



krungsri
Auto

A member of  MUFG
a global financial group

Krungsri Auto Magazine

Things You Need to Know about Auto Finance

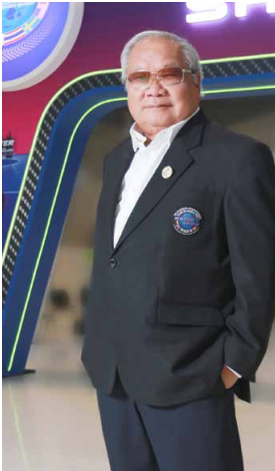
Vol.13 No.2
March - April 2021



ความท้าทายที่พร้อมขับเคลื่อน



สแกน QR Code
สำหรับนิตยสารออนไลน์



KA Talks	3
Dealer Society	4
Cover Story	5
GO EV... ความท้าทายที่พร้อมขับเคลื่อน	
Dealer Talks Biz	14
EV Generation	
Dealer Talks Life	17
ธีรยุทธ ธีรสุนทรวัฒน์	
แคมป์ปิ้ง รถบ้าน และการเดินทางที่ไผ่ผ่น	
Happening	20
EASCY วิเคราะห์ 5 เทรนด์รถยนต์ในโลกยุคหน้า	
Enjoy the Ride	22
Garage in Trend ชวนสำรวจเทรนด์โรงจอดรถตอบโจทย์ผู้ใช้งาน	
Chill Out	24
ทึ่งอย่างไร ไม่ทำร้ายโลก	
A Lot Like Luck	26
ท่านอนบอกนิสัย... ใช้แบบนี้ไหมที่คุณเป็น	
Best of the Month	28
ไฮไลต์รถขายดี บทสรุปจากงาน	
บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 42	



ประสบการณ์ใหม่กับกรุงศรี ออโต้

“กรุงศรี ออโต้” ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช” สินเชื่อรถบ้าน “กรุงศรี รถบ้าน” สินเชื่อรถใหม่ “กรุงศรี นิว คาร์” สินเชื่อรถคันที่ “กรุงศรี ยูสดี คาร์” สินเชื่อรถบรรทุกใหม่ “กรุงศรี ทรัค” ซึ่งให้บริการโดยกลุ่มงานธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สินเชื่อรถจักรยานยนต์ “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์” สินเชื่อบิ๊กไบค์ “กรุงศรี บิ๊กไบค์” สินเชื่อบิ๊กไบค์มือสอง “กรุงศรี มอเตอร์ไซด์มือสอง (ซื้อจากเจ้าของ)” สินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช มอเตอร์ไซด์” และสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ “กรุงศรี อินเวนทอรี

ไฟแนนซ์” รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการประกันภัย “กรุงศรี ออโต้ โบรคเกอร์” ซึ่งให้บริการโดยบริษัท อยู่ยหา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรี ออโต้ พร้อมรับคำปรึกษาทั้งเรื่องรถและเรื่องเงิน ช่วยให้เรื่องเงินเป็นเรื่องง่าย ผ่านสาขากรุงศรี ออโต้ 51 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ หรือติดต่อ “กรุงศรี ออโต้คอลเซ็นเตอร์” โทร 02-740-7400 กด 1 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.krungsriauto.com หรือ www.facebook.com/krungsriauto



KrungsriAuto



Krungsriauto



KrungsriAutoTV



krungsriauto.com



รักรถ รักโลก

ในฐานะผู้นำสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร กรุงศรี ออโต้ ให้การสนับสนุนพันธมิตร ผู้ผลิต และผู้แทนจำหน่ายทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รวมถึงผู้ซื้อด้วยดีเสมอมา ซึ่งค่ายรถแต่ละแบรนด์จะหมั่นพัฒนานวัตกรรมออกมาให้คนรักยานยนต์ได้ตื่นเต้นและติดตามกันอยู่เสมอ

งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 42 ที่ผ่านพ้นไป นับเป็นอีกปีที่เราได้สัมผัสกับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า EV (Electric Vehicle) อย่างชัดเจนขึ้น ค่ายรถไม่ว่าจะเป็นฝั่งยุโรป อเมริกา หรือเอเชีย ต่างทยอยส่งรถ EV ลงตลาดเพื่อตอบสนองผู้ขับขี่ยานยนต์ที่รักความทันสมัยและหันมาใส่ใจกับเทรนด์รักษ์สิ่งแวดล้อม

เราเห็นว่าแนวโน้มความนิยมในยานยนต์รักษ์โลกและสิ่งแวดล้อมจะค่อยๆ ส่งให้รถ EV มีส่วนแบ่งในตลาดเพิ่มขึ้น และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่าง สถานีชาร์จไฟฟ้า บริการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ ผู้ผลิตโซลาร์แบตเตอรี่ ฯลฯ จะเติบโตตาม

กรุงศรี ออโต้ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย และผู้บริโภค ที่ให้ความสำคัญกับยานยนต์รักษ์โลก ขณะเดียวกันก็จะสนับสนุนดูแลพันธมิตรและลูกค้าฐานเดิมด้วยดีไม่เปลี่ยนแปลง

กฤติยา ศรีสนิท
ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

» ของฝากเลื่องลือขึ้นชื่อประจำจังหวัด



ทุกๆ ครั้งที่ออกทริปเดินทาง ไม่ว่าจะไกลหรือใกล้ เชื่อว่าหลายๆ ท่านต่างต้องเผื่อเวลาและงบประมาณไว้สำหรับซื้อหาของฝากติดไม้ติดมือไปให้คนใกล้ชิด ญาติสนิท มิตรสหาย ซึ่งไม่ว่าจะเป็นของกิน ของใช้ หรือของที่ระลึก ก็ล้วนสร้างความอึดอึ้งใจแก่ผู้รับกันถ้วนหน้า

กรุงเทพฯ โอโธ! แมกกาซีน ฉบับนี้จึงภูมิใจนำเสนอของฝากขึ้นชื่อประจำท้องถิ่น พร้อมภาพสวยๆ ตามด้วยคุณสมบัติพินๆ จากเหล่าพันธมิตร เพื่อคราวหน้าผู้อ่านของเราจะได้ตามรอย ไม่พลาดซื้อหาฝากคนใกล้ชิดตัวเช่นกัน

เริ่มต้นกันที่ คุณเบล-วาริษา อ่อนชื้อจิตร เจ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด บีบี คาร์ เซ็นเตอร์ ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์มือสองเกรด A ของชาวกระบี่ ซึ่งนำของดีที่ใครๆ ก็รู้จักมาฝากทุกท่าน นั่นก็คือ “กุ้งเสียบ” หรือ กุ้งนางที่ไม่แกะเปลือก นำมาเสียบไม้ แล้วปิ้งไฟอ่อน ถือเป็นอาหารควาที่ใช้ประกอบเมนูได้หลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นผัด ยำ ตำน้าพริก คุณเบลก็รับรองว่า “อร่อยจึ้ง” และ “ได้แรงอก” แน่ๆ!



สำหรับท่านใดที่ชื่นชอบทุเรียนเป็นพิเศษ ต้องติดต่อ คุณเด็ก-นคร จันท์แจ่ม โดยตรง เพราะนอกจากจะดูแลกิจการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิมิตรนคร เจริญยนต์ ซึ่งขึ้นชื่อเรื่องรถยนต์มือสองสภาพสวย คุณภาพดี แถมรับประกันหลังการขาย ทุกคันแล้ว ตีลเลอร์คนขายของเรายังควบตำแหน่งเจ้าของสวนทุเรียนภูเขาไฟที่อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ อีกด้วย โดยที่ผ่านมามีลูกค้าของกรุงเทพฯ โอโธ! ในเขตบ้านใกล้เคียงแวะมาเยี่ยมชมสวนทุเรียนของคุณนครอยู่ตลอดไม่ขาดสาย ได้ยินแบบนี้แล้วอยากไปจองทุเรียนไว้รับประทานบ้างจังค่ะ



ต่บท้ายกันที่ของหวานซึ่ง คุณนงลักษณ์ อภิรักษ์ชัยกุล แห่ง บริษัท ขุนเดชขนตรการ จำกัด การันตีว่าถูกใจจนต้องซื้อซ้ำอย่าง เต้าฮวยนมสดชาเขียว Kimly อันเป็นสินค้าโอท็อป 5 ดาวของจังหวัดกำแพงเพชรถึง 3 ปีซ้อน... แคลองนึกภาพมะพร้าวอ่อนราดหน้าด้วยนมสด ประูรสหวานนิดๆ ตามด้วยเนื้อพุดดิ้งนุ่มๆ ซ่อนลอนตาลไว้ด้านล่าง ก็ฟินจนบรรยายไม่ไหว แถมการผลิตที่ใส่ใจ ไร้สารกันบูด ทำสดใหม่ ใช้น้ำมะพร้าวแท้ ยิ่งชวนให้น้ำลายสอ... ว่าแล้วก็ขอตัวไปโหลสั่งมาใส่ไว้ในตู้เย็นที่บ้านสักสามโหลนะคะ



GO EV...

ความท้าทายที่พร้อมขับเคลื่อน

ไม่ใช่ครั้งแรกที่อุตสาหกรรมยานยนต์มีความพยายามในการปรับเปลี่ยนเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและความมั่นคงทางพลังงาน

โลกเคยเกิดวิกฤตการณ์น้ำมันเป็นระลอก ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2516 และครั้งที่สองเมื่อปี พ.ศ. 2522 ซึ่งแต่ละครั้งล้วนส่งผลกระทบต่อประเทศผู้บริโภคน้ำมันถ้วนหน้า ทั้งภาคครัวเรือนและภาคการผลิต รวมถึงประเทศไทย

หากใครเป็นชาวเจนเนอเรชั่นเอกซ์ คงจำกันได้ว่าในวัยเด็กช่วงหัวค่ำจะไม่มีโทรทัศน์ดู (ประมาณปี พ.ศ. 2525) เพราะรัฐต้องออกมาตรการประหยัดไฟฟ้าซึ่งใช้น้ำมันในการผลิต

หากใครเป็นชาวเจนเนอเรชั่นวาย คงจำกันได้กับโฆษณา น้ำมันไร้สารตะกั่ว เพราะราวปี พ.ศ. 2534 รัฐบาลและเอกชนได้ร่วมกันรณรงค์ส่งเสริมให้ผู้ขับขี่ยานยนต์หันมาใช้น้ำมันไร้สารตะกั่ว ให้ความรู้เรื่องสารตะกั่วกับพิษต่อร่างกาย และในที่สุดน้ำมันสารตะกั่วได้เลิกจำหน่ายไปเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2539 ด้วยรัฐบาลออกเป็นมาตรการสนับสนุน เอาจริงเอาจัง

หากใครเป็นชาวเจนเนอเรชั่นแซด ในวัยเบบี้อาจได้นั่งรถคุณพ่อคุณแม่ที่ใช้แก๊สโซฮอล์ เพราะตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 บริษัทน้ำมันของไทยได้สืบสานพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ที่ทรงศึกษาการผลิตแก๊สโซฮอล์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 โดยนำเอทานอลมาผสมเบนซินเพื่อให้การเผาไหม้สมบูรณ์ดีขึ้น ซึ่งเอทานอลเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ซึ่งเป็นการลดปริมาณการปลดปล่อยสารพิษที่เกิดจากการเผาไหม้เบนซินเพียงอย่างเดียว

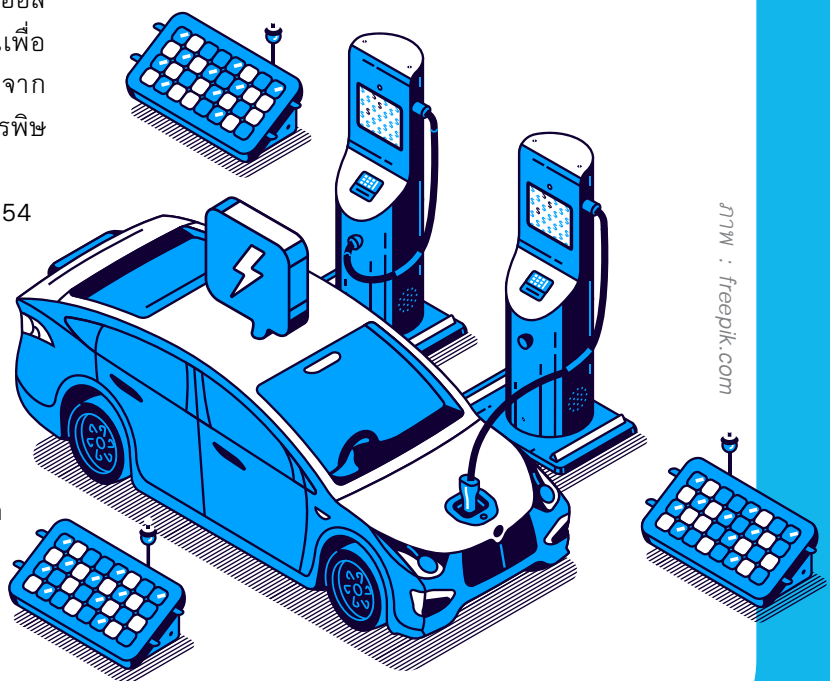
ขยับเวลาเข้าใกล้มาอีกนิด คือ 10 ปีที่แล้ว ปี พ.ศ. 2554 รถอีโคคาร์คันแรกได้ออกวางจำหน่ายในประเทศไทย นอกจากเป็นการขานรับนโยบายรถคันแรกแล้ว ยังตอบรับกระแสรักโลก และประมาณ 3-4 ปีมานี้ ยานยนต์ไฟฟ้า หรือรถอีวี (EV) ได้ก้าวเข้ามาเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่มีความห่วงใยเรื่องมลพิษและปัญหาสิ่งแวดล้อม

ณ ขณะนี้ ยานยนต์ไฟฟ้ายังมีราคาสูง และมีข้อจำกัดเรื่องระยะทางการวิ่งต่อการชาร์จ 1 รอบ รวมถึงสถานีชาร์จยังมีน้อยแห่ง ทำให้ยานยนต์ไฟฟ้าจำกัดความนิยมในกลุ่มที่มีกำลังซื้อและกลุ่มที่ให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม

แต่เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมานี้เอง การประชุมคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ ได้ร่วมกันกำหนดแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการชื้อยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ โดยคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2568 ยานยนต์ไฟฟ้าจะมีราคาเทียบเท่ากับยานยนต์สันดาป ให้กระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณาส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ประกอบด้วย รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และรถโดยสารสาธารณะ สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ของยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงผลักดันผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เพื่อเร่งให้เกิดการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยโดยเร็ว

แม้ว่าในวันข้างหน้าอาจมีสิ่งใหม่ๆ ที่ดีกว่านวัตกรรมที่ดีที่สุดในวันนี้ และก่อให้เกิดคำถามกับเทคโนโลยีเดิม เช่น หากผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้ EV มากขึ้น วิธีการกำจัดแบตเตอรี่ซึ่งจะกลายเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงขยะรถยนต์สันดาปเก่าๆ จะทำอย่างไรต่อไป

แต่ก็นับว่า EV เป็นเทคโนโลยีแห่งยุค และเป็นความหวังของอนาคต เพราะตอนนี้เราไม่ได้ต้องการยานยนต์เพียงเพื่อการขนส่งเคลื่อนย้ายเท่านั้น แต่เราต้องการส่งเสริมคุณภาพชีวิต คุณภาพอากาศที่ดีสำหรับลูกหลานในอนาคตอีกด้วย



ภาพ : freepik.com



ดร.ปราจิน เอี่ยมลำเนา

EV เกิดขึ้นได้ เมื่อทุกฝ่าย พร้อมขับเคลื่อน

ภายใน 5 ปีต่อจากนี้
เราจะได้เห็นภาพของ
สังคม EV ที่ชัดเจนขึ้น

ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า
สนามกอล์ฟ รวมถึงผู้ที่ขับรถยนต์ไฟฟ้า
เดินทางมากาญจนบุรี

ในมุมมองของท่าน พลังงานไฟฟ้าเป็น
พลังงานทางเลือก สิ่งสำคัญคือผู้ใช้งาน
จำเป็นต้องทำความเข้าใจกับประเภทของ
รถแต่ละรุ่น เพื่อให้การเดินทางสะดวก
และคล่องตัวขึ้น ซึ่งทั้งหมดอ้างอิงจาก

ประสบการณ์จริงของท่านในฐานะผู้ใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า (EV)
คนหนึ่ง “เมื่อเราใช้รถ EV จะเดินทางไปไหนเราต้องคิด ต้อง
คำนึงถึงระยะทาง คันนี้วิ่งได้ 300 กิโลเมตร คันนี้วิ่งได้ 500
กิโลเมตร การเปิดแอร์ ระยะเวลารถติดบนถนน ล้วนส่งผลต่อ
การใช้ไฟระหว่างเดินทาง สำหรับผม การเดินทางในกรุงเทพฯ
ถือว่าเหมาะสม แต่หากต้องเดินทางไปต่างจังหวัดต้องวางแผน
ให้พร้อม” ดร.ปราจิน ให้ทรรศนะว่า รถยนต์ไฟฟ้า เหมาะ
สำหรับเป็นรถเสริมคันที่สองของครอบครัว รองจากรถยนต์
เครื่องยนต์และไฮบริดที่ใช้เป็นหลัก

