



krungsri
Auto

A member of  MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

Vol.13 No.5
September - October 2021

แบ่งปัน ปันสุข
ร่วมปลูกพลังการให้



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



KA Talks	3
Cover Story	5
แบ่งปัน ปันสุข ร่วมปลูกพลังการให้	
Dealer Talks Life	15
GAME & GOAL	
Happening	18
วิสัยทัศน์ยนต์ในโลกอนาคต	
Enjoy the Ride	20
คืนความมั่นใจให้รถคันโปรด ด้วยไอเดียกำจัดกลิ่น	
Best of the Month	22
Toyota GR Sport ทางเลือกใหม่ของคนรักความสปอร์ต	
A Lot Like Luck	24
Sitting Position นั่งจริง นั่งเล่น อย่างที่เป็นคุณ	
Chill Out	26
Happiness at Home 4 เทรนด์สร้างสุขง่ายๆ สไตล์คนติดบ้าน	
Auto Gadget	29
5 Gadget ชวนใส่ใจ เพื่อความปลอดภัยนอกบ้าน	



ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถคันที่ “กรุงศรี ยูสดี คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์” สินเชื่อบิ๊กไบค์ “กรุงศรี บิ๊กไบค์” สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช มอเตอร์ไซด์” และสินเชื่อสำหรับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอรี

ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 51 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ www.facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



กรุงศรี ออโต้



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



GO Application
by Krungsri Auto



การให้คือการรับ การรับคือการให้

เชื่อว่าในชีวิตเราทุกคนต่างเคยได้รับของขวัญที่ประทับใจจากคนที่รักเราหลายต่อหลายครั้ง หัวใจที่ฟูขึ้นในฐานะ “ผู้รับ” ไม่ใช่เพราะแค่ได้ข้าวของถูกใจเพิ่ม แต่เพราะดีใจที่มีคนนึกถึง มีคนรู้ใจ มีคนใส่ใจ และถ้าเราแสดงออกอย่างชัดแจ้งให้เจ้าของรู้ว่าเราประทับใจและมีความสุขแค่ไหน เชื่อว่า “ผู้ให้” จะได้รับความสุขด้วยเช่นกัน

ตอนเด็กๆ เราอาจมีบทบาทของการเป็นผู้รับมากกว่า แต่เมื่อเติบโตขึ้น เราจะรู้จักบทบาทของการเป็นผู้ให้ ผู้เสียสละมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการให้คุณพ่อคุณแม่ ให้ครอบครัว ให้ลูกหลาน ให้ทีมงาน ให้เพื่อน ให้สังคม ไปจนถึงให้ประเทศชาติ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา หลายท่านคงได้ทำหน้าที่ของผู้ให้ จะมากจะน้อยตามแต่กำลังที่มี ดังที่เราเห็นข่าวคราวดีๆ ตลอดเวลาจากพันธมิตรกรุงศรี ออโต้ รวมถึงกลุ่มคน หรือองค์กรต่างๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์และโซเชียล ไม่ว่าจะเป็นการแจกอาหารกล่อง ช่วยเย็บหน้ากากผ้าในช่วงที่หน้ากากอนามัยขาดแคลน มอบชุดยา ชุดพีพีอี (PPE) หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ต่างๆ เป็นจิตอาสาพาผู้ป่วยส่งโรงพยาบาล บริจาคเงิน และข้าวของจำเป็นให้ผู้ป่วยในโรงพยาบาลสนาม การบริจาคโลหิตที่กำลังขาดแคลนอย่างหนัก ซึ่งสิ่งเล็กๆ น้อยๆ เหล่านี้ล้วนต้องใช้ความตั้งใจสูงกว่าสถานการณ์ปกติ เพราะต้องระมัดระวังความปลอดภัยของทั้งตัวเองและผู้อื่น

และเช่นเดียวกับการรับ หากเรารับรู้ว่าสิ่งที่เรามอบให้ ได้นำพาความเอื้ออาทร ความรัก ความห่วงใย ไปถึงผู้รับ พวกเขาได้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้จริงๆ ก็จะทำให้ผู้ให้มีความสุขไปด้วยเช่นกัน

กฤติยา ศรีสินท
ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : เพื่อการพัฒนากรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน ให้ตรงกับความต้องการของผู้อ่านมากขึ้น โปรดสแกนคิวอาร์โค้ด เพื่อร่วมกันประเมินความพึงพอใจในการจัดทำนิตยสารฉบับนี้ในหน้าถัดไปได้เลยคะ

หนังสือเสียงคือพลัง รับฟังความเห็น

กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน
(Krungsri Auto Magazine)
ชวนผู้อ่านร่วมตอบแบบสอบถาม
เพื่อให้ความเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ
ในการพัฒนาปรับปรุงนิตยสาร
ให้ตรงความต้องการมากยิ่งขึ้น



โปรดสแกนเพื่อเข้าสู่แบบสอบถาม



แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้อ่าน
ที่มีต่อ กรุงศรี ออโต้ แมกกาซีน 2021

ผู้ตอบแบบสอบถาม 100 ท่านแรก
ได้รับของที่ระลึก
บัตร Lotus's มูลค่า 200 บาท

Lotus's

แบ่งปัน ปันสุข ร่วมปลูกพลังการให้

“ผักปลอดสาร แจกฟรี หยิบไปได้เลยคะ” โพสต์ข้อความในเฟซบุ๊กเรียบง่าย โพสต์หนึ่งแต่น่าประทับใจ พร้อมรูปผักเป็นถุงๆ แขนงไว้หน้าประตูรั้ว

“รับสมัครจิตอาสาเย็บหน้ากากผ้าและผลิตเฟซชีลด์ส่งให้คุณหมอและพยาบาล สนใจ inbox มาได้เลย มีวัสดุอุปกรณ์ให้พร้อม”

“แจกข้าวกล่อง 500 กล่อง ให้ชุมชนคลองเตยเป็นวันที่ 3 ใครสนใจร่วมบุญ กันได้นะครับ”

โพสต์ที่เพิ่มกำลังใจ เพิ่มพลังบวกเหล่านี้ เราพบเห็นได้บ่อยบนฟีดโซเชียลในช่วง สองปีมานี้

ดังที่ทราบว่าการเกิดโรคระบาด COVID-19 เกิดผลกระทบไปทั่วประเทศ เป็นวงกว้าง ทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ จนมีผู้เปรียบเทียบว่าการต่อสู้กับ โรคระบาดครั้งนี้เหมือนการต่อสู้กับสงครามโลกครั้งที่สาม ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 ทั่วโลกมียอดผู้ติดเชื้อสะสม 233,991,494 ราย เสียชีวิตสะสม 4,787,020 ราย

ท่ามกลางความหนักหนาสาหัสที่เกิดขึ้นแต่ละระลอก ค่อยๆ บรรเทาเบาบางลง จากการให้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

ในระดับโลก ช่วงที่หลายประเทศมีจำนวนผู้เสียชีวิตสูง กำลังรอคอยวัคซีน ยา และเวชภัณฑ์ไม่พอ ประเทศที่สถานการณ์ยังไม่รุนแรง หรือคลี่คลายลงแล้ว ได้มอบ ยา หน้ากาก เวชภัณฑ์ เครื่องช่วยหายใจต่างๆ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อีกซีก โลก เช่น จีนประกาศ China Health Silk Road ส่งความช่วยเหลือไปยังยุโรป สหรัฐอเมริกาส่งอุปกรณ์การแพทย์ช่วยเหลืออินเดียในช่วงสายพันธุ์เดลตาระบาดหนัก สวิตเซอร์แลนด์ส่งมอบอุปกรณ์การแพทย์ให้ไทยมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท

ในช่วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงที่ยอดผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตได้ระดับไม่หยุด เป็นต้น

ในระดับประเทศ รัฐบาลแต่ละประเทศเองได้จัดทำมาตรการ “ให้” และ “แจก” ที่ไม่ทำในเวลาปกติเพื่อช่วยเหลือคนในประเทศที่มีความยากลำบากในการทำมาหากิน อาทิ ญี่ปุ่น แจกเงิน 100,000 เยน ให้ทุกคนจากผลกระทบการประกาศภาวะฉุกเฉิน (เมษายน พ.ศ. 2563) รัฐบาลท้องถิ่นนิวเซาท์เวลส์ ออสเตรเลีย ประกาศล็อกดาวน์เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564 หลังพบยอดผู้ติดเชื้อมากขึ้น แต่ก็ได้ช่วยเหลือทั้งด้านภาษีและให้เงินอุดหนุน โดยเน้นไปที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว ประเทศไทยมีนโยบายรักษารายได้ทุกคนฟรี รวมถึงคนต่างสัญชาติที่ทำงานในประเทศไทย ออกมาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลและนิติบุคคล รวมถึงเงินสมทบประกันสังคม และยังมีโครงการให้เงินกระตุ้นการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและเพื่อการท่องเที่ยว นโยบายของธนาคารกลางหลายประเทศได้ประกาศลดดอกเบี้ยเพื่อช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น

ในระดับสังคมและชุมชน ต่างช่วยกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์เพื่อช่วยบรรเทาทุกข์ ในประเทศไทยเองมีความช่วยเหลือเกิดขึ้นมากมาย เช่น องค์กรธุรกิจน้อยใหญ่รวบรวมความช่วยเหลือจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อช่วยแก้ไขสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องช่วยหายใจ เครื่องผลิตไฮโฟลว์ออกซิเจน หรือการมอบชุดพีพีอีแก่บุคลากรทางการแพทย์ หน่วยงานกุ๊ยกัยและจิตอาสาช่วยเหลือในการขนย้ายผู้ป่วยและผู้เสียชีวิต เฟซบุ๊กแฟนเพจต่างๆ มากมายเกิดขึ้น

ในช่วง COVID-19 โดยมีแอดมินอาสาทำอยู่เบื้องหลัง ช่วยส่งข้าว ส่งน้ำ ส่งยาสมุนไพร เครื่องผลิตออกซิเจนไปให้ผู้ป่วยที่เข้าไม่ถึงสถานพยาบาลและผู้ป่วยที่กักตัว ขยายวงจรจำนวนมากช่วยกันสร้างเตียงสนามในเวลาอันรวดเร็ว อีกหลายเฟซบุ๊กแฟนเพจจัดทำข้อมูลและชุดความรู้เพื่อช่วยกันเผยแพร่วิธีการสกัดกั้นและยับยั้งการแพร่ระบาด แพทย์ พยาบาล เสียสละเวลาส่วนตัวทำงานอย่างหนักตลอดสองปี วัดหลายแห่งทำพิธีเผาศพผู้เสียชีวิตจาก COVID-19 ตามประเพณีโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อช่วยเหลือญาติผู้ยากไร้ ผู้ที่มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรงพากันบริจาคเลือดเมื่อสภาอากาศไทยประกาศว่าขาดแคลนเลือด เป็นต้น

สิ่งเหล่านี้คือ “การให้” ตามกำลัง เพื่อร่วมกันฟันฝ่าสถานการณ์

ไม่มีสิ่งดีใดๆ อยู่ใต้ถาวร และไม่มีสิ่งเลวร้ายใดดำรงอยู่ไปตลอดกาล ในไตรมาสสุดท้ายของ พ.ศ. 2564 ตัวเลขผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตเริ่มลดลง โดยยังคงต้องระมัดระวังอย่างสูง

หลัง COVID-19 มีหลายสิ่งที่ต้องรอสะสาง เศรษฐกิจที่ดำรงรอการกอบกู้ซึ่งต้องการการช่วยเหลือกันอีกมาก เมื่อถึงวันที่ฟ้าใส สถานการณ์คลี่คลาย แล้วมองย้อนกลับไปดู จะเห็นว่าสังคมไทยผ่านพ้นวิกฤต COVID-19 มาได้ เพราะ “พลังของการให้”

ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ได้กล่าวปาฐกถาอยู่บ่อยครั้งว่า พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงเคยรับสั่งเสมอว่า ประเทศไทยนั้นผ่านพ้นวิกฤตต่างๆ มาได้ด้วย “การให้”

“ให้” คำจูนโลก

อาจกล่าวได้ว่า แต่ละศาสนาในโลกเป็นแหล่งบ่มเพาะคุณธรรมเรื่อง “การให้” มาช้านาน

ในศาสนาคริสต์ หลังจากทีคริสต์ศาสนิกชนฟังธรรม ร้องเพลงสรรเสริญพระเจ้า โบสถ์หลายแห่งจะเชิญชวนให้มีการ “ถวายทรัพย์” คนละเล็กคนละน้อย เป็นรูปแบบหนึ่งของการนมัสการพระเจ้า เพื่อนำทรัพย์นั้นรวมกันให้มากขึ้น และทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อไป

“จงถวายเกียรติแด่พระเจ้าด้วยทรัพย์สินของตน และด้วยผลแรกแห่งผลิตผลทั้งสิ้นของเจ้า” (สภษ.3:9) เป็นศาสนสุภาษิตบทหนึ่งของชาวคริสต์ ซึ่งในเว็บไซต์คริสต์จักรใจสมานได้อธิบายไว้ว่า ผู้ที่หมั่นสละทรัพย์สินเพื่อถวายเกียรติแก่พระเจ้า ไม่ใช่เพื่อสนองตนหาเนื้อหนังตน ช่วยเหลือผู้ขัดสน พระเจ้าจะเพิ่มเติมให้มีมากขึ้น และให้จัดการทรัพย์ให้ดีขึ้นท่านมีโอกาส เพราะเมื่อวาระแห่งความตายมาถึงก็ต้องสละทรัพย์ทั้งหมดไว้ในโลกนี้ และจากไปมือเปล่าเหมือนตอนที่เกิดมา

