



“อีค

อีกหนึ่งความท้าทายของวงการรถยนต์

กลายเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญสำหรับวงการรถยนต์ไปในทันทีที่ต่อกระแส “อีโคคาร์” (ECO CAR) รถที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลังจากที่แผนเปิดตัวอีโคคาร์ของ 6 ค่ายรถยนต์ (นิสสัน, ฮอนด้า, ซูซูกิ, ทาตา, มิตซูบิชิ และโตโยต้า) ได้เริ่มเปิดฉากขึ้น โดยมีนิสสัน มาร์ช เป็นรถยนต์รุ่นแรกที่วางตลาดอีโคคาร์ให้ผู้บริโภคได้ชิมลางพร้อมกับการสั่งซื้อที่สามารถเอ่ยได้เต็มปากว่า ดูมีอนาคตเอามากๆ เลยทีเดียว



อย่างไรก็ตาม การก้าวเข้ามาของอีโคคาร์ ยังมีอีกหลายประเด็นที่วงการตลาดรถยนต์ต้องเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งจากทางด้านรถขับเคลื่อนสี่ล้อ รถมือสอง และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจจะต้องปรับกลยุทธ์บางส่วนกับปรากฏการณ์อีโคคาร์ ซึ่ง Cover Story ฉบับนี้จะมาดูทิศทาง และจับกระแสความเคลื่อนไหวในเรื่องดังกล่าวว่าแต่ละฝ่ายคิดเห็นอย่างไร...

จะเป็นเพียงแค่ความกังวลเล็กๆ หรือเป็นความท้าทายของจริง?

จับตาทะลุชะงักกัน

ตลาดรถยนต์ในปัจจุบันมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว มีผู้ประกอบการเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีช่องทางซื้อขายรถมือสองมากขึ้น ทำให้ปริมาณที่เข้าระบบไม่เพียงพอกับความต้องการ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่มีการเปิดตัวรถยนต์ประหยัดพลังงานหรืออีโคคาร์คันแรกในประเทศไทย ซึ่งเริ่มส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อรถมือสอง เพื่อรอดูราคา และความน่าสนใจของอีโคคาร์โดยเฉพาะกลุ่มรถยนต์นั่งขนาดเล็ก ระดับราคา 400,000-500,000 บาท ทั้งค่ายโตโยต้า และฮอนด้า



นอกจากนี้รถอีโคคาร์ป้ายแดงอาจกระทบกับตลาดรถกระบะ ซึ่งเมื่อก่อนคนไทยนิยมซื้อใช้งาน เนื่องจากมีราคาถูก สามารถใช้งานทั้ง บรรทุกสัมภาระและโดยสาร แต่หากมีรถยนต์นั่งราคาถูกมาจำหน่าย ก็พร้อม เปลี่ยนใจ มาซื้ออีโคคาร์ที่มีความสะดวกสบายมากกว่า ขณะที่ผู้บริโภค กลุ่มที่มีกำลังการซื้อสูง มีรถราคาแพงอยู่ในความครอบครองหลายคัน อาจตัดสินใจซื้ออีโคคาร์มาใช้งานแบบแม่บ้านไปจ่ายตลาด ซื้อของใช้ที่จำเป็น เนื่องจากเป็นรถขนาดเล็ก หาที่จอดรถได้ง่าย ราคาไม่แพง

แหล่งข่าวจากวงการรถยนต์มือสองให้ความเห็นว่า แม้ว่าผู้ประกอบการ รถมือสอง จะมีความกังวลว่า อีโคคาร์คันแรกของค่ายนิสสันที่เพิ่งเปิดตัว ไปในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา จึงทำให้คนไทยหันไปซื้ออีโคคาร์ซึ่งเป็นรถใหม่ ป้ายแดง แทนรถยนต์มือสองที่มีราคาถูกใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม ในช่วง ต้นปียังมีการซื้อขายรถมือสองกันตามปกติ เพราะมีความต้องการรถยนต์ นั่งขนาดเล็กเข้ามาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ เติ้นทรถจึงไม่มีทางเลือกที่ต้องซื้อรถเข้ามาจำหน่ายเหมือนเดิม แม้จะมีความเสี่ยงก็ตาม โดยพยายามซื้อแล้วปล่อยออกให้เร็วที่สุด เพื่อไม่ให้ รถค้างสต็อกแล้วเป็นภาระต่อไป “เด็กรถมือสองส่วนหนึ่งยังหวังว่า อีโคคาร์ จะมียอดสูงกว่าคันละ 400,000 บาท เครื่องยนต์มีขนาดเล็กกว่า จึงอาจ ไม่เป็นที่นิยมเหมือนรถยนต์ระดับ บี-เซ็กเมนต์ ขนาดเครื่องยนต์ 1.5 ลิตร อย่าง โดยต้า วีออส และฮอนด้า ซิตี้ ที่มีค่านำรุงรักษาไม่สูงนัก ซื้อขายได้ง่าย หมุนเวียนได้เร็ว”

วงการรถกระบะน้อย

นางสาวเสาวลักษณ์ ชัยเดชสุริยะ กรรมการผู้จัดการบริษัทสหการประมูลฯ เปิดเผยว่า ในมุมมองของตนประเมินว่า การเปิดตัวรถอีโคคาร์นั้น ไม่มีผลกระทบต่อตลาดรถมือสอง และตลาดรถประมูล โดยลูกค้าส่วนหนึ่งจะชะลอการซื้อ ออกไป จนกว่ารถอีโคคาร์จะเปิดตัว ตัวอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งนี้ตลาดกลุ่มรถ

