่วนใหญ่มักไปกันเป็นครอบครัว หรือถ้าบ้านไหนไม่อาจห่างจากสัตว์เลี้ยงได้ การเที่ยวแวนนี้ก็ดูลงตัว

รู้จัก “รถบ้าน” กันอีกนิด

รถบ้าน หรือ รถ RV (Recreational Vehicle) ถูกใช้เพื่อเดินทางไกลมานาน ไม่ว่าจะเป็นอเมริกา ยุโรป หรือนิวซีแลนด์ มีหลายแบบหลายสไตล์ แต่ที่มักเช่าขับกันเป็นประจำคือประเภทมอเตอร์โฮม (Motor Home) คือรถบ้านที่มีเครื่องยนต์



สามารถขับเคลื่อนได้ไม่ต้องใช้รถลากจูง ส่วนอีกแบบคือทราเวลเทรลเลอร์ (Travel Trailer) รถบ้านแบบนี้ไม่มีมอเตอร์ ต้องพึ่งพารถยนต์ลากเพื่อเดินทางที่ต่างชาติดังที่เรียกว่าคาราวาน (Caravan) เรามักเห็นแบบหลังตามจุดบริการที่พักระหว่างแคมป์ปิ้ง หรือถูกนำมาครีเอตเป็นร้านค้าแพคเกจ แต่ที่มีให้เช่าในไทยจะเป็นมอเตอร์โฮม ซึ่งหลักๆ จะมี 2 ขนาด คือ

มอเตอร์โฮมรถบ้านขนาดเล็ก ใช้เกียร์อัตโนมัติ แม้ขนาดจะมินิแต่ด้านในคงไว้ซึ่งความสะดวกครบครันไม่ต่างจากคันใหญ่ไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปั่นไฟ ขนาดนี้เหมาะที่สุดสำหรับมือใหม่ (หัด) ขับรถบ้าน เพราะไม่ยาวและสูงเกินไป ขับง่าย ปลอดภัย ที่สำคัญหาจุดจอดง่ายกว่าคันใหญ่ ขนาดเล็กรวมกันได้สูงสุด 4-5 คน สนราคาเช่าอยู่วันละ 6,000-9,900 บาท

มอเตอร์โฮมรถบ้านบัสขนาดใหญ่ จุสมาชิกได้ 8 คน อุปกรณ์จัดเต็มครบองค์ แลมีอุปกรณ์ปั๊มน้ำบาร์บีคิว ถึงเก็บน้ำสะอาดกว่า 100 ลิตร ภายในกว้างขวางไม่แออัด แต่การขับ



ก็ไม่ง่ายเพราะต้องชำนาญการใช้เกียร์ธรรมดา และด้วยตัวรถที่ยาวเกือบ 7 เมตร สูง 3 เมตรกว่าๆ แนะนำว่าถ้าอยากปลอดภัยสบายใจ และมีเวลาแถมเก็บเอาต์กับเพื่อนๆ ให้เช่าคนขับรถกับทางบริษัท ตกอยู่ที่วันละ 1,500 บาท (ที่สำคัญ คนที่จะขับรถบ้านจะต้องมีใบขับขี่และอายุ 20 ปี ขึ้นไปเท่านั้น) สำหรับราคาค่าเช่ารถบ้านขนาดใหญ่อยู่ที่วันละ 12,000-15,000 บาท พร้อมชุดผ้าห่ม หมอน ผ้าเช็ดตัว สบู่ และมินิบาร์ ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่โรงแรมเคลื่อนที่ชัดๆ แถมบางที่มีกลิ่นน้ำหอมให้เลือกว่าอยากได้ความรู้สึกเหมือนนอนโรงแรมห้าดาวหรือไม่

ถ้าขับไปนอนกลางป่า หลายคนอาจสงสัยในเรื่องความปลอดภัย แต่รถบ้านนั้นมีความปลอดภัยค่อนข้างสูงเพราะมีหน้าต่างประตูปิดมิดชิด วัสดุมีความแข็งแรงพิเศษ มีม่านพรางสายตาจากด้านนอก แคมบางคันยังมีตู้เซฟด้านใน มั่นใจหายห่วงว่าไม่มีขโมยหรือฆาตรกรโรคจิตบุกมากลางดึกเหมือนในภาพยนตร์แน่นอน

จุดจอตักใจกับ 3 แคมป์ไฮท์สุดฮอต!

