



krungsri
Auto

A member of MUFG

80
Years

Things You Need to Know about Auto Finance

KrungsriAuto Magazine

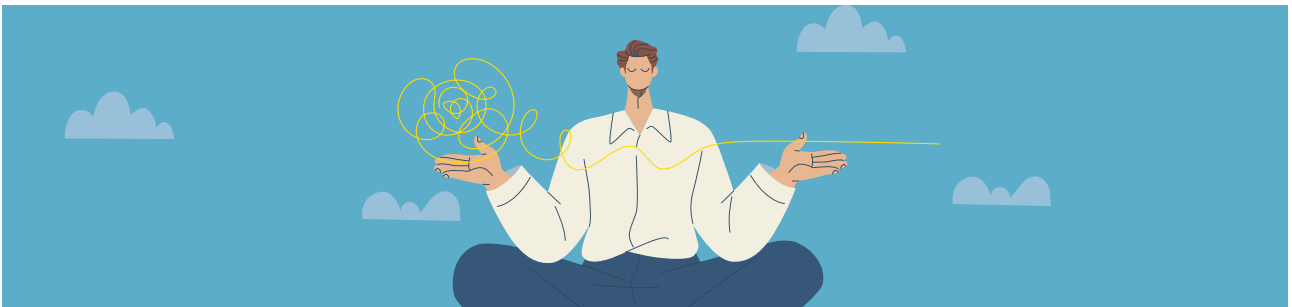
Vol.17 No.5

September - October 2025

จังหวัด...สมุทร



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



- | | | | |
|----|---------------------------------|----|---------------------------------------|
| 3 | KA Talk | 22 | Happening |
| 4 | Cover Story | | เผยอินไซด์ผู้ใช้รถทั่วไทย |
| | จังหวัด... สมดุล | | พฤติกรรมการณ์ซื้อรถ |
| 8 | ธรรมชาติแสนรัก บำบัดกายใจ ในแบบ | | สะท้อนความต่างของภูมิภาค |
| | "สิทธิชัย จามิกรณ์" | 24 | Enjoy the Ride |
| 11 | Creative Refresh : มองต่างอย่าง | | ขับอย่างชาญฉลาดและประหยัด |
| | ไพโรธราชา ทายาท "ซังเกชตรยนต์" | | ทริกง่ายๆ ที่ช่วยประหยัดเงินในกระเป๋า |
| 14 | Special | 26 | Chill out by GO Travel |
| | Krungsri Auto | | ขับรถตามรอยความอร่อย |
| | Beyond The Future 2025 | | เมืองอุดรฯ |
| 16 | The Favorite | 28 | A Lot Like Luck |
| | แพทย์แผนไทย เส้นทางใหม่สู่สมดุล | | กายนิสัยจากเมนูไข่จานโปรด |
| 19 | Dealer Talk | 30 | Best of the Month |
| | เรื่องเล่าใต้ต้นไม้ 4 ทศวรรษ | | ดูแลรถให้เหมือนดูแลตัวเอง |
| | "บุญเจริญยนต์" ของ "ช่างบุญ" | | กับไอเทมดีๆ จาก PromptBuy |

ประสบการณ์ใหม่กับ กรุงศรี ออโต้

"กรุงศรี ออโต้" ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ "คาร์ฟอร์แคช" สินเชื่อรถบ้าน "กรุงศรี รถบ้าน" สินเชื่อรถใหม่ "กรุงศรี นิว คาร์" สินเชื่อรถเติ้นท์ "กรุงศรี ยูสดี คาร์" สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ "กรุงศรี ทรัค" และสินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์ไว้ใช้ในกิจการ "กรุงศรี ฟลีท แอนด์ ลีสซิ่ง" ตลอดจนแพลตฟอร์ม PromptBuy แพลตฟอร์มรวมสินค้าสำหรับคนรักโลกและรักษ์รถ จากผู้จัดจำหน่ายที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และสินเชื่อรถจักรยานยนต์ "กรุงศรี มอเตอร์ไซด์" สินเชื่อบิ๊กไบค์ "กรุงศรี บิ๊กไบค์" สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง "กรุงศรี มอเตอร์ไซด์มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)" สินเชื่อเพื่อคนมีรถ "คาร์ฟอร์แคช มอเตอร์ไซด์" สินเชื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ "กรุงศรี อินเวนทอรีไฟแนนซ์" รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัยโดยพนักงานสวมเสื้อเหลือง จาก "กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์" ที่ได้รับการอบรมและมีใบอนุญาตประกันภัยกว่า 2,000 คนทั่วประเทศ ซึ่งให้บริการโดยบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้ทุกชีวิตดีขึ้น ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ "กรุงศรี ออโต้คอล เซ็นเตอร์" โทร 0 2740 7400 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ www.krungsriauto.com เฟซบุ๊ก www.facebook.com/krungsriauto LINE Official Account @krungsriauto หรือ "แอป โกบาย กรุงศรี ออโต้ (GO by Krungsri Auto Application)"



งานพิมพ์นี้ใช้หมึกพิมพ์ Yesso Ink เป็นหมึกพิมพ์ตัวเหลือง มีส่วนช่วยลดอันตรายจากสารเคมีที่มีต่อผู้บริโภคและกระบวนการผลิตที่รักษาสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อย CO₂ มีค่าทั้งสิ้น 1,609.480 Kg.CO₂eq และได้ดำเนินการชดเชยการปล่อย CO₂ สุทธิเป็นศูนย์ นับเป็นการดำเนินงานภายใต้จิตสำนึกที่ดีเพื่อสะท้อนการเป็นองค์กรที่ "ใส่ใจสิ่งแวดล้อม" ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.greenlifeprinting.com



ในโลกธุรกิจที่เต็มไปด้วยตัวเลขและความท้าทาย “Balance Sheet” หรือ “งบดุล” คือเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้นักธุรกิจมองเห็นภาพรวมของสถานะทางการเงินได้อย่างชัดเจน

ในชีวิตจริง นอกจากบัญชีงบดุลแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้กัน นั่นคือ “ความสุข” ในชีวิต

กรุงศรี ออโต้ เชื่อว่าความสำเร็จที่แท้จริง ไม่ได้วัดกันแค่ตัวเลขในบัญชี หากแต่วัดกันที่ความสุขและความสมดุลในชีวิต นักธุรกิจที่เก่งกาจ ไม่เพียงแต่บริหารจัดการธุรกิจให้เติบโต แต่ยังต้องเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิตให้มีความสุขและมีคุณภาพ

ในฉบับนี้ เราขอเชิญทุกท่านมาสำรวจ Balance Sheet ของชีวิตตัวเอง มองหา **สินทรัพย์** ที่เป็นพลังใจ และ **หนี้สิน** ที่คอยบั่นทอนความสุข

สินทรัพย์ ของเราอาจเป็นสุขภาพที่ดี ความสัมพันธ์กับคนรอบข้างที่ทำให้ใจอบอุ่น การได้ทำสิ่งที่เรารัก หรือแม้แต่ความรู้สึกสงบในใจ ส่วน **หนี้สิน** ก็อาจเป็นความเครียด ความกังวล ความรู้สึกผิด หรือความสัมพันธ์ที่ทำให้เราเป็นทุกข์

อยากมี Balance Sheet ชีวิตที่ดี เริ่มต้นง่ายๆ แคลองสำรวจตัวเองดูว่าตอนนี้เรามีอะไร และอะไรที่ยังพร่อง จากนั้นลองจัดสรรเวลาชีวิต เติมสินทรัพย์ให้เต็ม ลดหนี้สินที่บั่นทอนพลัง

ออกกำลังกาย ทำสมาธิ ขอบคุณตัวเอง ขอบคุณคนรอบข้าง ใช้เวลาดีๆ กับคนที่เรารัก หรือทำสิ่งที่เรามีความสุข ล้วนเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า เพื่อสร้างสมดุลให้ชีวิต

กรุงศรี ออโต้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เรื่องราวในฉบับนี้จะเป็นเหมือนกระจกสะท้อนให้ทุกท่านเห็น “งบดุล” ของชีวิต เพราะขณะที่เรามุ่งมั่นสร้างผลกำไรทางธุรกิจ โปรดอย่าลืมนั่นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดคือชีวิตที่มีความสุขและสมดุล

คงสิน คงคา

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



จังหวะ... สมดุล

ในโลกธุรกิจที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบและการแข่งขัน สมดุลไม่ใช่เพียงการหยุดพัก แต่คือ “ช่วงทำงานของการเคลื่อนไหวอย่างมีจังหวะ” การรักษาสมดุลคือศิลปะแห่งการบริหารพลัง ระหว่างการให้กับการรับ ระหว่างการผลักดันกับการผ่อนคลาย เช่นเดียวกับร่างกายที่ต้องการความสมดุลของระบบเพื่อให้เติบโต ธุรกิจก็ต้องการสมดุลของกลยุทธ์ จิตใจ และวิสัยทัศน์ เพื่อให้ขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง การรู้จัก “หยุดนิ่ง” จึงไม่ได้หมายถึงการชะลอ แต่คือช่วงเวลาที่เราได้ “หายใจ” เพื่อมองเห็นเส้นทางต่อไปอย่างชัดเจน

และหนึ่งในการสร้างสมดุลให้ตนเอง คือการบริหารจิตใจ

สมาธิไม่ใช่เพียงการนั่งหลับตาอยู่ในความสงบ หากแต่เป็นเครื่องมือภายในที่ช่วยให้เรามีสติ ผู้นำที่มีสมาธิคือผู้ที่สามารถแยกแยะได้ว่าเมื่อใดควรเร่ง เมื่อใดควรหยุด และเมื่อใดควรฟังอย่างลึกซึ้ง เพราะใจที่นิ่ง คือใจที่มองเห็นสิ่งสำคัญได้ชัดเจนกว่าท่ามกลางเสียงรบกวนรอบตัว เมื่อสมาธิหลอมรวมเข้ากับสมดุล ความคิดก็กลายเป็นระบบการตัดสินใจที่เฉียบขึ้น และธุรกิจก็เติบโตอย่างมั่นคงในทุกจังหวะของการเปลี่ยนแปลง

สร้างสมดุลได้ ด้วยศาสตร์บริหารสมองและสมาธิ

การทำสมาธิ เปรียบเสมือนเรามีรีโมตควบคุมสมอง เมื่อใดที่เผชิญสิ่งเร้า ความคิดวุ่นวาย เราก็สามารถรีโมตเปลี่ยนช่องความคิดไปยังช่องที่เงียบสงบ มีเวลาสูดหายใจลึกๆ กลับมาโฟกัสกับปัจจุบัน ชาร์จพลังเต็มที่แล้วจึงค่อยกดปุ่มเดินหน้าไปยังช่องถัดไป และการทำสมาธิก็คือรีโมตที่ว่ำนั่น เครื่องมือเรียบง่ายที่ช่วยเราเลือกได้ว่า สมองจะรับรู้ความนิ่งสงบ ความท้าทาย หรือกำลังเผชิญภาวะที่จะต้องตัดสินใจอย่างไร

“เหตุใดสมาธิจึงเปลี่ยนชีวิตและวิถีคิดของคนได้จริง” ในทางวิทยาศาสตร์สามารถอธิบายได้อย่างชัดเจนว่า เมื่อเราฝึกสมาธิ สมองไม่ได้แค่ “รู้สึกสงบ” แต่กำลัง “สร้างเส้นทางประสาทใหม่” ที่เกี่ยวข้องกับการจดจ่อ ความสงบ และการควบคุมอารมณ์ เราเรียกสิ่งนี้ว่า นิวโรพลาสติกซิตี (Neuroplasticity) คือความสามารถของโครงข่ายภายในสมองที่ยืดหยุ่น ที่สามารถ “ปรับโครงสร้าง” และ “เชื่อมต่อเส้นใยประสาทใหม่” ได้ตลอดชีวิต ไม่ว่าจะเกิดจากการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ การคิดซ้ำๆ การจดจ่อ หรือการฝึกสมาธิ สมองจะค่อยๆ เปลี่ยนรูปแบบการเชื่อมโยงของเซลล์ประสาทให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เราทำเป็นประจำ

ดังนั้นการที่เราหาเวลาให้ตัวเองทำสมาธิ ก็เปรียบเสมือนการถือรีโมตควบคุมสมองของตัวเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น งานวิจัยหลายชิ้นพบว่า ขณะจิตอยู่ในภาวะสงบ เครือข่ายโหมดเริ่มต้นของสมอง หรือที่เรียกกันว่า Default Mode Network (DMN) จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อธิบายให้เห็นภาพง่ายๆ ให้ลองสังเกตตัวเองว่า ทำไมเราจึงมักเกิดไอเดียดีๆ ตอนที่เรารู้สึกสบายๆ กับตัวเอง ความคิดไหลลื่นได้ฝักบัวอาบน้ำ ระหว่างที่คิดอะไรเพลินๆ ระหว่างขับรถคนเดียว นั่งเงียบๆ กับกาแฟแก้วโปรด สังเกตดีๆ ว่าเมื่อใดก็ตามที่เรานิ่ง และไม่ได้จดจ่อกับงาน นั่นคือการทำสมาธิแบบผ่อนคลาย เรามักจะ “เกิดไอเดียใหม่” หรือ “คิดออก” นั่นเพราะเราไม่ถูกบีบด้วยแรงกดดันจากภายนอก และสมองส่วนนี้เองทำให้เราคิดเป็นระบบ มีวิสัยทัศน์ และเกิดแรงบันดาลใจ

คนที่ฝึกสมาธิเป็นประจำจะมีการ “ลดการทำงานเกินจำเป็นของสมอง” ในทางกลับกันถ้าเราเก็บความคิดมาอยู่กับตัวมากเกินไป โดยไม่บริหารและเคลียร์ออกไป จะกลายเป็นความวิตกกังวล ความอ่อนล้า และสมาธิสั้น

สมาธิ พลังภายในที่ขับเคลื่อนความสำเร็จ

สมาธิไม่ได้ทำให้เราคิดน้อยลง แต่ทำให้เรา “คิดอย่างมีคุณภาพมากขึ้น” ในสมรภูมิธุรกิจที่เคลื่อนไปด้วยความเร็ว และมีข้อมูลหลังไหลมาไม่หยุด “สมาธิ” ไม่ได้เป็นเพียงการนั่งนิ่งๆ แต่คือทักษะเชิงลึกที่ช่วยให้ผู้บริหารและคนทำงานมองเห็นสิ่งต่างๆ ได้อย่างชัดเจน

สมาธิ เป็นอาวุธลับสำหรับผู้นายยุคใหม่

การทำสมาธิ ชวนให้คิดถึงคำโบราณที่ว่า “คิดการใหญ่ใจต้องนิ่ง”

