



krungsri
Auto

A member of  MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Krungsri's

75th

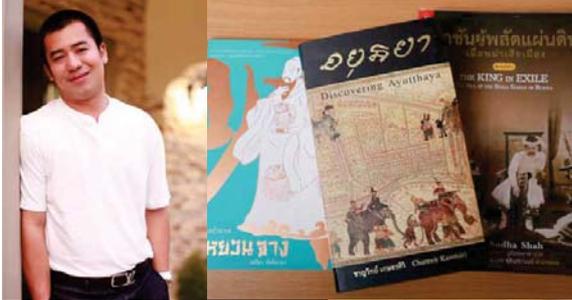
Anniversary

Vol.12 No.1
January
February
2020



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์

Content



Read to Live "อ่าน" สร้าง "ชีวิต"



KA Talks	3
Dealer Society	4
Cover Story	7
Read to Live "อ่าน" สร้าง "ชีวิต"	
Dealer Talks	
Eggs to Excel บริหารแบบแสงชัยมอเตอร์เซลส์	13
Big Auto มือหนึ่ง เรื่องรถมือสอง	16
Auto Gadget	19
5 แอปพลิเคชันคู่ใจของคนใช้รถ	
Happening	20
MONET โครงการผืนกกำลังสานฝันยานยนต์แห่งโลกอนาคต	
Best of the Month	22
Chill Out	24
เปิดลายแทง เที้ยวเยาวราชในมุมมองใหม่	
Enjoy the Ride	26
ชวนดู Ford v Ferrari ในมิติที่มากกว่าหนึ่งรถแข่ง	
A Lot Like Luck	28
หินมีค่าแห่งจักรราศี ตัวช่วยดีๆ ที่เสริมความมั่นใจ	



ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

"กรุงศรี ออโต้" ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ "คาร์ ฟอร์ แคช" สินเชื่อรถบ้าน "กรุงศรี รถบ้าน" สินเชื่อรถใหม่ "กรุงศรี นิว คาร์" สินเชื่อรถคันที่ "กรุงศรี ยูสดี คาร์" สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ "กรุงศรี ทรัค" ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ "กรุงศรี มอเตอร์ไซด์" สินเชื่อบิ๊กไบค์ "กรุงศรี บิ๊กไบค์" สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง "กรุงศรี ยูสดี บิ๊กไบค์" สินเชื่อเพื่อคนมีรถ "คาร์ ฟอร์ แคช มอเตอร์ไซด์" และสินเชื่อสำหรับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ "กรุงศรี อินเวนทอรี ไฟแนนซ์"

รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย "กรุงศรี ออโต้ โบรกเกอร์" ซึ่งให้บริการโดยบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 52 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ "กรุงศรี ออโต้คอลเซ็นเตอร์" โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ www.facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



Krungsriauto



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



Read to Live "อ่าน" สร้าง "ชีวิต"

ภายใต้ภารกิจงานที่มากมาย เชื่อว่าดีลเลอร์มีอาชีพแต่ละท่านก็ยังสามารถแบ่งเวลาทำกิจกรรมที่โปรดปราน

บางท่านอาจเล่นกีฬา บางท่านดูซีรีส์ บางท่านมีความสุขกับการเสาะหาของอร่อยรับประทาน บางท่านให้เวลากับ "หนังสือ" - เพื่อนที่แสนจะเคียงบ่าเคียงไหล่อยู่ด้วย

ท่ามกลางสมาร์ตโฟนและคอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลในชีวิตสูง หนังสือที่ดียังคงทำหน้าที่สร้างความเพลิดเพลิน กระตุกความคิด และอาจถึงขั้นปลุกให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ หลายท่านคงคุ้นเคยใจเดียวใหม่ๆ หรือถกเถียงกับตัวเองยามอ่านหนังสือดีๆ สักเล่ม

ขอบคุณดีลเลอร์ทุกท่านที่มาแชร์ประสบการณ์ Read to Live ในกรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ฉบับแรกของปี 2020 นี้ ซึ่งทำให้ดิฉันรู้สึกอยากอ่านตามขึ้นมาทันที

กฤติยา ศรีสนิท

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



ครอบครัวสุดเลิฟ ก็มงานสุดรัก

กอดกันเคานต์ดาวน์หนาวๆ ที่ต่างประเทศ มอบของขวัญพิเศษต้อนรับ
วันปีใหม่ อวยพรวันคล้ายวันเกิดแทนความห่วงใย ผลองตูลูกชายอย่างยิ่งใหญ่
รวยๆ เฮงๆ ถือเป็นกิจกรรมยอดฮิตของเหล่าดีลเลอร์สุดรักของเราในช่วงแรก
ของปี วันนี้ กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน จะพาไปแอบดูกันว่าดีลเลอร์แต่ละเจ้า
เขาจัดกิจกรรมน่ารักน่าเลิฟอะไรกันบ้าง



รักไม่ยอมเปลี่ยนแปลง

ประเดิมเจ้าแรกกับ กลุ่มกวงไถ่
มอเตอร์เซลส์ ซึ่งเดินทางไปเคานต์ดาวน์
ปีใหม่มกครอบครัว ณ ประเทศไต้หวัน
พร้อมหน้าพร้อมตากันทั้งลูกๆ และ
หลานๆ ตัวน้อยแสนน่ารักน่าชัง



ต่อด้วยทริปของครอบครัวเกียรติสุนนท์
ของคุณกริช ประธานกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัทกิจเจริญไทยอุบล จำกัด ที่ไปฉลอง
ปีใหม่ ณ เมืองปูซาน ประเทศเกาหลีใต้
ยกครอบครัว แต่ลูกชายขอฉายภาพคู่กับ
คุณแม่ริมทะเล ขโมยซีนทุกคนในบ้านไป
แบบเต็มสิบ



คุณสุรพล และ คุณวรินทร์ หรือที่
หลายคนรู้จักกันในนาม “เฮียพลสิ่งลุย
ซ้อน้องจัดเต็ม” เพิ่งควงสมาชิกครอบครัว
ตั้งคณะเสริฐมาเป็นแบบถ่ายภาพเปิดตัว
The Grand อรุณ โครงการบ้านเดี่ยว ไป
เมื่อไม่นานมานี้ เห็นภาพแล้วสัมผัสได้
ถึงความอึดเอมใจจนอยากไปเลือกซื้อไว้
สักหลังจริงๆ



หวานจนน้ำตาลเรียกพี่แถมมดเกาหลี
ต่างอิจฉาดลูกเป็นไฟ เพราะคุณกิตติ
แห่งกิตติ กู๊ดคาร์ ควงคู่ภรรยาสาว
ไปเคานต์ดาวน์ ณ แดนกิมจิ... หิมะ
จะหนาวแค่ไหน ก็ยังแพ้ไออุ่นจาก
อ้อมกอดพี่... ฮีว



ทริปลุยหิมะที่ฮอกไกโดของคุณ
พลวัฒน์ ตนาทวิวัฒน์ แห่ง ห้างหุ้นส่วน
ศรีไทยยนต์ มอเตอร์โบ้ จำกัด พร้อม
ศรีภรรยาและลูกๆ ภาพนี้ หยิบขึ้นมาดู
ที่ไรก็สัมผัสถึงไออุ่นที่ฝ่าความหนาว
ออกมาจนหิมะแทบละลาย



คุณธนพร เจริญศิลป์ นายใหญ่
แห่ง รุ่งนิรันดร์กลการ ยกขบวนทีมงาน
เลี้ยงสังสรรค์ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่
แต่ละคนพร้อมแดนซ์กระจาย แฮม!
อยากเห็นลีลาวาดลวดลายหน้าเวทีจัง
ว่าจะสนุกสุดเหวี่ยงขนาดไหน อี้



เดินสายมอบของแถมใจ

แน่นอนว่าเมื่อปีเก่าผ่านไป กรุงเทพฯ โอโต้ ไม่พลาดที่จะเดินสายมอบของขวัญปีใหม่แทนคำขอบคุณแก่ดีลเลอร์ทุกท่าน เริ่มต้นที่ บริษัท ไทยธาดา มอเตอร์ จำกัด ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว และ นครนายก รวม 6 สาขา ที่มี คุณป้อม-กักร พฤทธิธาดา เป็นผู้บริหาร



สำหรับ บริษัท จีที โอโต้คาร์ จำกัด ซึ่งดูแลโดย คุณเพ็ญ-อาทร เสริมศักดิ์ ศศิธร เป็นผู้จัดการจำหน่ายรถยนต์นิสสันที่มีสาขาอยู่ในอำเภอเมือง และอำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา



หากพูดถึงศูนย์มิตซูแควบางนา-ตราด กม.43 และตำบลไร่หลักทอง อำเภอพนัสนิคม ก็ต้องยกให้ บริษัท มิตซู บีเอ็นที จำกัด ของ คุณเกรียง-ณัฐเกรียง เสริมศักดิ์ศศิธร ที่เพิ่งได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอันดับ 5 ระดับประเทศ ปีล่าสุดไปหมดๆ



ส่วน คุณกุก-พงษ์ศักดิ์ เสริมศักดิ์ ศศิธร นอกจากจะดูแลศูนย์รถยนต์ฮอนด้าในจังหวัดฉะเชิงเทราภายใต้ชื่อ บริษัท เฮอริเทจ ฮอนด้าอโตโมบิล จำกัด แล้ว ยังบริหารศูนย์รถจักรยานยนต์ฮอนด้าอีก 2 แห่ง ในจังหวัดเดียวกันควบคู่ไปด้วย



แม้อายุจะเพิ่มขึ้นอีก 1 ปี แต่ คุณอุดมศักดิ์ ฉัตรชัยพลรัตน์ ผู้จัดการรถ Big Bike แห่ง บริษัท เอ็ม พี ซี ไบค์ ซ็อบ จำกัด ยังคงความแข็งแรง สดใส แถมคงภรรยาหน้าอ่อนกว่าวัย มารับตะกร้าผลไม้สดฉ่ำเนื้อในวาระวันคล้ายวันเกิดกับเราด้วย



อีกหนึ่งท่านที่จะลืมไม่ได้คือซ้อแ้วคนสวย คุณณัฐทิศา ตั้งพิทักษ์กุล เจ้าของจันทบุรีปิยะ ศูนย์รถจักรยานยนต์ฮอนด้าที่ใหญ่ที่สุดในจันทบุรี ซึ่งมีวันคล้ายวันเกิดอยู่ในเดือนมกราคม กรุงเทพฯ โอโต้ จึงไม่พลาดเดินทางไปแฮปปี้เบิร์ธเดย์พร้อมแฮปปี้นิวเอียร์พร้อมกันเสียทีเดียวเลย



เฮียเมศ เมืองพนม หรือ คุณโกเมศ กันตจารนิติ แห่ง บริษัท นิตยภัตต มอเตอร์เซลล์ จำกัด ก็ไม่น้อยหน้า ขนทัพทีมงานมาอวยพรด้วยสัมมงคล แบบนี้รับรองเซ็งลี้ฮ้อตลอดปี ขายดีตลอดไปแน่นอน! คอนเฟิร์ม!



ซิบเจียยู่อี้ ซินนี้ฮวดใช้
ก่อร่างสร้างธุรกิจจนเติบโตมาเกือบครึ่งศตวรรษ ปีนี้อ่าม่านิภา ฉันทรักการคำ แห่ง บริษัท มิตรยนต์พิทยา จำกัด ได้ฉลองตรุษจีนแบบลูกเต็มบ้านหลานเต็มเมือง ได้ยินเสียง “อั่งเป่าตัวๆ ใก้” จนไม่รู้จะหันไปทางไหนก่อนดี \$\$\$\$BBB



มองหาสาวสวยในชุดที่เพื่อก็คงต้อง เลี้ยวเข้าโชว์รูม ปิ่นเกล้าฮอนด้าคาร์ส์ ที่คุณธัญธารีย์ เกรียงโรจน์กุล และเหล่าอำหมายพร้อมบริการด้วยใจ แถมมีรอยยิ้มและไมตรีแถมให้เป็นของกำนัล :-D



เรื่องจัดเต็มต้องยกให้พี่น้อง-คุณวรินทร์ ตังคะประเสริฐ แห่ง บริษัท ฮอนด้าประเทศไทยมอเตอร์สแคว์ จำกัด ที่พาครอบครัว คณะผู้บริหาร รวมถึงทีมงาน ถือฤกษ์รับทรัพย์ พร้อมชวนีวินหนึ่งฉลองตรุษจีนพร้อมหน้ากันอย่างชื่นมื่น



ปิดท้ายด้วยควันหลง จากงานวินเทจปาร์ตี้ กรุงศรีมอเตอร์ไซค์ ที่ คุณอนุภาพ และ คุณจริย์พร กาญจน์กิริติ จากบริษัท พรนุภาพมอเตอร์ไบค์ จำกัด แห่งเมืองเพชรบุรี แท้ก็ทีมพร้อมลูกชายและลูกสาวมาสนุกกับเรา ยกครอบครัว คำว่า "รักกันจริง" เป็นแบบไหน ดูที่มินิฮาร์ตก็สัมผัสได้ จริงไหมคะ <3

ทางฝั่งของกรุงศรี ออโต้ เองก็ไม่น้อยหน้า เพราะฝ่ายการตลาดสินค้ารถยนต์ใช้แล้วในพื้นที่ต่างๆ ก็ได้จัดกิจกรรมเสริมความสัมพันธ์ระหว่างดีลเลอร์กับพนักงานเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชนของตนเองด้วย เราจึงไม่พลาดเก็บภาพบรรยากาศอันแสนสนุกสนานใสเบิกบานจิตใจมาฝากกัน

กิจกรรมปั่น ปั่น สุข

ประเดิมด้วยการนำทีมของ คุณไพโรจน์ ชื่นครุฑ คุณกฤติยา ศรีสินทิ คุณภิญโญ จันทสุวรรณ และคุณพรเทพ ธิรสุนทรากุล ในกิจกรรมปั่น ปั่น สุข ซึ่งมีดีลเลอร์จากชมรมรถสวยกาญจนนาช ชมรมรถสวยศรีนครินทร์ และกลุ่มผู้ประกอบการรถยนต์มือสองมีนบุรี รวมกว่า 150 ท่าน ร่วมมอบเงินทำบุญให้กับโรงพยาบาลสีกันเพื่อซื้อเครื่องมือแพทย์มูลค่า 90,000 บาท รวมถึงแข่งขัน Bike Rally ณ สนามปั่นจักรยานเจริญสุขชมคลองจิตด้วย



กรุงศรี ยูสดี คาร์ พาทำดี

ทางด้านทีมกรุงศรี ออโต้ ภาค R5 นำทีมพนักงานสาขาขอนแก่น ชัยภูมิ ร้อยเอ็ด และกาฬสินธุ์ จำนวนเกือบ 100 ท่าน ร่วมสืบสานศิลปะท้องถิ่น เรียนทำตุ้มโยแมงมุม และข้าวต้มมัด ต่อด้วยปลูกต้นไม้และปรับพื้นที่บริเวณวัดในชุมชนบ้านศิลา ต.ศิลา อ.เมือง จ.ขอนแก่น วันที่ 4 ธ.ค. 62

ต่อด้วยการนำทีมพนักงานสาขาอุดรธานี เลย และหนองคาย จำนวนกว่า 80 ท่าน ร่วมทำน้ำตาไลโดนด และชาดอกบัวแดง อันเป็นสินค้าขึ้นชื่อของเมืองดอกบัวงาม รวมถึงลงเรือเพื่อเก็บขยะและวัชพืชในทะเลบัวแดง แหล่งท่องเที่ยวชื่อดังของ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี เมื่อวันที่ 6 ธ.ค. 62

ปิดท้ายที่การสืบสานวิถีขอมคราม เรียนรู้การปั่นฝ้าย ถักผ้าฝ้ายทอมือ เรียนมัดขอมสิคราม รวมถึงร่วมมือกับชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่นำร่องเก็บขยะ สอนการคัดแยกขยะ เพื่อชุมชนที่น่าอยู่ ณ บ้านหนองไผ่ อ.เมือง จ.สกลนคร ร่วมกับดีลเลอร์รถยนต์ใช้แล้ว และพนักงานสาขาในพื้นที่ สกลนคร มุกดาหาร นครพนม เมื่อวันที่ 9 ธ.ค. 62