“ทุกฝ่ายต้องพร้อมปรับตัว ทั้งภาครัฐ ในการกำหนด
นโยบายสนับสนุน การลงทุน การจ่ายไฟฟ้าที่พร้อมถึง
ประชาชน ระบบไฟในหมู่บ้านต้องมีเพียงพอ สถานีชาร์จที่
กระจายตัวรองรับความต้องการของผู้ขับขี้น่ามากขึ้น รวมถึง
ภาคเอกชนลงทุนสร้างโรงงานแบตเตอรี่พร้อม ผมเชื่อว่า
ถ้าโครงสร้างพื้นฐานพร้อมก็จะได้รับการตอบรับที่ดีมากขึ้น”

ดร.ปราจิน แบ่งปันประสบการณ์จากการเดินทางไปศึกษา
ดูงานที่ประเทศจีน ซึ่งสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในภาค
ประชาชนอย่างแข็งแกร่ง มีรถยนต์ไฟฟ้าให้เช่า 3 แสนคัน
รองรับความต้องการของประชาชน มีสถานีชาร์จอย่าง
แพร่หลาย ผู้ขับขีรถสามารถเข้าถึงบริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้า
อย่างสะดวกสบายเพียงใช้ระบบคีย์การ์ด

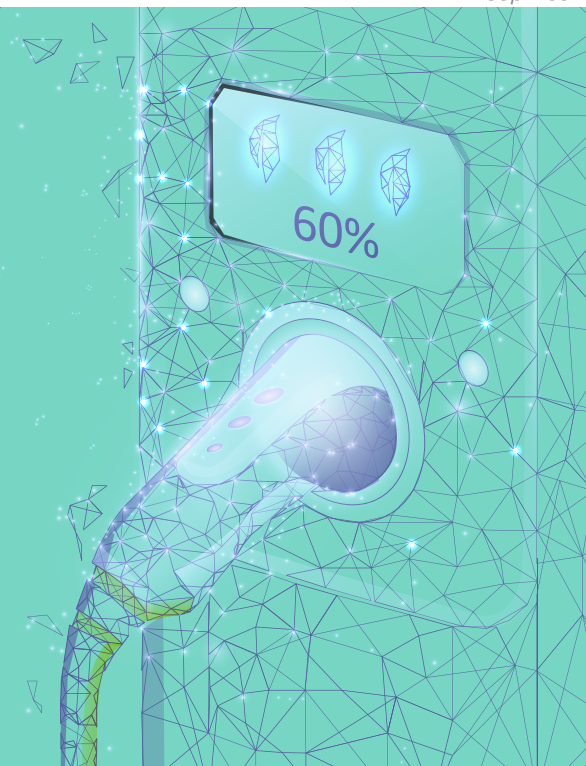
“งานมอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 42 ที่ผ่านมานี้ ผมจองรถยนต์
ไฟฟ้า รุ่น ORA Good Cat ไปแล้ว 4 คัน ครับ”

ดร.ปราจิน เอี่ยมลำเนา ประธานกรรมการบริหาร และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
จำกัด (มหาชน) เปิดฉากบทสนทนาด้วยรอยยิ้มอย่าง
เป็นกันเอง ถึงรถยนต์ไฟฟ้า ที่พึ่งพิงกระแสไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว
100% (Battery Electric Vehicle: BEV) จากค่าย Great
Wall Motors

“ผมเป็นคนทำหนังสือ ดังนั้นเราต้องทันเหตุการณ์และมี
ความรู้ใหม่อยู่เสมอ ผมใช้รถยนต์ไฮบริดมานานกว่า 10 ปีแล้ว
ก่อนที่จะมีตัวแทนนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย และพอ
ถึงยุคของยานยนต์ไฟฟ้า ผมก็ซื้อเพิ่มอีก 2 คัน ไว้ใช้ส่วนตัว
และใช้ในสนามกอล์ฟ”

บทบาทของผู้นำวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ ดร.ปราจิน
ได้ให้ทรรศนะเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า ว่าถึงเวลาที่สังคมไทย
ต้องเตรียมความพร้อม โดยมีรัฐบาลคือผู้ส่งเสริมและวาง
รากฐานสำคัญ

วิสัยทัศน์ด้านพลังงานไฟฟ้าของ ดร.ปราจิน ได้สร้างนวัตกรรม
หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นสถานีชาร์จ (Solar Rooftop)
และยังเป็นสนามกอล์ฟแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ที่ใช้ Wind Turbine ปั๊มน้ำ ฝน สนามกรังด์ปรีซ์ กอล์ฟ คลับ
อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อเป็นสถานีชาร์จ



เมื่อคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ เผยโรดแมปในการผลักดันประเทศไทยสู่การใช้งาน EV ยานยนต์พลังงานสะอาดอย่างเต็มรูปแบบ ผู้ใช้รถบนท้องถนนจะได้สัมผัสประสบการณ์ของยานยนต์ไฟฟ้าในปี พ.ศ. 2578 นั้นแปลว่ามีเวลาอีก 14 ปี ในการเตรียมพร้อม “ในประเทศไทย เฉลี่ยขายรถยนต์ 1 ล้านคันต่อปี ผมคิดว่าขอเพียงมีคนใช้รถไฟฟ้าเพียง 10% คือ 1 แสนคัน ก็นับเป็นก้าวแรกที่สำคัญแล้ว ในสหรัฐอเมริกา ภาครัฐบาลและรถของราชการก็ใช้รถ EV ทั้งหมด ปีนี้ผมอายุ 78 ปีแล้ว แต่ผมยังเป็นคนสมัยใหม่ที่เปิดรับสิ่งใหม่ๆ เสมอ ผมรอคอยที่จะได้เห็นสังคม EV ในประเทศไทยให้เกิดขึ้นจริง และคิดว่าภายใน 5 ปี ต่อจากนี้ เราจะได้เห็นภาพของสังคม EV ที่ชัดเจนขึ้น”



รศ. ดร.ยศพงษ์ ลออนวล

EV ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ความท้าทายคือการปรับตัว

เมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ เสนอวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญของโลก โดยมีเป้าหมายภายในปี พ.ศ. 2578 ให้ผู้ขับขี่ยานยนต์สามารถจดทะเบียนยานยนต์ใหม่ได้เฉพาะยานยนต์ไร้มลพิษ (Zero-emission Vehicle) ZEV 100% อันมีมาตรการกระตุ้นการใช้นโยบายไฟฟ้าประเภทสองล้อ สามล้อ และสี่ล้อ การปรับโครงสร้างภาษี และอื่นๆ อีกหลายข้อ ก่อให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ถึงความเป็นไปได้ในการก้าวเข้าสู่สังคม EV ของไทยในวงกว้าง...

ตัดภาพมาที่ซานเมืองกรุงเทพฯ ภาพนักศึกษากำลังยกแบตเตอรี่ขนาด 10 กิโลกรัม ออกจากใต้เบาะที่นั่งรถจักรยานยนต์แล้วบรรจุวางลงบนแท่นของเครื่องอัดประจุทรงสี่เหลี่ยมสีขาวขนาดกะทัดรัด คือภาพที่เหล่าบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ต่างเห็นจนชินตามากกว่า 1 ปี ไม่ไกลกันยังมีรถยนต์ที่จอดไว้ โดยมีสายไฟต่อเข้ากับตู้ชาร์จพลังงานไฟฟ้า...

กิจกรรมเหล่านี้เป็นหนึ่งในโครงการนำร่องที่ศูนย์วิจัย Mobility and Vehicle Technology Research Center (MOVE) แห่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ร่วมมือกับภาคเอกชนจัดทำขึ้นเป็นสนามทดสอบ (Test Bed) และแหล่งเรียนรู้และวิจัยในวิถีชีวิต (Living Lab) เพื่อพัฒนาให้ยานพาหนะซึ่งขับเคลื่อนโดยมอเตอร์แทนการใช้เครื่องยนต์แบบสันดาป หรือ Electric Vehicle (EV) เข้าสู่สังคมไทยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

รศ. ดร.ยศพงษ์ ลออนวล ผู้เป็นหนึ่งในคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน มจธ. รวมทั้งหัวหน้าศูนย์วิจัยแห่งนี้ เปิดประเด็นเกี่ยวกับ EV ไว้อย่างน่าสนใจว่า แท้จริงแล้วเทคโนโลยีดังกล่าวหาใช่เรื่องใหม่ เพราะย้อนไปเมื่อ 100 กว่าปีที่ผ่านมามีคนหันมาเปลี่ยนจากรถม้ามาเป็นรถยนต์ เรามีทั้งเครื่องยนต์สันดาปและมอเตอร์ไฟฟ้าซึ่งใช้แบตเตอรี่ในการขับเคลื่อน แต่เวลานั้นแบตเตอรี่ยังมีขนาดใหญ่และมีน้ำหนักมาก อีกทั้งไฟฟ้าก็ไม่ได้มีใช้ทั่วถึงดังเช่นปัจจุบัน การบรรทุกน้ำมันใส่ในรถไปจึงสะดวกกว่า ทำให้รถยนต์ที่ขับเคลื่อนโดยใช้เครื่องยนต์ตอบโทย์เรื่อยมา ทว่าเมื่อทรัพยากรเริ่มถดถอยและมลพิษในอากาศรุนแรงขึ้น จึงมีการนำ EV กลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง



รศ. ดร.ยศพงษ์ ลออนวล

U

ผมเองมองว่ายานยนต์ไฟฟ้าก็จะมีวิวัฒนาการเหมือนโทรศัพท์มือถือที่ราคาจะปรับตัวลง แต่ประสิทธิภาพในการใช้งานจะเพิ่มมากขึ้น

U

“เมื่อ 15 ปีที่แล้วคนอาจจะไม่ได้คิดว่าทุกวันนี้จะมีสมาร์ตโฟน คุณกันทางไลน์ โดยเมื่อหลายปีก่อน ทางฝั่งอุตสาหกรรมส่วนใหญ่มองว่ารถยนต์ยังคงใช้เครื่องยนต์ โดยยานยนต์ไฮบริดกลายเป็นรอยต่อของการเปลี่ยนผ่าน ซึ่งอนาคตจะเป็นเซลล์เชื้อเพลิงที่ใช้เชื้อเพลิงไฮโดรเจนมาแทน (เซลล์เชื้อเพลิง หรือ Fuel Cell ที่เปลี่ยนพลังงานเคมีจากเชื้อเพลิงไฮโดรเจนให้เป็นกระแสไฟฟ้า) ซึ่งมีข้อดีในแง่ของการค่อยๆ สร้างความคุ้นเคยให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภค แต่ช่วง 5 ปีที่ผ่านมาก็มียานยนต์ไฟฟ้ารุ่นต่างๆ ออกมามากขึ้น ประกอบกับปัจจุบันเทคโนโลยีแบตเตอรี่พัฒนาไปไกล “กลายเป็นเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Disruptive Technology)” EV รุ่นแรกๆ ช่วงปี พ.ศ. 2553 ยังวิ่งได้แค่ 100 กว่ากิโลเมตร ปัจจุบันขยับไปที่ 300 กิโลเมตร เป็นค่ามาตรฐาน บางรุ่นวิ่งได้ถึงกว่า 500 กิโลเมตรต่อการชาร์จ 1 ครั้ง ผมเองมองว่ายานยนต์ไฟฟ้าก็จะมีวิวัฒนาการเหมือนโทรศัพท์มือถือที่ราคาจะปรับตัวลง แต่ประสิทธิภาพในการใช้งานจะเพิ่มมากขึ้น กลายเป็นสมาร์ตคาร์”

อาจารย์เริ่มต้นบทสนทนาเกี่ยวกับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเข้าใจง่าย พร้อมแสดงทรรศนะว่านับจากนี้รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคม EV มีแนวโน้มเปลี่ยนไปพอสมควร เช่นเดียวกับการที่ต้องปรับตัวอีกมาก โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานในการติดตั้งสถานีอัดประจุ ซึ่งต้องมีเพียงพอเพื่อรองรับการใช้งาน EV อันมีเปอร์เซ็นต์สูงขึ้นเรื่อยๆ

“สำหรับอาคารที่จะติดตั้งเครื่องชาร์จต้องตรวจสอบสภาพความปลอดภัยก่อนว่ามีไฟฟ้าเพียงพอไหม ต้องติดตั้งหม้อแปลงเพิ่มหรือไม่ ซึ่งฝ่ายวิศวกรรมต้องเข้าไปดู อีกหนึ่งเหตุผลคือเรื่องราคา ซึ่งสถานีอัดประจุแบบกระแสสลับ ราคาขั้นต่ำจะอยู่ที่ประมาณ 50,000 บาท หลังจากติดตั้งแล้วเป็นกรรมสิทธิ์ของใคร หน่วยงานไหนจะลงทุน ใครจะบริหารจัดการ

เพราะโดยปกติที่จอดรถยนต์ของอาคารต่างๆ เป็นของส่วนรวม ผู้เช่าที่ติดตั้งจะกันพื้นที่สำหรับผู้ขับขี่ยานยนต์ไฟฟ้า ส่วนรวมจะยอมรับได้หรือไม่ ซึ่งเป็นเรื่องใหม่ที่คนในสังคมต้องหารือกันพอสมควร เพราะพื้นที่แต่ละแห่งมีความท้าทายต่างกัน”

อาจารย์ชี้ให้เห็นประเด็นหลากหลายเพื่อหาคำตอบร่วมกันในหลายแง่มุม ซึ่งในขณะที่รัฐบาลไทยกำลังขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ เพื่อเอื้อให้สังคม EV เกิดขึ้นได้อย่างง่ายดายและรวดเร็วที่สุด ทีมงานของ MOVE เองก็ยังคงให้ความรู้สร้างความตระหนัก ทำการวิจัยเชิงลึก และร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านยานยนต์สมัยใหม่มาโดยตลอด

“เรากำลังศึกษาเรื่องการเปลี่ยนรถเก่า เช่น รถสองแถว รถสาธารณะ ให้เป็นยานยนต์ไฟฟ้า ในช่วง 5 ปีนี้ ผมเชื่อว่ายังมีตลาดที่ผู้ประกอบการไทยหรืออยู่ซ่อมรถ ลงมาเล่นได้ โดยเราจะทำหน้าที่ช่วยเป็นที่ปรึกษาให้ผู้ประกอบการไทย มีศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานและปลอดภัยต่อไป”

สำหรับเจ้าของกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับยานยนต์แบบสันดาป อาทิ อยู่ซ่อมรถ อาจารย์แนะนำว่าอาจต้องเรียนรู้เกี่ยวกับไฟฟ้ามากขึ้น เพราะ EV ก็เป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าชิ้นหนึ่ง ถ้าตรวจสอบว่าชิ้นส่วนไหนเสียก็เปลี่ยนชิ้นส่วนนั้นไป เหมือนกับปัจจุบันที่ผู้บริโภคไม่ได้ส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าไปซ่อมที่ศูนย์บริการอย่างเดียว ช่างสามารถไปซื้ออะไหล่มาแล้วเปลี่ยนได้เช่นเดียวกัน

ส่วนกิจการอะไหล่รถยนต์ ชุดเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนจะเปลี่ยนไป แต่อุปกรณ์พื้นฐานต่างๆ อย่างที่ปัดน้ำฝน ไฟท้าย เบรก ฯลฯ ยังคงอยู่ ซึ่งอาจารย์ทิ้งท้ายว่ายังมีเวลาอีกหลายปีให้ผู้ประกอบการปรับตัวเพื่อก้าวสู่สังคม EV อย่างเต็มรูปแบบไปพร้อมๆ กัน

คุณวลินต์ บุญหาร

ผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าเอ็มจี (MG) รุ่นแซดเอส อีวี (ZS EV) จังหวัดระยอง

“เอ็มจี แซดเอส อีวี (MG ZS EV) เป็นรถยนต์ไฟฟ้าคันแรกของครอบครัว ใช้มาได้ปีกว่าแล้วครับ วิ่งไปประมาณ 15,000 กิโลเมตร ตอนที่ตัดสินใจซื้อ เราดูลักษณะการใช้รถในชีวิตประจำวันของครอบครัวเป็นหลัก ผมเองใช้ขับไป-กลับจากบ้านถึงออฟฟิศ 16 กิโลเมตร รวมขับออกไปกินข้าวนอกบ้านด้วยก็มีระยะทางเฉลี่ยวันละ 30 กิโลเมตร ถ้าเป็นรถใช้น้ำมัน ค่าใช้จ่ายกิโลเมตรละ 3 บาท ขณะที่รถยนต์ไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายเพียงกิโลเมตรละ 50 สตางค์ โดยต้องแจ้งการไฟฟ้าเพื่อขอติดตั้งวาล์วชาร์จเพิ่มและเดินสายไฟใหม่ ค่าไฟขึ้นมาจากเดิมประมาณ 700 บาทต่อเดือน