นอนกลางเขา ที่ทำการชุมสายโทรศัพท์เขาค้อ

ฟังชื่อแล้วเฉยๆ แต่บอกเลยวิวบรรเจิดและร่มรื่นด้วยต้นสนยืนสลักับสายหมอกยามเช้า บริเวณนี้เป็นลานกว้างขนาดใหญ่รองรับทั้งรถบ้านและสำหรับกางเต็นท์ ครบครันสิ่งจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นห้องอาบน้ำ ห้องสุขา มีรั้วรอบขอบชิด ดังนั้นไม่ต้องห่วงหากจะยกโขยงเด็กไปวิ่งเล่นบนนั้น ที่สำคัญไม่ไกลจากกรุงเทพฯ หากอยากสงบและไปวันธรรมดา แต่ถ้าอยากคึกคัก ช่วงเทศกาลคือตอบโจทย์

นอนริบชายหาด ที่บ้านไม้บนหาดรีสอร์ท ชะอำ

ฟังเสียงทะเลล่อล่อมก่อนนอน ลืมตาตื่นขึ้นมาก็เจอทะเล! จุดจอตักใจนี้เหมาะกับคนโหยหาทะเลยิ่งนัก เพราะลานจอดนั้นกว้างใหญ่ไพศาล แคมป์ยังมีหมูกระทะหรือปิ้งย่างให้อิ่มอร่อย สำหรับรถบ้านมีค่าบริการจอดอยู่ที่คันละ 700 บาท พร้อมบริการน้ำไฟ นอกจากนี้รีสอร์ทยังมีบ้านพัก เต็นท์ และรถบ้านจอดอยู่ริมทะเลคอยให้บริการ สำหรับใครที่ยังไม่มีเวลาขับรถบ้านเที่ยว แนะนำให้มาลองใช้ชีวิตและนอนในรถบ้านกันก่อนว่าตรงจริตเราจริงๆ หรือเปล่า

นอนริบกะเลสาบ แคมป์ใหม่ แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี

ใครอยากเอกเขนกริมทะเลสาบ นั่งตกปลาริมตลิ่ง หรืออะดรีนาลินหลังอยู่บนเจ็ตสกี ต้องไม่พลาดลานจอดรถบ้านที่ แคมป์ใหม่ แก่งกระจาน ด้วยพื้นที่จัดเป็นลานส่วนตัวของรีสอร์ทจึงเงียบสงบไร้ผู้คนมาวุ่นวาย ขอแอบกระซิบว่าร้านอาหารโซนนี้อร่อยเหาะทั้งนั้น ส่วนค่าบริการ 200 บาทต่อคัน และ 200 บาทต่อคน หายห่วงด้วยจุดเติมน้ำ จุดต่อไฟ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ แคมป์ด้วยวิวพระอาทิตย์ตกดิน ยิ่งมองยิ่งสบายใจ

ที่มา

www.campervan-thailand.com

www.ritzcampervan.com

www.khaoko.com

เพชบุรี : บ้านไม้บนหาดรีสอร์ท ชะอำ

เพชบุรี : แคมป์ใหม่ แก่งกระจาน



Toyota Veloz

รถอเนกประสงค์บนความปลอดภัย

ความต้องการของผู้ใช้รถในปัจจุบันมีรูปแบบที่เปลี่ยนไป ผู้บริโภคต้องการยานยนต์ที่มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน สามารถตอบสนองได้มากกว่า 1 รูปแบบ และนั่นทำให้รถยนต์ในสไตล์ Crossover ที่ผสมผสานจุดเด่นของรถยนต์ในรูปแบบต่างๆ เข้าด้วยกัน โดยอยู่บนตัวถังเดียวกันกลายเป็นจุดสนใจ และ Toyota Veloz ที่เพิ่งเปิดตัวออกสู่ตลาดเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ก็ได้รับความสนใจและถูกจับตามองอย่างมาก