ในศาสนาพุทธได้อธิบายถึงการ “ให้ทาน” มิได้หมายถึงแต่สิ่งของวัตถุ แต่สามารถให้เป็นนามธรรมด้วยเช่นกัน แบ่งออกได้เป็น ทานวัตถุ การให้ข้าวของ วัตถุต่างๆ แก่ผู้ขัดสน วิทยาทาน การให้ความรู้ และสติปัญญาแก่ผู้ไม่รู้ หรือใช้ความรู้เพื่อยกระดับชีวิตผู้อื่น รวมถึงสังคมและประเทศ ธรรมทาน การบอกรรณะแก่ผู้อื่น เพื่อให้สติปัญญา ตัดจากความชั่ว ไม่ให้มีจิตใจเศร้าหมอง

ส่วนในศาสนาอิสลาม มีบทบัญญัติว่า มุสลิมที่ไม่ยากจนมีหน้าที่จ่าย “ซะกาต” ทุกคน เป็นดังภาษีบุญ โดยคำนวณตามรายได้ ต้องชำระทุกปี หากไม่ชำระจะถือเป็นความผิดบาป นอกจากนี้ยังมี “ซอดาเกาะห์” คือให้สิ่งใดก็ได้ เมื่อใดก็ได้ แก่ผู้ใดก็ได้ เพื่อถวายแก่องค์อัลเลาะห์ เป็นต้น



น้ำใจยักษ์ใหญ่

ช่วงเวลาเกือบสองปีที่ผ่านมา หลายประเทศทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมต่างๆ หยุดชะงัก และนี่คือตัวอย่างของน้ำใจจากองค์กรระดับสากลที่ส่งต่อให้กันจากใจถึงใจในระดับนานาชาติ



ที่มา : <https://www.imf.org>

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)

ในฐานะองค์กรอันมีบทบาทหลักด้านการมอบความช่วยเหลือทางการเงินแก่ประเทศสมาชิก ไอเอ็มเอฟ (IMF) จึงจัดหาเงินทุนฉุกเฉินที่สามารถเบิกจ่ายได้รวดเร็วโดยไม่ต้องผ่านการเจรจายาวนาน ภายใต้โครงการสินเชื่อเร่งด่วนอาร์ซีเอฟ (Rapid Credit Facility: RCF) ซึ่งเป็นเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยสำหรับประเทศสมาชิกรายได้ต่ำ และโครงการเงินทุนเร่งด่วนอาร์เอฟไอ (Rapid Financing Instrument: RFI) ที่ปล่อยกู้ให้ประเทศสมาชิกทั่วไป ซึ่งช่วยให้รัฐบาลหลายประเทศสามารถจัดสรรบริการด้านสาธารณสุขและอาหารแก่ประชาชน ตลอดจนสนับสนุนธุรกิจรายย่อยและเกษตรกรด้วย

นอกจากนี้ยังขยายเวลาการบรรเทาภาระหนี้แก่ 29 ประเทศสมาชิก ซึ่งยากจนและอ่อนแอที่สุดตามภาระผูกพันของไอเอ็มเอฟด้วย ยิ่งไปกว่านั้นยังได้เรียกร้องให้เจ้าหน้าที่วิเคราะห์การชำระหนี้จากประเทศที่ยากจนที่สุดจำนวน 73 แห่ง ซึ่งมีรายได้ปานกลางถึงต่ำ รวมถึงให้คำแนะนำด้านนโยบายแบบเรียลไทม์และพัฒนาขีดความสามารถแก่กว่า 160 ประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วน อาทิ การจัดการเงินสด การกำกับดูแลทางการเงิน ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และธรรมาภิบาลทางเศรษฐกิจ



คัง ซิง จิน

หัวหน้าฝ่ายสุขภาพของ Facebook

เครดิตภาพ : www.facebook.com/kx

ที่มา : www.townebank.com

www.edition.cnn.com

เฟซบุ๊ก

กลางเดือนมีนาคม พ.ศ. 2564 ยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีอย่างเฟซบุ๊ก ประกาศใช้แพลตฟอร์มของตนเพื่อช่วยเหลือผู้คนให้ได้รับการฉีดวัคซีนได้ง่ายขึ้น ผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานด้านสุขภาพและรัฐบาล สหรัฐอเมริกา โดยมีโรงพยาบาลเด็กบอสตัน (Boston Children's Hospital) เป็นพันธมิตรร่วมเปิดตัวแห่งแรก เครื่องมือดังกล่าวทำงานโดยเชื่อมโยงผู้ใช้เฟซบุ๊กกับสถานที่ในการเข้าถึงวัคซีนป้องกัน COVID-19 ในละแวกบ้าน ตลอดจนเวลาทำการของสถานที่ฉีดวัคซีน ข้อมูลติดต่อและลิงก์เพื่อทำการนัดหมาย

เครื่องมือระบุตำแหน่งสถานที่ฉีดวัคซีนดังกล่าวมีความคล้ายคลึงกับฟีเจอร์บริจาคโลหิตที่เฟซบุ๊กเปิดตัวเมื่อ 2 ปีก่อน เพื่อช่วยให้ผู้ใช้ค้นหาสถานที่บริจาคโลหิตในพื้นที่ของตนและรับการแจ้งเตือนเมื่อศูนย์รับบริจาคโลหิตในบริเวณใกล้เคียงมีความจำเป็นในการขอรับบริจาค “พันธมิตรของเราในสหรัฐอเมริกาพบว่า จำนวนผู้บริจาคโลหิตทั่วประเทศเพิ่มขึ้น 19% ดังนั้นนี่จึงเป็นความหวังของเราในการเปิดตัวเทคโนโลยีดังกล่าว” คัง ซิง จิน (Kang-Xing Jin) หัวหน้าฝ่ายสุขภาพของเฟซบุ๊กกล่าว

ทั้งนี้ เฟซบุ๊กประกาศว่ามีแผนจะขยายบริการดังกล่าวไปยังประเทศอื่นๆ โดยรองรับถึง 71 ภาษา สำหรับการช่วยเหลือในด้านต่างๆ ก่อนหน้านั้นเฟซบุ๊กได้มอบเงินสนับสนุนจำนวน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กจำนวน 30,000 ราย ใน 30 ประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการ อีกทั้งยังมอบเครดิตโฆษณาสำหรับการใช้ฟีเจอร์ต่างๆ บนแพลตฟอร์มอีกด้วย



ดร.แอนดรา โคล ผู้ก่อตั้งและกรรมการบริหารของ ElderDog Canada
เครดิตภาพ : www.elderdog.ca

ที่มา : www.dailyhive.com

ElderDog Canada

องค์กรการกุศลเอลเดอร์ด็อก แคนาดา (ElderDog Canada) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2552 ณ รัฐโนวาสโกเชีย ประเทศแคนาดา และเติบโตขึ้นทั่วประเทศด้วยกลุ่มอาสาสมัครพาวด์ (Pawd) จำนวน 29 กลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยอาสาสมัครเกือบ 2,200 ชีวิต ที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือผู้สูงอายุในการดูแลเพื่อนสี่ขาผู้รักดี เป็นเรื่องปกติเช่นเดียวกับองค์กรการกุศลอื่นๆ ที่ต้องการอาสาสมัครเพิ่มขึ้นเสมอ จนกระทั่งเกิดการระบาดของไวรัส COVID-19 เอลเดอร์ด็อก แคนาดา พบว่าเฉพาะในแวนคูเวอร์ซึ่งเป็นเมืองใหญ่อันดับ 3 ของประเทศ มีจำนวนอาสาสมัครพุ่งสูงขึ้นจาก 86 คน ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 เป็น 267 คน ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2563 และพุ่งขึ้นแตะ 443 คน ในเดือนเมษายนปีนี้

“ในฐานะองค์กร เราเติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงการระบาดใหญ่” ดร.แอนดรา โคล (Dr. Ardra Cole) ผู้ก่อตั้งและกรรมการบริหารของเอลเดอร์ด็อก แคนาดา กล่าวเพิ่มเติมว่า “โครงการนี้เป็นผลดีต่อทั้งผู้สูงอายุ สัตว์เลี้ยงของพวกเขา รวมถึงอาสาสมัครที่ไม่สามารถเลี้ยงเพื่อนสี่ขาแบบเต็มเวลาได้” ยิ่งไปกว่านั้น เอลเดอร์ด็อก แคนาดา ยังให้การอุปถัมภ์ฉุกเฉินเมื่อผู้สูงอายุต้องการการดูแลสุนัขเต็มเวลาอย่างกะทันหันในสถานการณ์ต่างๆ เช่น เหตุฉุกเฉินทางการแพทย์ ผ่านการจัดครอบครัวอุปถัมภ์ระยะสั้นเพื่อคลายความกังวลใจ และลดภาระทางการเงินที่จะเพิ่มขึ้นด้วย



แคลร์ ปีเตอร์ส
กรรมการผู้จัดการ Woolworths
เครดิตภาพ : www.theaustralian.com.au

Woolworths

ด้วยจำนวนพนักงานเกือบ 200,000 คน และสาขากว่า 3,000 แห่ง ในเกือบทุกชุมชนของประเทศออสเตรเลีย สามารถการณ์ได้ว่า ซูเปอร์มาร์เก็ตแบรนด์นี้เป็นที่นิยมของคนท้องถิ่นมากขนาดไหน และคงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการให้บริการของผู้บริโภคย่อมอ่อนไหวผดผองมากที่สุด โดยเฉพาะในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งทุกครอบครัวต่างต้องการกักตุนเครื่องอุปโภคบริโภค กลางเดือนมีนาคมปีที่แล้ว วูลเวิร์ธส์ (Woolworths) จึงจัดสรรช่วงเวลาพิเศษขึ้นตั้งแต่ 07.00 น. ถึง 08.00 น. เพื่อให้บริการแก่ผู้สูงอายุและผู้ทุพพลภาพโดยเฉพาะ

“การเคลื่อนไหวดังกล่าวได้รับแรงกระตุ้นจากความต้องการที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เราเห็นผู้สูงอายุและผู้อ่อนแอจำนวนมากในชุมชนไม่สามารถจับจ่ายสิ่งของที่จำเป็นต้องใช้ได้” แคลร์ ปีเตอร์ส (Claire Peters) กรรมการผู้จัดการของซูเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าวอธิบาย พร้อมเปิดเผยว่าแม้จะพยายามเติมสินค้าบนชั้นวางสินค้าอย่างรวดเร็วเพียงใด แต่ผู้สูงอายุและผู้ที่มีข้อจำกัดทางร่างกายจำนวนมากก็ยังคงพลาดโอกาสในการซื้ออยู่ดี “มาตรการชั่วคราวนี้จะช่วยให้พวกเขามีโอกาสซื้อสินค้าก่อนที่ร้านค้าของเราจะเปิดอย่างเป็นทางการ เพื่อที่จะได้รับสิ่งของอันจำเป็นที่สุดในสภาพแวดล้อมที่แออัดน้อยลง

“ในช่วงเวลาเช่นนี้ เราต้องมีความใจต่อกันมากกว่าที่เคย” เธอทิ้งท้าย

ที่มา : www.7news.com.au

www.smh.com.au

กำลังใจ กำลังไทย

ระหว่างการระบาดของไวรัส COVID-19 เมืองค์กร สถาบัน กลุ่มอาชีพต่างๆ พยายามใช้ศักยภาพของตนในการร่วมแก้ปัญหา สร้าง “พลังใจ” ขับเคลื่อนให้สังคม เดินหน้า



มาตรการ รพก. ช่วยเหลือผู้ได้รับมือวิกฤติโควิด 19

ที่มา : www.bot.or.th

มาตรการฟื้นฟู/ช่วยเหลือด้านการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ไม่เพียงเป็นปัญหาด้านสาธารณสุข แต่กระทบต่อปัญหาทางการเงินอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ร่วมกับกระทรวงการคลัง ช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจในช่วงเวลานี้ผ่านนโยบายมหภาค โดยให้ความช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประกอบการธุรกิจและรายย่อย ผ่านมาตรการด้านสินเชื่อ มาตรการพักทรัพย์ พักหนี้ มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อย มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้เอสเอ็มอี (SMEs) ซึ่งที่ผ่านมาได้ดำเนินการออกมาตรการอย่างเร่งด่วน และช่วยปลดภาระอันหนักอึ้งให้ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปได้มีสภาพเศรษฐกิจที่คล่องตัวมากขึ้น ปัจจุบัน สินเชื่อฟื้นฟูได้รับการอนุมัติแล้ว 111,707 ล้านบาท มีผู้ได้รับความช่วยเหลือ 35,943 ราย วงเงินอนุมัติเฉลี่ย 3.11 ล้านบาทต่อราย (ข้อมูล ณ วันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2564)



สภากาชาดไทย The Thai Red Cross Society

ที่มา : www.redcross.or.th

รวมพลังบริจาคโลหิต ฝ่าวิกฤต ณ สภากาชาดไทย

เพราะโลหิตของคนหนึ่งคน อาจช่วยให้อีกคนพ้นจากวิกฤตแห่งชีวิตได้ เมื่อพาดหัวข่าวปรากฏตามสื่อ “วิกฤตเลือดหมดคลังทั่วประเทศ ทุกโรงพยาบาลขาดเลือดผ่าตัด สภากาชาดไทยสามารถจ่ายโลหิตได้เพียง 28% เท่านั้น” ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จึงได้ประกาศสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคเลือด โดยมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 พร้อมสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริจาค มีการจัดหน่วยบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ เราจึงได้เห็นพลังและน้ำใจในการบริจาคโลหิตของประชาชนร่วมฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน สะท้อนว่าแม้การเว้นระยะห่างเป็นสิ่งจำเป็น แต่ความเอื้ออาทรของคนในสังคมก็ยังเป็นภาพที่เราได้เห็นอยู่เสมอ