ข้อจำกัดคือ สถานีชาร์จยังมีน้อยและใช้เวลาในการชาร์จนาน ต้องวางแผนการเดินทางให้ดี แนะนำว่าถ้าจะเดินทางไกลไม่ควรใช้รถ EV เป็นยานพาหนะหลัก บางครั้งมีสถานีชาร์จแต่ใช้งานไม่ได้ แอปพลิเคชันไม่พร้อม หรือมีรถใช้น้ำมันจอดขวางแท่นชาร์จ บางทีก็เจอสถานการณ์ที่อยู่เหนือการควบคุม อย่างถนนปิดกลับรถไม่ได้ ไปผิดทาง ทำให้การเดินทางผิดแผนไป จึงควรเหลือแบตเตอรี่เผื่อไว้สัก 30 เปอร์เซ็นต์ ให้วิ่งต่อได้ประมาณ 100 กิโลเมตร

คันที่ผมใช้อยู่นี้รับประกันแบตเตอรี่ 8 ปี ในมุมมองของผม นอกจากรัฐบาลต้องช่วยเรื่องภาษีรถยนต์ไฟฟ้าแล้ว ควรให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าในบ้านเพื่อชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ด้วย เพราะหากชาร์จพร้อมกันแรงดันไฟจะตก ก่อให้เกิดปัญหาในการใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวันตามมา บางครัวเรือนการคำนวณค่าไฟเป็นแบบอัตราก้าวหน้า หากใช้รถยนต์ไฟฟ้าอาจทำให้ค่าไฟสูงขึ้นมาก นอกจากนี้ ควรรักษาศักยภาพการใช้พลังงานในประเทศด้วย เช่น สนับสนุนการชาร์จไฟในช่วงกลางคืน เพราะค่าพลังงานสูงสุดในการใช้ไฟฟ้าช่วงกลางวันจะต่ำกว่าตอนกลางคืนครับ”



คุณสุภากรณ เล็งเซ่ง

ผู้ใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเดโก้ (DECO) รุ่นแซลลี่ (Sally) จังหวัดบุรีรัมย์

“ตัดสินใจใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เพราะสอดคล้องกับนิสัยส่วนตัวและไลฟ์สไตล์ คือไม่ชอบไปในสถานที่ที่คนพลุกพล่าน ไม่ชอบเดินทางไปปั้มน้ำมันซึ่งอยู่ไกล อยู่คนละหมู่บ้าน ต้องใช้เวลาในการเดินทาง ดังนั้น การมีรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจึงตอบโจทย์มาก สะดวกสบาย เราสามารถชาร์จไฟได้ที่บ้านเลย ไม่ต้องเดินทางไปข้างนอก

ความสะดวกสบายคือเหตุผลหลัก ใช้รถคันนี้มาได้ 7-8 เดือนแล้ว ใช้ในระยะทางสั้นๆ จากบ้านไปตลาด บ้านไปปศุนาคาร หรือละแวกใกล้เคียงภายใน 10 กิโลเมตร เป็นรถจักรยานยนต์ของครอบครัว

ความเร็วทำได้ไม่แตกต่างจากรถสันดาปเลยละ ชี้ความเร็ว 40-60 กิโลเมตรต่อชั่วโมง เดินทางลุยมาแล้วแม้ทางขรุขระ ลุยโคลน น้ำขัง สมรรถนะพร้อมลุยมาก ชาร์จไฟภายใน 3 ชั่วโมง แบตเตอรี่เต็มก็เดินทางสบายๆ ได้ ค่าใช้จ่ายด้านค่าไฟไม่ได้สูงขึ้นจนเห็นความแตกต่าง ที่สำคัญการดูแลรักษาทำได้ง่ายมาก เราไม่ต้องดูแล หรือคอยเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ยิ่งเราเป็นผู้หญิง เรื่องการดูแลเครื่องยนต์หากทำได้ง่ายก็จะคล่องตัวขึ้น ซึ่งรถไฟฟ้าคันนี้ตอบโจทย์เรา ดูแลแค่แบตเตอรี่

สิ่งสำคัญคือ การวางแผนขับให้ดี ควรชาร์จแบตเตอรี่ให้เต็ม เพราะรถคันนี้มีข้อจำกัดคือขับได้ไม่เกินระยะทาง 50 กิโลเมตร อีกหนึ่งข้อคือความเงียบค่ะ เราขับแล้วไม่มีเสียงเลย ซึ่งอาจทำให้รถที่มาด้านข้าง รถที่ออกมาจากซอยมองไม่เห็นเรา ดังนั้นต้องระมัดระวังให้ดี และในอนาคตก็อยากให้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้ามีแบตเตอรี่สำรองแบบพาวเวอร์แบงก์พกติดตัวไปด้วย หรือสามารถรองรับการเดินทางระยะไกลมากกว่านี้ มีสถานีชาร์จไฟรองรับความต้องการของผู้ใช้ วันนั้นเราคงได้เห็นรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าบนท้องถนนมากขึ้นนะคะ”



ทำความรู้จัก รถพลังงานทางเลือกทั้ง 4 ประเภท

ยานยนต์ไฮบริด

(Hybrid Electric Vehicle: HEV)

รายละเอียด

- มีส่วนประกอบ 2 ส่วน คือ เครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า
- แบ่งการทำงานเป็น 2 แบบ คือ ไฮบริดแบบคู่ขนาน (Parallel Hybrid) เครื่องยนต์ขับเคลื่อนมอเตอร์ไฟฟ้าทำหน้าที่ชาร์จ และไฮบริดแบบอนุกรม (Series Hybrid) มอเตอร์ไฟฟ้าขับเคลื่อนและมีเครื่องยนต์ขนาดเล็กทำหน้าที่ปั่นกระแสไฟฟ้าส่งเข้าสู่แบตเตอรี่

ค่าใช้จ่ายต่อระยะทาง

1.16 บาทต่อกิโลเมตร**

** อ้างอิงจากรุ่น Toyota Corolla Cross และคิดจากราคาน้ำมัน E10, 95 ในราคา 27 บาทต่อลิตร

การเติมพลังงาน

น้ำมันเชื้อเพลิง

เหมาะกับใคร

คนที่เน้นการใช้งานในเมือง และยังไม่พร้อมที่จะใช้รถยนต์ไฟฟ้า

รุ่น

Parallel Hybrid: Toyota Prius, Honda City e:HEV เป็นต้น
Series Hybrid: Nissan Kicks

ราคาเริ่มต้น

839,000 บาท

ข้อเด่น

- ไม่ต้องปรับพฤติกรรมการใช้รถมาก
- ประหยัดน้ำมันเฉพาะการวิ่งในเมือง
- ช่วยลดมลพิษ
- วิ่งทางไกลไม่ต่างจากรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ปกติ

ข้อด้อย

- กำลังขับเคลื่อนบางจังหวะอาจไม่ตอบสนองทันที
- การบำรุงรักษาแพงกว่ารถยนต์สันดาปปกติ

ยานยนต์ไฟฟ้าแบบปลั๊กอิน

(Plug-in Hybrid Electric Vehicle: PHEV)

รายละเอียด

- รถยนต์ไฮบริดที่ยึดพื้นฐานจากไฮบริดแบบคู่ขนาน (Parallel Hybrid) คือเครื่องยนต์ทำหน้าที่หลักในการขับเคลื่อน แต่เพิ่มฟังก์ชัน การชาร์จแบตเตอรี่ผ่านทางสายชาร์จผ่านแท่นชาร์จภายนอก
- มีโหมดอีวี (EV) ที่ขับเคลื่อนด้วยกระแสไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ วิ่งได้ +/-50 ถึง 100 กิโลเมตร ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง ในรุ่นระดับไฮเอนด์
- หากกระแสไฟฟ้าหมด ระบบจะตัดมาให้เครื่องยนต์ทำหน้าที่ขับเคลื่อนแทน
- สามารถชาร์จกระแสไฟฟ้าที่บ้านเข้ามาเก็บในแบตเตอรี่ได้

ค่าใช้จ่ายต่อระยะทาง

0.41 บาท/กิโลเมตร**

** อ้างอิงจากรุ่น MG HS PHEV และคิดจากราคาน้ำมัน E10, 95 ในราคา 27 บาทต่อลิตร

การเติมพลังงาน

น้ำมันเชื้อเพลิง และชาร์จไฟฟ้า

เหมาะกับใคร

คนที่เน้นการใช้งานในเมือง มีบ้านของตัวเอง หรืออยู่ในที่พักซึ่งมีแท่นชาร์จสาธารณะ และเตรียมตัวที่จะใช้รถยนต์ไฟฟ้า แต่ยังคงต้องการความพร้อมในการเติมพลังงาน

รุ่น

รถยนต์ที่มีจำหน่าย : MG HS PHEV, Mitsubishi Outlander PHEV เป็นต้น

ราคาเริ่มต้น

1,359,000 บาท

ข้อเด่น

- ผู้ขับไม่ต้องปรับพฤติกรรมใช้รถมาก
- ช่วยลดมลพิษ
- วิ่งทางไกลไม่ต่างจากรถเครื่องยนต์ปกติ

ข้อด้อย

- ต้องชาร์จแบตเตอรี่



ยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่

(Battery Electric Vehicle: BEV)

รุ่น

รถยนต์ที่มีจำหน่าย :
MG ZS EV, MG EP
EV, Hyundai IONIQ,
FOMM One, Nissan
LEAF เป็นต้น

ราคาเริ่มต้น

499,000 บาท

การเติมพลังงาน

ชาร์จไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายต่อระยะทาง

0.60 บาท/กิโลเมตร**

** อ้างอิงจากรุ่น Hyundai IONIQ ที่มีระยะทาง
การเล่น 175 กิโลเมตรต่อการชาร์จ 1 ครั้ง และมี
แบตเตอรี่ความจุ 30 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh)

เหมาะกับใคร

คนที่เน้นการใช้งานในเมือง ไม่ออก
เดินทางไกลในรัศมีเกิน 200 กิโลเมตร
มีพฤติกรรมการใช้งานที่เป็นรูปแบบ
คงที่ มีบ้านเป็นของตัวเอง และ
พร้อมที่จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มในกรณีที่มี
การติดตั้งวอลล์บ็อกซ์ (Wallbox)

รายละเอียด

- ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าซึ่งรับ
กระแสไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ โดย
ชาร์จผ่านระบบภายนอก ซึ่งคือ
แท่นชาร์จสาธารณะ หรือ Wallbox
ที่ติดตั้งตามบ้าน
- การขับเคลื่อนไม่มีการปล่อยไอเสีย

ข้อเด่น

ไร้มลพิษขณะใช้งาน

ข้อด้อย

- ไม่เหมาะกับการวิ่งทางไกล
- ใช้เวลาในการชาร์จนาน
- ต้องมีการลงทุนปรับระบบไฟฟ้าในบ้าน
เพื่อรองรับกับการติดตั้งแท่นชาร์จ

รายละเอียด

- ออกแบบมาเพื่อหลายข้อจำกัดของ BEV
- ส่วนประกอบหลักคือ มอเตอร์ไฟฟ้า แผงเซลล์เชื้อเพลิง และ
ถังแรงดันสูงเก็บไฮโดรเจนเหลว
- เมื่อไฮโดรเจนทำปฏิกิริยากับออกซิเจนในแผงเซลล์เชื้อเพลิง
พลังงานไฟฟ้าจะถูกส่งไปเก็บในแบตเตอรี่ ส่วนน้ำจะถูก
ปล่อยออกทางท่อไอน้ำ จากนั้นตัวรถจะส่งกระแสไฟฟ้าไป
ขับเคลื่อนมอเตอร์ไฟฟ้าเพื่อขับเคลื่อน และเมื่อไฮโดรเจนในถังหมด
สามารถแวะเติมตามสถานีบริการได้

การเติมพลังงาน

ไฮโดรเจนเหลว

ไม่มีตัวแทนจำหน่ายในไทย

เหมาะกับใคร

คนที่ชอบรถยนต์ไฟฟ้าแต่ต้องการ
เพิ่มความสะดวกในการใช้งาน
โดยเฉพาะการขับระยะทางไกลๆ
แม้ว่าการเติมไฮโดรเจนเหลวจะใช้
เวลานาน แต่ก็ยังเร็วกว่าการชาร์จ
กระแสไฟฟ้า

ยานยนต์เซลล์เชื้อเพลิง

(Fuel Cell Vehicle: FCV)

ข้อเด่น

- สามารถเดินทางไกลได้
- ไร้มลพิษขณะใช้งาน

ข้อด้อย

- ยังไม่มีสถานีบริการไฮโดรเจน
- การเติมไฮโดรเจนเหลวต้องใช้เวลา
นาน +/- 15 นาทีต่อถัง

ค่าใช้จ่ายต่อระยะทาง

ยังไม่สามารถคำนวณได้
เนื่องจากยังไม่มีในประเทศไทย

อายุการใช้งานของทั้ง 4 ประเภท

นานกว่า 10 ปี แต่แบตเตอรี่ส่วนใหญ่รับประกัน 10 ปี

ที่มา: www.mitsubishi-motors.co.uk



คุณพร้อมแล้วหรือยัง สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า

ปฏิเสธไม่ได้ว่ารถยนต์ไฟฟ้าในแบบ BEV หรือ Battery Electric Vehicle คือ อนาคตที่หลีกเลี่ยงไม่ได้สำหรับการเดินทาง และใน ตลาดรถยนต์ไทย ก็เริ่มมีการนำรถยนต์ไฟฟ้าเข้ามาจำหน่าย อย่างต่อเนื่องและมีรุ่นให้เลือกมากมาย หลายระดับราคา ถึงตอนนี้หลายคนอาจเริ่มคิดถึงการเป็นเจ้าของรถยนต์ไฟฟ้าสักคัน แต่อาจยังสับสน และจับต้นชนปลายไม่ถูกว่าจะเริ่มอย่างไรดี วันนี้เรามีแบบประเมินที่ น่าจะช่วยคุณในการวิเคราะห์ตัวเองในด้านต่างๆ ว่าเหมาะสมกับการใช้รถยนต์ไฟฟ้าแล้วหรือยัง ถ้าพร้อมแล้วเริ่มกันได้เลย...