Read to Live "อ่าน" สร้าง "ชีวิต"

หนังสือบางเล่ม เช่น *The Communist Manifesto* ของ คาร์ล มาร์กซ หรือ *สรณนิพนธ์เหมาเจ๋อตุง* สามารถสร้างแรง สันสะเทือนเลื่อนลั่นและเกิดการเปลี่ยนแปลงปฏิวัติใหญ่หลวง **กระท่อมน้อยของลุงทอม (Uncle Tom's Cabin)** แอเรียด บีเซอร์ สโตว์ ผู้เขียนเป็นเพียงคุณครูและผู้หญิงตัวเล็กๆ แต่ ทรงอิทธิพลทางความคิดจนนำไปสู่การประกาศปลดปล่อยทาส หลายล้านคนในยุคประธานาธิบดีอับราฮัม ลินคอล์น

แฮร์รี่ พอตเตอร์ (Harry Potter) ของ เจ. เค. โรว์ลิง วรรณกรรมเยาวชนที่เปลี่ยนโลก ทำให้เด็กทั่วโลกหันมาสนใจ การอ่าน สนใจการเขียน ด้วยเพราะมีวรรณกรรมแฟนตาซีเล่ม นี้เป็นทั้งเพื่อน และแรงบันดาลใจ

หนังสือประวัติศาสตร์ พงศาวดาร พาเราท่องกลับไปในอดีต และสนุกกับจินตนาการเชื่อมโยงกับปัจจุบัน

หนังสือนิยายประโลมใจ ทำให้ผู้คนคลายทุกข์ เพลิดเพลิน สนุกสนาน

หนังสือฮาวทู ทำหน้าที่ยื่นมือ สรุปลง ขมวดความคิด และ นำไปใช้ในชีวิตรงานและชีวิตส่วนตัวได้ตรงเป้าหมาย และแปลก ที่บางครั้ง ทุกข์หนักหนาเกิดขึ้นในใจสงบลงได้ด้วย หนังสือ ธรรมะ

กรุงศรี ออกโต้ แมกกาซีน ชวน "อ่าน" Cover Story ฉบับนี้ เพื่อนติลเลอร์ 3 ท่าน เปิดบ้าน ค้นตู้หนังสือ นำหนังสือ ในดวงใจที่มีอิทธิพลต่อการยกระดับชีวิตและการทำงาน มาแบ่งปัน เล่าสู่กันฟัง

เชื่อว่าเมื่ออ่าน Cover Story ฉบับนี้จบ คุณอาจได้ "สร้าง" มุมมองใหม่ในชีวิต จากหนังสือสักเล่มก็เป็นได้



The Daddy's Book

หนังสือของคุณพ่อนักบริหาร ดร.อรรถพงษ์ สกุลศรีประเสริฐ

หนังสือปกบางสีเทาขนาดเหมาะมือเล่มนี้ ถูกเปิดอ่านจนจบโดย ดร.ปิ๊อป-อรรถพงษ์ สกุลศรีประเสริฐ (กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจโมโตกรุ๊ป) มาแล้ว 3 รอบ (สังเกตดีๆ คุณจะเห็นรอยยับย่นของหนังสือที่บ่งบอกการถูกใช้งานอยู่) จากต้นฉบับอันเลื่องชื่อที่ชื่อว่า How Will You Measure Your Life? ของศาสตราจารย์เคลย์ตัน คริสเตนเซน (Clayton Christensen) แห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ชายคนแรกผู้บัญญัติคำว่า Disruptive Innovation ถูกแปลเป็นภาษาไทยผ่านภาษาอันละเอียดและเข้าใจง่ายในชื่อ “ปัญญาวิชาชีวิต” โดยคุณกัญญา ไตรสุริยธรรมา แม้ดูภายนอกนี่คือหนังสือที่ให้มุมมองด้านบริหาร แต่ลึกซึ้งไปกว่านั้น หนังสือเล่มนี้พาคุณอ่านร่วมค้นหาคำตอบในการใช้ชีวิต และเมื่อปิดหนังสือลงด้วยหน้าสุดท้าย ดร.ปิ๊อปก็ค้นพบคำตอบว่า ความสุขในชีวิตเราคืออะไร หนังสือเล่มนี้เปรียบเหมือน “ดาวเหนือ” ในการดูแลครอบครัวด้วยเช่นกัน

เป้าหมายของธุรกิจ vs ชีวิต

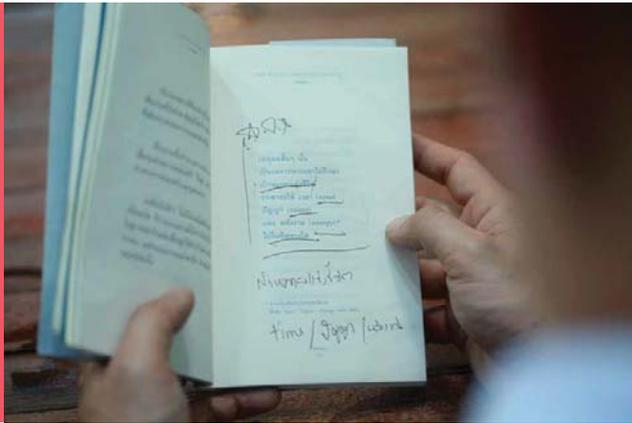
“หลักการง่ายๆ ของหนังสือเล่มนี้ คือการตั้งเป้าหมายในชีวิต ในโลกธุรกิจเราต้องตั้งเป้า ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่ เราตั้งเป้าระยะสั้นคือปีนั้นจบ หากได้ตามเป้าก็สำเร็จ แต่การใช้ชีวิตไม่เหมือนการทำธุรกิจ ชีวิตคือการตั้งเป้าระยะยาว คำถามคือ อะไรที่สำคัญกับชีวิตเราเอง ซึ่งเป้าหมายของแต่ละคนก็ไม่เหมือนกัน” ดร.ปิ๊อปเล่าว่า บางครั้ง เราทำงานโดยลืมมอง “หมวกใบอื่น” ในชีวิตไป นอกเหนือจากการทำงาน สำหรับเขานั้นคือหน้าที่ของ พ่อ

“ผมเชื่อเรื่องชีวิตหลังความตาย แต่ก่อนตาย ยังมีเป้าหมายอะไรที่เราอยากจะทำบรรลุอีกบ้าง ตอนนี้ไม่ใช่แค่ความสำเร็จเรื่องเงินตราแล้ว แต่ที่เราใช้ชีวิตได้สมบูรณ์แบบมากน้อยแค่ไหน และคำถามคือ อะไรทำให้เรามีความสุข” ในหนังสือเล่มนี้ น้าพา ดร.ปิ๊อป ให้มองความหมายของ “ชีวิตที่สมบูรณ์คืออะไร”

ข้อ 1. คือการทำในสิ่งที่อยากทำ ภาษาทางธุรกิจเรียกว่า Passion ข้อ 2. คือความสุขที่เกิดจากครอบครัวที่หาซื้อด้วยเงินตราไม่ได้ เขาพูดด้วยรอยยิ้มติดตลกกว่า ถ้าคุณซื้อกระเป๋าหรือนาฬิกาให้ภรรยา นั่นคือความสุขระยะสั้น ซึ่งอาจจะไม่ใช่สิ่งที่เธอต้องการก็ได้ แต่สิ่งที่เธออาจต้องการมากที่สุดคือ เวลาที่ครอบครัวได้อยู่ด้วยกัน

เช่นเดียวกับลูก ลูกต้องการจากเราคืออะไรกัน... ดร.ปิ๊อปย้อนวันวานเปรียบเทียบกับชีวิตตนเอง พ่อแม่ทำงานหนัก สิ่งที่เขาต้องการในวัยเด็ก ก็อาจเป็นสิ่งเดียวกับที่ลูกน้อยต้องการจากเขาเช่นเดียวกัน “ผมแค่อยากให้พ่อไปส่งที่โรงเรียน ก็คงอารมณ์เดียวกับลูก แม้ลูกไม่ได้มาบอกว่าเขาต้องการอะไร แต่เรารู้อยู่แล้วว่าสิ่งหนึ่งที่เขาต้องการจากเรา ก็คือเวลา ซึ่งหนังสือเล่มนี้มันบอกอย่างหนึ่งว่า เวลาที่มีให้เขาช่วง 10 ปีแรก เป็นช่วงที่ดีที่สุด

“เราต้องให้ความรัก ความเข้าใจ แล้วเขาจะเติบโตขึ้นมา มีความเกรงใจ และความรัก เมื่อจะทำผิดอะไรสักอย่างหนึ่ง เขาจะคิดถึงพ่อแม่ ไม่อยากทำผิด ทั้งหมดเกิดจากเวลา 10 ปีแรก ในการทำให้เขาเป็นคนดีในอนาคต” แต่น่าเสียดาย



ที่หลายๆ ครอบครัว กลับใช้เวลาช่วง 10 ปีแรกที่ลูกน้อยเติบโตในการแสวงหาความสำเร็จ เขาเล่าเป็นบทเรียนว่า ตัวเขาเองก็เคยเป็นหนึ่งในนั้น จนกระทั่งอ่านหนังสือเล่มนี้เมื่อ 4 ปีก่อนในฉบับภาษาอังกฤษ และพบเนื้อหาที่กินใจ ทำให้เขาลุกขึ้นมาปฏิวัติตนเองทันที “ในธุรกิจส่วนใหญ่ สิ่งไม่สำคัญเราจะจ้าง outsource เช่น แม่บ้าน รถป.ก. แต่การเอาเวลาที่เรากำลังอยู่กับลูก outsource ไปให้พี่เลี้ยง ผิดหลักมาก ซึ่งตรงนั้นมันเป็นจุดที่ผมรู้สึก ผมหักดิบตนเองเลย เวลาหลังจากเลิกงาน ผมทุ่มเทให้ลูกทั้งหมด” ความทุ่มเทคือการไปรับลูกที่โรงเรียน พาไปทำกิจกรรม เรียนพิเศษในวันหยุดด้วยตนเอง และแบ่งปันเวลาเดินทางท่องเที่ยวทั้งครอบครัว

อะไรสำคัญที่สุด

หนังสือเล่มนี้ ชวนให้เขาตั้งคำถามในชีวิต 3 ข้อ คำถามแรกคือทำงานอย่างไรให้มีความสุข นั่นคืองานมีความท้าทาย

มีเป้าหมาย ไม่ใช่แค่เรื่องเงิน คำถามที่สอง เราจะรักษาความสัมพันธ์ในครอบครัวและความสัมพันธ์กับคนรอบข้างอย่างไร ซึ่ง ดร.บ็อบ นำมุมมองความสัมพันธ์นี้เชื่อมโยงกับธุรกิจ คือการเลือกมีพันธมิตรที่ดี และข้อที่สาม เล่าถึงบ่อเกิดของความผิดครั้งแรก แม้ไม่ตั้งใจก็นำไปสู่ความผิดในครั้งต่อไป ซึ่ง ดร.บ็อบประทับใจถึงวิธีคิดของผู้เขียนที่เป็นคริสตศาสนิกชนที่จิตใจแน่วแน่ เข้าโบสถ์เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ ไม่เคยเว้นแม้แต่ครั้งเดียว

เมื่อเอ่ยถามว่าหนังสือเล่มนี้สร้างการเปลี่ยนแปลงในชีวิตของเขาอย่างไร ดร.บ็อบทิ้งท้ายว่า สำหรับเขา ชีวิตที่ดีคือการใช้สิ่งเหล่านี้อย่างคุ้มค่า นั่นคือ “เวลา” “ความสามารถของตนเอง” และ “พลังงานที่เรามี” เมื่อหาคำตอบได้ว่า “แท้จริงแล้ว อะไรสำคัญที่สุด” เขาก็ค้นพบว่าตนเองปรับเปลี่ยนชีวิตหลายๆ ด้านไปโดยปริยาย เช่น ซื้อเสื้อผ้าใหม่น้อยมาก ใช้เงินน้อยลง กินข้าวน้อยลง เพราะอยากให้หลัก in and out สมดุลกัน พลังที่มีเต็มเปี่ยมใน 2 ชั่วโมงแรก ก็ใช้ในการวางแผนจัดสรรชีวิตทำงานให้จบลง ก่อนที่เวลาที่เหลือจะใช้กับงานประชุมและเยี่ยมสาขา ชีวิตลงตัวมากขึ้น แต่เหนือสิ่งอื่นใด เขาได้รับของขวัญจากหนังสือเล่มนี้ เป็นประโยคจากลูกชายคนโตที่กระซิบข้างหูขึ้นมาลอยๆ ว่า เขารู้แล้วว่า... ปีรักเขาขนาดไหน เขาจะทำให้ดีที่สุด...

นี่คือพลังที่พอคนหนึ่งได้รับ จากการให้สิ่งที่มีค่าที่สุดในชีวิตกับครอบครัว นั่นคือเวลา ทั้งหมดเริ่มต้นจากหนังสือเล่มนี้เอง

ขอขอบคุณสถานที่ : ร้าน Cafe de flore www.cafedeflore.co.th

Read History

ชวนมองประวัติศาสตร์ ในแง่มุมของ บาส-สุรพันธ์ โชติกะวัณณะพงษ์

หากงานอดิเรกสามารถบ่งบอกตัวตนของผู้ครอบครองได้ ชุดเกราะซามูไรจำลอง หนังสือประวัติศาสตร์นับสิบเล่มที่เรียงรายบนชั้นหนังสือของคุณบาส-สุรพันธ์ โชติกะวัณณะพงษ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็น.บี.พี. ออโต้ คาร์ จำกัด บัณฑิตคณะสังคมศาสตร์ สาขาวิชาเอกประวัติศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยนเรศวร คนนี้ คงพอทำให้คุณเดาได้ไม่ยากว่าผู้ชายคนนี้มีคามหลงใหลในเรื่องราวของประวัติศาสตร์มากแค่ไหน

จากความสนใจ แปรเปลี่ยนเป็นการเรียนรู้ ศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูล และกลายเป็นความสนุกที่ได้ผจญภัยไปยังโลกของอดีตผ่านตัวหนังสือ โดยมีหนังสือประวัติศาสตร์บนชั้นหนังสือเหล่านี้เป็นยานพาหนะ

My Heroes

โทโยโตมิ ฮิเดโยชิ คือหนึ่งในขุนศึกผู้เป็นไอดอลของคุณบาสซึ่งปรากฏอยู่ในหนังสือประวัติศาสตร์ญี่ปุ่นยุคซิงโกกุที่เขาชื่นชอบ เจ้าเมืองผู้มีบทบาทสำคัญในครั้งอดีตกาลท่านนี้เป็นคนที่มาจากครอบครัวระดับล่างแต่สามารถเติบโตขึ้นด้วยการรับงานยาก ในแบบที่คุณบาสยกย่องว่าได้ดีเพราะฝีมือล้วนๆ

“หมิงไท่จู หรือจูหยวนจาง ได้รับสมญานามว่า ‘ทรราชย์ของขุนนาง มหาราชของประชาชน’ เป็นจักรพรรดิที่เริ่มต้นจากติดลบ บ้านยากจน พ่อแม่ตาย เหลือ





พี่ชายอยู่คนเดียว แล้วตัวเองต้องหนีไปบวช พอกองทัพก่อตั้งรัฐบาลก็สึกไปเข้าร่วม แล้วได้เต่าจากพลทหารขึ้นไปเรื่อยๆ อาจเป็นโชควาสนาที่ได้แต่งงานกับลูกสาวของผู้นำกลุ่มหนึ่งได้ และด้วยความที่ตัวเองไม่มีอะไรโดดเด่นเลยทำให้รอดจากการแย่งชิงอำนาจของขุนศึกสมัยก่อน จนสุดท้ายก็กลายเป็นจักรพรรดิ”

นี่เป็นเพียงเรื่องราวบางช่วงบางตอนของประวัติศาสตร์ญี่ปุ่นและประวัติศาสตร์จีนที่เขาชื่นชอบ แต่ถ้าพูดถึงประวัติศาสตร์ซึ่งเขาหลงใหลมากที่สุดจนใช้คำว่า “เป็นอันดับหนึ่งในใจเสมอมา” ก็ต้องยกให้หนังสือประวัติศาสตร์ไทยสมัยอยุธยา...