ที่มา :

www.facebook.com/LocalThailand
www.adaymagazine.com/local

สนับสนุนท้องถิ่น Local Thailand แพลตฟอร์มส่งอาหารเพื่อชุมชนอยู่รอด

จากความตั้งใจของผองเพื่อนหลากหลายอาชีพ ทั้งธุรกิจโรงแรม องค์กรเพื่อพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยว กลุ่มพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงคนในวงการเอเจนซี ได้ร่วมฟอร์มทีมขึ้นมาในนาม SATARANA (สาธารณะ) มีเป้าหมายระยะยาวในการส่งเสริมการพัฒนาเมืองในระดับนโยบาย ที่ผ่านมากลุ่ม SATARANA ทำงานการพัฒนาเมืองในหลายโครงการ แต่เมื่อพบโจทย์ใหม่พร้อมกับคนทั้งโลก พวกเขาเชื่อมั่นว่า “ชุมชนต้องอยู่รอด” เป็นอันดับแรก นี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นของแพลตฟอร์ม Local Thailand แพลตฟอร์มขนส่งอาหาร ที่อาสาเป็นตัวกลางรับออเดอร์อาหาร และประสานกับร้านค้าชุมชนย่านเสาชิงช้าและประตูผีที่กำลังได้รับผลกระทบเริ่มจากกระบวนการต่างๆ ด้วยการให้โซเชียลมีเดียเข้าถึงคนเมืองผ่านไลน์ สนับสนุนแรงงานในชุมชนผ่านพรีมมอเตอร์ไซด์ เพิ่มคุณค่าของร้านค้าท้องถิ่น ร้านเด็ดร้านดัง ย่านเก่าแก่ มีการจัดเป็นแคมเปญ “ไทยมุ่ง ร่มกันสั่ง” ตามมาด้วยโครงการ Stay aLIVE ที่ชวนศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์มาช่วยกันไลฟ์ ดึงดูดความสนใจ นี่คือนึงตัวอย่างของการฝ่าวิกฤตด้วยความคิดสร้างสรรค์



ที่มา :

www.taejai.com/th/about

www.taejai.com/th/projects/ongoing

จับมือไปด้วยกัน ด้วยระบบ Crowd Funding เว็บไซต์เทใจดอทคอม

เพราะความยั่งยืน คือ เป้าหมายในการพาสังคมก้าวไปข้างหน้า และในช่วงเวลานี้ เทใจดอทคอม (Taejai.com) นับเป็นหนึ่งในระบบระดมทุนสาธารณะ (Crowd Funding) แพลตฟอร์มสื่อกลางสำหรับบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่มีผลงานชัดเจน

เทใจดอทคอมก่อตั้งขึ้นโดยมูลนิธิเพื่อคนไทย และสถาบันเซนส์ฟิวชั่น (Change-Fusion) เพื่อเป็นสื่อกลางรวบรวมแคมเปญดีๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การสาธารณสุข ชุมชน และเด็กๆ ที่ขาดโอกาส ไปจนถึงผู้ได้รับผลกระทบด้านการท่องเที่ยว ในระบบระดมทุนของเทใจดอทคอม มีโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหลากหลาย เช่น โครงการมอบน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับทำพิธีศพผู้เสียชีวิตจาก COVID-19 โครงการฝึกอาชีพให้คนในชุมชนได้ตั้งตัวในช่วงวิกฤตโรคระบาด โครงการช่วยเหลือกลุ่มน้องข้างตกงานจากชุมชนปากเกาะญอ จังหวัดเชียงใหม่ ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้าไปศึกษาแคมเปญ ดูแผนการดำเนินงาน ติดตามความคืบหน้า ติดต่อพูดคุยกับเจ้าของโครงการ และเปิดให้ร่วมบริจาคสมทบทุน เพราะความยั่งยืนของการพัฒนานั้น ทุกคน ทุกภาคส่วน สามารถมีส่วนร่วมในการสร้างและผลักดันแคมเปญดีๆ ร่วมกันได้



ที่มา :

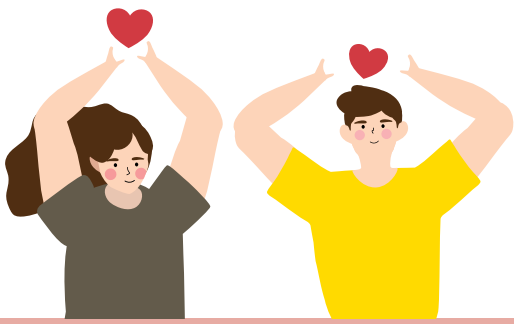
www.facebook.com/FoodForFightersTH

www.thairath.co.th

www.w2w.co.th

ส่งต่อมือคุณภาพเพื่อด่านหน้า เยียวยาธุรกิจอาหาร Food For Fighters ข้าวเพื่อหมอ

เมื่อหนึ่งการแบ่งปันสามารถช่วยเหลือผู้คน พันชนะ วัฒนเสถียร หญิงสาวเจ้าของร้านอาหารเป็นลาว เขาใหญ่ จึงริเริ่มโครงการ Food For Fighters หรือ ข้าวเพื่อหมอ ขึ้น เพื่อส่งต่อมืออาหารแทนกำลังใจให้บุคลากรด่านหน้า และช่วยประคับประคองกิจการร้านอาหารที่กำลังแย่จากพิษ COVID-19 โดยระดมทุนเงินบริจาคส่งซื้อวัตถุดิบมากระจายให้ร้านค้าเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ และรับซื้อในราคาถูกลงละ 50 บาท มีร้านอาหารในเครือข่ายเกือบ 100 ร้านทั่วประเทศ และจัดส่งอาหารมืออ้อมให้บุคลากรได้ 3,000 กล่องต่อวัน โครงการนี้ไม่เพียงช่วยส่งมอบมือคุณภาพเพื่อบุคลากรด่านหน้า แต่เป็นการมองปัญหาและแก้ไขไปถึงระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ทั้งต้นน้ำ เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์จากอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา กลางน้ำคือร้านอาหารที่ร่วมเครือข่าย รวมถึงยังมีฝ่ายจิตอาสาส่งอาหาร ที่ได้รับความร่วมมือจาก เอก ทองประเสริฐ ดีไซน์เนอร์ชื่อดัง มาช่วยออกแบบจัมป์ซูทสำหรับสวมใส่ให้จิตอาสาทำงานได้อย่างคล่องตัว



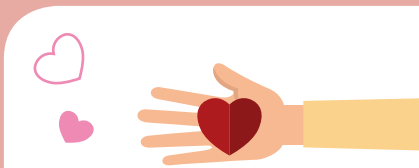
กดไลก์ น้ำใจพันธมิตร

แม้คำว่า “น้ำใจ” จะเป็นเพียงนามธรรมซึ่งดูคล้ายจะจับต้องและเข้าใจได้ยาก แต่เมื่อใดที่มีโอกาสสัมผัสสถานภาพในการให้ หรือได้แสดงบทบาทเป็นผู้รับ ความอímเอมใจย่อมบังเกิดแก่ทั้งสองฝ่ายและเอ่อล้นออกมาเป็นรอยยิ้มแห่งความสุขใจที่แม้จะมีมาสักบับังไว้แต่ก็ยังสัมผัสได้ผ่านประกายซึ่งทว่มท้นมาจากดวงตา



กลุ่มบริษัทอิชูอึ้งง่วนใต้ มอบเงินบริจาคสู้ภัย COVID-19

กลุ่มบริษัทอิชูอึ้งง่วนใต้ นำโดย คุณธีรยุทธ พิทักษ์สิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ คุณธนวิทย์ พิทักษ์สิทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการ คุณธารทิพย์ ลีวุฒินันท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และคุณภัทราพร พิทักษ์สิทธิ์ รองผู้อำนวยการสายงานการตลาด จัดโครงการ “มอบเงินบริจาคสู้ภัย COVID-19” ให้แก่หน่วยงานและบุคลากรทางการแพทย์ทั้งหมด 11 แห่ง รวมมูลค่า 700,000 บาท อาทิ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช และสภาอากาศไทย



เจียงป็นสุข ให้ชุมชน

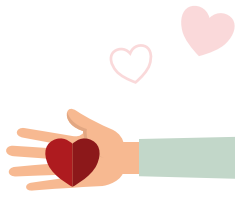
คุณกิตติพงษ์ สกุลคู กรรมการบริษัท กลุ่มธุรกิจยานยนต์ เจียงกรุ๊ป (มิตซูเจียง และซูซูกิเจียง) ชวนกรุงเทพฯ ออโต้ ร่วมบริจาคชุดพีพีอี (PPE) และน้ำดื่มให้แก่โรงพยาบาลในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี หนองคาย และบึงกาฬ รวมทั้งหมด 9 แห่ง ภายใต้โครงการ “เจียงป็นสุข ให้ชุมชน” อาทิ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ โรงพยาบาลหนองคาย และโรงพยาบาลโพนพิสัย



ข้าวกล่องปันสุข จากชมรมรถสวยครีนครินทร์

คุณสุวิทย์ ขอบประดู่ ประธานชมรมรถสวยครีนครินทร์ นำทีมดีลเลอร์กว่า 50 ราย รวมถึงพันธมิตรคู่ค้า ร่วมแจกจ่ายอาหารภายใต้โครงการ “ข้าวกล่องปันสุข” แก่ศูนย์พักคอยเขตบางนา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในภาวะวิกฤตบริเวณชุมชนย่านศรีนครินทร์ เขตบางนา





ชมรมผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว มินบุรี มอบเครื่องอุปโภคบริโภค

คุณวชิระ ณรงค์เพชร ประธานกลุ่มชมรมผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว มินบุรี ซึ่งมีสมาชิกจากทั้งกรุงเทพฯ ภาคตะวันออก ฉะเชิงเทรา และภาคเหนือ ร่วมกันมอบเครื่องอุปโภคบริโภคแก่โรงพยาบาลสนามในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา กำแพงเพชร และขอนแก่น



ประเสริฐพลรุ่งเรือง แบ่งปันน้ำดื่ม อาหารแห้ง และเครื่องใช้

คุณดิเรก คำไพบูลย์ ประธานกลุ่มดีลเลอร์ประเสริฐพลรุ่งเรือง ชวนกรุงศรี ออโต้ ร่วมส่งมอบน้ำดื่ม อาหารแห้ง และเครื่องอุปโภคบริโภค ให้แก่นักบุคลากรทางการแพทย์ ณ โรงพยาบาลสนาม มหาวิทยาลัยนครพนม



กิจเจริญไทยอุบล อักแพง แบ่งปัน

คุณกฤติศักดิ์ เกียรติสุรนนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท กิจเจริญไทยอุบล จำกัด เดินทางไปบริจาคสิ่งของให้แก่จุดพักคอยโรงพยาบาลสนามในพื้นที่ห่างไกล จังหวัดอุบลราชธานี อาทิ ชุมชนบ้านนาเรือง อำเภอนาเยีย วัดป่าห่อเตย ตำบลนาเจริญ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลนากระแซง และโรงพยาบาลสนามวัดป่าโนนนิเวศน์ อำเภอนาจะหลวย ภายใต้โครงการ “คนอุบลบ้านเฮา อักแพงแบ่งปันกัน” ซึ่งทางทีมงานยังได้ดำเนินการแบ่งปันน้ำใจในพื้นที่ต่างๆ อีกหลายครั้ง รวมทั้งหมด 23 แห่ง



52 โมเดิร์นไบค์ ปันสุขปันน้ำใจ วันที่ 9 เดือน 9

คุณธีรพล พิบูลย์ผล กรรมการผู้จัดการ บริษัท 52 โมเดิร์นไบค์ จำกัด มอบข้าวสารหนัก 5 กิโลกรัม จำนวน 99 ถุง ให้แก่ประชาชนทั่วไป รวมถึงมอบอาหาร 50 กล่อง แก่โรงพยาบาลนวมินทร์ 9 และศูนย์บริการสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร ภายใต้โครงการ “วันที่ 9 เดือน 9 ปันสุขปันน้ำใจจาก 52 โมเดิร์นไบค์”

กรุงศรี ออโต้ ร่วมเคียงข้าง มอบรอยยิ้ม

ในวันที่สังคมร่วมเดินหน้าฝ่าวิกฤต กรุงศรี ออโต้ และพันธมิตร ร่วมจับมือกันฟันฝ่าวิกฤตครั้งสำคัญ ด้วยรอยยิ้มและน้ำใจ เพื่อส่งมอบพลังใจให้สังคมด้วยกิจกรรมเหล่านี้



ยังให้ ยังทวิสุข

พลังของผู้หญิง เริ่มต้นได้จากการให้ คุณกฤติยา ศรีสินทิ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย และเป็นส่วนหนึ่งในแคมเปญเชิญชวนผู้หญิงที่มีสุขภาพดีทั่วประเทศ ออกมาแสดงพลังผู้หญิงเก่ง กล้าบริจาคโลหิต

"ยังให้ ยังสุขใจ
เราให้เลือด ให้ชีวิต
เราก็ได้สุขภาพกายและใจที่ดี
เพราะมีความสุขที่ได้ช่วยผู้อื่น"

คุณกฤติยา ศรีสินทิ



มาตรการให้ความช่วยเหลือระยะที่สาม

ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ของกรุงศรี ออโต้

	 รถยนต์	 รถจักรยานยนต์
สินเชื่อเช่าซื้อ	- ลดค่างวด ขยายเวลาการผ่อนชำระ - สำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบรุนแรง พักชำระค่างวด	ลดค่างวด ขยายเวลาการผ่อนชำระ
สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ	- ลดค่างวด ขยายเวลาการผ่อนชำระ - สำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบรุนแรง พักชำระค่างวด	ลดค่างวด ขยายเวลาการผ่อนชำระ

สอบถามรายละเอียดและเงื่อนไขเพิ่มเติมได้ที่:
กรุงศรี ออโต้ คอลเซ็นเตอร์
☎ 0-2740-7400 กด 3 หรือ กด 5