คำนี้ยังคงใช้ได้ดีในทุกยุคทุกสมัย ท่ามกลางโลกธุรกิจที่เต็มไปด้วยความท้าทายและการแข่งขัน ลู่วิ่งของนักธุรกิจไม่ได้เพียงแข่งกันที่ปัจจัยภายนอกว่าใครมีสินค้าน่าดีกว่า ราคาคุ้มค่ากว่า แต่คือการแข่งขันเชิงลึกที่วัดกันจาก “พลังภายใน” องค์กรใดที่ผู้นำปรับตัว และมีความนิ่งภายในจิตใจมากเท่าใด องค์กรนั้นก็นับว่ามีแต้มต่อในการทำธุรกิจ

สมาธิ (Meditation/Mindfulness) นับเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารทั่วโลก เรย์ ดาลิโอ (Ray Dalio) นักลงทุน และผู้ก่อตั้งบริษัท Bridgewater Associates เผยว่า การทำสมาธิคือกุญแจสู่ความสำเร็จ หรือ เจฟ วีเนอร์ (Jeff Weiner) อดีต CEO ของ LinkedIn ผู้บริหารที่นำแนวคิดสมาธิมาใช้จริงในการบริหารคนและองค์กร เขาให้เหตุผลว่าการหยุดนิ่งช่วย

ให้ “คิด” ได้ดีขึ้น งานวิจัย Brief Mindfulness Meditation Improves Attention in Novices จากวารสารทางวิชาการ Frontiers in Human Neuroscience ชี้ให้เห็นว่า ผู้ที่ฝึกสมาธิวันละ 10 นาที สามารถโฟกัสได้ดีขึ้น ลดการตัดสินใจผิดพลาดลงได้ และส่งผลให้สมองจัดการความสนใจได้ดีขึ้น

หากสมาธิคืออาวุธลับ นี่คือการไม่ตายและคุณประโยชน์มหาศาลของการทำสมาธิ

- **คุณจะตัดสินใจได้เฉียบขึ้น!** เมื่อจิตนิ่ง สามารถแยกแยะข้อมูลและอารมณ์ได้ดีขึ้น การมีสมาธิช่วยให้เราหยุด “เสียงรบกวน” จากอารมณ์และความเครียดได้ชั่วขณะ เพื่อมองเห็นข้อเท็จจริงตามจริงมากขึ้น เมื่อจิตนิ่ง สมองจะสามารถประมวลผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่หลงไปตามอารมณ์หรือแรงกดดันภายนอก และเมื่อใดที่ถึงเวลาต้องตัดสินใจ สมาธิจะพาเรามองตรงไปยังเป้าหมายได้แม่นยำ พร้อมความคมชัดมากขึ้น คล้ายคุณกำลังเล่นเกมปาลูกดอก คุณจะมองเห็นเป้าหมายตรงหน้าได้ดีขึ้น และไม่ลังเลที่จะปาลูกดกออกไปในจังหวะไหน
- **คุณจะเครียดน้อยลง** ความเครียดคือศัตรูเงียบของคนทำธุรกิจ แต่สมาธิจะสามารถช่วยปรับสมดุลระบบประสาทพาราซิมพาเทติก (Parasympathetic Nervous System) ทำให้หัวใจเต้นช้าลง ความดันโลหิตลดลง และร่างกายกลับเข้าสู่ภาวะผ่อนคลาย เมื่อเรารู้สึกผ่อนคลายจากแรงกดดัน เราก็จะจัดการอารมณ์ได้ดีขึ้น และนำไปสู่การสื่อสารกับทีมลูกค้า และคู่ค้า ดีขึ้นตามไปด้วย ถึงแม้ว่าระดับความเครียดและปัญหายังคงสูงเท่ากำแพงเหมือนเดิม แต่เราจะมองปัญหาด้วยมุมมองอีกแบบหนึ่ง



- คุณจะรับฟังและเข้าใจคนอื่นมากขึ้น การฝึกสมาธิจะช่วยให้ปรับเปลี่ยนมุมมองจากโหมดแห่งอีโก้ สู่โหมดแห่งความเข้าใจ เมื่อจิตนิ่ง สมองส่วนรับรู้อารมณ์ผู้อื่นจะเปิดกว้าง ทำให้เกิดความเข้าใจผู้อื่น (Empathy) การฟังเชิงรุก (Active Listening) ความสงบภายในยังช่วยลดอีโก้ มองเห็นตัวตนเราเล็กน้อย และเข้าใจผู้อื่น ซึ่งแนวคิดนี้สะท้อนอยู่ในภาวะผู้นำหลายๆ คนที่ฝึกสมาธิมาอย่างต่อเนื่อง จะช่วยให้บริหารทีมได้อย่างเข้าใจ

บทความคู่มือปฏิบัติสำหรับการสมองด้วยตัวเอง

ไม่ต้องรอให้คิดการใหญ่ ใจต้องนิ่ง แล้วถึงค่อยทำสมาธิ ลองมาบริหารสมองง่ายๆ ด้วยเทคนิคยามเช้า แบบเริ่มต้นวันใหม่ ใจต้องนิ่ง เท่านั้นคุณก็สามารถฝึกฝนและบริหารการปรับสวิตช์สมองให้เข้าสู่โหมดสร้างสมาธิได้ง่ายๆ

- ตื่นมาพร้อม “หายใจลึกๆ” เพื่อให้สมองรู้ว่า วันนี้เราจะเริ่มอย่างสงบ เพียงสูดหายใจเข้าๆ เพียงไม่กี่วินาที สมองจะรับสัญญาณจากระบบประสาทพาราซิมพาเทติกว่า “เราปลอดภัย” หัวใจเต้นช้าลง ความดันลดลง และจิตใจเริ่มนิ่งขึ้น
- ไม่จับโทรศัพท์ทันที เพื่อให้เวลา “อยู่กับตัวเอง” ก่อนรับพลังโลกภายนอก เสียงแจ้งเตือนและการแจ้งเตือนข่าวสารต่างๆ คือสิ่งที่ทำให้สมองเข้าสู่โหมดเครียดตั้งแต่ยังไม่ลุกจากเตียง ผู้เชี่ยวชาญด้านสมาธิแนะนำให้เว้นอย่างน้อย 30 นาทีแรกของวัน เพื่อ “อยู่กับตัวเอง” ก่อนรับพลังจากโลกภายนอก น้ำอุ่นๆ กาแฟ หรือ ชาสักแก้วที่ปลูกเรา สิ่งเล็กๆ เหล่านี้จะช่วยให้คลื่นสมองเปลี่ยนจากโหมดเร่งรีบ (Beta) ไปสู่โหมดสงบและเปิดรับ (Alpha)

- นั่งสมาธิหรือหายใจลึกๆ 10 นาที เพื่อเคลียร์จิตให้โปร่ง ก่อนตัดสินใจเรื่องใหญ่ สำหรับผู้บริหาร การเริ่มต้นวันด้วยความนิ่ง 10 นาที คือการ “จัดโต๊ะในใจ” นี่อาจเป็นเหตุผลที่เรามักเห็นห้องพระ หรือช่วงเวลาไหว้พระ ทำสมาธิในยามเช้าของนักธุรกิจก่อนเริ่มต้นวันใหม่
- หากรู้สึกใจเต้นเร็ว ให้จดสิ่งที่กังวลลงกระดาษแล้ววางไว้ข้างตัว แทนที่จะเก็บไว้ในหัว ให้ลองเขียนสิ่งที่กังวลออกมาใส่กระดาษ และยังไม่ต้องหาทางแก้ไขตอนนั้น แค่จดเพื่อ “วาง” มันออกจากใจ การเขียนเช่นนี้ช่วยลดการทำงานของอะมิกดาลา (Amygdala) สมองส่วนที่เกี่ยวข้องกับความเครียด และเปิดพื้นที่ให้สมองส่วนเหตุผลทำงานแทน ซึ่งเป็นแนวคิดคล้ายๆ การทำ To-Do List ที่จะช่วยย้ายภาระจากสมองลงสู่กระดาษ
- ใช้เทคนิค Mindful Break ทุก 2 ชั่วโมง - หลับตา หายใจหรือยืดตัวเบาๆ รับรู้ความรู้สึกภายในตัวเองอย่างตรงไปตรงมา คือการฟื้นฟูสมาธิแบบสั้นๆ ที่ทรงพลังที่สุด สมาธิ คืออาวุธลับของนักธุรกิจ ที่ช่วยควบคุมจังหวะของจิตใจให้มั่นคงท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน เชื่อมั่นว่า ทุกคนสามารถสร้างพลังภายในเหล่านี้ได้ และสมาธิคือเครื่องมือที่จะช่วยให้เราดึงพลังนั้นออกมา เมื่อสร้างสมดุลภายในจิตใจตัวเองได้มั่นคง มีสมาธิ ใจนิ่ง ทิศทางชัดเจน ก็ก้าวต่อไปอย่างมั่นคง





ธรรมชาติแสนรัก บำบัดกายใจ ในแบบ "สิทธิชัย จามิกรณ์"

ท่ามกลางความเร่งรีบและแรงกดดันของสังคมเมืองยุคใหม่ เราทุกคนล้วนต้องเผชิญกับความเครียด การค้นหาวិธีเยียวยาจิตใจและร่างกายจึงไม่ใช่เรื่องฟุ่มเฟือย แต่เป็นสิ่งที่จำเป็นเพื่อให้ชีวิตดำเนินไปอย่างสมดุล บทความวิชาการจาก Michigan State University Extension ชี้ว่า การจดจ่อกับสิ่งที่มีคุณค่าและความหมาย ไม่เพียงช่วยให้เราประสบความสำเร็จในชีวิต แต่ยังเป็น “ยาใจ” ที่ช่วยให้หลุดพ้นจากความคิดลบและความทุกข์ได้

ดร.จินนี่ โจเซฟ (Jeanie Joseph) นักวิจัยด้านสุขภาพจิตอธิบายว่าการจดจ่ออย่างมีสติ (Mindful Attention) คือการหันเหพลังงานจิตไปสู่สิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยไม่ตัดสินหรือหมกมุ่นกับอดีตและอนาคต เป็นการช่วยควบคุมความคิดและอารมณ์ ลดระดับความเครียดและความวิตกกังวลได้ หนึ่งในผู้ที่เข้าใจและนำหลักการนี้มาใช้จริงในชีวิตประจำวัน คือ **สิทธิชัย จามิกรณ์** ผู้บริหาร บริษัท เอส.ซี.ยู.สคาร์ จำกัด

ที่โอบกอด “ธรรมชาติ” ในฐานะครูผู้ยิ่งใหญ่ และก่อให้เกิด “สมาธิ” เป็นสะพานเชื่อมสู่การเยียวยาทั้งกายและใจ มุ่งมั่นยกระดับสายพันธุ์วัวควนคู่ไปกับการดูแลฟาร์มอย่างเป็นระบบภายใต้หมวกอีกหนึ่งใบในฐานะเจ้าของฟาร์ม เจ.เค.พนมเรนทร์ ริมนน 2 เลน ซึ่งแยกออกจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 319 สายหนองชะอม-พนมสารคาม บริเวณตำบลเขาหินซ้อน จังหวัดฉะเชิงเทรา มีพื้นที่เขียวชอุ่มขนาด 90 ไร่ โอบล้อมด้วยต้นมะฮอกกานีสูงใหญ่อายุกว่า 2 ทศวรรษ เรียงรายเป็นทิวแถว ด้านในเป็นที่ตั้งของฟาร์มวัวบราห์มัน (Brahman) พันธุ์แท้ชั้นแนวหน้าระดับประเทศ สำหรับคนทั่วไป การดูแลสัตว์ใหญ่จำนวนหลายสิบชีวิตนับเป็นเรื่องยาก เพราะนอกจากต้องใส่ใจในทุกๆ ด้านอย่างสม่ำเสมอแล้ว กลิ่นมูลสัตว์และแมลงรบกวนต่างๆ ยังเป็นความท้าทายที่ต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ไม่ใช่กับสิทธิชัยซึ่งบอกกับเราว่า เขารักทุกอย่างในฟาร์มผืนนี้

รักแรนพู

“ตอนเด็กๆ คุณครูถามว่าอยากเป็นอะไร ผมตอบว่าอยากเป็นโคบาล ความชอบของผมชัดเจนมาตั้งแต่จำความได้ เดิมที่บ้านผมทำธุรกิจประกันภัยรถยนต์ ชื่อ-ขายรถมือสองแบบตั้งกล่องข้างทางตามสภาพ และเลี้ยงวัวลูกผสมซึ่งราคาไม่สูงมาก แต่ผมชอบวัวบราห์มันพันธุ์แท้ นั่งอ่านนิตยสารเกี่ยวกับวัวทุกวัน จนเมื่อ 20 กว่าปีที่แล้ว พ่อผมซื้อวัวยุโรปพันธุ์บราห์มันให้ 3 ตัว นั่นคือจุดเริ่มต้นของการทำฟาร์มซึ่งเกิดขึ้นพร้อมๆ กับธุรกิจรถยนต์มือสอง”

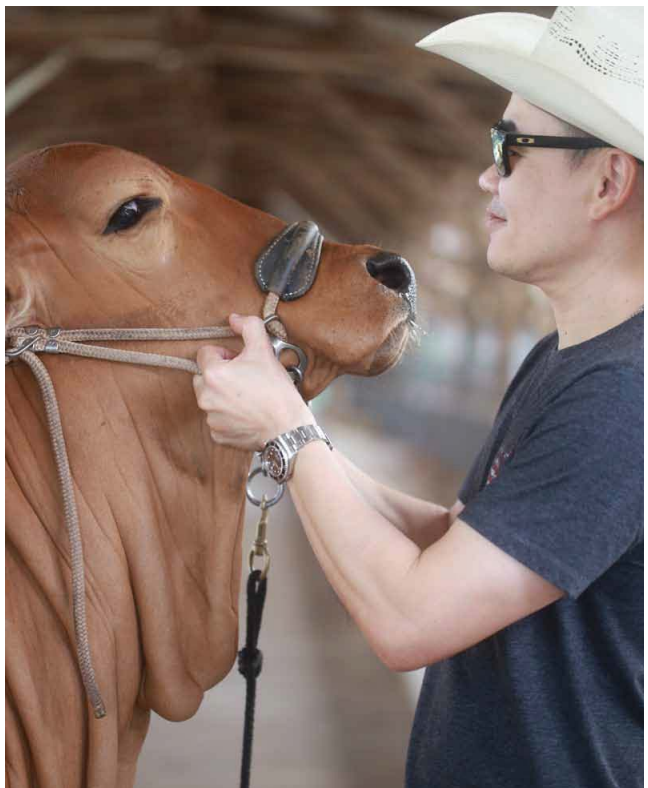
แม้การดูแล 2 ธุรกิจที่รักควบคู่กันอย่างจริงจังมาตลอด 2 ทศวรรษ จะทำให้เสียความรู้สึกเหนียวกายแต่เขาก็ไม่เคยย่อท้อ เพราะทุกตารางนิ้วในฟาร์มวัวเปรียบเสมือนความมั่งคั่งที่คอยเยียวยาจิตใจ