จุดเด่นของ Veloz คือ ความสามารถในการตอบสนองต่อการใช้งาน ด้วยรูปลักษณ์ที่ดูยกสูงเหมือน SUV แต่ตอบสนองความอเนกประสงค์ในการใช้งานด้วยเบาะนั่ง 3 แถว รวม 7 ที่นั่ง เหมือนกับ MPV ห้องโดยสารกว้างเทียบเท่าระดับ C-segment เช่นเดียวกับอุปกรณ์มาตรฐานที่จัดมาเต็ม และที่สำคัญคือ ราคาในการทำตลาดซึ่งอยู่ในระดับที่เชิญชวนให้เป็นเจ้าของ กับตัวเลขที่ไม่เกิน 900,000 บาท

Toyota Veloz เป็นรถยนต์นำเข้าจากประเทศอินโดนีเซีย บนตัวถังทรง 5 ประตู ความยาว 4,475 มม. กว้าง 1,750 มม. สูง 1,700 มม. และระยะฐานล้อมีความยาว 2,750 มม. รูปลักษณ์ภายนอก กระฉับกระเฉงใหญ่รูปทรง 6 เหลี่ยม ชุดไฟหน้าเป็นแบบ LED ทั้งระบบ ไฟเลี้ยวแบบ Sequential กันชนหน้าขนาดใหญ่ตกแต่งด้วยวัสดุโครเมียม ชุดไฟตัดหมอกทรงกลม

ด้านข้างตัวรถมากับเส้นสายที่คมชัด ติดตั้งไฟ Welcome Light เพื่อส่องแสงสว่างลงไปพื้น บนหลังคาติดตั้งแล็กหลังคาสีดำ ล้ออัลลอยปิดเงาสีทูโทนขนาด 16-17 นิ้ว ขึ้นอยู่กับแต่ละรุ่นย่อย ด้านท้ายไฟท้ายแบบ LED Light Guiding กันชนท้ายติดตั้งดิฟฟิวเซอร์สีเทา พร้อมไฟพับทึบทั้ง 2 ฝั่ง

ภายในห้องโดยสารเป็นแบบ 3 แถว 7 ที่นั่ง เบาะหุ้มด้วยหนังสังเคราะห์ และผ้าสีทูโทน ตกแต่งด้วยด้ายสีเทา สามารถปรับพับเบาะได้ 7 รูปแบบ รวมถึงแบบ Long Mode ที่สามารถปรับเพื่อบรรทุกสัมภาระที่มีความยาว แผงแดชบอร์ดติดตั้งมาตรวัดแบบเรืองแสง พร้อมจอแสดงผลข้อมูลการขับขี่แบบจอสี TFT ขนาด 7 นิ้ว ระบบอินโฟเทนเมนต์มากับหน้าจอแบบสัมผัสขนาด 9 นิ้ว รองรับ Apple CarPlay, Android Auto และบลูทูธ



ขุมพลังจะขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์เบนซิน Dual VVT-i 1,500 ซีซี 106 แรงม้า ที่ 6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 138 นิวตันเมตร ที่ 4,200 รอบ/นาที ส่งกำลังด้วยชุดเกียร์ CVT พร้อม Sequential Shift ระบบกันสะเทือนหน้าแมคเฟอร์สันสตริต พร้อมเหล็กกันโคลง ด้านหลังเป็นทอร์ชันบาร์และคอยล์สปริง พร้อมเหล็กกันโคลง ระบบเบรกเป็นดิสก์เบรก 4 ล้อ ด้านความประหยัดทาง Toyota เคลมไว้ว่าจะมีอัตราสิ้นเปลืองน้ำมันสูงสุดถึง 17.9 กม./ลิตร