ยื่นความประสงค์ร่วมโครงการได้ที่



QR Code เว็บไซต์



GO Application by Krungthai Auto

พร้อมเคียงข้างลูกค้าให้ก้าวผ่านทุกวิกฤต

กรุงศรี ออโต้ มุ่งมั่นยืนหยัดเคียงข้างลูกค้าให้ก้าวผ่านวิกฤตไปได้ในทุกสถานการณ์ โดยพร้อมให้ความช่วยเหลือลูกค้าสินเชื่อยานยนต์ทุกประเภทที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่การแพร่ระบาดระลอกแรกช่วงต้นปี พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน ทั้งการพักชำระหนี้ การปรับลดจำนวนเงินผ่อนชำระค่างวด การขยายเวลาผ่อนชำระ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือต่อเนื่องตามสภาพการณ์และความจำเป็นเป็นรายกรณี ซึ่งนับเป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นของกรุงศรี ออโต้ ที่จะช่วยคลายความกังวลแก่ลูกค้าในเรื่องภาระทางการเงิน และสนับสนุนให้ลูกค้าก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปได้ โดยที่ผ่านมามีได้ให้การช่วยเหลือลูกค้าไปแล้วกว่า 770,000 ราย



กรุงศรี ยูสดี การ์ด ส่งต่อกำลังใจสู่สังคม

ผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว “ชมรมรถสวดยาญนาฯ” นำโดยคุณรังสรรค์ สฤณีเวชวรกุล ประธานชมรมรถสวดยาญนาฯ ร่วมกับ กรุงศรี ออโต้ มอบเงินบริจาคจำนวน 550,000 บาท แก่สถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และมูลนิธิครอบครัวข่าว 3 เพื่อสมทบทุนช่วยเหลือ จัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้หน่วยแพทย์ พยาบาล และโรงพยาบาล โดยมีคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา ผู้ประกาศข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้ เป็นผู้รับมอบ ซึ่งนี่คือการรวบรวมพลังใจมาจากแคมเปญส่งเสริมการขายรถยนต์ใช้แล้วของสินเชื่อก “กรุงศรี ยูสดี การ์ด” โดยมีพันธมิตรกรุงศรี ออโต้ จากชมรมรถสวดยาญนาฯ ร่วม

ด้วยกว่า 70 ราย เป็นอีกหนึ่งในกิจกรรมสร้างรอยยิ้มที่แสนอบอุ่นในวันนั้น

นอกจากนี้ กรุงศรี ยูสดี การ์ด ยังได้ร่วมกับอีกหลากหลายพันธมิตรในการส่งต่อกำลังใจให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ในช่วงที่ผ่านมา อาทิ บริษัท เพชรยนต์ จำกัด มอบอาหารและสิ่งของจำเป็น เช่น น้ำดื่ม และสเปรย์แอลกอฮอล์ให้แก่ชุมชนตลาดมีนบุรี และชมรมรถสวดยาญนาฯ ร่วมทำอาหารและมอบสิ่งของ เช่น น้ำดื่ม จำนวน 100 แพ็ก ให้แก่ชุมชนบริเวณใกล้เคียง รวมถึงการมอบเงินสนับสนุนให้แก่หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อร่วมสมทบทุนโครงการ “หอการค้ารวมใจสู้ภัยโควิด-19”



คาร์ ฟอร์ แคช ส่งมอบถุงเติมรอยยิ้ม

ตัวแทน คาร์ ฟอร์ แคช จาก 5 สาขาธุรกิจยานยนต์ กรุงศรี ออโต้ ได้ส่งมอบถุงเติมรอยยิ้ม (Car4Cash Smile Pack) ซึ่งบรรจุสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นและมีประโยชน์แก่บุคลากรทางการแพทย์ ที่ปฏิบัติงานด่านหน้าในพื้นที่จังหวัดที่มีความเสี่ยงสูง จำนวน 5 โรงพยาบาล ได้แก่

1. โรงพยาบาลสนาม จังหวัดสมุทรปราการ
2. โรงพยาบาลสนามกรุงเทพ
3. โรงพยาบาลสนามเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
4. โรงพยาบาลชลบุรี
5. โรงพยาบาลสนาม จังหวัดนนทบุรี



นับเป็นหนึ่งในพันธกิจที่ คาร์ ฟอร์ แคช ยึดมั่นมาโดยตลอดคือการสร้างรอยยิ้มและความผูกพันต่อคนในพื้นที่เสมือนครอบครัวเดียวกัน ซึ่งช่วยต่อยอดว่า ไม่ว่าวิกฤตจะเดินทางมาอย่างไร คาร์ ฟอร์ แคช พร้อมอยู่เคียงข้างกับคนในพื้นที่เสมอ ถุงเติมรอยยิ้มถุงเล็กๆ อาจเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการทำงานที่ยิ่งใหญ่ของเหล่าฮีโร่ได้



GAME & GOAL

“เกมแรกในชีวิตของผมคือมาริโอ เครื่องเล่นคู่ใจต้อง Family FR 102”

Life is a game ชีวิตคือเกมหนึ่งเกม มีโจทย์ให้เราต้องเผชิญ เจอขีดขั้นแห่งความท้าทายให้เรากระโดดข้ามพินฝ่า และถ้าเราสนุกกับมัน ก็คงคล้ายๆ กับการโหม่งก้อนอิฐและเก็บเห็ดในเกมมาริโอเช่นกัน

และสำหรับ คุณนิค-วรวิษ โฆษิตวรวุฒิ ผู้บริหารหนุ่ม ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุพรรณอโต้เซล คำว่า “ชีวิตคือเกม” แทนตัวตนของเขาได้ดี เพราะชีวิตอีกด้านของผู้บริหารหนุ่ม เขาคือสตรีมเมอร์ ผู้เล่นเกมเป็นอาชีพผ่านการสตรีมมิงถ่ายทอดเกมในโลกออนไลน์ ให้คนดูเฟลิดเฟลิน สนุกไปกับโลกแห่งเกมด้วยกัน โลกออนไลน์ของเขาจึงเป็นมากกว่าเกม มากกว่าความบันเทิง แต่เป็นโอกาสใหม่ๆ



วิถีสตรีมเมอร์

“ร้านของผมเปิดทุกวัน ผมก็เปิดร้านทำการปกติ ดูตลาดรถบริหารงาน จัดไฟแนนซ์ เลิกงานหลังหนึ่งทุ่ม ผมถือว่าได้อยู่อีกโลกที่เป็นตัวของตัวเอง แต่ผมมีกฎข้อหนึ่งให้ตัวเองว่า ทุกวันอาทิตย์จะเป็นวันหยุด เป็น Free Day ที่ผมจะให้เวลากับโลกอีกด้านของตัวเอง นั่นคือการเล่นเกมนตลอดทั้งวัน การเล่นเกมคือพื้นที่ที่ผมได้คลายเครียด ยิ่งสองปีหลังนี้เราแทบไม่ได้ออกจากบ้านไปไหน นี่คือนิสัยที่ปลอดภัยของผม”

“วงการนี้ไม่ใช่แค่ความสนุก ความบันเทิง ถ้าเป็นสตรีมเมอร์ (นักเล่นเกมอาชีพ) ขึ้นเทพ มียอดวิว มีสปอนเซอร์เข้า ผมจึงไม่ได้มองเกมเพื่อความสนุก แต่คืออีกหนึ่งงานที่สร้างรายได้ของผมครับ”

เพชบุ๊คแฟนเพจของคุณวรวิษสร้างมาได้ 3-4 ปีแล้ว โดยเจ้าของบอกว่า เพจนี้มีสไตล์ “เฉพาะตัว” แฟนเพจมีอายุเริ่มต้นตั้งแต่ 10 ขวบ เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่ฉลาด มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี หัวไว คุณวรวิษเล่าถึงเกมโปรดที่เขาสตรีมบ่อยที่สุดในช่วงเวลานี้ ต้องยกให้เกม ROV ซึ่งประเทศไทยเพิ่งส่งนักกีฬาอีสปอร์ตไปคว้าแชมป์โลกมาครอง จากการแข่งขันอีสปอร์ตรายการ Arena of Valor World Cup 2021

“เกมหนึ่งเกม ผู้เล่นไม่เหมือนกัน แต่ละคนก็มีลายเซ็นสไตล์การเล่นเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน น่องๆ ที่เข้ามาในเพจแน่นอนต้องได้ความบันเทิง อีกด้านคือเขาได้ดูทักษะการเล่นแต่ละเกมที่ต่างไป” คุณวรวิษเล่าถึงความหมายในเกมที่ซ่อนอยู่สำหรับบางคน เกมคืออีกหนึ่งภาษา คืออีกหนึ่งโลกที่เราพาเราท่องเข้าไป

ย้อนไปในความสนใจเรื่องเกมและเทคโนโลยี คุณวรวิษเริ่มขายของในเว็บไซต์ ebay.com ตั้งแต่อายุ 18 ปี (เกือบ 20 ปีที่แล้ว โลกของอินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุมชีวิตประจำวันมากเท่าทุกวันนี้) “สมัยที่ผมเรียนหนังสือ คุณพ่อคุณแม่เริ่มขายรถยนต์แล้ว จอดหน้าร้านไว้ 7-8 คัน ผมเองก็เริ่มขายของในอีเบย์ เป็นผลิตภัณฑ์ไทยๆ ที่ต่างชาติต้องว้าว เช่น กางเกงมวย ผ้าไหม น้ำมันมวย น่าจะเป็นยุคแรกๆ ตั้งแต่สมัยที่ยังไม่ค่อยมีใครรู้จักเว็บไซต์นี้ หรือระบบชำระเงินที่ต้องใช้งานอย่าง Paypal ผมเรียนไปด้วย หาเงินไปด้วยจากการขายสินค้าในอีเบย์ได้หลักแสนต่อเดือน ผมรู้แต่ว่าต้องมีอะไรสักอย่างในโลกออนไลน์ที่ผมใช้เป็นช่องทางหารายได้”

โลกเทคโนโลยีเหล่านี้ เขาเรียนรู้ด้วยตัวเองทั้งหมด จากยุคอีคอมเมิร์ซ ต่อยอดไปจนถึงการทำตลาดออนไลน์ในการรับสร้างแบนเนอร์ เป็นสื่อกลางให้คนคลิกเข้าเว็บไซต์ผ่านระบบโฆษณา Pay-Per-Click ซึ่งความสามารถที่เปี่ยมพามาทั้งหมดทำให้คุณวรวิษประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้ด้วยตัวเองจากสิ่งที่ชื่นชอบและสนใจมาตั้งแต่ช่วงเรียนมหาวิทยาลัย

คลิปปีฝีมือผู้บริหาร (เอง)

หลังจากที่ใช้เวลาในชีวิตวัยรุ่นของตัวเองเต็มที่ ธุรกิจของครอบครัวก็กำลังรอไม่ผลัดที่ 2 พี่ชายคนโตรับหน้าที่บริหารห้างหุ้นส่วนจำกัด สุพรรณอโต้เซล ส่วนเขา ลูกชายคนที่สองได้เข้ามารับช่วงต่ออีกหนึ่งสาขาที่ขยายออกมาที่ **เด็นท์สุพรรณอโต้คาร์** และนี่เองเป็นเวทีให้เขาใช้ความสามารถด้านเทคโนโลยีอย่างเต็มฝีมือ

ในอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น มีเดินรถ 30 กว่า



เด็นท์ คุณวรวิษเล่าว่าเขาเป็นเจ้าแรกๆ ที่สร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจ เข้าถึงลูกค้าออนไลน์ในชุมชนนี้เมื่อ 8 ปีที่แล้ว ซึ่งนับว่าเป็น กลยุทธ์ “มาก่อน มีสิทธิ์ก่อน” จากออนไลน์ดึงดูดให้ลูกค้ามาถึง หน้าร้านได้

“เดี๋ยวนี้ทุกร้านจ้างทีมตัดต่อกราฟิก ตัดต่อวิดีโอ แต่ผม ไม่จ้าง ผมทำเอง” คุณวรวิษตั้งข้อสังเกตว่าตลอด 2 ปี ที่ผ่านมา ลูกค้าที่เข้ามาซื้อรถกับทางร้าน ล้วนเป็นลูกค้าออนไลน์ ร้อยเปอร์เซ็นต์ ซึ่งสอดคล้องกับทักษะที่เขาเรียนรู้ด้วยตัวเอง การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ยิ่งแอดโฆษณาเฟซบุ๊ก ตัดต่อคลิป ซึ่งหากจ้างทีมงานก็จะมีต้นทุนการผลิตที่ 20,000-50,000 บาท ดังนั้น เขาจึงใช้ความชอบ ความหลงใหล และสิ่งที่ตนถนัด สร้างคอนเทนต์ออนไลน์ด้วยตัวเอง จนเป็นที่มาของคลิป ที่ได้รับความนิยม มีคนดูหลักแสน ซึ่งทุกคลิปที่เขาทำ มีทีมงาน 1 คน คือตัวเอง ในบางครั้งอาจมีแฟนสาวมาช่วยเป็นตากล้องให้

“ผมทำคลิป ‘ตอบแทนบุญคุณเกษตรกร’ แล้วบอกว่า อาชีพที่ออกรถง่ายที่สุดในประเทศไทยคือเกษตรกร ไม่ว่า คุณจะทำนา เลี้ยงวัว เลี้ยงหมู เลี้ยงไก่ ก็สามารถมาออกรถ กับผมได้โดยไม่ต้องมีสลิปเงินเดือน ผมก็ขอบคุณเขา จากนั้น ผลตอบรับคือมีคนดูเยอะมาก ผมทำวิดีโอนี้เพราะผมรู้ว่าลูกค้า ผมในพื้นที่จริงๆ เป็นใคร คือเกษตรกรที่ไม่มีสลิปเงินเดือน และผมก็ต้องขอบคุณ กรุงศรี ออโต้ มากๆ ที่สนับสนุนอาชีพ เกษตรกร ทำให้พวกเขาเข้าถึงสินเชื่อและออกรถได้ง่ายขึ้น”

เมื่อเอ่ยถกถามว่า ท่ามกลางโลกออนไลน์ที่มีกระแสใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอด ในฐานะผู้ที่คลุกคลีในวงการนี้ เขามองเห็น ช่องทางและเทรนด์ใหม่ๆ อย่างไรบ้าง