“ผมต่อยอดธุรกิจรถยนต์จากการเลี้ยงวัวได้เยอะมาก ได้รู้จักกับพี่ๆ เพื่อนๆ ในวงการเพาะพันธุ์วัว วันนี้ลูกค้าจากประเทศลาว เวียดนาม กัมพูชา ที่เข้าถึงสื่อออนไลน์ก็มาซื้อวัวกับผม ผมนำวิธีการทำตลาดและประชาสัมพันธ์บนโซเชียลมีเดียจากธุรกิจรถยนต์มาใช้กับฟาร์ม เพื่อนๆ ที่ทำฟาร์มอยากจะทำรถก็คิดถึงผม”

เสียหุ้เพิ่มเติมว่าธุรกิจรถยนต์กับฟาร์มวัวต้องซื้อสัตว์กับลูกค้า วัวทุกตัวของเจ.เค.พนมแรนซ์จึงต้องมีใบรับประกัน คอกต้องสะอาด ไม่เช่นนั้นวัวอาจติดเชื้อและเสียชีวิต เสียหุ้ที่ต้องเฝ้าระวังรายละเอียด เหมือนกับรถที่ต้องมีใบรับรอง

“วัว 1 ตัว จะสร้างมูลค่าให้เราได้ต้องมีเรื่องราว เหมือนข้อมูลการใช้งานว่าหากได้วัวตัวนี้ไปแล้วทำอะไรจึงจะประสบความสำเร็จ ก็เหมือนกับการเริ่มต้นธุรกิจรถมือสอง ถ้าเราใส่ใจทุกรายละเอียด สินค้าก็จะมีคุณภาพ”

เสียหุ้ยังเปรียบเทียบให้ฟังว่า ต้นไม้กับสัตว์เลี้ยงในฟาร์มพูดไม่ได้ จึงต้องหมั่นสังเกตและเรียนรู้ เหมือนการดูแลคนในองค์กรที่อาจมีประเด็นในใจแต่ไม่พูดออกมา เสียหุ้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารและบุคลากร โดยให้ทีมงานทุกคนถ่ายภาพตัวเองส่งมาในไลน์กลุ่มทุกเช้า เพื่อสอบถามถึงความทุกข์ใจและช่วยเหลือ



ยังได้คบก็ยังรัก

“เวลาทำงานเหนื่อยกว่าออกกำลังกายอีก แต่พอเลี้ยวรถเข้ามาที่นี้หายเหนื่อยเลย ผมชอบเก็บชีวีว ตัดหญ้า กวาดใบไม้ ฟังเสียงวัวเคี้ยวเอื้อง มันมีความสุข สัมผัสงานไปหมดเลย ปัจจุบันเรามีวัวประมาณ 70 ตัว ใช้คนดูแลแค่ 2 คน เพราะผมออกแบบคอกให้วัวสามารถออกไปกินหญ้าข้างนอกได้ เราลองผิดลองถูกแล้วนำประสบการณ์จริงไปสอนออนไลน์ เป็นทางลัดให้คนอื่น”

การเผยแพร่เคล็ดลับต่างๆ บนโลกออนไลน์แบบฟรีๆ ทำให้เสียหมูได้ทั้งแฟนคลับ ลูกค้า และมิตรภาพ

“คนที่ชอบอะไรเหมือนกันก็จะมารวมตัวกัน ทำให้มีสังคมของคนซึ่งมีความสนใจแบบเดียวกัน ความสัมพันธ์ฉันเพื่อน พี่น้องก็จะลึกซึ้งยิ่งขึ้น พอมีกิจกรรมร่วมกันสถานการณ์ก็จะคัดคนที่เหมือนเราไว้ ผมชอบซื้อมอเตอร์ไซด์ เพื่อนๆ ที่ชอบแบบเดียวกันก็ชวนกันไปทริปต่างจังหวัดและต่างประเทศ ผมเอาเงินจากการขายวัวไปใช้โดยไม่รบกวนธุรกิจรถมือสอง แม้กระทั่งค่าเทอมลูกก็ได้มาจากการขายวัวด้วย”

เสียหมูขยายความว่าการอยู่กับธรรมชาติไม่ได้หมายถึงการออกไปข้างนอกหรือต้องทำฟาร์มแบบเขา แค่ออยู่ในห้องแล้วมีต้นไม้เล็กๆ ก็ต้องเรียนรู้ที่จะดูแล เพียงเท่านั้นก็เท่ากับได้หลีกเลี่ยงความคิดจากเรื่องต่างๆ แล้ว หรือหากเลี้ยงปลา ก็ต้องศึกษาว่าต้องเลี้ยงในน้ำแบบไหน อุณหภูมิเท่าไร กินอาหารอะไร ทำอย่างไรให้เติบโตได้ดี หากได้ทำเช่นนี้ แค่นั่งมองปลาวายอยู่ในตู้ก็มีความสุขมากกว่าที่เคย

“ทุกครั้งที่เข้ามาในฟาร์ม เราได้เห็นการพัฒนา ได้เห็นต้นไม้ทุกต้นที่คุณพ่อปลูกในที่ดินซึ่งท่านมอบให้ สิ่งนี้ดึงเราออกจากเรื่องแย่ๆ มองไปก็จะเห็นนกกระยาง เวลาวิ่งเดินไปแล้วนกบินขึ้นสู่ท้องฟ้าพร้อมกัน มันไม่ใช่ภาพที่จะหาดูได้ง่ายๆ สีเขียวทำให้รู้สึกสบายตา จิตใจสงบ สูดหายใจแล้วรู้สึกสดชื่น เป็นเซฟโซนที่เราเข้ามาแล้วนึกถึงแต่เรื่องดีๆ รู้สึกว่าเวลาผ่านไปเร็ว อย่างเราทำคลอดลูกวัวตัวนี้ออกมา อ้าว! เขาย่านมแล้วเรารู้สึกภูมิใจ มีเป้าหมาย มีกิจกรรมในการใช้ชีวิต เพียงเท่านั้นก็มีความสุขแล้วครับ”

เสียหมูทิ้งท้ายพลางเกาคางน้องวัวขี้อ้อนซึ่งทำคลอดมากับมือของเขาเอง





Creative Refresh : มองต่างอย่างไฟพระราช กายาท "ซังเกษตรยนต์"

ในสนามธุรกิจที่ไม่เคยหยุดหมุน ความกดดันคือบททดสอบของใจ ความคิดสร้างสรรค์และการรักษาลังใจคืออาวุธลับของผู้นำ สำหรับทายาทธุรกิจ แรงกดดันนั้นยิ่งทวีคูณ เพราะต้องรักษามรดกพร้อมต่อยอดธุรกิจให้รอดในโลกที่เปลี่ยนแปลงทุกวัน

คุณบัณณ-ภรณ์ยู เต็มภัทราโชค ทายาทรุ่นที่ 2 ของ “ซังเกษตรยนต์” ดีลเลอร์รถจักรยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา เลือกที่จะออกแบบชีวิตและธุรกิจท่ามกลางแรงกดดันรอบด้าน เขาค้นพบว่า “ความนิ่ง” คือพลังที่ช่วยสร้างสมดุล และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างแท้จริง

จากสถาปนิกสู่ผู้บริหาร : จุดเปลี่ยนชีวิต

หลังจบคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณบัณณเริ่มต้นอาชีพในบริษัทรีเทลไทย-สิงคโปร์ และกำลังวางแผนจะไปศึกษาต่อปริญญาโทที่สหรัฐฯ แต่จุดเปลี่ยนครั้งใหญ่เกิดขึ้นเมื่อพี่ชายตัดสินใจไปศึกษาต่อด้าน AI Engineering ที่มหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน (Carnegie Mellon University) พร้อมกับคำถามที่ผุดขึ้นในใจทันทีว่า “แล้วพ่อแม่ละ”

พ่อเริ่มบอกว่าเหนื่อย เริ่มทำไม่ไหว คำพูดนั้นกลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้เขาตัดสินใจกลับมาช่วยบ้านเกิดเพื่อช่วยดูแลธุรกิจของครอบครัว

เขายอมรับว่าไม่เคยคิดจะสานต่อกิจการครอบครัวมาก่อน เพราะภาพจำวัยเด็กคือพ่อแม่ทำงานหนักโดยแทบไม่มีเวลาพักผ่อน

“แม่บอกตลอดว่าเราไม่มีเงิน ต้องประหยัดมาก ตอนเด็กเวลาเอาข้าวไปโรงเรียน ถ้าผ้าใช้ตมแล้วใช้แดงไม่เท่ากัน เราสองพี่น้องก็ทะเลาะกันแล้ว” เขาเล่าพร้อมรอยยิ้ม

แต่ความ “ไม่มี” นั้นเองที่หล่อหลอมให้เขาเติบโตอย่างรู้คุณค่า และเมื่อถึงเวลาต้องกลับมาช่วยงาน เขาเลือกกลับมาด้วยความตั้งใจจะเรียนรู้และสร้างระบบให้ธุรกิจเดินได้อย่างยั่งยืนในแบบของตัวเอง

“วันแรกที่เข้ามาทำงาน แม่เพียงแนะนำกับทุกคนว่าผมจะมาช่วยดูแลงานนะ จากนั้นผมก็เริ่มต้นทุกอย่างเองจริงๆ ไม่มีใครสอนงานผมเลย ทุกอย่างต้องเรียนรู้ใหม่ทั้งหมดตั้งแต่ศูนย์” เขาเล่าด้วยรอยยิ้มบางๆ ก่อนอธิบายต่อว่า “มันต่างจากโลกที่ผมเคยอยู่มากๆ จากเดิมที่ทำงานรีเทลในเมืองทุกอย่างมีระบบ มีไทม์ไลน์ชัดเจน แต่ที่นี่คือการลงมือจริงทุกอย่างด้วยตัวเอง ตั้งแต่เข้าใจลูกค้า ไปจนถึงบริหารทีมที่มีวิธีคิดไม่เหมือนกันเลย”

เขาค่อยๆ เรียนรู้งานในแต่ละแผนกด้วยตัวเอง ผ่านไปเพียง 6 เดือน ความท้าทายรอบด้านทำให้ต้องปรับตัวหนัก และนั่นเองคือจุดที่เขาเริ่มรู้ว่า หากไม่เรียนรู้ที่จะ “ดูแลใจตัวเอง” ไปพร้อมกับดูแลธุรกิจ เขาคงไปต่อไม่ได้

ดีไซน์สมดุลจากใจ ไม่ใช่แค่ชีวิต

เมื่อเริ่มรู้ตัวว่าความเครียดกำลังกลืนกินชีวิต เขาจึงออกแบบ “ระบบรีเซตตัวเอง” เพื่อจัดการพลังใจและคืนสมดุลในแต่ละวัน

“ความเครียดแต่ละวันไม่เหมือนกัน ผมเลยออกแบบระบบรีเซตตัวเองไว้ 2 ระดับ”



Daily Loop คือการรีเฟรชสั้นๆ ในชีวิตประจำวันที่ทำอยู่ทุกวัน

“หลังเลิกงาน ผมจะพาตัวเองออกจากบรรยากาศของตัวเลขและเอกสาร ไปออกกำลังกายให้เหงื่อออกนิดหน่อย ฟังพอดแคสต์ระหว่างเซตที่ช่วยเปิดมุมมองใหม่ๆ หรือบางวันก็แค่เดินออกไปซื้อชาเขียวแก้วโปรด เป็นรางวัลเล็กๆ ให้ตัวเอง หลังผ่านวันยาวๆ มา มันไม่ใช่กิจกรรมยิ่งใหญ่ แต่เป็นช่วงเวลาสั้นๆ ที่ทำให้ใจได้พัก และกลับมา ‘ได้ยินเสียงของตัวเอง’ อีกครั้ง”

ส่วน Major Refresh คือการ “ทลายรูปเดิม” ออกไปเพื่อรีเฟรชใจให้รับสิ่งใหม่ๆ เข้ามาในชีวิต

“ผมจำได้ว่าครั้งหนึ่ง พี่ๆ จากที่ทำงานเก่าชวนไปปิ้งข้าวที่ป่าหลิ ผมตอบตกลงโดยไม่ได้คิดอะไรเลย จนวันที่เดินจริงถึงรู้ว่ามันโหดมาก บางช่วงสองข้างทางเป็นหน้าผาลึกมองลงไปแล้วใจหวิว แค่ว่ากลัวตายก็ตกได้ ตอนนั้นผมไม่ได้คิดถึงงานเลย เพราะผมกลัวตาย (หัวเราะ) แต่นั่นแหละคือจุดที่ผมเข้าใจคำว่า ‘อยู่กับปัจจุบัน’ อย่างแท้จริง เพราะระหว่างที่ต้องโฟกัสกับทุกก้าว มันไม่มีช่องให้คิดเรื่องอื่นเลย”

หลังจากนั้น คุณปณณก็เริ่มลองสิ่งใหม่เรื่อยๆ ทั้งเล่นสโนว์บอร์ด อาบน้ำแข็ง (Ice Bath) หรือปั่นดินเผา สิ่งเหล่านี้กลายเป็นพื้นที่สงบเล็กๆ ที่ไม่ต้องสมบูรณ์แบบ แค่ทำให้ใจกลับมาสมดุล และพร้อมกลับไปเจอความท้าทายในโลกจริงอีกครั้ง

“สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่การหนีปัญหา แต่มันคือการพาตัวเองออกจากอุปเดิมนั้นๆ เพื่อให้สมองได้หายใจ ได้เห็นสิ่งใหม่ๆ และกลับมาด้วยพลังที่ต่างออกไป”

The King of Hearts : ไฟใบเดียวที่ต่างจากใคร

การรีเฟรชชีวิตไม่เพียงช่วยให้สมองโล่ง แต่ยังจุดประกายให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ต่อยอดได้จริง เช่น การออกแบบพวงกุญแจพิกเซล (Pixel Keychain) รูปตัวเองในเกมซิมมูเตอร์ไชค์ 2D หมวกกันน็อก และเสื้อผ้าดีไซน์เฉพาะตัวที่ได้รับความนิยมจากคนรุ่นใหม่ จนถึงขั้นสร้างแบรนด์ใหม่ที่แตกต่างออกมา จากมุมมองการบริหารที่ไม่เหมือนกับคุณพ่อ แต่ยังคงยึดหัวใจเดียวกันคือ “ความจริงใจต่อผู้คน”