1. ลักษณะการใช้รถของครอบครัวคุณเป็นอย่างไร

1. ขับคนเดียว
2. ขับสองคนกับแฟน
3. ขับกันสามี่-ภรรยา และลูกอีก 2 คน (รวม 4 คน)
4. ขับกันสามี่-ภรรยา และคนในครอบครัวอีก 4 คน หรือมากกว่านั้น (รวม 6 คน หรือมากกว่านั้น)

3. พฤติกรรมการใช้รถยนต์ของคุณในแต่ละวัน เป็นอย่างไร

1. มีความแน่นอน ไม่ออกนอกเส้นทาง
2. บ้าน-ออฟฟิศเป็นหลัก แต่ถ้าโทรศัพท์ดั่งเมื่อไร ไปไหนไปกัน
3. บ้าน-ออฟฟิศ แต่มานๆ ก็จะออกนอกเส้นทาง ไปทำธุระอย่างอื่น
4. บ้าน-ออฟฟิศ แต่ระยะทางไปกลับมีเกือบ 100 กิโลเมตร

2. ลักษณะบ้านที่คุณอาศัยอยู่เป็นอย่างไร

1. บ้านเดี่ยว
2. ทาวน์โฮม
3. คอนโดมีเนียม (แต่ส่วนกลางก็มีแท่นชาร์จสาธารณะเตรียมเอาไว้ให้นะ)
4. อะพาร์ตเมนต์ ห้องพัก หรือ คอนโดมีเนียม ที่ไม่มีแท่นชาร์จสาธารณะ

4. สภาพเส้นทางการเดินทางของคุณในแต่ละวัน

1. เดินทางจากบ้านไปพื้นที่ใกล้เคียง
2. เดินทางข้ามอำเภอ และขับกลับกันในตอนเย็น
3. เดินทางจากบ้านไปพื้นที่ใกล้เคียง ด้วยรถสาธารณะ
4. เดินทางข้ามจังหวัด

5. ถึงวันหยุดยาวที่ไร วางแผนพารถคู่กายออกเที่ยวตามต่างจังหวัด

1. ไม่เคยนะ แต่ถ้าจะไปก็ไปไกลๆ ชอบนั่งเครื่องบินมากกว่า
2. เป็นประจำ โดยเฉพาะขับรถเที่ยวขึ้นเหนือล่องใต้ ระยะทางยาวๆ
3. มีบ้าง แต่ก็แค่จังหวัดที่พักอาศัย ระยะทางไป-กลับไม่เกิน 200 กิโลเมตร
4. ชอบอยู่บ้านมากกว่า

รวมคะแนนจากคำตอบ

6. พฤติกรรมการขับรถคุณเป็นอย่างไร

1. เร็ว แรง แข็งทุกโค้ง
2. ไปเรื่อยๆ รักษาขอบนึ่งๆ ใครจะแข่งก็ช่าง
3. มีกดคันเร่งเล็กๆ บ้างเมื่อถนนโล่งๆ
4. ไม่เกิน 50 กิโลเมตร/ชั่วโมง ไม่ว่าการจราจรบนถนนจะเป็นอย่างไร

7. เหตุผลที่คุณสนใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า

1. ตามกระแสสิ เราต้องอินเทรนด์
2. ห่วงใยสภาพแวดล้อม และต้องการมองหาพลังงานที่มีความยั่งยืน
3. โดนบังคับให้ใช้ เพราะอย่างไรตลาดรถยนต์โลกก็ต้องไปในแนวนี้อยู่แล้ว
4. ต้องการประหยัดค่าน้ำมัน

8. เงินสำหรับผ่อนรถยนต์ 1 คันของคุณแต่ละเดือนอยู่ที่เท่าไร

1. ต่ำกว่า 20,000 บาท
2. 20,001 - 30,000 บาท
3. 30,001 - 40,000 บาท
4. เกิน 40,000 บาท ขึ้นไป

ข้อมูลอ้างอิง



www.autospinn.com



www.checkraka.com



www.jct600.co.uk

70-80 คะแนน :

คุณพร้อมแล้วสำหรับการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน เพราะการใช้งานในแต่ละวันของคุณมีความคงที่ รูปแบบการขับของคุณเน้นการใช้งานในเมืองเป็นหลัก ถึงจะมีการเดินทางไกลแต่ก็ไม่ใช้ระยะทางที่ไกลจนเกินไป และไม่มีปัญหาในเรื่องของการชาร์จไฟฟ้าในกรณีที่ต้องจอดข้ามคืน คราวนี้ก็ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่คุณมีอยู่ในกระเป๋าแล้วว่าจะจอดที่ร้านอะไร เพราะเรื่องระยะทางในการใช้งานต่อการชาร์จ 1 ครั้ง แทบไม่มีผลต่อรูปแบบการใช้งานของคุณเลย

50-69 คะแนน :

จะรอช้าอยู่ไย ถึงตอนนี้คุณสามารถมองหารถยนต์ไฟฟ้าสักคันเอาไว้ใช้งานแล้ว เพียงแต่อาจจะต้องเลือกหารุ่นที่สอดคล้องกับการใช้งานของคุณในแง่ของระยะทางต่อการชาร์จที่ค่อนข้างมากหน่อย เพราะไลฟ์สไตล์และรูปแบบการขับที่ไม่ค่อยแน่นอนเท่าไร

30-49 คะแนน :

รถยนต์ไฟฟ้าอาจจะไม่ใช่ยาขมสำหรับคุณ เพียงแต่อาจจะต้องปรับพฤติกรรมอะไรบางอย่างให้เปลี่ยนไปตามความเปลี่ยนแปลงของสิ่งที่มีอยู่ เหมือนอย่างที่เราหลายคนชอบพูดว่า “ปรับตัวคุณเองให้เข้ากับรถ ไม่ใช่ปรับรถให้เข้ากับตัวคุณ” เพราะการใช้รถแบบคาดเดาไม่ได้ และการขับที่ค่อนข้างดุเดือด คือ ตัวแปรที่ทำให้ลดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนของรถยนต์ไฟฟ้า

ต่ำกว่า 30 คะแนน :

เอาละ ไม่เป็นไร ถึงแม้ว่าสภาพโดยรวมทั้งเรื่องที่อยู่อาศัย พฤติกรรมการใช้งานของคุณจะยังไม่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับรถยนต์ไฟฟ้าได้ในเวลานี้ แต่เราเชื่อว่าอย่างไรคุณอาจจะลองใช้รถยนต์ปลั๊กอินไฮบริด PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) หรือรถไฮบริด HEV (Hybrid Electric Vehicle) ไปพลางๆ ก่อนก็ได้

คะแนน

	1	2	3	4
ข้อ 1	10	10	10	10
ข้อ 2	10	7	5	0
ข้อ 3	10	0	7	5
ข้อ 4	10	5	10	5
ข้อ 5	10	0	5	7
ข้อ 6	0	10	5	7
ข้อ 7	0	10	0	10
ข้อ 8	10	10	10	10



เจษดินทร์ กวัญศักดิ์วุฒิ (ปัง)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-ลิสต์
มอเตอร์ จำกัด

EV Generation

กรุงเทพฯ ออโต้ แมกกาซีน ชวนคุยกับสองผู้ประกอบการ
รุ่นใหม่ ถึงสังคมยานยนต์ไฟฟ้า ภาพรวมของตลาดในปัจจุบัน
และอนาคตที่กำลังจะมาถึง คำว่ากำลัง “เติบโต” และ “ตื่นตัว”
นับเป็นภาพสะท้อนของ EV Generation ในยุคนี้ได้เป็นอย่างดี



เอกอดุลย์ ชัยตระกูลทอง (โน้ต)

กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท เอ็มจี รุ่งเจริญ จำกัด

ในบทบาทของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ คุณ มองเห็นศักยภาพ และเทรนด์ของรถยนต์ ไฟฟ้า (EV) อย่างไรบ้าง

เอกอดุลย์ : ผมมองเทรนด์จากตลาดโลกนะครับ ตอนนี้อย่า
ไปว่าเป็นยุโรป อเมริกา หรือจีน แนวโน้มหันไปในทิศทาง
ของยานยนต์ไฟฟ้ากันทั้งหมด ยอดขายรถ EV เติบโต
บ้านเราผมมองว่ากำลังเติบโต แต่อาจจะช้าไปสักนิดเมื่อ
เทียบกับตลาดโลก บ้านเราจะเติบโตได้อยู่ที่การพัฒนา
ระบบนิเวศ (Ecosystem) เช่น สถานีชาร์จและมาตรการ
ต่างๆ ที่จะทำให้คนสามารถออกรถ EV ได้ง่ายขึ้น ซึ่งปีนี้

ค่ายรถยนต์เอ็มจี (MG) ได้วางแผนอำนวยความสะดวกให้
ผู้ใช้รถ EV โดยพยายามสร้างจุดชาร์จ 500 จุดทั่วประเทศ
โดยหลักๆ จะติดตั้งที่โชว์รูมดีลเลอร์และประสานงานติดตั้ง
ที่ปั๊มน้ำมัน โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

เจษดินทร์ : ผมมองว่าเทรนด์ของรถ EV ในตลาดค่อนข้างตื่นตัว
ผู้บริโภคเปิดรับเทคโนโลยีมากขึ้น ถ้าสังเกตจะเห็นว่า ใน
ต่างประเทศ นโยบายเกี่ยวข้องกับธุรกิจยานยนต์ EV
ค่อนข้างชัดเจน บนท้องถนนมีจำนวนมากขึ้นอย่าง
แพร่หลาย ควบคู่กับการเติบโตของการลงทุนในสายการผลิต
ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสถานีชาร์จ ส่วนในประเทศไทยถือว่า



“วันหนึ่งเมื่อโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศพร้อม ก็จะทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นที่จะซื้อรถ EV สักคัน

เจษดินทร์ ฤกษ์ศักดิ์วุฒิ (ปิง)

ตื่นตัวมากขึ้นในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา การมีโรดแมปที่ชัดเจนของภาครัฐ และการตอบสนองของภาคเอกชนที่คอยอัปเดตข่าวสารข้อมูล รวมไปถึงภาคการลงทุนในสถานีชาร์จที่เริ่มครอบคลุมในแต่ละพื้นที่ อาทิ บิมน้ำมัน ห้างสรรพสินค้า คอนโดมิเนียม อย่างแพร่หลาย ผมคิดว่า ประเทศไทยเรากำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนถ่าย จากรถสันดาปไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งแต่ละประเทศจะใช้ระยะเวลาในการเปลี่ยนถ่ายนี้แตกต่างกันขึ้นอยู่กับหลายๆ ปัจจัย

ช่วยเล่าถึงรถยนต์ EV รุ่นเด่น ที่องค์กรของคุณกำลังทำตลาดให้ฟังสักนิด

เอกอดุลย์ : ตอนนี้เรากำลังทำแบรนด์เอ็มจี ซึ่งมีรุ่นเปิดตัวที่ค่อนข้างประสบความสำเร็จคือ เอ็มจี แซตเอส อีวี (MG ZS EV) ซึ่งมีจุดเด่นคือความคุ้มค่า และอีกหนึ่งรุ่นที่น่าจับตามองคือ นิว เอ็มจี เอชเอส พีเอชอีวี (New MG HS PHEV) มาพร้อมนวัตกรรมปลั๊กอินไฮบริด (Plug-in Hybrid) ช่วยให้ลูกค้าไร้กังวลเรื่องจุดชาร์จ เพราะสามารถใช้น้ำมันควบคู่แทนได้ และเป็นราคาที่จับต้องได้ในตลาดแบบพรีเมียม

เจษดินทร์ : ทางเอ-ลิสต์ ได้จัดจำหน่ายรถยนต์ของ 2 ประเทศคือจีนและญี่ปุ่น ผมขอแชร์ข้อมูลให้ฟังนะครับ ค่ายรถยนต์จากจีนคือเอ็มจี เป็นความสดใหม่ในตลาด เน้นไปในเรื่องของความคุ้มค่า ฟังก์ชัน ดีไซน์ และเทคโนโลยีที่เข้าถึงได้ง่ายในราคาที่เหมาะสม รวมไปถึงนโยบายที่ชัดเจนในการลงทุนในสถานีชาร์จไฟของตนเองที่สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ในขณะที่แบรนด์ของญี่ปุ่น คือ นิสสัน (Nissan) รู้ไหมครับว่านิสสันมีการพัฒนารถไฟฟ้ามากว่า 70 ปีแล้ว และเริ่มเป็นที่รู้จักกันอย่างจริงจังคือ นิสสัน ลีฟ (Nissan LEAF) ที่ผลิตมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ซึ่งรุ่นนี้ได้รับความนิยมมากในยุโรป ทั้งนอร์เวย์ ฟินแลนด์ และเป็น

รถไฟฟ้าที่เปิดตัวในยุคแรกๆ ของประเทศไทย ซึ่งนับเป็นตัวสร้างการรับรู้ตื่นตัว (Awareness) ให้แก่ตลาด และล่าสุดเปิดตัว นิสสัน คิกส์ (Nissan KICKS) ซึ่งเป็นรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า e-POWER เพียงเติมน้ำมันเพื่อนำไปสร้างกระแสไฟส่งให้มอเตอร์เพื่อขับเคลื่อน สังเกตว่าตลาดรถญี่ปุ่นจะเน้นการพัฒนา 2 ระบบ ควบคู่กัน คือ สันดาปและไฟฟ้า และมองเป็นนวัตกรรมทางเลือกสำหรับผู้บริโภค ระหว่างที่รอการเติบโตของระบบโครงสร้างพื้นฐานอย่างเต็มรูปแบบ

แนวทางการทำตลาดรถยนต์ EV ของคุณ และความพร้อมของลูกค้าเป็นอย่างไร

เอกอดุลย์ : เน้นให้ความรู้ลูกค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยีของรถไฟฟ้า ประชาสัมพันธ์ เรื่องการประหยัดรายจ่ายค่าพลังงาน ดีต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้คำแนะนำในการดูแลรักษา รถยนต์ ข้อดีของรถไฟฟ้าคือค่าใช้จ่ายอยู่ที่แบตเตอรี่ ดังนั้นค่าใช้จ่ายในการเข้ามาที่ศูนย์บริการจะต่ำ ซึ่งจากประสบการณ์ที่ผมขายรถ EV มาได้ปีกว่าๆ ลูกค้าให้การตอบรับดีมากนะครับ ไม่มีพีดแบ็กที่ติดลบเลย

เจษดินทร์ : เราเน้นเจาะกลุ่มลูกค้า Young Generation คนรุ่นใหม่ที่เปิดกว้าง ให้ความสนใจกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงกลุ่มที่มีความตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านการสื่อสารและกิจกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ล่าสุดเรากิจการรถเปิดตัว เอ็มจี แซตเอส อีวี (MG ZS EV) และ นิสสัน คิกส์ (Nissan KICKS) ให้ลูกค้ากลุ่มนี้เข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ และสัมผัสประสบการณ์จริง กลุ่มคนเหล่านี้พร้อมแชร์สิ่งเหล่านั้นต่อกลุ่มคนรอบตัว (Peer to Peer) วันหนึ่งเมื่อโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศพร้อม ก็จะทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นที่จะซื้อรถ EV สักคัน



ถ้าคุณเลือก EV คุณก็จะ เป็นคนยุค EV Generation โดยอัตโนมัติ

เอกอัครราชทูต ชัยตระกูลทอง (ไนต์)

สัดส่วนระหว่างการทำตลาดรถสันดาป กับรถยนต์ไฟฟ้า

เอกอัครราชทูต : สำหรับผม ลูกค้าสองกลุ่มนี้เป็นคนละกลุ่มนะครับ ไม่ชนหรือซ้อนทับกัน สังเกตว่ากลุ่มลูกค้า EV จะเป็นกลุ่มที่ซื้อเป็นรถคันที่ 2 คันที่ 3 คันที่ 4 คือมีรถน้ำมันอยู่แล้ว และอยากเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ เรื่องรถไฟฟ้า

เจสัน : ผมทำการตลาดควบคู่กันระหว่างรถสันดาปกับรถ EV แต่ว่าเป็นคนละกลุ่ม ด้วยพื้นฐานของราคาในปัจจุบัน ราคาของรถ EV ยังสูงกว่ารถพลังงานสันดาป ทำให้ผู้บริโภคเองต้องเปรียบเทียบในหลายๆ มิติ ทั้งราคา รูปแบบการใช้งาน การซ่อมบำรุง ที่เหมาะสมกับตนเอง แต่ถ้าวันหนึ่งราคาใกล้เคียงกัน สถานีชาร์จรถรอบคลุมทั่วถึงแล้ว รถยนต์ EV ก็จะเป็นทางเลือกที่น่าสนใจมากขึ้น ซึ่งทางเอ-ลิสต์มองเห็นเทรนด์ขาขึ้น และเตรียมพร้อมเป็นดีลเลอร์แบรนด์อื่นๆ ด้านรถ EV มากขึ้น เช่น ล่าสุด มิตซูบิชิ เอาท์แลนเดอร์ พีเอชอีวี (Mitsubishi Outlander PHEV) ซึ่งเรากำลังทำการสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจว่ารถยนต์ EV จะเชื่อมโยงกับชีวิตผู้คนอย่างไร และให้เขาทดลองขับรถ EV ซึ่งเป็นภาพที่สื่อออกมาได้ชัด

แนวโน้มของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า ในประเทศไทยในระยะสั้นและระยะยาว นับจากนี้

เอกอัครราชทูต : เราอยู่ในเทรนด์ที่กำลังเติบโต ปัจจุบันรถ EV มีไม่กี่ประเภท หลักๆ จะเป็นรถเอสยูวี (SUV) หรือแวกอน (Wagon) แต่ผมมองว่าอนาคตต่อไปจะมีหลากหลายมากขึ้น อาจเป็นรถเล็ก ขนาดอีโคคาร์ (Eco Car) รถซีดาน (Sedan) รถกระบะ ผมเชื่อว่าทุกๆ แปรพันธุ์ก็จะไปในทิศทาง EV Generation ซึ่งระยะยาวผมเชื่อว่าเราจะไปถึงจุดนั้น แต่อยู่ที่ความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน

เจสัน : เราจะเห็นแบรนด์ใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมไปถึงนวัตกรรมล้ำสมัยที่ถูกสร้างสรรค์มากมาย เรา

จะได้เห็นนวัตกรรมที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อถึงกันระหว่าง “ชีวิต” กับ “ยานยนต์” ด้วยวิวัฒนาการอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

นิยาม EV Generation ในมุมมองของคุณ

เจสัน : กลุ่มคนที่เติบโตขึ้นมาพร้อมกับเทคโนโลยีในทุกๆ จังหวะของชีวิต เริ่มต้นกับนวัตกรรม เปิดรับสิ่งใหม่ๆ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีการศึกษาและเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกในการเปรียบเทียบและตัดสินใจ

สมัยก่อนเวลาจะซื้อรถ เราจะศึกษาคุณภาพ ดูภาพลักษณ์ของแบรนด์ และพรีเซนเตอร์ (Presenter) แต่ปัจจุบัน ผมมองว่า EV Generation มาซื้อรถ เพราะ “เชื่อมั่น” ใน “ผลิตภัณฑ์” และ “เทคโนโลยี” ลูกค้าที่จะมาถึงเราเขามีข้อมูลมาพร้อมแล้ว และเชื่อมั่นที่จะออกรถกับเรา