“ในมุมมองของผม เทรนด์ต่อไปในโลกอนาคต คือ การซื้อขายเฟซบุ๊กแฟนเพจไปต่อยอดธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เป็น อีกเทรนด์ที่น่าจับตา บางเพจมีคนดูติดตามหลักล้าน เมื่อเขา ประกาศขายเพจ ก็มีนักลงทุนไปซื้อเพจมาลงทุนและพัฒนาต่อ นี่คือเทรนด์ของการลงทุนและสร้างมูลค่า คล้ายๆ กับการซื้อ รถมือสองเลยไหมครับ

“โลกเปลี่ยนไปแล้ว ทุกอย่างลอยอยู่บนออนไลน์ อยู่ที่ว่าคุณ มองเห็นอะไรในนั้น ส่วนผมเห็นโอกาสใหม่ๆ เต็มไปหมดเลย”

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุพรรณออโต้เซล
224 หมู่ที่ 1 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลไชยσο
อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น 40130
โทรศัพท์ : 091-994-9699
www.facebook.com/suphnanautosale

เด็นท์สุพรรณออโต้คาร์
29/13 หมู่ที่ 16 ถนนชุมแพ-ภูเขียว ตำบลไชยσο
อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น 40130
โทรศัพท์ : 080-362-9189
www.facebook.com/supanautoChumphae

วัสดุยานยนต์ในโลกอนาคต

หลายทศวรรษที่ผ่านมา ผู้ผลิตรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนพยายามค้นคว้าวิจัยเพื่อลดปริมาณการใช้เหล็กในอุตสาหกรรมรถยนต์ และพัฒนาวัสดุอื่นมาทดแทน เพราะพบว่าน้ำหนักของรถโดยรวมที่ลดลงสามารถช่วยประหยัดพลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ใน พ.ศ. 2533 รถยนต์มีน้ำหนักโดยเฉลี่ย 3 ตัน มีพลาสติกเป็นองค์ประกอบประมาณ 100 กิโลกรัม ทว่าใน พ.ศ. 2557 รถยนต์มีน้ำหนักลดลงถึงครึ่งหนึ่ง และมีพลาสติกเป็นองค์ประกอบประมาณ 150 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนถึง 50% โดยปริมาตร และคิดเป็น 10% โดยน้ำหนัก ซึ่งทุกๆ 10% ของน้ำหนักที่ลดลงจะประหยัดพลังงานได้ 8%

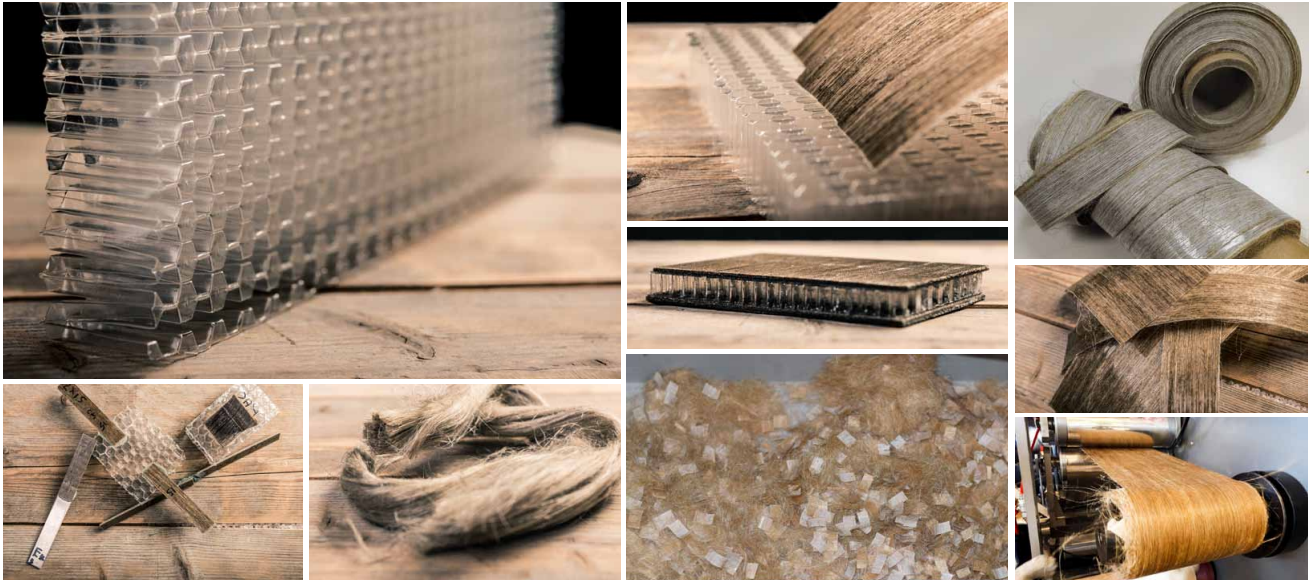
แม้เหล็กจะเป็นวัสดุพื้นฐานที่ใช้ในรถยนต์ซึ่งหาง่าย แข็งแรง มีความยืดหยุ่น ช่วยดูดซับแรงสั่นสะเทือน ทำให้ห้องโดยสารเงียบ และมีราคาไม่สูงมาก อีกทั้งยังขึ้นรูปและเชื่อมประกอบเข้าด้วยกันได้ง่าย แต่ในขณะเดียวกันก็มีน้ำหนักมาก นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจึงคิดค้นและประยุกต์วัสดุน้ำหนักเบาเพื่อช่วยให้การใช้พลังงานต่อระยะทางมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาทิ เหล็กกล้าทนแรงดึงสูง อะลูมิเนียม พลาสติก และวัสดุจากธรรมชาติ



เหล็กกล้าทนแรงดึงสูง (High Strength Steel หรือ HSS) เหล็กชนิดนี้ถูกนำมาใช้ผลิตโครงสร้างรถยนต์เนื่องจากมีความบางซึ่งส่งผลต่อความแข็งแรงและน้ำหนักของโครงสร้างตัวรถโดยรวม โดยสามารถเสริมประสิทธิภาพด้านอัตราเร่งและการประหยัดเชื้อเพลิงได้อย่างมีนัยสำคัญ และทนแรงดึงได้สูงกว่าเหล็กทั่วไป ทว่าการนำ HSS มาใช้กับรถยนต์ยุคใหม่จะต้องแลกมาซึ่งต้นทุนในการผลิตที่สูงกว่าปกติและขึ้นรูปได้ยาก ดังนั้นจึงประยุกต์ใช้ HSS มาประกอบในส่วนที่ไม่จำเป็นต้องดูดซับแรงจากการชน เช่น ส่วนโครงสร้างบริเวณห้องเครื่องยนต์ ส่วนแกนกลางของรถ โครงรถด้านบน และเหล็กตามแนวขอบชายล่างติดกับประตู เป็นต้น

อะลูมิเนียม เป็นโลหะที่มีน้ำหนักเบากว่าเหล็กถึงกว่า 30% แต่มีความแข็งแรงและยืดหยุ่นใกล้เคียงกัน สามารถนำไป

ขึ้นรูปได้ง่าย โดยเฉพาะชิ้นส่วนที่เป็นโครงสร้างและตัวถัง ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาความนิยมของอะลูมิเนียมในอุตสาหกรรมยานยนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน อะลูมิเนียมเป็นวัสดุที่ใช้มากเป็นอันดับ 2 ในการผลิตรถยนต์หนึ่งคันรองจากเหล็ก ทั้งนี้ แนวคิดการใช้อะลูมิเนียมในรถยนต์ปรากฏให้เห็นครั้งแรกช่วงปลายศตวรรษที่ 18 เมื่อเข้าสู่ยุควิกฤตการณ์น้ำมัน ใน พ.ศ. 2516 ผู้ผลิตรถยนต์จึงนำอะลูมิเนียมมาประยุกต์เป็นส่วนต่างๆ ของรถยนต์จากการค้นพบว่าเมื่อน้ำหนักของรถยนต์เบาลง 100 กิโลกรัม จะสามารถประหยัดน้ำมันได้ถึง 700 ลิตร ตลอดอายุการใช้งาน ทั้งยังมีการคำนวณว่า ถ้าหากมีรถน้ำหนักเบา 65 ล้านคัน จะสามารถลดปริมาณไอเสียได้ถึง 140 ล้านตัน และลดการใช้น้ำมันได้ถึง 60,000 ล้านลิตร ต่ออายุการใช้งาน เมื่อเทียบกับการใช้เหล็กกล้าแบบเดิม



วัสดุธรรมชาติจากพืชชนิดต่างๆ เช่น ฟางข้าว ถั่ว เมล็ดพลีชี มังคุด มะพร้าว ขี้เถ้า ชอล์ก ซึ่งผ่านกระบวนการแปรสภาพและขึ้นรูปเป็นแผ่นอ่อนเหนียว หรือรูปทรงรังผึ้งแข็ง สามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมสำหรับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้เป็นอย่างดี

พลาสติกชีวภาพ เมื่อ 4 ปีที่แล้ว นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีไอนด์โฮเฟิน ประเทศเนเธอร์แลนด์ สามารถผลิตรถยนต์ทั้งคันจากพลาสติกชีวภาพและวัสดุธรรมชาติได้สำเร็จเป็นครั้งแรก โดยโครงรถและชิ้นส่วนภายในทำจากพลาสติกชีวภาพ ชานอ้อย และปอ แล้วขึ้นรูปเป็นรังผึ้ง ทำให้มีน้ำหนักเพียง 300 กิโลกรัม ไม่รวมแบตเตอรี่ (โครงช่วงล่างเป็นอะลูมิเนียม) ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าแบบอีวี (Electric Vehicle: EV) ทำความเร็วได้ประมาณ 80 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

ในปัจจุบัน พวกเขาพัฒนาเครื่องยนต์ต้นแบบต่อจากเดิมให้สามารถทำความเร็วได้ถึง 110 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ซึ่งรถยนต์ทั้งสองรุ่นสามารถจดทะเบียนเพื่อใช้งานในประเทศได้เหมือนรถยนต์ทั่วไป นับเป็นตัวอย่างของการเริ่มต้นนำวัสดุธรรมชาติมาใช้งานในอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมมากเลยทีเดียว

เซลลูโลส คือสารอินทรีย์จากกลูโคส มีคุณสมบัติเป็นพอลิเมอร์ชีวภาพ สามารถนำมาใช้แทนสียเคมีในอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งทาบบนพื้นผิวของชิ้นส่วนพลาสติกต่างๆ โดยเฉพาะในห้องโดยสาร เช่น คอนโซลหน้าทั้งชุดได้

ไมไฟ เจเน็ต ยิน (Janet Yin) หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมวัสดุของศูนย์วิจัยและวิศวกรรมฟอร์ต นานจิง เคยกล่าวไว้ว่า “ไมไฟเป็นสิ่งมหัศจรรย์ มันแข็งแรง ยืดหยุ่น เติบโตง่าย

และมีมากมายทั้งในจีนและส่วนอื่นๆ ของเอเชีย” ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ฟอร์ตทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อประเมินความสามารถในการใช้ไมไฟเพื่อการตกแต่งภายในรถยนต์และผลิตชิ้นส่วนที่แข็งแรงเป็นพิเศษผ่านการผสมผสานไมไฟเข้ากับพลาสติก โดยทีมวิจัยพบว่าไมไฟทำงานได้ดีกว่าเส้นใยสังเคราะห์และเส้นใยธรรมชาติอื่นๆ ตั้งแต่การทดสอบแรงดึงจนถึงแรงกระแทก นอกจากนี้ยังทนความร้อนได้มากกว่า 100 องศาเซลเซียส

เมื่อกลางปีที่ผ่านมา นักศึกษาจากรัฐบาลวิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์บาร์ตันฮิลล์ เมืองอีร์วันทอปูร์ม รัฐเกรละ ประเทศอินเดีย ได้นำรถไมไฟที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้าไปออกโฉมในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพพลังงานระดับโลก เชลล์ อีโค-มาราธอน (Shell Eco-Marathon) และได้รับรางวัล Circular Economy Award ในการแข่งขันระดับเอเชียด้วย ซึ่งแม้ความแข็งแรงของตัวรถยังต่ำกว่าวัสดุที่ใช้กันทั่วไป เช่น โยแกว และคาร์บอนไฟเบอร์ แต่เส้นใยไมไฟก็สามารถลดทั้งน้ำหนักและแรงต้านตามหลักพลศาสตร์ได้เป็นอย่างดี และแม้ว่าช่องทางการจำหน่ายเชิงพาณิชย์จะค่อนข้างจำกัด เนื่องจากยังดูไม่ปลอดภัย 100% สำหรับถนนสาธารณะ แต่ทีมนักศึกษา ก็ได้รับการติดต่อจากหลายองค์กรที่ยินดีสนับสนุนให้พวกเขาพัฒนานวัตกรรมดังกล่าวต่อไป

ที่มา :

www.bangkokbiznews.com
www.medium.com
www.plastic.oie.go.th
www.car.kapook.com

www.thaiauto.or.th
www.indiatoday.in
www.ridebuster.com

www.torque.com.sg
www.m.th.foidealuminio.com
www.plasticsnews.com

www.bangkokbiznews.com
www.greencarcongress.com
www.greennetworkthailand.com

เครดิตภาพ : www.tuecomotive.nl | www.teampravega.com



คืนความมั่นใจให้รถคันโปรด ด้วยไอเดียกำจัดกลิ่น

สำหรับนักขับบางคน รถยนต์ก็เป็นเหมือนบ้านอีกหลัง บางคนใช้เวลาในรถหลายชั่วโมงกว่าจะถึงบ้าน ถึงออฟฟิศ บางคนใช้ห้องโดยสารในรถเป็นพื้นที่รับแขกและสร้างภาพลักษณ์ดีๆ ให้ตัวเอง และแน่นอนว่าคงไม่มีใครอยากให้บ้านเล็กๆ คันนี้มีกลิ่นที่ไม่ชอบใจเล็ดลอดออกมา ตามมาด้วยกันว่ามีวิธีการใดบ้าง ช่วยเรียกคืนความมั่นใจเรื่องกลิ่นกลับมาที่บ้านสี่ล้อของเรา