เหตุผลที่เลือกใช้ชื่อ “King Heart” เพราะผมรู้สึกว่ามันสะท้อนตัวตนและอัตลักษณ์ของผมได้ชัดเจนที่สุด ไฟคิงโพธิ์แดงเป็นไฟเพียงใบเดียวในสำหรับที่ไม่มีหมวก ซึ่งทำให้มันโดดเด่นและแตกต่างอย่างเห็นได้ชัด บางภาพคล้าย “แทงดาบเข้าหัวตัวเอง” หรือ “Suicide King” คุณปณณมองว่านี่คือสัญลักษณ์ของ “ความกล้า” คิดต่าง พร้อมมองสถานการณ์จากมุมใหม่ที่ไม่เหมือนใคร

ออกแบบโลโก้โดยนำภาพคิงโพธิ์แดงมาสานกับนกฮูก สัญลักษณ์ที่พ่อแม่ชื่นชอบ กลายเป็น “คิงฮาร์ท by ชังฮอนต้า” ที่สะท้อนตัวตนของคนรุ่นใหม่ซึ่งเคารพรากฐานเดิมของครอบครัว แต่กล้าสร้างเส้นทางของตนเอง

ดีไซน์ธุรกิจด้วยข้อมูล ไม่ใช่สัญชาตญาณ

สำหรับคุณปณณ การบริหารธุรกิจไม่ต่างจากการออกแบบสถาปัตยกรรม ทุกอย่างต้องมี “โครงสร้าง” ที่มั่นคง แต่ขณะเดียวกันก็ต้องมี “พื้นที่ว่าง” ให้ความคิดสร้างสรรค์ได้หายใจ

“ผมเชื่อว่าธุรกิจจะไปต่อได้ ถ้าเรารู้จักใช้ข้อมูลกับความคิดสร้างสรรค์ควบคู่กัน เพราะข้อมูลคือความจริง ส่วนความคิดสร้างสรรค์คือพลังที่ทำให้ความจริงนั้นมีชีวิต” เขากล่าว

แนวทางของเขาไม่ใช่การบริหารแบบแข็งทื่อ แต่คือการมองระบบงานด้วยสายตาของคนออกแบบ เข้าใจผู้คนก่อนเข้าใจตัวเลข และใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือช่วยขับเคลื่อนการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล พร้อมเติมความคิดใหม่ๆ ให้ทีมงานได้มีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

ในแต่ละวัน เขาพยายามรักษาสสมดุลระหว่าง “การคิดเชิงตรรกะ” กับ “การคิดเชิงสร้างสรรค์” ให้สอดคล้องกัน ข้อมูลช่วยให้เขารู้ว่าควรยืนอยู่ตรงไหน ส่วนความคิดสร้างสรรค์ช่วยให้เขา “ก้าวต่อ” ได้โดยไม่สูญเสียตัวตน

“ผมว่าธุรกิจที่ดีควรเหมือนการใช้ชีวิต คือไม่ต้องเร่ง แต่ต้องรู้จักหวัะ รู้ว่าเมื่อไรควรหยุดดูข้อมูล และเมื่อไรควรปล่อยให้สร้างสรรค์”

กล้าคิด กล้าทำ กล้าออกแบบชีวิต

วันนี้ เด็กหนุ่มวัย 25 ปี ไม่ได้แค่บริหารธุรกิจที่มีหลายสาขา แต่ยังปลุกจิตวิญญาณของ “ซังเกษตรยนต์” ให้เติบโตด้วยหัวใจของคนรุ่นใหม่ ไม่ได้ต่อยอดเพียงยอดขาย แต่ต่อยอด “คุณค่า” จากไฟ “คิงฮาร์ท” ที่แตกต่าง

เพราะสุดท้าย ความสำเร็จที่แท้จริง อาจไม่ใช่การถือไฟเหนือใคร หากคือการกล้า “ออกแบบสำหรับชีวิตของตัวเอง”



CAR4CASH MOTORCYCLE BUZZ AWARD



Krungsri Auto Beyond The Future 2025

ร่วมขับเคลื่อนธุรกิจยานยนต์สองล้อสู่อนาคตอย่างยั่งยืน ในงาน Krungsri Auto Beyond The Future 2025 ที่เชิญพันธมิตร ผู้ประกอบการ และผู้บริหารแบรนด์รถจักรยานยนต์ชั้นนำ มาร่วมแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ สร้างโอกาสใหม่ และเสริมพลังให้ธุรกิจพร้อมทะยานไปข้างหน้า

งานจัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2568 ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ โดยมีพันธมิตรทางการค้า ผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ชั้นนำ และผู้บริหารจากบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำ



AI in Marketing The Must-Have Tools for Future Growth



Just Do It.



พร้อมเปิดมุมมองใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการผ่านสาระสำคัญหลากหลายหัวข้อ ตั้งแต่การวิเคราะห์เศรษฐกิจและแนวโน้มตลาดรถจักรยานยนต์ปี 2568 โดยทีม Krungsri Research การเรียนรู้การใช้ AI เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล คุณสิทธิพันธ์ พลวิสุทธิศักดิ์ Owner & CEO เว็บไซต์ Content Shifu ไปจนถึงเวทีพูดคุยกับคณะผู้บริหารกรุงศรี ออโต้ เกี่ยวกับการปรับตัวสู่ยุคใหม่ของธุรกิจ และความพร้อมที่จะเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ครบครันและเข้าใจความต้องการของผู้ใช้รถจักรยานยนต์

งานนี้นับเป็นเวทีในการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ระหว่างกรุงศรี ออโต้ กับลูกค้า ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ผู้ใช้รถจักรยานยนต์อย่างครบวงจร ทั้งในด้านการเงินและการใช้รถ ต่อยอดพันธกิจในการสร้างสรรค์ชีวิตผู้ใช้รถให้ดี พร้อมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสองล้อไทยสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่งยั่งยืน

ร่วมพูดคุยโดย



คุณชนานธิป พันธุ์นิ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส



คุณกฤษฎา โชติวิธกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
ผู้บริหารสายงานการตลาดและขาย
บมจ.อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส



คุณทวีวัฒน์ บุญชู
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการตลาด
บมจ.อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส



คุณวิบูลย์ จิรพัฒน์กุล
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายขายและบริการช่องทางจำหน่าย
บมจ.อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส

ดำเนินรายการโดย



คุณปริญญ์ เอกก้านตรง
ผู้อำนวยการ กลุ่มการตลาดช่องทางผู้แทนจำหน่ายและ
พันธมิตร สิบเอ็ด อัจฉริยะยนต์
บมจ.อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส





แพทย์แผนไทย เส้นทางใหม่สู่สมดุล

“เรียนแพทย์แผนไทยได้อะไรมากกว่าที่คิด” นี่คือนสิ่งที่ คุณบิ่ง-สุปริดา วงศ์ภัทรกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท เคฟิโอโต้คลองหลวง จำกัด ย้ำกับกองบรรณาธิการกรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน อยู่เสมอ ตลอดการสัมภาษณ์ครั้งนี้ หากย้อนไปเมื่อ 5-6 ปีก่อนชีวิตของเธอเคยหมุนรอบตัวเลข แผนงาน และเป้าหมายทางธุรกิจเป็นหลัก จนแทบไม่มีเวลาหันกลับมาคุยกับร่างกายตนเอง จนวันหนึ่งจังหวะชีวิตนำพาให้เธอได้รู้จักศาสตร์การแพทย์แผนไทย นี่คือนเส้นทางใหม่สู่สมดุลชีวิต ที่พลิกมุมมองให้เธอหันกลับมาใส่ใจตนเอง ดูแลสมาชิกในครอบครัว และแบ่งปันความรู้การดูแลสุขภาพเพื่อผู้อื่น

คุณบิ่งเปิดบ้านย่านคลองหลวงต้อนรับพร้อมดื่มด่ำใบเตยหอมบำรุงหัวใจเป็นเวลาคัมดริงก์รอบบ้านของเธอเต็มไปด้วยต้นไม้และสมุนไพรนานาพันธุ์ ทั้งฟ้าทะลายโจร บอระเพ็ด ดีปลี กล้วยน้ำไทย ข่อย รากสามสิบ ใบหมี ฯลฯ สำหรับเธอต้นไม้ทุกต้นคือสมุนไพรและล้วนมีสรรพคุณ จากชีวิตนักธุรกิจที่ทำงานไม่มีวันหยุด เมื่อลูกชายไปเรียนต่อต่างประเทศ เธอและสามี คุณโก้-กิตติพงศ์ วงศ์ภัทรกุล ได้ปรึกษากัน และเลือกถอยออกมาหนึ่งก้าวเพื่อมีเวลาดูแลสุขภาพ ระหว่างนั้นเมื่อมีเวลาว่าง จึงมองหากิจกรรมยามว่างสำหรับตนเอง

“เดิมทีแพทย์แผนไทยไม่เคยอยู่ในความคิดเลยคะ เอาจริง ๆ ตอนนั้นทำงานบนคอมพิวเตอร์อยู่ แต่มีข้อมูลฟีดขึ้นมาในหน้าจออินเทอร์เน็ตโดยไม่ทันตั้งตัว” คุณบิ่งเล่าพร้อมหัวเราะเบาๆ ชวนให้ผู้ฟังติดตามว่า หรือบางทีโชคชะตาอาจขีดเส้นให้เธอมารู้จักสิ่งนี้ได้ พอหาข้อมูลเพิ่มเติม มีโรงเรียนอยู่ใกล้โรงเรียนลูกก็ไปสมัครเรียนแบบงงๆ การเรียนสามารถจัดสรรเวลาได้ เนื่องจากเรียนสัปดาห์ละ 1 วัน/รายวิชา จึงสามารถทำงานไปด้วย สามารถดูแลครอบครัวและเรียนไปด้วยกันได้อย่างลงตัว



เมื่อแพทย์แผนไทย ไม่ใช่รักแรกพบ

“เรียนตอนแรกกลัวไม่จบ แต่เรียนไปเรียนมาก็เริ่มชอบเพราะสามารถนำมาใช้ได้ ดูแลคนในครอบครัวได้ด้วย” เธอเล่าด้วยสายตาเป็นประกาย นำไปสู่การเรียนจนได้ใบประกอบวิชาชีพแพทย์แผนไทยครบทั้ง 4 สาขา เกษตรกรรมไทย ผลิตกรรมไทย นวดไทย และ เวชกรรมไทย “การเรียนแพทย์แผนไทย ทำให้เรียนรู้ และใส่ใจตนเองมากขึ้น ได้เรียนรู้สรรพคุณและการใช้สมุนไพรเพื่อนำมาปรับสมดุลร่างกายอย่างเป็นระบบ จากพื้นที่รอบบ้านที่มีต้นไม้ต่างๆ ที่ไม่เคยรู้จัก พอได้เรียน ก็รู้จักมากขึ้น มีต้นสมุนไพรแปลกๆ เพิ่มมากขึ้นมาจากตอนเรียน ตอนนี้นัดนไม่รอบบ้านสามารถใช้ทำผลิตภัณฑ์ได้หลายอย่างโดยไม่ต้องซื้อหา

“แพทย์แผนไทยเป็นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม สาเหตุที่เราป่วยเนื่องจากร่างกายเสียสมดุล ซึ่งมีเหตุมาจาก กรรม คือการใช้ชีวิตในแต่ละวัน อิริยาบถต่างๆ จิต คือ ใจและอารมณ์ของเราที่ถูกเข้ามากกระทบ โดยเฉพาะความโกรธและความโศกเศร้าเสียใจ อุด คือสภาวะอากาศ ความร้อน ความเย็นที่เปลี่ยนแปลงไปกระทบถึงร่างกาย และที่สำคัญที่สุดคือ อาหาร สิ่งที่เรารับประทานเข้าไปเพื่อหล่อเลี้ยงร่างกาย” ถ้าถามว่า เรียนแพทย์แผนไทยแล้วเปลี่ยนชีวิตไหม “ก็เปลี่ยน

นะคะ เปลี่ยนมากเหมือนกัน เหมือนไม่ได้ทำอะไรต่างแต่ก็ต่าง ยกตัวอย่างเช่น แต่ก่อนนอนดึกมาก อาหารก็กินเฉพาะที่อยากกิน ตอนนั้นนอนหัวโหม่งเท่าเดิมแต่ไฉน ดื่นเข้าขึ้น อาหารก็กินได้หลากหลายขึ้น เอาจริงๆ เป็นการปรับรายละเอียดบางอย่างในการดำเนินชีวิต และปรับสิ่งที่เราทำอยู่แล้วให้ดีขึ้นค่ะ”

ย้อนไปช่วงเป็นนักเรียนปีแรกๆ เป็นช่วงเกิดวิกฤตของ COVID-19 ปี 2562 ยาขาดแคลน พนักงาน คนรอบตัวก็มีหลายคนที่ไม่ถึงระบบดูแลสุขภาพ ยาตัวแรกที่ทำแจกคือ สเปรย์พ่นคอฟ้าทะลายโจร (ปรับปรุงจากสูตร อ. พท.พรปรียา คู่เรืองตระกูล) นั่นเป็นจุดเริ่มต้นของเธอที่ได้ใช้วิชาแพทย์แผนไทยเผยแพร่สู่วงกว้าง นอกจากการไปร่วมกิจกรรมอาสาทำยากับโรงเรียนภัทรเวชสยาม (การแพทย์แผนไทย)

สำหรับยาพ่นที่แจกในช่วง COVID-19 “แจกไปแจกมา แจกเป็นพันขวดเลยนะ รสอาจแสบไปนิด เพราะขมมาก” คุณหมอบ๊องเล่าติดตลก แต่คนก็ยอมใช้และใช้ได้จริงเพราะหวานเป็นลม ขมเป็นยา หรือแม้แต่สมาชิกในครอบครัวของเธอเองเมื่อป่วยเป็น COVID-19 ก็ไม่ได้ใช้ยาแผนปัจจุบันเลย ใช้วิธีการบำบัดด้วยสมุนไพรไทย และใช้เวลารักษาเพียง 3-5 วัน เท่านั้น