เอกอัครราชทูต : EV Generation คือคนที่สนใจสิ่งแวดล้อม เขาเชื่อว่ารถที่เขาขับจะไม่ปล่อยมลภาวะออกมา มีความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อม จากผลกระทบของฝุ่น PM2.5 คนกลุ่มนี้สนใจและสนุกไปกับเทคโนโลยี ที่สำคัญ EV Generation ตอบโจทย์เรื่องการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ซื้อรถ และติดตั้ง Home Charger คุณสามารถชาร์จรถได้ที่บ้าน ถ้าคุณเลือก EV คุณก็จะเป็นคนยุค EV Generation โดยอัตโนมัติ

บริษัท เอ็มจี รุ่งเจริญ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

3456 หมู่ 6 ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ

จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 02-755-7799

สาขาลาดกระบัง โทรศัพท์ : 02-034-5000

สาขาสุขสวัสดิ์ โทรศัพท์ : 02-405-4949

สาขานวมินทร์ โทรศัพท์ : 02-944-4499

สาขามหาชัย โทรศัพท์ : 034-406-644

บริษัท เอ-ลิสต์ มอเตอร์ จำกัด

8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

นิสสัน (Nissan) โทรศัพท์ : 088-095-9999

เอ็มจี (MG) โทรศัพท์ : 062-890-2222

มิตซูบิชิ (Mitsubishi) โทรศัพท์ : 062-809-2222



ธีรยุทธ ธีรสุนทรวัฒน์ แคมป์ปิ้ง รถบ้าน และการเดินทางที่ไผ่ฝืน

ทุ่งหญ้าเขียวขจีทอดยาวสุดสายตาตัดกับเส้นขอบฟ้าสีส้มสดใส แต่งแต้มสีขาวปนน้ำตาลจากฝูงแกะและเหล่าวัวตัวน้อยใหญ่ คือทิวทัศน์ซึ่งชวนไปกับสองปากถนนอันมีฉากเบื้องหน้าเป็นภูเขาสูงตระหง่านงดงามราวกับภาพฝัน... นี่เป็นเพียงหนึ่งในล้านภาพความทรงจำของผู้ที่เคยไปเยือนนิวซีแลนด์ ดินแดนแห่งธรรมชาติสุดสมบูรณ์ คุณบอย-ธีรยุทธ ธีรสุนทรวัฒน์ เจ้าของและผู้บริหารเต็นท์คุณหญิงผู้จัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง จึงอยากกลับไปเยือนสถานที่แห่งนี้อีกครั้ง

“ผมเป็นคนชอบท่องเที่ยวครับ ตั้งใจว่าจะขับรถบ้านเที่ยวนิวซีแลนด์แบบค่าไหนนอนนั่นคู่สักครั้ง แต่ช่วง COVID-19 ไปต่างประเทศไม่ได้ เลยเปลี่ยนจุดหมายมาเป็นในประเทศแทน โดยก่อนหน้านี้ก็พักตามโรงแรมทั่วไป แต่เขามีเงื่อนไขเยอะ เช่น ห้ามส่งเสียงดัง ห้ามทำอาหาร จึงรู้สึกว่ามันได้ไม่เต็มที่ พอได้มีเพื่อนๆ ไปตั้งแคมป์แล้วถ่ายรูปมา เราารู้สึกถึงความใกล้ชิดธรรมชาติมากกว่า ทั้งยังเอื้อต่อการทำกิจกรรมร่วมกัน ผมจึงเริ่มเข้าสู่วงการแคมป์ปิ้งมาได้ประมาณหนึ่งปีแล้วครับ”



The Journey Matters

แม้โรคระบาดจะเหนียวรั้งความฝันในการผจญภัยของคุณบอยให้เป็นจริงได้ช้าลง แต่ระหว่างนี้ถือว่าเป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการคนเก่งพร้อมครอบครัวจะได้ฝึกท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในประเทศโดยมีรถบ้านเป็นสถานที่อำนวยความสะดวกหลักไปพลางๆ

“ผมมองวีรลอร์ดที่มีรถบ้าน เพราะเราไม่ใช่สายแคมป์ปิ้งจริงจัง ยังต้องการความสะดวกสบายอยู่บ้าง ช่วง 1 ปีที่ผ่านมาทริปที่ประทับใจคือสระบุรีครับ เพราะอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ไปกับกลุ่มเพื่อนประมาณ 5 ครอบครัว มีตั้งแต่เด็กๆ วัยรุ่นและผู้ใหญ่ แต่ละช่วงอายุก็จะมีกิจกรรมที่ตัวเองสนใจ เราก็ทำหมูกระทะ ปิ้งย่าง ทำบาร์บีคิวรับประทานกัน ก่อกองไฟจับมือกันร้องเพลงเหมือนตอนสมัยเข้าค่ายลูกเสือ ได้ใกล้ชิดพูดคุยเฮฮากันอย่างสนุกสนาน การไปตั้งแคมป์แค่ 3 วัน 2 คืนทำให้เรามีเวลากับครอบครัวและเพื่อนฝูงมากขึ้น ได้ใช้ชีวิตร่วมกัน ได้ลำบากด้วยกัน เข้าก็ตื่นตามอริยาศัย ระหว่างวันก็ขับรถไปเที่ยวแหล่งธรรมชาติใกล้ๆ ครับ”

นอกจากกิจกรรมแคมป์ปิ้งจะมอบอิสรภาพด้านการท่องเที่ยวให้ครอบครัวคุณบอยและเพื่อนๆ ได้ในแบบที่ไม่เคยสัมผัสมาก่อนแล้ว ยังมอบเคล็ดลับในการเลือกพื้นที่ให้ถูกใจจนทุกวัยไปในคราวเดียวกัน

“ผมจะดูวิว แล้วโทรถามสถานที่ที่เราสนใจ อย่างทริปสระบุรีนั้นเป็นพื้นที่เปิดใหม่ ห่องน้ำสะอาด เจ้าของเป็นกันเอง ไม่ได้ใหญ่มากแต่ค่อนข้างครบวงจร ส่วนทำเลจะเน้นภูเขา ใกล้แม่น้ำ อากาศเย็น เพราะบางที่ไม่มีไฟฟ้า จะได้สัมผัสธรรมชาติที่สดชื่น ซึ่งผมจะเลือกพื้นที่เอกชนซึ่งมีการดูแลระดับหนึ่งจึงค่อนข้างปลอดภัยครับ”

คุณบอยเพิ่มเติมว่าทริปที่จัดไปหลายๆ ครอบครัวจะมีทั้งเต็นท์กลางแจ้ง รถบ้าน และที่พักแบบเป็นหลังซึ่งจัดไว้ให้สมาชิกทุกคนได้เลือกพักผ่อนเอนกายตามอริยาศัยแน่นอนว่ารถบ้านคือตัวเลือกอันดับหนึ่งในใจของผู้ประกอบการท่านนี้ ส่วนเด็กๆ จะจับจองเต็นท์บนพื้นที่กลางแจ้งริมน้ำแล้วยึดเป็นฐานที่มั่น เพราะสายลมที่พัดผ่านผิวน้ำยามค่ำคืนนั้นเย็นสบายถูกใจวัยโจ๋ รวมถึงยังช่วยปลูกฝังความรักและเข้าใจธรรมชาติไปได้อย่างแนบชิด

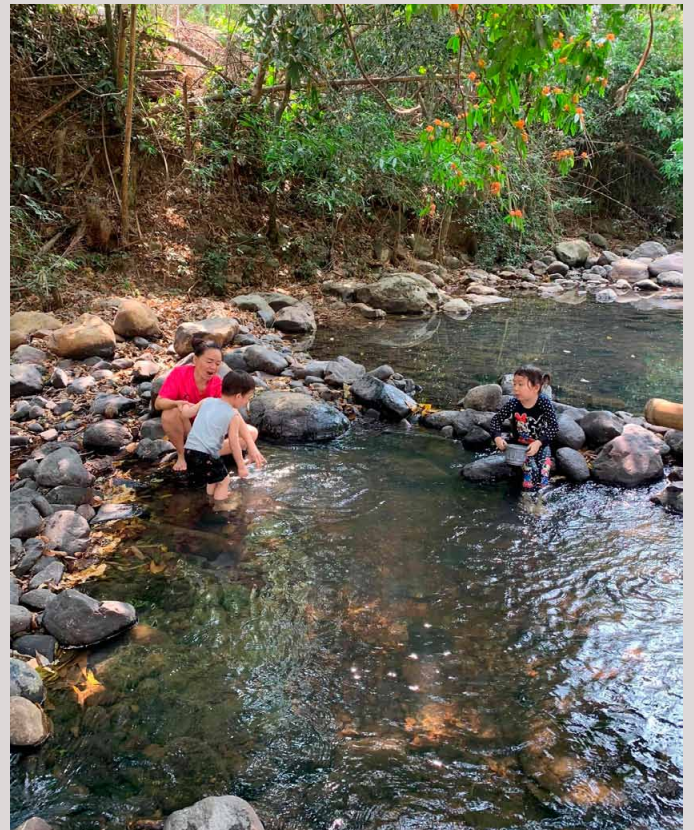
Going Further

สำหรับประเด็นเกี่ยวกับรถบ้านที่คุณบอยสนใจและกำลังหาข้อมูลเพื่อต่อยอดความฝันด้านการท่องเที่ยวนี้ ทำให้เราได้รายละเอียดเพิ่มเติมว่ายานพาหนะดังกล่าวมีอยู่ด้วยกัน 2 ประเภท คือ แบบมอเตอร์โฮม (Motorhome) ซึ่งตัวรถทำจากรถบรรทุก รถบัส รถตู้ ที่ดัดแปลงหลังคาให้สูงขึ้น หรือรถที่ออกแบบมาเฉพาะ สามารถจุครอบครัวที่มีสมาชิกหลายคนได้พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เกือบของได้ใจ แต่ข้อเสียคือขับยาก และแบบพ่วง (Towable Recreational Vehicle) ซึ่งตัวรถบ้านแยกเป็นอิสระจากรถที่ใช้ลากจูง

แม้การมีรถบ้านดีๆ สักคันจะช่วยเติมเต็มให้การเดินทางมีความสะดวกสบายขึ้นมาก แต่ก็เชื่อว่า “ค่าไหนนอนนั่น” จะเป็นวลีที่สามารถทำได้ทุกครั้งที่ในชีวิตจริง

“ในเมืองไทยอาจจะยังไม่ตอบโจทย์ในแง่ของการขับรถบ้านเพื่อท่องเที่ยว เพราะไม่มีจุดเติมน้ำ เติมน้ำมัน จุดจอดนอนที่ปลอดภัย รวมถึงจุดปล่อยของเสีย”

คุณบอยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างตรงประเด็น ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลที่ว่าในหลายประเทศอนุญาตให้จอดรถบ้าน



คำนึงได้เฉพาะตามจุดที่กำหนด และต้องใช้ใบอนุญาต ขับขี่ตามกฎหมายข้อบังคับของพื้นที่นั้นๆ ด้วย นักเดินทางจึงต้อง ศึกษาข้อมูลล่วงหน้า รวมถึงข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลรถ เพื่อสุขอนามัยที่ดีและสอดคล้องกับข้อบังคับของแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ การขับรถบ้านยังต้องใช้ทักษะการขับขี่เป็นพิเศษ เพราะต้องใช้กระจกข้างมากกว่ากระจกหลัง ยิ่งไปกว่านั้นยังมี จุดบอดรอบคันคล้ายรถบรรทุก อีกทั้งขนาดใหญ่โตอาจส่งผล ต่อการเดินทางในจุดที่มีสะพาน ถนน หรือแหล่งจอดที่จำกัด เรื่องขนาดและความสูงของตัวรถด้วย

แม้จะต้องเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ มากมาย มีหน้าซ้ำแหล่งท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์ส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยมี สัญญาณโทรศัพท์อีกต่างหาก แต่คุณบอยกลับหลงใหลในความสงบเงียบซึ่งเอื้อให้เขาได้มุดมิดิตๆ ในแบบที่หาจากการท่องเที่ยวแบบอื่นได้ยาก

“การแคมป์ปิ้งแบบรถบ้านเป็นไลฟ์สไตล์ที่เข้ากับผม เพราะไม่มีเงื่อนไขมากมาย ได้นั่งเพลินๆ มองทิวทัศน์ ฟังเสียง น้ำไหล ชิมซับความเย็นสดชื่นจากต้นไม้ เหมือนสมองกำลัง ชาร์จแบต ทำให้ได้แนวคิดและมุมมองใหม่ๆ เรื่องงานและ เรื่องต่างๆ กลับมา”

คำทักทายของคุณบอยช่วยสนับสนุนคำพูดของ อัลเบิร์ต ไอน์สไตน์ (Albert Einstein) นักวิทยาศาสตร์ผู้ยิ่งใหญ่แห่ง คริสต์ศตวรรษที่ 20 ความว่า “Look deep into nature, and then you will understand everything better.”

Did You Know?

โดยธรรมชาติ อีออนแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ อีออนบวก ซึ่งก็คือมลพิษ ส่วนอีออนลบ มีหน้าที่ทำให้อีออนบวกสมดุล ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิต เมื่ออีออนลบ เข้าจับตัวกับมลพิษในอากาศจะทำให้อากาศบริสุทธิ์ขึ้น ช่วยบรรเทาอาการภูมิแพ้ หอบหืด ภาวะซึมเศร้า อาการเมื่อยล้า ปวดหัว ช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงของอวัยวะภายใน ร่างกาย ฟอกเลือดและทำลายเชื้อโรค เพิ่มความแข็งแรง และช่วยให้ระบบประสาทที่เกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของร่างกายทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ บริเวณที่มีอีออนลบมากที่สุดคือน้ำตก ลำธาร ซึ่งมีน้ำไหลตลอดเวลา มากกว่าในป่าดิบ บนภูเขา หรือริมทะเลเสียอีก

ที่มา : <https://www.facebook.com/bannthanklom>

ติดต่อคุณหญิง

62/2 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงบางระมาด
เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ : 092-446-9993
เว็บไซต์ : www.koonyingcar.com

แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

www.ddproperty.com

www.carryboy caravan.com

www.krungsri autobroker.com

EASCY

วิเคราะห์
5 เทรนด์รถยนต์
ในโลกยุคหน้า

ช่วงปี พ.ศ. 2561 พิตับบลิวซี (PwC) ผู้นำด้านบริการธุรกิจที่ปรึกษาดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ระดับโลก เปิดเผยความเป็นไปได้ 5 ประการ ที่จะมามีผลสำคัญต่อการสร้างความเปลี่ยนแปลงในวงการยานยนต์ภายในปี พ.ศ. 2573 อันได้แก่

E - Electrified รถยนต์ระบบไฟฟ้า การเดินทางซึ่งปราศจากการปล่อยมลพิษจะกลายเป็นข้อกำหนดระดับโลก และไฟฟ้าที่ใช้ในการชาร์จยานพาหนะจะมาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น

A - Autonomous การขับเคลื่อนอัตโนมัติ ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในด้านต่างๆ อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ ระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองโดยปราศจากการป้อนคำสั่งของโปรแกรมเมอร์ และความสามารถในการประมวลผลอย่างใกล้เคียงสมองมนุษย์ของเครื่องจักรกล จะเข้ามาแทนที่การขับเคลื่อนยานยนต์แม้ในสถานการณ์การจราจรที่ซับซ้อน

S - Shared การใช้งานพาหนะร่วมกัน หลายปีที่ผ่านมาเมืองใหญ่หลายแห่งได้ดำเนินโครงการนำร่องเพื่อให้การขนส่งในลักษณะดังกล่าวมีความชัดเจนขึ้น ซึ่ง PwC กล่าวในรายงาน ว่า เทคโนโลยีการขับเคลื่อนอัตโนมัติจะเป็นตัวช่วยสำคัญที่ผลักดันให้แนวความคิดนี้เป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องคันหารถเพื่อโดยสารร่วมกันในพื้นที่ใกล้เคียงอีกต่อไป แต่จะสามารถสั่งให้รถมารับยังจุดที่ต้องการได้ตามคำขอเลยทีเดียว

C - Connected การเชื่อมต่อยานยนต์กับสิ่งต่างๆ ในอนาคต นอกจาการถของคุณจะสามารถเชื่อมโยงกับรถคันอื่นได้โดยตรงแล้ว โครงสร้างพื้นฐานการขนส่ง เช่น สัญญาณไฟจราจร ก็จะถูกกลายมาเป็นอีกหนึ่งในหลายๆ สิ่งที่ยึดโยงถึงกัน ในขณะเดียวกัน ความหมายในบริบทดังกล่าวยังครอบคลุมถึงการสร้างเครือข่ายของผู้ใช้ยานพาหนะกับโลกภายนอกด้วย อาทิ การสื่อสาร ทำงาน ท่องอินเทอร์เน็ต หรือเข้าถึงบริการมัลติมีเดียระหว่างการเดินทาง เป็นต้น