สิ่งที่น่าสนใจสำหรับรถยนต์รุ่นนี้ นอกเหนือจากอุปกรณ์ความสะดวกสบายที่อัดแน่นมาจนเต็มคันแล้ว คือ เทคโนโลยีและระบบความปลอดภัย โดยมาพร้อมกับ Toyota Safety Sense ซึ่งถือเป็นครั้งแรกสำหรับรถยนต์ในกลุ่มนี้ที่มีการติดตั้งระบบความปลอดภัยในแบบ Active Safety และ Passive Safety แบบจัดเต็ม

นอกเหนือจากระบบ Blind Spot Monitor ช่วยเตือนมุมอับสายตาที่กระจกมองข้าง ระบบ Rear Cross Traffic Alert ช่วยเตือนขณะถอย ฟังก์ชัน Emergency Brake Signal สัญญาณไฟฉุกเฉินขณะเบรกกะทันหัน ระบบ Vehicle Stability Control ควบคุมการทรงตัว ระบบ Hill-Start Assist Control ช่วยออกตัวบนทางลาดชัน และถุงลมนิรภัย SRS 6 ตำแหน่ง ประกอบด้วย คู่หน้า ด้านข้าง และม่านด้านข้าง ยังมีการติดตั้งระบบ Toyota Safety Sense มาให้ด้วย

เพียงแต่ว่าลิสต์ของอุปกรณ์ความปลอดภัยของ Toyota Safety Sense ที่ติดตั้งใน Veloz จะมีความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับรุ่นย่อย เช่น ระบบ Pre-Collision System เตรียมความปลอดภัยก่อนการชน (รุ่น Premium) ระบบ Automatic High Beams ปรับไฟสูงอัตโนมัติ (รุ่น Premium) ระบบ Lane Departure Alert with Steering Assist เตือนเมื่อออกนอกเลนพร้อมดึงพวงมาลัยกลับอัตโนมัติ (รุ่น Premium) ระบบ Front Departure Alert เตือนเมื่อรถคันหน้าเคลื่อนตัว (รุ่น Premium) ระบบ Pedal Misoperation Control ป้องกันการเหยียบคันเร่งแบบผิดวิธี (รุ่น Premium) ระบบ Panoramic View Monitor กล้องมองรอบคัน (รุ่น Premium) และกล้องมองภาพขณะถอยหลัง (รุ่น Smart)

สำหรับ Toyota Veloz ที่จำหน่ายในเมืองไทยมีให้เลือก 2 รุ่น คือ Premium และ Smart ส่วนราคาจำหน่ายในเมืองไทยอยู่ที่ 795,000-875,000 บาท

B I U A E L R T S

Got Email, Get Manner: เผยตัวตน ผ่านอีเมล

อีเมลนับเป็นเครื่องมือในการติดต่อที่สะดวก รวดเร็ว และราคาถูก จนถึงวันนี้ เทคโนโลยีการสื่อสารดังกล่าวมีอายุยาวนานถึงครึ่งศตวรรษแล้ว และจำนวนผู้ใช้อีเมลยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีการส่งข้อความบนโลกออนไลน์ช่องทางอื่นๆ เกิดขึ้นมากมาย ภายใน 1 วัน ผู้คนส่วนมากมักได้รับอีเมลหลายฉบับซึ่งมีลักษณะแตกต่างกันไป สำหรับผู้ที่รับ-ส่งอีเมลถึงกันบ่อยครั้งนั้นแทบจะเดาข้อความได้ก่อนที่จะเปิดอ่านเสียอีก นั่นเป็นเพราะสไตล์การเขียนและลักษณะภาษาที่ใช้ล้วนสะท้อนตัวตนของผู้ส่งสารได้เป็นอย่างดี