คุณบ๊องเล่าว่า แต่ก่อนทุกครั้งที่ถูกไม่สบาย เธอจะรีบขับรถไปโรงพยาบาลเพื่อพบแพทย์และรับยาเป็นเรื่องปกติ ยิ่งบ้านอยู่ห่างจากโรงพยาบาล ยิ่งต้องใช้เวลาขับรถเป็นชั่วโมงกว่าจะถึง แต่เมื่อได้เรียนรู้ศาสตร์นี้แล้ว เธอจึงหันกลับมาดูแลตัวเองมากขึ้น เพราะมีความเข้าใจว่า “จริงๆ แล้ว หากเรากินได้นอนได้ ระบายของเสียได้ หรือขับถ่ายเป็นปกติ ร่างกายก็แทบไม่ป่วยและไม่จำเป็นต้องไปหาหมอเลย”

ต้นเหตุของความเจ็บป่วยแท้จริงแล้วเกิดจาก “**ความสมดุลของร่างกายที่เสียไป**” เมื่อรู้ว่าสมดุลตรงไหนเสียก็ปรับ จะเลือกที่ปรับเลือดลมการไหลเวียนของร่างกาย หรือ ปรับที่อาหารและยาโดยเลือกใช้ยาสมุนไพรตำรับต่างๆ ยาแผนไทยต่างจากแผนปัจจุบัน เพราะเป็นยาปรับสมดุล ไม่ใช่ยารักษาโรค จึงกินแค่ช่วงระยะเวลาหนึ่งเพื่อปรับสมดุลให้อยู่ในระดับที่ร่างกายสามารถดูแลตัวเองได้ก็หยุด การเรียนแพทย์แผนไทยส่งผลให้ปรับการใช้ชีวิต การรับประทานอาหาร และทัศนคติ

“เราปรับรายละเอียดการใช้ชีวิตเล็กๆ น้อยๆ อาหารที่รับประทานบนโต๊ะเหมือนเดิม ต่างที่เรารับประทานครบทุกอย่าง อย่างละนิดอย่างละหน่อย สำคัญคือการดื่มน้ำ แทนที่จะดื่มทีละมากๆ เปลี่ยนเป็นจิบเรื่อยๆ ทั้งวันแทนเรียนสมาธิเพื่อปลดปล่อยของเสียในร่างกาย และจัดการกับขยะในใจซึ่งส่งผลให้การพักผ่อนนอนหลับมีคุณภาพมากขึ้น”

คุณบ๊องกระซิบบอกทีมงานว่า เคล็ดลับง่ายๆ คือ ให้ลองแบ่งเวลาทำสมาธิสั้นๆ วันละ 3 เวลา ครั้งละ 5 นาที (วิธิสมาธิตามแนวทางของ **หลวงพ่อวิริยงค์ สิรินฺโร**) เมื่อลองทำครบ 21 วัน เราจะมีคำตอบให้ตัวเองได้ว่า ความรู้สึกภายในเปลี่ยนไปเช่นไร สำหรับเธอ การฝึกสมาธิทำให้ชีวิตเบาขึ้น จัดการง่ายขึ้น

หลังสัมภาษณ์จบ เย็นวันนั้นคุณบ๊องดมสมุนไพรให้ทีมงานชิมยาดอกกระดังงาเลือดลม ขงยาหอมอื่นๆ บำรุงหัวใจ พร้อมการนวดตอกเส้นบำบัดอาการออฟฟิศซินโดรม เธอสนทนาแลกเปลี่ยนความรู้ในมุมมองสมุนไพร สุขภาพ และการดูแลตัวเองง่ายๆ ด้วยการปรับพฤติกรรมกรรมการกิน การใช้ชีวิต จิบน้ำบ่อยๆ นอนให้เพียงพอ หมั่นดูแลอารมณ์ตัวเองให้ดีไม่เครียด หรือก็คืออีกแนวทางการมีชีวิตที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพ (Longevity) วิถีแพทย์แผนไทยที่เราเองก็นำไปปรับใช้ได้ง่ายๆ

เส้นทางแห่งการแบ่งปัน

ทุกวันอังคาร คุณบ๊องจะไปออกหน่วยเป็นแพทย์อาสาที่คลินิกแพทย์แผนไทย ซึ่งเป็นคลินิกgratisไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับบุคคลทั่วไป หรือบางครั้งจะไปออกหน่วยคลินิกอาสาที่ต่างจังหวัดกับกลุ่มเพื่อนๆ แพทย์แผนไทยด้วยกัน สำหรับเธอ นี่คือการอิ่มใจที่ได้แบ่งปันความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพเธอเอมองว่าคนกรุงเทพฯ ได้เปรียบ มีโอกาสเข้าถึงระบบสาธารณสุขมากกว่า แต่สำหรับคนที่อยู่ห่างไกล บางครั้งพวกเขาเข้าไม่ถึงหรือไม่มีทางเลือกในการเข้าถึงระบบสุขภาพ ดังนั้นการนำศาสตร์แพทย์แผนไทยไปแบ่งปันความรู้ ไปรักษาก็เป็นความอิ่มใจที่เงินซื้อหาไม่ได้

“เมื่อก่อนเป็นคนทำงานเยอะมาก แต่พอได้มาเรียนแพทย์แผนไทย ได้มีโอกาสออกหน่วยไปรักษา บางคำถามจากผู้ไข้กลายเป็นคำถามที่ย้อนกลับมาให้เราได้อสอนตัวเอง มองชีวิตให้ช้าลง อ่อนโยนขึ้น ดีกับคนรอบข้างมากขึ้น ตอนที่เริ่มเรียนรู้จักศาสตร์แพทย์แผนไทย ก็มีนางเล็กน้อยว่า ‘ใครพามาที่นี่’ แต่วันนี้พูดได้เต็มปากว่า รักเลย เพราะมันคือแพชชันที่ทำให้ได้เห็นความสุขของคนรอบข้าง” คุณบ๊องกล่าวทั้งทำยแม้ไม่ได้บอก แต่เราเชื่อว่าความสุขที่เธอมอบให้คนรอบข้างก็ส่งมอบคุณกลับมาเป็นความสุขของตัวเองเธอเช่นกัน



ชมคลิปสัมภาษณ์ได้ที่

YouTube





เรื่องเล่าใต้ต้นไม้ 4 ทศวรรษ "บุเจริญยนต์" ของ "ช่างบู"

บนถนนสายหลักของจังหวัดอุบลราชธานี ในวันแดดจัด แผ่นโลหะของหลังคาเต็นท์ "บุเจริญยนต์" บนพื้นที่ประมาณ 10 ไร่ สะท้อนแสงตัดกับท้องฟ้า ภายในเต็นท์เต็มไปด้วยรถยนต์มือสองหลากหลายรุ่น หลากหลายแบรนด์ จอดเรียงรายทั้งรถพิกอัพ หักล้อ ไปจนถึงรถเก๋งยอตนิยม สำนักงานตั้งอยู่เคียงข้างเต็นท์ สะอาดและโอเอียง กำแพงด้านหนึ่งของโถงกลาง มองไปด้านบนสุดมีรูปขนาดใหญ่ของ "หลวงปู่ชา สุภทฺโท" อริยสงฆ์ผู้สร้างวัดหนองป่าพง ผู้ก่อตั้งวัดป่านานาชาติ และเผยแพร่พุทธศาสนาสู่ทั่วโลก อีกรูปที่เคียงข้างคือ "หลวงปู่หนู สุวัณโณ" พระดังศรีอีสาน วัดบ้านหนองหว้า ตำบลขามใหญ่ ซึ่งเป็นพระอาจารย์ที่ชาวพุทธเคารพ เลื่อมใสศรัทธา

ภายใต้ร่มเงาโชว์รูมใหญ่โต รากเหง้าของธุรกิจนี้กลับเริ่มต้น "ใต้ต้นไม้"

นับหนึ่งใต้ต้นไม้

"เมื่อก่อนเริ่มขายใต้ต้นไม้ มีร่มไม้ที่ไหนก็จอด ยังไม่มีโรงจอด ไม่มีเต็นท์ ไม่มีออฟฟิศ"

คุณปรีธนา ศรีทาพัคตร์ ภรรยาคู่ชีวิตของ "ช่างบู" หรือ คุณสาธิตา ศรีทาพัคตร์ เล่าย้อนถึงวันก่อตั้งธุรกิจรถยนต์มือสองของครอบครัว "เริ่มจากขายมอเตอร์ไซด์เก่า เก็บทุนสะสมทีละนิด พอมีโอกาสก็ค่อยๆ ขยายมาเป็นรถกระบะบ้าง เก๋งบ้าง"



ฝีมือ “ช่างบุ” สะสมมาตั้งแต่เพิ่งเริ่มต้นใช้ค่านานานามว่า “นาย”
 “ผมเข้ากรุงเทพฯ ตั้งแต่อายุ 15 ปี ไปฝึกฝนวิชาช่างเคาะ ฟันสี และซ่อมรถ
 ซ่อมชิ้นความอดทนและรับผิดชอบ ทำงานอยู่กับเจ้าเก่าย่านสี่พระยา”

10 ปีให้หลัง (ปี 2525) เขากลับบ้านเกิดที่อุบลราชธานี เริ่มต้นเปิดอู่เล็กๆ อยู่
 ในบ้าน ก่อนค่อยๆ ขยับเข้าสู่ตลาดซื้อขายรถในปี 2529 ยุคที่อีสานยังสโลว์ไลฟ์
 การแข่งขันยังไม่สูงนัก

ทุกสิ่งทุกอย่างในช่วงบุกเบิกตกลงกันแบบ “คำไหนคำนั้น” มีเกษตรกรเป็นลูกค้า
 หลัก ปากต่อปากคือเครดิต เมื่อรับปากว่าจะมาดาวน์รถ ลูกค้าก็จะมาตามนัด ไม่มี
 โทรศัพท์ติดตามตัวเหมือนปัจจุบัน เมื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรได้ก็มาชำระ
 ค่างวดตามที่ตกลง

ยุคต่อมาขยายขยายจากการขายได้ต้นไม้มาสรางที่จอดรถแบบพอเพียงเป็น
 เพิงหมาแหงน เวลาลมแรงโหมมา ต้องหอบลูกสาวเข้าหลบในรถ

สัญญาบนผืนเสือ จกข้าวเหนียวไก่ปิ้งกับลูกค้าเหมือนเพื่อน “สมัยก่อนเรียบบ่าย
 ลูกค้ายังไม่กินข้าวมา ก็หาข้าวให้ น้ำรับแขกก็เทจากกระบอกน้ำที่เรากรอกใส่ตู้เย็น
 เอง” คุณปรีธนาเล่าอย่างอบอุ่น

กว่า 3 ทศวรรษผ่านไป ทุกอย่างสะดวกสบายขึ้น แก้วรับแขกในห้องแอร์เย็นฉ่ำ
 น้ำกรอกในกระบอกเปลี่ยนเป็นน้ำขวดพลาสติกเย็นๆ แต่ก็มาพร้อมกับคู่แข่งที่มี
 มากขึ้น ความต้องการของลูกค้าหลากหลายขึ้น โลกออนไลน์เข้ามาแทนที่การชักทาย
 พูดคุยกันแบบเก่า แต่สิ่งที่ไม่เปลี่ยนคือ “ความไว้วางใจ” ที่ครอบครัวนี้สั่งสมมา

“ซื่อสัตย์” สร้าง “เติบโต”

“บนหัวนอนผมก็มีรูปหลวงพ่อชา ท่านสอนเรื่องความซื่อสัตย์”

ความซื่อสัตย์คือหัวใจ ช่างบุไม่เคยปล่อยให้ใครเลือกซื้อรถที่แต่งหน้าหรือรูปโฉม
 ภายนอก ทุกคันก่อนจะออกขาย ต้องซ่อมเอง ตรวจเช็คเอง ล้างเอง ทุกกระบวนการ
 “ใครเรียก ‘ช่างบุ’ ผมชอบมาก เพราะนั่นคือลูกค้าเก่า ลูกค้าขาประจำกลับมาซื้อ”
 ‘เสียบุ’ วันนี้ หรือ ‘ช่างบุ’ วันวาน ยึดด้วยความภาคภูมิใจ

ช่างบุไม่รับรถชน ไม่ซื้อรถจมน้ำ ไม่นำรถสภาพไม่สมบูรณ์เข้าร้าน จะเลือกรถ
 ที่ดีที่สุดให้ลูกค้าเสมอ “ถ้าโลก เน้นกำไรมากๆ ลากจะหาย อยู่ได้ไม่นาน ต้องพอดี
 พอเพียง คืออยู่ได้ยาว”

ช่วงบวสะสมความไว้นื้อเชื่อใจค่อยๆ ขยายกิจการ กอปรกับนโยบายเศรษฐกิจของประเทศเวลานั้น ส่งเสริมให้อีสานก้าวไกล ไม่ว่าจะเป็น “โครงการอีสานเขียว” ซึ่งเริ่มดำเนินการเมื่อปี 2530 ที่มุ่งยกระดับรายได้ของประชาชน ก่อให้เกิดการจ้างงาน และพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น หรือนโยบาย “เปลี่ยนสนามรบเป็นสนามการค้า” (ประกาศใช้เมื่อ 4 สิงหาคม 2531) ในยุคนายกรัฐมนตรีพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ กลืนอายุสงครามจากประเทศเพื่อนบ้านจางหาย เศรษฐกิจคึกคัก รถยนต์มือสองซื้อขายคล่อง

“สมัยนั้นขับรถมาจากกรุงเทพฯ วันละ 6-7 คัน ขายหมดวันเดียว หกล้อก็ขายดี ซื้อมาไปรับงาน ตั้งตัวเป็นเจ้าแถมกันได้” ช่างบุญเล่า

แม้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540 วิกฤตน้ำท่วมหลายจังหวัดในปี 2554 แต่บุญเจริญยนต์ไม่ได้รับผลกระทบเท่าใดนัก ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยมีลูกชาย 2 คน เข้ามาช่วยต่อยอดงาน

เติบโต แตกแขนง

จากพ่อแม่ล้างรถเอง ซัดสีเอง เด็กชาย 2 คน **คุณบุญ-ติรยุทธ ศรีทาพัทธ์** และ **คุณบอม-ปริญญ์ ศรีทาพัทธ์** โตมากับเสียงเครื่องยนต์ ครอบน้ำมัน ครอบสี ช่วยซ่อม เปลี่ยนยาง ตั้งแต่ประถม คุณเคยกับตลาดตั้งแต่ยังไม่ไปขับขี่

ในสายตาช่างบุญ “วันนี้ลูกเก่งกว่าแล้ว”