My Past

เด็กหนุ่มอายุสิบห้าเมื่อ 20 ปีที่แล้ว ขณะเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4 ในสายวิทยาศาสตร์ ละครเรื่องเจ้ากรรมนายเวร คือจุดเริ่มต้นที่นำพาชีวิตของเขาให้ค้นพบและหลงใหลในเรื่องราวประวัติศาสตร์

“ละครเรื่องนั้นทำให้ผมหาหนังสือมานั่งอ่านเพราะอยากรู้ว่าอยุธยาเป็นอย่างไร ทำไมต้องมีคนไปลงหลุม และตอกหลุม ‘อยุธยา Discovering Ayutthaya’ ของอาจารย์ชาญวิทย์ เกษตรศิริ เป็นหนังสือเล่มแรกที่ผมเลือกซื้อ เขาได้วิเคราะห์ยุคสมัย สภาพบ้านเมือง พออ่านจบก็แบ็กแพ็กไปอยุธยาคนเดียวเลย”

นับตั้งแต่นั้นมาคุณบาสก็เริ่มหาซื้อหนังสือประวัติศาสตร์ต่างๆ มาอ่าน พอปิดเทอมก็เก็บเสื้อผ้ายัดใส่เป้สะพายหลังเพื่อใช้เวลา 1 สัปดาห์ ในการตระเวนชมร่องรอยอารยธรรมที่จังหวัดอยุธยาและลพบุรี โดยจะมีหนังสือประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสถานที่นั้นๆ หนังสือคู่มือท่องเที่ยว และสมุดจดติดตัวไว้เสมอ เพื่อไปศึกษาสถานที่จริงตามลายแทง

“พอถึงก็ไปหาดำรวจท่องเที่ยวเพื่อขอข้อมูล ถ้าอยู่ที่พิพิธภัณฑ์ก็จะเข้าหาภัณฑารักษ์ เดินชมตามวัดต่างๆ บางที

เจอพระ เจอคนท้องถิ่นก็เรียนรู้ประวัติศาสตร์จากบุคคลเหล่านั้น”

เด็กหนุ่มผู้ยังเยาว์วัยในวันนั้นคงนึกไม่ถึงว่าหนังสือประวัติศาสตร์ซึ่งเขาติดงอมแงมไม่ต่างจากที่เด็กรุ่นใหม่สมัยนี้ติดสมาร์ทโฟน นอกจากจะสร้างความเพลิดเพลินแล้ว ยังหล่อหลอมนิสัยดีๆ อันติดตัวมาจนถึงวันนี้ด้วย

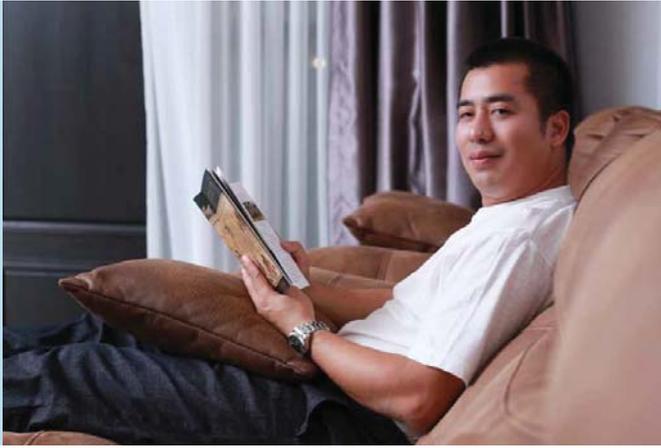
“ผมชอบประวัติศาสตร์เพราะมันมีมุมมองใหม่ๆ ปลูกฝังให้เราเป็นคนที่ต้องหาข้อมูล พิสูจน์ ต้องคิด วิเคราะห์ก่อนว่าจริงหรือเปล่า ทำให้เราเป็นคนช่างสังเกตเพื่อหาคำตอบในสิ่งที่เราสงสัยให้ได้ นอกจากนี้ยังทำให้เราสามารถเรียบเรียงและถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ ได้อย่างมีเหตุและผล เชื่อไหมครับว่าการศึกษาประวัติศาสตร์ช่วยให้ผมทำข้อสอบอัตนัยวิชาเคมีได้คะแนนเต็มนะ เพราะผมสามารถอธิบายได้ว่าสารชนิดนี้ทำให้เกิดปฏิกิริยานี้ได้อย่างไร”

My Destiny

สำคัญยิ่งกว่าสิ่งใด การอ่าน “ประวัติศาสตร์” ทำให้เขามิเป้าหมายชัดเจนในการทำสิ่งต่างๆ ในชีวิต

“ปัจจุบันส่งผลต่อวันพรุ่งนี้ เพราะฉะนั้นทุกการขับเคลื่อนทุกการตัดสินใจอาศัยประวัติศาสตร์ การศึกษาประวัติศาสตร์คือการศึกษาค้นคว้าของอดีต อย่างการทำเดินที่รถมือสองของผม เป้าหมายคือความสุขของลูกคำที่ใช้รถ ถ้าเดินที่รถผมยังอยู่ก็จะเป็นประวัติศาสตร์ที่คนบอกต่อว่า เอ็น.บี.พี. ขายรถคุณภาพดี เดินที่นี้บริการด้วยความจริงใจ ประวัติศาสตร์ทำให้ผมเข้าใจสภาพสังคม วัฒนธรรมของชนชาติต่างๆ รวมถึงสอนให้ยอมรับข้อเท็จจริงใหม่ๆ ทำให้เราไม่ปิดกั้น และไม่เพิกน้ำเต็มแก้ว”

ดังที่ซิงจี้กักล่าวไว้ว่า “จงศึกษาอดีตหากจะกำหนดอนาคต” สองชั่วโมงอันมีค่าของการพูดคุยกับคุณบาส ทำให้เราเห็นอีกแง่มุมว่า การศึกษาประวัติศาสตร์ ขับเคลื่อนเราให้ไปข้างหน้าได้อย่างไร



หลังจากรับผิดชอบงานที่จัดสรรให้กับทั้งธุรกิจและครอบครัว ใน 1 สัปดาห์ ซึ่งแน่นตลอดทั้ง 7 วัน ตั้งแต่หกโมงเช้าจนถึงสี่ทุ่ม คุณบาสจะเลือกหยิบหนังสือประวัติศาสตร์ 1 เล่ม พร้อมปรับโซฟาตัวเก่งบริเวณห้องรับแขกให้เอนลงด้วยองศาที่พอเหมาะ แล้วดื่มด่ำกับเรื่องราวในอดีตจนถึงเที่ยงคืนทุกวัน

Word of Wisdom

ธรรมะนำ + สมานีหุน = สมดุลของ วรทรรศน์ ศุภปณทิตา



“มากกว่าการอ่าน ผมเป็นคนขี้สงสัย และมักจะหาคำตอบมาให้ได้ ทั้งจากการถามผู้รู้ ค้นหาในอินเทอร์เน็ต และจากการลงมือทำ” คุณรอย-วรทรรศน์ ศุภปณทิตา ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท วอง ฮอนด้า คาร์ส จำกัด ผู้ดูแลโชว์รูมสาขาบางบัว-ศรีปทุม พญาไท รังสิต และสุขาภิบาล 5 ในวัย 26 ปี กล่าวด้วยความถ่อมตัว ถึงดีกรีความเป็นหนอนนักอ่านในตัวเองสำหรับเขา หนังสือธรรมะคือจุดเริ่มต้นของการศึกษา ทดลอง ค้นคว้า และเดินในรอยทางที่สนใจ “อาม่าผมชอบนั่งสมาธิตอนเด็กๆ ผมกลัวผี พอได้อยู่ใกล้อาม่าแล้วรู้สึกปลอดภัย นอกจากนี้คุณแม่ยังพาเข้าวัดถวายเทียนพรรษาของ หลวงพ่อประยูร ปยุตโต ตั้งแต่เด็ก พออยู่ ม.2 ก็เข้าโครงการบวชสามเณร เมื่อได้ศึกษาด้านสมาธิก็รู้สึกสนใจ” คุณรอยเล่าถึงความสนใจเบื้องต้นด้านธรรมะของตน

คุณรอยบอกกับเราว่า เรื่องเล่าของพระพุทธเจ้าในพระไตรปิฎกนั้นแสนสนุก แถมมีข้อคิดแฝงไว้เสมอ ตอนเด็กๆ เขาจึงชอบอ่านพระสูตร เพราะเหมือนได้อ่านนิทาน แต่เมื่อโตขึ้น ความสนใจในธรรมะของคุณรอยก็ค่อยๆ ลึกซึ้งไป

ตามลำดับ และพจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลศัพท์ พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม และอมฤตพจนานุกรมของพระพรหมคุณาภรณ์ (ป. อ. ปยุตโต) (ปัจจุบันคือสมเด็จพระพุทธโฆษาจารย์) ได้กลายมาเป็นหนังสือคู่ใจในวันนี้

“คำสอนของพระพุทธเจ้ามีความเป็นสากลมากนะครับ 2,500 กว่าปีผ่านไป แต่หลักคิดยังร่วมสมัยเช่นทุกวันนี้” และหนึ่งในคำสอนสากลที่คุณรอยยึดถือและนำมาบริหารกิจการคือ อปริหานิยธรรม 7

“ในสมัยพุทธกาล แคว้นวัชชีเป็นแคว้นขนาดใหญ่และเจริญกว่าแคว้นโคสิณเพราะมีเหล่ากษัตริย์ร่วมกันปกครองโดยสามัคคีธรรม ทรงมีฐานะเสมอกัน ยกย่องให้เกียรติกัน ไม่ว่าจะทำกิจใดๆ ก็ทรงปรึกษาหารือกัน ที่สำคัญคือทรงยึดมั่นในอปริหานิยธรรม ซึ่งเป็นหลักธรรมสำหรับใช้ในการปกครอง เพื่อป้องกันมิให้การบริหารหมู่คณะเสื่อมถอย และหนึ่งในหลักที่ผมยึดถือเสมอมา อาทิ หมั่นประชุมกันเนืองนิตย์ ซึ่งหลักมีความเชื่อมโยงกับทฤษฎีที่ว่าความรู้ไม่เท่าเทียมกันจะทำให้องค์กรเกิดปัญหา หรือ Asymmetric Information มาใช้ใน



การดูแลกิจการของที่บ้าน โดยประชุมกับผู้จัดการทั้ง 4 สาขา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง” คุณร่อยขยายความว่าหลักธรรมดังกล่าว ช่างมีความเป็นสากลเทียบเท่าหลักการ Management ของหนังสือยุคนี้ดีๆ นี่เอง

นอกจากนี้ ในหนังสือธรรมะเล่มโปรด พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลศัพท์ และ พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม ยังมีคำแปลของข้อธรรมต่างๆ ที่อ่านง่าย เพลิดเพลิน และไม่ล้าสมัย

“ผมชอบเพราะมีการแยกหมวดหมู่มาให้ เช่น หมวดสำหรับการปกครอง ครอบครัว การใช้ชีวิตในสังคม ความอยู่ดีทางเศรษฐกิจ ส่วนอีกเล่มหนึ่งเป็นการรวบรวมพุทธศาสนสุภาษิตสั้นๆ” ว่าแล้ว คุณร่อยก็หยิบยกวลีธรรมะ เปิดหนังสืออ่านให้เราฟัง อาทิ ขยัน เหาธุระ ทำเหมาะจิงหะ ย่อมหาทรัพย์ได้ ตั้งตัวให้ได้เหมือนก้อไฟจากกองน้อย เก็บรวบรวมทรัพย์สินเหมือนผึ้งเที่ยวรวมน้ำหวานสร้างรัง เป็นต้น

จากนักอ่าน สู่นักทดลองและปฏิบัติจริง คุณร่อยสนใจการทำสมาธิสายวัดป่าตั้งแต่เรียนมหาวิทยาลัยปี 1 ได้อ่านประวัติของพระป่าแต่ละรูปก็พบว่าท่านมีอุปายในการนั่งสมาธิ

ไม่เหมือนกัน รวมไปถึงการใกล้ชิดและสนทนารวมกับหลวงพ่อทอง จันทสิริ พระป่าที่ครอบครัวได้เป็นโยมอุปัฏฐาก จึงไม่น่าแปลกใจที่เขาเป็นผู้บริหารอายุน้อยแต่ดูสุขุม และไตร่ตรองในทุกคำที่พูดอย่างมีสติ

“ตั้งแต่ได้รู้จักธรรมะ รู้สึกว่าชีวิตมันดี พอได้ศึกษาลงไปลึกๆ ก็พบว่าพระพุทธเจ้าเป็นสุดยอดของทุกเรื่องเลยจริงๆ วิธีการสอนของท่านจะไม่ได้สอนตรงๆ เป็นการสอนอ้อมๆ แต่โดนใจ ผู้ที่ประสบความสำเร็จระดับโลกหลายๆ ท่าน ก็ยกย่องคำสอนที่เป็นสากล”

เมื่อถามถึงทำยานิยามของธรรมะในแบบของคุณร่อยนั้นเป็นอย่างไร เขาตอบเราว่า “ธรรมะคือธรรมชาติ พยายามมองทุกอย่างเป็นธรรมะอย่างที่พระพุทธเจ้าสอน อนิจจัง ทุกอย่างเกิดขึ้น ตั้งอยู่ ดับไป และพยายามมองทุกอย่างที่เกิดขึ้น เป็นเรื่องธรรมดา เพราะการดีใจ หรือเสียใจ เต็มมันก็ดับไป ไม่มีใครดีใจหรือเสียใจไปได้ตลอดชีวิต...”