ดร.ปุนิต ชาร์ห์ (Dr. Punit Shah) จากภาควิชาจิตวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยบาร์ (University of Bath) ประเทศอังกฤษ เปิดเผยว่า การสื่อสารผ่านอีเมลไม่มีวิธีที่ถูกหรือผิด แต่มีรูปแบบอีเมลที่แตกต่างกันอย่างแน่นอน ซึ่งสามารถเปิดเผยลักษณะเด่นของแต่ละคนได้ ในโลกที่เราพึ่งพาการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น วิธีการสื่อสารผ่านตัวอักษรจึงมีความสำคัญจริงๆ

ในกรณีที่คุณได้รับข้อความซึ่งสั้น กระชับ ตรงไปตรงมา จนขนาดที่ว่าเมื่อคุณเปิดอีเมลแล้วพบเนื้อหาที่มีความยาวเพียง 1 ประโยค แบบตรงประเด็น แสดงว่าคุณกำลังสื่อสารกับคนที่มีบุคลิกคิดเร็ว ทำเร็ว ตัดสินใจเร็ว และแน่นอนว่าพวกเขาเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว และชอบการสื่อสารที่ไม่อ้อมค้อม จนบางครั้งก็มองข้ามการทักทายหรือการชวนคุยสารทุกข์สุกดิบไปเลย

หากคุณต้องตอบกลับอีเมลของพวกเขาเหล่านี้ จงตอบแบบรวบรัด เน้นถึงเนื้อหาสำคัญ โดยไม่จำเป็นต้องอธิบายรายละเอียด เพราะหากคุณส่งอีเมลที่มีความยาวเกินหนึ่งย่อหน้า พวกเขา ก็จะแค่อ่านคร่าวๆ และหากไม่ทราบทันทีว่าคุณกำลังจะพูดถึงเรื่องอะไรกันแน่ พวกเขาจะเพิกเฉย แม้ว่าการกระทำดังกล่าวอาจดูห้วนเกินไป และขัดกับความรู้สึกอ่อนไหวทางวรรณกรรมของคุณ แต่เรายังอนุโลมให้คุณเพิ่มคำทักทายหรือคำลงท้ายสั้นๆ ได้ เช่น “สวัสดี คุณเกรียงศรี” หรือ “ขอให้เป็นวันที่ดี” เป็นต้น



สำหรับผู้ที่ชอบเข้าสังคมและรักสนุกจะไม่ชอบการสื่อสารผ่านอีเมลเลย พวกเขาชอบการเดินเข้าไปสนทนากับผู้อื่นโดยตรงมากกว่าการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลาง แต่เมื่อถึงคราวจำเป็นจริงๆ พวกเขามักจะเขียนข้อความสนทนายาวๆ ใช้ภาษาที่ผ่อนคลาย มีสไลด์ เป็นมิตร เปี่ยมไปด้วยอารมณ์ขัน และคำชมเชย อย่างไรก็ตาม โปรดยืนยันว่าการสื่อสารทางอีเมลมีความแตกต่างจากข้อความที่ส่งถึงกันผ่านไลน์ เฟซบุ๊ก หรือทวิตเตอร์ หากคุณเป็นคนที่ชอบคุยกับผู้อื่นเพื่อชาร์จพลังให้ตัวเอง โปรดระลึกไว้เสมอว่าไม่จำเป็นต้องพยายามสร้างความบันเทิงผ่านอีเมลมากเกินไป นอกจากนี้ เมื่อคุณอยู่ในที่ทำงาน ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าเนื้อหาในอีเมลของคุณมีความเป็นมืออาชีพ และอย่าลืมระมัดระวังคำย่อที่ไม่เป็นทางการต่างๆ ด้วย