คุณบุญสำเร็จการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ คุณบอมจบบริหารการตลาด ต่างคนต่างซึมซับแนวคิดจากช่างบุญ “ขยัน-พูดจริง-เลือกของดี” ควบคู่กับเครื่องมือเครื่องมียุคใหม่ ทั้งคู่ต่างแยกไปมีกิจการเดินรถของตัวเอง คือ บุคาร์ทเซ็นเตอร์ 2 แห่ง ที่คุณบุญกับคู่ชีวิต คุณดารุณี ทองสง ช่วยกันดูแล และ บอมคาร์เซ็นเตอร์ 4 แห่ง สร้างชื่อเสียงด้วยน้ำพักน้ำแรง จุดเด่นคือใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียทั้งเฟซบุ๊ก ดิกท็อก ขยายฐานลูกค้าออนไลน์ เมื่อรวมกับของช่างบุญอีก 3 แห่ง (สาขาสำนักงานใหญ่ สาขาวารินชำราบ และสิทธิพันธ์เจริญยนต์) ส่งผลให้ครอบครัวศรีทาพัทธ์มีเครือข่ายเดินรถยนต์มือสองรวมกัน 9 แห่ง

ธุรกิจเปลี่ยนไป แต่หัวใจเดิม

วันนี้ช่างบุญยอมรับธุรกิจรถยนต์มือสอง “ยากกว่าสมัยก่อน” ทั้งคู่แข่งมากขึ้น ลานประมูลที่แข่งกันซื้อรถ ไฟแนนซ์ที่มีเงื่อนไขพิจารณาละเอียดขึ้น เศรษฐกิจผันผวน รวมถึงการแข่งขันจาก

เคยมีคนทดสอบ ถามว่ารถคันนี้เคยทำสีมาไหม เอาเครื่องมือมาวัด บอกไม่ผ่านการทำสี แต่ผมมองด้วยตาเปล่า ดูรู้เลยว่าตรงไหนผ่านการทำสีมา เครื่องยนต์ฟังเสียงก็รู้

กลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า แต่ช่างบุญยังมั่นคงในอาชีพ และทำงานอย่างขยันแข็งทุกวัน

คุณแม่ปรีทนาวบอกว่าทำงานไม่มีวันหยุด ถ้าพ่อไป แม่ต้องอยู่เฝ้า ไม่มีวันไหนที่ทั้งบ้านไปด้วยกัน เวลาไปเที่ยวกับกรุงเทพฯ พ่อให้แม่ไปกับสะใภ้ หรือแม่ก็ไปกับหลาน” วันหยุดของพ่อมีเพื่อครอบครัวและต้นไม้ “พ่อไม่กินเหล้า ไม่สูบบุหรี่ ไม่ติดเที่ยว รายได้หักเก็บ ทุกบาทสะสมสร้างตัว เวลาว่างที่ชอบที่สุดคือปลูกต้นไม้”

ได้งานต้นมะพร้าวรอบบ้าน หลังเหน็ดเหนื่อยจากการทำงาน “ช่างบุญ” มักเดินดูต้นไม้ที่ให้ร่มเงา สร้างความสดชื่น แม้ตลาดจะผันผวน หรือคู่แข่งจะแน่นขนาด

ที่สำคัญ ไม่ว่าเทคโนโลยีจะก้าวล้ำไปแค่ไหน ช่างบุญก็มั่นใจว่า “สายตา” แห่งการเลือกรถของเขายังดีเยี่ยม

“เคยมีคนทดสอบ ถามว่ารถคันนี้เคยทำสีมาไหม เอาเครื่องมือมาวัด บอกไม่ผ่านการทำสี แต่ผมมองด้วยตาเปล่า ดูรู้เลยว่าตรงไหนผ่านการทำสีมา เครื่องยนต์ฟังเสียงก็รู้ ชิ้นส่วนต่างๆ นอตแต่ละตัวมีวิธีดูว่าผ่านการแกะแะมาใหม่ตาคนเก่งกว่า”

40 ปีที่เติบโตบนเส้นทางนี้ เพราะประสบการณ์และบริการในแบบฉบับ “ช่างบุญ”

“บุญเจริญยนต์” ไม่ใช่แค่โชว์รูมใหญ่หรือรถสวยเท่านั้น แต่คือ “คนขาย” ที่ยังคงทักลูกค้าเอง พร้อมคำทักทายจริงใจ “กินข้าวแล้วป่ะ?” แบบที่เขาเคยทำกับลูกค้ามาอย่างต่อเนื่องที่ยึดเส้นทางวิชาชีพนี้



บริษัท บุญเจริญยนต์ จำกัด
471 ตำบลขามใหญ่
อำเภอเมืองอุบลราชธานี
จังหวัดอุบลราชธานี 34000
โทร. 081-390-4577

เผยอินไซต์ผู้ใช้รถทั่วไทย พฤติกรรม购车 สะท้อนความต่างของภูมิภาค



ตั้งแต่เมืองหลวงที่เต็มไปด้วยตึกสูงและการจราจรหนาแน่น ไปจนถึงชนบทที่กว้างใหญ่และเส้นทางคดเคี้ยวท่ามกลางภูเขา ล้วนสะท้อนให้เห็นความต้องการใช้งานรถยนต์ที่แตกต่างกันออกไป เห็นได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้รถใหม่ในแต่ละภูมิภาคของไทย จากฐานข้อมูลการขอสินเชื่อและการใช้งานจริง ของ กรุงศรี ออโต้ ที่ไม่ได้เพียงชี้ให้เห็นว่ารถประเภทใดได้รับความนิยม แต่ยังสะท้อนให้เห็นพฤติกรรมการเลือกซื้อรถใหม่และขอสินเชื่อยานยนต์ของผู้คนมีความเฉพาะตัวและน่าสนใจอย่างยิ่ง

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

เมืองหลวงที่ขับเคลื่อนด้วยรถไฟฟ้า

กรุงเทพมหานครและปริมณฑลยังคงเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจยานยนต์ในประเทศไทย โดยครองอันดับ 1 ด้านยอดขายรถยนต์อย่างต่อเนื่อง ด้วยสัดส่วนที่สูงกว่าภูมิภาคอื่นๆ อย่างชัดเจน สิ่งที่น่าสนใจที่สุดในภูมิภาคนี้คือความนิยมในรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยมี 5 แบรนด์รถยนต์ไฟฟ้ายอดนิยม ได้แก่ BYD, AION, MG, Deepal (CHANGAN) และ GWM ORA ซึ่งความนิยมนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการมีสถานีชาร์จที่ครอบคลุมทั่วพื้นที่กว่า 1,500 แห่ง โฉั่สไต้ล้ของคนที่ต้องเผชิญกับการจราจรหนาแน่นทำให้พวกเขามองหาหน้ว้ดกรรมที่ทันสมัยและประหยัดพลังงาน

อีกเทรนด์ที่มาแรง คือ รถเก๋งขนาดใหญ่ก็ยังคงได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย

การมีทางเลือกทั้งเครื่องยนต์สันดาป (ICE) ไฮบริด (HEV) หรือปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) เพื่อรองรับความต้องการที่แตกต่างกัน ทำให้คนเมืองมีอิสระในการเลือกที่ตรงกับตัวเองมากขึ้น ในด้านพฤติกรรมการขอสินเชื่อของผู้ใช้รถในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีแนวโน้มเลือกผ่อนชำระในระยะเวลาที่สั้นกว่าภูมิภาคอื่น โดยส่วนใหญ่เลือกผ่อนในช่วง 4-5 ปี สะท้อนถึงศักยภาพในการชำระหนี้และการวางแผนปิดภาระทางการเงินภายในระยะเวลาที่สามารถควบคุมได้

ภาคกลาง

รถที่ตอบโจทย์ทั้งชีวิตส่วนตัวและธุรกิจ

ถ้ด ออ ก มา จ าก เมือง หลวง ภาคกลาง เป็นพื้นที่ที่มีทั้งเมืองใหญ่ เขตเกษตรกรรม และศูนย์กลางอุตสาหกรรม ทำให้พฤติกรรมการใช้รถมีความหลากหลายอย่างยิ่ง รถที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ เก๋งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก รวมกันกว่า 43% ของทั้งภูมิภาค รถเก๋งขนาดใหญ่ได้รับความนิยมมากขึ้นจากการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ทำให้ผู้ประกอบการและเจ้าของกิจการนิยมใช้รถที่สามารถรองรับการเดินทางไกลและใช้งานในเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะที่รถเก๋งขนาดเล็กยังคงเป็นตัวเลือกหลักของกลุ่มข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ เนื่องจากมีขนาดกะทัดรัด คล่องตัว และประหยัดค่าใช้จ่าย

ภาคเหนือ

เน้นใช้งานจริงจังและออกแบบประสงค์

ด้วยภูมิประเทศที่มีทั้งภูเขาและทางไกล ภาคเหนือกลายเป็นดินแดนที่รถกระบะและเก๋งขนาดกลางครองตลาด โดยรถกระบะจะตอบโจทย์การเดินทางที่ต้องการความทนทานและสมรรถนะ สามารถลุยทั้งทางชันและเส้นทางท่องเที่ยวในเขตภูเขา ขณะที่รถเก๋งขนาดกลาง กลายเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกหลัก ด้วยความออกแบบประสงค์ในการใช้งานที่เหมาะสมกับทั้งชีวิตประจำวันและการเดินทางระยะไกล ผู้ใช้รถในภาคเหนือมักให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและความทนทานในการใช้งาน นอกจากนี้ภาคเหนือยังเป็นภูมิภาคที่มียอดขายรถยนต์ไฟฟ้าสูงที่สุดในประเทศเมื่อไม่รวมกรุงเทพฯ โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้าประเภทซีดานซึ่งเริ่มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

ภาคตะวันออก

รถเก๋งขนาดกลาง-ใหญ่รุกตลาด

ภาคตะวันออก ผสานทั้งศักยภาพอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นจังหวัดระยอง ชลบุรี หรือฉะเชิงเทราที่อยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ในภูมิภาคนี้ รถเก๋งขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้รับความนิยมอย่างสูง และมีส่วนถึง 51.7% ของยอดขายรถ

ทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงไลฟ์สไตล์ของผู้คนที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว รวมถึงประชากรแฝงที่มีความต้องการรถยนต์ที่ตอบโจทย์ทั้งการเดินทางในเขตเมืองอุตสาหกรรมและการเดินทางเพื่อพักผ่อน

ที่น่าจับตามองคือภาคตะวันออกยังมีการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้าออกแบบประสงค์ที่สูงที่สุด โดยมีอัตราการเติบโตมากถึง 62% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ภาคอีสาน

รถกระบะคือเครื่องมือสร้างตัว

สิ่งที่โดดเด่นที่สุดคือ รถกระบะที่ครองใจคนอีสาน และถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างรายได้ของคนทุกเจนอเรชั่น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่เจนซี (Gen Z) ที่มักเลือกใช้รถกระบะตอนเดียวเพื่อประกอบอาชีพ ในขณะที่เจนเอกซ์ (Gen X) และเจนบี (Baby Boomer) นิยมใช้รถกระบะสองตอนที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย ทั้งในชีวิตประจำวัน กิจกรรมครอบครัว และการเดินทางส่วนตัว โดยรวมแล้ว รถกระบะทั้งสองประเภทนี้รวมกันมีส่วนสูงถึง 43.1% ของยอดขายทั้งหมดในภาคอีสาน ตอกย้ำถึงบทบาทที่สำคัญของรถกระบะสำหรับชีวิตและอาชีพของคนในภูมิภาคนี้

ภาคใต้

ขับเคลื่อนด้วยภูเขา-ชายฝั่ง

ภาคใต้เป็นภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทั้งภูเขาและชายฝั่งทะเล ผู้ใช้รถในภาคใต้จึงนิยมใช้รถกระบะและรถอเนกประสงค์ขนาดใหญ่ (PPV) เป็นอย่างมาก ทั้งเพื่อในชีวิตประจำวันและในบริบทของการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยมีสัดส่วนรวมกันสูงถึง 40.6% ของยอดขายรถทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการใช้งานรถที่เน้นความทนทานและสมรรถนะที่แข็งแกร่ง เพื่อรับมือกับสภาพภูมิประเทศที่หลากหลาย

นอกจากพฤติกรรมการเลือกรถยนต์แล้ว อีกหนึ่งพฤติกรรมเด่นของผู้ใช้รถในภาคใต้คือ การเปิดรับช่องทางดิจิทัลอย่างกว้างขวาง เห็นได้จากสัดส่วนการขอสินเชื่อยานยนต์ดิจิทัลที่สูงถึง 80% ซึ่งจัดเป็นอันดับ 2 ของประเทศ รองจากกรุงเทพฯ ที่มีสัดส่วน 94% ตัวเลขนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้รถในภาคใต้ไม่เพียงมีความคุ้นเคยกับการใช้งานออนไลน์เท่านั้น แต่ยังไว้วางใจบริการทางการเงินผ่านระบบดิจิทัลเป็นอย่างมาก

การเลือกซื้อรถยนต์ในแต่ละภูมิภาคไม่ได้เป็นเพียงแค่เรื่องของความชอบส่วนบุคคล แต่ยังสะท้อนถึงวิถีชีวิต อาชีพ และสภาพแวดล้อมโดยรอบ การเข้าใจอินไซด์เหล่านี้จะช่วยให้สามารถมองเห็นภาพรวมของตลาดรถยนต์ไทยได้อย่างชัดเจนและครอบคลุมมากขึ้น



ขับอย่างชาญฉลาด และประหยัด ทริกง่ายๆ ที่ช่วยประหยัดเงินในกระเป๋า

การขับรถในชีวิตประจำวันเป็นค่าใช้จ่ายก้อนใหญ่สำหรับหลายๆ คน แต่ข่าวดีก็คือ เราสามารถลดค่าใช้จ่ายเหล่านี้ได้ด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่เล็กๆ น้อยๆ และใส่ใจกับการดูแลรักษารถให้มากขึ้น มาดูกันว่าวิธีไหนบ้างที่จะช่วยให้คุณขับขี่ได้อย่างชาญฉลาดและประหยัดน้ำมันได้จริง



1. วางแผนเส้นทาง ลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น

การขับรถหลงทางหรือติดอยู่ในจราจรที่หนาแน่นเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้สิ้นเปลืองน้ำมันโดยไม่จำเป็น ก่อนออกเดินทาง ควรเช็คเส้นทางล่วงหน้า ใช้แอปพลิเคชันหาทางอย่าง Google Maps เพื่อดูสภาพการจราจรแบบเรียลไทม์ และเลือกเส้นทางที่สั้นที่สุดหรือเส้นทางที่มีการจราจรคล่องตัวที่สุด การวางแผนที่ดีจะช่วยลดระยะเวลาที่เครื่องยนต์ทำงานเปล่า (Idling) และลดการใช้เบรกและคันเร่งที่ไม่จำเป็นลงได้มาก