และนี่คือมุมมองของผู้บริหารหนุ่ม ที่มองโลกด้วยความธรรมดาเช่นนั้นเอง



Eggs to Excel

บริหารแบบแสงชัยมอเตอร์เซลล์

ภาพของผู้บริหารกำลังสอนโปรแกรม Microsoft Excel ให้กับพนักงานนั้นดูไม่คุ้นตาสำหรับองค์กรทั่วไป แต่ถ้าเป็นร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยามาฮ่ารายใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่แห่งนี้ บรรยาการการถ่ายทอดความรู้สู่ลูกทีมคือกิจกรรมที่ **คุณเชียง-คุณฐิติกร โตแสงชัย** ผู้ช่วยกรรมการบริหาร บริษัท **แสงชัยมอเตอร์เซลล์ จำกัด** วัย 28 ปี ดิกริปริญญาโท ด้าน Business Technology Consulting จาก University of Reading สหราชอาณาจักร ให้ความสำคัญมากที่สุดตลอด 2 ปีที่ผ่านมา การเรียนการสอนในคณะที่เขาจบมาคือการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มศักยภาพองค์กร นำข้อมูลต่างๆ มาประมวลผลเพื่อวิเคราะห์เพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ และเขาก็ได้อุ่นเครื่องใช้ทันทีเมื่อเข้ามาทำงานกิจการของครอบครัว

“ผมเข้ามาช่วยงานที่บ้านตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2560 จำได้ว่าตอนมาทำงานวันแรกต้องเรียนรู้ทุกอย่างใหม่หมด สิ่งที่ต้องการ

ปรับเปลี่ยนมากที่สุดคือระบบข้อมูลต่างๆ ซึ่งไม่ได้เชื่อมต่อถึงกัน และบุคลากรที่ต้องมีการเปลี่ยนถ่ายคนรุ่นใหม่ รวมถึงพัฒนาทักษะให้กับพนักงาน”

เขาเริ่มจากโปรแกรมพื้นฐานที่อยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์พีซี และนำมาใช้เป็นเครื่องมือทำงานยุคใหม่

“Microsoft Excel ช่วยให้การงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว เพราะสามารถบ่อนสูตรการคำนวณได้หลากหลาย อีกทั้งยังนำข้อมูลในตารางมาสร้างเป็นกราฟรูปทรงต่างๆ ทั้งแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ได้ทันที หรือจะแปลงข้อมูลให้เป็นเว็บเพจเพื่อนำไปแสดงในโฮมเพจก็ได้ นอกจากนี้ยังสามารถคัดเลือกเฉพาะข้อมูลที่ต้องการมาวิเคราะห์แล้วสร้างเป็นตารางสรุปยอดขาย ข้อมูลสินค้า การขาดลามาสาย ถือเป็นโปรแกรมที่เหมาะสมกับทั้งงานด้านบัญชี การเงิน งบประมาณ การวางแผน และสถิติ”

คุณเซียงเปิดประเด็นด้านการเพิ่มพูนทักษะให้กับพนักงานอย่างจริงจัง จนถึงขั้นเข้าห้องประชุมในสถาบันอุดมศึกษาเป็นสถานที่ฝึกอบรม อีกทั้งยังทุ่มเทแรงกายแรงใจเป็นวิทยากรด้วยตนเองเลยทีเดียว แต่เมื่อพูดถึงโต๊ะประจำตำแหน่งของผู้บริหารหนุ่มหัวสมัยใหม่ ภาพที่เห็นกลับเป็นพื้นที่เล็กๆ กรุ๋นไปด้วยความทรงจำในวัยเยาว์เคล้าคำและนาตึๆ ที่ผู้เป็นพ่อคอยถ่ายทอดให้ ตลอดจนสนับสนุนในทุกๆ ความตั้งใจของคุณเซียงเสมอมา เห็นได้ชัดจากการเปิดสาขาใหม่แบบปีต่อปี ได้แก่ สาขาโชตนา สนามกอล์ฟลานนา และสาขารวมโชค จากเดิมที่มีอยู่ 4 สาขา คือสาขาประตูท่าแพ สาขาแอร์พอร์ต สาขา 89 พลาซ่า และสาขาภาคสามแยก

เก้าอี้ ใหม่เสริม

นอกจากการสร้าง Brand Awareness แบบเข้มข้น การจัดโปรโมชั่นก็นับเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ด้านการตลาดที่ขาดไม่ได้ นอกจากแคมเปญดาวเนต้าไม่ต้องค้ำประกัน การแลกซื้อไข่ไก่ฟองละ 1 บาท นับเป็นการเชื่อเชิญลูกค้าที่น่ารักน่าชังและปังสุดๆ

“โปรโมชั่นนี้เป็นกลยุทธ์ที่วางการรุดทำมานานแล้วและหายไปช่วงหนึ่ง เราจึงนำกลับมาทำใหม่ ปรากฏว่าผลตอบรับดี ช่วยสร้าง Traffic กระตุ้นยอดขายได้ดีไม่แพ้การแถมเครื่องใช้ไฟฟ้า หรือแจกจักรยานคันละเป็นหมื่นก็เคย เป็นการตามเทรนด์ ได้ผลตอบรับดีมาก ตอนนี้นำลั้งคิดว่าจะแจกรองเท้าวิ่ง เพราะคนหันมาออกกำลังกายกันมากขึ้น”

และอีกสิ่งหนึ่งซึ่งจะขาดไปไม่ได้เลยก็คือบริการหลังการขาย อาทิ แจ้งรับทะเบียน การติดตามลูกค้ามาเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องตามระยะประกัน ฯลฯ ล้วนเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเก่ากลับมาซื้อซ้ำ รวมถึงบอกต่อกันจนเกิดเป็นฐานลูกค้าใหม่ด้วย เพราะสำหรับเซียงใหม่แล้ว รถจักรยานยนต์คือยาสามัญประจำบ้านของทุกครอบครัว การบริการที่ดีมีส่วนสำคัญที่ทำให้กิจการจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ที่เริ่มมาตั้งแต่ยุคคุณปู่เป่งเป่ง แซ่โต้ว ลงหลักปักฐานมาตั้งแต่ พ.ศ. 2503 เติบโตอย่างมั่นคง

Work-Life Balance

เทนนิสคือกีฬาที่โปรดปรานในอดีต โดยมีโรเจอร์ เฟเดอเรอร์ เป็นไอดอล แต่ปัจจุบันเล่นแบดมินตันมากกว่า มีบางครั้งก็ไปนั่งเล่นใน T.Heritage Hotel อีกหนึ่งธุรกิจใหม่ล่าสุดภายใต้ปีกของตระกูลโตแสงชัย ที่พี่สาวของคุณเซียงเป็นผู้บริหาร ภายใต้คอนเซ็ปต์ “มนต์เสน่ห์แห่งภูมิปัญญา”

ช่วงเวลาแห่งความสุนทรีย์ คุณเซียงชอบฟังเพลงจนมักได้รับเชิญขึ้นไปเปิดพลอร์ตามงานต่างๆ อยู่บ่อยครั้ง แต่เหนือสิ่งอื่นใดคือ Podcast ที่เขาชอบฟังแบบไม่รู้เบื่อ “ผมชอบฟังบทสัมภาษณ์และแนวคิดของผู้บริหาร โดยเฉพาะการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและประเด็นการรับมือกับดิสรรับชัน” กิจกรรมยามว่างตามแบบฉบับผู้บริหารเลือดใหม่ และเขาทิ้งท้ายไว้อย่างเฉียบคมว่า

“คุณแม่จะบอกเสมอว่าให้ปฏิรูปนะ อย่าปฏิบัติ Mindset ดั้งเดิมขององค์กรเรา ทุกคนทำงานร่วมกันแบบครอบครัว แต่รุ่นของผมจะมีความเข้มงวดมากขึ้น นั่นเพราะเราต้องทำให้เขาตระหนักว่าในอนาคตจะมีการแข่งขันที่รุนแรง สิ่งหนึ่งที่ผมตั้งใจ คืออยากให้พนักงานทุกคนมีชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้มากขึ้น แต่ก็ต้องแลกมาด้วยความขยันเช่นเดียวกันครับ”



ห้องเรียนนักบริหาร

ห้องเรียนของคุณไม้สายพันธุ์ใหม่คนนี้ เริ่มต้นที่รถ รดซึ่งรับส่งคนในครอบครัวคือห้องเรียนที่คุณเซียงและคุณพ่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นกัน เมื่อเติบโต โต๊ะทำงานข้างๆ คุณพ่อถือเป็นห้องเรียนชั้นดีที่คุณเซียงได้เรียนรู้ ทั้งได้ฟังการตัดสินใจและการเจรจาต่อรอง ไม่มีห้องเรียนไหนที่ดีเท่านี้อีกแล้ว



ไข่ไก่ฟองละ 1 บาท

เมื่อมาเยี่ยมโชว์รูมแห่งนี้ จะได้พบกับมุมโปรโมชั่นสุดน่ารัก

“แค่เข้ามาลงทะเบียนก็จะได้รับสิทธิ์ในการซื้อไข่ไก่ฟองละ 1 บาท จำนวน 10 ฟอง แต่ถ้ามาจองจะได้รับสิทธิ์ 30 ฟอง ถือเป็นการตอบแทนสังคมรอบข้างด้วย”



Showroom Visit



เสียงจากทีมงานในครอบครัวแสงชัยมอเตอร์เซลส์

“หลังจากที่คุณเขี้ยวเข้ามาบริหาร ยอดขายก็เพิ่มขึ้นจากหลักการตลาดที่น่าสมัย โดยมุ่งเน้นผ่านช่องทางออนไลน์ตามพฤติกรรมของลูกค้า มีการจัดอบรมด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การตลาด ไอที ฯลฯ ให้กับหัวหน้าแผนก แล้วให้ไปสอนลูกทีมต่อ การทำงานเป็นแบบลุยๆ รวดเร็ว การปิดการขายจะเน้นให้เกียรติในการเจรจา ยื่นข้อเสนอ และซักจูงลูกค้าเป็นหลัก” คุณมาลินี เทพวงศ์ หัวหน้าฝ่ายขาย บริษัท แสงชัยมอเตอร์เซลส์ จำกัด ที่ทำงานมานานถึง 13 ปี ช่วยยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการเสริมความแกร่งให้กับคนในองค์กรของคุณเขี้ยวอย่างแข็งขัน



อาวุธชิ้นแรกที่มอบให้กับพนักงาน

“ในอนาคตพนักงานขายจะต้องเข้ามาเกี่ยวข้องกับส่วนของการตลาดด้วย ต้องช่วยกันคิดหากลยุทธ์มากขึ้น เราจึงวางแผนที่จะพัฒนาทักษะทางการตลาดให้ รวมถึงผลักดันคนในองค์กรขึ้นมาเพื่อเป็นผู้สอนงานด้วย”



The Big Supporter

“คุณพ่อผมเล่าให้ฟังว่า กิจการของเราติดต่อกับกรุงศรี ออโต้ มาตั้งแต่สมัยที่ยังเป็น GF (General Finance) แล้วเปลี่ยนมาเป็น GE Capital จนกระทั่งมาเป็น AY (อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส หรือ AYCAL) ทางผู้ใหญ่ท่านให้ความสนิทสนมและเป็นกันเอง รวมถึงให้การสนับสนุนเราในหลายๆ เรื่อง ประทับใจที่ดูแลกันแบบครอบครัวเป็นอย่างดีมีมาตลอด ติติปัญหาอะไรก็ช่วยแก้ไขได้อย่างรวดเร็วครับ”

บริษัท แสงชัยมอเตอร์เซลส์ จำกัด

30 ถนนราชดำเนิน ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ : 053-225-288 โทรสาร : 053-213-017



Big Auto

มือหนึ่ง เรื่องรถมือสอง

คุณคิดว่าคำถามยอดฮิตของการซื้อรถมือสองคืออะไร รถคันนี้สภาพเป็นอย่างไร ช่วงล่างรถ เบรก ตัวถัง พร้อมลุยไหม หรือแม้แต่คำถามที่ว่า รถคันนี้เคยชนมาหรือเปล่า ...

เพราะดีใจที่สำเร็จ จึงทำให้ Big Auto เดินที่รถมือสอง ย่านกาญจนาภิเษก ได้เปลี่ยนแปลงความหวาดหวั่น และความสงสัยของลูกค้าให้กลายเป็นความเชื่อมั่น ตามสโลแกนว่า “รถมือสอง คัดโดยมือหนึ่งทุกคน” และที่สำคัญ นั่นเพราะคุณบ๊ิก-ปัญญาพล เตือนภักดี กรรมการบริหารบริษัท บิ๊กอโต้ จำกัด เชื่อมั่นในตัวเองก่อนว่า “ชีวิตนี้... ผมถนัดอยู่เรื่องเดียวคือเรื่องรถ”

ความชำนาญของเด็กหนุ่ม

“ยานยนต์เป็นสิ่งที่ผมสนใจมาตั้งแต่เด็ก ตอนผมยังเด็กมากๆ ผมประกอบโมเดลรถของเล่น และตอนช่วง ม.ปลาย ผมก็เริ่มรื้อ VOLVO 940 ของป้าป้า รื้อออกมาทำความสะอาดเครื่องยนต์และประกอบกลับไปใหม่ ได้รู้แล้วว่าระบบของรถทำงานอย่างไร และเริ่มเอาารถของเพื่อนมาทำบ้าง ซ่อมเล็กๆ น้อยๆ ป้าถามว่าเรียนมาจากไหน ผมเรียนจากหนังสือรถด้านเครื่องยนต์ ไฟฟ้า ศึกษาด้วยตัวเองไปเรื่อยๆ และผมฝันอยากทำธุรกิจเกี่ยวกับรถมาตลอด” คำบอกเล่าของคุณบ๊ิก ชายหนุ่มที่บอกเล่าถึงอาชีพประเภทเดียวที่ทำด้วย

ความถนัดมาตลอดชีวิต เขาเล่าด้วยน้ำเสียงถ่อมตัว แววตาเป็นประกายเมื่อย้อนถึงภาพอดีตในวันวานของตัวเอง โดยมีภรรยาว่างเล็กนั่งอยู่เคียงข้าง คุณจอย-เบญจวรรณ เอี่ยมสมบูรณ์สุข ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ผู้เป็นทั้งเพื่อนนักเรียนคนรัก กำลังใจ และพาร์ตเนอร์ทางธุรกิจที่ร่วมฝ่าฟันและสร้างฝันด้วยกันมา

“ผมทำอะไรจะแค่ความรู้สึกของป้ากับแม่มาก ตอนนั้นผมเรียน ม.5 ผมรู้ว่า ‘ทางของผม’ เป็นอย่างไร ช่วงนั้นได้ไปทำงานกับผู้มีพระคุณที่นับถือเป็นแม่บุญธรรมที่เดินท่มรุส ตรงท่าพระ (คุณมรุส วุฒิสฎากร และคุณปิยพงศ์ จารุเชียวพาณิชย์) เป็นเวลา 3 ปี แต่เป็น 3 ปี ที่เกี่ยวกับรถน้อยมากเลย หน้าที่ผมคือไปธนาคาร ซ่อมมอเตอร์ไซค์ไปเยาวราช ซึ่งตอนนั้นแม่บุญธรรมของผมเทรตทองคำแท่ง ระหว่างนั้นก็เรียนรู้ ซ่อมซัปรูดเป็นบ้าง แม้ยังไม่ได้เกี่ยวข้องกับงานซื้อขายรถโดยตรงแต่ลึกๆ มีความฝันว่าวันหนึ่งจะเป็นเจ้าของธุรกิจให้ได้ ตอนอายุ 19 ปี จึงไปเปิดธุรกิจคาร์แคร์เล็กๆ ที่ย่านวิภาวดี ผมชอบซัปรูดแต่ง สังคมของเรารายล้อมด้วยเพื่อนๆ ที่ซัปรูดตกเย็นเพื่อนก็จะแวะมารวมตัวกันที่ร้านหลายสิบคัน”

นี่คือธุรกิจแรกร่วมกันของคุณบ๊ิกกับคุณจอย เด็กวัยรุ่นสองคนที่ช่วยกันก่อร่างสร้างตัว แต่ปรากฏว่าเพื่อนๆ บางคนมาใช้บริการ ทั้งคู่ก็รู้สึกเกรงใจ ไม่อยากเก็บเงินบ้าง ประกอบ



กับปัญหาใหญ่คือปีนั้นฝนตกมากกว่าทุกๆ ปีที่ผ่านมา เงินเก็บที่สะสมมาเพื่อทำธุรกิจจึงค่อยๆ สูญ “เพราะเราเด็กมาก ไม่มีคิดหน้าคิดหลัง คิดเพื่อนมาก” คุณบ๊ิกเล่าด้วยรอยยิ้มถึงบทเรียนแรกในชีวิต

เมื่อล้มแล้วก็ลุกขึ้นใหม่ คุณบ๊ิกสะสมประสบการณ์ด้วยการเข้าไปทำงานในบริษัทนำเข้ารถยนต์แห่งหนึ่ง แม้ไม่มีตำแหน่งใดๆ แต่ก็ได้ทำทุกตำแหน่ง ยิ่งตอกย้ำให้เขาเชื่อมั่นในตนเองว่ามาถูกทาง “ถ้าเป็นเรื่องรถ เราจะไหลลื่น และทำได้ด้วยสัญชาตญาณ” ประกอบกับช่วงเวลานั้น คุณจอยแฟนสาวกำลังตั้งครรถูกคนแรก การมีลูกเปรียบเสมือนเป็นพลังงานมหาศาลที่ผลักดันให้เขากลับมาเริ่มต้นทำสิ่งใหม่