ใช้ธรรมชาติไล่กลิ่นไม่พึงประสงค์

วิธีที่ง่ายที่สุดและไม่ต้องลงทุนอะไรแต่ไล่กลิ่นไม่พึงประสงค์ในรถออกได้ดีคือ อาศัยแสงแดดและแรงลม ช่วงวันหยุดวันไหนที่แดดจัดๆ อย่าลืมถอยรถคันโปรดออกมารับแสงบ้าง เปิดประตูทุกด้านออกให้หมด จอดตากแดดไว้สัก 3-4 ชั่วโมง รับรองว่ากลิ่นแย่ๆ จะบรรเทาลงแน่นอน แต่ถ้าต้องการดับกลิ่นแบบด่วนจี๋ในช่วงที่กำลังขับรถอยู่ การเปิดกระจกให้ลมไหลผ่าน หรือเปิดระบบดึงอากาศจากภายนอกเข้ามาในรถก็ช่วยแก้สถานการณ์เฉพาะหน้าได้

ใช้งานเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ

แม้บ้านเราจะไม่ค่อยมีอากาศเย็นให้สัมผัสสักเท่าไร แต่ช่วงฤดูหนาวคงมีหลายคนชอบขับรถแบบไม่เปิดแอร์อยู่บ้างจริงๆ แล้วปล่อยให้ระบบถูกปิดตายนานๆ แบบนี้ไม่ดีเลย ทำให้แอร์ในรถสะสมความชื้นไว้นานเกินไป เกิดเป็นแบคทีเรีย เชื้อรา และไร สะสมอยู่ตามแผ่นกรองอากาศ ทำให้เกิดกลิ่นอับและเป็นสาเหตุของอาการภูมิแพ้ ทางที่ดีไม่ควรปิดระบบปรับอากาศนานเกิน 2-3 วัน เพื่อให้อากาศได้ถ่ายเท และอย่าลืมหมั่นทำความสะอาดระบบเป็นประจำ

ใช้สารที่มีฤทธิ์เป็นกรดในการกำจัดกลิ่น

สารสกัดที่มีฤทธิ์เป็นกรดใช้กำจัดกลิ่นที่เกิดจากเชื้อราและแบคทีเรียได้ดีที่สุด ชนิดที่ราคาสบายกระเป๋าและไม่เจือสารเคมีต้องยกให้น้ำส้มสายชู เพียงนำมาผสมกับน้ำสะอาด 2 ส่วน ฉีดสเปรย์ลงบนเบาะแล้วทิ้งให้แห้งก็ช่วยลดกลิ่นได้ ทั้งยังสามารถฉีดซ้ำได้หลายครั้งตามต้องการ สารมีฤทธิ์เป็นกรดคือกลุ่มเอนไซม์ย่อยอาหาร (Digestive Enzyme) สารกลุ่มนี้มีผลอยู่ในผลิตภัณฑ์กำจัดกลิ่นในสัตว์เลี้ยงด้วย ปัจจุบันมีแบรนด์ผลิตน้ำยากำจัดกลิ่นในรถหลายเจ้าที่ผสมสารนี้ลงไป สามารถนำมาเจือจางกับน้ำฉีดพรมที่เบาะแล้วปล่อยให้แห้งเอง ข้อดีคือไม่ทิ้งกลิ่นไว้เหมือนการใช้ น้ำส้มสายชู

เบกกิ้งโซดาคือผงวิเศษ

อีกหนึ่งสารพิเศษที่จัดการกลิ่นจากเชื้อรา แบคทีเรีย และกลิ่นตกค้างจากอาหารได้ดี คือเบกกิ้งโซดานั่นเอง ไม่แปลกใจเลยว่าทำไมสารชนิดนี้จึงถูกยกให้เป็นผงวิเศษ เพราะแม้กระทั่งการกำจัดกลิ่นในรถ เจ้าผงสีขาวนี้ก็ยังทำงานได้ดี วิธีการคือโรยเบกกิ้งโซดาลงไปตามพรม คอนโซลรถ ตามซอกเบาะ ในช่องใส่ของ ทิ้งไว้ประมาณ 2-3 ชั่วโมง จากนั้นใช้เครื่องดูดฝุ่นทำความสะอาดให้หมดจด นี่แหละที่ช่วยดับกลิ่นรถอับๆ ในราคาที่ทุกคนเอื้อมถึง

กำจัดกลิ่นควันบุหรี่ถึงระบบภายใน

ควันบุหรี่เป็นสารที่แฝงตัวไปได้ทุกพื้นที่ในรถ ทำให้การเปิดหน้าต่างไล่กลิ่นอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอ ถ้าอยากกำจัดกลิ่นตกค้างให้หมดจด จำเป็นต้องทำความสะอาดทั้งระบบโดยเปิดฝากระโปรงรถออก แล้วฉีดสเปรย์ดับกลิ่นอัดเข้าไปในวาล์วไอดี (Intake Valve) เพื่อไล่กลิ่นออก หากเบาะรถทำจากหนังแท้จะอมกลิ่นควันไว้มากเป็นพิเศษ ต้องใช้น้ำยาเฉพาะเช็ดทำความสะอาดหลายรอบกว่ากลิ่นจะหาย ส่วนเบาะชนิดอื่นและพรมอาจต้องดูดฝุ่นหรือถอดออกมาซักด้วย หากไม่ชอบเปิดกระจกเวลาสูบบุหรี่ตอนขับรถ ควรเปิดระบบดึงอากาศจากภายนอกเข้ามาแทน เพื่อช่วยลดกลิ่นสะสมภายในห้องโดยสาร

เลือกน้ำหอมปรับอากาศอย่างเหมาะสม

น้ำหอมปรับอากาศคือตัวช่วยที่ดีและไวที่สุดสำหรับแก้ปัญหาเรื่องกลิ่น หลายคนจึงมักพกติดรถไว้เสมอ แต่รู้หรือไม่ว่า หากเลือกน้ำหอมติดรถยนต์ไม่ได้คุณภาพ กลิ่นหอมๆ อาจแฝงมาด้วยอันตรายที่ทำร้ายสุขภาพเราโดยไม่รู้ตัว

อาการข้างเคียงพื้นฐานจากการใช้น้ำหอมในรถที่เห็นได้บ่อยคงหนีไม่พ้นอาการวิงเวียน อากาศเย็น บางคนเป็นหนักถึงขั้นไม่เกรนขึ้น แต่สิ่งที่ต้องระวังมากกว่านั้นคือ กลิ่นสังเคราะห์ที่มีผสมอยู่ในน้ำหอมติดรถยนต์ เว็บไซต์ nourishedessentials.com คอมมูนิตีเพื่อสุขภาพอ้างผลการศึกษาที่ระบุว่า 95% ของสารเคมีที่ใช้ผลิตน้ำหอมนั้น มีความเชื่อมโยงกับปัญหาสุขภาพ เช่น มะเร็ง ความผิดปกติแต่กำเนิด ภูมิแพ้ รวมถึงความผิดปกติของระบบประสาทส่วนกลางและส่วนปลาย พร้อมแนะนำช่องทางการชื้อกลีสด์ สารปลอดภัยที่ใช้ในอุตสาหกรรมน้ำหอมได้ จากเว็บไซต์ <https://ifrafragrance.org> ของสมาคมน้ำหอมนานาชาติ หรือ IFRA ได้อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม นักขับไม่ควรละเลยประเด็นสำคัญอีกอย่างคือ กลิ่นไม่พึงประสงค์ในรถอาจไม่ได้มาจากของเหม็นหรืออาหารเพียงอย่างเดียว แต่กลิ่นอาจเป็นสัญญาณเตือนภัยบางอย่างได้ เช่น กลิ่นแก๊สรั่วกรณีที่เป็นรถเติมแก๊ส กลิ่นจากเครื่องยนต์มีปัญหา กลิ่นน้ำมันเพราะน้ำมันรั่ว ผู้ขับต้องรีบหาสาเหตุของกลิ่นหรือให้ช่างผู้เชี่ยวชาญช่วยประเมิน ก่อนที่กลิ่นเหล่านั้นจะก่อให้เกิดอันตรายตามมา

ที่มา :

www.carsdirect.com

www.crosspointemotorcars.com

www.cars24.com

www.toyotaofdowntownla.com

Toyota

GR

SPORT

ทางเลือกใหม่

ของคนรักความสปอร์ต



ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เชื่อว่า
แฟนๆ บ้านเราน่าจะคุ้นหูคุ้นตากับ
เวอร์ชัน GR Sport ของทางโตโยต้า
ที่ส่งมาขายในตลาดในฐานะทางเลือก
แห่งความสปอร์ต แต่หลายคนอาจ
จะมีคำถามว่า สิ่งนี้คืออะไร และมาได้
อย่างไร เพราะที่ผ่านมามีแต่ในอดีต ถ้า
เป็นรุ่นสปอร์ตแล้ว เราอาจจะเคยได้ยินชื่อของ
TRD (Toyota Racing Development) ที่แฟนๆ ของโตโยต้า
รู้จักกันดีมากกว่า เพราะเป็นชื่อของซัพพอร์ทในฐานผู้ผลิต
ชุดแต่งชื่อดังที่เกิดขึ้นมาเพื่อรถยนต์ของโตโยต้าโดยเฉพาะ
วันนี้เราจะมาทำความรู้จักกับโตโยต้า GR Sport กันมากขึ้น



ที่มา : www.newsroom.toyota.eu

ชื่อนี้มีที่มา

GR Sport หรือ GR ไม่ใช่เป็นชื่อที่เพิ่งเกิดขึ้น แต่มีมานานกว่า 10 ปีแล้ว และนานกว่านั้นถึงจุดเริ่มต้นของที่มาของชื่อนี้

คำว่า GR เป็นตัวย่อของคำว่า Gazoo Racing ซึ่งเป็นชื่อทีมแข่งของโตโยต้าที่ใช้แข่งในมอเตอร์สปอร์ตทั่วโลก โดยถูกใช้กันมาตั้งแต่ พ.ศ. 2550 และเพื่อให้ทุกอย่างมีความสอดคล้องกัน โดยเฉพาะการส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ คำว่า GR ก็เลยถูกนำมาใช้สื่อถึงรุ่นสปอร์ตของตัวรถ

จริงๆ แล้ว Gazoo ไม่ได้มีจุดเริ่มต้นมาจากสนามแข่ง แต่มาจากเว็บไซต์รถยนต์ที่โตโยต้าทำขึ้นเมื่อสักเกือบ 30 ปีที่แล้ว ช่วงกลางทศวรรษที่ 1990 ในการรวบรวมข้อมูลและสต็อกกรุ่นรถยนต์ต่างๆ ที่ขายอยู่ในญี่ปุ่น เพื่อเป็นช่องทางเพื่อให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าถึงข้อมูลรถยนต์เหล่านั้น ซึ่งตอนนั้นเป็นยุครุ่งเรืองของยุคดอตคอม (.com) และนี่คืออีกช่องทางที่จำเป็นต้องจัดการนำเสนอออกไปเพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึง

ในปัจจุบันเว็บไซต์ www.gazoo.com ก็ยังมีอยู่ ซึ่งคอนเซ็ปต์ของเว็บไซต์ในตอนนั้น คำว่า Gazoo ก็เป็นการพัฒนามาจากคำว่า Gazo ในภาษาญี่ปุ่นที่มีความหมายว่า ภาพ (Image/Photo) นี่คือที่มาที่แท้จริง

สู่การใช้งานกับรถยนต์

โตโยต้าเริ่มนำคำว่า GR มาใช้กับกิจกรรมก่อน จากนั้นเมื่อซื้อติดหุและเป็นที่ยอมรับก็เริ่มเข้าสู่รถยนต์รุ่นต่างๆ โดยเริ่มทยอยเปิดตัวในช่วงต้นทศวรรษที่ 2010 เป็นต้นมา ซึ่งตอนนั้นจะใช้ชื่อว่า GRMN หรือ Gazoo Racing, tuned by the Meister of the Nürburgring และผลิตขายแบบจำกัด ก่อนที่จะใช้ชื่อว่า GR ตั้งแต่ พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา

สิ่งที่ต้องสังเกตคือ ถ้าคำว่า GR อยู่หน้าชื่อรุ่น เช่น GR Yaris, GR Supra หรือ GR GT86 ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นตัวแรงที่มีการผลิตไม่มาก แต่ถ้าคำว่า GR อยู่หลังชื่อรุ่น เช่น Hilux Revo GR Sport หรือ Corolla Altis GR Sport พวกนี้จะเป็นรถที่ถูกแต่งโดยเน้นความสวยงามมากกว่าความแรง

สำหรับในบ้านเรา โตโยต้าเริ่มนำคำว่า GR Sport มาใช้เพื่อสื่อถึงรถยนต์ที่ได้รับการปรับแต่งให้มีความสวยงามและความสปอร์ต หรือพูดง่ายๆ ก็คือรุ่นแต่งพิเศษที่เน้นความสวยงามของรูปลักษณ์ภายนอกและภายใน เช่น การติดตั้งสเกิร์ตรอบคัน ล้อแม็กหลายใหม่ หรือตกแต่งภายใน รวมถึงการเพิ่มอุปกรณ์มาตรฐานที่เหนือระดับกว่ารุ่นท็อปของโมเดลนั้น โดยที่ยังไม่ได้แตะต้องในเรื่องของการเพิ่มสมรรถนะทางด้านเครื่องยนต์

ในบ้านเรา รุ่นที่มีขายแล้ว เช่น Toyota Corolla Altis GR Sport, Toyota Hilux Revo GR Sport และ Toyota Fortuner GR Sport ส่วนที่เป็นตัวแรงและนำเข้ามาจากต่างประเทศคือ GR Yaris ซึ่งมีราคา 2.69 ล้านบาท และ GR Supra ราคา 5.199 ล้านบาท ส่วนอนาคตเชื่อว่า GR Sport น่าจะมีทางเลือกในตลาดบ้านเรามากกว่านี้แน่นอน