2. เร่งน้อย เบรคนุ่ม ประหยัดน้ำมันมากกว่า เพราะการเร่งเครื่องแรงๆ หรือเบรกกะทันหันทำให้เครื่องยนต์ทำงานหนักกว่าที่ควร และสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงมากถึง 20-30% การเปลี่ยนมาใช้วิธีขับแบบนุ่มนวล ค่อยๆ เร่ง และค่อยๆ ชะลอ จะช่วยให้คุณได้ระยะทางต่อถังที่คุ้มค่ากว่ามาก รวมถึงการขับขี่ด้วยความเร็วที่สม่ำเสมอ ช่วยให้เครื่องยนต์ทำงานได้ดีที่สุด ลดการกินน้ำมันโดยไม่จำเป็น

3. รักษาระยะห่างจากรถคันหน้า การเว้นระยะห่างที่พอเหมาะจะช่วยให้คุณสามารถชะลอความเร็วได้อย่างนุ่มนวลเมื่อรถคันหน้าเบรก ลดการเหยียบเบรกกะทันหัน ซึ่งจะทำให้ต้องเร่งความเร็วกลับคืนมาใหม่และใช้น้ำมันเพิ่มขึ้น

4. เช็กลมยางเป็นประจำ ลมยางอ่อนกว่ามาตรฐานเพียงเล็กน้อย ก็เพิ่มแรงเสียดทานบนถนนและทำให้รถกินน้ำมันมากขึ้นโดยไม่รู้ตัว การตรวจวัดลมยางทุก 2-4 สัปดาห์ และเติมลมให้ได้มาตรฐานของรุ่นรถ จะช่วยประหยัดค่าน้ำมันและยืดอายุการใช้งานของยางไปพร้อมกัน



5. ลดน้ำหนักส่วนเกินในรถ หลายคนชอบเก็บของในรถ ทั้งอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้ ขวดน้ำ หรือแม้กระทั่งข้าวของชิ้นใหญ่ น้ำหนักที่เพิ่มขึ้นทุกๆ 50 กิโลกรัม อาจทำให้สิ้นเปลืองน้ำมันเพิ่มขึ้น 1-2% ลองนำของที่ไม่จำเป็นออกจากรถ เช่น อุปกรณ์กีฬาที่ไม่ใช้แล้ว หรือสัมภาระที่เก็บไว้ในกระโปรงหลังนานๆ เพื่อให้รถมีน้ำหนักเบาที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

6. ดูแลรถให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ รถที่ได้รับการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ จะใช้น้ำมันได้มีประสิทธิภาพกว่าเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนน้ำมันเครื่องตามรอบ ตรวจสอบไส้กรองอากาศ หรือล้างหัวฉีดตามคำแนะนำ การละเลยเรื่องเล็กๆ เหล่านี้อาจทำให้เครื่องยนต์ทำงานหนักขึ้นและกินน้ำมันโดยไม่จำเป็น

7. เลือกใช้น้ำมันที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์ น้ำมันแต่ละประเภทถูกออกแบบให้เหมาะกับเครื่องยนต์ที่แตกต่างกัน การใช้น้ำมันที่ตรงกับสเปกตรัมไม่เพียงยืดอายุการใช้งาน แต่ยังทำให้การเผาไหม้มีประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย

8. ใช้เทคโนโลยีในรถให้เกิดประโยชน์สูงสุด รถยนต์รุ่นใหม่หลายรุ่นมีระบบ Stop - Start ที่จะดับเครื่องยนต์เองเมื่อรถจอดนิ่งและติดเครื่องเองเมื่อคุณเหยียบคันเร่ง ระบบนี้ช่วยประหยัดน้ำมันได้มาก โดยเฉพาะในสภาพการจราจรที่ติดขัด

9. รวมธุระหลายอย่างไว้ในทริปเดียว การขับรถออกไปทำธุระเล็กๆ วันละหลายครั้งทำให้สิ้นเปลืองเชื้อเพลิงมากกว่าการรวมธุระหลายอย่างไว้ในทริปเดียว ลองจัดตารางเวลาให้รัดกุมขึ้น คุณจะเห็นว่าใช้รถน้อยลงแต่งานเสร็จมากขึ้น



การประหยัดน้ำมันไม่ได้หมายถึงการขับรถช้าลง แต่เป็นการขับอย่างมีประสิทธิภาพและชาญฉลาดมากขึ้น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็กๆ น้อยๆ เหล่านี้จะช่วยให้คุณประหยัดเงินในกระเป๋าได้ในระยะยาว และยังช่วยยืดอายุการใช้งานของรถคุณอีกด้วย

ขับรถตามรอยความอร่อย เมืองอุดรฯ

ถ้าถามว่า “จังหวัดอุดรธานีมีอะไรน่าเที่ยว” GO Travel มีคำตอบให้คุณว่า “ของกินเยอะจนต้องกลับมาอีก!” เพราะเมืองนี้เต็มไปด้วยร้านอาหาร คาเฟ่ แสนอร่อย และมุมพักผ่อนสบายที่รอให้คุณขับรถตามไปค้นหา ในทริปนี้เราเลือกมาให้แล้วกับ 5 ร้านเด็ดที่คนท้องถิ่นยังยืนยันว่า “ถ้าไม่แวะถือว่ายังไม่ถึงอุดรฯ!”

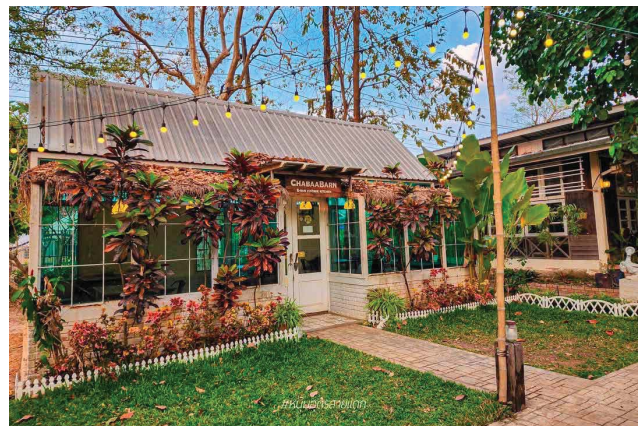


อ.กุ่มเพา

ซีฟู้ดเลิฟเวอร์ห้ามพลาด ร้านดังเจ้าถิ่นที่ขึ้นชื่อเรื่อง “กุ่มเพา ตัวโต เนื้อแน่น น้ำจิ้มสุดแซ่บ” พร้อมเมนูทะเลสดใหม่อย่าง ปลาหมึกย่าง หอยแครงลวก และข้าวผัดปูหอมๆ เสิร์ฟร้อนทุกจาน บรรยากาศร้านกว้างขวาง โปร่งโล่ง เหมาะกับการมานั่งสังสรรค์กับครอบครัวหรือเพื่อนฝูงในช่วงเย็น กุ่มเพาตัวคัดขนาดพิเศษ สดใหม่วันต่อวัน อย่างจนหอมฟุ้งเต็มโต๊ะ กินคู่กับน้ำจิ้มซีฟู้ดสูตรเด็ดของร้าน รับรองว่าแซ่บถึงใจแน่นอน

พิกัด

ถนนอุดร-หนองบัวลำภู ใกล้ตลาดบ้านจั่น เปิดทุกวัน 09.00-21.00 น.



ชบาบาร์น (Chabaa Barn)

ร้านอาหารอีสานสไตล์วินเทจ บรรยากาศอบอุ่นตกแต่งด้วยไม้และของเก๋ๆย้อนยุค กลิ่นอายชนบทแต่มีความเก๋แบบคาเฟ่ เมนูเด็ดคือ “ตำถาดชุดใหญ่ไฟกะพริบ” “ลาบปลาคัง” และ “คอหมูย่างจิ้มแจ่ว” ที่เสิร์ฟพร้อมผักสดกรอบๆ จากสวนทุกจาน จัดเต็มรสอีสานแท้ๆ แต่ปรับรสให้กลมกล่อม ไม่เผ็ดจนเกินไป เหมาะกับทั้งนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น

พิกัด

ถนนนิตโย ใกล้บึงกู่อุดรธานี เปิดทุกวัน 10.30-22.00 น.



Jude's Journey Scoop

สายขนมหวานเชิงูทางนี้ คาเฟ่ขนมหวานเล็กๆ ที่อบอุ่นไปด้วยความสุขจากกลิ่นวานิลลาและไอศกรีมโฮมเมดแท้ๆ ที่นี้ใช้วัตถุดิบธรรมชาติ เช่น นมสดแท้ ผลไม้ตามฤดูกาล และถั่วพรีเมียม ทำให้แต่ละรสชาติหอมละมุนไม่ซ้ำใคร นอกจากไอศกรีม ยังมีเมนูของหวานอย่างวาฟเฟิล พานาคอตตา และชาร้อนกลิ่นหอมอ่อนๆ ให้จับเคียงความหวานเบาๆ ในวันดี

พิกัด

ซอยเตื่อนใจ ใจกลางเมืองอุดรธานี
เปิด 09.00-18.00 น. (ปิดวันจันทร์)



Dose Factory

คาเฟ่ชื่อดังระดับแลนด์มาร์กของอุดรฯ ที่รวมทั้งความหอมของกาแฟและดีไซน์ร้านเท่ๆ ไว้ในที่เดียว ภายในตกแต่งสไตล์อินดัสเทรียลลอฟท์ มีโซนให้เลือกนั่งทั้งในร่มและเอาท์ดอร์ พร้อมมุมถ่ายรูปสุดฮิตของสายคาเฟ่ฮอปเปอร์ กาแฟที่นี่เข้มข้น มีให้เลือกทั้งแบบดริป ชงเย็น และเมนูซิกเนเจอร์อย่าง "Dose Signature" ที่หอมละมุนกลมกล่อมลงตัว

พิกัด

ถนนนเรศวร (ใกล้สนามบินอุดรธานี)
เปิดทุกวัน 10.00-22.00 น.



สับนัว

ร้านอาหารไทย-อีสานบรรยากาศสวนสวย ร่มรื่นด้วยต้นไม้ใหญ่และเสียงน้ำพุที่ช่วยเพิ่มความผ่อนคลาย เมนูแนะนำคือ "แกงคั่วหอยขม" "ยำถั่วพู" และ "ปลาทอดน้ำปลา" ที่ปรุงรสกลมกล่อมตามตำรับภาคกลางและอีสาน เหมาะกับการมานั่งกินข้าวในวันสบายๆ กับครอบครัว หรือพาคนพิเศษมาดินเนอร์ในบรรยากาศเจิบสงบอบอุ้น

พิกัด

ทางเข้าหมู่บ้านสินชัยธานี ซอยบ้านหนองเตาเหล็ก
ถนนพรมประกาย เปิดทุกวัน 10.30-21.00 น.



ปิดท้ายทริปอุดรฯ... ด้วยของกิน และที่เกี่ยวคอบทุกอารมณ์

หลังอิ่มท้องแล้ว อย่าลืมออกไปสำรวจอุดรฯ ให้ทั่ว! แนะนำทริปยามเช้า ชมทะเลบัวแดง หรือสักการะวัดป่าภูก้อนกลางหุบเขา ยามเย็นเดินเล่นที่ UD Town ศูนย์ไลฟ์สไตล์ใจกลางเมือง หรือไปชิลๆ ที่ตลาดไนต์มาร์เก็ตยามค่ำคิน

ไม่ว่าคุณจะมาแบบสโลว์ไลฟ์ หรือทริปกินแหลก "อุดรธานี" ก็พร้อมต้อนรับเสมอ ด้วยรสชาติ ความสุข และรอยยิ้มที่ไม่เคยเปลี่ยน

ขอบคุณข้อมูลและภาพจาก
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



กายนิสยจาก เมนูไข่จานโปรด

ช่วงต้นเดือนตุลาคมของทุกปีคือสัปดาห์แห่งการส่งเสริมการบริโภคไข่ในประเทศอังกฤษเพื่อเฉลิมฉลองรสชาติ คุณค่าทางโภชนาการ และความหลากหลายของเมนูไข่

นักวิทยาศาสตร์ค้นพบความสัมพันธ์ทางสถิติระหว่างลักษณะนิสัยไลฟ์สไตล์ ชนชั้นทางสังคมของผู้คน กับรสนิยมในการบริโภคอาหารจานไข่ โดย มายด์แล็บ อินเตอร์เนชันแนล (Mindlab International) ซึ่งเป็นองค์กรที่ดำเนินการวิจัยเฉพาะทางด้านจิตวิทยาและประสาทวิทยาเกี่ยวกับการเลือกและความชอบของผู้บริโภคทำการสอบถามผู้ใหญ่ 1,010 รายทั่วสหราชอาณาจักรเกี่ยวกับความชอบเมนูไข่และลักษณะสำคัญของบุคลิกภาพ ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับชีวิตครอบครัว

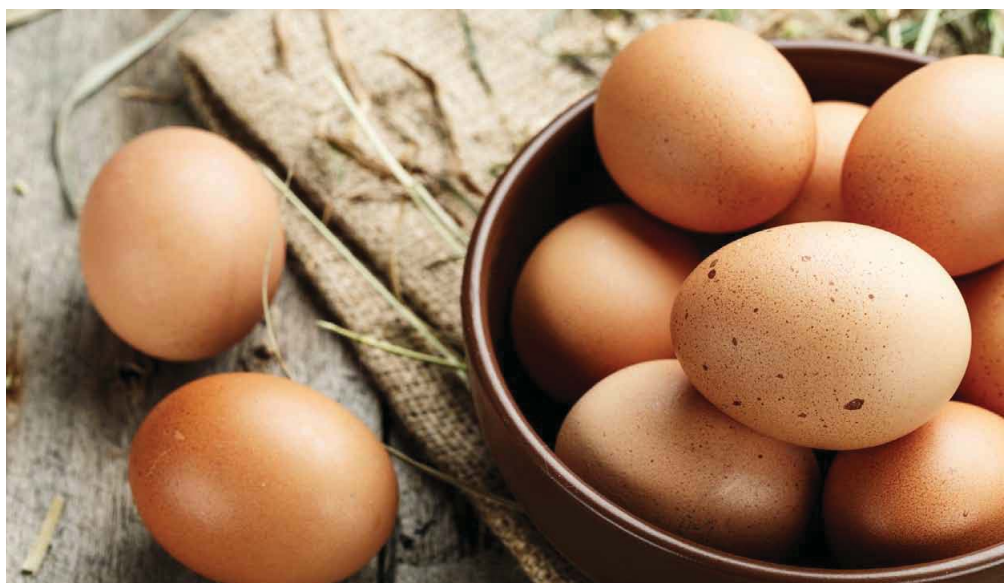
ผลการสำรวจใช้กรอบทางคณิตศาสตร์ที่เรียกว่าแบบจำลองการถดถอยเชิงเส้นทั่วไป จากนั้นนำตัวแปร เช่น คะแนนของบุคคลในปัจจุบันบุคลิกภาพต่างๆ มาใส่ในแบบจำลองเพื่อทำนายลักษณะนิสัยและวิถีชีวิตจากเมนูไข่ที่บุคคลนั้นเลือก ทำให้ได้สถิติที่น่าสนใจว่าผู้เกิดราศีกุมภ์ สิงห์ พฤษภ รวมถึงผู้หญิงมักชอบไข่ที่นำไปต้มหรือลวก ส่วนราศีกรกฎ มังกร ตุลย์ ผู้ที่มีลูก 4 คน หรือมากกว่า และผู้ชาย มีแนวโน้มที่จะชอบไข่ดาว สำหรับราศีเมษ เมถุน มิน ธนู พิจิก กันย์ และคนอายุ 20-39 ปี มักชื่นชอบไข่คน