“ทำธุรกิจโดยไม่มีเงินทุน และไม่พร้อมเลย” ช่วงเวลานั้นรุ่นพี่แนะนำว่ามีตลาดรถมือสองเปิดใหม่ริมถนนกาญจนาภิเษกให้ลองไปจับจองดู ทั้งคู่ก็ไม่ลังเลที่เริ่มต้นธุรกิจเพื่อชีวิตใหม่ “ห้องทำงานห้องแรก สร้างมาจากเงินเก็บ ผมจำได้แม่นเลย 145,000 บาท” คุณบ๊ิกเล่าพร้อมกับชี้ให้เราหันไปมองออฟฟิศห้องทำงานเล็กๆ ยุคบุกเบิก ที่อยู่อีกฝั่งของเดินท์รถ เขาเล่าว่าตอนนั้นไม่มั่นใจว่าจะซื้อขายรถได้ คิดว่าถ้าขายรถไม่ได้ ก็จะซ่อมรถแทนซึ่งเป็นสิ่งที่ตัวเองถนัด จนวันหนึ่งเขาไปศึกษารูปแบบการทำงานของบริษัทรถยนต์ว่ามีแหล่งรับซื้ออย่างไร “มันเริ่มจากผมคิดว่าเวลาลูกค้าซื้อรถใหม่ แล้วเขาเอารถเก่าไปไว้ไหน ผมจึงเริ่มติดกับโซว์รูมต่างๆ ตอนนั้นผมอายุ 20 ปี ช่วงแรกๆ ก็ดูรถ ซื้อรถและส่งต่อให้คนอื่นที่ซื้อขายกันเป็นประจำ ทำไปเรื่อยๆ เริ่มเก็บเกี่ยวประสบการณ์ มีทุนหมุนเวียนซื้อขายเองได้ บางวันตะลอนดูรถทั่วกรุงเทพฯ กินข้าวเช้าตอนเย็นเลยก็มี” และความบากบั่นของเด็กหนุ่มคนหนึ่งก่อเกิดเป็นอาณาจักรของ Big Auto ริมถนนกาญจนาภิเษกที่วันนี้มีรถเข้ามาออกรายทุกวัน เปิดให้บริการมาแล้ว 9 ปี อายุเท่ากับลูกชาย กำลังใจและพลังมหาศาลที่ทำให้มีวันนี้

มองให้ไกล ไปด้วยกัน

หากคุณบ๊ิกคือผู้บุกเบิกเส้นทางที่ทำให้มี Big Auto ลมใต้ปีกที่ช่วยประดับประดาและมองการณ์ไกลไปด้วยกัน ก็คือคุณจอย ผู้เป็นภรรยาแน่นอน ปัจจุบันคุณบ๊ิกรับทำหน้าที่ดูแลเรื่องรถเป็นหลัก และคุณจอยรับหน้าที่ดูแลเรื่องการตลาด การขาย การประชาสัมพันธ์ งานสองด้านล้วนต้องเชื่อมโยงกันเสมอ และทั้งคู่ก็แบ่งปันมุมมองซึ่งกันและกัน

คุณจอยเล่าว่า ทุกๆ ครั้งที่มีโจทย์ในการทำงานใหม่ๆ คุณบ๊ิกมักจะหันมาถามเธอเสมอว่า “ถ้าเราเป็นลูกค้า เราอยากจะได้อะไร ความคุ้มค่าของรถมือสองคันนี้ที่ต่างจากรถป้ายแดงเท่านี้เธอจะซื้อไหม นี่คือนี่ที่เขาพูดกับเราเสมอ เขาแทบจะทำกาบ้านทุกจุดแทนลูกค้า”

ท่ามกลางการตลาดออนไลน์ที่แข่งขันกันสูง นอกเหนือจากเรื่องราคาและคุณภาพที่ทาง Big Auto ให้ความสำคัญมากอยู่แล้ว คุณจอยให้ความเห็นว่า ก้าวต่อไปที่ต้องโฟกัสคือ การยกระดับความน่าเชื่อถือของ Big Auto ให้สูงขึ้นไปอีก

“เมื่อมีโซเชียล ลูกค้าทุกคนเข้าถึงราคา เขามีความรู้มากพอที่จะเปรียบเทียบแล้ว เดินท์รถที่อื่นก็มีรถที่มีคุณภาพเหมือนกัน แต่สิ่งหนึ่งที่เราควรปรับตัวคือ การสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กร คือการสร้างแบรนด์ดั้งเดิมของ Big Auto”

แน่นอนว่าแบรนด์ดั้งเดิมไม่ใช่แค่ชื่อป้ายโลโก้หรือตราสินค้า แต่การสร้างแบรนด์คือการสร้างประสบการณ์เพื่อให้ลูกค้ารับรู้ตัวตนและจดจำ Big Auto เลือกใช้สีแดง ชาว เทา เป็นสีหลักในการสื่อสาร ภาพลักษณ์ทันสมัย ชัดเจนแบบคนรุ่นใหม่ คุณจอยมีทีมงานคอนเทนต์ออนไลน์นำเสนอสินค้ารถเข้าใหม่ทางหน้าเพจทุกสัปดาห์สร้างความเชื่อมั่น มียอดเติบโต Follow ในเฟซบุ๊กกว่า 67,000 โลก ซึ่งมาจากการติดตามแบบ organic แทบทั้งสิ้น สำหรับเธอ Big Auto ไม่ได้ขายแค่รถมือสอง แต่ขาย “ความเชื่อมั่น ความชัดเจน ความหลากหลาย”



“ความชัดเจนของเราคือการสื่อสาร รถสเปกเดียวกันแต่ทำไมราคาต่างกัน เนื่องจากมีรายละเอียดที่ลูกค้าจำเป็นต้องทราบ เช่น ตัวรถแตกต่างกันเพราะรุ่นแตกต่างกัน รถสวยเรามี Certificate รับรองให้ หรือรถคันไหนเป็นเกเรดบี เราก็จะระบุให้ชัดเจนที่สุด เราเชื่อว่าลูกค้าที่เข้ามาหาเรา ศึกษาอย่างถี่ถ้วนแล้ว 80% เรามีหน้าที่เติมเต็ม 20% ให้เขา” คุณบิ๊กเล่าเสริม

คุณจอยเสริมว่า เธอมักได้รับคำถามยอดฮิตจากลูกค้าเสมอ อาทิ พี่สนใจรถสองรุ่นนี้ กำลังชั่งใจอยู่ แต่ที่ต้องไปดูอีกคันหนึ่งก่อนเพื่อเปรียบเทียบ ดังนั้นหากคันที่ของเรามีรถที่ “หลากหลาย” มากพอให้ลูกค้าได้เลือก ให้ทดลองขับ ดูความกว้าง รูปลักษณ์ เปรียบเทียบเลขไมล์ “เขาก็จะได้มาที่เรา แล้วก็จบในที่เดียว”

ความหลากหลายนี้เอง นำมาซึ่งการคัดสรรรถโดยทีมงานมือหนึ่งตามสโลแกน “เราต้องยอมรับว่า รถมือสองยังเป็นสินค้าที่ลูกค้าบางกลุ่มมีความกลัว ไม่กล้าใช้ ดังนั้นเราจึงต้องสร้างความมั่นใจ รถมือสองของ Big Auto ก่อนถึงมือลูกค้า เราคัดจากผู้มีประสบการณ์ ผมไม่เคยขึ้นป้ายรับสมัครงานที่มั่วซั่วเลย คนที่จะซื้อรถให้ผมได้ต้องเป็นคนใกล้ชิด เพราะการดูรถเป็นศิลปะ มาตรฐานต้องเป็นแนวทางเดียวกัน และต่อให้ผมมีงานยุ่งแค่ไหน ผมจะแบ่งเวลาส่วนหนึ่งของวันเพื่อดูรถที่เข้ามาด้วยตนเองทุกวัน”

เมื่อเอ่ยถึงท้ายถึงก้าวต่อไปของ Big Auto คุณบิ๊กนำความรักในแวดวงยานยนต์มาต่อยอดเป็นอีกหนึ่งแบรนด์ คือ Big Auto Performance นำรถสไตล์ที่ชื่นชอบ อย่าง Super Car Sleeper Car โดยเป็นการประกอบรถแบบ Conversion ตามออร์เดอร์ กล่าวคือ รถไม่มีการดัดแปลง แต่เป็นการประกอบรถโดยใช้แพลตฟอร์มเดียวกับรถจากแพลตฟอร์มดั้งเดิม ย้ายเทียบเท่าของเดิม แม้กระทั่งนอต เพื่อตอบใจหทัยให้ลูกค้าเข้าถึงรถกลุ่มนี้ได้ง่ายขึ้น และแบรนด์ลูกนี้เอง คืองานอดิเรกที่หลงใหล ชีวิตของคุณบิ๊กแทบไม่มีคำว่า Afterwork เพราะหลังเวลาเลิกงาน เขามีสิ่งที่รักรอคอยอยู่ นั่นคือโลกของยานยนต์ เป็นสิ่งหนึ่งสิ่งเดียวที่พาเขาเดินทางไปได้ไม่รู้จบ

“ผมตื่นเต้นกับสิ่งที่ไม่รู้เสมอ ซึ่งมันทำให้เราไม่หยุดพัฒนาครับ”



Life Unlocked

หนึ่งสิ่งที่ไม่เติมเต็มความสุขคือการรับลูกชายวัย 9 ขวบ และ 4 ขวบ กลับจากโรงเรียนทุกวัน ช่วงเวลาหลังป้ายสามโมงครึ่ง จะเป็นเวลาที่คุณบิ๊กวางบทบาทของนักธุรกิจชั่วคราว เพื่อทำหน้าที่คุณพ่อ ด้วยเหตุผลว่าการขับรถไปรับลูกที่โรงเรียน คือช่วงเวลาสำคัญที่ทำให้เขาได้พูดคุยกับลูกอย่างใกล้ชิด เป็นหนึ่งในแนวทางการสอนลูกแบบแมนๆ สไตล์ Big Auto

บริษัท บิ๊ก ออโต้ จำกัด
1389/1 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงบางแคเหนือ
เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160
โทร. 02-455-9277

FM91 Bkk หรือ สว. FM91

แอปพลิเคชันของคลื่นวิทยุ FM เหมาะมากสำหรับคนที่ใช้รถใช้ถนนในเมืองไทย โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ คอยรายงานข่าวสารการจราจร อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนถนน โดยผู้ใช้สามารถเลือกรับฟังข่าวสารเฉพาะจุดหรือบริเวณใกล้เคียงได้ สามารถเลือกดูภาพจากกล้อง CCTV เพื่อเช็คสภาพการจราจร และยังมีเบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉินพร้อมภาพประกอบ ให้ผู้ใช้เลือกโทร.ออกหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

Instawash

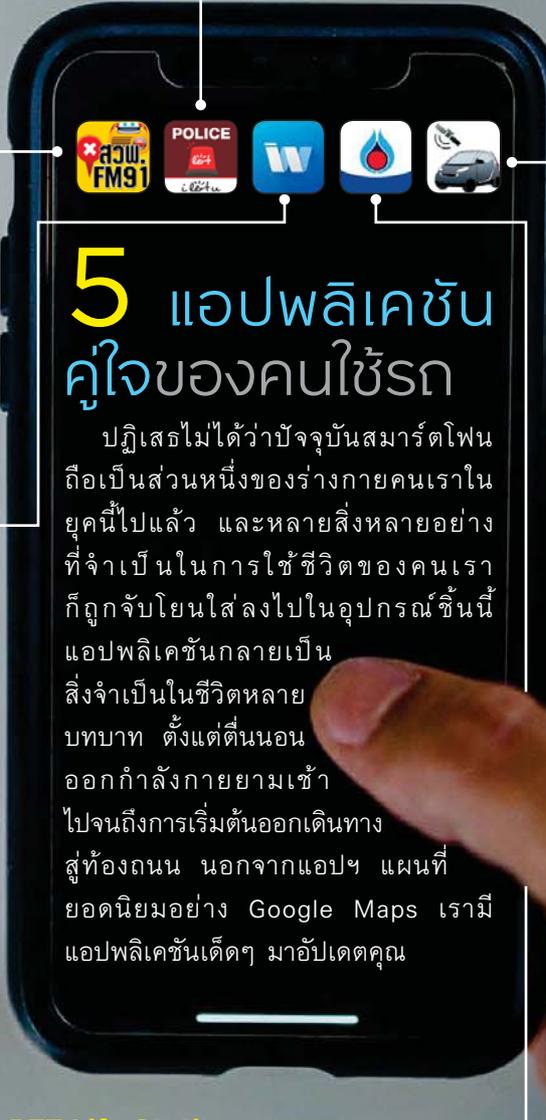
สำหรับคนที่รักรถและเน้นความสะอาดของรถแบบนี้ คงจะดีกว่าหากว่ามีบริการที่สามารถมาล้างรถให้เราถึงที่เองได้เลย เป็นการล้างรถระดับพรีเมียม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการทำความสะอาดรถโดยตรงที่คอยให้บริการซึ่งเหมาะกับคนที่ใช้รถในเมืองมาก ช่วยให้ประหยัดเวลา ไม่ต้องฝ่ารถติดเดินทางไปคาร์แคร์ ไม่ต้องเข้าคิวนานๆ มีทั้งแบบบริการด่วนและแบบจองล่วงหน้า ส่วนในเรื่องความปลอดภัยก็ไว้ใจได้ เพราะขณะที่ทำการล้างนั้น พนักงานจะสวมกล้อง GoPro เอาไว้ดูตลอดเวลาด้วย

Police i lert u

แอปฯ ที่สามารถขอความช่วยเหลือจากตำรวจได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยให้ส่งข้อมูลส่วนตัวและภาพถ่ายช่วงเวลาที่เกิดเหตุและตำแหน่งที่คุณอยู่ ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่คอยรับเรื่องและรีบประสานงานไปให้ความช่วยเหลือในทันที ไม่ว่าจะเป็นเหตุอาชญากรรมหรือว่าเป็นอุบัติเหตุจากบนท้องถนนก็ตาม มีติดเครื่องเอาไว้สักหน่อยก็สามารถอุ่นใจได้ดีสุดๆ

Find My Car by eLibera

เคยไหมที่จอดรถแล้วจำไม่ได้ว่าอยู่ที่ไหน และเดินเหินอึดอัดกวนใจตั้งนาน ถ้าเหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นบ่อยๆ เราขอแนะนำแอปฯ ผู้ช่วย หาจุดที่คุณจอดรถเอาไว้ โดยแสดงตำแหน่งปัจจุบันของคุณและตำแหน่งรถของคุณบนแผนที่ โดยใช้ Google หรือ GPS นำทางไปยังรถของคุณ และสามารถแชร์ตำแหน่งปัจจุบันของคุณให้กับเพื่อน หรือถ่ายภาพจากจุดจอดรถก็ยังได้ ที่พิเศษก็คือ มีปุ่มฉุกเฉินที่สามารถส่ง SMS ที่กำหนดไว้ล่วงหน้ากับตำแหน่งปัจจุบันของคุณ เพื่อแจ้งให้คนในครอบครัวทราบว่าคุณอยู่ที่ไหน (แต่ต้องเปิดใช้งานในการตั้งค่าครั้งแรก)



5 แอปพลิเคชันคู่ใจของคนใช้รถ

ปฏิเสธไม่ได้ว่าปัจจุบันสมาร์ทโฟนถือเป็นส่วนหนึ่งของร่างกายคนเราในยุคนี้ไปแล้ว และหลายสิ่งหลายอย่างก็ถูกจับโยนใส่ลงไปให้อุปกรณ์ชิ้นนี้ แอปพลิเคชันกลายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตหลายบทบาท ตั้งแต่ตื่นนอน ออกกำลังกายยามเช้า ไปจนถึงการเริ่มต้นออกเดินทางสู่ท้องถนน นอกจากแอปฯ แผนที่ยอดนิยมอย่าง Google Maps เรามีแอปพลิเคชันเด็ดๆ มาอัปเดตคุณ

PTT Life Station

บางครั้งการหาปั๊มน้ำมันก็เป็นเรื่องยากและชวนระทึกมาก โดยเฉพาะเมื่อน้ำมันในถังเหลือน้อยเต็มที แอปฯ นี้ใช้สำหรับค้นหาสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการ NGV ปตท. ทั่วประเทศ ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ด้วยการแสดงผลที่ตั้งบน Map ซึ่งผู้ใช้สามารถเรียกดูข้อมูลต่างๆ ของแต่ละสถานีได้ ไม่ว่าจะเป็นชื่อสถานีบริการ สถานีที่ตั้ง ข้อมูลการติดต่อ และผลิตภัณฑ์ ปตท. ที่มีจำหน่าย

หากผู้ช่วยเหลือเหล่านี้เหมาะกับความต้องการของคุณ ลองเคลียร์พื้นที่เพื่อให้แอปพลิเคชันเหล่านี้ดู เพื่อให้การเดินทางครั้งต่อไปของคุณสะดวกสบายง่ายขึ้น