Y - Yearly Updated การอัปเดตแบบปีต่อปี วัฏจักรของรถยนต์ที่มีการเปลี่ยนแปลงทุกๆ 5-8 ปี จะกลายเป็นอดีต เพราะการพัฒนาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ล่าสุดเข้าด้วยกันแบบรายปีจะกลายเป็นสิ่งสำคัญสำหรับยานยนต์ที่ขับเคลื่อนแบบอัตโนมัติ และเมื่อผู้บริโภคไม่ต้องการซื้อรถใหม่ทุกปี วงจรนวัตกรรมสั้นๆ จะเข้าสู่ตลาดผ่านการอัปเดตการใช้งานพาหนะร่วมกันนั่นเอง

จะเห็นได้ว่าความเปลี่ยนแปลงทั้ง 5 ประการนี้ กำลังปรากฏให้เห็นชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ และได้รับการขยายความผ่านงานวิจัยจากองค์กรต่างๆ อยู่เสมอ ที่สำคัญคือ ข้อมูลดังกล่าวยังคงใช้อ้างอิงได้แม้อุตสาหกรรมยานยนต์จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19



อัลเคมี ครูว์ (Alchemy Crew) บริษัทประกันภัยชั้นนำระดับโลกเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับ PwC ว่า ในปีที่แล้วมียอดซื้อรถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกมากกว่าปีก่อนหน้าประมาณ 40% อันเป็นผลมาจากความตระหนักรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความพยายามด้านกฎระเบียบในการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล อีกทั้งยังเน้นย้ำว่า การขับเคลื่อนอัตโนมัติจะเป็นตัวแปรหลักในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยหิบบงงานวิจัยชิ้นหนึ่งในปี พ.ศ. 2558 ที่นักวิทยาศาสตร์แสดงให้เห็นว่าอุบัติเหตุบนท้องถนนจะสามารถลดลงได้ถึง 90% ภายในปี พ.ศ. 2593 หากผู้คนบนถนนเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ

ยิ่งไปกว่านั้น อัลเคมี ครูว์ ยังเปิดเผยผลการคาดการณ์จากมุมมองของนักวิเคราะห์ด้วยว่า ภายในปี พ.ศ. 2566 ยอดขายรถบรรทุกและรถยนต์ขนาดเล็กทั่วโลก 70% จะมีคุณสมบัติของการเชื่อมต่อกับสิ่งต่างๆ ได้ โดย อีริคสัน คอนซูเมอร์แล็บ (Ericsson ConsumerLab) ซึ่งศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมานานกว่า 20 ปี ยังได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวเอาไว้ด้วยว่า จากการศึกษาประสบการณ์การเดินทางใน 16 เมืองใหญ่ทั่วโลก ผู้คนต่างใช้เวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุดระหว่างการเดินทาง อาทิ ฟังข่าวสาร ใช้แอปพลิเคชันนำทาง หรืออ่านอีบุ๊ก

“การรู้ว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับอะไรระหว่างการเดินทาง สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกและปรับเปลี่ยนประสบการณ์การเดินทางในอนาคต”

สำหรับ ดาตา บริดจ์ มาร์เก็ต รีเสิร์ช (Data Bridge Market Research) บริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาด้านการตลาด เผยแพร่บทความเกี่ยวกับการใช้ยานพาหนะร่วมกันไว้อย่างน่าสนใจว่า ขนาดตลาดดังกล่าวจะมีมูลค่า 1,180.03 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี พ.ศ. 2571 และคาดว่าจะเติบโตในอัตราเฉลี่ยต่อปีที่ 25.18% จากยอดขายยานยนต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การขยายตัวของเทคโนโลยีการเชื่อมต่อยานยนต์กับสิ่งต่างๆ รวมถึงต้นทุนเชื้อเพลิงที่เพิ่มสูงขึ้น เหล่านี้จะมีผลผลักดันให้ประชาชนตัดสินใจเลือกทางเลือกอื่นเพื่อจัดการกับการเดินทาง ซึ่งกลายเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดการใช้ยานพาหนะร่วมกันในที่สุด

ด้าน อีริคสัน คอนซูเมอร์แล็บ ยังได้เปิดเผยถึงการลดความแออัด ความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และความพร้อมในด้านต่างๆ ที่เอื้อต่อการให้บริการจริง ว่าเป็นเหตุผลหลัก 3 ประการ ที่ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าการใช้ยานพาหนะร่วมกันจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในเมืองที่พวกเขาอยู่อาศัยนั่นเอง

อนึ่ง แนวคิดการใช้ยานพาหนะร่วมกันและการขับเคลื่อนอัตโนมัติ PwC มองว่าจะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการที่รับจ้างผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนให้ค่ายรถยนต์ต้องเร่งพัฒนา รูปแบบของโรงงาน 2 ประเภท คือ โรงงานที่มุ่งเน้นการผลิตยานพาหนะที่เป็นแบบมาตรฐานสามารถเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์และทำงานได้อย่างอัตโนมัติเพื่อดึงดูดผู้เช่าในเมืองที่มีอายุน้อย กับโรงงานที่ผลิตยานพาหนะตามความต้องการเฉพาะของผู้บริโภค ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับตลาดรถหรูในปัจจุบันนั่นเอง

นอกจากนี้ รายงานยังระบุว่าแนวโน้มดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วย เพราะหุ่นยนต์จะเข้ามามีบทบาทในการทำงานมากขึ้น โดยคาดว่า 40-60% ของแรงงานที่มีทักษะร่วมสมัยจะเป็นที่ต้องการ ขณะที่จำนวนความต้องการวิศวกรข้อมูลและวิศวกรซอฟต์แวร์จะเพิ่มขึ้นถึง 90% เลยทีเดียว



Garage in Trend

ชวนสำรวจเทรนด์โรงจอดรถ
ตอบใจกัยผู้ใช้งาน



เชื่อว่าการออกแบบและตกแต่งโรงรถเป็นอีกหนึ่งงานอดิเรกที่คนรักรถหลงใหล เพราะนอกจากจะได้เนรมิตโชว์รูมสวยไว้อวดสีลือคูใจ ในบางประเทศการจัดสรรพื้นที่จอดรถยังมีความสำคัญเป็นอย่างมาก อาทิ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบัญญัติไว้ว่ารถทุกคันต้องจอดในบ้าน

พื้นที่ลักษณะนี้เองเป็นหนึ่งในที่มาของศาสตร์การออกแบบโรงจอดรถ เพื่อตอบโจทย์ข้อจำกัดการใช้งานในหลายรูปแบบ เกิดเป็นเทรนด์โรงจอดรถสไตล์ต่างๆ วันนี้เรามีไอเดียการออกแบบโรงจอดรถสนุกๆ ต่างดีไซน์มาฝากคุณ



Living Space in Garage

ในแง่ของการประหยัดพื้นที่ใช้สอยในบ้าน เราอาจเคยชินกับการแบ่งโซนเหลือใช้ในโรงจอดรถไว้สำหรับจัดเก็บอุปกรณ์ซ่อมบำรุง อุปกรณ์การเกษตร อุปกรณ์การตั้งแคมป์ รวมถึงแบ่งพื้นที่ไว้จัดเก็บรถประเภทสองล้อคันอื่นๆ เพื่อให้สะดวกต่อการหาและง่ายต่อการจัดเก็บ แต่ยังมีอีกเทรนด์การออกแบบที่ช่วยประหยัดพื้นที่ในบ้านได้ดีไม่แพ้กัน นั่นคือการบิลด์อินพื้นที่อยู่อาศัย (Living Space) ไว้ในโรงจอดรถ หรืออาจใช้เทคนิคกันกำแพงโรงรถด้านที่ติดกับตัวบ้านด้วยกระจกใสทั้งบาน ถือเป็นโรงออกแบบสไตล์สเปซอินสเปซ (Space in Space) ที่ช่วยให้ภายในโรงรถดูกว้างขึ้น สามารถมองเห็นภายในได้ตลอดเวลา ตอบโจทย์คนที่ต้องการขลุกตัวอยู่กับรถสุดหวงได้นานเท่าที่ใจต้องการ โดยลิฟวิ่งสเปซนั้นยังสามารถแปลงโฉมมาเป็นโซนแองก์เฮาด์ หรือลานปาร์ตี้ได้อีกด้วย



Natural Light in Garage

สืบเนื่องจากเทรนด์ข้างต้นทำให้การติดตั้งหน้าต่างหรืออับแสงที่กำแพงโรงจอดรถได้รับความนิยมตามไปด้วย ทั้งนี้เพื่อเพิ่มแสงธรรมชาติภายในให้เหมาะสมกับการทำกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก ไม่อึดอัดจนน่าอึดอัด สำหรับบ้านที่ไม่มีพื้นที่รอบบ้านมากนักควรเลือกติดตั้งหน้าต่างในตำแหน่งที่สูงกว่าระดับสายตาคน เพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัว

Materials of Garage Door

ส่วนวัสดุที่ใช้ทำบานประตูของโรงจอดรถพบว่า วัสดุจำพวกไฟเบอร์กลาส ไวนิล ตลอดจนวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะมีความแข็งแรงทนทานไม่แพ้ไม้และเหล็ก ทั้งยังมีน้ำหนักเบา ช่วยรักษาอุณหภูมิภายในโรงจอดรถให้สมดุล สำหรับโรงจอดรถที่มีดีไซน์พื้นที่ตอนลึกมากๆ ยังพบว่ามีการทำประตูทางออกด้านข้างเพิ่มเติมจากทางเข้า-ออกหลักด้วย เพื่อความสะดวกในการนำรถที่จอดอยู่ด้านในออกมาใช้งาน



Technology in Garage

การพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยให้เจ้าของรถสามารถควบคุมระบบต่างๆ ภายในโรงจอดรถผ่านสมาร์ทโฟนยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นไปที่การเพิ่มความสะดวกสบายในการสั่งการเปิด-ปิด และการจัดการความปลอดภัยเมื่อเกิดความผิดปกติภายในโรงจอดรถ เช่น การเชื่อมต่อแอปพลิเคชันกับประตูอัตโนมัติเพื่อตั้งเวลาเปิด-ปิดประตูที่แม่นยำ การตั้งค่าสัญญาณแจ้งเตือนต่างๆ รวมถึงมีการใส่เทคโนโลยีเชื่อมต่อการสั่งการจากระบบในรถยนต์โดยตรงด้วย เช่น แพลตฟอร์ม myQ Connected Garage ของมิตซูบิชิ ที่ได้แซมเบอร์เลน (Chamberlain) ผู้ผลิตนวัตกรรมประตูโรงจอดรถจากสหรัฐอเมริกาออกแบบให้ สามารถสั่งเปิด-ปิดประตูโรงรถ เช็กระบบประตู และเช็คความปลอดภัยภายในโรงจอดรถแบบเรียลไทม์จากระบบทัชสกรีนภายในรถได้ โดยมีการใส่เทคโนโลยีดังกล่าวมาในรถยนต์เอสยูวี มิตซูบิชิ อีclipse ครอส 2022 (Mitsubishi Eclipse Cross 2022) ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อปลายปีที่ผ่านมานี้

โรงจอดรถจึงนับเป็นอีกหนึ่งความสนุกที่สร้างสีสันให้คนรักรถรู้สึกเหมือนได้แต่งบ้าน แต่งห้องนั่งเล่นดีๆ สักห้อง เพื่อให้รถคันโปรดได้จอดอย่างสบายๆ และสำหรับบางคนโรงจอดรถยังเหมือนโลกอีกใบให้เราได้ใช้เวลาอยู่กับสิ่งที่รัก

เครดิต

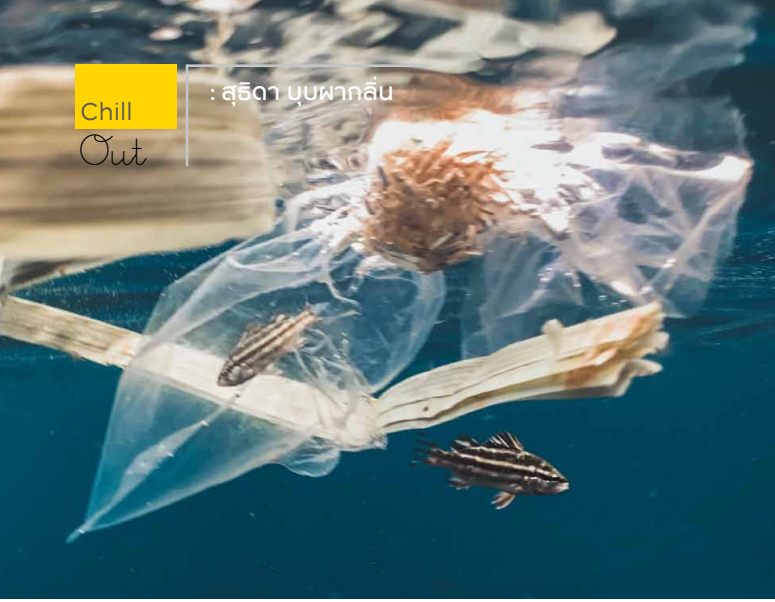


<https://garage-designs.com> <https://aiden-dallas94.medium.com>



www.automotiveworld.com www.danleysgarageworld.com





ชุดชั้นในอมตะ ผ่านไป 400 ปี ยังมีชีวิต!

ที่ผ่านมาคุณทั้งชุดชั้นในอย่างไร รู้หรือไม่ว่า ชุดชั้นใน 1 ตัวมีส่วนประกอบของพลาสติกหลายจำพวก ถ้านำไปฝังกลบใช้เวลากว่า 400 ปี ถึงย่อยสลาย นี่คือการกำจัดชุดชั้นในสุดแสนอมตะที่แสนง่ายแต่หลายคนไม่รู้ เพียงใส่ถุงรวมกันแล้วพาไปหย่อนตามจุดรับในโครงการ “วาก็บราเดย์ บราเก่าเราขอ” ที่เคาน์เตอร์วาก็ทุกสาขาทั่วประเทศ (ไม่จำเป็นต้องเฉพาะแบรนด์วาก็อย่างเดียว เป็นแบรนด์ใดๆ ก็ได้) ขั้นตอนการทำลายชุดชั้นในนับพันจะถูกส่งไปคัดแยกชิ้นส่วน ผ้าและฟองน้ำส่งเข้าเตาเผาระบบปิดที่ความร้อน 1,800 องศาเซลเซียส สลายเป็นพลังงานทดแทนถ่านหินเพื่อผลิตปูนซีเมนต์ วิธีนี้ปราศจากฝุ่น PM2.5 และไร้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ส่วนโลหะและพลาสติกจะถูกแยกเพื่อหลอมใหม่กลายเป็นวัสดุรีไซเคิลนำมาผลิตใช้ซ้ำ

อีกหนึ่งช่องทางคือจับใส่กล่องแล้วส่งไปรษณีย์ถึง N15 Technology บริษัทที่เชี่ยวชาญการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยนำเทคโนโลยีมาใช้แปรรูปขยะให้เป็นเชื้อเพลิง หรือเผากำจัดโดยคำนึงเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก แล้วชุดชั้นในจะถูกเผาทำลายอย่างสงบ ไม่เป็นขยะถูกทิ้งบนโลกใบนี้อีกต่อไป

ที่อยู่จัดส่ง

ฝ่าย CSR บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม
กรุงเทพฯ 10120

บริษัท เอ็น 15 เทคโนโลยี จำกัด

700/754 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง
จังหวัดชลบุรี 20160

ที่มา :

www.sanook.com | www.wacoal.co.th
www.facebook.com/thegeenthailand

ทิ้งอย่างไร ไม่ทำร้ายโลก

เคยนับกันไหมว่า ใน 1 วัน เราให้กำเนิดขยะมากแค่ไหน ทุกวันนี้ผู้คนให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อม เริ่มจากเลือกกิน เลือกใช้สินค้า กระทั่งการแยกขยะภายในบ้าน แต่ขยะบางชนิดทิ้งยาก หากเก็บมากไปก็ล้นตู้ ครั้นจะทิ้งลงถังขยะทั่วไปก็รู้สึกผิด บทความนี้เรารวบรวมวิธีการจัดการขยะ “ทิ้งอย่างไร ไม่ทำร้ายโลก” ที่จะเปลี่ยนเราทุกคนจากผู้สร้าง (ปัญหา) ให้กลายเป็นหนึ่งมือเล็กๆ ที่ช่วยโลกได้ในทันที



ทิ้งเปลี่ยน “ขยะเศษอาหาร” เป็นปุ๋ย ทำได้ง่ายๆ ด้วยตัวเอง

มนุษย์กินอาหารวันละ 3 มื้อ ยังไม่นับของว่างและของหวาน “ขยะเศษอาหาร” ทั่วโลกจึงสูงถึง 1,300 ล้านตัน ในแต่ละปี! ฝังกลบสร้างก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 3,300 ล้านตันต่อปี! เราขอแนะนำวิธีการกำจัดขยะเศษอาหารง่ายๆ ในครัวเรือน