เริ่มสนุกแล้วใช่ไหม ถ้าอย่างนั้นมาร่วมไขปริศนาเมนูไข่จานโปรดของคุณและคนรอบข้างกันดีกว่า

ไข่ดาว แฟนไข่ดาวส่วนใหญ่เป็นผู้ชายอายุน้อยที่มีความสามารถด้านการงานซึ่งใช้ทักษะทางกาย มักมีพี่ชายหรือพี่สาว พวกเขามีจิตวิญญาณที่เป็นอิสระ เปี่ยมจินตนาการ พร้อมเปิดรับประสบการณ์ใหม่ๆ มีความกระตือรือร้นสูง ชอบความท้าทาย ไม่ยอมแพ้อะไรง่ายๆ มักแสวงหาโอกาสให้ตัวเอง มีความคิดสร้างสรรค์ และอยากรู้อยากเห็น

ทว่าไข่ดาวเองนั้นมีการแบ่งออกเป็น 2 แบบ สำหรับคนที่โปรดปรานแบบทอดด้านเดียว เป็นคนพกความโดดเด่นมั่นใจ และกล้าได้กล้าเสียอย่างเต็มเปี่ยม คุณไม่ทำอะไรเล่นๆ เป็นคนที่เดาใจได้ไม่ยาก พอใจกับความเป็นตัวเองโดยไม่หวั่นไหวต่อความคิดของคนอื่น ส่วนคนที่ชอบแบบทอดสองด้านจะไม่ชอบความผูกมัด และมักให้ความสำคัญกับการสังสรรค์พร้อมผู้คนในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์





ไข่เจียว พวกเขามักจะมีอายุยืนยาว และมีอัตราการหย่าร้างต่ำ เป็นคนที่น่าเชื่อถือ ชอบวางแผน คิดและทำงานเป็นระบบ มีระเบียบวินัย รักความยุติธรรม และพวกพ้อง มองการณ์ไกล อีกทั้งยังรู้จักยับยั้งชั่งใจอย่างมาก จึงเป็นทั้งเพื่อนเที่ยวและที่ปรึกษาที่ใครต่อใครมักนึกถึง พวกเขามีโลกส่วนตัวสูง เป็นคนสบายๆ แต่ก็อ่อนไหวง่าย และไม่ชอบความยุ่งยาก บ้านของพวกเขา มักจะเรียบง่ายและสะอาดสะอ้าน

ไข่คน หรือ ไข่กวน (scrambled eggs) มักเป็นตัวเลือกของคนทำงานรุ่นใหม่ที่ยังไม่มีลูก หลายคนมีตำแหน่งระดับผู้จัดการหรือผู้บริหารระดับสูง พวกเขาเป็นคนไม่ชอบเสี่ยง มองข้ามเรื่องเล็กน้อย ชอบความสะดวกสบาย มีเหตุผลในกลุ่มเพื่อน และเป็นคนเดียวที่เข้าใจแผนการออมเงินของตัวเองอย่างแท้จริง ในด้านจิตวิทยา พวกเขามีอารมณ์โกรธ เศร้า หรือวิตกกังวลน้อยกว่า อย่างไรก็ตาม ในทางสังคม พวกเขามักจะระมัดระวังและเก็บตัว

ไข่ต้ม การวิจัยพบว่าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนทำงานหรือชนชั้นสูง ให้ความสำคัญกับคำพูดและคำสัญญาเป็นอย่างมาก อดทน มีระเบียบวินัย และมีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นในการทำตามเป้าหมายจนบางครั้งอาจจะเลยรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ รอบตัวไป

ไข่ลวก การวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เผยให้เห็นว่า ผู้ที่มีลูก 2 คน มักชอบไข่ประเภทนี้ โดยบุคคลเหล่านี้มักมาจากครอบครัวขนาดเล็ก มีพี่ชายหรือพี่สาวไม่เกิน 1 คน พวกเขาเป็นคนเปิดเผยและสื่อสารเก่ง ชอบสวมใส่เสื้อผ้าสีฉูดฉาดและฟังเพลงที่สนุกสนานไร้ใจ โดยรวมแล้วถือเป็นบุคคลที่มีความสุขมากกว่าเมนูไข่แบบอื่นๆ

ไข่ตุ๋น เป็นคนที่ชอบมอบความรักแก่ผู้อื่น เอาใจเก่ง ชอบเข้าสังคม มีเพื่อนเยอะ เต็มไปด้วยจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ แต่ในขณะเดียวกันก็โยยหาความเอาใจใส่และความรักอยู่เสมอ

ไข่ยัดไส้ คุณเป็นสายลุย รักการผจญภัย มีความอดทนสูง โดยเฉพาะในแง่มุมของความสัมพันธ์และมิตรภาพเพื่อให้ทุกสถานการณ์ผ่านไปได้ โดยไร้ความขุ่นข้องหมองใจ อีกทั้งยังเป็นคนใจกว้างมาก

ไข่ลูกเขย คุณมีความโรแมนติก ชอบสร้างบรรยากาศอบอุ่นให้คนใกล้ชิด มีจินตนาการสูง ท่วมท้นด้วยอารมณ์สุนทรีเยและรักธรรมชาติ คุณไม่ค่อยชอบเข้าสังคมและมักหลีกเลี่ยงความวุ่นวาย

ไข่พะโล้ คุณเป็นคนรักอิสระ โดดเด่นด้านความแหวกแนวและฉีกกรอบ แต่แม้ภายนอกจะดูเป็นคนรักสนุก ภายในกลับมีความซับซ้อน ภาพลักษณ์จึงออกไปในแนวโลเล ไม่กล้าตัดสินใจเด็ดขาด และแอบเจ้าชู้ไม่เบา

ไข่ดิบ คุณมักเลือกทางเดินชีวิตในแบบของตัวเอง และไม่ชอบเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับชีวิตของคนอื่น

ไข่ดาวน้ำ คุณมีความลึกลับในแบบของตัวเอง คนอื่นเดาทางยาก จึงมีข้อมูลเกี่ยวกับคนที่ชอบเมนูไข่นี้ตามไปด้วย

เรื่องของไข่

ในห้วงโซ่วิวัฒนาการ สัตว์ปีกถือกำเนิดขึ้นก่อนมนุษย์ พวกมันจึงดำรงอยู่มานานกว่านักประวัติศาสตร์ ผังอินเดียตะวันออกบ่งชี้ว่ามีการนำสัตว์ปีกมาเลี้ยงตั้งแต่ 3,200 ปีก่อนคริสตกาล ส่วนบันทึกของโนอีปีต์และจีนแสดงให้เห็นว่ามนุษย์เลี้ยงสัตว์ปีกเพื่อนำไข่มาบริโภค 1,400 ปีก่อนคริสตกาล ด้านยุโรปมีการเลี้ยงไก่มาตั้งแต่ 600 ปีก่อนคริสตกาล อีกทั้งยังมีหลักฐานบางอย่างเกี่ยวกับสัตว์ปีกพื้นเมืองในทวีปอเมริกา ก่อนที่โคลัมบัสจะมาถึง

ปัจจุบัน ไข่ประมาณ 60% ถูกนำไปบริโภคโดยตรงในครัวเรือน 9% ใช้ในอุตสาหกรรมบริการอาหาร และส่วนที่เหลือ ผู้ประกอบการและผู้ผลิตอาหารจะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากไข่ เช่น มายองเนสและส่วนผสมสำหรับทำเค้ก

ดูแลรถให้เหมือนดูแลตัวเอง กับไอเทมดีๆ จาก PromptBuy

เพราะรถคู่ใจคือเพื่อนร่วมทางที่อยู่เคียงข้างคุณทุกวัน PromptBuy จึงคัดสรรไอเทมคุณภาพ ที่ช่วยให้ทุก การเดินทางมั่นใจยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะขับในเมืองหรือออกทริป ต่างจังหวัด ก็พร้อมลุยทุกสถานการณ์ได้อย่างสบายใจ

ยาง DAVANTI Protoura Sport 215/55R17

จัดโปรโมชั่นลดทันที 25% (เมื่อซื้อครบ 4 เส้น) เพิ่มความมั่นใจให้ทุกการขับขี่ด้วยยางสมรรถนะสูงจาก DAVANTI ที่ออกแบบมาเพื่อรถยนต์ขนาดเล็กและคอมแพคต์โดยเฉพาะ ดอกยางแบบไม่สมมาตร (Asymmetric Tread) ช่วยเพิ่ม การยึดเกาะถนนและควบคุมพวงมาลัยได้แม่นยำยิ่งขึ้น มา พร้อมร่องรีดน้ำลึก 4 ช่อง ลดโอกาสการเหินน้ำในวันที่ฝนตก และยังออกแบบให้ลดเสียงรบกวนเพื่อความเงียบสบายระหว่าง เดินทาง พิเศษ! เสริมขอบยางกันกระแทกเพื่อปกป้องล้อจากการสึกหรอ ทั้งสวยและทนในชุดเดียว

ข้อควรรู้:
เหมาะกับผู้ที่ต้องการยางประสิทธิภาพสูง
ซั่มมั่นใจได้ทุกสภาพถนน



บริการล้างแอร์แบบไม่ถอดตู้ (รถญี่ปุ่น)

หายใจสะอาดได้ในทุกการเดินทาง กับบริการล้างแอร์ คุณภาพจาก EZY FIT ใช้ผลิตภัณฑ์ DYNATEC ที่ปราศจาก สารเคมีรุนแรง ไม่กัดกร่อนคอยล์แอร์ ปลอดภัยต่อผู้โดยสาร ทีมช่างจะใช้กล้องเอนโดสโคป (Endoscope) ส่องตรวจภายใน เพื่อกำจัดสิ่งสกปรกได้อย่างล้ำลึก โดยไม่ต้องถอดตู้ ใช้เวลา ประมาณ 1 ชม. ก็สัมผัสถึงกลิ่นหอมสะอาด สดชื่นได้ทันที หลังทำความสะอาด

ข้อควรรู้:
แนะนำให้ล้างแอร์ทุกๆ 1 ปี หรือทุก 20,000 กม.
เพื่อสุขภาพของทั้งรถและคนขับ

บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง MOTUL ECOTECH 0W20 (3.5 ลิตร)

น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ 100% ที่ออกแบบมาสำหรับ รถเบนซินยุคใหม่และรถอีโคคาร์สูตรเฉพาะของ MOTUL ECOTECH 0W20 ช่วยให้เครื่องยนต์ทำงานเต็มประสิทธิภาพ พร้อมประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้มากขึ้น บริการนี้ยังมาพร้อม ทีมช่างเปลี่ยนถ่ายนอกสถานที่ เพิ่มความสะดวกให้คุณ ถึงบ้านหรือที่ทำงาน ไม่ต้องเสียเวลาเข้าศูนย์ ก็สามารถดูแล รถได้เหมือนมืออาชีพ

ข้อควรรู้:
แนะนำควรเปลี่ยนน้ำมันเครื่องทุกๆ 1 ปี หรือทุก 20,000 กม.
เพื่อยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์

PromptBuy รู้ใจคนรักรถ คัดสรรสินค้าคุณภาพและ บริการที่ไวใจได้ เพื่อให้คุณขับได้อย่างมั่นใจทุกวัน เพราะเรา เชื่อว่า “รถดี = ชีวิตดี”

เลือกซื้อสินค้าได้ที่ PromptBuy

ท่านที่สนใจสินค้ารักษ์โลก สามารถค้นหาสินค้ารักษ์โลก พร้อมพบโปรโมชั่นพิเศษ ได้ที่ LINE: @krungsriauto เลือก PromptBuy หรือ “แอป โก บาย กรุศรี โอโต้” เลือก ตลาดสินค้า อุปกรณ์รถ

→ ภาค 1	โคราช อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ปากช่อง ยโสธร ชัยภูมิ	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร ยะลา	59/23, 25, 27 ถ.จุติอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118 141/89-90 ถ.กาญจนาภิเษก ต.บางกุ่ม อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499 44-44/1 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780 55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499 33, 35 ถ.ยะลา ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000 โทร. 073-244-020
→ ภาค 3	ชลบุรี พัทยา ระยอง ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สระแก้ว	143 หมู่ 1 ถ.เลี้ยวเมืองชลบุรี ต.หนองไม้แดง อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499 155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499 47/1 ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360 197/2-3 ถ.ศุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160 304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง เชียงราย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499 363, 365 ถ.ไธเวย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899 188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ภาค 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุดรธานี สกลนคร หนองคาย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ เลย	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948 12 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	นครปฐม อยุธยา ปทุมธานี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี	511 ถ.เทศบาล ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังกุ่ม อ.ปทุมธานี จ.ปทุมธานี 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060 64/23 ถ.เนตรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027 93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร ลาดกระบัง หลักสี่ ท่าพระ บางแค บางนา บางใหญ่ รามอินทรา	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433 2484/1 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0243 แฟกซ์ 02-327-0240 หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749 119, 121, 123 ถ.รัชดาภิเษก แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3 97, 99 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013 อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชิตี 2 ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ด จำกัด โทร. 093-192-2465, 081-919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com



krungsri
Auto

บริษัทในเครือ MUFG



ยันสู้...ทุกรายจ่าย

ขี่มา คาร์ ฟอรั แคช



· รับมอเตอร์ไซค์และบิ๊กไบค์มากรุ่นที่สุด · ให้วงเงินสูงสุด 100%*

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ให้บริการสินเชื่อโดย บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

กู้อ่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว

โทร. 0 2740 7400

www.car4cash.com



@krungsriauto