MONET

โครงการพนักำล้งสาณฝึนยานยนต์แห่งโลกอนาคต

นับตั้งแต่ที่โตโยต้าเปิดตัว e-Palette ให้คนทั้งโลกได้ฮือฮา งานแสดงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ระดับโลก หรือ CES (The Consumer Electronics Show) ครั้งที่ 51 เป็นต้นมา ชื่อของยานยนต์ไฟฟ้าไร้คนขับซึ่งสามารถพลิกโฉมให้กลายเป็นร้านอาหาร บริการขนส่ง โรงแรม พื้นที่ขายสินค้า คลินิก ห้องสมุด และสำนักงานเคลื่อนที่ ฯลฯ โดยปรับเปลี่ยนและออกแบบห้องโดยสารภายในให้ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจต่างๆ ก็ได้รับความสนใจจากผู้ผลิตสินค้าและบริการในหลากหลายอุตสาหกรรมมาโดยตลอด ด้วยเพราะวิสัยทัศน์นี้ตอบโจทย์ชีวิตของคนเมืองทั่วโลกได้อย่างตรงจุด ทว่าต้องใช้ทั้งเงินทุนและองค์ความรู้เฉพาะทางมากมายเพื่อไปถึงฝัน MONET Technologies ซึ่งเป็นกิจการร่วมทุนระหว่าง SoftBank บริษัทข้ามชาติด้านโทรคมนาคมและการสื่อสารสัญชาติญี่ปุ่นกับโตโยต้าจึงถือกำเนิดขึ้นด้วยเงินเริ่มต้นกว่า 2,000 ล้านดอลลาร์ เพื่อพัฒนาให้ e-Palette เป็นรูปเป็นร่างได้อย่างสมบูรณ์

การจับมือกันในครั้งนี้ส่งผลให้ฮอนด้าและฮีโน่ตบเท้าแสดงเจตจำนงร่วมลงขันเป็นพันธมิตรอีกรายละเอียดเกือบ 300 ล้านดอลลาร์ต่อด้วยการถือหุ้นรายละเอียดประมาณ 2% ของอีซูซุ ซูซูกิ ซูบารุ ไดฮัทสึ และมาสด้า เมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากนี้ MONET ยังเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรถยนต์ต่างชาติสามารถเข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนได้ด้วยการแบ่งปันข้อมูลเพื่อต่อยอดความสามารถด้านการแข่งขันกับบรรดาบริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยปัจจุบันมีแบรนด์ดังระดับโลกหลายรายให้ความสนใจเพื่อร่วมพัฒนา e-Palette กับโตโยต้าในฐานะพันธมิตร อาทิ แอเมซอน พิชซ่าฮัท เซเว่น อีเลฟเว่น และอูเบอร์ เป็นต้น

ทางฝั่งโตโยต้าเองยังเปิดเกมรุกในการลงทุนร่วมกับแกร็บมาก่อนหน้านี้เพื่อสร้างความเข้าใจในธุรกิจบริการร่วมเดินทางมากขึ้น รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์มบริการเคลื่อนที่ หรือ MSPF (Mobility Services Platform) อันเป็นกรรมสิทธิ์ของตนเองให้ก้าวไกล ทั้งในด้านบริการทางการเงิน บริการหลังการขาย รวมถึงการซ่อมบำรุงด้วย ซึ่งก็ต้องอาศัยการเชื่อมต่อกับ



เรากำลังย้ายจากซอฟต์แวร์ไปยังแพลตฟอร์ม... เป็นแพลตฟอร์มซึ่งเปรียบดั่งกระดูกสันหลังสำหรับการเดินทางในอุดมคติ

ศูนย์ข้อมูลหลัก Toyota Big Data Center (TBDC) ไว้ให้ผู้ใช้งานตรวจสอบสถานะของ e-Palette ได้แบบเรียลไทม์ โดยอากิโอะ โตโยตะ ประธานโตโยต้า อธิบายไว้ว่า “เรากำลังย้ายจากซอฟต์แวร์ไปยังแพลตฟอร์ม... เป็นแพลตฟอร์มซึ่งเปรียบดั่งกระดูกสันหลังสำหรับการเดินทางในอุดมคติ (Mobility-as-a-Service : MaaS) อีสรภาพในการขนส่ง การโดยสารแบบทางเดียวกันไปด้วยกัน รวมทั้งบริการอื่นๆ อีกมากมายที่เราต้องการให้เป็นไปได้”

ในเบื้องต้น โตโยต้าวางแผนผลิต e-Palette 3 ขนาด คือ เล็ก กลาง ใหญ่ ซึ่งมีความกว้างและสูงเท่ากัน ต่างกันตรงความยาวของตัวรถ สำหรับสิ่งที่ค่อนข้างท้าทายคือแบตเตอรี่ โตโยต้าจึงจับมือกับพานาโซนิคเพื่อพัฒนาแบตเตอรี่แบบทรงรูปทรงสี่เหลี่ยมอันจะช่วยเพิ่มความจุไฟฟ้าได้มากกว่ารูปทรงอื่น ส่งผลให้รถยนต์ไฟฟ้าเดินทางได้ไกลขึ้น โดยคาดหวังว่าจะสามารถใช้งานได้จริงก่อนปี 2025 ทั้งนี้ มหกรรมกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก โตเกียว 2020 ซึ่งจะจัดขึ้นช่วงปลายเดือนกรกฎาคมจนถึงต้นเดือนกันยายน โตโยต้าเตรียมนำ e-Palette มาบริการนักกีฬา โดยมีไฮไลต์เป็นระบบอัตโนมัติที่ควบคุมการขับขี่ทั้งหมดด้วยระบบส่วนกลาง มีเพียงเจ้าหน้าที่ 1 คน อยู่บนรถเพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลในกรณีฉุกเฉินเท่านั้น

สำหรับในปีหน้า โตโยต้าจะเริ่มก่อสร้าง Woven City เพื่อทดสอบและพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ในสภาพแวดล้อมที่มีการใช้ชีวิตจริง ซึ่งแน่นอนว่าหนึ่งในนั้นมี e-Palette รวมอยู่ด้วย โดย ท่านประธานอากิโอะ โตโยตะ ได้แสดงทรรศนะว่าคู่แข่งของโตโยต้าไม่ใช่แค่บริษัทผลิตรถยนต์อีกต่อไปแล้ว กูเกิล แอปเปิล หรือแม้แต่เฟซบุ๊ก ล้วนเป็นโจทย์ที่เขาคงต้องเก็บไปคิด เพื่อที่ในอนาคตผู้คนจะได้จดจำโตโยต้าในฐานะผู้ให้บริการธุรกิจเคลื่อนที่ คำกล่าวนี้เห็นเด่นชัดอย่างเป็นรูปธรรมผ่านรถยนต์ไร้คนขับ Waymo จาก Alphabet (บริษัทแม่ของกูเกิล) ที่เริ่มทดสอบวิ่งบนถนนจริงเมื่อหลายปีก่อน ภายใต้โครงการซึ่งพัฒนามาตั้งแต่ปี 2009 สมัยที่ยังอยู่ภายใต้การควบคุมของกูเกิลในชื่อ Google Self-Driving Car และยังมีแผนต่อยอดสู่การขนส่งเชิงธุรกิจ ไม่ต่างจากที่ Monet กำลังทำอยู่เช่นกัน

ปรากฏการณ์ดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าการไปถึงจุดหมายอย่างรวดเร็วและปลอดภัยกลายเป็นแค่ปัจจัยพื้นฐานซึ่งบรรดาผู้ผลิตยานยนต์ระดับโลกแต่ละรายต้องตอบสนองผู้ขับขี่และผู้โดยสารให้ได้ ส่วนความสะดวกรวดเร็วยื่นๆ ถือเป็นโจทย์สำคัญที่ทุกภาคธุรกิจ ไม่เว้นแม้แต่คู่แข่งทางการค้าต้องหันมาจับมือกันเพื่อร่วมหาคำตอบและอยู่รอดให้ได้ในโลกที่ความต้องการของผู้บริโภคทวีความซับซ้อนขึ้นทุกวินาที

ที่มา



www.techcrunch.com



www.monet-technologies.com



www.engadget.com



www.asia.nikkei.com



www.global.toyota



www.arstechnica.com



Honda City

พลิกโฉมใหม่ เร้าใจด้วยขุมพลังเทอร์โบ

สิ่งที่น่าสนใจในตลาดบ้านเราที่คงความแรงและได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 2019 คือ การเปิดตัวรถยนต์ในกลุ่ม Eco Car ซึ่งมีการปรับแนวทางการทำตลาดอย่างชัดเจน เพราะส่วนใหญ่แล้วจะเปลี่ยนสไตส์เพื่อสร้างความได้เปรียบด้วยการนำรถยนต์รุ่นใหญ่กว่ามาปรับปรุงสเปกเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ Eco Car ดังนั้นเราจึงเห็นหลายรุ่นที่ (เคย) เป็นรถยนต์ในกลุ่มซับคอมแพ็คต์ หรือ B-Car Segment ในบ้านเรา หันมาเดินตามแนวโน้ม และ Honda City ใหม่ก็เช่นกัน

สำหรับรุ่นใหม่ที่ถือเป็นเจเนอเรชันที่ 4 ของ City ในตลาดเมืองไทย และแม้ว่ารูปแบบของตัวถังจะยังไม่เปลี่ยน คือเป็นซีดาน 4 ประตู ที่มีขนาดใกล้เคียงกับรุ่นเดิม แต่สิ่งที่เปลี่ยนไปคือ แนวทางการทำตลาด เพราะ City สามารถผ่านเกณฑ์ของกลุ่ม Eco Car ด้วยการใส่เครื่องยนต์บล็อกเล็กลงอย่าง 1,000 ซีซี เทอร์โบ แต่ให้สมรรถนะเทียบเท่ากับเครื่องยนต์ 1,500 ซีซี ทำให้ผ่านในเรื่องของระดับมลพิษและอัตราความสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง

ในรุ่นนี้ใช้เครื่องยนต์เบนซิน 3 สูบ 12 วาล์ว 1,000 ซีซี VTEC Turbo ให้กำลังได้ถึง 122 แรงม้า ที่ 5,500 รอบต่อนาที ตอบสนองแรงบิดได้สูงสุด 173 นิวตัน-เมตร ที่ 2,000-4,500 รอบต่อนาที อัตราประหยัดน้ำมัน 23.8 กิโลเมตร/ลิตร ระบบเกียร์เป็นอัตโนมัติแบบ CVT สามารถควบคุมการเปลี่ยนเกียร์ที่พวงมาลัยแบบ 7 จังหวะ

ภายนอกของ Honda City ใหม่ มาในดีไซน์สปอร์ตตามคาด ไฟหน้า-ไฟท้ายออกแบบใหม่เป็น LED พร้อมไฟส่องสว่างตอนกลางวัน กระจกรมองข้างสีดำ กระจังหน้ากับสปอยเลอร์หลังเป็น Gloss Black และล้ออัลลอยสไตส์สปอร์ตขนาด 16 นิ้ว โดยมีตัวถังมีความยาว 4,553 มิลลิเมตร กว้าง 1,748 มิลลิเมตร สูง 1,467 มิลลิเมตร และระยะฐานล้อ 2,589 มิลลิเมตร

ส่วนภายในห้องโดยสาร Honda City 2020 สะท้อนความสปอร์ตยิ่งขึ้นด้วยเบาะหนังกลับดีไซน์ใหม่ตกแต่งด้วยด้ายสีแดง พร้อมหน้าจอแสดงข้อมูลการขับขี่ พร้อมมาตรวัดเรืองแสงสีแดง และดึงดูทุกสายตาด้วยสีภายนอกใหม่ สีแดงอิกไนต์ (Ignite Red) เฉพาะรุ่น RS

นอกจากนั้น ยังอัดแน่นด้วยเทคโนโลยีความปลอดภัยอันล้ำสมัยเพื่อความมั่นใจในการเดินทาง ด้วยโครงสร้างตัวถังนิรภัย G-Force Control หรือ G-CON ปกป้องห้องโดยสารจากการชนรอบทิศทางด้วยถุงลมนิรภัย 6 ตำแหน่ง ระบบเบรกป้องกันล้อล็อก (ABS) พร้อมระบบกระจายแรงเบรก (EBD) ระบบช่วยควบคุมการทรงตัวขณะเข้าโค้ง (Vehicle Stability Assist - VSA) ระบบช่วยการออกตัวขณะอยู่บนทางลาดชัน (Hill Start Assist - HSA) และกล้องส่องภาพด้านหลังปรับมุมมองได้ 3 ระดับ (Multi-angle Rearview Camera)

Honda City ใหม่ จะทำตลาดด้วยกันทั้งหมด 4 รุ่น คือ รุ่นพื้นฐาน S 579,500 บาท ตามด้วยรุ่น V 609,000 บาท รุ่น SV 665,000 บาท และตัวแต่งสปอร์ต RS 739,000 บาท



Sony WALKMAN NW-A105

แม้ปัจจุบันการฟังเพลงจะเปลี่ยนรูปแบบไปเน้นการฟังแบบสตรีมมิ่ง หรือผ่านแอปพลิเคชันกันมากขึ้น แต่ตลาดเครื่องเล่นเพลงดิจิทัลแบบพกพาก็ยังคงอยู่ และมีของใหม่ๆ ออกมาให้เลือกกันอย่างต่อเนื่อง อย่างล่าสุด Sony เปิดตัว WALKMAN NW-A105 ที่ออกแบบอย่างมีสไตล์ โดดเด่นด้วยสีสีนสุดล้ำ เพื่อเพิ่มรรถรสในการถ่ายทอดเสียงเพลงที่คมชัดแบบ Superior Sound หรือเสมือนได้ฟังจากสตูดิโอที่ศิลปินกำลังบรรเลงเลยทีเดียว นอกจากนี้ ยังสะดวกมากขึ้นด้วยการสตรีมมิ่งเพลงผ่านการใช้งานร่วมกับสมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ผ่านระบบ Android 9.0 รวมถึงการเชื่อมกับบลูทูธ 5.0 หรือ Wi-Fi มีความจำในตัวเครื่อง 16GB สามารถเล่นเพลงเสียงไฟล์ Hi-Res Audio ได้ยาวนานต่อเนื่องสูงสุดถึง 26 ชั่วโมง มีให้เลือก 5 สี ได้แก่ สีแดง สีดำ สีเขียว สีน้ำเงิน และสีส้ม ในราคา 10,990 บาท

SLIM d'HERMÈS Cheval Ikat

ชื่อของแอร์เมสไม่ได้โด่งดังเฉพาะเครื่องประดับหรือกระเป๋า แต่ในโลกแห่งเรือนเวลา พวกเขา ก็มีทางเลือกที่น่าสนใจมาเสนอด้วยเช่นกัน SLIM d'HERMÈS Cheval Ikat ด้วยตัวเรือนที่บางเฉียบ ยังมีจุดเด่นที่หน้าปัดที่ช่างฝีมือค่อยๆ บรรจงถักทอด้วยเส้นไหมสีทอง ตามศาสตร์การสร้างสรรค์ลวดลายบนผืนผ้าไหม รวมไปถึงเทคนิคการย้อมและถักทอ อันเป็นวัฒนธรรมโบราณสืบทอดกันมาในทวีปเอเชียที่เรียกว่า Ikat มีทำตลาดด้วยกัน 2 รุ่น หน้าปัดดำและขาว ผลิตจำนวนจำกัดเพียงรุ่นละ 36 เรือน พร้อมกลไกอัตโนมัติ Hermès H1950



HONS "Rain Shower" และ "ก๊อกซิงก์"