“บ้านปุ๋ย” เครื่องปั้นดินเผาที่เปลี่ยนเศษอาหารให้กลายเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพเต็ม นอกจกถังหมักบ้านปุ๋ยมีฟิล์มธรรมชาติคุณสมบัติพิเศษของดินเผานี้ลดความชื้นสะสม หมดก้นถังร่อนน้ำขัง เริ่มแรกพอได้ถังมาให้ปูพื้นด้วยกระดาษหรือใบไม้แห้งตามด้วยวัสดุหมักตั้งต้น (ให้มาพร้อมในชุด) และขยะเศษอาหารที่ร่อนน้ำออกจนแห้ง ปิดทับด้วยวัสดุตั้งต้น จากนั้นก็ร่อนเพลงรอปอชั่นล่างครบ 1 เดือน ก็เขี่ยปุ๋ยใส่พืชผักสวนครัวได้ทันที ดูข้อมูลเพิ่มเติม www.facebook.com/PakDoneThailand

แต่หากอยู่คอนโดมีเนียมหรือมีพื้นที่จำกัด แนะนำ “Bio Trash” ถังย่อยขยะเศษอาหารให้กลายเป็นปุ๋ยหมัก ด้วยขนาดมินิ ไร้กังวลเรื่องกลิ่นรบกวนจึงเหมาะสมกับคนเมือง ถังหมัก 1 ชุดประกอบด้วย ถัง 2 ใบซ้อนกัน ตัวช่วยย่อยสลาย (หรือตัว Starter) 2 ถัง ตะแกรงย่อย 1 ใบ จุลินทรีย์ตัวปิดจบปุ๋ยหมัก (หรือ Finishing A) แบคทีเรียน้ำหมัก (หรือ Finishing B) และคู่มือการสอน ใช้เวลาในการหมัก 1 เดือน เช่นกัน แต่จะได้ทั้งปุ๋ยหมักและน้ำหมักไว้ใช้ในครัวเดียว ดูข้อมูลเพิ่มเติม www.facebook.com/unclereefarm

ที่มา :

รายการสะเทือนไทย ช่อง ThaiPBS www.baanlaesuan.com

พลาสติกไม่ใช่ปศาว ยัดได้ ใช้วนได้ แค่จัดการให้เป็น

ถึงยุคชอปปิงออนไลน์ กับฟู้ดดีลิเวอรีครองเมือง ความสะดวกสบายที่เพิ่มขึ้นมาพร้อมกับขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เพิ่มจาก 5,500 ตันต่อวัน สู่ 6,300 ตันต่อวัน (เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 15%) โครงการ “วน” ตัวกลางที่รีไซเคิลขยะพลาสติกอ่อน (ประเภท PE) สิ่งต่างๆ คือใช้ปั๊มดันแล้วอัดได้ มักใช้ห่อของ เช่น ซองโปรตีนพลาสติก ถุงซิปล็อก พลาสติกห่อของ พลาสติกกันกระแทก นับรวมถึงฟิล์มหุ้มขวดน้ำ-กล่องนม ฟิล์มห่อกระดาษทิชชู-ผ้าอนามัย ถุงผัก ผลไม้ ซองยา ที่สำคัญคือ ก่อนส่งไปรีไซเคิล เราต้องแกะเทปใสและลอกกระดาษกาให้เกลี้ยง รวบรวมใส่ถุงแล้วส่งไปรษณีย์สู่โครงการ “wontogether” จากนั้นขยะพลาสติกอ่อนจะเข้าสู่กระบวนการบดและหลอมใหม่ เป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ผลิตเป็นถุงพลาสติกใบใหม่ที่หนาขึ้น เรียกว่า “ถุงวน” รับน้ำหนักได้ถึง 12 กิโลกรัม พอใช้จนเก่าแล้ว ก็ส่งคืนไปโครงการวนเพื่อรีไซเคิลใหม่ ใช้วนได้เรื่อยๆ

ที่มา :

www.facebook.com/wontogether

www.facebook.com/greenroad.international

www.bangkoklifeneews.com



ที่อยู่จัดส่ง

โครงการ “วน” บริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน)

42/174 หมู่ 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

โทรศัพท์ 02-429-0354 (ส่งธรรมดาได้)

โครงการ Green Road

9/9 หมู่ 1 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51000

โทรศัพท์ 081-716-2525

หรือนำไปส่งที่ สาขาเทคโนโลยีวิศวกรรมการก่อสร้าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่นี้จะรับถุงพอยล์ ของกาแฟ

ถุงแกงร้อน ถุงนมโรงเรียน พลาสติกกันกระแทก เพื่อนำไปบด

แล้วอัดเป็นบล็อกปูพื้นถนนทำจากวัสดุรีไซเคิล 100% โดยพลาสติก 300 กิโลกรัม ทำบล็อกได้ 1 ก้อน



E-Waste ขยะหรือสารพิษ?

แม้อายุเฉลี่ยโทรศัพท์มือถือสูงถึง 7-8 ปี แต่น้อยคนจะใช้ครบ และหากทิ้งผิดวิธี ขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) อาจกลายเป็นสารพิษ สารเคมีจะปนเปื้อนสิ่งแวดล้อม และแหล่งเกษตรกรรม จากสถิติทั่วโลกคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2564 ขยะชนิดนี้ จะมากถึง 52.2 ล้านเมตริกตัน (สูงกว่าห่อไอเฟล) แต่กลับถูกนำไปรีไซเคิลเพียง 20% ที่เหลือกว่า 80% จะกลายเป็นขยะพเนจร

ถ้ารอบตัวคุณมีขยะอิเล็กทรอนิกส์ 5 ประเภท คือ โทรศัพท์มือถือ แบตเตอรี่ (เฉพาะ โทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์) สายชาร์จ พาวเวอร์แบงก์ และหูฟัง สามารถนำไปทิ้งที่จุดรับ E-Waste ของค่ายโทรศัพท์มือถือ AIS (2,000 จุด ทั่วประเทศ และเป็นพันธมิตรกับไปรษณีย์ไทยรับฝากส่งขยะ E-Waste) งานนี้กรุงศรีเล็งเห็นถึงภัยร้ายที่แฝงมากับขยะ E-Waste จึงเข้าร่วมแคมเปญ “คนไทยไร้ E-Waste” กับ AIS หนุนรงค์ให้พนักงานกรุงศรีเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยการติดตั้งกล่อง E-Waste ที่อาคารกรุงศรี สำนักงานใหญ่พระรามที่ 3 และสำนักงานเพลินจิต รวมถึงบริษัทในเครือฯ จากนั้นขยะอิเล็กทรอนิกส์จะถูกส่งต่อไปยังบริษัท โทเทิล เอนไวรอนเมนทอล โซลูชันส์ จำกัด หรือ TES (Total Environmental Solutions Co., Ltd.) โรงงานรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ระดับโลกที่มุ่งสู่ Zero Landfill (ลดการฝังกลบขยะให้เหลือศูนย์) เส้นทางของขยะจะเริ่มจากคัดแยกชิ้นส่วนตามวัสดุประกอบ จากนั้นจะถูกส่งไปจัดการด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่ประเทศสิงคโปร์ ก่อนกลายเป็นเหล็กแผ่นขึ้นรูป เม็ดพลาสติกใช้ซ้ำ ฯลฯ ซึ่งลดการปล่อยแร่ธาตุจากธรรมชาติเพื่อนำมาใช้ในการผลิตได้อีกทาง

* รู้ไว้ก่อนทิ้งขยะ E-Waste ควรลบข้อมูลทั้งหมดโดยไปตั้งค่าแล้วเลือก Erase All Content and Settings (ระบบไอโอเอส) หรือรีเซ็ตการตั้งค่าจากโรงงาน Factory Data Reset (ระบบแอนดรอยด์) จากนั้นถอดเมมโมรี่การ์ดออกจากเครื่อง รวบรวม E-Waste ไปทิ้งที่จุดรับทิ้งของ AIS ทั่วประเทศ หรือจะยากกว่านั้นเพียงห่อให้เรียบร้อย ใส่กล่องไปรษณีย์และเขียนหน้ากล่องว่า “ฝากทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์” พอเจอพี่บุรุษไปรษณีย์เมื่อไรก็ฝากไปได้เลย

ที่มา :

www.ewastethailand.com

www.thestorythailand.com



Sleep Position

ท่านอนบอกนิสัย... ใช้แบบนี้ไหมที่คุณเป็น

โดยปกติแล้วคนเราใช้เวลาหนึ่งในสามของชีวิตเพื่อ นอนหลับ ซึ่งถือเป็นชั่วโมงอันยาวนานแห่งการผ่อนคลาย อิริยาบถให้อยู่ในท่าที่สบายในแบบที่เป็นตัวเองได้อย่างเต็มที่ โดยแท้จริง อย่างไรก็ตาม ภาษากายสามารถเปิดเผยบุคลิกภาพ และความคิดของผู้คนได้มากมาย และคุณจะต้องประหลาดใจ เมื่อได้รู้ว่าร่างกายของเราสามารถสื่อสารได้แม้ในขณะที่นอนหลับ

นอนตะแคงขดตัว

จากการสำรวจของแฮร์ริสโพลล์ (Harris Poll) บริษัทวิจัยและ วิเคราะห์ตลาดของอเมริกาที่มีอายุเกือบ 60 ปี พบว่าการนอนตะแคงขดตัว เป็นท่านอนที่พบบ่อยที่สุด “ผู้ที่หลับไหลไปในท่าเดียวกับทารกในครรภ์มักจะ เป็นคนอ่อนไหว ระบายง่าย และค่อนข้างขี้อาย ซึ่งขัดกับลักษณะภายนอกที่ดูแข็งแกร่ง” ดร.คริส อิดซิกอฟสกี (Chris Idzikowski) ผู้เชี่ยวชาญซึ่งทำการวิจัยเกี่ยวกับการนอนหลับ มานานกว่า 30 ปี กล่าว โดยผู้หญิงนอนหลับไปในท่านี้นานกว่าผู้ชายถึงสองเท่า และ บรรดาผู้เชี่ยวชาญด้านการนอนหลับยังแนะนำท่าดังกล่าวในการนอนด้วย เพราะเป็น ท่าที่ช่วยให้นอนหลับสนิทได้ยาวนานที่สุด อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในท่านอนที่ดีที่สุดสำหรับ ผู้ที่มีอาการปวดหลัง รวมถึงคุณแม่ที่กำลังตั้งครรภ์ ทว่าต้องมีหมอนและที่นอนคุณภาพดี มิเช่นนั้นอาจทำให้เกิดอาการเกร็งบริเวณคอได้

นอนตะแคงตัวตรง

นี่เป็นท่านอนซึ่งได้รับความนิยมเป็นอันดับสอง และช่วยให้คอ และหลังอยู่ในแนวเดียวกัน จัดเป็นท่าที่ดีที่สุดสำหรับผู้ที่มีปวดหลังและ ปวดคอด้วย หากคุณหลับไปในท่านี้แสดงว่าคุณเป็นคนใจเย็น ไร้ใจได้ ไม่กังวลเกี่ยวกับอนาคตและอุปสรรคใดๆ อีกทั้งยังปรับตัวได้ในยามที่ มีปัญหา จัดเป็นบุคลิกประเภทที่ยึดมั่นเมื่อภัยมาอย่างแท้จริง

นอนตะแคงตัวตรง แขนยื่นออกไปข้างหน้า

ราวกับว่าคุณกำลัง “โหยหา” อะไรบางอย่างหรือใครบางคน... แม้ คุณจะเป็นมิตรและเปิดกว้าง แต่แท้จริงแล้วคุณเป็นคนตัดสินใจช้า ทว่าแน่วแน่ ไม่เปิดใจรับใครง่ายๆ คุณมักมีข้อสงสัยและต้องใช้เวลา พอสสมควรเพื่อไตร่ตรองหาข้อสรุปเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ และเมื่อคำตอบ เป็นไปในแนวทางที่คุณมั่นใจก็ไม่มีอะไรจะมาทำให้คุณสั่นไหวได้เลย



นอนหงายในอิริยาบถผ่อนคลาย

คนที่หลับไปในวันนี้ก็มักจะตื่นขึ้นมาโดยรู้สึกสดชื่นมากกว่าทำอื่นๆ ซึ่งจากผลสำรวจพบว่าคนกลุ่มนี้มักมีอายุระหว่าง 25-34 ปี หากคุณเป็นหนึ่งในนั้น แสดงว่าคุณมักจะเป็นคนคิดบวก ชอบที่จะได้รับความสนใจ จริงจังกับการทำงานแบบไม่ย่อท้อ คนที่นอนท่านี้มักจะมีบุคลิกที่เข้มแข็งมาก

นอนหงายมือแบบลำตัว

หากคุณนอนหลับในท่าเดียวกับทหารที่ยืนตรง แสดงว่าคุณเป็นคนรู้เป้าหมายในชีวิตและมุ่งมั่นที่จะทำสิ่งนั้นให้สำเร็จ คุณเป็นคนเข้มงวด มีวินัย พิถีพิถัน ใช้ชีวิตอย่างจริงจัง และคาดหวังกับตัวเองสูง เพราะคุณเป็นคนรักความก้าวหน้าเหนือสิ่งอื่นใดคือต้องการให้คนที่คุณรักได้อยู่อย่างสบายและมีความสุข

นอนหงายวางแขนเหนือศีรษะ

การนอนหงายโดยเหยียดแขนขาออกไปอย่างเต็มที่คล้ายปลาตัวนี้เป็นท่าที่ไม่ซ้ำใครอย่างแท้จริง คนนอนท่านี้มักมีลักษณะไม่เป็นทางการ แต่เป็นเพื่อนที่ซื่อสัตย์และให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์มากๆ พวกเขาชอบที่จะให้กำลังใจ ทำหน้าที่เป็นผู้รับฟังเมื่อเกิดปัญหา อีกทั้งยังพยายามช่วยเหลืออย่างเต็มที่ เหมือนท่านอนที่พร้อมอ้าแขนรับทุกคนเข้ามาตลอดเวลา ทว่าท่านนี้เป็นท่านอนที่ผิดปกติซึ่งอาจทำให้เกิดอาการนอนกรนและภาวะหยุดหายใจขณะหลับได้ เคล็ดลับในการทำให้ท่านอนนี้ปลอดภัยขึ้นคือวางผ้าห่ม ผ้าเช็ดตัว หรือหมอนไว้ได้เข้า

นอนหงายมือประสานรองใต้ศีรษะ

ว่ากันว่าคนนอนท่านี้เป็นคนฉลาด ปราดเปรื่อง มีปัญญาเฉียบแหลม ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ บางครั้งมีความคิดแปลกแหวกแนวจนใดๆ ตามไม่ทัน รักและให้ความสำคัญกับครอบครัว ทว่าในแง่ความรักส่วนตัวกลับเป็นคนช่างเลือก และรักคนยาก

นอนหงายโดยชันเข่าขึ้นข้างหนึ่ง

หากคุณนอนหลับเหมือนนกกระสาโดยชันเข่าขึ้นข้างหนึ่ง มีโอกาสที่คุณจะมีบุคลิกซึ่งคาดเดาไม่ได้ อีกทั้งอารมณ์ของคุณยังเปลี่ยนแปลงเร็วมากจนอาจทำให้คนรอบข้างสับสน คุณชอบความมั่นคง สงบเงียบ และมีความละเอียดรอบคอบ แต่บ่อยครั้งคุณมักตัดสินใจไม่เด็ดขาด ทั้งในแง่ของการทำงานและชีวิตโดยทั่วไป

นอนหงายขาไขว่กันแบบนั่งไขว่ห้าง

คนที่นอนท่านี้มักไม่ค่อยกล้ายอมรับการเปลี่ยนแปลงใดๆ สั้นโษ ชอบอยู่คนเดียว มีความอดทนกับทุกๆ เรื่องในชีวิตสูง

นอนคว่ำ

เป็นท่านอนที่พบได้น้อยที่สุดและเพิ่มความเสี่ยงต่อการปวดคอและปวดหลังเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังอาจส่งผลต่อระบบทางเดินหายใจในขณะหลับด้วย ผู้เชี่ยวชาญแนะนำว่าควรให้หน้าผากของคุณอยู่บนขอบหมอนนุ่มๆ โดยหันหน้าเข้าหาที่นอนแทนที่จะหันศีรษะไปด้านข้าง วิธีนี้ช่วยให้แน่ใจว่าทางเดินหายใจของคุณเปิดอยู่ และช่วยผ่อนคลายความเครียดบริเวณคอ รวมถึงอาการปวดหลังส่วนบนที่อาจเกิดขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม คนที่นอนคว่ำมักมีบุคลิกสนุกสนาน ร่าเริง ทว่าจริงจังกับสิ่งที่พวกเขาต้องการ ชอบเสี่ยงและชอบผจญภัย

ที่มา :

www.nectarsleep.com | www.rd.com | <https://brightside.me> | <https://timesofindia.indiatimes.com> | www.psycom.net