Sitting Position นั่งจริง นั่งเล่น อย่างที่เป็นคุณ



L

การนั่งถือเป็น 1 ใน 4 อิริยาบถหลักของมนุษย์ ปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่อยู่ในท่านั่งต่อวันนานกว่าการยืน เดิน และนอน เสียอีก วิธีที่เราไม่นั่งนอกจากจะส่งผลต่อบุคลิกภาพและสุขภาพแล้วยังสามารถบ่งบอกถึงนิสัยได้อีกด้วย

นั่งขาชิดกัน : คุณเป็นคนใจดี ฉลาด อ่อนโยน มีความพิถีพิถันและรักความสมบูรณ์แบบ ลักษณะนิสัยที่เด่นชัดคือความตรงไปตรงมา ซึ่งหมายถึงการตรงต่อเวลาและไม่เกรงกลัวใคร บางครั้งจึงอาจถูกมองว่าเป็นคนเข้มงวดและเย็นชา แต่ถ้าไม่จำเป็นจริงๆ คุณเองก็มักหลีกเลี่ยงการเผชิญหน้าในทุกรูปแบบ

นั่งขาแยกกัน : ด้วยความที่เป็นคนรักความสะดวกสบาย คุณจึงมักรู้สึกว้าวุ่นต่างๆ ในชีวิตเป็นเรื่องวุ่นวาย แต่ก็รับมือกับมันได้อย่างสมบูรณ์แบบ คุณไม่ใช่คนประเภทที่จะจดจ่อกับสิ่งใดได้นานๆ แม้ในบางครั้งชีวิตจะมีเรื่องดราม่าเข้ามาบ้างแต่คุณก็ไม่หวั่น เพราะสิ่งนั้นกลับทำให้คุณแข็งแกร่งขึ้นไปอีก

นั่งไขว่ห้าง : การมองสิ่งต่างๆ ผ่านความฝันและความคิดคือลักษณะสำคัญของผู้ที่มักนั่งท่านี้อีกทั้งยังชอบเข้าสังคม รักการเดินทาง เป็นนักคิดนอกกรอบและนักสนทนาที่ยอดเยี่ยม เปี่ยมด้วยไหวพริบ แต่ลึกๆ แล้วภายในใจก็มีความไม่มั่นคงอยู่บ้าง

นั่งไขว่ห้าง : แม้ลักษณะที่แสดงออกจะดูเหมือนมั่นใจแต่จริงๆ แล้วท่านี้อาจถึงสภาวะความวิตกกังวลของตัวเอง นั่นอาจหมายความว่าความมั่นใจ และความไม่คอยเปิดใจคุยกับคนแปลกหน้า ออกแนวชอบเก็บตัว

นั่งไขว่ห้าง กางเท้าออก : ผู้ที่ชอบนั่งท่านี้นี้เป็นคนมีเสน่ห์และทำตัวเป็นเด็กในบางครั้ง ไม่ชอบที่จะจัดการกับปัญหา และมักมองสถานการณ์ต่างๆ ในแง่ดี แต่หากจำเป็นจริงๆ ก็มักตัดสินใจเร็วเกินไปซึ่งทำให้เกิดปัญหาตามมาอยู่เสมอ ทว่าบุคลิกภายนอกมักช่วยให้พ้นจากสถานการณ์ที่ยากลำบาก เป็นคนมีความคิดสร้างสรรค์ รักการผจญภัย ลักษณะเหล่านี้ช่วยให้สามารถหาเพื่อนได้ง่าย

นั่งไขว่ห้าง ขว้างขา : คุณมีความทะเยอทะยานมาก จนเรียกได้ว่าจะพยายามอย่างเต็มที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายแม้จะใช้เวลานานก็ตาม คุณยังเป็นผู้ฟังที่ดีและเป็นที่ปรึกษาให้ใครต่อใคร อย่างไรก็ดี คุณมีความกังวลกับบุคลิกภายนอกของตัวเองเป็นอย่างมาก ใช้คำว่า “ต้องการดูดีตลอดเวลา” ได้เลย เพราะฉะนั้นเมื่อคุณถูกวิพากษ์วิจารณ์จึงรู้สึกเจ็บปวดมาก และคุณก็เลือกที่จะเก็บความรู้สึกนั้นไว้ข้างใน

นั่งหลังตรง : ผู้ที่นั่งหลังตรงเป็นคนรักความสนุกสนาน มีความมั่นใจ เข้มแข็ง และเด็ดเดี่ยวมาก พวกเขามีลักษณะที่พึ่งพาได้ จึงทำให้กลายเป็นผู้สนับสนุนใครต่อใครในหลายๆ เรื่อง หากคุณชอบนั่งหลังตรงและใช้ที่วางแขน แสดงว่าคุณเป็นคนมั่นคงและตระหนักถึงสิ่งรอบตัวอยู่เสมอ



นั่งกอดอก : แม้จะมีข้อมูลจากหลายแหล่งเคยกล่าวไว้ว่าการกอดอกเป็นท่าที่สื่อถึงความอ่อนไหวภายในใจ แต่สำหรับการนั่งในท่านี้นี้หมายความว่า คุณมีบุคลิกแข็งแกร่ง มีความคิดลึกซึ้งและจริงจัง คุณเป็นสายอึดและต้องใช้เวลาในการเปิดใจ

นั่งโน้มตัวไปข้างหน้า : ความอยากรู้อยากเห็นคือสิ่งที่ขับเคลื่อนชีวิตของคุณ คุณมีจิตวิญญาณแห่งนักสำรวจ การเดินทางไปยังสถานที่ใหม่ๆ และพบปะผู้คนมากมายทำให้คุณมีความสุข คุณมีทัศนคติที่น่าประทับใจ แต่บางครั้งก็สูญเสียความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของตัวเอง

นั่งเอนตัวไปข้างหลัง : คุณเป็นคนมีน้ำใจ ตระหนักถึงความรู้สึกและอารมณ์ของผู้อื่น ใส่ใจสิ่งต่างๆ วิเคราะห์ผู้คนเก่ง และจะตัดสินใจเรื่องใดๆ ก็ต่อเมื่อได้เปรียบเทียบข้อมูลอย่างละเอียดรอบคอบแล้วเท่านั้น

นั่งมือประสานบนตัก : อบอุ่น อ่อนหวาน เป็นมิตร ร่าเริง คือลักษณะของคุณ คุณชอบทำให้คนอื่นหัวเราะและรู้สึกดีเพราะคุณเป็นคนมองโลกในแง่ดีและยังช่วยให้ผู้อื่นได้รับพลังบวกจากคุณด้วย

นั่งซ่อนมือไว้ระหว่างขา : คุณเป็นคนถ่อมตัว อ่อนไหวง่าย ค่อนข้างขี้อาย และมักหมกมุ่นอยู่กับความสงสัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์และสนใจและสนับสนุนผู้อื่นอยู่เสมอ

นั่งวางมือบนเข่า : ลุยๆ แมนๆ คือคำนิยามของคุณ เพราะคุณเป็นคนมั่นใจในการแสดงออกและมีสติอยู่เสมอ จึงกลายเป็นจุดสนใจอันชัดเจน คุณพร้อมยืดหยุ่นกับผิดชอบต่างๆ เรื่องที่ผ่านเข้ามาในชีวิต เป็นนักแก้ปัญหาและรู้จักจัดการกับสถานการณ์อันยากลำบาก

นั่งขัดสมาธิ : สำหรับคุณความสบายใจต้องมาก่อนจิตใจของคุณจึงมักปลอดจากความกังวล พร้อมเปิดรับแนวคิดใหม่ๆ และยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง

Happiness at Home



4 เทรนด์สร้างสุขง่ายๆ สไตล์คนติดบ้าน

“ความสุขอยู่รอบตัว” สโลแกนแสนสบายที่ทำให้ชีวิตง่ายขึ้นมาทันตาชวนให้เรานึกถึงปรัชญาความสุขเรียบง่ายสไตล์เดนมาร์ก ที่เรียกว่า ฮุกกะ (Hygge) แปลว่า การอยู่ดีมีสุข ในแถบสแกนดิเนเวียที่ผู้คนต้องเผชิญกับความโหดร้ายจากสภาพอากาศจนต้องลี้ภัยมาอยู่ในบ้าน แต่จะอยู่อย่างไรให้มีชีวิตชีวา คงเป็นคำถามเดียวกับคนค่อนโลกทุกวันนี้ที่ต้องใช้เวลาอยู่บ้านมากกว่าที่เคย สุนทรียะแห่งการอยู่บ้านจึงถูกปลุกมาใช้งานอีกครั้งผ่านการสร้างสรรค์ของอินฟลูเอนเซอร์และเหล่าผู้ผลิตสินค้า ลองมาดูกันซิว่าคนยุคนี้มีไอเดียอยู่บ้านอย่างไรให้สนุกและเป็นสุข



Insuđ Semi-outdoor กิ่งในบ้าน กิ่งกลางแจ้ง

ถ้าหน้าบ้านคือการต้อนรับ สวนหลังบ้านคงเหมือนพื้นที่ลับที่ไม่อยากให้ใครหลงเข้ามานอกจากคนในครอบครัว เมื่อไม่อาจท่องเที่ยวได้ตั้งใจ ความสนใจของคนยุคนี้จึงพุ่งเป้าสำรวจความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในรั้วบ้าน สวนที่ถูกปล่อยร้าง โกดังเก็บของระเบียงหน้าห้อง ล้วนถูกปรับให้เป็นมุมโปรด โดยเฉพาะพื้นที่ Semi-outdoor กิ่งในบ้าน กิ่งกลางแจ้ง ที่นอกจากเพิ่มพื้นที่กิจกรรมแล้ว ยังรับวิวธรรมชาติได้อย่างลงตัว

ห้องครัวกลางแจ้ง เพิ่มความพิเศษในมื้อธรรมดาด้วยพื้นที่ครัวขนาดย่อม เชื่อมโต๊ะรับประทานอาหารของครอบครัว พ่อครัวอารมณ์ดีกับลานผักสมุนไพรข้างบ้าน หรือแม้กระทั่งสวนผักออร์แกนิกบนดาดฟ้า กลายเป็นความเก๋ที่สะท้อนความสุนทรีย์

ห้องอาบน้ำกลางแจ้ง กำลังเป็นที่นิยมสุดๆ ในแคลิฟอร์เนีย แอริโซนา ฟลอริดา และเท็กซัส การอาบน้ำกลางแจ้งชวนให้นึกถึงรีสอร์ทหรูกลิ่นอายฮาวาย ถ้าจำวัยเยาว์ที่กระโดดโลดเต้นกลางสายฝนได้ มันคือสิ่งเดียวกัน สดชื่น ชูซ่า และเหมาะกับอากาศอย่างเมืองไทยสุดๆ แต่หากพื้นที่จำกัด ลองเพิ่มเสน่ห์ห้องอาบน้ำง่ายๆ ด้วยหิน ต้นไม้ ทราย รูปทิวทัศน์ ที่อาจเปลี่ยนการอาบน้ำแสนธรรมดาให้กลายเป็นความสุขที่รอคอย

ที่มา :

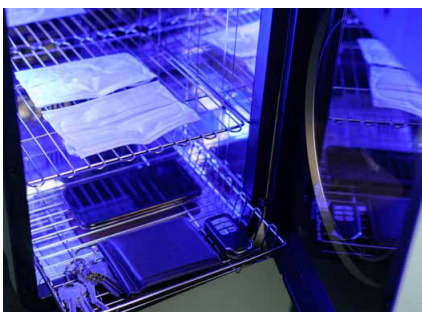
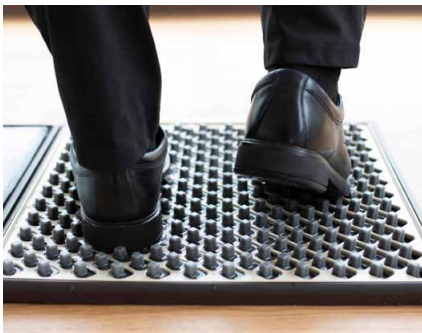
www.forbes.com

www.homedesignlover.com

ที่มาภาพ :

www.jakemossdesigns.com

www.janniolssondeler.com



Insuđ Germ Free ปลอดภัย (ร้าย) ในบ้าน

งานวิจัยเผยว่า 90% ได้พื้นรองเท้าของเราเต็มไปด้วยเชื้อจุลินทรีย์และพาหะนำโรคจากการเหยียบพื้นถนน น้ำลาย ขยะ จึงเป็นที่มาของนวัตกรรมฆ่าเชื้อจุดปลายเท้า เราอาจคุ้นเคยกับ **พรมฆ่าเชื้อโรคพื้นรองเท้า** ตามทางเข้าห้างสรรพสินค้า แท้จริงมันควรมาอยู่หน้าบ้านเรามากกว่า ตัวพรมเช็ดเท้าแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ฟองน้ำคุณภาพทนทานทำความสะอาดง่าย เพียงคอยเติมน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 3-4 วัน เพื่อให้ฟองน้ำดูดซับน้ำยาไว้หน้าที่ทำความสะอาดพื้นรองเท้า ฆ่าเชื้อไวรัสและแบคทีเรียได้ทันที อีกส่วนคือพรมไฟเบอร์ 3 ชั้น มีหน้าที่ซับแห้ง เหมาะกับบ้านที่มีเด็กเล็กและสัตว์เลี้ยงมาก