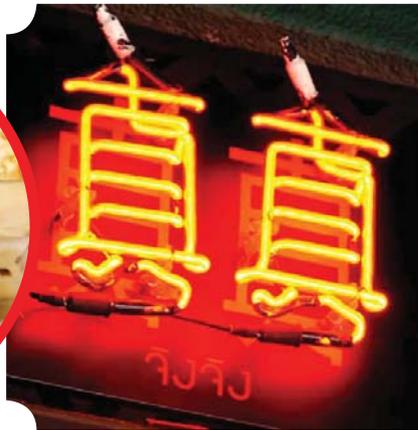
งานดีไซน์ที่มาจากแนวคิด "Beyond Bathroom Solution" เน้นความลงตัวในทุกมุมมอง โดยแบบแรกเป็นฝักบัวหน้ากว้าง 8 นิ้ว ที่ชื่อว่า "Rain Shower" ทำงานด้วยแรงดันน้ำโดยไม่ใช้กระแสไฟฟ้า ส่งต่อน้ำไปยังหัวฝักบัว ใบบัดด้านในหมุนสร้างแสงสีต่างๆ พร้อมทำงานสอดประสานไปกับชุดควบคุมอุณหภูมิ ช่วยเปลี่ยนแสงสีที่สะท้อนออกมาพร้อมสายน้ำ 3 รูปแบบ คือ แสงสีน้ำเงิน ในอุณหภูมิที่น้อยกว่า 33°C แสงสีชมพู ในอุณหภูมิที่ระหว่าง 33-37°C และแสงสีแดงในอุณหภูมิที่มากกว่า 37°C และ "ก๊อกซิงก์" ก๊อกน้ำระบบสัมผัส ทำจากวัสดุสแตนเลสสตีล 304 เกรดพรีเมียม พร้อมด้วยวาล์วเซรามิกชั้นดี ทนทาน ใช้งานได้นานกว่า 10 ปี ใช้งานง่ายเพียงแตะเบาๆ ที่ตัวก๊อกเพื่อควบคุมการเปิด-ปิดน้ำอย่างอิสระ ตัวก๊อกออกแบบให้สามารถหมุนวนได้ 360 องศา ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ทำความสะอาดได้ง่าย เพิ่มความสะดวกสบาย และสามารถใช้งานได้ในทุกพื้นที่



เปิดสายแหวง

เที่ยวเยาวราชในมุมมองใหม่

เยาวราช ย่านเก่าแก่ที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์ของชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีน กลายเป็นสายแหวงสุดฮอตและทวีความนิยมมากขึ้นเมื่อรถไฟฟ้าใต้ดินเปิดให้บริการ บวกกับเมื่อรัฐบาลประกาศจัดถนนคนเดินใจกลางเยาวราชในทุกค่ำคืนวันเสาร์และอาทิตย์ นอกจากร้านเก่าแก่ในบรรยากาศจีนสุดคลาสสิกแล้ว เยาวราชยังซ่อนคาเฟ่ เก๋ๆ ไว้แน่นมาก เช่นเดียวกับคาเฟ่ 3 ร้าน 3 สไตล์ ต่อไปนี้ ที่กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ขอแนะนำว่าสายคาเฟ่ คอกาแฟ และสายถ่ายภาพ ห้ามพลาดที่จะไปเช็คอิน



ความหวานเย็นแบบไซนิส

Jing Jing Ice-cream Bar & Cafe

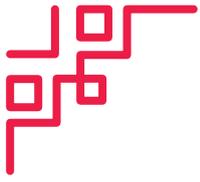
ตึกเก่าใจกลางเจริญกรุง 14 ที่ไม่ไกลจากเยาวราชคือบาร์ไอศกรีมโฮมเมด ที่โดดเด่นทั้งเรื่องการตกแต่งร้านและการทำไอศกรีม ตัวร้านปรับปรุงจากตึกเก่า คลาสสิกที่บันทึกประวัติศาสตร์ในยุครุ่งเรืองของเยาวราช ใส่ความโมเดิร์น ลงไปนิด ยิ่งไปตอนกลางคืนจะได้เจอแสงไฟนีออนที่ตัดเป็นชื่อร้านภาษาจีน ดึงดูดให้ต้องผลักบานประตูเข้าไปด้านใน

สีเขียว น้ำเงิน ทอง คือโทนหลักของที่นี่ ด้านล่างนั้นมีตู้ไอศกรีมตั้งเด่น สัมกับเป็นร้านขายไอศกรีม ซ็อกกลับบ้านก็ได้ แต่ถ้าจะให้ดีแนะนำให้เดินขึ้นไป ชั้น 2 ซึ่งเป็นที่นั่งตกแต่งสไตล์โมเดิร์นไซนิส กระจกบานกลมสะท้อนให้ร้าน ดูมีมิติและกว้างขวางขึ้น

ด้านเมนูไอศกรีมก็เป็นโฮมเมด ทำเองหมุนเวียนราว 20 รส แต่ที่ต้องมี ทุกวันและเป็นซิกเนเจอร์ยอดนิยม ได้แก่ อัฟโฟคาโต ราดซ็อตเอสเพรสโซลงบน ไอศกรีม ที่เปลี่ยนจากวานิลลาเป็นไอศกรีมกะทิหวานมันตัดกับความเข้มข้นของ กาแฟได้อย่างพอดี และความสนุกคือ ในแต่ละเดือนร้านนี้จะมีไอศกรีม คอนเซ็ปต์พิเศษ เช่น ธีมน้ำจิ้มชาบู ที่นำน้ำจิ้มชาบูรสชาติต่างๆ มาเปลี่ยน เป็นไอศกรีม หรืออย่างธีมส้ม ที่ยกขบวนพาเหรดส้มนานาชนิดมาไว้ให้ลิ้มลอง



ลายแหวง : ซอยเจริญกรุง 14
วันพุธ-เสาร์ เปิดเวลา 9.29-19.29 น.
วันอาทิตย์-จันทร์ เปิดเวลา 9.29-17.00 น.
โทร. 081-974-1929



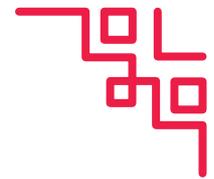
อวลกลิ่นกาแฟ สไตล์แดนมังกร

Chata Specialty Coffee

ความพิเศษอย่างแรกของ ชะตา คือ สถานที่ที่ตั้งอยู่ในโรงแรมบูติก Baan2459 ที่นำอาคารเก่าสีเหลืองสไตล์โคโลเนียลผสมระหว่างสถาปัตยกรรมจีนกับโปรตุเกสมาเปลี่ยนเป็นโรงแรมที่รองรับได้เพียง 4 ห้องเท่านั้น และในสวนหลังบ้านด้านหลังอาคารแห่งนี้คือ Chata Specialty Coffee ซึ่งโดดเด่นด้วยโครงสร้างแบบเรือนกระจกหลังน้อย เปิดรับแสงธรรมชาติจากทุกทิศทุกทางให้เข้ามาหยอกล้อกับต้นไม้และกลิ่นหอมของกาแฟที่อวลอยู่ด้านใน

ไฮไลต์ของที่นี่คือกาแฟซึ่งบาริสตาเน้นไปที่กาแฟเมล็ดพิเศษ หรือ Specialty Coffee หมุนเวียนจากพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลกมาให้ได้ชิม นอกจากนี้ยังมีกาแฟเบลนด์พิเศษจาก 4 ประเทศหลักๆ ได้แก่ อินโดนีเซีย เอธิโอเปีย บราซิล และอินเดีย เพื่อทำเครื่องดื่มสูตรเฉพาะของ Chata กินคู่กับเค้กก็เข้าที่ หรือจะไปนั่งกินในสวนหน้าบ้านก็ยิ่งได้บรรยากาศแบบสุดๆ

ลายแทง : โรงแรม Baan2459 ถนนพาดสาย
เปิดวันอังคาร-อาทิตย์ เวลา 8.00-17.00 น.
โทร. 082-393-2459

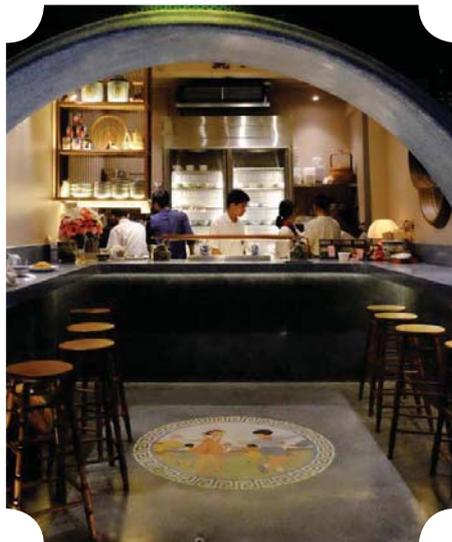


บาร์ขนมหวานจีนสุดโมเดิร์น

Ba Hao Tian Mi

ชื่อของ Ba Hao โด่งดังพร้อมๆ กับการเปิดตัวชอปปิงย่านกิน ดิม คราฟต์ แห่งใหม่ของเยาวราช Ba Hao คือค็อกเทลบาร์จีนโมเดิร์นในบ้านเก่าเลขที่ 8 ซึ่งเปิดชั้นบนสุดเป็นห้องพัก เสิร์ฟวิวยาวราชแบบเอ็กซ์คลูซีฟ หลังจากนั้นไม่นานค็อกเทลบาร์ในบ้านหมายเลข 8 ก็ขยายมาเป็นบาร์ขนมหวาน Ba Hao Tian Mi ตั้งอยู่ในตรอกเดียวกับ Texas Suki การันตีความอร่อยและเก๋จนลูกค้าต้องต่อคิวยาวเหยียด ที่สำคัญ เพราะเป็นบาร์ ที่นั่งจึงน้อยมากๆ

Tian แปลว่า หวาน ส่วน Mi คือน้ำผึ้ง สาขานี้จึงไม่มีค็อกเทล ทว่าเน้นขนมหวานโดยเฉพาะ แถมยังเจาะจงไปที่พุดดิ้งและโทสต์ เสน่ห์คือการนำวัตถุดิบจากร้านต่างๆ ในเยาวราช ไม่ว่าจะเป็นชา ไบ๊วบัก หมูหย็อง เก๋ากี้ งาดำ ไม่น่าเชื่อเลยว่าแค่เมนูพุดดิ้งที่เราคุ้นเคยจะสามารถเปลี่ยนมาเป็นเมนูได้หลากหลาย แนะนำพุดดิ้งนมถั่วเหลือง และพุดดิ้งงาดำ ที่เน้นความเข้มข้นของงาและถั่ว ให้ความรู้สึกเหมือนกำลังย่อนบรรยากาศเก่าๆ ของเยาวราช ให้กลับคืนมา อ้อ... ห้ามลืมสั่งน้ำไบ๊วบักลาเต้สูตรพิเศษ บอกเลยว่าใครที่คิดว่าไบ๊วบักขม กินยาก รับรองจะเปลี่ยนใจ



ลายแทง : ชอยผดุงด้าว
เปิดวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 11.30-22.30 น.
โทร. 097-995-4543, 081-454-4959

ชวนดู Ford v Ferrari ในมิติที่มากกว่าหนังรถแข่ง

ปลายปีที่แล้ว Ford v Ferrari ภาพยนตร์ที่นำตำนานบทหนึ่งของวงการรถแข่งได้เข้าฉายและได้รับคำชมล้นหลาม เรื่องราวของ ฟอร์ด มอเตอร์ บริษัทรถยนต์สัญชาติอเมริกันที่ระดมความสามารถของทีมวิศวกร เพื่อสร้างรถแข่งมาโค่นอันดับหนึ่งของสนามเลอมังค์อย่างเฟอร์รารี (เลอมังค์ คือ สนามแข่งรถที่ประเทศฝรั่งเศส โดยแข่งติดต่อกันยาวนาน 24 ชั่วโมง)

ใช่แล้ว! ฟอร์ดจะโค่นความเร็วของเฟอร์รารี โดยมีเวลาเพียง 90 วัน ก่อนลงสนาม นอกจากโปรดักชั่น บทภาพยนตร์ที่ใส่ความเป็นมนุษย์ให้กับตัวละครทุกตัว ตั้งแต่ผู้บริหารค่ายรถยนต์ยักษ์ใหญ่ไปจนถึงตัวนักแข่ง อีกหนึ่งไฮไลต์คือการบันทึกเสียงแบบระบบ Dolby Atmos นำพาคุณสัมผัสกับเสียงล้อบีบคบนท้องถนน ทำให้เรารู้สึกเหมือนอยู่ข้างสนามแข่งรถจริงๆ แต่ความน่าสนใจของหนังคือการถ่ายทอดแนวคิดว่าจะอะไรทำให้ม้าควาบอยที่อยู่นอกสนามแข่ง กล้าต่อกรกับอาชาปราดเปรี้ยวที่ครองแชมป์หลายสมัย เราจะชวนคุณผู้อ่านมาดู Ford v Ferrari ในมิติของหนังที่มากกว่าความเร็วและความแรง (หมายเหตุ : อาจมีการเปิดเผยเนื้อหาบางส่วน)



1. เพราะผู้บริหารกล้าเปลี่ยนที่จะไปข้างหน้า

หนึ่งเล่าถึงยุคสมัยที่ เฮนรี ฟอร์ด ที่สอง ลูกชายของ เฮนรี ฟอร์ด ที่บริษัทประสบภาวะทางเศรษฐกิจ ยอดขายตกต่ำ และเตรียมเลย์ออฟพนักงาน เขาเรียกประชุมพนักงานฝ่ายการตลาด เพื่อเสาะหาจุดแข็งของฟอร์ด ที่มีการตลาดระดมความเห็น ว่านอกจากภาพลักษณ์เดิมคือการเป็นรถยนต์ใช้สอยบนท้องถนน แปรนต์ดีดิ่งในก้าวต่อไปของฟอร์ดคือ “ชัยชนะและความเร็ว” ในเมื่อ ฟอร์ดยังสร้างรถที่เร็วที่สุดด้วยตนเองไม่ได้ และเฟอร์รารีที่ใกล้เคียงล้มละลาย แต่ครอบครัวของฟอร์ดที่เร็วที่สุดในโลกอยู่ ที่มีการตลาดของฟอร์ดจึงเสนอให้เข้าไปซื้อซื้อเฟอร์รารีเสียเลย งานนี้ต้องยกเครดิตให้ที่การตลาดและความใจกล้าของเฮนรี ฟอร์ด ที่สอง ผู้บริหารที่กล้าเปลี่ยนและทดลองลงสนามใหม่ แม้การเจรจาจะไม่เป็นผล (Fiat เป็นผู้หยิบยื่นปลามันและได้เฟอร์รารีไป) แต่อย่างน้อยทิศทางของบริษัทก็ได้หันเหไปตามกระแสลมที่จะพัดพาธุรกิจไปอีกทิศทางหนึ่ง



3. เพราะไม่ยอมแพ้

แม้การลงสนามเลอมังค์ ในปี 1964 ครั้งแรกของฟอร์ด พบว่านี่คือสนามที่พิสูจน์ความเร็ว ความอึด นวัตกรรมของเครื่องยนต์ และทำให้ฟอร์ดต้องม้วนเสื่อพักกลับบ้านไป เพราะรถของฟอร์ดไม่ทนทานพอที่จะสู้ 24 ชั่วโมง เกียร์พัง ปะเก็นฝาสูบขาด แต่เพราะความไม่ยอมแพ้และความทุ่มเทพัฒนาต่อไป ในปี 1966 ฟอร์ดมาพร้อมกับ GT40 Mark II ที่ทำความเร็วได้สูงสุดถึง 215 ไมล์ หรือราว 350 กิโลเมตรต่อชั่วโมง