ไฮไลต์รถขายดี บทสรุปจากงาน

บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์

ครั้งที่ 42



บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 42 ซึ่งถือเป็นงานมอเตอร์โชว์ชั้นนำของเมืองไทยได้ปิดฉากไปเรียบร้อยแล้วพร้อมกับสถิติที่บ่งชี้ให้เห็นข้อมูลที่น่าสนใจหลายประเด็นและรูปแบบของการตอบรับจากผู้บริโภคชาวไทย รวมถึงทิศทางและแนวโน้มของความเปลี่ยนแปลงในเชิงความนิยมที่มีต่อแบรนด์ของคนไทย

ในแง่ของสถิติตัวเลขภาพรวมของงานนั้นต้องเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน เพราะว่าในปี พ.ศ. 2563 นั้น ตัวงานได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานจากเดิมในช่วงเดือนมีนาคมมาเป็นเดือนกรกฎาคมก่อนที่จะกลับมาจัดได้ในช่วงเวลาปกติในปีี้ สำหรับตัวเลขของปี พ.ศ. 2564 ซึ่งจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม - 4 เมษายนที่ผ่านมา มียอดจองรถภายในงานรวมทั้งสิ้น 27,868 คัน คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 30,000 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 51.5% จากปีที่ผ่านมา ขณะที่ตัวเลขผู้เข้าชมงานสูงถึง 1.34 ล้านคน จากเดิม 1.049 ล้านคน เพิ่มขึ้น 28.6%

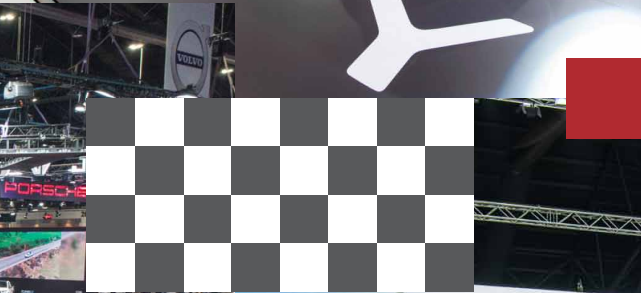
(อ้างอิงจาก www.grandprix.co.th)

แบรนด์ที่ถูกจับตาเริ่มเปลี่ยนไป

เมื่อแยกตัวเลขจำนวนกว่า 27,000 คัน ออกมาเป็นแบรนด์ต่างๆ แล้ว สิ่งที่น่าสนใจคือ แบรนด์ที่ถูกจับตาเริ่มเปลี่ยนไป เพราะถ้าเป็นเมื่อสัก 5-10 ปีที่แล้ว ยอดขายรถยนต์ที่ติด 10 อันดับสูงสุดนั้นส่วนใหญ่จะเป็นชื่อที่คุ้นหู แต่จากที่ผ่านมาในช่วง 2-3 ปี รวมถึงปีนี้ ความนิยมและความจงรักภักดีต่อแบรนด์ของผู้บริโภคชาวไทยเริ่มเปลี่ยนไป รวมถึงมีชื่อของบางแบรนด์ที่เริ่มขยับมาแทรกอยู่ในอันดับต้นๆ ได้

หลายคนอาจจะบอกว่าเพราะมีโปรโมชั่นในงานที่เป็นที่เด็ดเข้ามาช่วย นั่นก็ถูกส่วนหนึ่งแต่ก็ไม่ถึงกับทั้งหมด เพราะถ้าคุณจะซื้อรถยนต์สักคัน ปัจจัยที่เข้ามามีส่วนร่วมนั้นเยอะมาก แต่ถ้าต้องซื้อรถยนต์ที่คนซื้อไม่พอใจเลย แต่เป็นเพราะว่าทางแบรนด์ให้โปรโมชั่นดีสุดๆ ก็ถือเป็นเรื่องน่าคิดมากๆ และน่าจะพลิกโฉมการทำการตลาดครั้งใหญ่เลยทีเดียว

นับเป็นการสะท้อนรสนิยมของผู้บริโภครุ่นใหม่ๆ ที่มักไม่ยึดติดกับชื่อแบรนด์ แต่เลือกรถยนต์ที่สอดคล้องกับความชอบ การใช้งาน และไลฟ์สไตล์ของพวกเขามากกว่า



ยอดจอร์ถยนต์ 10 อันดับแรก แยกตามแบรนด์ ในงานมอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 42

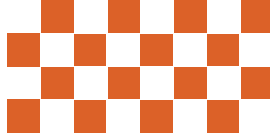
อันดับ	แบรนด์	จำนวน (คัน)
1	Toyota	4,406
2	Mazda	3,454
3	Honda	3,305
4	Isuzu	2,829
5	Suzuki	2,689
6	Mercedes-Benz	1,863
7	MG	1,629
8	Mitsubishi	1,462
9	Ford	1,212
10	Nissan	1,144

รถยนต์นั่ง พิกอัพ ยังได้รับความนิยม แบรนด์หรูยอดขายมากขึ้น

สำหรับประเภทรถยนต์ที่ได้รับความนิยมนั้น แน่นอนว่ารถยนต์นั่งและพิกอัพยังคงได้รับความนิยมจากคนไทยเหมือนเดิม แม้ว่าทางผู้จัดงานจะไม่ได้แยกตัวเลขออกมาให้เห็นอย่างชัดเจน แต่จากยอดขายของบางแบรนด์สามารถสะท้อนเรื่องนี้ออกมาได้เป็นอย่างดี เช่น ซูซูกิ จากตัวเลข 2,689 คัน เป็นยอดขายของรถยนต์นั่งอย่างรุ่นสวิฟท์ (Swift) ซีเอส (Ciaz) หรือเซเลริโอ (Celerio) รวมกันมากถึง 66% หรือแม้แต่โตโยต้า ยอดขายส่วนใหญ่ก็มาจากรถยนต์รุ่นใหม่อย่างเพลย์เวอร์ชัน (Play Version) ของยาริส (Yaris) และยาริส เอทีฟ (Yaris Ativ) รวมถึงบรรดารุ่นต่างๆ ของโตโยต้า ไฮลักซ์ รีโว่ (Toyota Hilux Revo) ขณะที่ของฮอนดาด้านนี้ ยอดขายส่วนใหญ่

จะอยู่กับรถยนต์นั่งอย่างซิตี้ (City) ทั้งซีดานและแฮตช์แบ็ก เช่นเดียวกับรถยนต์หรูอย่างเมอร์เซเดส-เบนซ์ (Mercedes-Benz) ที่ยอดขายส่วนใหญ่อยู่กับอี-คลาส (E-Class) ใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวเมื่อไม่นานนี้

อย่างไรก็ตาม นั้นไม่ได้หมายความว่าแนวทางหรือทิศทางในแง่ของรสนิยมของลูกค้าที่มีต่อรูปแบบตัวถังของรถยนต์จะไม่เปลี่ยนแปลง บางแบรนด์ เช่น มาสด้า มีการยืนยันว่า 50% ของยอดขายในงานนี้มาจากรถยนต์อเนกประสงค์แบบเอสยูวี (SUV) ในตระกูลซีเอ็กซ์ (CX) ทั้งหมด โดยที่รถยนต์นั่งมีสัดส่วน 47% และพิกอัพแค่ 2% เท่านั้น ทั้งที่ปีที-50 (BT-50) เป็นรุ่นใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวออกมา ซึ่งนั่นเป็นเพราะในช่วงเวลานั้น กลุ่มตลาดรถยนต์นั่งของมาสด้ายังไม่มีรุ่นใหม่ๆ ออกมา



อีกสิ่งหนึ่งที่น่าสนใจคือ แปรณครยยนต์ระดับหรูเริ่มกวาด ยอดขายมากขึ้น และน่าจะเป็นครั้งแรกเลยที่ได้เห็นเมอร์เซเดส-เบนซ์มีตัวเลขยอดขายเฉียด 2,000 คัน ในงานนี้ และติดอยู่ในอันดับที่ 6 ของแบรนด์ที่มีการจอร์ยยนต์สูงสุดในงาน ซึ่งนั่นเป็นเพราะการเปิดตัวรุ่นใหม่ๆ ที่ถือเป็นตัวสร้างยอดให้แบรนด์ เช่น อี-คลาส รุ่นปรับโฉม

แน่นอนว่า สิ่งที่จะสะท้อนออกมาจากงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ในปีนี้คือ แม้กระแสมหาความนิยมของมอเตอร์โชว์ทั่วโลกจะลดลงเพราะหลายค่ายเริ่มไม่เข้าร่วมงาน เพราะเริ่มมองไม่เห็นความจำเป็น แต่ด้วยรูปแบบที่เฉพาะของงานในเมืองไทยที่แตกต่างออกไป เพราะมีการผสมผสานระหว่างงานในแบบโชว์เคส (Showcase) กับงานขายได้อย่างลงตัวนั้น ทำให้นี่คือมหกรรมทางด้านรถยนต์ที่คนซึ่งคิดจะมีรถยนต์อย่างไกรก็ต้องมาดู และถือเป็นรูปแบบตามสไตล์ไทยแลนด์ไอนส์ (Thailand Only) ที่ช่วยทำให้งานยังสามารถเดินหน้าต่อไปได้



Volvo XC40 Recharge



ORA Good Cat



Lexus UX300e

EV: สีสันงานมอเตอร์โชว์ ที่รวันเตบโต

กระแสรถยนต์ไฟฟ้า หรือ Battery Electric Vehicle (BEV) เป็นเทรนด์ที่กำลังเติบโตและได้รับความนิยมทั่วโลกในฐานะของการขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน ในตลาดเมืองไทย รถยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ ๆ มีเปิดตัวหลายรุ่น ตั้งแต่ราคาที่จับต้องได้ เหมาะสำหรับการใช้งาน ไปจนถึงรถหรูที่มาพร้อมนวัตกรรม

ซึ่งในงานนี้ก็เช่นกัน รถยนต์ไฟฟ้าที่เคยมีขายอยู่แล้วอย่าง MG ZS EV หรือ Nissan LEAF ก็มาจัดแสดงอีกครั้ง แต่ที่มาใหม่ส่วนใหญ่จะเป็นแบรนด์ไฮเอนด์ ทั้ง Lexus UX300e หรือ Volvo XC40 Recharge ขณะที่ฝั่ง GWM หรือ Great Wall Motors แม้จะสร้างความฮือฮาด้วยรถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็กอย่าง ORA Good Cat และ Black Cat รวมถึงกระบะไฟฟ้าอย่าง Poer EV แต่ยังคงเป็นตัวโชว์ที่มีพวงมาลัยซ้ายและยังไม่ได้นำเข้ามายาวในบ้านเราอย่างเป็นทางการแต่อย่างใดในตอนนี้ แต่อย่างน้อย ก็นับเป็นสัญญาณถึงการขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยพลังงานไฟฟ้าที่จะมาถึงประเทศไทยในเร็ว ๆ นี้

→ ภาค 1	โคราช อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ปากช่อง ยโสธร ชัยภูมิ	440/12-14 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 044-426-400 แฟกซ์ 044-426-499 941/24-25 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 045-477-477 แฟกซ์ 045-477-400-1 276/14 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 045-614-744 แฟกซ์ 045-614-750 966/9 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 044-515-511 แฟกซ์ 044-515-650 680 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 044-316-812, 044-316-815 แฟกซ์ 044-316-814 109 ถ.อุทัยรามฤทธิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 045-712-319 แฟกซ์ 045-712-320 141/20 หมู่ที่ 6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 044-816-150 แฟกซ์ 044-816-152
→ ภาค 2	หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร	59/23, 25, 27 ถ.จติอนุสรณ์ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 074-222-400 แฟกซ์ 074-222-400 ต่อ 118 141/89-90 ถ.กาญจนวนิถี ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 077-916-400 แฟกซ์ 077-916-499 44-44/1 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 075-305-400 แฟกซ์ 075-305-499 117/8-9 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 075-201-400 แฟกซ์ 075-201-499 58/10-11 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเพิ่มสินธานี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. 076-361-400 แฟกซ์ 076-361-402, 076-361-499 235/7-8 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 075-650-777 แฟกซ์ 075-650-780 55/11 หมู่ที่ 1 ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190 โทร. 077-529-400 แฟกซ์ 077-529-499
→ ภาค 3	ชลบุรี พัทยา ระยอง ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สระแก้ว	51/11-12 หมู่ที่ 2 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-103-400 แฟกซ์ 038-103-499 249/1 หมู่ที่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 038-933-400 แฟกซ์ 038-933-499 155/100-102 หมู่ 2 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. 038-997-400 แฟกซ์ 038-997-499 47/1 ถ.ปราจีนคาม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 037-215-355 แฟกซ์ 037-215-360 197/2-3 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 038-088-449 แฟกซ์ 038-088-421 181 ถ.ขวาง ต.ตลาด อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 039-322-161 แฟกซ์ 039-322-160 304 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-241-018 แฟกซ์ 037-241-031
→ ภาค 4	เชียงใหม่ นครสวรรค์ พิษณุโลก ลำปาง เชียงราย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์	160/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร. 053-107-400 แฟกซ์ 053-107-499 1311/22 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 056-219-600 แฟกซ์ 056-219-699 729/22-23 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร. 055-909-400 แฟกซ์ 055-909-499 363, 365 ถ.ไฮเวย์ ลำปาง-จาว ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 054-237-800 แฟกซ์ 054-237-899 188/23-24 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-153-388 แฟกซ์ 053-153-390 512, 514 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 055-237-800 แฟกซ์ 055-237-899 3/21 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 056-713-155 แฟกซ์ 056-713-166
→ ภาค 5	ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุดรธานี สกลนคร หนองคาย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ เลย	272/22-26 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 043-209-400 แฟกซ์ 043-209-499 49/6-7 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 043-619-400 แฟกซ์ 043-619-499 119/11-12 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 042-215-400 แฟกซ์ 042-215-499 390/15-16 หมู่ที่ 11 ถ.สกล-อุดร ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 042-700-200 แฟกซ์ 042-700-219 300/2 หมู่ที่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 042-042-411-946-7, 042-411-949 แฟกซ์ 042-411-948 12 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 042-614-315 แฟกซ์ 042-614-312 297/1 ถ.เทศบาล 23 อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 043-811-325 แฟกซ์ 043-811-336 24/10 ถ.ร่วมจิตร์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 042-811-502 แฟกซ์ 042-811-508
→ ภาค 6	นครปฐม อยุธยา ปราณบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี	511 ถ.เทศา ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-245-400 แฟกซ์ 034-245-499 257/3 หมู่ที่ 5 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา 13000 โทร. 035-735-400 แฟกซ์ 035-735-499 502/14-15 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.วังกก้ง อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120 โทร. 032-825-515 แฟกซ์ 032-825-520 974/184 หมู่ที่ 3 ถ.แสงชูโต ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 034-613-054-9 แฟกซ์ 034-613-060 64/23 ถ.เนรแก้ว ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 035-526-025 แฟกซ์ 035-526-027 93/2-5 หมู่ที่ 2 ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทร. 036-343-400 แฟกซ์ 036-343-499
→ กรุงเทพฯ	นนทบุรี สมุทรสาคร ลาดกระบัง หลักสี่ เขาวราช บางแค บางนา บางใหญ่ รามอินทรา	The Idea 105/6-105/7 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี โทร. 02-762-4224 แฟกซ์ 02-962-6691 923/27 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 034-425-642 แฟกซ์ 034-425-433 2484/1 ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-327-0241 แฟกซ์ 02-327-0240 หลักสี่สแควร์ 76/1 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 02-762-4225 แฟกซ์ 02-970-1749 23/34-35 ถ.ตรีมิตร แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทร. 02-232-2999 แฟกซ์ 02-236-3132-3 97, 99 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 โทร. 02-803-8000 แฟกซ์ 02-803-8013 อาคารบางนาทาวเวอร์ เอ เลขที่ 2/3 หมู่ที่ 14 ถ.บางนาตราด กิโลเมตรที่ 6.5 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 02-777-3555 แฟกซ์ 02-777-3783 80/149 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบางใหญ่ชิตี ถ.กาญจนาภิเษก ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 โทร. 02-595-0390 แฟกซ์ 02-595-0459 327, 329 ถ.รามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 โทร. 02-517-9894, 02-517-9802-3, 02-517-9805-7, 02-517-9809-14 แฟกซ์ 02-517-9896, 02-517-9808





krungsri
Auto

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก



สินเชื่อเพื่อคนมีมอเตอร์ไซด์

ต้องการเงินสด มอเตอร์ไซด์ของคุณช่วยได้

จะขยายธุรกิจหรือปลดภาระหนี้ บิดมาที่
คาร์ ฟอร์ แคช ทุกสาขา สบายใจ หายห่วง

- บิ๊กไบค์ ผ่อนสบายสูงสุด 48 เดือน
- มอเตอร์ไซด์ขนาดเล็กผ่อนสบายสูงสุด 36 เดือน