อีกหนึ่งเทรนด์ได้รับความนิยมตอนนี้คือ **กล่องฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวี (UV)** ขนาดพกพา สามารถฆ่าเชื้อโรค 99.9% ด้วยแสงยูวีในผลิตภัณฑ์ที่มีความเข้มข้นมากเพียงพอ **ไม้ฆ่าเชื้อพร้อมแว่นกันรังสี** ใช้งานง่าย เพียงฉายไปที่พวงมาลัยรถ ฝาซึกโครก รถเข็นในซูเปอร์มาร์เก็ต ก็เบาใจไปได้หนึ่งเปลาะ ยังมี **กระเป๋าบอบฆ่าเชื้อ** ไวใส่ขวดนม แก้วน้ำ ชาม ของเล่นเด็ก อุปกรณ์ฆ่าเชื้อเหล่านี้มีแบตเตอรี่พกพา น้ำหนักเบาสบาย และฆ่าเชื้อได้แบบ 360 องศา อาจเป็นหนึ่งทางเลือกสำหรับการดูแลตัวเองเบื้องต้น

ที่มา :

www.dh-thailand.com

www.lighting.philips.co.th

www.sciencetimes.com

YouTube Channel: โตไปด้วยกัน Family Journey

ที่มาภาพ :

www.dh-thailand.com/th



ที่มา :

www.standingdeskthai.com

www.homeguru.homepro.co.th

www.everydaymarketing.co

YouTube Channel : Ted-Ed

เทรนด์ "โต๊ะยืน" เพื่อการทำงานที่ยั่งยืน

รู้หรือไม่ ร่างกายไม่ได้ถูกออกแบบมาให้นั่งนานๆ กล้ามเนื้อทุกมัดรวมถึงข้อต่อล้วนร้องขอการขยับเขยื้อนเพื่อลดความผิดปกติ ทั้งระบบเลือดและเซลล์ประสาทนั้นทำงานเต็มประสิทธิภาพเมื่อเราเคลื่อนไหวร่างกาย ย้อนกลับมามองความเป็นจริง ตั้งแต่ Work from Home เราใช้เวลาไปกับการนั่งหน้าจอคอมพิวเตอร์ ประชุมออนไลน์ หาข้อมูล เล่นเกม ดูเน็ตฟลิกซ์ ไม่ต้องสงสัยเลยว่าอาการปวดหลัง สะบัก ไหล่ ร้าวลงขา ชาลงก้นนั้นเกิดจากอะไร ปัญหาจะทุเลาด้วย **โต๊ะยืน** ไอเทมที่ระบาดใหญ่ในหมู่ฟรีแลนซ์ผู้นอนละเมอ... งาน งาน งาน! โต๊ะยืนถูกใช้แพร่หลายในอเมริกามานานกว่า 20 ปี ตอนนี้มีทั้งนำเข้าและผลิตในไทย ใช้ระบบมอเตอร์ไฟฟ้าที่กดเพียงครั้งเดียวก็ขยับตามต้องการ และระบบนิวเมติกส์ (Pneumatic System) ใช้นิ้วมือปรับได้เองตามระดับ แต่ไม่ว่าจะใช้โต๊ะ เก้าอี้ หรือคอมพิวเตอร์ดีแค่ไหน ล้วนต้องจัดวางให้ถูกหลักสรีรศาสตร์อย่างเหมาะสม ไม่เช่นนั้นจากออฟฟิศซินโดรมจะกลายเป็นหมอนรองกระดูกทับเส้นประสาทได้

ที่มาภาพ :

www.standingdeskthai.com



เทรนด์ความบันเทิงของคนติดบ้าน

ถ้าถามคนทุกเพศทุกวัยว่าอยู่บ้านทำอะไรไม่ได้ ไม่วายหนึ่งในคำตอบยอดฮิตต้องเป็นโทรทัศน์ เทคโนโลยีเปลี่ยนทุกซอกสร้างความสุขด้วยเรื่องราวจากทั่วโลก ผู้ผลิตโทรทัศน์ต่างอัดฉีดคุณภาพที่ดีที่สุด สู้ราคากันยับยั้งตาเพื่อให้ได้ครองตลาด แต่ยังมีเทคโนโลยีที่น่าจับตาไม่แพ้กันคือ **เครื่องฉายโปรเจกเตอร์** ด้วยคุณภาพ Full HD และ 4K ใกล้เคียงกับโทรทัศน์ บวกกับขนาดมินิขนย้ายง่ายไร้สายระโยงระยาง มีลำโพงในตัว แถมราคาถูกกว่าโทรทัศน์เกินครึ่ง เราจะเลือกฉายขนาดน่ารักๆ ที่ปลายเตียง หรือบนผนังใหญ่แบบหนังกลางแปลงก็ย่อมได้ ความดีงามของโปรเจกเตอร์ที่น้อยคนจะรู้คือมันถนอมสายตาจากการดูโทรทัศน์ ถึงดูนานก็ไม่ทำให้รู้สึกปวดตา อีกหนึ่งความบันเทิงกันได้ที่บ้านให้เป็นที่นั่งพักผ่อนสบายๆ โดยเฉพาะช่วงที่ปิดไอจีเต็มไปด้วยขนมปังทำเอง ผีเสื้อน้ำตาลอมทองกรอบนอกนุ่มในชวนให้ลองอบขนมปังสดๆ กินเองดูสักตั้ง แม้จะนานหน่อยแต่คุ้มค่าความอร่อยและเก๋ไก๋แน่นอน **เครื่องทำขนมปังอัตโนมัติ** ราคาหลักพัน เพียงเทส่วนผสมลงไปให้เครื่องคลุกเคล้า นวดแบ่ง จนถึงขั้นอบให้สุกพร้อมรับประทาน แม้ไม่ได้อร่อยล่อยฟ้าเหมือนร้านดัง แต่การทำขนมปังกินเองก็ช่วยชุบชูใจได้ดีสุดๆ ไปเลย

ที่มา :

www.mi.com/th

www.projector108.com

www.refinery29.com

YouTube Channel : VerasuTV

ที่มาภาพ :

www.mi.com/th/mi-smart-compact-projector/

www.verasu.com/product-detail/2900/เครื่องทำขนมปังอัตโนมัติ

5 Gadget ชวนใส่ใจ เพื่อความปลอดภัยนอกบ้าน

แนะนำอุปกรณ์ที่น่าสนใจสำหรับ
ติดรถเอาไว้ในยุคนิวนอร์มัล เพื่อ
ความสะดวกขณะพายานยนต์คู่ใจ
ออกเดินทาง



1 ที่วางเจลแอลกอฮอล์ในรถ : CARhandGEL เครื่องจ่าย
เจลทำความสะอาดมือที่ออกแบบมาเพื่อใช้และจัดวางในรถ โดยอยู่ใน
ตำแหน่งที่เคยเป็นที่วางกระบอกน้ำหรือแก้วน้ำ และมีการดีไซน์หรือใช้
สีสันทึบสอดคล้องกับภายในห้องโดยสาร ซึ่งทำให้ไม่เกิดความแตกต่างหรือแปลกแยก
ผลิตจากพลาสติกสีดำเงาทำให้ CARhandGEL กลมกลืนไปกับรถ ยิ่งไปกว่านั้นตัว
CARhandGEL มีเส้นผ่านศูนย์กลางเพียง 7 เซนติเมตร เท่านั้น เพื่อให้พอดีกับ
ที่วางแก้วภายในรถ หรือถ้าเน้นความมอเนกประสงค์แบบ All-in-One ก็ยังมีคนคิด
เรื่องที่วางสมาร์ทโฟนที่มีการเผื่อช่องเอาไว้วางหลอดเจลแอลกอฮอล์อีกด้วย อย่าง
ของ WeatherTech CupFone



2 เครื่องฟอกอากาศ : แม้ปัญหาเรื่องฝุ่น
PM2.5 จะซาลงไป แต่จริงๆ แล้วมันยังมีอยู่
เพียงแต่ไม่ได้ถูกพูดถึง หรือมีระดับความรุนแรง
มากเหมือนตอนก่อนการระบาดของไวรัส COVID-19 และ
สิ่งที่เรียกว่าเครื่องฟอกอากาศภายในรถยนต์ยังถือว่ามีความ
สำคัญและมีความจำเป็น เพราะจะช่วยทำให้อากาศภายใน
รถยนต์ซึ่งเป็นระบบปิดมีความสะอาด ช่วยกำจัดฝุ่นละออง และ
สามารถฆ่าเชื้อโรคบางชนิดได้ โดยคุณสามารถเลือกซื้อได้ตาม
ความต้องการในแง่ของสเปกและงบประมาณที่มีอยู่ได้เลย ซึ่งราคา
ก็มีให้เลือกตั้งแต่หลักพันไปจนถึงหลักหมื่นบาท



3

ถุงมือผ้าทำความสะอาด : จากข่าวที่ป็นสเปรย์ แอลกอฮอล์ถูกระบุว่าไร้ประโยชน์ เพราะการพ่นนั้นยิ่งทำให้เชื้อโรคแพร่กระจายมากขึ้น ซึ่งใครที่ต้องการทำความสะอาดภายในห้องโดยสารที่ถือว่าเป็นจุดเสี่ยง เวลาจอดอยู่ที่บ้าน แนะนำให้ใช้ถุงมือผ้าที่สามารถใช้เช็ดได้ด้วย เช่น ถุงมือผ้าแบบเช็ดผม เพื่อใช้แทนผ้า ในการพ่นแอลกอฮอล์ลงไปบนถุงมือให้ชุ่มๆ แล้วเช็ด วิธีนี้จะทำความสะอาดพื้นผิวได้ดีกว่าและสะดวกกว่าการใช้ผ้าเช็ด เพราะภายในห้องโดยสารรถยนต์มีรายละเอียดและชิ้นส่วนเยอะมาก อ้อ... ก่อนสวมถุงมือผ้า เพื่อความปลอดภัยอาจจะสวมถุงมือยางอีกชั้นก่อนก็ได้

4

ขจัดกลิ่นก่อนเข้านรถ : หลังจากอาหารมื้อสำคัญของคุณกับหวานใจที่อาจจะหนักไปหน่อยกับเรื่องปิ้งย่างหรือสเต็กจานโปรด ซึ่งสิ่งที่ตามมาคือกลิ่นติดตามเสื้อผ้า ดังนั้นก็เลยเป็นงานของ Bosch FreshUp ซึ่งก็คือเครื่องทำความสะอาดกลิ่นเสื้อผ้าด้วยเทคโนโลยีพลาสมา เทคโนโลยีนี้จะปล่อยอนุภาคพลาสมาที่ออกฤทธิ์เพื่อละลายโมเลกุลของกลิ่นที่เกาะติดกับเนื้อผ้าออกเพียงกดอุปกรณ์ลงบนผ้าแห้งแล้วเลื่อนทำความสะอาดให้ทั่วทั้งผืนผ้า กลิ่นไม่พึงประสงค์ก็จะหายไป โดยสามารถใช้ FreshUp ได้นานถึง 60 นาที ก่อนที่จะต้องชาร์จแบตเตอรี่ใหม่อีกครั้ง และถ้าแบตเตอรี่หมด คุณก็เพียงแค่ชาร์จ 3-4 ชั่วโมง หลังจากนั้น Bosch FreshUp ก็พร้อมใช้งานได้อีกครั้ง



5

จัดการกับไวรัสด้วยหน้ากากแบบพิเศษ : บางครั้งเวลาอยู่ในรถเราอาจจะไม่ได้นั่งไปคนเดียว แต่ไปกับเพื่อนร่วมทาง และแน่นอนต้องมีการพูดคุยกันอย่างออกรส และนี่คืออีกทางเลือกสำหรับการเดินทาง Respiray Wearable Air Purifier คือ เครื่องฟอกอากาศแบบสวมใส่ส่วนบุคคลขนาดพกพาตัวอุปกรณ์สามารถกำจัดไวรัสและแบคทีเรียได้ 99% ด้วยเทคโนโลยียูวีซี (UV-C) ใหม่ล่าสุด เมื่อใช้ Respiray คุณสามารถหายใจได้อย่างสบายและพูดคุยสื่อสารได้อย่างอิสระโดยไม่มื่อะไรมาปิดบังใบหน้า เพียงกดปุ่มเปิดเครื่อง อุปกรณ์สวมใส่นี้สามารถช่วยป้องกันไวรัสระบบทางเดินหายใจได้ทันที หลักการทำงานของ Respiray คือ การรับอากาศรอบตัว ดูดเข้ามาผ่านช่องกรอง และฆ่าเชื้อด้วย UV-C หลังจากนั้นก็จะปล่อยอากาศบริสุทธิ์ออกมาให้เราหายใจ



→ ภาค 1	โคราช อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ปากช่อง ยโสธร ชัยภูมิ	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร	59/23, 25, 27 ถ.จตุรานุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118 141/89-90 ถ.กาญจนวนิถี ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499 44-44/1 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780 55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499
→ ภาค 3	ชลบุรี พัทยา ระยอง ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สระแก้ว	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499 155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499 47/1 ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360 197/2-3 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160 304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง เชียงราย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499 363, 365 ถ.ไฮเวย์ ลำปาง-จาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899 188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ภาค 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุดรธานี สกลนคร หนองคาย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ เลย	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948 12 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	นครปฐม อยุธยา ปราณบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี	511 ถ.เทศา ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังกก้ง อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060 64/23 ถ.เนรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027 93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร ลาดกระบัง หลักสี่ เขียวราช บางแค บางนา บางใหญ่ รามอินทรา	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433 2484/1 ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240 หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749 23/34-35 ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3 97, 99 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013 อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชิตี ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808

เจ้าของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-708-8130-3 อีเมล : krungsriauto@krungsri.com

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย

บริษัท เปเปอร์คอร์ด จำกัด โทร. 08-1513-4971, 08-1919-5315 อีเมล : paperchorus@hotmail.com



krungsriauto.com



เครือข่าย MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



ออกรถเดินทั้งง่าย
กับ กรุงศรี ยูสดี คาร์

- อนุมิติไว
- ดาวน้อย
- คุ่มครองอะไหล่*
- พ่อสบายส่งสด **84** เดือน

*เมื่อลูกค้าซื้อประกันโปรแกรมขยายเวลารับประกันอะไหล่รถยนต์ • ให้บริการสินเชื่อโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • เชื้อเพลิงเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด

โทร. 02-740-7400 |

 Krungsri Auto |

 KrungsriAutoTV |

 GO by Krungsri Auto