2. เลือกคนให้ถูกกับงาน เลือกนักแข่งให้ถูกกับรถ

เมื่อซื้อเฟอร์รารีไม่ได้ ฟอร์ดจึงตัดสินใจสร้างรถที่เร็วที่สุดออกมาแข่งซะเลย (ทำนองฆ่าได้ หยามไม่ได้) ฟอร์ดทุ่มงบประมาณ ที่งานห้วยกะทิดำชวน คาร์ล เซลบี (แมตต์ เดมอน) อดีตนักแข่งรถชาวอเมริกันที่เคยแข่งสนามเลอมังค์ที่ผันตัวมาเป็นวิศวกรรถนอกแบบเครื่องยนต์ Shelby American โดยเซลบีหมายมั่นให้ เคน ไมลส์ (คริสเตียน เบล) นักแข่งรถสัญชาติอังกฤษที่เปิดอู่ซ่อมรถเข้าร่วมภารกิจนี้ มากกว่าการเป็นนักแข่ง เคน ไมลส์ มีความรู้เรื่องเครื่องยนต์และเข้าใจกลไกของรถ ทุกๆ ครั้งที่เขาอยู่หลังพวงมาลัย เคน ไมลส์ สื่อสารกับรถเหมือนเป็นหนึ่งเดียวกับอวัยวะส่วนหนึ่งของตนเอง และนั่นก็ทำให้เราเห็นภาพนั้นชัดเจนนตลอด 2 ชั่วโมงครึ่ง แม้ในหนังทำให้เราเห็นความขัดแย้งของบอร์ดผู้บริหารที่ต้องการภาพลักษณ์ของนักแข่งชาวอเมริกัน สมาร์ท เป็นนักแข่งรถในแบบฟอร์ด ในขณะที่เซลบีมองข้าม และเชื่อมั่นว่าจะดีแค่ไหน ถ้าเรามีนักแข่งที่เข้าใจในตัวรถแข่ง เพราะเคน ไมลส์ นักแข่งมีส่วนร่วมในการออกแบบด้วยตนเอง ไม่ต่างจากการเลือกคนให้ถูกกับงาน นี่คือการเลือกนักแข่งที่เข้าใจรถและสนามแข่งนั่นเอง



4. มากกว่าการแข่งขัน คือทีมเวิร์ก

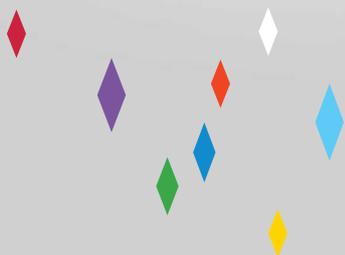
การแข่งขันคือการแข่งตั้งแต่ นักแข่งรถ ความเร็ว และกลยุทธ์ (Driver, Speed, Strategy) ความสามารถเฉพาะตัวของนักแข่ง การออกแบบเครื่องยนต์โดยความสามารถของทีวิศวกรรถ และกลยุทธ์ในการวางแผน จังหวะใดควรเร่ง จังหวะใดควรผ่อน การวางหมากลับเปลี่ยนนักแข่งตลอด 24 ชั่วโมง รวมไปถึงความเชื่อใจระหว่างนักแข่ง เคน ไมลส์ กับเซลบี ที่เปรียบเหมือนโค้ชข้างสนาม คือความสนุกพอๆ กับชิงแชมป์เลยก็ว่าได้

น่าเสียดายที่หนังใส่รายละเอียดของกลยุทธ์การวางหมากน้อยไปนิด แต่ให้ความสำคัญกับอัตชีวประวัติของ เคน ไมลส์ เต็มที่ แต่โดยรวมแล้ว นี่คือนั่งรถแข่งที่ดูแล้วเข้าใจง่าย เห็นภาพอีกด้านของโลกยนตรกรรม ที่มีทั้งความเร็ว ความฝัน ความทะเยอทะยาน ขับเคลื่อนอยู่ในนั้น และเป็นอย่างนี้มาทุกยุคทุกสมัย



Zodiac Birthstones

หินมีค่าแห่งจักรราศี
ตัวช่วยดีๆ ที่เสริมความมั่นใจ



แม้ผู้คนส่วนใหญ่จะใส่เครื่องประดับเพื่อขับบุคลิกให้โดดเด่น แต่ก็มีคนจำนวนไม่น้อยที่สวมอัญมณีเพื่อเสริมดวงชะตาในด้านต่างๆ ความเชื่อเรื่องหินประจำจักรราศีนั้นอยู่คู่มนุษยชาติมาเนิ่นนานหลายพันปี ผู้ที่เกิดในจักรราศีทั้ง 12 กลุ่มล้วนมีแร่งามประจำกายซึ่งช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งและเอาชนะจุดอ่อนอันติดตัวมาแต่กำเนิด ลองมาดูกันว่าราศีของคุณเหมาะกับหินมีค่าชนิดใดตามหลักความเชื่อสากลกันบ้าง



ราศีเมษ : เมษ

21 มีนาคม - 19 เมษายน

สมแล้วที่เป็นกลุ่มแรกแห่งจักรราศี เพราะพลังอันพลุ่งพล่าน ชอบความเปลี่ยนแปลง รักการแข่งขัน ผลักดันให้ชาวราศีเมษมีนิสัยดีอัน เอาแต่ใจ เช่นเดียวกับเพชรซึ่งเป็นธาตุอันแข็งแกร่งที่สุดในโลก เชื่อกันว่าเมื่อชาวเมษสวมใส่อัญมณีประจำราศีของตนแล้ว จะช่วยให้เส้นทางที่มุ่งมั่นอยู่เบื้องหน้า มีความชัดเจนยิ่งขึ้น



ราศีพฤษภ : มรกต

20 เมษายน - 20 พฤษภาคม

ชาวราศีพฤษภเป็นคนที่มีความมุ่งมั่นอันช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างไม่จำกัด ทว่าหากไม่รู้จักผ่อนปรนก็จะดึงรั้งชีวิตให้พลาดโอกาสสำคัญในการเติบโตไปด้วย ว่ากันว่าเมื่อชาวพฤษภได้สวมใส่มรกต จะช่วยดึงความสนใจออกจากความดีร้ายของตนเองได้ รวมถึงช่วยปลดแอกการยึดติดในวัตถุมหาสมุทร ให้มีความสำคัญกับความรู้สึกที่แท้จริงมากขึ้น



ราศีเมถุน : ไข่มุก

21 พฤษภาคม - 20 มิถุนายน

บุคลิกภาพที่แตกต่างจนอีกฝ่ายไม่สามารถฟันธงได้ว่ากำลังเผชิญหน้าอยู่กับมุมไหนของชาวเมถุน คือลักษณะเฉพาะตัวที่แสดงถึงการไม่ยอมถูกผูกมัด ไข่มุกจะช่วยให้ชาวเมถุนมองเห็นและเข้าใจตนเองมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมมงคลด้านเมตตา ส่งาราศีคงความเป็นหนุ่มสาว และนำพาความมั่งคั่งร่ำรวยมาสู่ชีวิตด้วย



ราศีกรกฎ : กัททิม

21 มิถุนายน - 22 กรกฎาคม

อารมณ์อ่อนไหว เห็นอกเห็นใจผู้คนรอบตัว ให้ความสำคัญกับครอบครัว เจ็บปวดต่อความทุกข์ยากของผู้อื่น คือลักษณะนิสัยของชาวกรกฎที่ต้องรีบหาที่พึ่งมาประคับประคองไว้เพื่อช่วยขับไล่ความโศกเศร้าจากจิตใจอันละเอียดอ่อนของคุณ เพราะมีความเชื่อว่าเครื่องประดับชนิดนี้จะนำความสุขมาสู่ผู้สวมใส่ และช่วยให้มีสติในการวิเคราะห์เรื่องต่างๆ



ราศีสิงห์ : เพอริดอท

23 กรกฎาคม - 22 สิงหาคม

คล่องแคล่ว มั่นใจ เป็นนักจัดการที่ดี มีความเป็นผู้นำ คือลักษณะที่ติดตัวชาวจักรราศีนี้มาแต่กำเนิด อัญมณีแห่งความกล้าหาญสีเขียวมะกอกสุกใส จึงเป็นเครื่องประดับคู่กายที่เหมาะสมอย่างยิ่งกับเจ้าป่า เพราะตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ผู้คนมากมายเชื่อว่าหินมีค่าชนิดนี้มีพลังที่ทำให้จิตใจเข้มแข็ง กล้าหาญ นักรบสมัยโบราณจึงมักพกเพอริดอทติดตัวไว้เสมอ



ราศีกันย์ : ไพลิน

23 สิงหาคม - 22 กันยายน

ชาวราศีกันย์เป็นคนฉลาด อดทน อ่อนน้อมถ่อมตน คิดเร็ว ช่างสังเกต ช่างวิเคราะห์ มักให้ความสนใจกับรายละเอียดที่เล็กที่สุด และมีความระมัดระวังมากที่สุด เครื่องประดับอย่างไพลินจะช่วยให้กลุ่มจักรราศีนี้เป็นคนช่างสังเกตมากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยป้องกันพวกเขาจากความอิจฉาริษยา และเสริมบุคลิกให้เป็นคนน่าเชื่อถือมากกว่าเดิม



ราศีตุล : โอปอล

23 กันยายน - 22 ตุลาคม

นอกจากนี้ สัยรักสันติ และความเป็นธรรม อีกมุมหนึ่งชาวตุลเกลียดการอยู่คนเดียว และมักแสดงออกถึงสติปัญญาอันเฉียบคมในประเด็นต่างๆ ผ่านการถกเถียง โอปอลจะช่วยปกป้องพวกเขาจากการปฏิเสธและความรู้สึกไม่ดีของผู้คนรอบข้าง อีกทั้งยังช่วยดูดซับพลังลบต่างๆ รอบตัวด้วย



ราศีพิจิก : บุขราคัม

23 ตุลาคม - 22 พฤศจิกายน

ชาวราศีพิจิกเป็นคนลึกลับ ค่อนข้างเอาแต่ใจ มีความคิดที่ค่อนข้างสุดโต่ง อันถือเป็นด้านมืดของแมงป่องซึ่งเป็นสัญลักษณ์ บุขราคัมจะเข้ามาช่วยเสริมอำนาจในการผูกมิตร ความรัก และความเสนาหา เป็นหินมีค่าที่จะเสริมสร้างความเข้าใจในตัวผู้อื่นแก่ชาวพิจิกมากยิ่งขึ้น



ราศีธนู : เพทาย

23 พฤศจิกายน - 22 ธันวาคม

ชื่ออัญมณีที่เพ่งผ่านตาไปนั่นคือพลอยที่เก่าแก่ที่สุดในโลก! ว่ากันว่าเพทายมีคุณสมบัติในการกำจัดอารมณ์หรือสิ่งต่างๆ ที่คุณเคยยึดติดอยู่ และช่วยทำให้ความฝันชัดเจนขึ้น นับเป็นลักษณะแบบเดียวกับชาวราศีธนูซึ่งเข้าอกเข้าใจผู้อื่น มีหลักการ กระหายที่จะเดินทางเพื่อแสวงหาความหมายของชีวิตนั่นเอง



ราศีมังกร : โทเมน

23 ธันวาคม - 19 มกราคม

สร้อยคอโทเมนสีแดงถูกฝังไปพร้อมพระศพของฟาโรห์อียิปต์หลายพระองค์ด้วยความเชื่อว่าเป็นสมบัติล้ำค่าสำหรับชีวิตหลังความตาย นับเป็นคุณสมบัติที่เข้ากันได้กับผู้ที่เกิดราศีมังกร เพราะพวกเขาจะรู้สึกมีความสำคัญเมื่ออายุมากขึ้น อีกทั้งยังมีความทะเยอทะยานมาก โทเมนจะช่วยปรับสมดุลด้านอารมณ์และเสริมพลังอำนาจและความรักอันแน่นแฟ้นด้วย



ราศีกุมภ์ : อเมทิสต์

20 มกราคม - 18 กุมภาพันธ์

ชาวราศีกุมภ์ผู้ชาญฉลาด มองสิ่งต่างๆ อย่างปราศจากอคติ รักอิสระ และมีหัวก้าวหน้าแบบแหวกแนว เหมาะที่จะครอบครองหินในตระกูลควอตซ์ชนิดนี้ติดตัวไว้เพื่อเพิ่มความสามารถในการปฏิบัติจริงควบคู่ไปกับการคิดเชิงปฏิกิริยาอันโลดแล่นอยู่ในจินตนาการ เพราะในวัฒนธรรมโบราณเชื่อว่าอเมทิสต์สามารถเปิดดวงตาที่สามและปลุกความตื่นรู้ได้



ราศีมีน : อควอมารีน

19 กุมภาพันธ์ - 20 มีนาคม

เชื่อกันว่าอควอมารีนสามารถแปลงพลังงานแห่งความประนีประนอมในสถานการณ์อันคับขัน อีกทั้งยังมอบความกล้าหาญในการเผชิญหน้ากับช่วงเวลาอันยากลำบากด้วย แม้ชาวราศีมีนจะมีความเป็นมิตร เสียสละ ยึดถืออุดมการณ์ และมีพื้นฐานอันแข็งแกร่งทั้งกายใจ แต่ก็ยังคงต้องใช้ตัวช่วยดีๆ ในการแก้ไขความขัดแย้งต่างๆ ให้ลุล่วงไปได้โดยละม่อม

ที่มา

www.micheleknight.com
www.gia.edu

www.jewellerista.com/birthstones-by-zodiac-sign
www.needmagazine.com/zodiac-birthstones

กรุงศรี ออโต้
สาขาธุรกิจยานยนต์
ทั่วประเทศ

- **ภาค 1** โคราช 440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499
อุบลราชธานี 941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1
ศรีสะเกษ 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750
สุรินทร์ 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650
ปากช่อง 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814
ยโสธร 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320
ชัยภูมิ 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
- **ภาค 2** หาดใหญ่ 59/23, 25, 27 ถ.จุดอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118
สุราษฎร์ธานี 141/89-90 ถ.กาญจนวดี ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499
นครศรีธรรมราช 44 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499
ตรัง 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499
ภูเก็ต 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499
กระบี่ 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780
- **ภาค 3** ชลบุรี 51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499
พัทยา 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499
ระยอง 2/2-3 ถ.สุขุมวิท ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499
สระบุรี 88/12-13 ถ.สุดบรรทัด ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000 โทร. 036-3343-400 แฟกซ์ 036-343-499
ปราจีนบุรี 47/1 ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360
ฉะเชิงเทรา 197/2-3 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421
จันทบุรี 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160
สระแก้ว 304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
- **ภาค 4** เชียงใหม่ 160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499
นครสวรรค์ 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์คอก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699
พิษณุโลก 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499
ลำปาง 363, 365 ถ.ไโฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899
เชียงราย 188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390
กำแพงเพชร 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899
- **ภาค 5** ขอนแก่น 272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499
ร้อยเอ็ด 49/6-7 ถ.เวทากิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499
อุดรธานี 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499
สกลนคร 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219
เพชรบูรณ์ 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
หนองคาย 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948
มุกดาหาร 12 ถ.วิวิธสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312
กาฬสินธุ์ 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336
เลย 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
- **ภาค 6** ชุมพร 55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499
นครปฐม 511 ถ.เทศบาล ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499
อยุธยา 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลึง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499
ปราณบุรี 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังก้ง อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520
กาญจนบุรี 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060
สุพรรณบุรี 64/23 ถ.เนรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027
- **กรุงเทพฯ** นนทบุรี 74/35 หมู่ที่ 3 ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691
สมุทรสาคร 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433
ลาดกระบัง 146/2 หมู่ 1 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240
หลักสี่ 76/56 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749
เขาวราช 23/34-35 ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3
บางแค 97, 99 ถ.กาญจนภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013
บางนา อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783
บึงกุ่ม บางนา 2CR 210 111 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทร. 02-744-0515, 02-744-0305 แฟกซ์ 02-744-0516
บางใหญ่ 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ซีดี ถ.กาญจนภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459
รามอินทรา 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 **อีเมล : krungsriauto@krungsri.com**

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ด จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 **อีเมล : paperchorus@hotmail.com**



krungsriauto.com



krungsri
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



กรุงศรี ออโต้

เป็นไปได้ ทั้งเรื่องรถ...และเรื่องเงิน

กรุงศรี ออโต้ ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร พร้อมให้คุณเป็นเจ้าของรถ หรือเปลี่ยนรถเป็นเงินสดได้รวดเร็วทันใจ ด้วยบริการสินเชื่อหลากหลายรูปแบบ

- ตอบโจทย์ทั้งลูกค้าทั่วไปและนิติบุคคล
- วงเงินสูง
- ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน*
- รู้ผลอนุมัติไว

*เฉพาะผู้สมัครที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น • ให้บริการสินเชื่อรถยนต์โดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • ให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์โดย บมจ. อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส • เชิญชวนไปตามที่มีให้บริการสินเชื่อกำหนด