ถ้าคุณมีเพื่อนที่ทำงานซึ่งชอบจัดการธุระต่างๆ ผ่านอีเมลมากกว่าการประชุมหรือพูดคุยแบบเห็นหน้ากัน มีความเป็นไปได้สูงว่าเขาอาจเป็นคนเจ้าระเบียบและเก็บตัว พวกเขาจึงชอบการสื่อสารผ่านอีเมลมากเป็นพิเศษ เพราะเป็นวิธีการที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลจำนวนมากได้อย่างมีระยะห่างในทันที จึงไม่แปลกที่คุณมักได้รับอีเมลที่มีความยาวสามหน้าจอซึ่งเต็มไปด้วยรายละเอียดเพื่ออธิบายคำถามหรือข้อมูลต่างๆ จากบุคคลเหล่านี้อยู่เสมอ

เมื่อคุณต้องส่งอีเมลถึงเพื่อนร่วมงานที่มีลักษณะเช่นนี้และมีคำถามที่ต้องการให้พวกเขาตอบกลับ จงอดทนรอคอยเพื่อให้เวลาแก่พวกเขาในการพิจารณาและตัดสินใจอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพราะบางคนอาจอ่านอีเมลซ้ำไปมามากกว่า 10 ครั้ง ก่อนกดส่งเพื่อให้แน่ใจทุกอย่างสมบูรณ์แบบ

คนที่มีความซื่อสัตย์ อดทน และเอาใจใส่ผู้อื่น จะสะท้อนบุคลิกที่ผ่อนคลายออกมาให้เห็นผ่านอีเมลเช่นกัน พวกเขามักเขียนอีเมลแบบอบอุ่นและเน้นภาพรวมเป็นสำคัญ หากคุณต้องส่งอีเมลถึงเพื่อนร่วมงานที่แสนดีเช่นนี้ ให้ใส่ใจเป็นพิเศษกับวิธีการส่งข่าวที่น่าผิดหวัง พวกเขาจะเปิดรับข่าวร้ายได้อย่างมีสติมากขึ้นหากคุณใช้เวลาในการอธิบายถึงประเด็นที่มีความสำคัญ ถ้าเป็นไปได้ อย่าส่งอีเมลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ไปให้พวกเขา แต่ควรค่อยๆ หาวิธีสื่อสารโดยตรงอย่างค่อยเป็นค่อยไปจะดีกว่า

ลาร์รี โรเซน (Larry Rosen) นักจิตวิทยาด้านการวิจัยจากมหาวิทยาลัยแห่งรัฐแคลิฟอร์เนีย (California State University) สหรัฐอเมริกา เผยว่า ผู้ที่ได้รับอีเมลแล้วเปิดอ่านทันที รวมถึงลบอีเมลนั้นอย่างรวดเร็ว สะท้อนถึงนิสัยชอบควบคุม ซึ่งสมองของคนกลุ่มนี้จะตอบโต้กับข้อความที่ยังไม่ได้อ่านจำนวนมากในกล่องจดหมายโดยปล่อยสารสื่อประสาทที่เน้นความเครียด เช่น คอร์ติซอล ออกมามาก ทำให้พวกเขาวิตกกังวล ในขณะที่ รอน ฟรีดแมน (Ron Friedman) นักจิตวิทยาชาวอเมริกันและผู้เชี่ยวชาญการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านแรงจูงใจของมนุษย์ ระบุว่า การเก็บอีเมลที่ยังไม่ได้อ่านเป็นร้อยเป็นพันในกล่องจดหมายไม่ถือเป็นพฤติกรรมที่มีปัญหาเสมอไป เพราะนอกจากจะดีใจได้ว่าเจ้าของอีเมลไม่สนใจข้อความเหล่านั้นแล้ว ในทางกลับกันอาจสะท้อนถึงการลำดับความสำคัญในการจัดการสิ่งต่างๆ อันนับเป็นความฉลาดอย่างหนึ่งนั่นเอง



Tip:

ในหลายกรณี ผู้คนตัดสินใจเปิดอ่านอีเมลตามหัวเรื่องล้วนๆ การใช้หัวเรื่องที่ชัดเจน สื่อความหมาย และเน้นที่การกระทำ ตัวอย่างเช่น "เลื่อนการประชุมคณะกรรมการไปวันอังคาร 26/4/2565" ถือเป็นหัวเรื่องที่สื่อประสิทธิผลได้ตรงจุดกว่า "เปลี่ยนวันประชุม"