ขนาดเล็กดังกล่าวจะมีจำนวนไม่มากนัก เมื่อเทียบกับสัดส่วนที่มีเพียงราว 10% ของตลาดรถมือสองทั้งหมด

ขณะเดียวกัน นายประยุทธ์ จิตรวีชโรดม ประธานสมาคมเช่าซื้อไทย ให้ความเห็นว่า รถยนต์อีโคคาร์เป็นสีสันให้ตลาดรถยนต์คึกคัก ซึ่งเพิ่มยอดขาย และขยายฐานลูกค้าใหม่ออกไปในกลุ่มผู้มีรายได้อีกกลุ่มหนึ่งที่ต้องการซื้อรถ ในราคาใกล้เคียงกับรถยนต์มือสองแต่อาจไม่ถึงกลุ่มลูกค้าเดิม เพราะรถยนต์ มือสองนั้นมีอะไหล่ และชิ้นส่วนพร้อมด้วยราคาที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ กรณีใช้ประโยชน์รถยนต์ในต่างจังหวัดเครื่องต้องแรงพอที่จะแซงสับล้อได้ แม้กระทั่งการวิ่งระหว่างเมืองเหล่านี้เป็นประเด็นที่กลุ่มผู้ซื้อต้องคิด ขณะที่ รถอีโคคาร์ขนาดเครื่องยนต์ ไม่น่าจะเกิน 1.3 ลิตร อัตราสิ้นเปลืองน้ำมัน 20 กม./ลิตร โดยรวมการทำตลาดรถอีโคคาร์ไม่น่าจะทับซ้อนทั้งตลาด รถยนต์เก่าหรือรถยนต์มือสองที่มีอยู่

ช่วยเพิ่มยอดขาย

นอกจากนี้ การทำตลาดอีโคคาร์น่าจะดันยอดขายรถยนต์ปี 2553 ให้เพิ่มมากขึ้น ปกติปีนี้ผู้ผลิตค่ายรถยนต์ส่วนใหญ่คาดว่าตลาดจะเติบโต ประมาณ 5-10% หากปี 2552 รถยนต์มียอดขาย 540,000 คัน และปี 2553 ประมาณการว่าจะโต 10% ดังนั้น จะมียอดรถยนต์รวม 600,000คัน ถ้าอีโคคาร์ออกมาจำหน่าย ตลอดปีน่าจะมีส่วนทำให้ยอดขายรถยนต์เพิ่ม ได้ประมาณ 1-2% หรือมากกว่า 10,000 คัน โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประมาณ 50% จะอยู่กรุงเทพมหานครล้วนๆ ที่เหลือจะอยู่เฉพาะหัวเมืองใหญ่ เนื่องจากอีโคคาร์เป็นรถยนต์เล็กเหมาะกับการใช้ในเมือง “ดังนั้นการทำ ตลาดรถยนต์อีโคคาร์ น่าจะมีผลกระทบตลาดรถมือสองไม่มาก นอกจาก เป็นรถเล็กที่เหมาะเฉพาะกลุ่มในเมืองแล้ว กลุ่มลูกค้าที่ตั้งใจจะซื้อรถยนต์ มือสอง (Used Car) ส่วนใหญ่จะมีเป้าหมายชัดเจน เช่น กำหนดยี่ห้อ ขนาดเครื่องยนต์หรือสมรรถนะ/แรงม้าหรือขนาดซีซีซึ่งจะอยู่ในระดับสูงกว่า





รถยนต์อีโคคาร์คันใหม่ที่ออกมาซึ่งมีแรงม้าหรือสมรรถนะ 1,100-1,200 ซีซี
ดังนั้น ถ้าผู้ซื้อตั้งใจจะซื้อรถยนต์นี้ เป็นรถขนาดกลางหรือแรงม้า 1,600 ซีซี
กลุ่มนี้จะไม่ลดสเปกเพราะรถยนต์อีโคคาร์ที่ออกมาอาจจะไม่ใช่ยี่ห้อ
หรือขนาดที่ผู้ซื้อต้องการ”

นับแต่นี้ ก็คงต้องสังเกตการณ์กันต่อไปเกี่ยวกับทิศทางของตลาด
รถยนต์ที่กำลังตื่นตัวอีกครั้งจากปรากฏการณ์ “อีโคคาร์” ซึ่งไม่ว่าผลจะ
ออกมาเป็นอย่างไร ปลายทางคำตอบนั้น ก็ย่อมส่งผลดีสำหรับผู้บริโภค
อย่างแน่นอน รวมถึงเรื่องราวของการรักษารหัสโลกก็คงไม่ใช่แค่คอนเซ็ปต์
กลางๆ กันอีกต่อไป ☺

ทำความรู้จักเพิ่มเติมกับ ECO CAR

ECO CAR ต้องผ่านปัจจัยหลัก 4 ประการ

1. ประหยัดน้ำมัน 5 ลิตร/100 กิโลเมตร
2. มาตรฐานความปลอดภัยสูงจากยุโรป UNECE REG ระดับ 94 และ 95 และทุกรุ่นมีถุงลมนิรภัย
3. มาตรฐานไอเสีย URO4 ซึ่งมาตรฐานนี้มีผลบังคับใช้ในปี 2012 นี้
4. มาตรฐานเครื่องยนต์ เบนซิน 1300cc และ ดีเซล 1300cc

จุดขายของ ECO CAR

1. เป็นรถที่คุ้มค่าต่อการใช้งาน, ประหยัด, เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ตอบสนองได้ดี โดยใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย
3. เป็นรถที่มีการขับเคลื่อนที่คล่องตัว เหมาะกับการใช้งานในเมือง