ที่มา :

www.inc.com

www.blog.vingapp.com

www.business.com

www.financesonline.com

www.theladders.com

www.blog.peoplekeys.com

www.researchgate.net

www.businessinsider.com

Ride & Drive Experience

ทุกๆ การขับขี่ยานยนต์มีขั้นตอนที่ต้องเตรียมพร้อม มีจังหวะอันเหมาะสม มีเพื่อนร่วมถนน มีคนร่วมทาง

สำหรับ กรุงเทพฯ ออโต้ แล้ว “การใช้รถ” เปรียบได้ดัง “ศิลปะ” ซึ่งไม่ต่างอะไรจากการชงชา การปั้นดิน หรือการร่ายบทกวี

ไม่ต่างจากการใช้ชีวิตในทุกนาที่อย่างระมัดระวังและรู้คุณค่า ประสบการณ์ซึ่งเกิดขึ้นบนถนนหรือกับรถคู่ใจของทุกๆ คนจึงเป็นเรื่องเล่าอันทรงพลังที่เราอยากรับฟังและรอให้คุณร่วมถ่ายทอด เพราะเราเชื่อเสมอว่า ทุกเรื่องราวล้วนมีความหมาย



Question

รถยนต์ถือเป็นเพื่อนคู่ใจยามที่ต้องขับไปท่องเที่ยวตามที่ต่างๆ แต่นั่งข้างๆ ก็สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน อยากรู้จริงๆ ว่าพันธมิตรของเราชอบนั่งรถเกี่ยวกับใครมากที่สุด



อย่าลืมส่งคำตอบพร้อมบอกเหตุผลเด็ดๆ โดนใจคณะกรรมการกันมาเยอะๆ นะคะ

วิธีการส่งคำตอบ

สแกน QR Code เพื่อร่วมตอบคำถาม พร้อมระบุว่าเป็นผู้อ่านจากนิตยสารฉบับพิมพ์ หรือนิตยสารฉบับออนไลน์ ผู้ที่ตอบคำถามโดนใจคณะกรรมการ 3 ท่าน จากแต่ละช่องทางจะเป็นผู้ได้รับรางวัล ร่วมส่งคำตอบ ภายใน 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

รางวัล

ของที่ระลึกสุดพิเศษจาก กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน มอบให้แก่ผู้ได้รับคัดเลือกจากช่องทางนิตยสารฉบับพิมพ์และนิตยสารฉบับออนไลน์ ช่องทางละ 3 รางวัล รวมจำนวน 6 รางวัล



กระเป๋ากันน้ำอเนกประสงค์ 5 ขนาด (มูลค่า 3,300 บาท)

เพิ่มความคล่องตัวและเป็นระเบียบในการจัดกระเป๋าเดินทาง



ชุดเดินทางปลอดภัยอย่างมีสไตล์ (มูลค่า 2,500 บาท)

ปลอกหมอน ผ้าปิดตา และหน้ากากผ้า ถักทอด้วยเส้นใยยั่งยืนเชื้อแบคทีเรีย



ปากกา LAMY (มูลค่า 900 บาท)

สัญชาติเยอรมันโทนสีสดใส โดดเด่นทั้งด้านรูปลักษณ์และกลไกเยี่ยมประสิทธิภาพ

เงื่อนไข

- ขอสงวนสิทธิ์สำหรับท่านที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลจากการร่วมกิจกรรมในฉบับก่อนหน้าภายในปี 2565
- ผู้ที่ได้รับรางวัลจากการร่วมกิจกรรมในแต่ละฉบับ จะได้รับการติดต่อและจัดส่งของรางวัลโดยกองบรรณาธิการ กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน
- พนักงาน กรุงเทพฯ ออโต้ และบริษัทในเครือกรุงเทพฯ ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมนี้
- คำตัดสินและดุลยพินิจใดๆ ของคณะกรรมการ และ/หรือ ของ กรุงเทพฯ ออโต้ ถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุดในทุกกรณี

→ ภาค 1	โคราช	440/12-14	ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499
	อุบลราชธานี	941/24-25	ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1
	ศรีสะเกษ	276/14 หมู่ที่ 8	ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750
	สุรินทร์	966/9	ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650
	ปากช่อง	680	ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814
	ยโสธร	109	ถ.อุทัยราษฎร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320
	ชัยภูมิ	141/20 หมู่ที่ 6	ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่	59/23, 25, 27	ถ.จตุรสุรณ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118
	สุราษฎร์ธานี	141/89-90	ถ.กาญจนาภิเษก ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499
	นครศรีธรรมราช	44-44/1	ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499
	ตรัง	117/8-9 หมู่ที่ 2	ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499
	ภูเก็ต	58/10-11 หมู่ที่ 6	หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499
	กระบี่	235/7-8 หมู่ที่ 11	ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780
	ชุมพร	55/11 หมู่ที่ 1	ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499
→ ภาค 3	ชลบุรี	51/11-12 หมู่ที่ 2	ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499
	พัตยา	249/1 หมู่ที่ 6	ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499
	ระยอง	155/100-102 หมู่ 2	ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499
	ปราจีนบุรี	47/1	ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360
	ฉะเชิงเทรา	197/2-3	ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421
	จันทบุรี	181	ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160
	สระแก้ว	304	ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่	160/1	ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499
	นครสวรรค์	1311/22 หมู่ที่ 10	ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699
	พิษณุโลก	729/22-23	ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499
	ลำปาง	363, 365	ถ.ไฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899
	เชียงราย	188/23-24 หมู่ที่ 22	ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390
	กำแพงเพชร	512, 514	ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899
	เพชรบูรณ์	3/21	ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ภาค 5	ขอนแก่น	272/22-26 หมู่ที่ 12	ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499
	ร้อยเอ็ด	49/6-7	ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499
	อุดรธานี	119/11-12 หมู่ที่ 14	ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499
	สกลนคร	390/15-16 หมู่ที่ 11	ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219
	หนองคาย	300/2 หมู่ที่ 10	ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948
	มุกดาหาร	12	ถ.วิจิตรูการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312
	กาฬสินธุ์	297/1	ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336
	เลย	24/10	ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	นครปฐม	511	ถ.เทศา ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499
	อยุธยา	257/3 หมู่ที่ 5	ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499
	ปทุมธานี	502/14-15 หมู่ที่ 2	ถ.เพชรเกษม ต.วังคันทน์ อ.ปทุมธานี จ.ปทุมธานี 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520
	กาญจนบุรี	974/184 หมู่ที่ 3	ถ.แสลงโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060
	สุพรรณบุรี	64/23	ถ.เนตรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027
	สระบุรี	93/2-5 หมู่ที่ 2	ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9	ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691
	สมุทรสาคร	923/27	ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433
	ลาดกระบัง	2484/1	ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240
	หลักสี่	หลักสี่สแควร์ 76/1	ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749
	เยาวราช	23/34-35	ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3
	บางแค	97, 99	ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013
	บางนา	อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14	ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783
	บางใหญ่	80/149 หมู่ที่ 6	หมู่บ้านบางใหญ่ชิตี 6 ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459
	รามอินทรา	327, 329	ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์ครอส จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com



krungsri
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก



สินเชื่อรถเต็มที

ออกรถเต็มทีง่าย กับ กรุงศรี ยูสดี คาร์

ออกรถมือสองจากเต็มทีทั่วไทย ง่าย อุ่นใจ และสบายใจ

- อนุมัติไว
- คู้มครองอะไหล่*
- ดาวนั้่น้อย
- ผ่อนสบายสูงสุด **84** เดือน

*เมื่อลูกค้าซื้อประกันโปรแกรมขยายเวลาประกันอะไหล่รถยนต์ • ให้บริการสินเชื่อโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด

โทร. 02-740-7400 | Krungsri Auto | KrungsriAutoTV | GO by Krungsri Auto